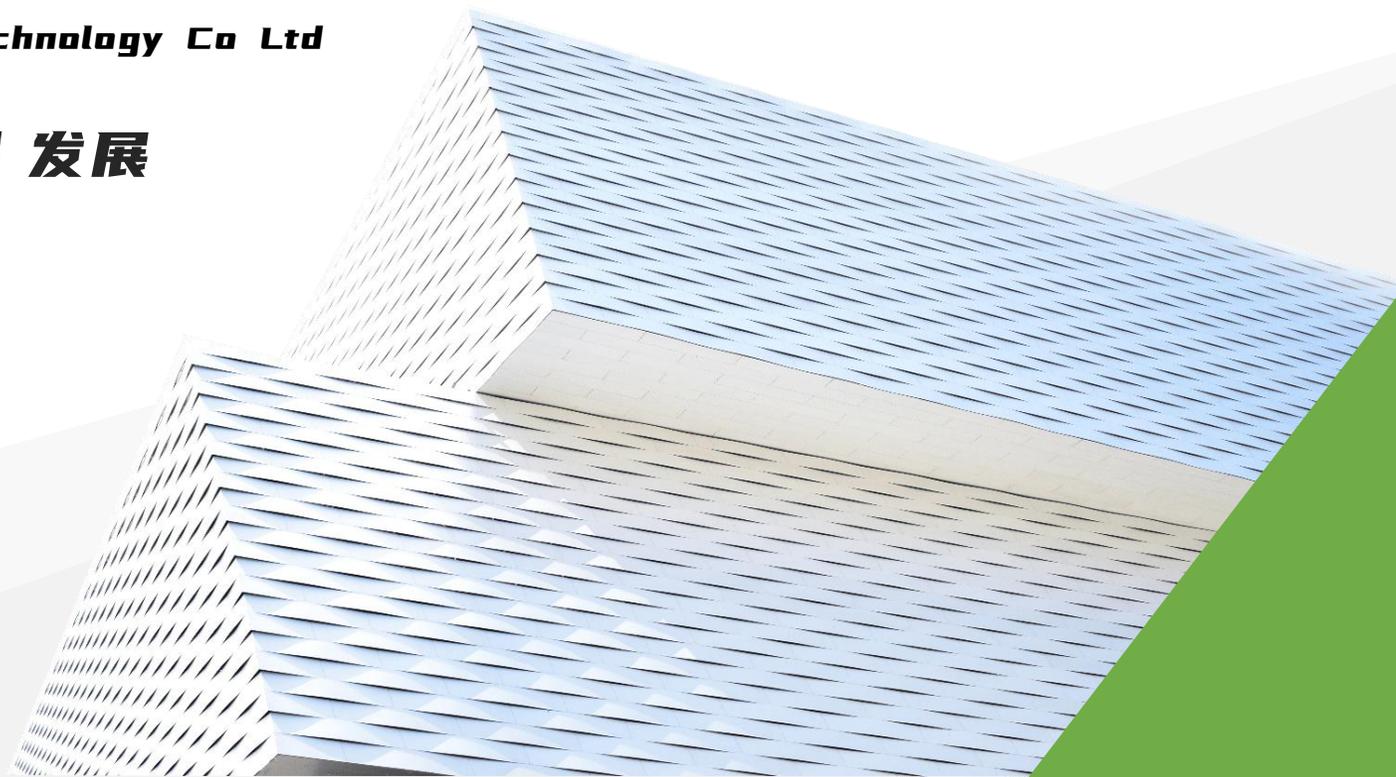


# 江西微立网络科技有限公司

*Jiangxi Weili Network Technology Co Ltd*

**专业 | 效率 | 团队 | 发展**

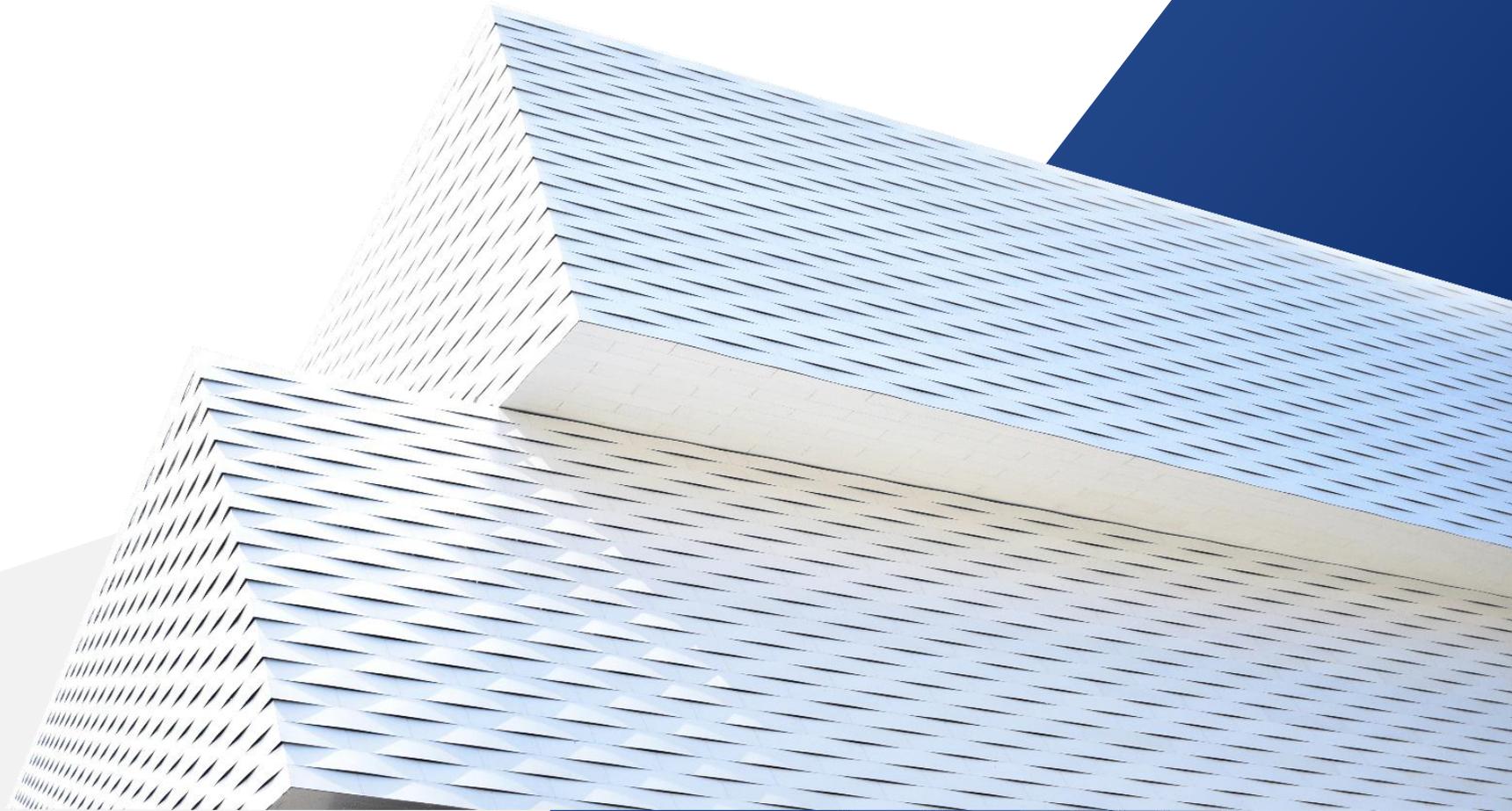
• **期待于您合作共赢**



**P ART- 01**

# 公司介绍

*Company Profile*



**公司介绍** Company Profile

---

**江西微立网络科技有限公司，国内全网整合营销一站式服务商，微立团队致力于以“客户效果”为核心，以“用心服务”为中心。为企业增量不断赋能。**

**我们提供：数据+方案+策划+执行+效果的一站式推广服务，解决企业的线上推广需求，帮助企业主迅速布局互联网。**

---

**微立全媒体广告运营中心—汇聚全网主流媒体，一站式整合营销**

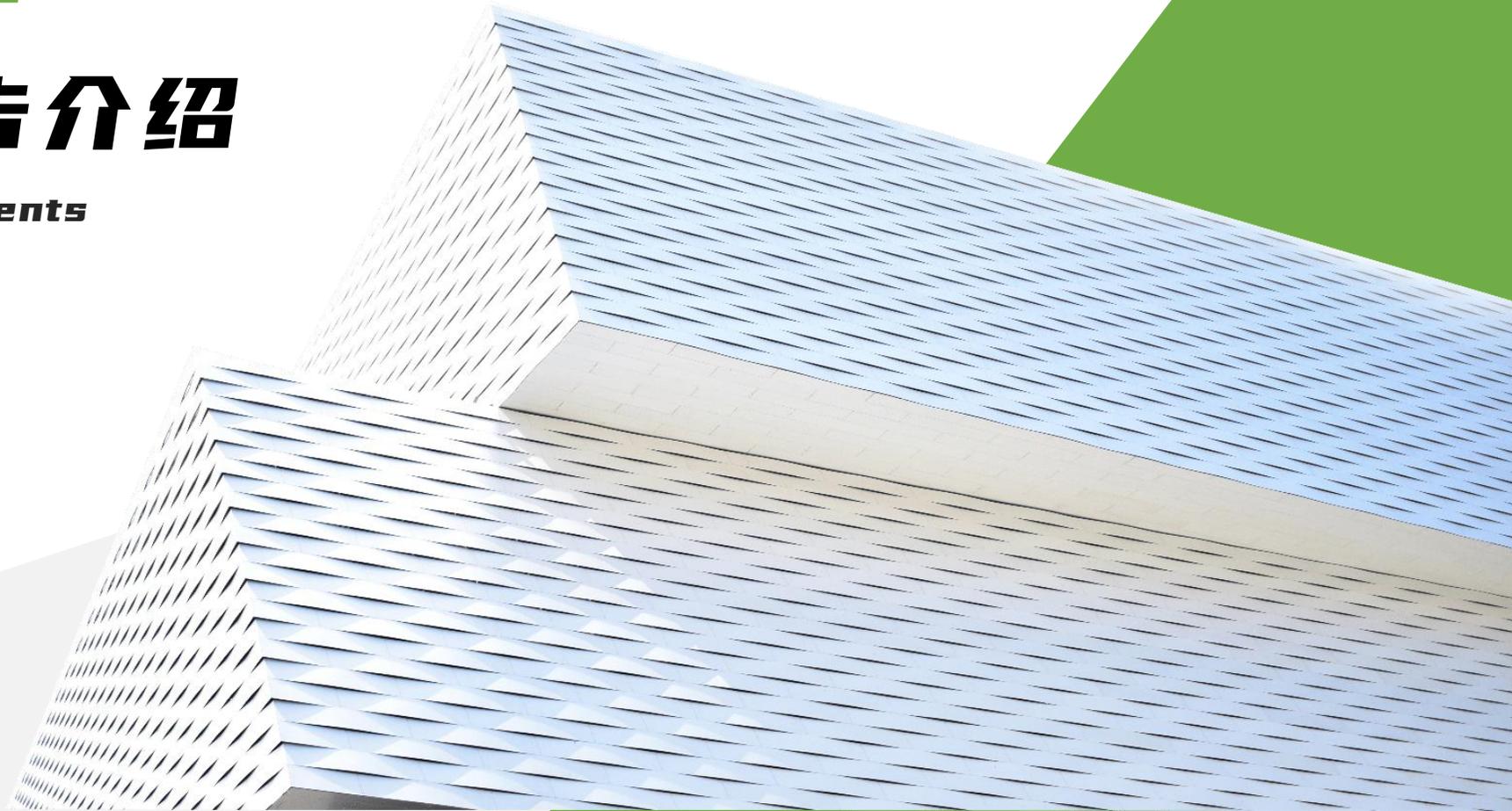
公司主营全媒体线上精准广告，腾讯系广告(微信朋友圈广告、广点通、腾讯视频、腾讯新闻、公众号广告、小程序、视频号广告、QQ空间)，字节系(抖音、今日头条、火山视频、西瓜视频、穿山甲、番茄小说)，搜索广告(百度、360、UC、搜狗、手机端/pc端)快手、知乎、微博、B站、小红书、新浪网、凤凰网、106短信、各类企业定制服务....



**P ART- 02**

# 朋友圈广告介绍

*Introduction to Moments*





## 什么是微信广告 *DAILY REPORT INTRODUCTION*

微信朋友圈广告是基于微信生态体系，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告。

广告出现在朋友圈首刷第5条的位置，支持单图、多图或视频形式。非好友强制植入广告，精准锁定目标客群，支持多维度组合定向投放，实现高效率转化。用户可以通过点赞，评论等方式进行互动

广告计费模式：*CPM*

# 营销推广目标 *Marketing and promotion objectives*

腾讯后台支持：**商品推广、品牌推广、app下载、客资搜集、公众号加粉、视频号推广（视频号内容、视频号直播）**

