Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

中国互联网2025创新产品

Flink AI 2.0

中国企业出海AI营销增长引擎

GEO + A2P + Agent

让品牌被AI理解，让内容走向全球，让商机有人承接

目录 CONTENTS

01	02	03	04	05
国内卷存量 出海找增量	海外AI流量红利 正在形成	中国企业出海营销 难在哪里?	Flink AI 2.0 双引擎智能营销	南方网通 实力护航



01

国内卷存量，出海找增量

当国内供应链进入存量竞争，中国企业需要寻找新的增长空间。

中国企业并不缺：**供应链能力 | 生产能力 | 产品能力 | 履约能力**

真正越来越稀缺的是：**新客户 | 新渠道 | 新利润**

国内市场正在面临：

- 流量越来越贵
- 价格越来越卷
- 产品越来越同质化
- 利润空间不断被压缩

不是中国企业没有好产品，而是旧流量已经承载不了新的增长。

下一轮增长，向全球找增量。

02

海外AI流量红利正在形成



当海外客户开始先问AI，新的流量入口已经出现。

国内卷 → 找海外增量 → 海外新流量在哪里?

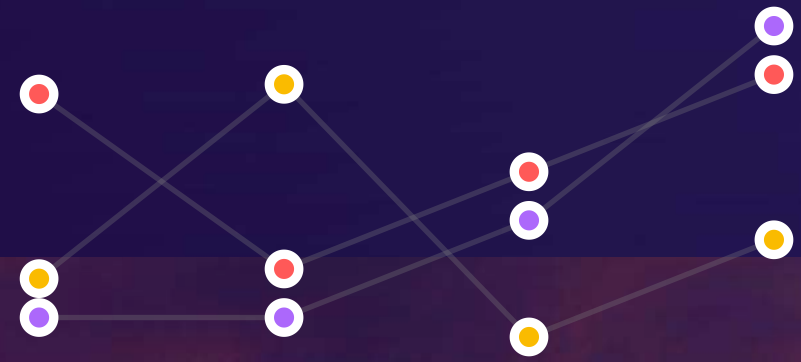
海外AI流量红利正在形成

全球AI流量，正在加速迁移

2026年中AI服务月访问量突破 **98亿次+**

AI服务月访问量同比增长超 **115%+**

移动端AI应用会话量同比增长超 **7倍+**



海外AI流量红利正在形成

客户不是不搜索了，而是搜索方式变了让AI更懂你 让世界更快找到你

过去

搜关键词

↓

看几十个网页

↓

自己比较

↓

自己判断

现在

直接问AI

↓

AI理解需求

↓

AI整理答案

↓

AI推荐品牌

过去企业争搜索排名，现在企业开始争AI答案里的推荐位置。

海外AI流量红利正在形成

海外AI流量核心入口

11亿+ ChatGPT月活用户量已达**11亿+**
[盖全球消费决第主力]

30亿+ Gemini日均查询量约达30亿次
[谷歌生态流量直达]

2.45亿+ Claude月活用户数为2.45亿+
[企业级客户高密集区]

3800万+ Grok月活用户超**3800万+**
[年轻用户、社交活跃人群]

海外AI流量正从“工具属性”向**“决策入口”**深度转型，预计2028年初AI搜索流量将全面超越传统搜索，且多模态交互、生态内嵌场景成为增长核心。

海外客户，正在这些AI入口中寻找答案

海外营销竞争正在换规则

过去竞争：

谁的广告更多

谁的SEO排名更高

现在增加一个新变量：

谁先被AI理解

谁先被AI推荐

从“被搜索”到“被AI推荐”，新的流量红利已经出现。

03

中国企业出海营销 难在哪里？

好产品走出去之前，先要解决海外客户怎么认识你。



中国企业出海营销四大断点

01 内容很多，AI却看不见

官网、社媒持续更新，但大量内容围绕“企业想说什么”，而不是“海外客户真正问什么”。

结果：有内容，没有AI可见度。

02 有曝光，品牌却不够可信

只有企业官网，没有新闻媒体、B2B媒体、知识平台等第三方信源。

结果：企业自己说得多，AI却缺少引用依据。

03 广告越来越贵，自然询盘越来越难

投广告就有流量，停广告流量就消失。

一直在买流量，却没有沉淀自己的流量资产。

04 客户来了，却没人接住

时差无人回复、资料发送慢、产品回答不统一、线索来源不清。

结果：流量到了最后一公里又流失。

企业缺的不是一个营销工具　而是一条完整的海外获客链路

什么是GEO？

(Generative AI Engine Optimization)

GEO答案营销

围绕海外客户真实问题，构建企业内容和可信信源，

让AI更容易：

认识你 | 理解你 | 引用你 | 推荐你

一句话： SEO让网页排前面 GEO让品牌进入AI答案

什么是Agent?

