

讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

中国互联网2025创新产品

讯灵AIClaw 3.0

GEO+Agent双引擎智能系统



[AI营销获客 · AI客户转化 · AI业务提效]

目录

Contents

PART.

01

AI商用元年

AI搜索重构流量入口

PART.

02

企业痛点

GEO+Agent破局

PART.

03

讯灵AI Claw3.0

GEO+Agent双引擎获客

PART.

04

实力见证

效果案例铸口碑

PART.

05

品牌背书

南方网通实力护航

Part.01

AI商用元年

"The Year AI Goes Commercial"

AI搜索重构流量入口

全民破圈：豆包登上2026春晚

2026年总台春晚期间，豆包与春晚联动，除夕当天AI互动总数达**19亿**，生成超**5000万**张新春主题头像、**超1亿**条新春祝福。

新华网称这是总台春晚历史上第一次用AI驱动全民实时创作互动。

豆包除夕AI互动19亿次 Seedance2.0为春晚提供技术支持

2月16日，字节跳动旗下AI助手豆包与央视总台春晚联动，面向全国观众送出10万份科技好礼，并推出多项AI互动玩法。豆包方面披露，除夕当天豆包AI互动总数达**19亿**，春节场景下的AI图片生成、拜年祝福等玩法吸引用户参与。数据显示，“豆包过年”活动在除夕帮助用户生成超过**5000万**张新春主题头像、生成超过**1亿**条新春祝福。



今年是总台春晚历史上第一次用AI驱动全民实时创作互动。据字节跳动统计，除夕当天，豆包大模型的峰值TPM（每分钟token数）出现在**21时46分**，正是在春晚主持人宣布用豆包进行第二轮互动之后。这一分钟内，豆包大模型的推理吞吐量达到**633亿tokens**，字节跳动旗下火山引擎通过算力灵活调配和系统深度优化，全程保障了豆包AI互动的稳定流畅。

作为总台春晚独家AI云合作伙伴，火山引擎为春晚提供先进的多模态大模型和云计算技术支撑。最近火爆全球的豆包视频生成模型Seedance 2.0，在发布前就已用于多个春晚节目的视觉创作中。



深度观察



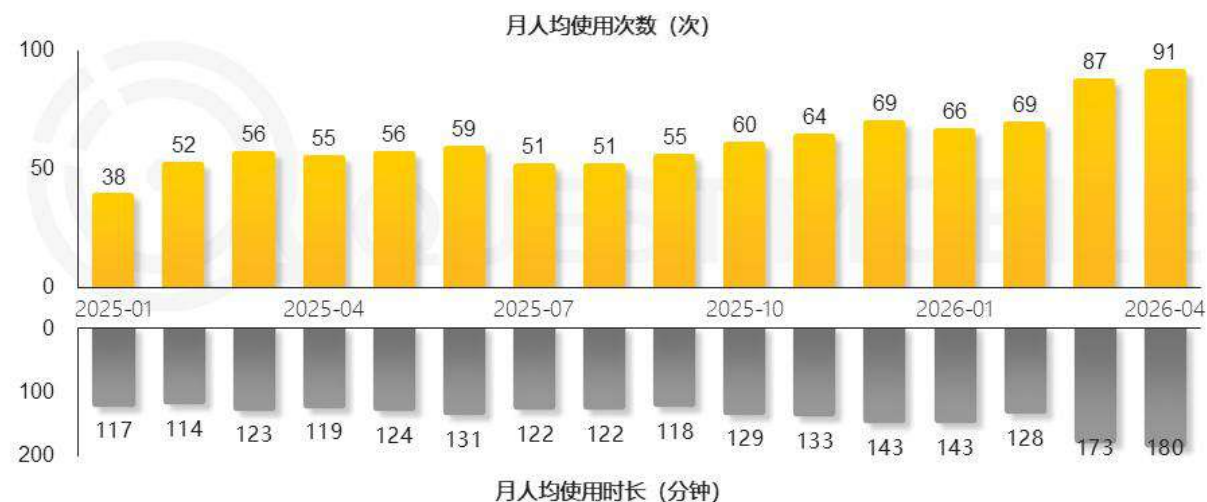
- 全球新春走笔：中澳合作新篇章
- 通讯 | 在莫斯科
- 新华视点 | 福建“厅”
- 新华每日电讯：县发展新画卷
- 国际观察 | 美伊
- 中东战地手记：逐令”



