电子商务行业蓬勃发展

近年来，我国电子商务呈现出模式业态持续迭代的特点。比如，电商直播间成为新型网络店铺，直播电商吸引更多商家将其作为营销引流的“标配”；短视频内容“种草”助力流量红利变现，形成“兴趣内容引导购买”的新电商消费模式。根据最新数据显示，2024 年一季度全国网上零售额达到 3.31 万亿元，同比增长 12.4%，其中实物商品网上零售额占比较大，显示出网络消费市场的强劲增长势头。

服务消费持续引领增长，特别是网络服务消费增长显著，达到 28.5%。在线旅游和在线餐饮成为两大亮点，分别增长 95% 和 27.8%，反映了消费者对于线上服务体验的青睐。同时，商务部积极组织的“网上年货节”等活动，进一步推动了网络消费市场的繁荣。数字消费成为新增长点，智能穿戴装备和电子音像制品等数字产品的销售额分别增长 30.9% 和 23.4%，显示出消费者对于数字化生活的追求。此外，平台以旧换新活动的实施，不仅促进了消费品的循环利用，也带动了网络销售额的大幅增长。

数实融合也取得了新进展，电商产业集聚优势逐渐显现，推动了传统产业数字化转型升级。2017 年至 2024 年间，中国跨境出口电商行业规模一直保持着同比增长态势。预计 2025 年中国跨境出口电商行业规模有望突破 10 万亿元。

同时，电子商务国际合作步伐加快，我国跨境电商进出口持续增长，与“丝路电商”伙伴国的合作更加紧密。截至目前，中国已经与 31 个国家建立了双边电商合作机制，通过共享资源、交流经验和技术创新，共同推动全球电商行业的繁荣与发展。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好，38 项试点举措中 36 项启动实施，为国内外电商企业提供了更广阔的合作空间和更便捷的服务支持。

从地区分布来看，西部地区网络零售额增速领先，显示出电子商务在地域发展中的均衡性。此外，从品类上看，服装鞋帽、日用品和家用电器等商品的网络零售额排名居前，而金银珠宝、饮料等商品的销售增速较快。

总体而言，电子商务行业正展现出蓬勃发展的态势，为消费者提供了更加便捷、丰富的购物体验，也为经济发展注入了新的活力。

全国电子商务交易额持续迭代

46.83 万亿 数字

2024 年 1-4 月，我国电子商务保持较快增速，在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥积极作用。2023 年全国电子商务交易额 46.83 万亿元，比上年增长 9.4%。

网络服务消费持续引领增长

28.5 % 数字

商务部重点监测网络服务消费增长 28.5%，各地围绕数享生活、数贸全球、数智赋能三大主题推出 230 余场活动，更好满足品牌品质需求，活动期间全国网络零售额增长 12.1%。

电子商务国际合作步伐加快

5776 亿 数字

2024 年一季度我国跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%，与匈牙利、阿联酋、柬埔寨和巴西等“丝路电商”伙伴国电商进出口快速增长。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部签署电子商务合作谅解备忘录。

展会

CIIF
中国国际工业博览会

展会时间： 2024 年 9 月 24 ～ 28 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府

CeMAT ASIA
亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间： 2024 年 11 月 5 ～ 8 日
展会地点： 上海新国际博览中心
主办单位： 中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

CIIE
中国国国际进口博览会

展会时间： 2024 年 11 月 5 ～ 10 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 商务部、上海市人民政府

声音 VOICE

海外仓对跨境电商行业有深远影响

海外仓对于跨境电商行业发挥的影响是多方面，具体包括：第一，海外仓的建立有利于提高物流效率，降低物流成本；第二，海外仓使得跨境电商企业能够加快交货时间，提高产品可靠性和安全性，灵活的退换货服务能够更好地满足客户需求，提高客户满意度；第三，海外仓使得跨境电商企业能够扩大销售范围，提高竞争力。

——“中国跨境电商 50 人论坛”副秘书长、网经社电子商务研究中心主任 曹磊