投放管理平台 - 新建广告 行业专业版

?

## 选择你的营销目标 ?

新建搜索广告

### 货品运营

#### 直购卖货

推广线上商品, 直接拉动销量



#### 直播卖货

推广直播间, 提升带货销量



### 消费者运营

#### 导购加微

导流加粉, 积累私域流量池



#### 表单留资

收集销售线索, 获取潜在用户



#### 公众号加粉

关注公众号, 积累品牌资产



#### iOS应用拉新

推广 iOS 应用, 提升用户量级



#### 安卓应用拉新

推广 Android 应用, 提升用户量级



#### 直播加微

直播间转化私域粉丝, 积累私域流量池



### 内容与活动营销

#### 视频号内容推广

推广视频号动态, 提升内容热度



#### 品牌活动推广

推广品牌活动, 扩大品牌影响力



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 线索收集案例展示

用户刷新朋友圈会在第5条位置看到广告，外层短视频或者图片形式，用户点击立即预约，可直接进入到广告落地页里，落地页主要是产品的详细介绍，以及商家联系方式和详细地址，落地页形式丰富，一般是图文+视频形式，并且落地页可加多种组建功能：

填写表单、一键拨号、地图导航、在线咨询、添加微信等。

广告计费模式：CPM为主



13:11 3天2晚总裁班, 学管理、链

《企业利润增长特训营》| 3天2夜2980元

### 聚焦企业利润增长 7大难题

叶建平 顾均辉 章义伍 曹际鹏 宋俊生 张琦 许林芳

老板个人成长 组织能力提升 商业模式升级

只做老板听得懂, 学得会, 易落地的学习

博商管理-张琦  
张琦也来了! 3天2晚总裁班, 学管理, 链人脉, 前300名仅2980元

博商总裁特训营 三天两夜

报名博商总裁特训营  
七位商业大咖面对面答疑解惑

立即预约

2分钟前

报名须知:

1. 仅限企业成立2年以上, 股份≥40%的老板参加
2. 企业年营业额建议2000万以上, 更有针对性学习
3. 个体户/无企业者请勿报名, 谢谢合作!

