



南方网通
SOUTH NETWORK

短视频精准运营服务方案

南方网通的使命

做中国互联网行业的领军者，助力中国企业借力互联网快速成功，打造互联网民族品牌，让中国影响世界！

南方网通的经营宗旨

坚持“以服务、信誉第一”的经营宗旨！

南方网通的目标

以服务提升价值，做中国受信赖的网络服务提供商！
未来，它将成为 1200 万企业理想的营销推广平台！



抖音底层逻辑和变现方式

1、商业赛道

企业蓝V官方账号

作用：主要寻找B端客户合作。

企业在抖音打造自己的工厂号，宣传企业的经营理念、规模实力、公司的产品、产品应用范围、设计专利、团队人员、合作案例、售后服务等。

变现途径：做好账号精准标签内容，抖音利用大数据分析主动推给有需求的，有搜索找的、或者看过同行视频到用户。

客户有采购需求通过账号拨打主页联系电话或者私信主动联系我们，实现线上引流，线下成交业务。

2、电商赛道

在抖音平台开店铺，类似于传统电商淘宝、天猫一样的，主要针对C端消费者。

开店必备：看店客服（客户咨询、回复、发货、售后等）

变现途径：直播卖货、短视频带货

3、知识付费赛道

个人黄V账号，某领域打专业人事（明星、律师、教育培训）

变现途径：通过视频或者直播引流，让有需要的人加粉丝群，线下卖课程、服务。

4、娱乐赛道

娱乐直播，主播打PK拿奖赏观众刷礼物，抖音分成

5、本地生活赛道

针对本地吃喝玩乐的门店

变现途径：在线上设置优惠券或者活动套餐，通过自己账号或者找达人去直播或

者视频带活动链接，客户线上购买优惠券或者活动套餐，引流到店消费。



平台流量来源分配

推荐流量池 (通过做企业内容的输出让精准用户刷视频到你)

搜索流量池 (通过布局关键词，用户搜索产品名称关键字找到你)

矩阵流量池 (多个账号大规模圈行业流量，形成大的客户流量来源)

微付费流量池 (通过微付费完善抖音考核各大指标，带广告字眼体现，撬动大的自然流量)

强付费流量池 (针对几个视频进行做计划投放广告，带广告字眼体现，通过页面表单和私信转化)

抖音推荐页面刷十个视频内或搜索关键词展示的前十个视频流量占比:

通过账号创作内容的输出平台分配 **80% 自然流量** (免费流量) 通过直接付费投广告平台展示分配 **20% 付费流量**

抖音平台付费广告类型 (20%付费流量来源)

品牌建设

提供全场景 更高效的 品牌营销服务

- 开机位
- 信息流**
- 互动广告
- 种草加热
- 商城品牌广告


信息流

原生场景，精准定向，多频触达，助力人群拉新，高效引流

- 信息流 (短视频/图文)
- 有刷必映
- 信息流全域通

全屏展示原生信息场景，实现用户深度沟通，多次触达

[立即开始推广](#) [查看产品样式](#)



