讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴
腾讯云战略合作伙伴
中国互联网2025年度创新产品
中国互联网2026AI+行业技术突破产品
中国互联网协会GEO系列标准主编单位

讯灵AI Claw 3.0

GEO+Agent双引擎智能系统

集团版



讯灵.Flink

目录

01 AI营销趋势 客户获取信息的方式正在改变

02 企业获客难题 用了AI，为什么获客还是难

03 讯灵AI Claw 3.0集团版 企业AI全域营销增长系统

04 实力见证 服务与技术实力

05 品牌背书 客户选择与口碑

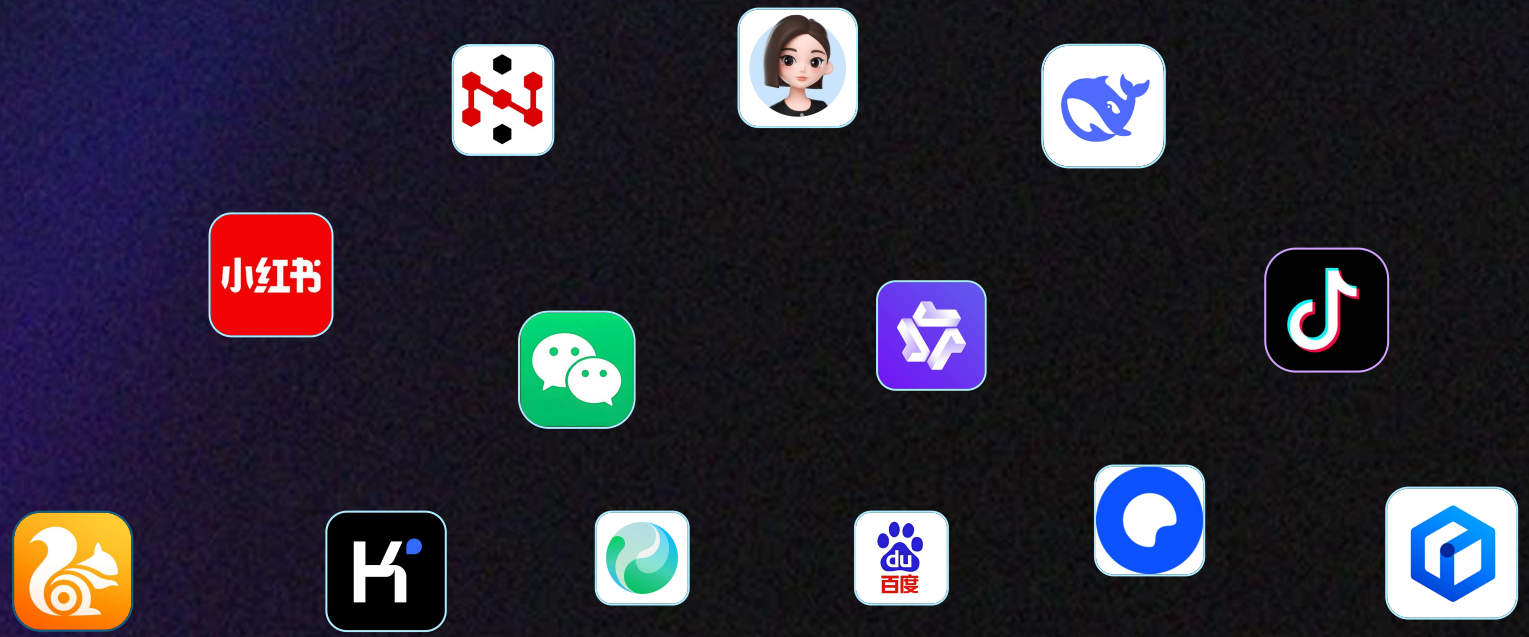
讯灵.Flink

Part.01
AI营销趋势

客户获取信息的方式正在改变

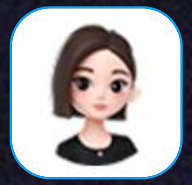
AI已成为中国互联网的最大流量入口

- 截至2026年7月，国内AI原生App月活用户近**5亿**——豆包**3.82亿**、千问**1.67亿**、DeepSeek**1.29亿**位居前三。
- 与此同时，微信（**11.54亿**）、快手（**7.97亿**）等超级平台全面接入AI能力，AI已成为中国互联网的最大流量入口。