姓名 请输入姓名

公司全称 请输入公司全称

最想解决 商业模式 品牌营销引流获客

适合对象

企业成立2年以上  
且持股40%以上的企业创始人/合伙人  
你负责改变世界, 博商

保存以上内容为图片 >

页面信息及服务由深圳市博商管理科学研究院股份有限公司提供

# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 公众号关注案例展示

用户刷新朋友圈会在第5条位置看到广告，外层短视频或者图片形式，用户点击广告，可直接进入

- 1、点击广告-直接关注
- 2、落地页产品介绍-关注



# 广告创意展现

Advertising creative presentation

## 优惠券推广案例展示

用户刷新朋友圈会在第5条位置看到广告，外层短视频或者图片形式，用户点击广告，可跳转小程序

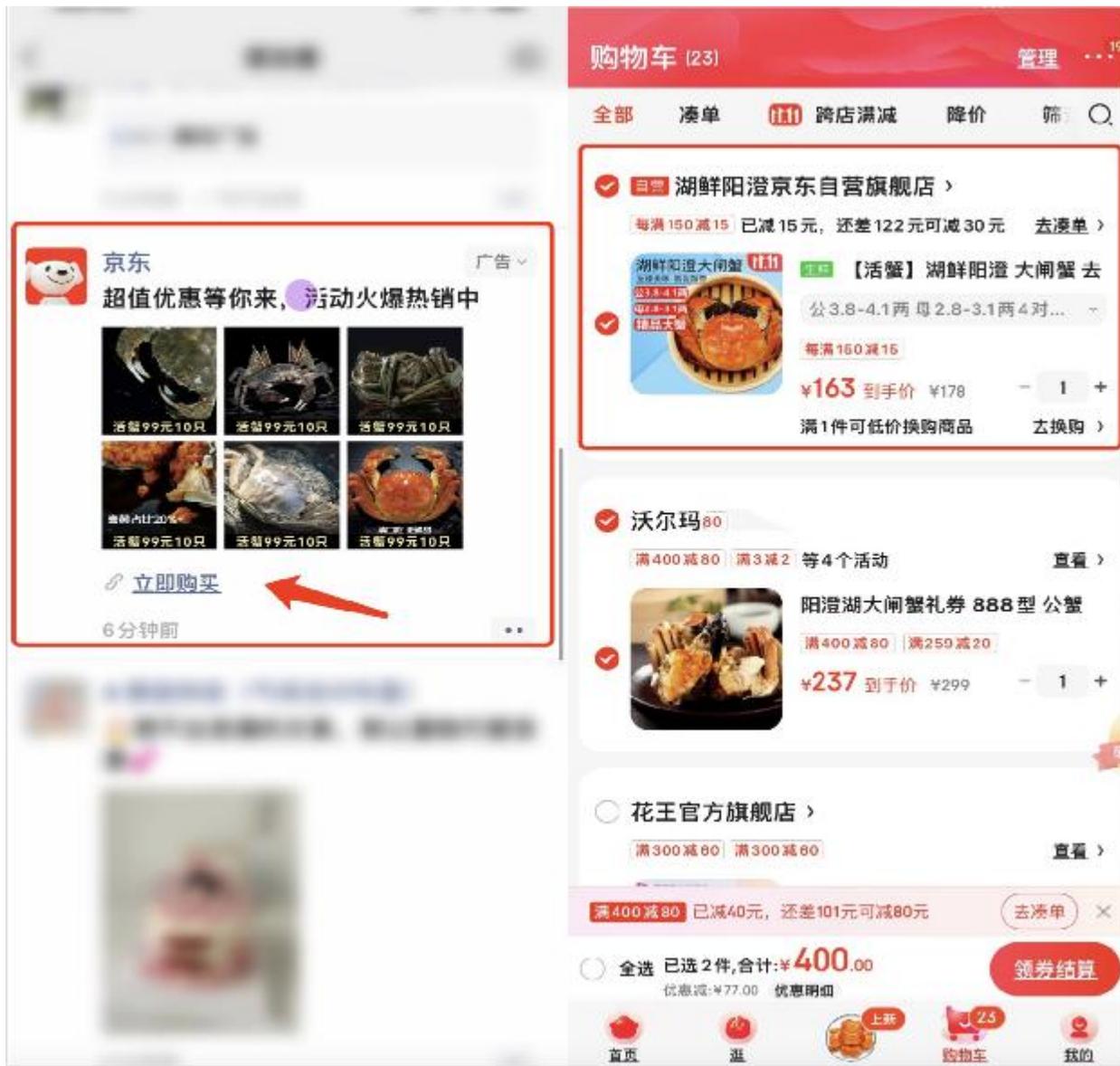
- 1、直接领取优惠券
- 2、直接在线购买



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 电商购物案例展示

用户刷新朋友圈会在第5条位置看到广告，外层短视频或者图片形式，用户点击广告，可跳转（京东、拼多多、微信小程序、微信商城-在线购买）

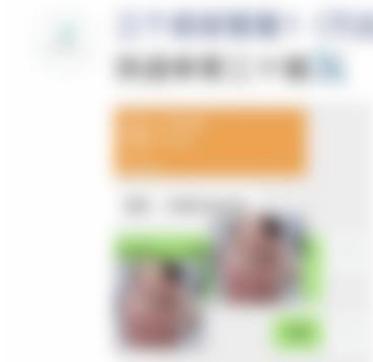
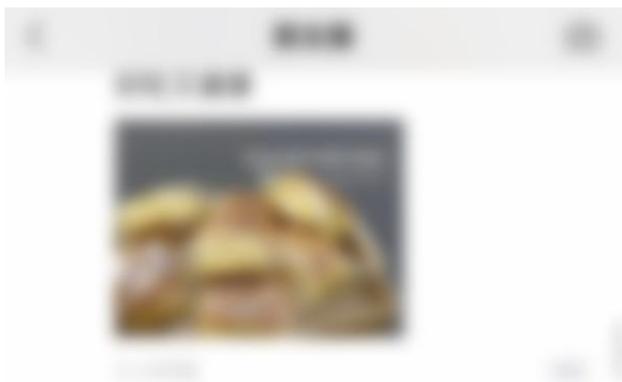


# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## APP推广案例展示

用户在朋友圈刷到广告，  
点击广告，可跳转应用  
商店下载APP

APP下载推广，需有  
软著，并且上架应用商店



< 搜索



唯品会 -新人享豪礼

Guangzhou Vipshop E-Commerce Co.,Ltd.



439万个评分

4.9

★★★★★

年龄

12+

岁

排行榜

#8

购物

Guangz

活动

进行中



新功能

版本历史记录

版本 9.12.7

3天前

1、11.11品牌特卖节火热进行中，爆款直降，限时限量抢；



Today



游戏



App



搜索

# 后台筛选条件 *Background filtering criteria*

地理位置

不限

按区域

从地图选择

从地图选择

已选择 1 个位置

批量修改范围

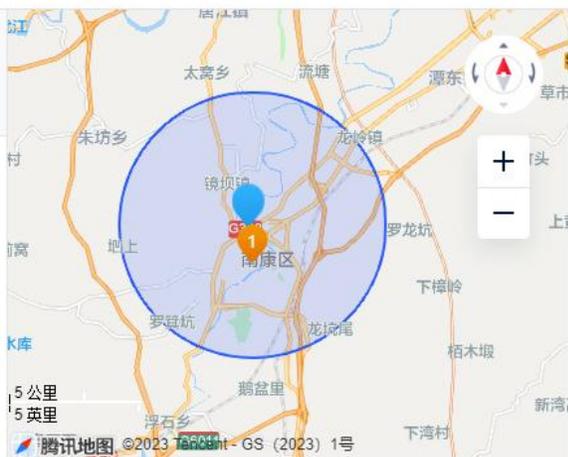
地图: 江西微立网络科技有限公司 +7.5km 1/400 清空

江西微立网络科技有限公司

批量导入位置

深圳市

1 江西微立网络科技有限公司  
江西省赣州市南康区金融中心1栋  
1412号



年龄

不限

14~18岁

19~24岁

25~29岁

30~39岁

40~49岁

50岁及以上

自定义

14 岁

▼

-

66 岁及以上

▼

由于国家政策，若投放酒类广告，系统只会向 18 岁以上受众展示

性别

不限

男

女

联网方式

不限

Wi-Fi

5G

4G

3G

2G

自定义人群

不限

定向人群

排除人群

排除已转化  
用户

不限

同计划广告

同账户广告

同商务管家广告

同主体广告

全部定向

保存为定向包

# 投放时间可控 *Controllable launch time*

投放日期

长期投放

指定开始及结束日期

2023-11-16 至 2023-11-18



投放时间

全天

指定开始时间和结束时间

指定多个时段

星期\时间	00:00 - 12:00											12:00 - 24:00												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期一																								
星期二																								
星期三																								
星期四																								
星期五																								
星期六																								
星期日																								