搜索营销

启发式搜索，聚焦海量兴趣需求，直达经营场景

- 搜索品牌广告
- 搜索竞价广告**

搜索竞价广告

商家营销的转化利器

- 搜索直投
- 省心投放
- 搜索快投

按照正常投放流程创建计划，设置出价、创意、定向等进行搜索广告投放

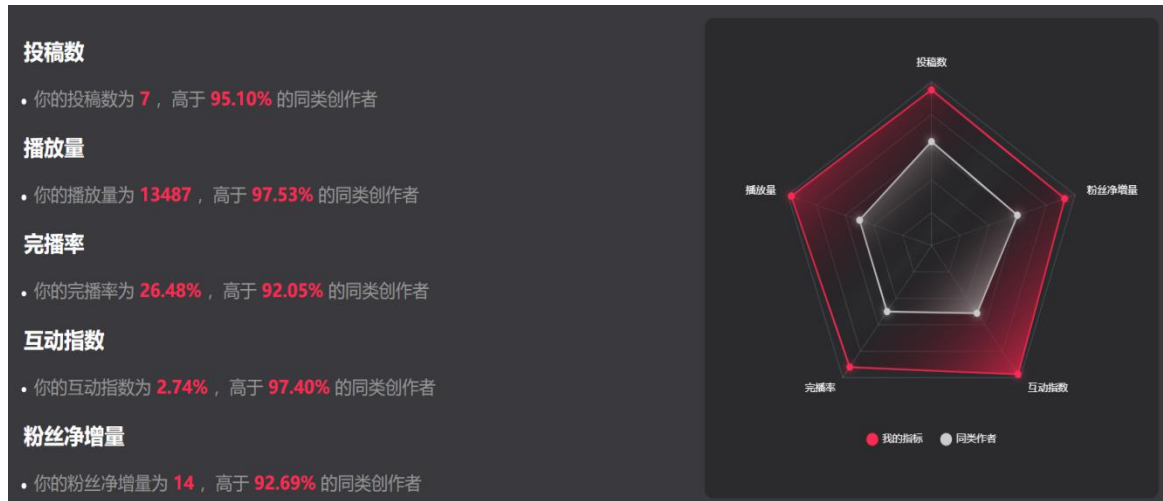
[立即开始推广](#)





抖音账号三大考核 (提高账号视频自然流量)

1、账号星图活跃度



2、企业账号等级

线索版
保证一个月金牌商家以上

数据概览 近7日

新增播放	新增粉丝	新增线索量	新增点赞
1.8k	3	2	19
+1362	+1	+2	+11

商家成长中心

线索等级 **金牌商家** | 服务分 **74.4** 状态良好 | 健康分 **12** 状态优秀

经营诊断 9项建议待处理, 持续优化改善经营

做任务, 提升等级, 获得更多线索

- 1.7条挂工具点赞>80视频 DOU+流量券 **去完成**
- 2.直播7次且每场>1H DOU+流量券 **去完成**
- 3.1h私信回复率>60% DOU+流量券 **去完成**

查看全部任务 >

线索等级

根据商家近30日获取的线索量级定不同等级, 同时给予不同等级的权益。等级越高, 权益越多。

- 近30日线索量=0: 普通商家;
- 近30日线索量≥1: 铜牌商家;
- 近30日线索量≥4: 银牌商家;
- 近30日线索量≥20: 金牌商家;
- 近30日线索量≥500: 王牌商家。

确定

商家成长

线索等级 **金牌商家** | 服务分 **64.5** 良好 | 健康分 **12** 优秀

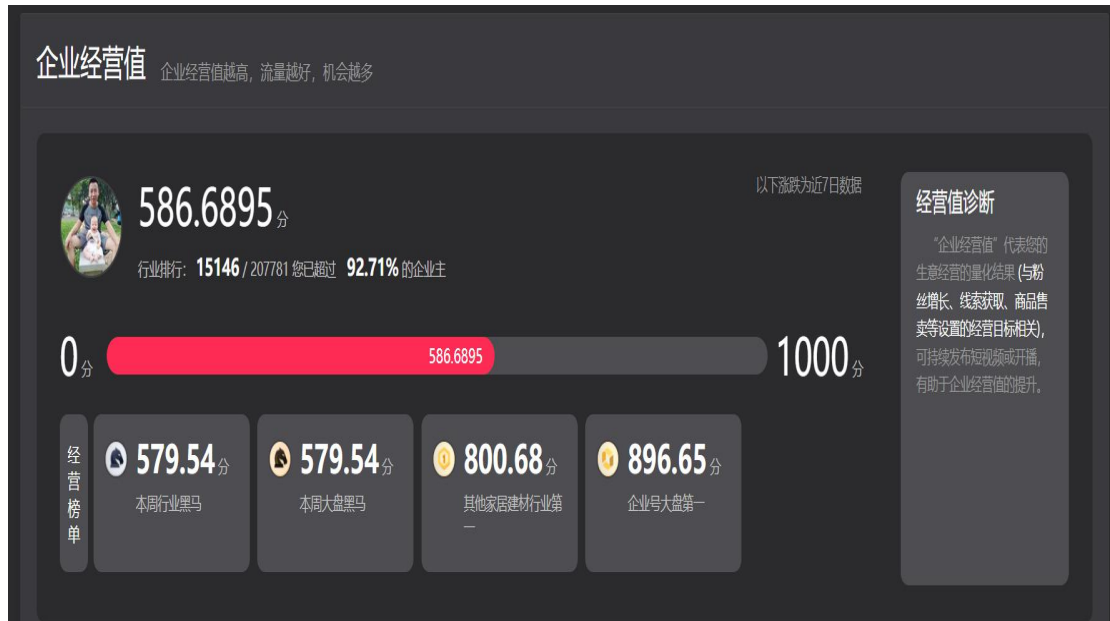
金牌商家 当前等级
更新于05-01
等级条件: 近30日线索量≥20 **去升级**