AI GEO搜索营销

豆包等相关AI的最新日活月活数据



豆包
日活用户1.58亿
月活用户3.82亿



文心一言
日活用户460万
月活用户1380万



DeepSeek
日活用户4100万
月活用户1.29亿



腾讯元宝
日活用户4900万
月活用户4980万



通义千问
日活用户7300万
月活用户1.67亿



纳米AI
日活用户105万
月活用户285万



抖音AI
日活用户4.08亿
月活用户10.1亿



百度AI
日活用户2.38亿
月活用户6.85亿



微信AI
日活用户4.96亿
月活用户11.7亿



Kimi
日活用户800万
月活用户2650万



小红书
日活用户6050万
月活用户1.8亿



夸克
日活用户4480万
月活用户1.66亿



UC 浏览器
日活用户1.03万
月活用户3280万

* 数据统计截至2026年8月20日

讯灵.Flink

AI正在成为客户高频使用的信息入口

中国AI原生App，2026年9月

月活跃用户规模

5.46 亿

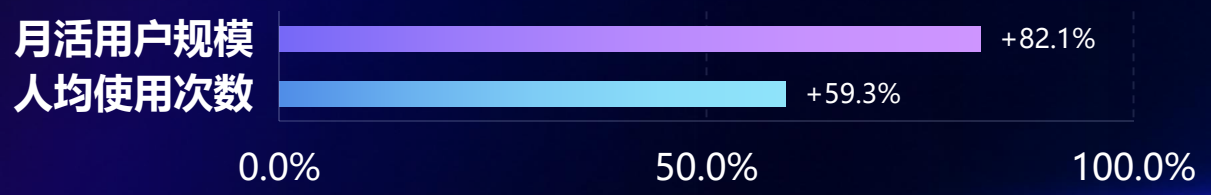
用户覆盖面持续扩大

月人均使用次数

88.2 次

折合日均约2.9次*

用户规模与使用频次同步增长



业务启示 品牌需要进入客户提问、比较与筛选的过程。

常见AI原生App入口



01 **客户提问** 明确产品与服务需求 › 02 **AI检索与组织答案** 汇总信息，呈现比较维度 › 03 **品牌进入比较清单** 进一步了解与咨询

企业的品牌信息，需要进入客户日常问答与需求检索的场景。

来源：QuestMobile《2026年三季度AI应用市场发展报告》，2026-10-20；数据期：2026年9月。

*日均次数按88.2÷30折算

多行业获客，先回答客户怎么选?

行业App人群中，同时使用AI原生App的占比

69.4% 在线旅游App人群　　**51.1%** 汽车资讯App人群　　**43.1%** 金融理财App人群

行业场景示例	客户会怎样提问
教育教培	成人学英语，怎么选适合自己的课程?
生活服务	本地空调清洗哪家靠谱，怎么收费?
旅游酒店	带孩子周末出游，住哪家酒店更方便?
电子电器	小户型选哪种洗烘一体机，售后怎么样?
商务资讯	做跨境电商，去哪里看行业报告和市场分析?
工业制造	工厂采购设备，怎么比较供应商与交付能力?

围绕客户会问的问题，建设企业的品牌内容。

来源：QuestMobile，2026-05-26；数据期2026年4月。上方为人群重合度，下方为行业提问示例。

让客户做选择，需要拿出具体的产品与服务依据

客户问什么，企业就拿出对应的资料、案例与服务说明。

行业	先讲清哪些信息	再拿出哪些依据
教育教培	课程内容、适合人群、学习安排	师资经历、试听内容、真实反馈
生活服务	服务范围、收费项目、上门时段	服务案例、用户评价、售后承诺
旅游酒店	位置交通、房型设施、周边玩法	实景照片、入住评价、预订规则
电子电器	适用户型、产品参数、使用场景	评测与认证、售后网点、质保规则
商务资讯	报告主题、行业覆盖、更新频次	数据出处、报告样例、机构信息
工业制造	适用工况、技术参数、交付周期	项目案例、检测资料、服务能力