已选  未选 可拖动鼠标选择时间段

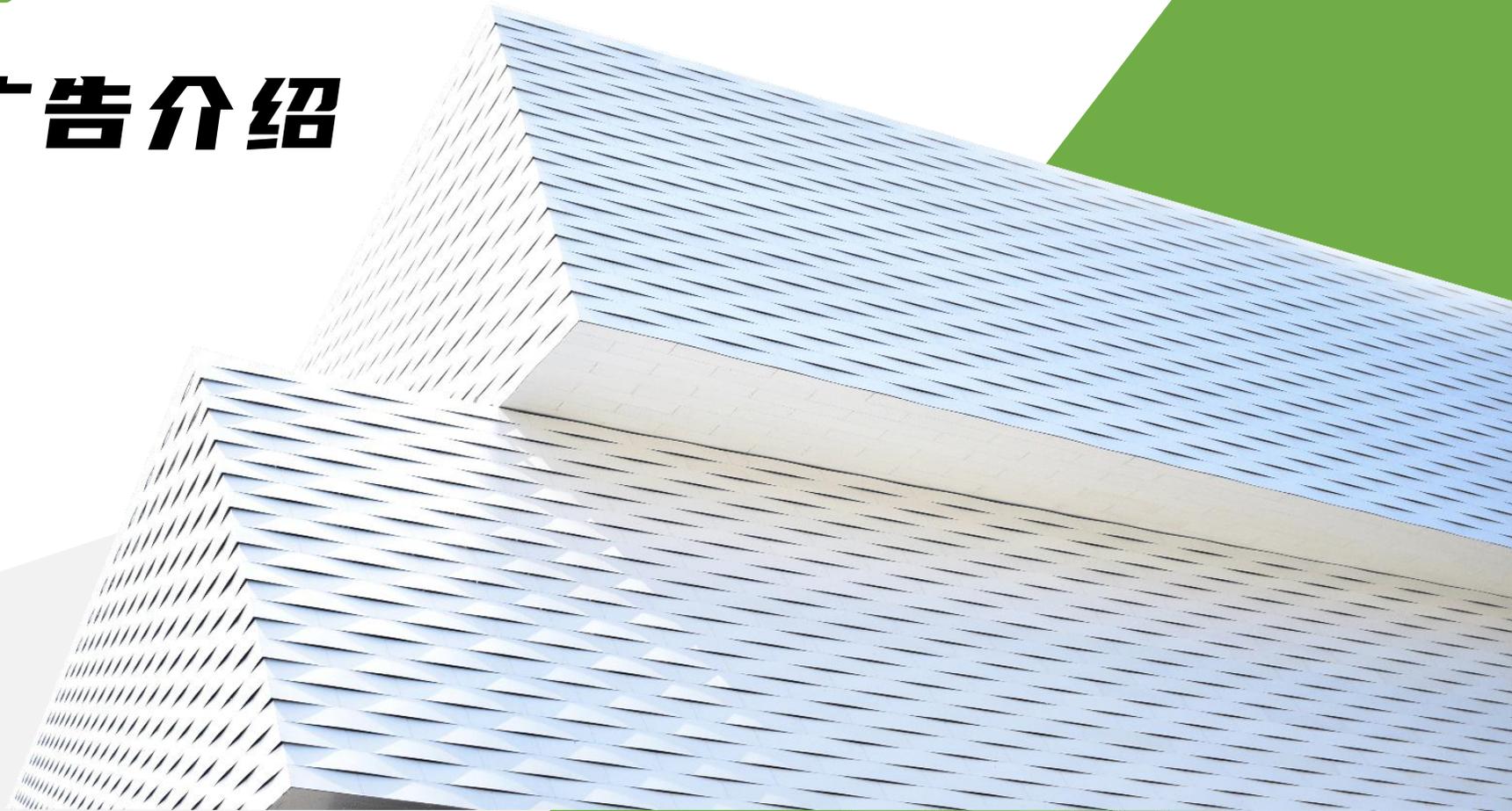
指定首日开始时间

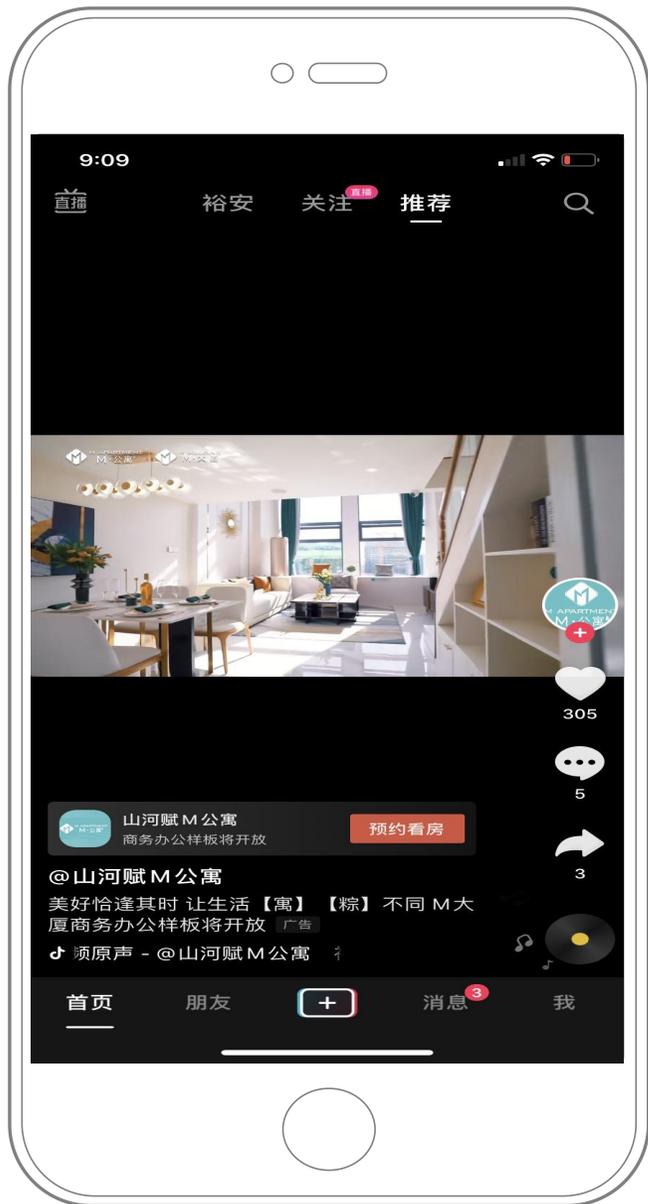
清空

**P ART- 03**

# 抖音头条广告介绍

*Tiktok Headlines*





## 什么是抖音广告 *DAILY REPORT INTRODUCTION*

抖音广告是在“推荐”页面“刷”出来的广告，官方广告强制植入方式推送到抖音用户的IP账号中，在用户下滑观看视频时，会不定期的穿叉进来，展现样式多样，竖屏全新视觉体验，账号关联强聚粉，支持分享传播，支持多种广告样式和效果优化方式。

抖音广告版位有信息流广告，搜索广告，商家和企业可以根据自己的推广内容来选用广告版位。

# 营销推广目标 *Marketing and promotion objectives*

巨量后台支持：APP下载、客资搜集、电商推广、抖音功能推广（团购、关注、私信、点赞等）

## 1 项目

- 营销目标与场景
- 关联产品投放
- 投放内容与目标
- 投放版位
- 用户定向
- 排期与预算
- 搜索快投
- 监测链接
- 项目名称

## 2 广告

### 新建项目 ?

💡 可以点击 引用已有项目，快速新建项目。

### 营销目标与场景

#### 推广目的

应用推广

推广您的线上APP



销售线索

为您的生意销售收集用户线索



电商

提升线上商品或店铺的推广效果



原生互动

提升抖音号的互动、加粉等行为



敬请期待

其他推广目的正在逐步开放中



应用下载

应用唤起

预约下载

吸引用户下载并安装您的应用程序

#### 营销场景 ?

短视频+图文

直播

#### 广告类型

通投广告 ?

搜索广告 ?

### 受众预估

广告位 覆盖数(人) 展示数(数)

头条	1.6亿+	8.7亿+
抖音	5000万+	1.4亿+
抖音	6.0亿+	70亿+
抖音	8000万+	6.5亿+
抖音	13亿+	42亿+
抖音	390万+	670万+

### 受众信息

过滤已转化用户：广告

智能放量：不启用

# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 抖音信息流广告案例展示

原生广告，外层是短视频形式，注意：（视频素材一定要吸引人）用户点击查看详情，可直接进入到广告落地页里，落地页主要是产品的详细介绍，以及商家联系方式和详细地址，落地页形式丰富，一般是图文+视频形式，并且落地页可加多种组建功能：