消费决策方式发生根本性跃迁

- 截至2026年4月，AI原生App月活用户规模已达**4.61亿**，月人均使用次数**91次**、月人均使用时长**180分钟**。
- 搜索引擎类App月人均使用次数同比下降18.8%，月人均使用时长下降11.8%。

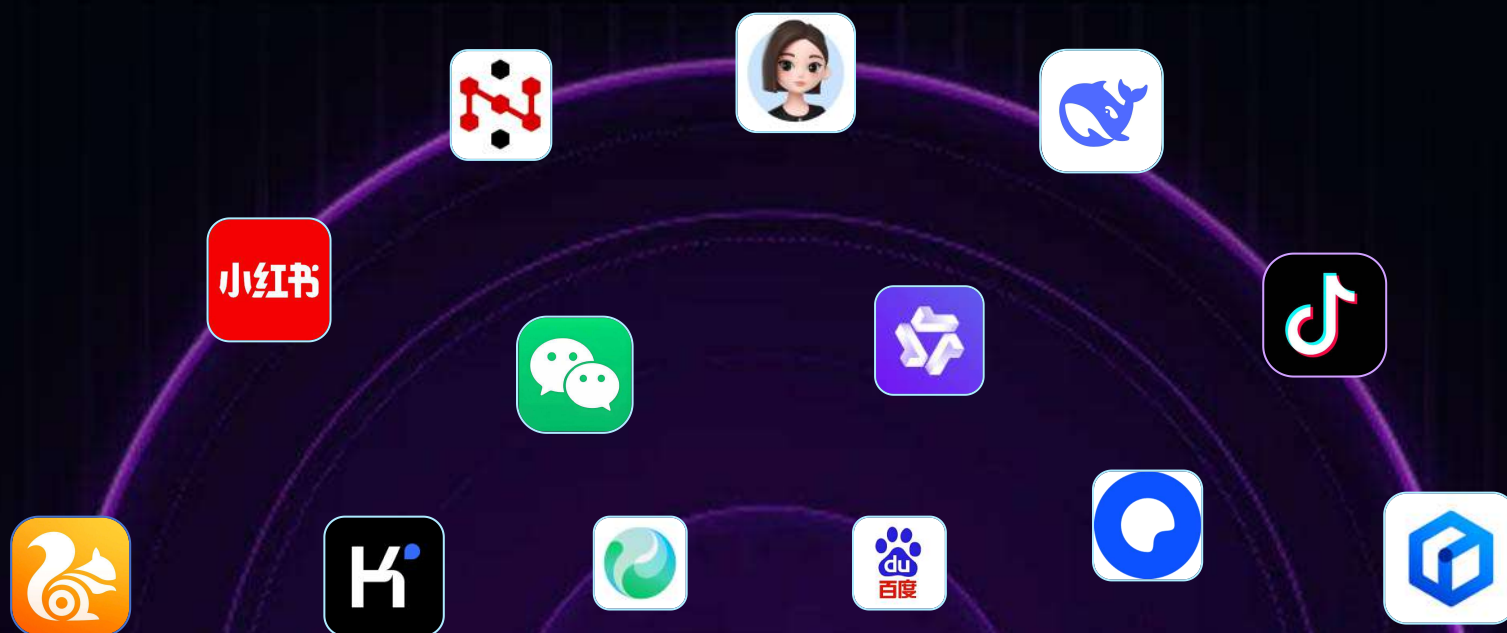
AI原生App 月活跃用户使用行为变化



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2026年4月

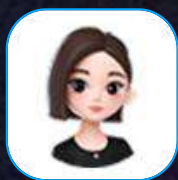
AI已成为中国互联网的最大流量入口

- 截至2026年7月，国内AI原生App月活用户近**5亿**——豆包**3.82亿**、千问**1.67亿**、DeepSeek**1.29亿**位居前三。
- 与此同时，微信（**11.54亿**）、快手（**7.97亿**）等超级平台全面接入AI能力，AI已成为中国互联网的最大流量入口。