把优势讲具体，把依据摆清楚，客户才有理由继续了解。

行业资料布局为策划示例；信源研究参考QuestMobile《AI平台采信逻辑与信源偏好研究报告》，2026-05-26。

讯灵.Flink

企业痛点：AI不认识你，客户就看不见你

传统营销的风险，正在被AI放大

过去企业可以依靠官网、SEO、信息流广告、短视频内容获得曝光；但在AI答案场景中，如果品牌语料缺失、信息结构混乱、内容来源不足，AI就可能无法准确识别企业。

更严重的是，AI可能会引用旧信息、错误信息、竞品信息，甚至把客户原本属于你的需求，导向别人的品牌。



AI查不到你

客户问了，但答案里没有你

AI介绍不准你

产品优势、业务范围、服务能力被讲错

AI推荐竞品

客户带着需求来，最后被导向别人

AI引用旧信息

过期内容影响客户判断

AI放大负面内容

单点信息被反复引用

客户来了没人接

有曝光、有咨询，但没有高效承接

企业不是缺一个AI工具，而是缺一套AI可见、AI可信、AI承接的增长系统

讯灵.Flink

Part.02
企业获客难题

用了AI，为什么获客还是难

讯灵.Flink

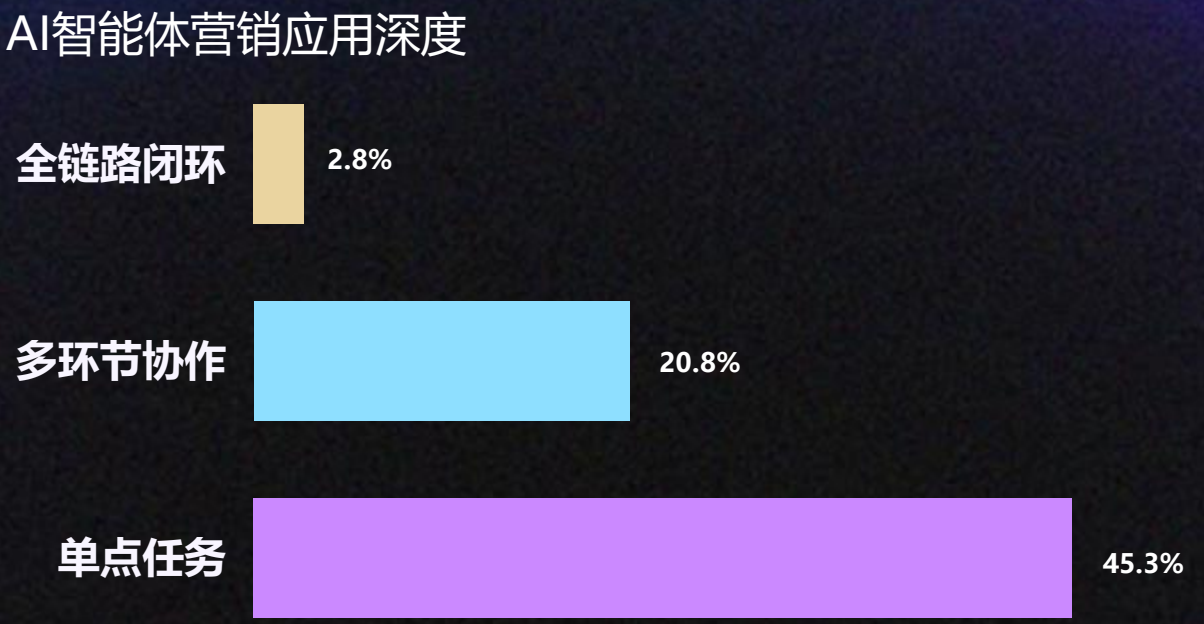
AI全域营销的机会，卡在落地这一关

AI已经进入营销工作，但把内容、渠道和咨询组织起来，仍有明显难度。

68.9%

受访广告主已使用AI智能体

机会已经出现
企业更需要持续的执行能力



企业的下一道题：让AI全域营销围绕真实业务持续运转。

来源：CTR《2026年中国广告主营销趋势再观察》，2026-10-10，n=106。以全部受访广告主为分母，非产品效果数据。

这笔营销预算，能给企业留下什么？

既看这次有没有有效咨询，也看下次还能不能继续用。

营销预算

系统 + 人工运营

当期看咨询

客户问了什么、需求是否匹配、销售是否跟进

长期看积累

产品资料、内容与案例、官网与咨询入口

企业配合：真实资料、客户目标、销售反馈

合作约定：交付清单、服务周期、阶段目标

先说清做什么、留下什么、怎么看效果，再谈这笔钱值不值。

讯灵.Flink

一个品牌底座，多种市场表达

讯灵AI Claw 3.0集团版：围绕集团营销目标，组合知识、内容、信源与咨询入口。

统一共性资料　企业实力、产品事实、服务标准与经核验的案例

GEO与品牌信源
回答选型问题
提供可核验依据

A2P内容表达
结合品牌与场景
讲清不同产品价值

Agent咨询入口
官网等入口辅助答疑
销售接续具体需求

人工运营组织执行，Claw看板、检测与业务反馈支持持续调整

统一事实与标准，保留品牌、产品和区域的差异化表达。

四类企业，更适合布局品牌矩阵

讯灵AI Claw 3.0集团版，面向多品牌、多渠道与多区域的营销协同需求。



多品牌、多产品线集团

统一共性资产，保留品牌定位
让每个品牌都有清晰的选择理由



全国连锁品牌

总部统一品牌表达，结合门店场景
把品牌认知接到区域咨询



多平台品牌电商

围绕同一产品价值组织内容
布局AI选型与消费推荐场景



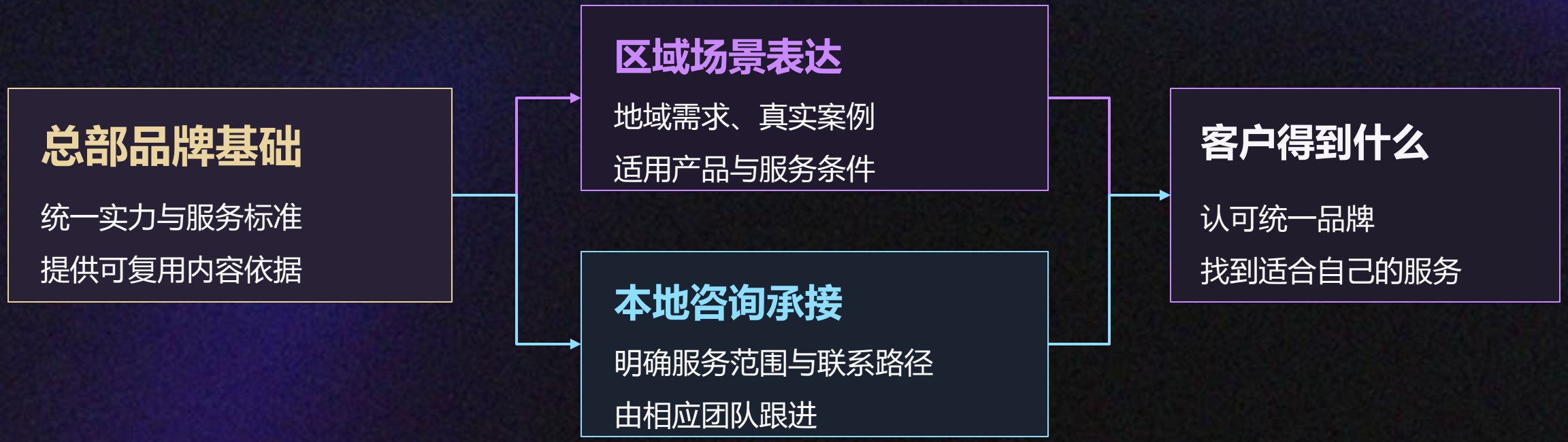
多区域、多事业部企业

复用基础资料与成熟内容
让区域团队聚焦本地客户需求

共同诉求：让既有品牌实力，支持更多业务、更多渠道和更多区域的获客。

全国品牌力，接上每个区域的真实需求

连锁与多区域企业，需要一致的品牌认知，也需要贴近本地的服务信息。



总部积累可以复用，区域表达贴近客户，咨询由明确的团队继续推进。

多平台布局，让同一产品价值反复被理解

品牌的关键，是在不同内容形式和决策场景中，保持一致且有说服力的表达。

01

客户主动提问

GEO需求与选型内容

适合谁？怎么选？

为产品进入备选提供依据

02

客户浏览内容

A2P场景与创意表达

解决什么实际问题？

把功能转成看得懂的体验

03

客户深入了解

品牌资料与咨询入口

实力、条件与服务如何？

支持核验和进一步沟通

以同一套产品事实为基础，按平台场景改写内容，让各渠道表达相互支持。

讯灵.Flink

Part.03

讯灵AI Claw 3.0集团版

企业AI全域营销增长系统

讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0集团版 产品定位：

面向多品牌、多渠道、多区域企业的AI全域营销增长系统



把集团的品牌实力，变成客户能感知的选择理由

解决什么

知识、内容、信源与咨询入口各自分散，
集团优势难以在不同客户触点持续呈现。

如何建设

以AI知识库为基础，组合GEO、A2P、Agent
及数据复盘，配合人工运营组织实施。

集团版价值

围绕多品牌与多区域组织建设范围和服务，
兼顾共性资料复用、差异表达与持续运营。

适配：多品牌集团 / 全国连锁 / 多平台品牌电商 / 多区域、多事业部企业

讯灵.Flink

产品框架：一套基础，四个业务环节

品牌知识提供依据，营销内容扩大触达，智能体承接咨询，数据支持运营调整。

01 品牌基础	02 全域引流	03 咨询承接	04 运营复盘