Agent多模态营销

把AI变成企业的：

- 海外客服
- 销售助手
- 内容助手
- 办公助手

7×24小时响应客户、推送资料、承接询盘。

GEO解决“客户怎么找到你”　　Agent解决“客户来了怎么办”

为什么Flink AI 2.0增加A2P?

GEO解决：AI能不能找到你

但海外品牌增长还需要：

- 持续内容生产
- 多语种表达
- 短视频传播
- 社媒矩阵运营
- 品牌持续曝光

因此，Flink AI 2.0加入：

A2P创意效能营销

帮助企业：

用AI生产内容

↓

多平台持续传播

↓

让品牌进入更多海外用户视野

GEO抢答案入口，A2P放大内容触达，Agent承接客户商机。

04

Flink AI 2.0 GEO + A2P + Agent系统营销

海外企业AI营销获客一站式解决方案



平台介绍

Flink AI 2.0 三大营销引擎

GEO答案营销

让品牌进入AI答案

A2P创意效能营销

让内容持续走向全球

Agent多模态营销

让每一个商机有人承接

AI可见 → 品牌信任 → 内容触达 → 客户询盘 → 智能承接

三大营销难题

三大AI
能力破解

找不到?

GEO答案营销

让品牌进入海外客户的AI答案。

看不到?

A2P创意效能营销

持续生产并分发全球化内容。

接不住?

Agent多模态营销

7×24小时响应客户、承接询盘。

从曝光到询盘，不再是三个孤立环节。

GEO答案营销

让海外买家在AI答案里优先找到你

> AI内容语料蒸馏	把企业信息变成AI更容易理解的内容
> 第三方新闻媒体	用权威媒体建立品牌可信度。
> 第三方商业媒体	精准覆盖海外B2B采购人群。
> 企业自媒体	持续沉淀海外品牌内容资产。
> 第三方独立站	承接GEO流量与海外自然搜索。
> 专业知识平台	进入海外用户真实问答场景。

让AI认识你、理解你、引用你、推荐你。

全球可信信源矩阵

第三方新闻媒体 | 国际版商业媒体 | 企业自媒体 | 第三方独立站 | 专业知识平台

英文第三方及B2B行业媒体投喂

The Inyo Register · Guymon Daily Herald · Starkville Daily News · The Daily Press · The Leader · Statesman
Daily Times Leader · Daily News · The Saline Courier · Business · Decatur Daily Democrat · The Newport Daily Express
finance.minyanville · Malvern Daily Record · Ridgway Record · KTIV.com Siouxland's News Channel · myMotherLode.com · Herald
Daily Press.com · Sausalito.com · Mammoth Times · thepilotnews.com · Sweetwater Reporter · Border News-Herald
Times-Record · The Call · MorningNews · Unspoiled News · Dawn Reporter · The News Bee

英文第三方商业媒体投喂

MerchFind · HTNXT

英文企业自媒体投喂

facebook · LinkedIn

英文知识百科投喂

Quora · reddit · Wikipedia

英文企业自媒体投喂

facebook · LinkedIn

A2P创意营销平台

TikTok

A2P创意效能营销

创意获客· 全域破圈

多形态内容生成

品牌文案、产品内容、营销短视频等批量生成。

多语种视频能力

让中国产品更适合不同海外市场表达。

内容一键发布

可一键授权发布Tiktok

结果导向转化

从内容曝光进一步走向询盘与商机。

A2P：用AI做创意 · 发全域 · 做结果

Agent多模态营销

AI智能体独立站

建立海外智能获客与咨询入口。

AI智能体名片

集中展示企业、产品与营销资料。

AI数字员工

建立海外智能获客与咨询入口。

可视化数据看板

持续追踪流量、渠道、访客与线索。

业务延展：**会议纪要 | 沟通方案 | PPT生成 | AI Office**

不仅把客户接住，也把重复工作交给AI。

从流量到结果Flink AI 2.0形成完整营销闭环

GEO	A2P	Agent	数据看板
进入AI答案	放大全域内容	承接客户咨询	持续分析结果

AI可见

品牌信任	内容触达	客户询盘	智能承接

05

南方网通实力护航



南方网通实力护航

关于南方网通



























南方网通成立于2007年

深耕互联网营销及AI营销领域20年

12w+ 企业的忠实选择

自主研发产品

讯灵AI/FlinkAI-GEO+Agent

革新AI全域生态营销

开创企业海内外AI搜索获客新时代



企业实力



火山引擎框架合作伙伴



腾讯云战略合作伙伴



互联网信息服务算法备案系统



百度智能云生态合作伙伴



国家发明专利证书



质量管理体系认证



中国互联网2025年度创新产品



专精特新中小企业证书



高新技术企业证书

企业资质


商标注册证

鸿容

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

注册人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2021年04月07日 有效期至 2031年04月06日