填写表单、一键拨号、地图导航、小六客服在线咨询等。

### 广告计费模式

cpm、cpc、ocpm

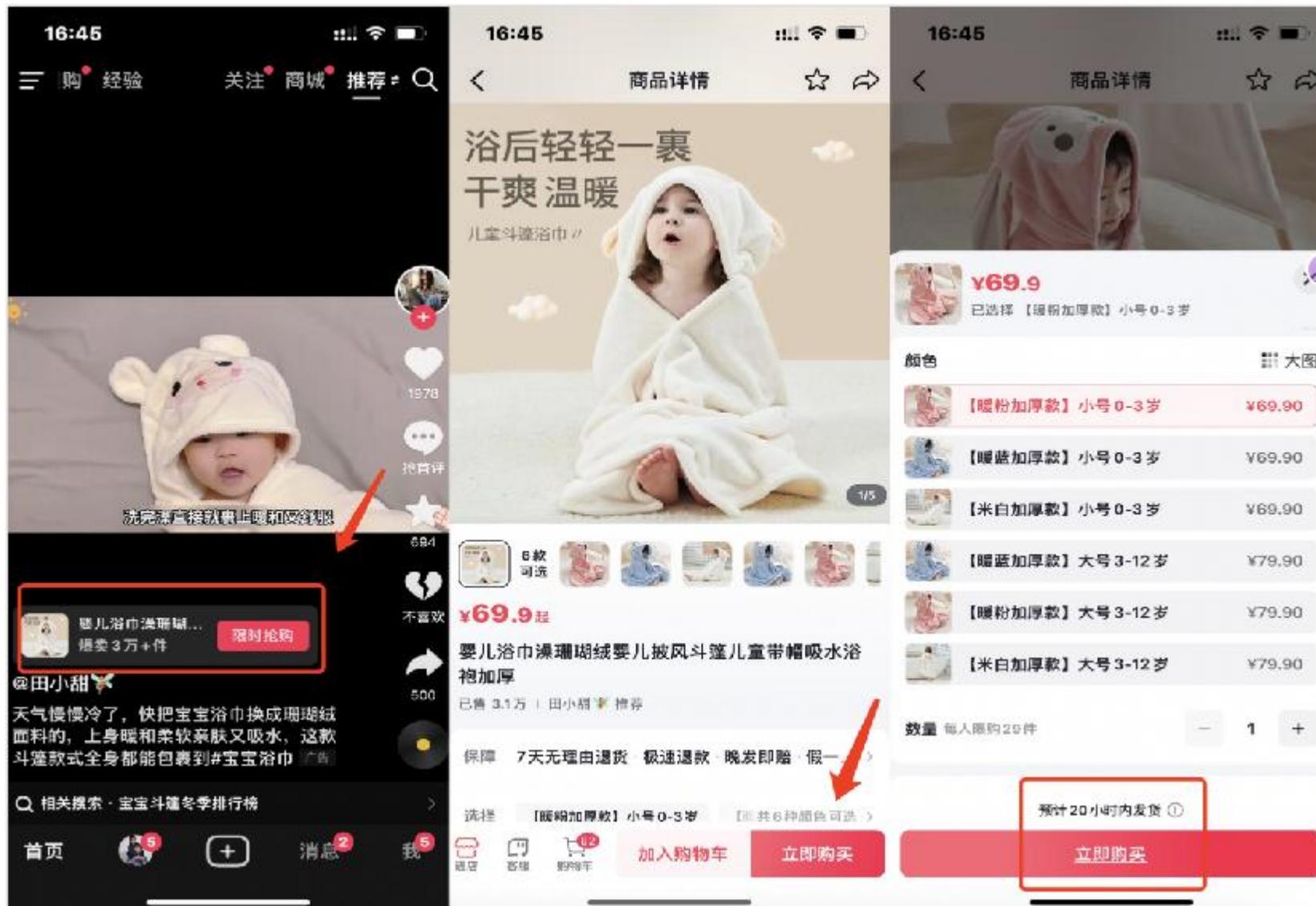


# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 电商店铺购买案例展示

用户刷到广告视频点击限时抢购，可直接进入到  
(抖音小店, 京东, 淘宝, 拼多多) 下单购买

广告计费模式:  
cpm、cpc、ocpm



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

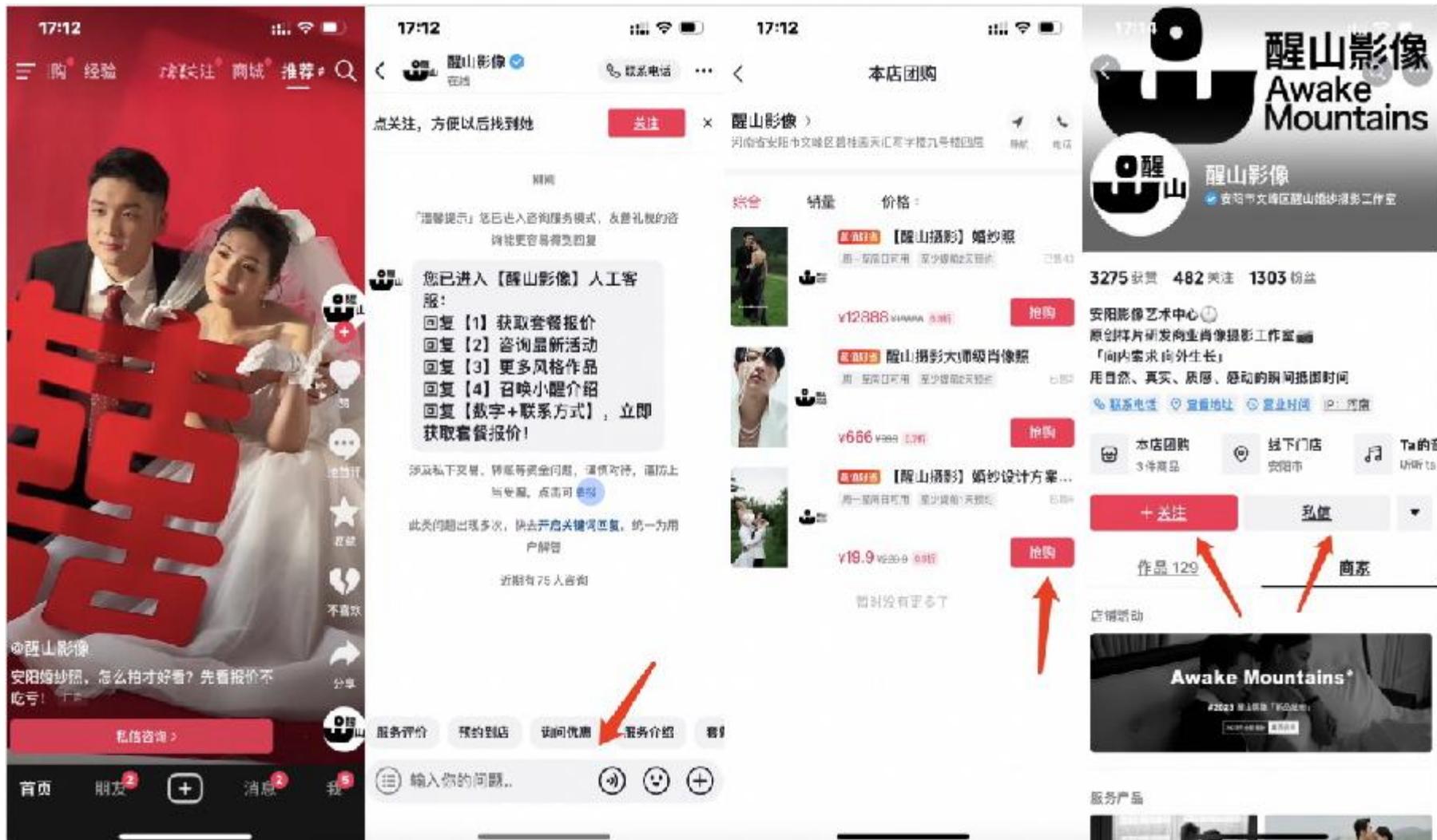
## 抖音号推广 (私信、团购)

用户刷到广告后，点击广告可直接进入商家的抖音主页里，抖音企业号推广功能包括：

在线私信、预约活动、表单搜集、产品团购推广、抖音账号加粉、官网展示、一键拨号、门店定位...