AI知识库+品牌目标运营	**GEO + A2P**	**AI多模态智能体**	**Claw数据看板**
GEO知识库 · Agent知识库 **Claw授权**	**场景蒸馏 · 图文与视频语料** **全域信源 · AI品牌库（直投）**	**AI官网 · AI名片** **AI数字员工**	**GEO大屏 · AI搜索诊断** **Agent数据大屏**
集团实力、品牌定位 产品知识、真实案例	A2P创意效能营销 创意视频 · 发布 · 流量扶持	AI Claw小龙虾 WorkBuddy	新媒体、数字员工 及获客数据分析

人工运营贯穿建设、内容组织与复盘优化；各模块围绕同一业务目标协作。

概念一｜集团品牌资产库

把集团的共同实力，转化为各品牌可调用、可验证、可差异化表达的营销依据。

01 **多品牌**

共同实力作背书

各自突出选择理由

02 **多渠道**

同一事实作依据

按平台重写表达



03 **多产品线**

共性能力可复用

明确适用场景与边界

04 **多区域**

品牌标准保持一致

服务信息贴近当地

统一的是事实与标准，差异化的是客群、场景和价值主张。

概念二｜客户决策链覆盖

围绕客户“发现—比较—核验—咨询”的关键问题，让每个触点承担明确的成交前任务。

“有没有适合我的？”

GEO需求内容 / A2P场景内容

围绕客户需求与使用场景

为品牌进入备选提供依据

发现

01

比较

02

“为什么要选你？”

产品知识 / 选型与差异内容

讲清适合谁、优势在哪里

用事实支撑差异化主张

核验

03

“你说的可信吗？”

品牌信源 / 案例 / 自有阵地

提供可核验的实力与案例

保持关键信息一致

咨询

04

“怎么进一步了解？”

AI官网 / AI名片 / 数字员工

回答基础问题、明确入口

由业务团队接续具体需求

一次曝光之后，还要有比较依据、信任证据和清晰的咨询入口。

概念三｜集团营销的持续经营循环

让这一轮建设留下资料、内容和运营经验，为下一轮营销与新业务拓展提供基础。



留下什么

知识资料与内容素材

更新品牌事实、产品知识、常见问题与案例，
让后续内容建设有资料可用。

如何改进

把数据转成具体运营动作

结合可见度、内容表现与咨询反馈，
判断该补什么内容、该调整哪个入口。

如何扩展

复用共性资产，重新适配业务

新品牌或区域复用事实、素材与成熟方法；
定位、当地需求和承接分工单独确认。

先围绕一个重点品牌或区域明确建设任务，再形成可复用的集团营销方法。

讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0集团版

GEO + Agent双引擎，A2P放大品牌矩阵影响力

A2P创意效能营销

把不同品牌的产品卖点，转成可传播的场景内容

创意视频 / 品牌短剧 | 授权发布 / 流量扶持

GEO答案营销

让AI搜索拥有更多品牌识别依据

需求场景与答案优化

品牌语料布局 · 多类型信源

支持多品牌、多产品的选型内容建设

集团品牌资产

AI知识库

集团实力 · 产品知识
品牌定位 · 真实案例

Agent智能承接

把品牌认知，接到具体业务咨询

AI官网 · AI名片

AI销售员工 · AI客服员工

辅助答疑、呈现业务信息、衔接跟进

Claw数据看板

监测 · 分析 · 报告 · 复盘优化

共性资产统一沉淀

品牌与区域差异化表达

人工运营贯穿建设与优化，让各环节围绕集团业务目标协同

讯灵.Flink

5组关键能力，构成企业AI增长底盘



20+AI智能体

覆盖营销、销售、客服、办公等真实业务场景

近千家全域媒体资源

内容不只生成，更能传播出去

13个主流AI应用平台

适配AI搜索、AI问答、AI推荐生态

5大企业AI增长核心能力

AI语料知识库、GEO答案营销、A2P创意营销、Agent多模态营销、Claw数据看板

10大公域私域流量端口

覆盖AI官网、商业媒体、新闻媒体、企业自媒体、短视频新媒体等入口

企业真正需要的不是“会聊天的AI”，而是一套能获客、能承接、能提效的增长底盘

讯灵.Flink

AI知识库 × 品牌目标运营

两条工作线并行：一条建立可信的品牌事实，一条明确营销要影响谁、解决什么问题。

01 AI知识库

让品牌信息有据可依

资产整理	集团实力、品牌定位、产品资料与案例
知识组织	按产品、场景与常见问题梳理内容
持续维护	核验事实、补齐资料、更新业务信息

02 品牌目标运营

让每轮运营有明确方向

目标品牌	明确本阶段重点品牌或产品线
目标客群	识别谁参与决策、关心哪些问题
重点场景	确定优先需求、地域与咨询目标

共同指导：GEO选题、A2P内容与Agent业务表达

先把品牌事实做扎实，再围绕清晰目标组织运营，让内容建设更有方向。

讯灵.Flink

GEO答案营销｜把品牌优势放进客户的选型问题

围绕客户会问的问题，组织品牌语料与信源，增加AI识别、理解与引用品牌的依据。

01 找准问题

AI场景蒸馏

从需求、比较、适用条件切入
梳理客户选型时真正关心的问题

例：不同应用场景
应该选哪类产品?