等级特权

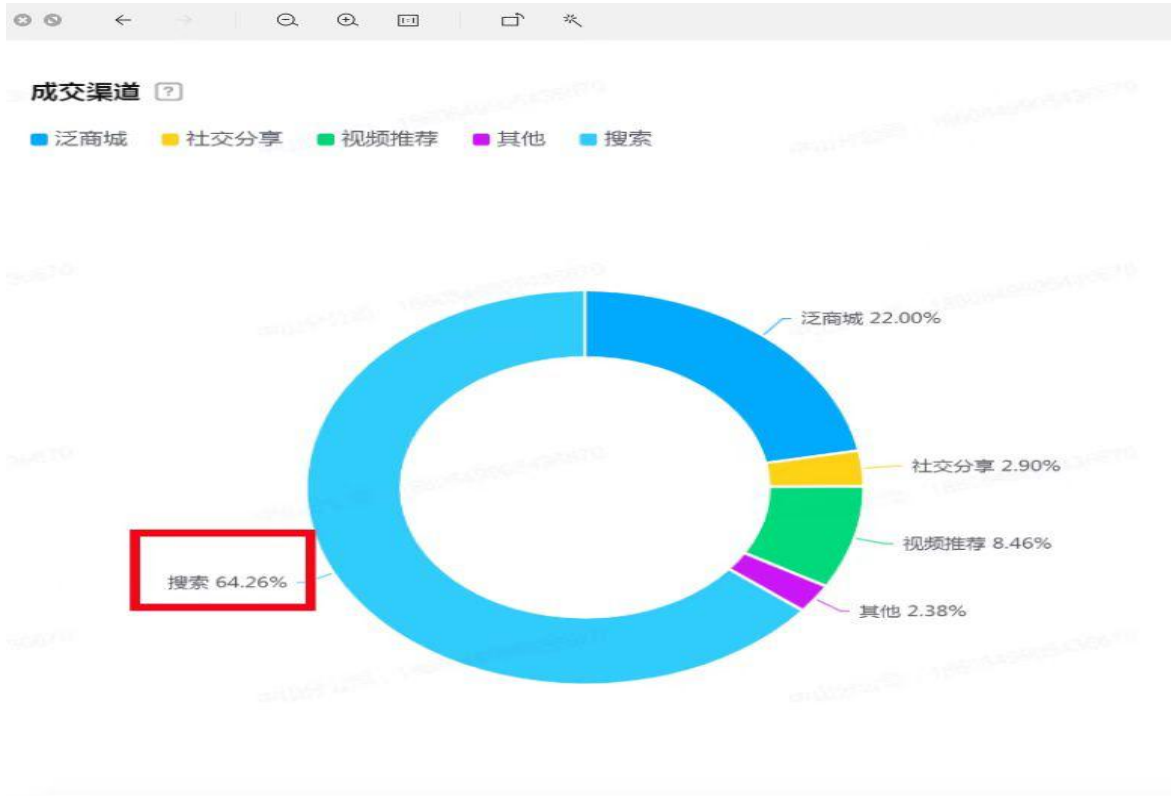
- 社群权益 **new**
- 用户触达
- CRM高阶管理
- 全部权益



3、账号经营分值情况（经营值越高，流量越好，机会越多）



4、平台客户来源转化率占比率 (搜后看, 看后推)



