逐梦苍穹：中国航空航天产业的创新与发展

航空航天产业作为人类探索大气层和宇宙空间的高科技产业，涵盖了航空和航天两大领域。近年来，随着科技的飞速发展和全球经济的逐步复苏，航空航天产业呈现出蓬勃的发展态势。

中国作为航空航天领域的重要参与者，其市场规模也在持续增长。从2015 ～ 2020 年，中国商业航天产值年均增长率达 22%，预计到 2025 年，中国航空航天制造行业的市场规模将进一步扩大。

从市场规模来看，2024 年中国航空航天行业市场规模预计将突破 20 000 亿元，显示出该行业的强劲增长势头。其中，航空运输和服务产业收入占比超过 50%，成为推动航空航天行业发展的重要力量。此外，据预测，2024 年我国商业航天市场规模将超过 2.3 万亿元，并有望在未来几年内保持高速增长。

在技术创新方面，随着人工智能、大数据和云计算等新一代信息技术的深入应用，航空航天产品的智能化水平和性能表现得到了极大提升。同时，新材料、新工艺的不断涌现也为航空航天制造行业提供了更多可能性和发展空间。中国航天事业也在短短几十年间取得了举世瞩目的成就。从长征一号到长征五号，中国火箭家族不断壮大。2024 年，多型大型运载火箭取得突破，运载火箭新动力、新材料不断涌现。同时，军用卫星继续升级换代，人工智能赋能侦察、通信、导航和预警等领域卫星及其应用取得新进展。这些技术创新不仅提升了航空航天产品的性能和智能化水平，也为行业未来的发展奠定了坚实基础。

在具体应用领域，2024 年中国的航空产品市场需求不断增加，特别是在民用航空领域，新型客机的商业化运营为市场带来了广阔前景。同时，随着低空经济的迅速发展和政策的支持，通用航空市场也呈现出快速增长的态势。在航天方面，中国火箭家族不断壮大，卫星技术全面发展，载人航天事业稳步推进，这些都为航空航天行业的未来发展提供了有力支撑。

未来，航空航天制造行业将继续加大技术创新和产业升级的投入，推动产品的智能化、数字化和网络化发展。同时，新材料、新工艺的不断涌现也将为行业提供更多可能性和发展空间。在全球化背景下，航空航天制造行业将继续加强国际合作与交流，共同应对技术挑战和市场风险。

声音 VOICE

“四维创新”推进低空经济发展

城市空中交通是低空经济的核心场景，这一领域的发展对于推动低空经济整体前进具有至关重要的作用。要实现低空经济的健康发展，必须实现从单一运营人、制造商向多运营人、制造商的转化，以适应市场需求的多样化；同时，也需要由低密度运行向高密度运行转化，提升运行效率；此外，由隔离空域运行向融合运行转化也是关键一环，这有助于更好地利用空域资源；最后，由技术可实现性向运营可持续性转化，确保低空经济的长期发展。建议从理念创新、技术创新、管理创新、应用创新四个维度全面推进低空经济的发展。

——中国民用航空局原总工程师 殷时军

核心产业市场实现突破

20000 亿元 数字

2023 年中国航空航天核心产业规模超过 19000 亿元，五年行业复合增速为 4.93%。初步估算，2024 年中国航空航天核心产业市场规模将突破 20000 亿元。

商业航天市场规模快速增长

2.3 万亿元 数字

商业航天市场规模在近年来呈现出快速增长的态势，并将在未来几年内继续保持高速增长，预计 2024 年我国商业航天市场规模将超过 2.3 万亿元。

民营企业为商业航天市场重要参与者

80% 数字

中国商业航天参与者主要分为民营企业、中国科学院系企业和航天系企业。民营企业数量占比达 80%，成为商业航天市场的重要参与者。

展会

SPS GuangZhou
广州国际智能制造技术与装备展览会
展会时间： 2025 年 2 月 25 ～ 27 日
展会地点： 广州市海珠区 中国进出口商品交易会展馆 A 区
主办单位： 广州光亚法兰克福展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

ITES
深圳国际工业制造技术及设备展览会
展会时间： 2025 年 3 月 26 ～ 29 日
展出地点： 深圳国际会展中心（宝安）
主办单位： 深圳市协广会议展览有限公司 深圳市环悦会议展览有限公司 环盛展览（深圳）有限公司

HANNOVER MESSE
2025 年德国汉诺威工业博览会
展会时间： 2025 年 3 月 31 日～ 4 月 4 日
展出地点： 德国汉诺威
主办单位： 德国汉诺威展览公司