企业号推广，需开通企业蓝V

计费模式：  
cpm、cpc、ocpm



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 信息流直播间推广

**巨量引擎：短视频信息流广告+跳转直播间下单**

**从短视频到直播间的引流形式：当用户刷到营销短视频时，如果广告主正在直播，点击广告主头像进入直播间，主播互动、在线购买商品**

**(巨量引擎开户，需认证抖音企业号+抖音小店开通，建议在开播前提前发布预热视频，开播后开启广告投放)**

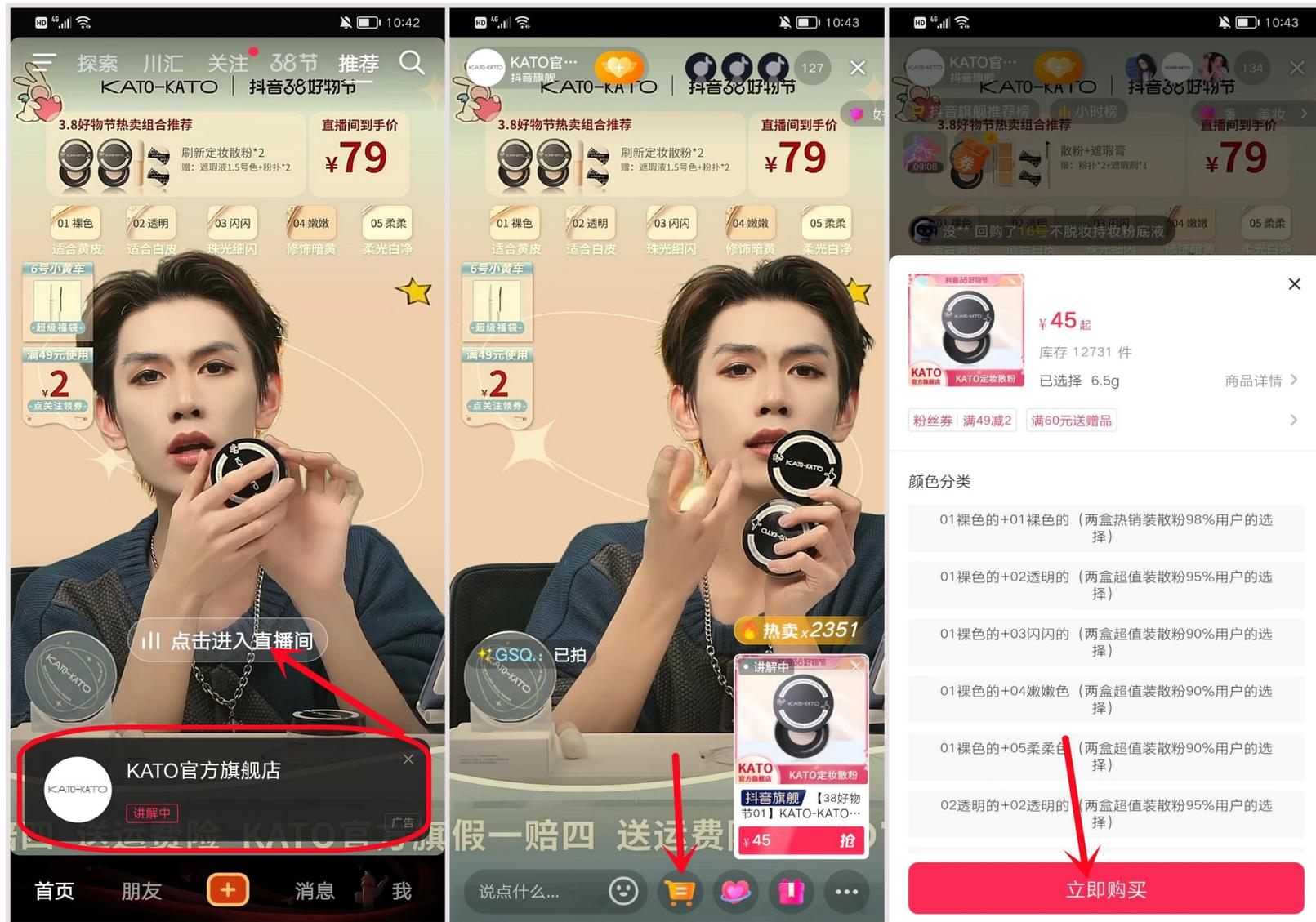


# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 千川直播间推广

**巨量千川：直播画面直投，点击可直接进入直播间下单**  
**直接同步直播间里的内容进行推荐：当用户看到直播推荐时，单击直播画面，可直接进入直播间**

**(巨量千川开户，需开通抖音小店)**



探索 川汇 关注 38节 推荐  
KATO-KATO | 抖音38好物节

3.8好物节热卖组合推荐 直播间到手价  
刷新定妆散粉\*2  
赠：遮瑕液1.5号色+粉扑\*2  
¥79

01 裸色 02 透明 03 闪闪 04 嫩嫩 05 柔柔  
适合黄皮 适合白皮 珠光细闪 修饰暗黄 柔光白净

6号小黄车  
超级福袋  
满49元使用  
¥2  
一点关注领券

点击进入直播间

KATO官方旗舰店  
讲解中

说点什么... 购物车 爱心 礼物 更多

热卖 x2351

讲解中  
KATO KATO定妆散粉  
¥45 抢

散粉+遮瑕膏  
赠：粉扑\*2+遮瑕刷\*1  
¥79

颜色分类

- 01裸色的+01裸色的 (两盒热销装散粉98%用户的选择)
- 01裸色的+02透明的 (两盒超值装散粉95%用户的选择)
- 01裸色的+03闪闪的 (两盒超值装散粉90%用户的选择)
- 01裸色的+04嫩嫩色 (两盒超值装散粉90%用户的选择)
- 01裸色的+05柔柔色 (两盒超值装散粉90%用户的选择)
- 02透明的+02透明的 (两盒超值装散粉95%用户的选择)

立即购买



## 什么是抖音搜索广告 *DAILY REPORT INTRODUCTION*

抖音搜索广告是一种在抖音平台上进行投放的广告形式，通过在用户搜索时呈现相关的广告内容，从而吸引用户的关注和点击。这种广告形式可以根据不同的关键词进行定向投放，使得广告效果更加精准和有效。

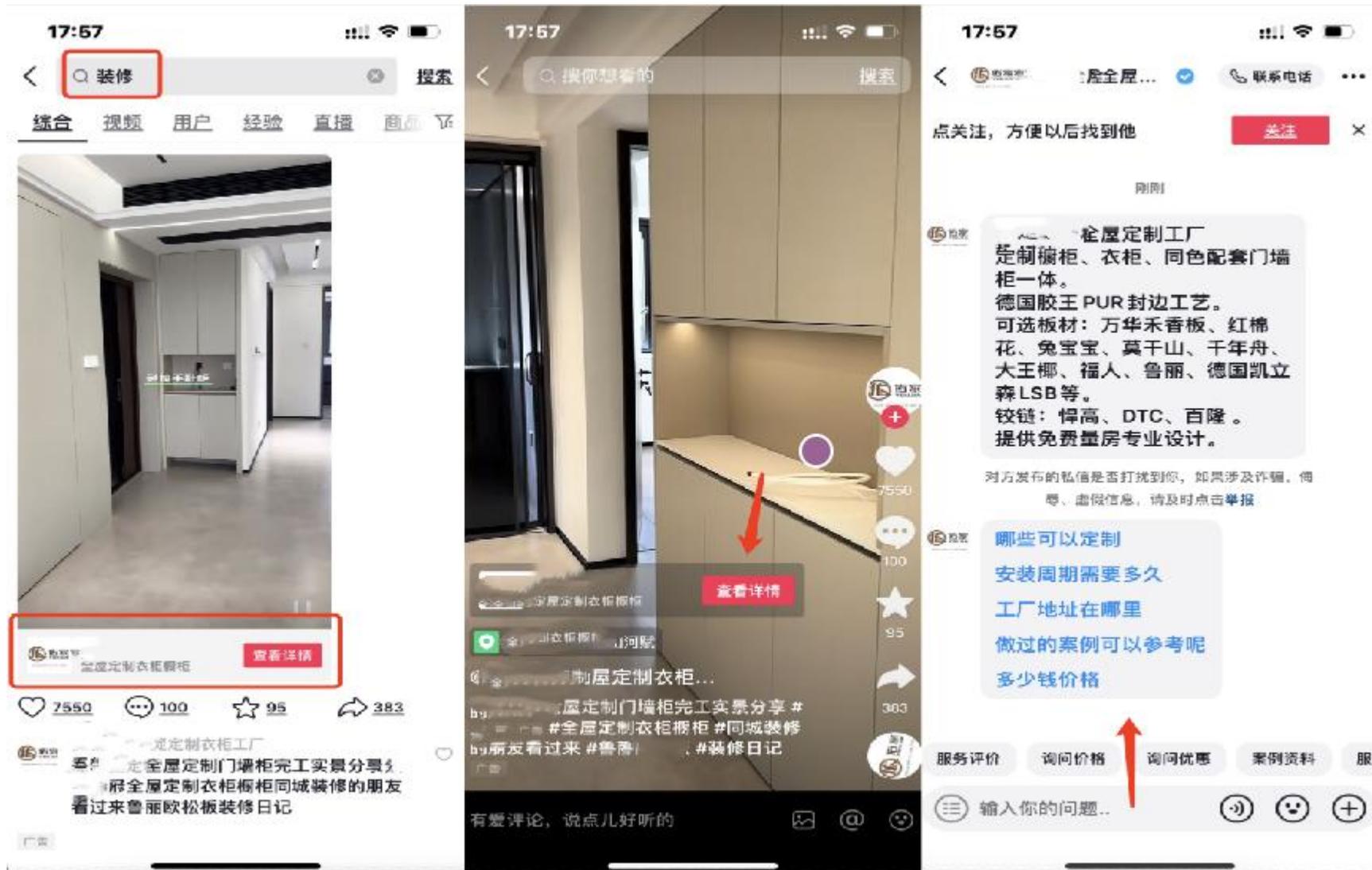
抖音搜索广告一般展示在关键词搜索结果页的第二位和第七位，平均每10个视频里约有2个广告位。同时，为了使用户能够有更好的体验，广告展示排名会根据广告的出价、广告质量、预估曝光转化率三个方面综合考量后，价值最大的广告会优先展示。

# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 抖音搜索广告案例展示

用户在抖音APP搜索内容，命中关键词后，搜索结果展示广告信息支持品牌推广、APP下载、客资搜集、商品推广等

计费模式：CPC





## 什么是头条广告

DAILY REPORT INTRODUCTION

今日头条是一款基于数据挖掘技术的个性化资讯推荐引擎产品，类似于传统新闻APP或网站的新闻列表页面，不同点在于依托今日头条的推荐技术，不同用户的头条首页呈现的资讯因人而异、因时而异、因地而异，且资讯量巨大，每次刷新首页都会呈现不同的信息内容。

抖音的人群男女比例接近1:1，头条的人群中男性用户占比更高

# 广告创意展现

Advertising creative presentation

## 头条信息流广告案例展示

头条信息流广告位于今日头条频道刷新后的信息流内容的3-5条广告位置，广告样式原生，在信息流内容入口，广告呈现量级大，即刷即有。支持落地页跳转、应用下载、文章推广等推广目的。