也是宴会厅

对了, 弭总, 我们是这两个月开始做抖音推广的, 想了解一下您昨天是无意中刷到我们的视频, 还是在抖音打关键词找到我们的? 主要想了解客户找供应商的习惯, 所以冒昧问一下, 谢谢您 😊

两者都有, 我先搜索的, 光看然后又推送的你们家

好的, 谢谢弭总的宝贵信息 🙏

客气了

灯具您可以多参考, 需要我这为发图或做预算, 可以随时联系我 😊

好的 🙏, 谢谢你

这视频是我在展厅随手拍的, 您可以了解一下 🙏 希望有机会合作 😊

5、深入挖掘抖音客户习惯搜索关键词

请选择追加词 (最多可选500个) 选词提示

下拉词 **相关词** 匹配词

咖啡吸管 艺术吸管 可弯吸管 可降解吸管 塑料吸管 吸管

编号	相关词	价格	月可覆盖流量	周增长	竞争程度
1	三孔吸管	6	168318	-29840	2
2	吸管	6	3833786	-51670	2
3	玻璃吸管	6	35819	-354	2
4	吸管一次性	3	24696	498	2
5	一次性吸管	3	12471	-651	2
6	三品吸管	6	7275	913	1
7	赫根直饮吸管	3	4988	323	2
8	hegen直饮吸管	1	4270	1313	2
9	豆浆吸管	6	2766	225	1
10	塑料吸管	6	1114	-176	2

(当前选中0个, 已添加112个, 共: 112/ 500) 确定添加

6、AI 建立账号人群模型定向投放、提高账号流量精准度

首页 树品 > 品牌号 > AI推流 > 抖音运营 运营版 帮助 用户名: zsc

看数据 发布视频 视频列表 **账号标签** 账号检测

品牌号

账号标签 账号标签用于账号运营时给账号打标签、做粉丝画像及广告投放时获取精准流量, 通过账号定位获得更多精准客户。

建账号 账号管理 诚信认证 员工号设置 AI搜流 AI推流 抖音运营 全媒体运营 AI投流

账号标签个数0-5个 待审核 已审核 未通过 请填写目标客户群关键词, 如卖模具的厂家, 下游是水泥厂, 则填写水泥厂, 如果你客户比较广泛, 无法精准定位, 如为装修公司, 则填写装修公司

