

2025

新年寄语

伊斯卡：创新加速，快如闪电



伊斯卡中国总经理 李玉圃

自2020年推出NEOLOGIQ系列以来，我们经过4年的不懈努力，终于在2024年迎来了LOGIQUICK系列的问世，并于11月5日在中国苏州成功举行了新产品发布会。正如IMC集团全球总裁Jacob Harpaz先生在发布会上所强调的：

“Time is Money!”——加工时间对于金属加工行业至关重要。从伊斯卡在20世纪70年代推出SELF-GRIP切断刀具，实现4min内完成直径100mm棒料的切断，到如今我们通过创新将这一时间缩短至7.5s，LOGIQUICK系列无疑为行业带来了效率提升。Jacob Harpaz先生在发布会上详细介绍了每个新产品的特点和应用。包括针对车削、铣削、切槽/切断和孔加工的多款刀具，例如：全新的QUICK PENTA系列五角霸王刀，QUICK X FLUTE玉米铣刀，QUICK 3 CHAM三刃可换头扩孔刀等。

这些创新成果不仅源自我们对用户需求的深刻理解，更源自我们与行业用户的紧密合作。伊斯卡始终秉持“贴近用户需求”的原则，持续通过与各行业企业的深入合作，不断挖掘金属加工领域的实际需求。我们创新的目标也始终如一，那就是提高金属切除率（FMR）并降低用户的生产成本。这不仅是伊斯卡技术发展的核心动力，也是不断突破的驱动力。

LOGIQUICK系列的发布过程中，“You Machining Intelligently?”这一主题贯穿始终。它代表着伊斯卡在工业4.0理念上的深入实践。我们拥有诸多数字化工具和平台，包括INDUSTREALIZE平台和MATRIX刀具智能驿站等。而伊斯卡官网的虚拟展厅功能和Meta合作推出的沉浸式VR虚拟现实展示，进一步提升了用户的体验感。这一切努力都是为了帮助用户更好地迎接智能化、数字化的未来。

创新早已融入在伊斯卡人的DNA中。伊斯卡也一直围绕着“新”字展开运营：伊斯卡将每年营业额的4%~5%用于研发，致力于推出创新的高生产率切削刀具，以提高用户盈利能力。伊斯卡每年约40%的销售额都来源于新产品和新项目。这一数字有力地证明了创新为伊斯卡赢得了市场地位。

展望2025年，伊斯卡将会继续秉持着创新永无止境的理念，聚焦技术研发、销售拓展和市场深耕三大关键领域，并深化与各行业企业的合作，力求为更多行业提供先进的切削技术与解决方案，共同推动技术进步与市场革新。