计费模式：

cpm、cpc、ocpm



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

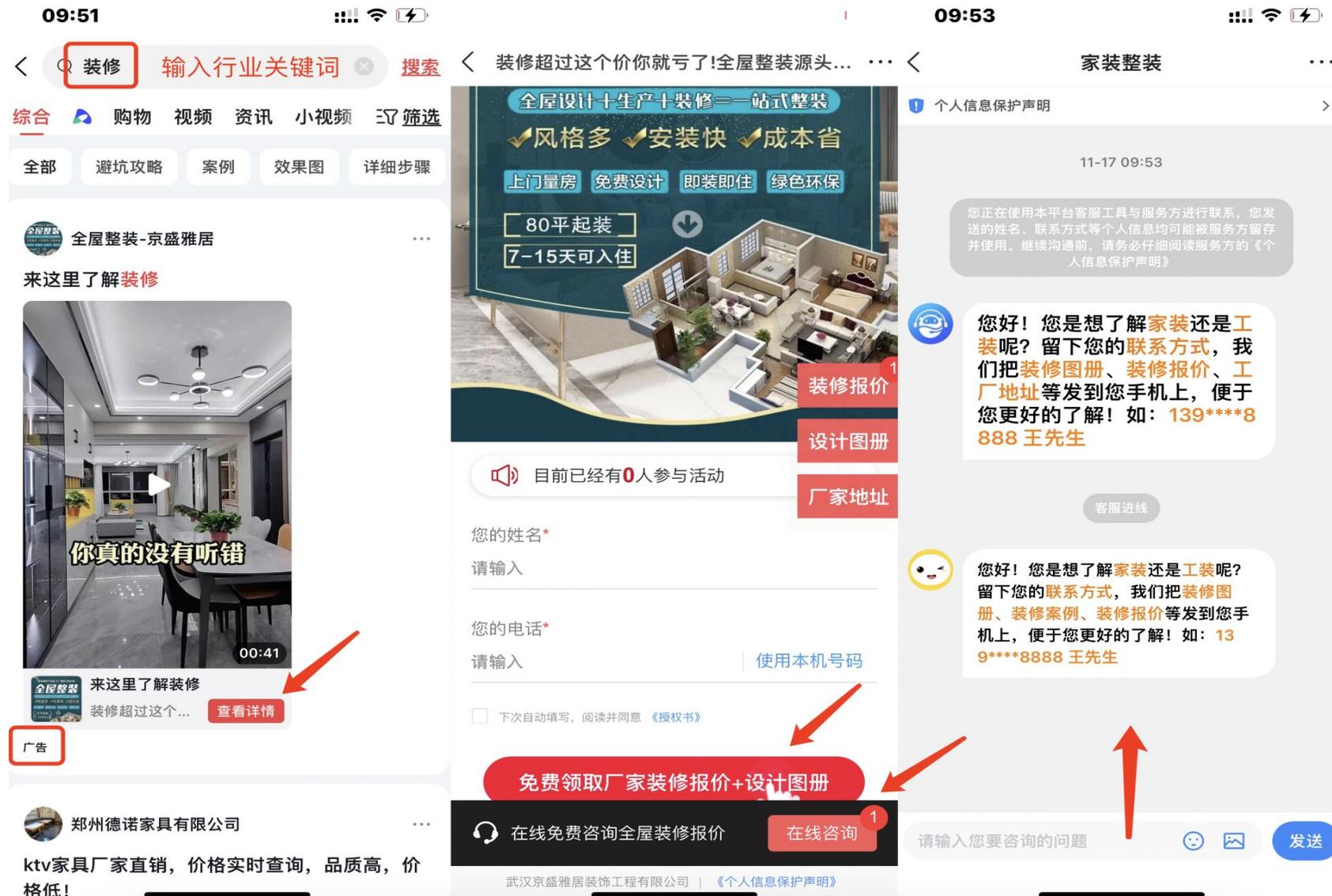
## 头条搜索广告案例展示

用户在搜索框输入产品关键词，系统会分析用户输入的关键词匹配内容，并且对符合的广告内容进行飘红，使广告在搜索场景下更具吸引力)

广告展示位置每刷的第二位  
(每10个内容为一刷)

计费模式:

cpc、ocpc、ocpm



# 抖音头条后台定向功能

Background directional function

地域 ?

不限

按行政区域划分

按商圈

江西微立网络科技有限公司江西省赣州市南康区

批量导入



已选



暂无选项

**广告投放区域**

**可以精准到**

**省/市/区/县**

**各大商圈周边3公里范围**

# 抖音头条后台定向功能

Background directional function

## 多维度定向投放方式：

性别定向

年龄定向

兴趣定向

职业定向

作息时间定向

地域定向

天气定向

运营商定向

性别 ?

不限

男

女

年龄 ?

不限

18-23

24-30

31-40

41-49

50+

更多分段

自定义人群 ?

不限

自定义

行为兴趣

不限

系统推荐 ?

自定义 ?

行为 ?

选择用户

30天

内发生的行为：

请输入行为类目词或关键词

批量添加

类目词

关键词

行为类目词

全选

游戏

餐饮美食

还可添加行为：280个

下载 清空

类目词：20 关键词：0

全部 覆盖人数 操作

游戏 120万

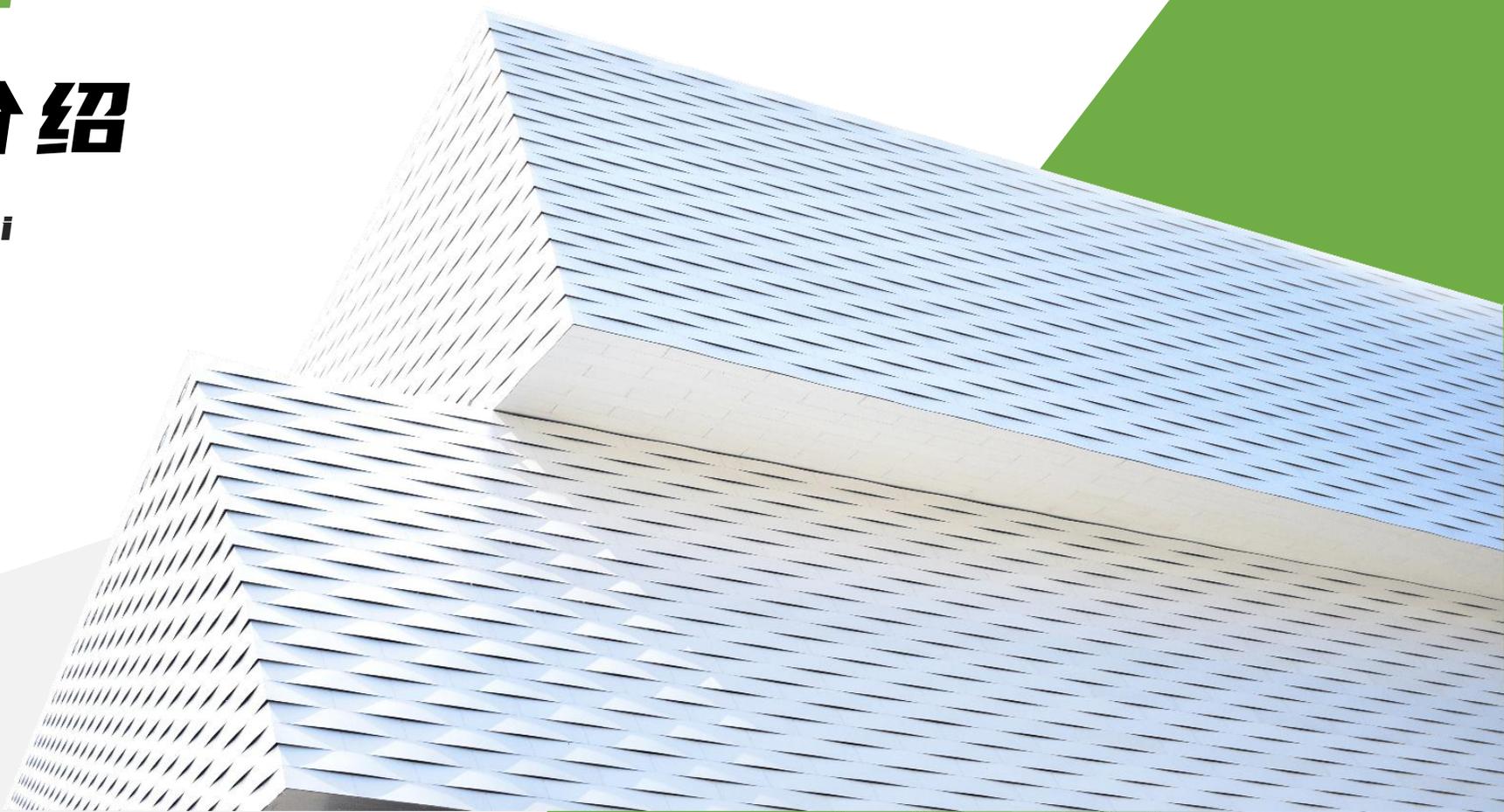
餐饮美食 290万

生活服务 2500万

**P ART-04**

# 快手广告介绍

*Introduction to Kwai*





## 什么是快手广告

DAILY REPORT INTRODUCTION

快手平台是国内知名的短视频应用平台，短视频也是时下超火的移动产品，5亿活跃用户，主要以90后，00后活跃于快手平台，用户偏年轻化。

快手信息流广告是快手App内容中穿插的广告，具有原生沉浸式体验，支持多种展现形式。快手信息流广告支持多种推广场景，比如线索收集、应用推广、门店推广等。

# 营销推广目标 *Marketing and promotion objectives*

快手后台支持：客资搜集、APP下载、直播间推广、品牌活动、电商推广、快手小程序推广

创建广告 标准

- 1 广告计划
  - 营销目标
  - 计划设置
  - 智能投放
- 2 广告组
- 3 广告创意

## 广告计划

### 营销目标

**收集销售线索** 上次使用  
引导用户填写表单，收集更多线索

**提升应用安装**  
提升用户的下载、安装、激活等行为

**提升应用活跃**  
召回老用户，提升用户活跃度

**粉丝/直播推广**  
引导用户进入直播间，提升直播转化效果

**推广品牌活动**  
引导用户访问落地页，提升品牌影响力

**获取电商下单**  
提升用户活跃、下单、购买商品等行为

**推广快手小程序**  
提升小程序的访问、表单填写、付费等行为

展示广告 搜索广告

向潜在转化用户主动推荐广告

### 计划设置

投放方式

**成本优先**  
控制成本，尽可能消耗预算，原常规投放

**最大转化** 新  
消耗更多预算，尽可能获取最多的转化次数

展开帮助信息 ∨

计划日预算

不限 统一预算 分日预算

广告计划名称

# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 线索收集案例展示

快手广告位在首刷发现页的第五条视频，平台人群属性准确定向可以根据用户的年龄、性别等进行投放，用户点击广告，能收集到用户的相关信息，同时能跳转至指定的落地页，引导用户的消费。

