中国食品饮料智能仓储行业的蓬勃发展

随着科技的飞速进步和消费者需求的日益多样化，中国食品饮料行业正经历着一场深刻的变革。在这场变革中，智能仓储技术以其高效、精准和自动化的特点，成为了推动食品饮料行业转型升级的重要力量。

近年来，中国食品饮料智能仓储行业市场规模持续扩大，这得益于国内消费市场的不断扩大以及消费者对于高品质、高效率服务的需求。智能仓储技术的引入，不仅提高了物流响应速度，优化了服务质量，还大幅降低了运营成本，为食品饮料行业注入了新的活力。

从行业现状来看，智能仓储技术已在食品饮料行业的多个领域得到广泛应用。例如，在仓库管理方面，智能仓储系统能够实现对库存的实时监控和精准管理，有效避免了库存积压和缺货现象的发生。在物流配送方面，智能仓储技术能够优化配送路线，提高配送效率，确保产品能够及时、准确地送达消费者手中。

在市场竞争格局方面，中国食品饮料智能仓储行业涌现出了一批具有代表性的企业。这些企业在技术研发、产品创新和市场拓展等方面取得了显著成果，成为了行业发展的领军企业。同时，这些企业也积极参与国际竞争，拓展海外市场，提升了中国食品饮料智能仓储行业的国际影响力

中国食品饮料智能仓储行业将迎来更加广阔的发展空间和更加灿烂的前景。一方面，随着物联网、人工智能及大数据分析等技术不断发展，智能仓储系统将更加智能化、自动化和高效化。这将为食品饮料行业提供更加精准、高效、便捷的仓储和配送服务，进一步推动行业的转型升级。另一方面，随着消费者对食品饮料品质和服务的要求不断提高，智能仓储行业将更加注重品质管理和服务创新。行业企业将积极应对市场变化和消费者需求的变化，不断提升产品和服务的质量水平，以满足消费者的多元化需求。

未来，中国食品饮料智能仓储行业将迎来更加广阔的发展前景。行业企业应不断创新和完善自身的管理和服务体系，以适应市场的变化和消费者的需求变化，共同推动中国食品饮料行业的持续健康发展。

全球食品物流市场稳健增长

4.2 万亿美元 数字

全球食品物流市场规模在2020 年就已达到约 3.5 万亿美元，预计到 2025 年将以年复合增长率 4.5% 的速度增长，达到 4.2 万亿美元。

冷链物流发展迅速

1.8 万亿元 数字

中国食品物流市场规模在2019 年突破了 1.8 万亿元人民币，占整个物流市场的近 1/4。且由于冷链物流设施的完善和技术的进步，2025 年这一比例有望进一步提升。

电驱动系统竞争激烈

5170 亿元 数字

物流行业在食品饮料领域的发展呈现出市场规模不断扩大、冷链物流成为重点及信息化水平提升等趋势。2023 年冷链物流需求总量约 3.5 亿吨，同比增长 6.1%；冷链物流总收入达到约 5170 亿元，同比增长 5.2%。

展会

CeMAT ASIA 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间： 2024 年 11 月 5 ～ 8 日
展会地点： 上海新国际博览中心
主办单位： 中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

PTC ASIA 亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间： 2024 年 11 月 5 ～ 10 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 中国液压气动密封件工业协会、中国机械通用零部件协会、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

CIIE 中国国际进口博览会

展会时间： 2024 年 11 月 5 ～ 10 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 商务部、上海市人民政府

声音 VOICE

技术创新驱动仓储物流行业智能化转型

“物流是实体经济的‘筋络’，增强产业核心竞争力，畅通经济运行脉络，必须要构建更有韧性的全球物流供应链体系。为推动物流供应链体系向更加高效、安全、韧性及可持续的方向发展，应继续加强基础设施建设，秉持共商、共建及共享原则，开展物流基础设施合作，推动形成互联互通的国际交通物流基础设施体系。同时，建立完善的物流规则及标准体系，提高物流效率、降低物流成本，加快打造绿色物流供应链，加强国际交流合作，应对全球挑战。”

——全球可持续交通创新联盟副理事长 戴东昌