AI GEO搜索营销

豆包等相关AI的最新日活月活数据



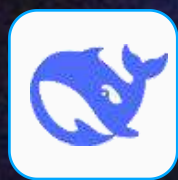
豆包

日活用户**1.58亿**
月活用户**3.82亿**



文心一言

日活用户**460万**
月活用户**1380万**



DeepSeek

日活用户**4100万**
月活用户**1.29亿**



腾讯元宝

日活用户**4900万**
月活用户**4980万**



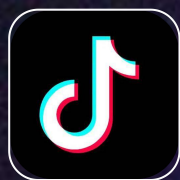
通义千问

日活用户**7300万**
月活用户**1.67亿**



纳米AI

日活用户**105万**
月活用户**285万**



抖音AI

日活用户**4.08亿**
月活用户**10.1亿**



百度AI

日活用户**2.38亿**
月活用户**6.85亿**



微信AI

日活用户**4.96亿**
月活用户**11.7亿**



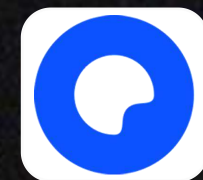
Kimi

日活用户**800万**
月活用户**2650万**



小红书

日活用户**6050万**
月活用户**1.8亿**



夸克

日活用户**4480万**
月活用户**1.66亿**



UC 浏览器

日活用户**1.03万**
月活用户**3280万**

行业影响：从“流量思维”到“信源思维”

过去

VS

现在（2026年）

SEO关键词排名、流量获取

营销核心

GEO信源建设、被AI推荐

搜索结果排名越高越好

品牌可见性

必须在AI答案中被提及，否则
“彻底隐身”

“人找信息”

信息分发机制

“信息找人”

网站权重、关键词排名

品牌资产

“可信数据资产”
——被AI采信的信源

政策风口：AI从技术探索进入产业行动

- 国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出，推动人工智能与科技、产业、消费、民生、治理等重点领域深度融合。

2027年目标：智能体应用普及率 $\geq 70\%$

2030年目标：智能体应用普及率 $\geq 90\%$

工信部、国家数据局联合实施2026年“模数共振”行动，重点推动“数据—模型—场景应用”良性循环，培育行业模型、专用模型和特色智能体。

国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

国发〔2025〕11号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

工业和信息化部办公厅 国家数据局综合司关于联合实施2026年“模数共振”行动的通知

2026.04.28 来源：国家数据局

🖨 [打印]

工业和信息化部办公厅 国家数据局综合司关于联合实施2026年“模数共振”行动的通知

工信厅联科函〔2026〕193号

各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门、通信管理局、数据管理部门，各有关中央企业：

为深入贯彻党中央、国务院关于人工智能发展的决策部署，落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《“人工智能+制造”专项行动实施意见》要求，推动人工智能模型与数据资源协同互促、同频共振，工业和信息化部、国家数据局联合开展2026年“模数共振”行动。有关事项通知如下：

一、工作目标

重点面向钢铁、石化化工、有色金属、建材、工业母机、汽车、医疗装备、电力装备、船舶、航空航天、家居、医药、生物制造、历史经典、电子元器件、消费电子、新型显示、软件、信息通信、网络安全等行业或领域（以下统称“行业”），通过行动牵引，推动产出一批推广价值高、技术可行性强的人工智能应用场景，攻关一批蕴含工业和信息化领域技术机理的行业模型、专用模型和特色智能体，构建一批行业通识和行业专识高质量数据集，培育一批攻关联合体，优化人才、标准等产业配套生态。到2026年底，基本形成“数据-模型-场景应用”良性互促的循环，推动人工智能高水平赋能新型工业化。

搜索入口变化：从关键词到自然对话

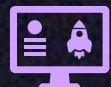
企业流量入口，正在从“搜关键词”变成“问问题”