02 组织答案

AI图文 / 视频语料

把产品特点变成完整回答
补充事实、案例与适用边界

集团层共用真实依据
品牌层讲清差异优势

03 布局信源

AI全域信源 / AI品牌库

新闻媒体・商业媒体
品牌分站・企业官网
企业新媒体・企业自媒体

按业务重点组织内容与发布

集团应用：同一问题下讲清各品牌的定位，减少相互混淆，让优势各有依据。

讯灵.Flink

GEO答案营销：客户问AI时，答案里要有你

十大媒体

企业自媒体

官方门户网站

AI新媒体平台

官方自媒体

商业媒体

AI智能体官网





讯灵.Flink

A2P创意效能营销｜让产品卖点变成场景内容

围绕不同品牌与产品线，把内容创作、授权发布和适用的流量扶持组织起来。

创意视频
01

把卖点讲成客户能理解的场景

围绕产品用途、使用体验与客户问题
组织短视频或品牌短剧内容

授权发布
02

把内容送到对应的传播触点

结合账号定位与平台表达方式
安排发布，让内容围绕品牌目标展开

集团内容协同
统一事实，差异表达

流量扶持
03

为符合条件的内容争取更多触达

结合适用的流量扶持资源
扩大内容被发现的机会

让客户看见产品如何解决问题，再通过持续传播加深品牌理解。

讯灵.Flink

A2P创意营销：创意获客，流量翻倍

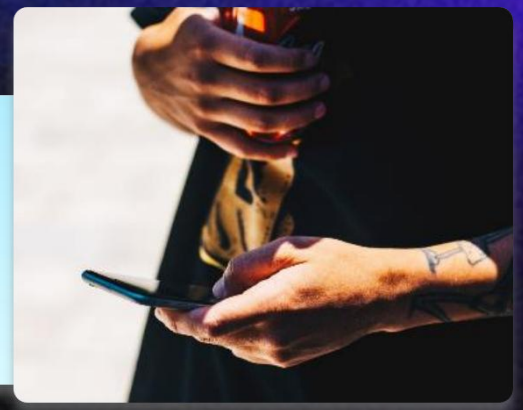
视频更好看

AI短剧/全品类品牌IP/创始人IP/爆款剧情/产品创意/品牌创意/活动创意/招商创意/创意案例/创意获客



品牌更易记

品牌剧情化/IP故事化/爆款落地化/产品具象化/内容全域化/活动落地化/招商场景化/案例实景化/获客高效化



流量口更多

覆盖抖音、快手、B站、视频号、知乎、小红书等主流内容平台，联合手机厂商出厂APP流量分发扶持，形成“内容平台传播+移动端流量入口”双层曝光



咨询率更高

依托趣味内容撬动自然流量，大幅提升品牌曝光，撬动爆款概率，沉浸式场景展现产品优势，降低用户抵触心理，有效拉高意向转化，最终带动订单与咨询稳步增长



用AI做创意、发全域、做结果

讯灵.Flink

Agent智能承接｜让客户找到入口，也问得明白

把品牌介绍、产品答疑与联系路径放进客户触点，为业务团队的后续沟通做好准备。

AI官网

AI名片

客户咨询的三个关键问题

了解业务	你们有哪些产品，适合我吗？
问清条件	服务范围、产品条件是什么？
继续沟通	如何联系对应的业务团队？

品牌资料与产品知识提供回答依据

AI销售员工

AI客服员工

集团应用：入口表达匹配品牌与区域，业务信息清楚，后续联系路径明确。

Claw数据看板｜让每一轮运营都有调整依据

用可见度、内容表现与咨询数据检查重点问题，把复盘结果转成下一轮运营动作。



	观察对象	对应的运营动作
1	GEO可见度与搜索诊断	补齐重点问题、更新品牌语料
2	新媒体内容表现	调整题材、形式与发布安排
3	Agent / 数字员工数据	完善常见问题与业务信息
4	获客与咨询数据	检查咨询入口与后续跟进