食品饮料厂 5/10 奶茶店 3/10 奶茶连锁店 5/10 吸管抖店 4/10 咖啡店 3/10

选择服务区域: 全国 本地

AI搜流 湖南省 / 长沙市 8-34

关键词设置 地域类型: 正在该地区的用户 居住在该地区的用户 到该地区旅行的用户 该地区内的所有用户

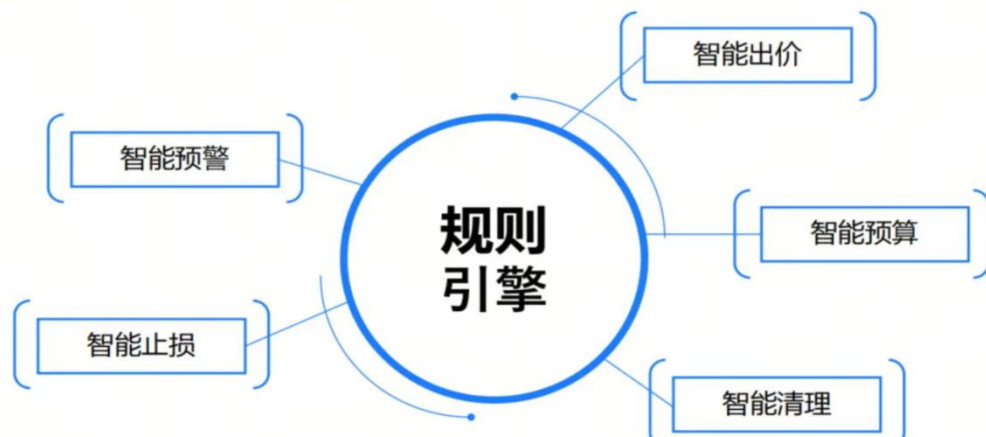
AI推流 性别: 不限 男 女

抖音运营 年龄: 不限 18-23 24-30 31-40 41-49 50+

全媒体运营 DMP人群包 注: 所上传的手机号码会进行sha256加密, 上传文件为txt格式, 一行一个手机号码, 上传5000个通过率更高

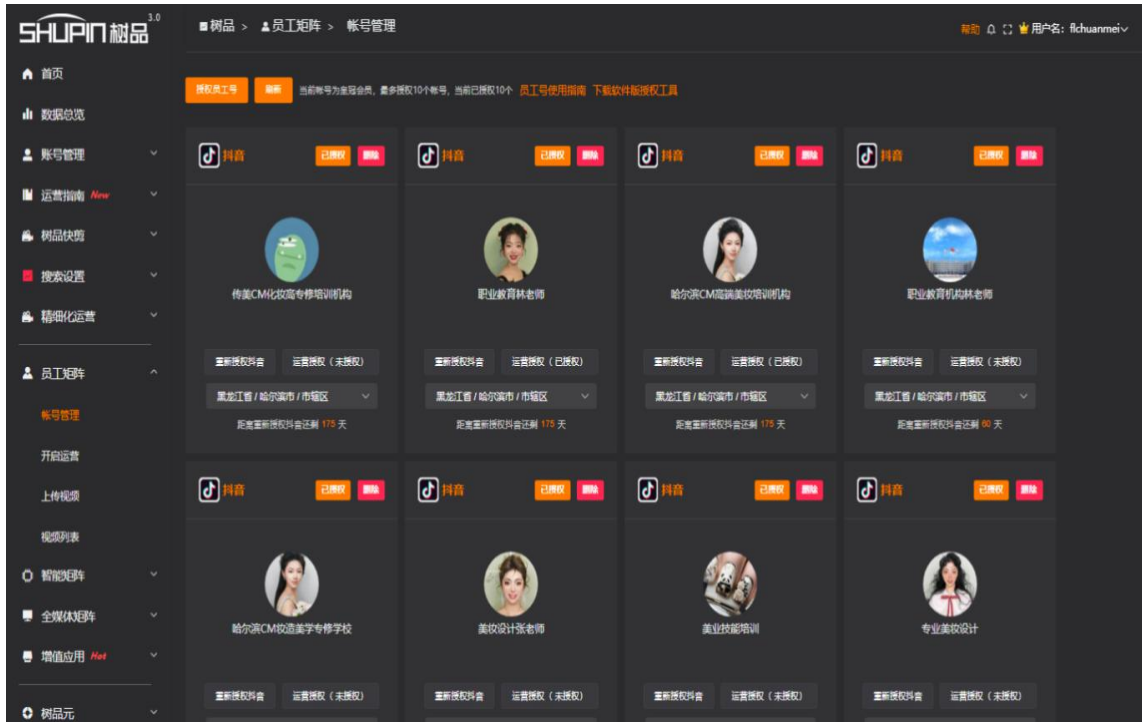
AI投流 上传TXT文件

AI托管：程序化盯盘，智能掌控投放中的风险

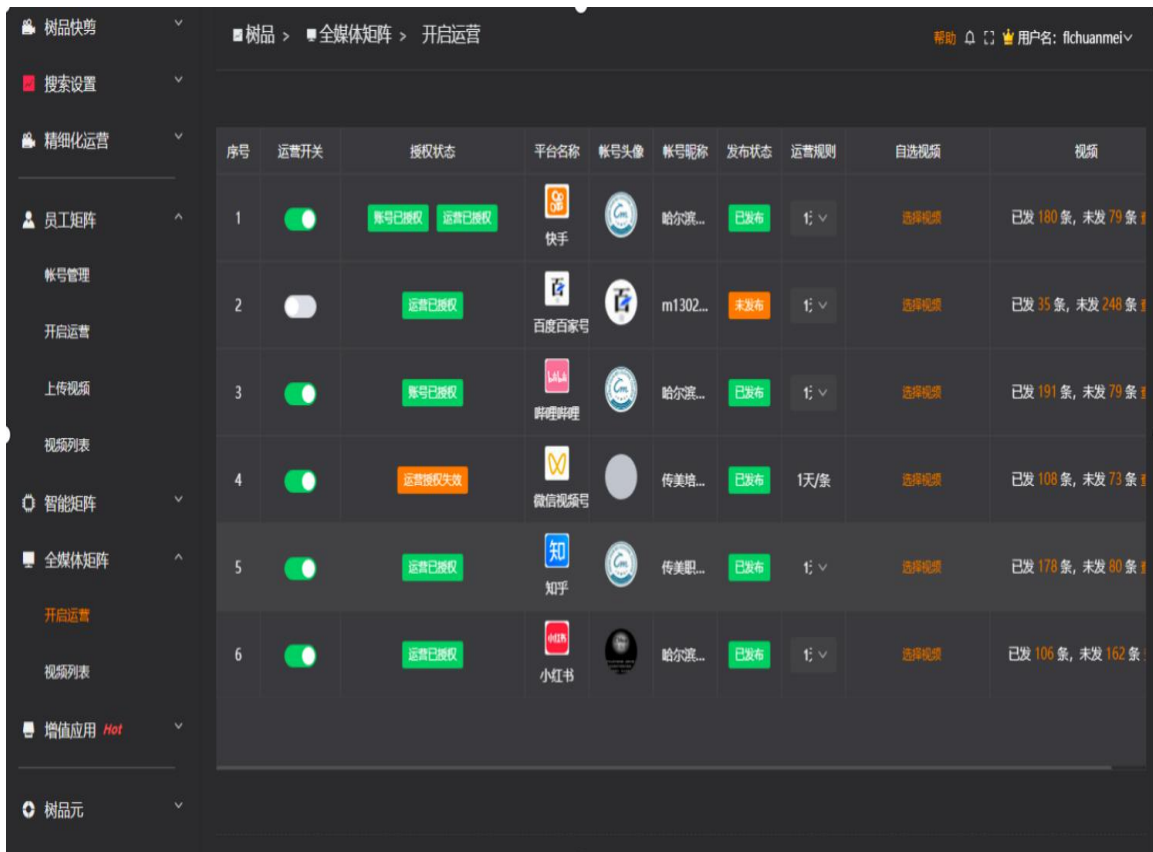




7、矩阵账号（多账号曝光形成搞流量或账号获取客户）



8、全媒体多平台分发





9、资深运营对接服务对接专项		
资料类型	具体要求	对应套餐服务