排名不等于被选择，曝光不等于被信任。进入AI答案，才是新一代流量入口

营销逻辑变化：答案就是品牌与销售机会

AI答案框，正在成为新的品牌货架



品牌推荐

客户问“家用扫地机怎么选？”

AI给出的不是广告位，而是
判断标准和推荐品牌名单



选择建议

客户问“哪家法律咨询服务公
司更靠谱？”

AI给出的不是一堆网页，
而是候选律所



服务商对比

客户问“深圳本地有没有推
荐的家政服务？”

AI给出的不是泛泛信息，而
是更接近成交的选择建议

如果AI答案里没有你
客户可能连
比较你的机会都没有

谁进入AI答案，谁就更接近客户决策现场

市场趋势：AI搜索广告开始商业化

中国搜索广告商业化正在从“关键词竞价”走向“AI原生营销”

关键词广告

艾媒咨询指出，中国搜索引擎行业将迎来结构性变革：传统关键词检索逐步被对话式、生成式搜索替代，商业化模式也将从传统搜索广告，转向原生式、场景化广告与AI答案深度融合



内容/电商/社交搜索

QuestMobile数据显示，2025年上半年中国互联网广告市场规模达到3598.5亿元，同比增长5.6%；移动端仍是核心，收入占比88.9%，淘宝、抖音、微信位居媒介硬广收入前三



AI答案/智能体承接

百度财报释放了更直接的商业化信号：2025年四季度，百度AI原生营销服务收入达到27亿元，同比增长110%；文心助手月活达到2.02亿



企业痛点：AI不认识你，客户就看不见你

传统营销的风险，正在被AI放大

过去企业可以依靠官网、SEO、信息流广告、短视频内容获得曝光；但在AI答案场景中，如果品牌语料缺失、信息结构混乱、内容来源不足，AI就可能无法准确识别企业。

更严重的是，AI可能会引用旧信息、错误信息、竞品信息，甚至把客户原本属于你的需求，导向别人的品牌。



❗ 企业不是缺一个AI工具，而是缺一套AI可见、AI可信、AI承接的增长系统

Part.02

企业痛点

"Business pain points"

GEO+Agent破局

什么是GEO推广？

简单说：GEO推广就是AI帮你做“全网搜索引流”，让客户不管在哪个平台搜相关关键词，都能快速找到你！



*你想让客户搜“XX产品/服务”时快速找到你，AI精准布局核心关键词，帮你抢占搜索前排



*客户无论用哪个平台搜相关需求，都能刷到你的品牌信息，直接获取咨询、联系方式等线索



*不用手动写内容、跑平台发——AI自动生成适配商业媒体、新媒体、企业自媒体的优质内容

企业为何要布局GEO?



企业为何要布局GEO?



什么是Agent?

Agent（智能体）就是你的AI智能工作伙伴——能自主理解需求、规划流程、执行任务，7×24小时帮你处理营销获客、客户跟进、办公协作等多场景任务，相当于为企业配备了“不休息、不离职、高效率”的智能团队。



企业用Agent的好处



Part.03

讯灵AI Claw3.0

"Xunling AI Claw 3.0"

GEO+Agent双引擎获客

产品定位：讯灵AI Claw 3.0是什么？

讯灵AI Claw 3.0 GEO+Agent双引擎智能系统，隶属南方网通，由旗下讯灵智能自研打造。系统深度整合火山引擎、腾讯云领先AI模型能力，打造标准化、可落地的AIGC企业商用生态，助力传统企业完成智能化变革，实现增效、提质与增收。

终端客户只需要记住：这套系统不是让你“玩AI”，而是帮你“用AI拿结果”