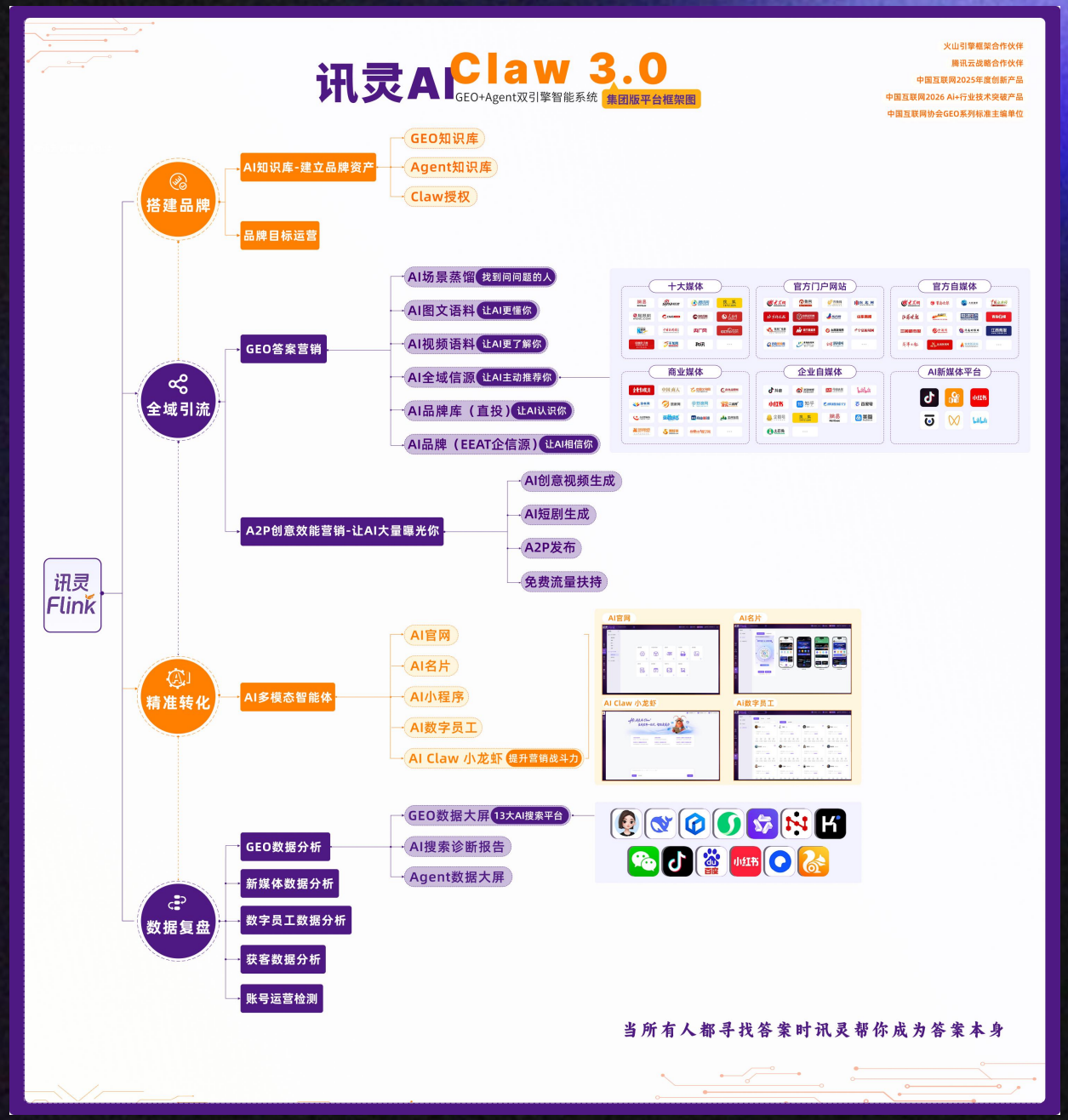
复盘围绕本阶段重点品牌与业务目标展开

用数据回答“哪里需要改”，让运营投入持续围绕客户需求优化。

讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0

平台框架



讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵AI知识库

[一套知识库，打通企业AI营销]

统一知识 | 多端调用 | 品牌资产

- 把分散的企业介绍、产品、案例、图片、视频和资质统一沉淀到AI知识库，让AI更准确地理解你的企业，并为GEO内容、AI官网、AI名片和数字员工持续提供统一知识。



讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵GEO营销

[从客户问题出发，进入AI推荐]

场景挖掘 | 内容训练 | AI推荐

- 围绕客户真实会问的问题，生成AI更容易理解和引用的内容，并布局多渠道可信信源，帮助企业提升在AI搜索中的品牌提及、内容收录和推荐机会。



讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵A2P创意营销

[一份创意，放大成全域内容]

AI创作 | 全媒发布 | 持续曝光

- 从创意生成、视频制作，到标题、账号和发布管理，一套流程完成内容生产与传播，让企业降低内容制作成本，提高更新效率，并持续获得更多品牌曝光。



讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵Agent多模态营销

[让客户每次访问都有回应]

智能接待 | 需求识别 | 线索承接

- 通过AI官网、AI名片和AI数字员工，为企业搭建7×24小时智能接待入口，帮助客户快速了解产品、获得回答、提交需求，把一次普通访问转化为可以继续跟进的业务线索。



讯灵.Flink

讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵Claw数据看板

[AI营销效果，一屏看清]