企业前期主体资质 巨量资料整理收集	1.企业营业执照照片 2.法人身份证正、反面 3.企业对公账户信息（认证要） 4.企业法人邮箱 5.企业官方电话号码（法人电话和对接业务电话） 6.logo: (1:1 比例图片)	1.账号认证品牌企业号（蓝v认证待办） 2.企业投流巨量开通 后期投获客或提各项考核数据用于提升流量池
资料收集内容素材	1. 是否有网站 2. 阿里巴巴或者产品画册资料直接用 3.主营产品图片，办公环境，荣誉证书，门头 4.公司简介介绍、客户案例等	1.账号搭建装修商家页 2.视频统一封面、置顶三连图、上下图
人员配合	1.负责人：指定一名企业高层或者工厂法人 2.客服微信/电话 （如企业微信或者业务对接人员）	1.负责整体协调和决策内容方向和后期出镜讲解 2.公域转线下私域对接业务往来或者跟进
企业定位	进行布局内容细节	关键点
企业针对 B 端客户	1.针对哪些行业、企业规模要求、采购合作需求。	1.我们在抖音平台上进行布局精准人群定位 2.内容推送给潜在客户。
公司通过抖音实现	1.塑造专业品牌形象，展示工厂实力突出优势 2.高效精准拓客，建立私域流量池稳定客户关系 3.提高品牌溢价和成交转化率	1. B 端客户资源拓展业 2.转化率的提高，以及公域转私域流量池的建立 3.现实工厂的长期发展做赛道信息布局打基础