1

AI营销获客

让客户从AI答案里
看到你

2

AI客户响应

客户来了，AI帮你
接住

3

AI业务提效

销售、客服、办公
更高效

GEO + Agent双引擎，A2P创意营销加速



5组关键能力，构成企业AI增长底盘



企业真正需要的不是“会聊天的AI”，而是一套能获客、能承接、能提效的增长底盘

AI营销获客：前端负责把客户引进来

GEO答案营销 + A2P创意营销

GEO答案营销

解决问题

AI搜索里看不见、说不准、推竞品

直接结果

提升AI可见度与答案推荐机会

A2P创意营销

解决问题

产品卖点表达弱、内容产能低、传播不稳定

直接结果

形成创意视频的内容资产

GEO答案营销：让客户在AI答案里看见你



品牌语料训练

建立企业专属知识库，让AI更准确理解企业信息



问答内容布局

围绕客户真实提问场景，构建答案内容体系



搜索意图覆盖

覆盖产品、品牌、服务等多类搜索需求，提高匹配率



全域内容投喂

持续输出优质内容，增强AI引用与推荐机会



AI搜索获客

帮助企业提升曝光度，获取更多AI搜索流量



让更多潜在客户在问A时，先看到你、先了解你、先选择你

GEO答案营销：客户问AI时，答案里要有你

AI知识库 内容训练 第三方新闻媒体 第三方商业媒体 第三方分站 智能体官网 企业自媒体 AI新媒体 AI品牌库

第三方商业媒体



第三方新闻媒体



企业自媒体



AI新媒体



AI智能体官网



A2P创意营销：创意获客，流量翻倍



视频更好看

AI短剧/全品类品牌IP/创始人IP/爆款
剧情/产品创意/品牌创意/活动创意/
招商创意/创意案例/创意获客



品牌更易记

品牌剧情化/IP故事化/爆款落地化/
产品具象化/内容全域化/活动落地
化/招商场景化/案例实景化/获客高
效化



流量口更多

覆盖抖音、快手、B站、视频号、知乎、
小红书等主流内容平台，联合手机厂商
出厂APP流量分发扶持，形成“内容平
台传播+移动端流量入口”双层曝光



咨询率更高

依托趣味内容撬动自然流量，大幅提升
品牌曝光，撬动爆款概率，沉浸式场景
展现产品优势，降低用户抵触心理，有
效拉高意向转化，最终带动订单与咨询
稳步增长



用AI做创意、发全域、做结果

Agent引擎

01 AI客户响应

功能：AI官网、AI名片、AI
客服员工、AI销售员工

价值：7×24小时在线接待、
资料推送、线索留存

AI业务提效

02

功能：会议纪要、PPT生成、
沟通方案生成、AI Office

价值：减少重复劳动、提升
销售客服效率

AI客户响应：客户来了，AI帮你接住

01 客户咨询有人接

02 产品资料能讲清

03 线索留存更及时

04 高频问题可自动回复

05 销售跟进更标准



AI业务提效：销售、客服和内部团队都能用起来

AIOffice功能包括会议纪要、PPT生成、沟通方案生成、AI Office，帮助销售、客服和内部团队提效



减少重复劳动

缩短成交周期



统一服务标准

提高客户响应速度



沉淀企业内部知识
与优秀经验



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵AI知识库

[一套知识库，打通企业AI营销]

统一知识 | 多端调用 | 品牌资产

- 把分散的企业介绍、产品、案例、图片、视频和资质统一沉淀到AI知识库，让AI更准确地理解你的企业，并为GEO内容、AI官网、AI名片和数字员工持续提供统一知识。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵GEO营销

[从客户问题出发，进入AI推荐]

场景挖掘 | 内容训练 | AI推荐

- 围绕客户真实会问的问题，生成AI更容易理解和引用的内容，并布局多渠道可信信源，帮助企业提升在AI搜索中的品牌提及、内容收录和推荐机会。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵A2P创意营销

[一份创意，放大成全域内容]

AI创作 | 全媒发布 | 持续曝光

- 从创意生成、视频制作，到标题、账号和发布管理，一套流程完成内容生产与传播，让企业降低内容制作成本，提高更新效率，并持续获得更多品牌曝光。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵Agent多模态营销

[让客户每次访问都有回应]

智能接待 | 需求识别 | 线索承接

- 通过AI官网、AI名片和AI数字员工，为企业搭建7×24小时智能接待入口，帮助客户快速了解产品、获得回答、提交需求，把一次普通访问转化为可以继续跟进的业务线索。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵Claw数据看板

[AI 营销效果，一屏看清]

效果监测 | 品牌诊断 | 获客复盘

- 从内容训练、AI收录和品牌推荐，到官网访问、智能体咨询和最终获客，关键数据集中查看。不只知道做了多少，更能看清哪里有效、客户从哪里来、下一步应该优化什么。



Part.04

实力见证

"Strength speaks for itself"

效果案例铸口碑

关于南方网通&深圳讯灵



南方网通成立于**2007年**

深耕全网营销领域20年

12万+企业的忠实选择

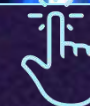
自主研发产品

讯灵AI-GEO+Agent

双引擎智能生态系统

重构AI全域营销新链路

领跑智能获客行业新未来



服务优势与技术保障



火山引擎·框架合作伙伴签约仪式



腾讯云·战略合作伙伴签约仪式



新华网权威媒体实力背书



中国互联网协会行业权威奖项加冕



讯灵AI头部体育赛事IP赞助



分众传媒电梯广告投放



行业头部KOL深度联动

服务优势与技术保障



火山引擎框架合作伙伴



互联网信息服务算法备案系统



百度智能云生态合作伙伴



国家发明专利证书



质量管理体系认证



中国互联网2025年度创新产品



专精特新中小企业证书



高新技术企业证书



服务优势与技术保障



Part.05

品 牌 背 书

" b r a n d e n d o r s e m e n t "

南方网通实力护航

品 牌 背 书

南方网通**20年**服务积累，讯灵智能自研产品，深度整合**火山引擎、腾讯云AI模型生态**，具备全国本地化服务能力，拥有500+落地服务中心，11家直营分公司，并覆盖**近千家**全域媒体资源

