

蛇年大吉 2025 新年寄语

格劳博中国：深耕本地化，开拓出海路



格劳博中国首席执行官 Sebastian Klingler

2024年，全球经济环境复杂多变，中国经济却在这一年仍然保持稳健发展的态势。我们见证了中国制造业向高质量转型的澎湃动力，也感受到了来自全球经济不确定性所带来的挑战。正是在这样的背景下，格劳博中国以卓越的创新力和不懈的努力，在中国市场上继续提升自身核心竞争力和品牌影响力。这一年，是格劳博中国深耕本地化、开拓出海路的关键之年，我们不断加大研发投入力度，推出多款符合市场需求的新产品和新技术，不仅巩固了在国内市场的地位，还成功打开了更多海外市场的大门。

加大投资，布局未来市场：2024年，格劳博中国的又一座全新技术应用中心（TAC——Technical Application Center）完成兴建，这座现代化的全新技术应用中心坐落于广州增城，将在未来成为格劳博中国在华南地区的重要技术支撑和服务平台。

本地生产，引领创新发展：在加大投资与战略布局的同时，格劳博中国还在其大连生产基地持续对新机型进行生产投入和人才培养。传统机械加工

方面，格劳博5轴联动通用铣车复合加工中心T系列、适用于大型铸造和一体化压铸的全新G900系列和4轴通用加工中心新机型G400等均已于2024年成功实现在大连的本地化生产甚至全球首发。在新兴电动汽车领域，格劳博中国也实现了技术突破，不仅成功发运了第一条电池装配线，还完成了定子装配线向北美市场的出口——这些举措不仅满足了中国乃至亚洲用户对本地化高性能加工中心的需求，还标志着格劳博中国在高端机床市场，尤其是海外市场的实力地位得到了进一步地提升。

拓展出口，走向全球市场：2024年，格劳博中国首次成功向北美市场出口了多款加工中心产品和电动汽车定子装配线。格劳博G系列双主轴G320、G520以及access系列5轴联动通用加工中心等被广泛应用于汽车工业领域。除了北美，格劳博中国还积极拓展其他国际市场。多款机型已成功出口至意大利、匈牙利、苏格兰、土耳其、墨西哥、泰国和印度等国家。

在拓展国际市场的过程中，格劳博中国始终坚持本地化生产和创新发展的理念。借助坐落在大连的生产基地以及遍布全球的销售和售后服务网络，为全球用户提供满足其需求的所有重要产品和服务。

展望未来，共创智造时代：2025年，格劳博中国将以更加灵活应变、勇于探索的姿态，积极面对海内外市场的新挑战，把握新机遇。

值此新年之际，格劳博中国向一直以来给予我们坚定支持的每一位同仁和挚友表达最深切的感激与最美好的祝愿！“蓝”是深深植入每位格劳博人血液中的颜色，愿我们在新的年里，继续并肩同行，携手开启智能制造新时代，共同描绘幸福生活新“蓝”图。