效果监测 | 品牌诊断 | 获客复盘

- 从内容训练、AI收录和品牌推荐，到官网访问、智能体咨询和最终获客，关键数据集中查看。不只知道做了多少，更能看清哪里有效、客户从哪里来、下一步应该优化什么。



讯灵.Flink

Part.04
实力见证

服务与技术实力

讯灵.Flink

关于南方网通&深圳讯灵






























南方网通成立于**2007年**

深耕全网营销领域20年

12万+企业的忠实选择

自主研发产品

讯灵AI-GEO+Agent

双引擎智能生态系统

重构AI全域营销新链路

领跑智能获客行业新未来



讯灵.Flink

服务优势与技术保障



火山引擎·框架合作伙伴签约仪式



腾讯云·战略合作伙伴签约仪式



新华网权威媒体实力背书



中国互联网协会行业权威奖项加冕



讯灵AI头部体育赛事IP赞助



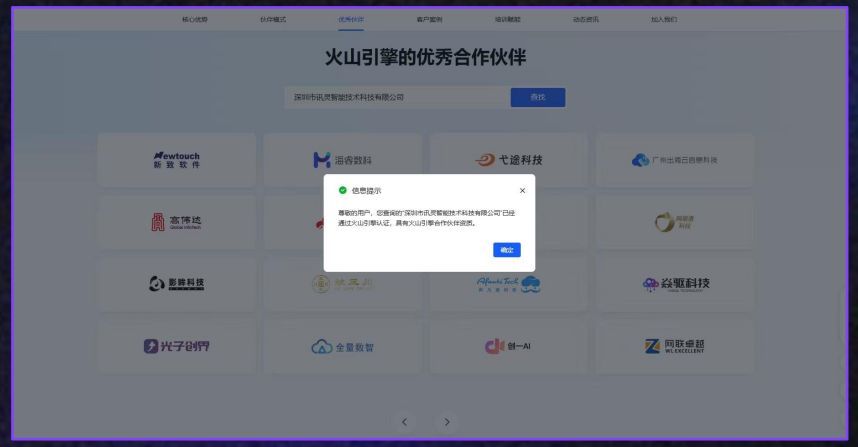
分众传媒电梯广告投放



行业头部KOL深度联动

讯灵.Flink

服务优势与技术保障



火山引擎框架合作伙伴



互联网信息服务算法备案系统



百度智能云生态合作伙伴



国家发明专利证书



质量管理体系认证



中国互联网2025年度创新产品



专精特新中小企业证书



高新技术企业证书

讯灵.Flink

服务优势与技术保障


商标注册证

第 49189710 号

鸿容

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

第42类：为他人进行网站开发；主页和网站设计；多媒体产品的设计和开发；数据库设计和开发；计算机软件的更新和维护；软件设计方面的咨询；计算机软件的设计和开发；为互联网提供搜索引擎；软件设计和开发；计算机软件维护和更新（截止）

注 册 人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2021年04月07日 有效期至 2031年04月06日

局 长

发证机关


商标注册证

第 60436374 号

树品

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

第42类：多媒体产品的设计和开发；计算机软件维护和更新；主页和网站设计；网页设计咨询；替他人管理网站；云计算；为他人创建和设计网络信息索引（信息技术服务）；电子数据备份服务；电子信息的数据转换；计算机软件更新服务（截止）

注 册 人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2022年04月28日 有效期至 2032年04月27日

局 长

发证机关


商标注册证

第 59959181 号

树菌

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

第42类：多媒体产品的设计和开发；计算机软件维护和更新；主页和网站设计；网页设计咨询；替他人管理网站；云计算；为他人创建和设计网络信息索引（信息技术服务）；电子数据备份服务；电子信息的数据转换；计算机软件更新服务（截止）

注 册 人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2022年03月28日 有效期至 2032年03月27日

局 长

发证机关


编号：深软函2015-XQ-1621

软件企业证明函

根据企业提供的 2014 年度的相关材料，经评估，兹证明 深圳市南方网通网络技术开发有限公司 ，2014 年度主要从事软件产品开发业务，其软件产品开发销售（营业）收入比例达到50%、软件产品自主开发销售（营业）收入比例达到40%；研究开发费用总额比例达到6%、其中境内发生的研究开发费用金额比例达到60%；具有大学专科以上学历职工比例达到40%、其中研究开发人员比例达到20%。

该企业符合国发[2011]4号文及财税[2012]27号文件的相关精神和条件。

特此证明。

防伪验证

深圳市软件行业协会

2015年12月16日


编号：深软函2015-0-2067

软件产品证明函

经评估，兹证明 深圳市南方网通网络技术开发有限公司 名称为 南方网通03三屏站管理软件，版本号 V1.0 的软件产品已完成软件产品检测及计算机软件著作权登记。检测机构 中国赛宝实验室，检测报告编号 15000507MM03010RT30，著作权登记号 2015SR069840，取得方式为 原始 取得。该软件产品属于 纯 软件。

特此证明。

防伪验证

深圳市软件行业协会

2015年10月21日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：数字人系统 V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2023年08月31日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2023SR1488026
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：树品小程序系统 [简称：树品小程序] V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2023年09月15日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2023SR1496888
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：凤攀秀智能名片系统软件 [简称：智能名片] V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2020年06月20日
首次发表日期：2020年06月20日
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2020SR1771776
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2020年10月09日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：矩阵直播系统 [简称：矩阵直播] V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2023年08月01日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2023SR1494873
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：树品小程序系统 [简称：树品小程序] V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2023年09月15日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2023SR1496888
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：数字人系统 V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2023年08月31日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2023SR1488026
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：树品拓客系统APP软件 [简称：树品拓客系统] V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2021年06月23日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2022SR0713210
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2022年06月07日


中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书
软件名称：矩阵直播系统 [简称：矩阵直播] V1.0
著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司
开发完成日期：2023年08月01日
首次发表日期：未发表
权利取得方式：原始取得
权利范围：全部权利
登记号：2023SR1494873
根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。
2023年11月23日

讯灵.Flink

服务优势与技术保障

















Part.05
品牌背书

客户选择与口碑

讯灵.Flink

品 牌 背 书

南方网通**20年**服务积累，讯灵智能自研产品，深度整合**火山引擎、腾讯云AI模型生态**，具备全国本地化服务能力，拥有近千家落地服务中心，11家直营分公司，并覆盖**近千家**全域媒体资源



500+上市公司


FOREST
深圳安富
中控·SUPCON
江南电缆 JIANGNAN CABLE
新华教育集团 XINHUA EDUCATION GROUP
麒麟信安 KYLINSEC
帅丰集成灶 SANFER
朝聚眼科 CHAOJU EYE CARE
BYD
口子酒业 KOU ZI JIU YE
ZTO 中通快递 ZTO EXPRESS
inm
EYE 爱尔眼科 AIER EYE HOSPITAL
矽电半导
aladdin 阿拉丁
Acrel 安科瑞电气
德生科技 TECSUN
CTI 华测检测
SOLAR POWER DESUN 迪晟
麦澜德 MEDLANDER
量子新能
BlueSword 兰剑智能
WONTONE 万通汽车学校 WONTONE AUTOMOTIVE COLLEGE