南方网通
20年服务积累

火山引擎/
腾讯云AI模型
生态

近千家全域
媒体资源

500+落地
服务中心

讯灵
智能自研产品

11家
直营分公司

100+
软件著作权

500+ 上市公司



深圳安富

中控·SUPCON

江南电缆
JIANGNAN CABLE



新华教育集团
XINHUA EDUCATION GROUP

麒麟信安
KYLINSEC

帅丰集成灶
SANFER



朝聚眼科
CHAOJU EYE CARE

34D



口子酒业
KOUZIJIUYE

ZTO 中通快递
ZTO EXPRESS



EYE 爱尔眼科
AIER EYE HOSPITAL



矽电半导

aladdin
阿拉丁

Acrel
安科瑞电气

德生科技
TECSUN

CTI 华测检测

SOLAR POWER
DESUN 迪晟

麦澜德
MEDLANDER

量子新能

BlueSword
兰剑智能



万通汽车学校
WONTONE AUTOMOTIVE COLLEGE

30000+ 付费会员



深圳市道格拉斯科技
有限公司



南京九洲会计咨询
有限公司



福建省润田农业机械
有限公司



杭州国辰正域科技
有限公司



湖南朝一信息技术
有限公司



重庆火师傅餐饮管理
有限公司



北京三月雨文化传播
有限责任公司



深圳浙动机械设备
有限公司

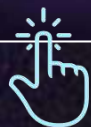


广汉市香之道食品
有限公司

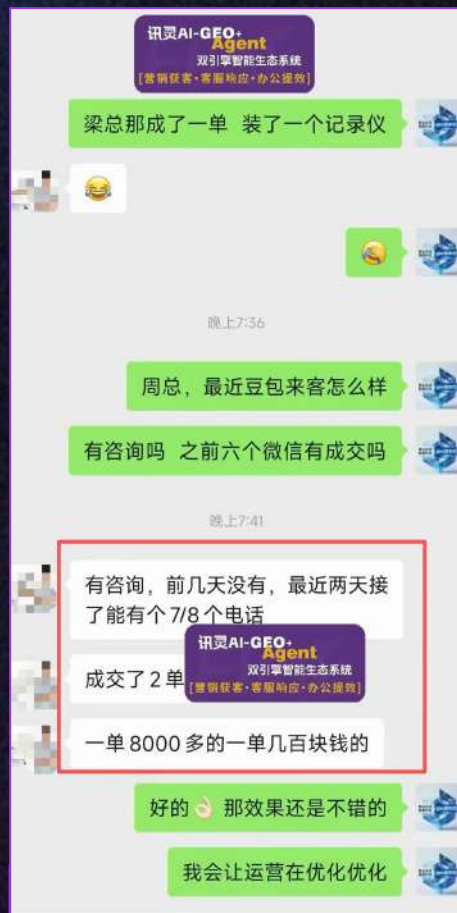


河南省豫梯起重装备
有限公司

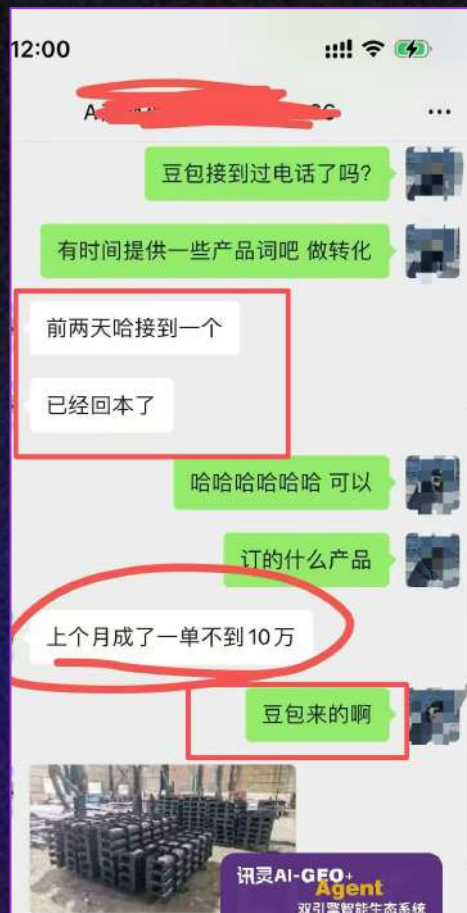
客户效果及好评反馈



客户效果及好评反馈



最近每天豆包来的咨询不断，优化效果非常不错



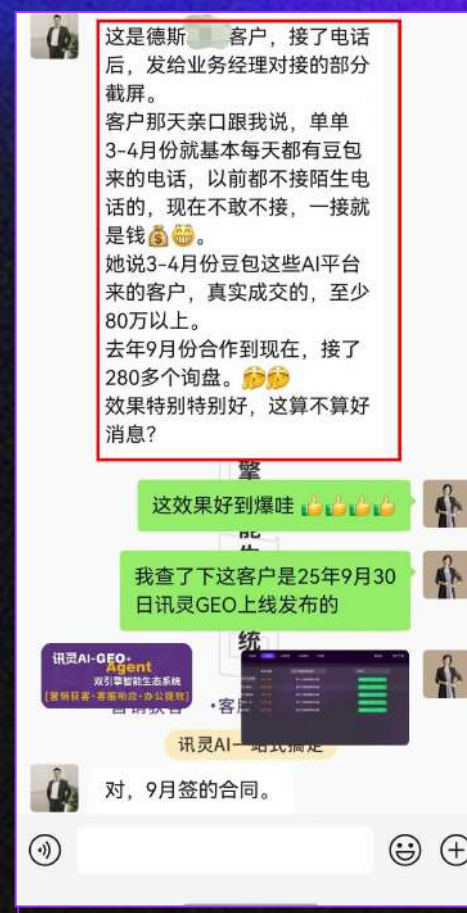
豆包来的数据，成交一单近10万元，早都回本了



老客户转介绍客户，依靠线上推广，成交了几亿的单



多亏讯灵AI的投喂，基本每天都有线上客户主动咨询



每天都有豆包来的电话，合作到现在接了近300个咨询

讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

中国互联网2025创新产品

讯灵AIClaw 3.0

GEO+Agent双引擎智能系统



[AI营销获客 · AI客户转化 · AI业务提效]