局长 发证机关


商标注册证

树品

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

注册人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2022年04月28日 有效期至 2032年04月27日

局长 发证机关


商标注册证

树菌

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

注册人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2022年03月28日 有效期至 2032年03月27日

局长 发证机关


编号：深软品2015-KR-1621

软件企业证明函

根据企业提供的 2014 年度的相关材料，经评估，兹证明 深圳市南方网通网络技术开发有限公司 ，2014 年度主要从事软件产品开发业务，其软件产品开发销售（营业）收入比例达到50%，软件产品自主开发销售（营业）收入比例达到40%；研究开发费用总额比例达到6%，其中境内发生的研究开发费用金额比例达到60%；具有大学专科以上学历职工比例达到40%，其中研究开发人员比例达到20%。

该企业符合国发[2011]4号文及财税[2012]27号文件的相关精神和条件。

特此证明。

深圳市软件行业协会

2015年12月14日


编号：深软品2015-C-2067

软件产品证明函

经评估，兹证明 深圳市南方网通网络技术开发有限公司 名称为 南方网通63三屏站管理软件，版本号 V1.0 的软件产品已完成软件产品检测及计算机软件著作权登记。检测机构 中国赛宝实验室，检测报告编号 15000507MW03010RT30，著作权登记号 2015SR069840，取得方式为 原始 取得。该软件产品属于 独 软件。

特此证明。

深圳市软件行业协会

2015年10月21日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

服务优势与技术保障


新华信用
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级信用企业


新华信用
企业信用等级证书
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级


新华信用
资信等级证书
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级


新华信用
重合同守信用企业证书
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级


深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级信用企业


中国诚信企业家
诚信供应商企业
诚信经营示范单位
企业信用等级证书
质量服务诚信单位
重服务守信用企业
重合同守信用企业
重质量守信用企业
企业资信等级证书
中国诚信经理人


深圳市讯灵智能技术科技有限公司
AAA级信用企业


诚信经营示范单位
企业信用等级证书
质量服务诚信单位
重服务守信用企业
重合同守信用企业
重质量守信用企业
企业资信等级证书
中国诚信经理人
中国诚信企业家
诚信供应商企业

南方网通实力护航

企业服务底蕴

二十载深耕数字营销

技术安全基石

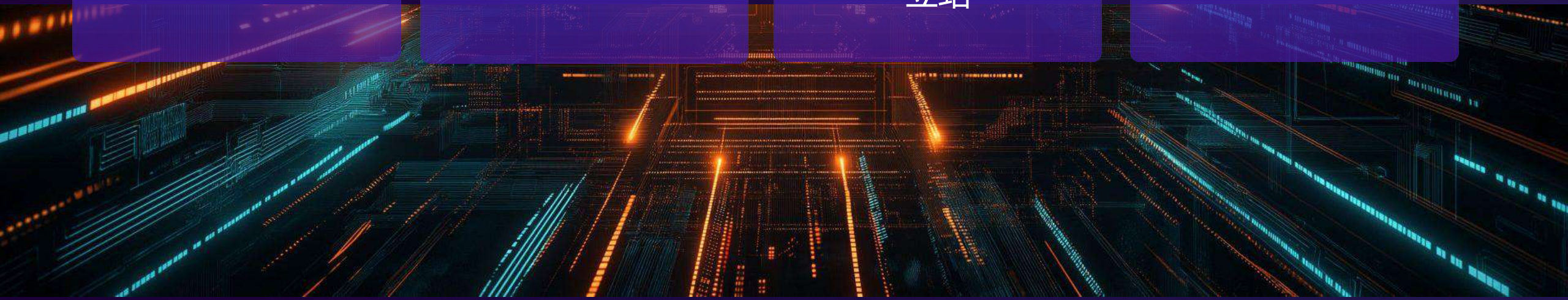
自研Flink AI系统

全面媒体资源

覆盖新闻、B2B、自媒体、知识平台、独立站

全球运营护航

从内容建设到商机承接持续服务



南方网通实力护航

当AI重构全球流量入口

中国企业出海增长的新窗口正在打开

Flink AI 2.0

通过：

GEO抢占AI答案入口

A2P放大全域内容传播

Agent承接每一次客户商机

帮助中国企业建立属于自己的全球AI营销能力。

企业增长，从被AI理解开始。

Flink



Flink AI 2.0

GEO + A2P + Agent

助力中国企业打开海外新增量

THANK YOU