50000+付费会员

深圳市道格拉斯科技有限公司

南京九洲会计咨询有限公司

福建省润田农业机械有限公司

杭州国辰正域科技有限公司

湖南朝一信息技术有限公司

重庆火师傅餐饮管理有限公司

北京三月雨文化传播有限责任公司

深圳浙动机械设备有限公司

广汉市香之道食品有限公司

河南省豫梯起重装备有限公司

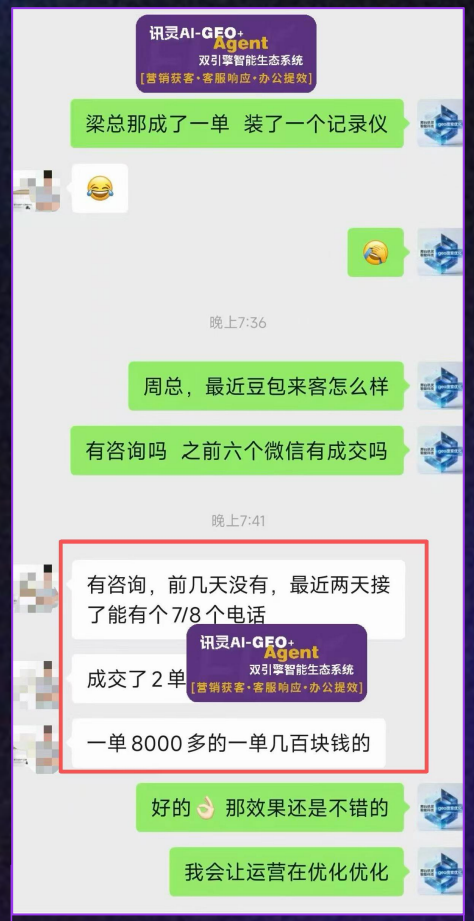
客户效果及好评反馈


讯灵.Flink
AI时代已来
品牌竞争进入全新连接阶段

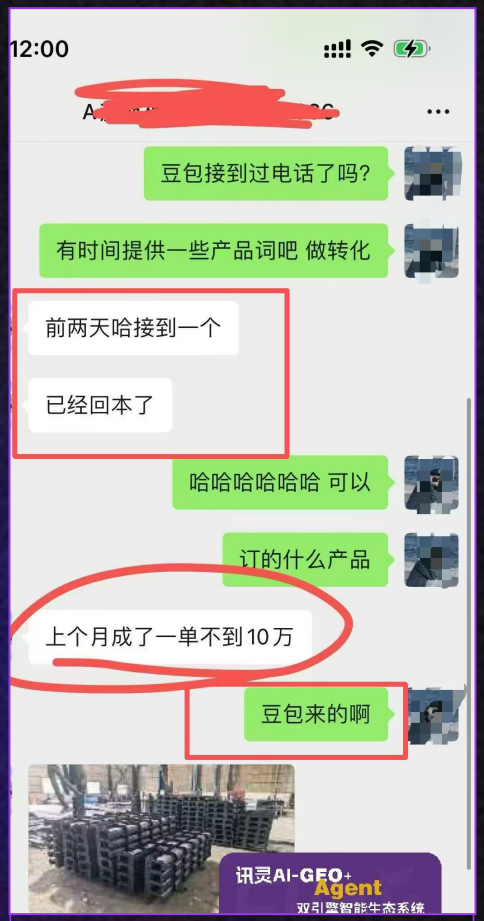

中山南方网通
合作11年老客户
沃顿照明许总说Ai时代
选对赛道 选对服务商
我推荐：南方网通

讯灵.Flink

客户效果及好评反馈



最近每天豆包来的咨询不断，优化效果非常不错



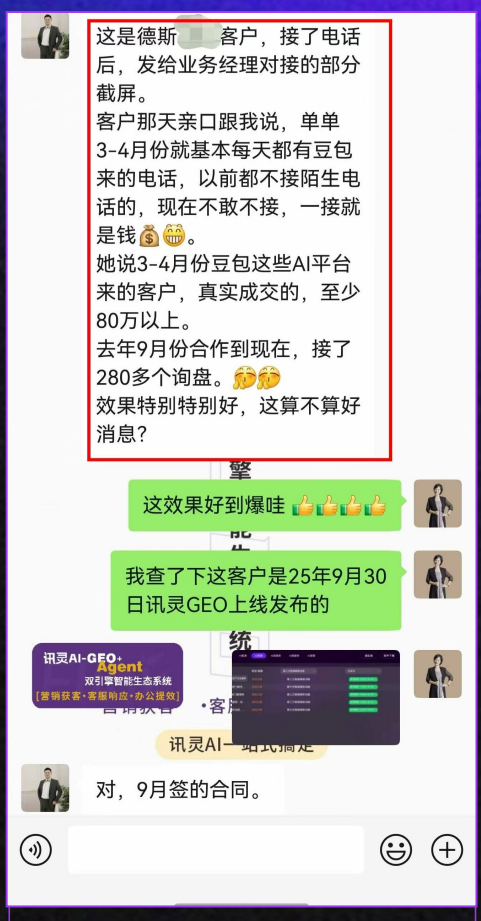
豆包来的数据，成交一单近10万元，早都回本了



老客户转介绍客户，依靠线上推广，成交了几亿的单



多亏讯灵AI的投喂，基本每天都有线上客户主动咨询



每天都有豆包来的电话，合作到现在接了近300个咨询

讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴
腾讯云战略合作伙伴
中国互联网2025年度创新产品
中国互联网2026AI+行业技术突破产品
中国互联网协会GEO系列标准主编单位

讯灵AI Claw 3.0

GEO+Agent双引擎智能系统

Thanks