计费模式：

CPC、OCPC、OCPPM



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 快手号主页推广展示

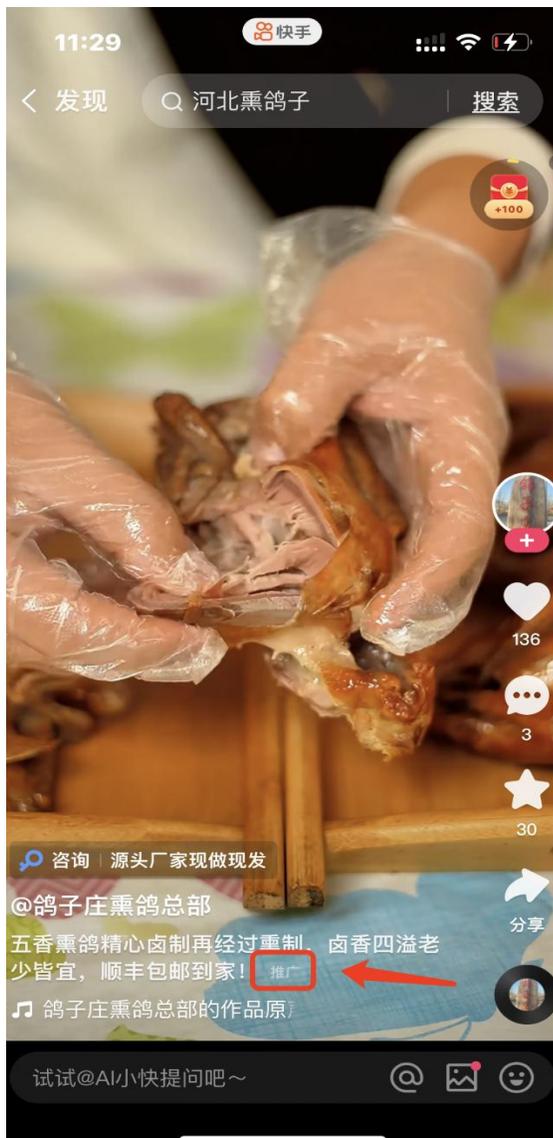
用户刷到广告后，点击广告可直接进入商家的快手主页里，快手企业号推广功能包括：

在线私信、预约活动、表单搜集、店铺购买、产品团购推广、快手账号加粉、官网展示、一键拨号、门店定位...

快手号推广，需开通快手企业号

计费模式：

CPC、OCPC、OCPM



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

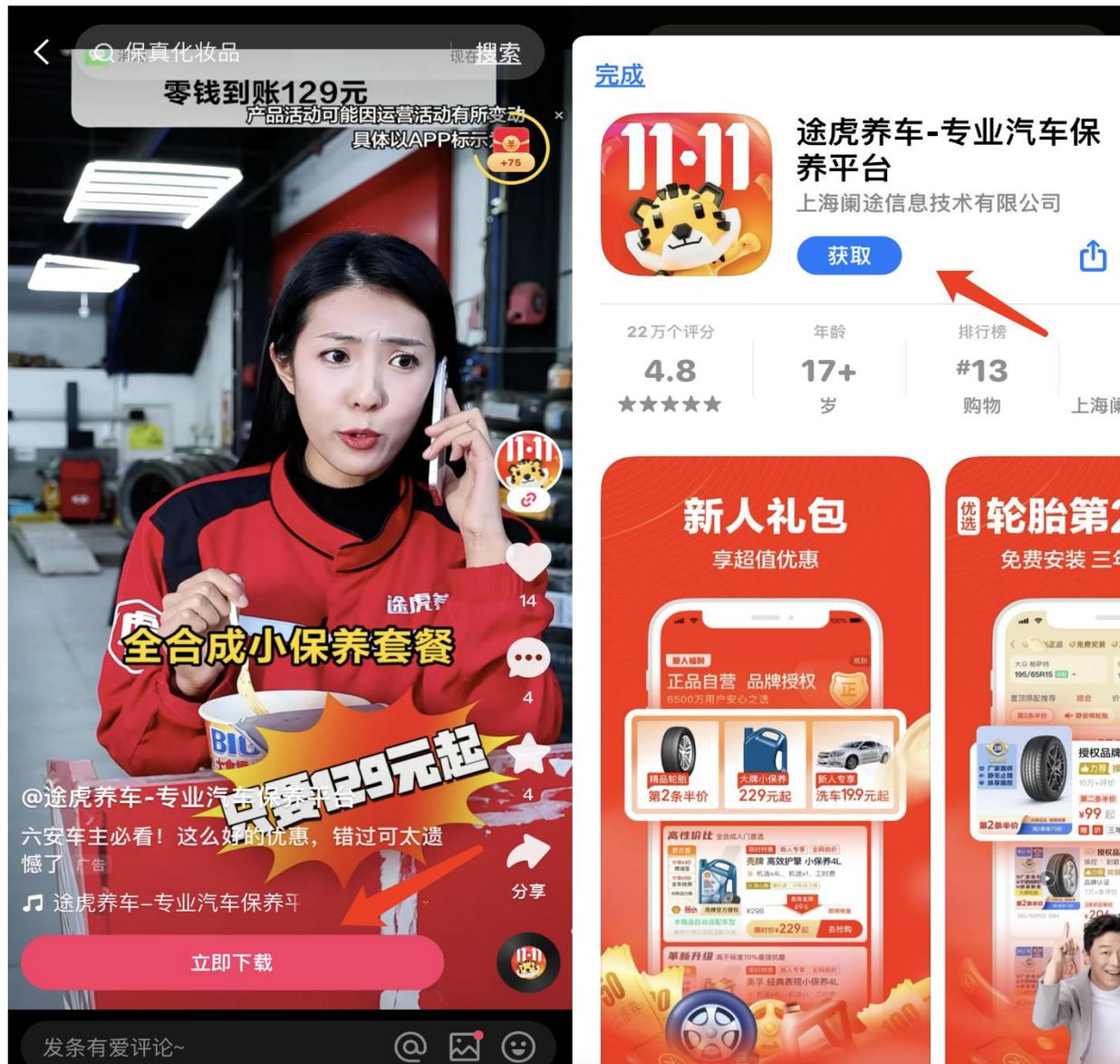
## APP下载推广案例展示

用户刷到广告后，点击广告可直接跳转到应用商店下载APP

APP下载推广，需有软著，并且上架应用商店

计费模式：

CPC、OCPC、OCPM



# 快手后台定向功能 *Background directional function*

## 定向信息

### 智能定向

开启后，系统基于设定定向智能探索更多优质人群，提升广告跑量能力。

### 自定义人群

不限

定向与排除

[管理人群](#)

### 地区

不限

指定地区

城市等级

请选择或搜索指定地区

[批量添加](#)

搜索指定地区

全选

全选

全选

北京 >

北京 >

东城

上海 >

西城

天津 >

朝阳

广东 >

丰台

辽宁 >

石景山

[自定义](#)

**广告投放区域可以精准到：省/市/区/县**

# 快手后台定向功能

## Background directional function

### 多维度定向投放方式：

性别定向

年龄定向

兴趣行为定向

网红定向

设备定向

地域定向

APP行为定向

运营商定向

性别

年龄

行为意向

行为定向 选择在特定场景下有特定行为的用户

搜索类目词或关键词

类目词	关键词
<input type="checkbox"/> 全选	<input type="checkbox"/> 全选
<input type="checkbox"/> 教育 >	<input type="checkbox"/> 早教与学前教育 >
<input type="checkbox"/> 金融 >	<input type="checkbox"/> 基础教育 >
<input type="checkbox"/> 生活服务 >	<input type="checkbox"/> 中专/中职 >
<input type="checkbox"/> 商务服务 >	<input type="checkbox"/> 语言培训 >
<input type="checkbox"/> 房产交易租赁 >	<input type="checkbox"/> 学历教育 >

已选 清空

类目词:0/200 关键词:0/300

全部 覆盖人数(万)

暂未选择

行为场景  社区  APP  推广  电商

时间范围  最近180天  最近90天  最近30天  最近15天  最近7天

行为强度  不限  高强度

设备品牌

APP行为

过滤已转化用户

过滤已转化功能不支持出价方式为CPM、CPC的广告组，不支持覆盖受众预估

设备价格

网络环境

快手网红

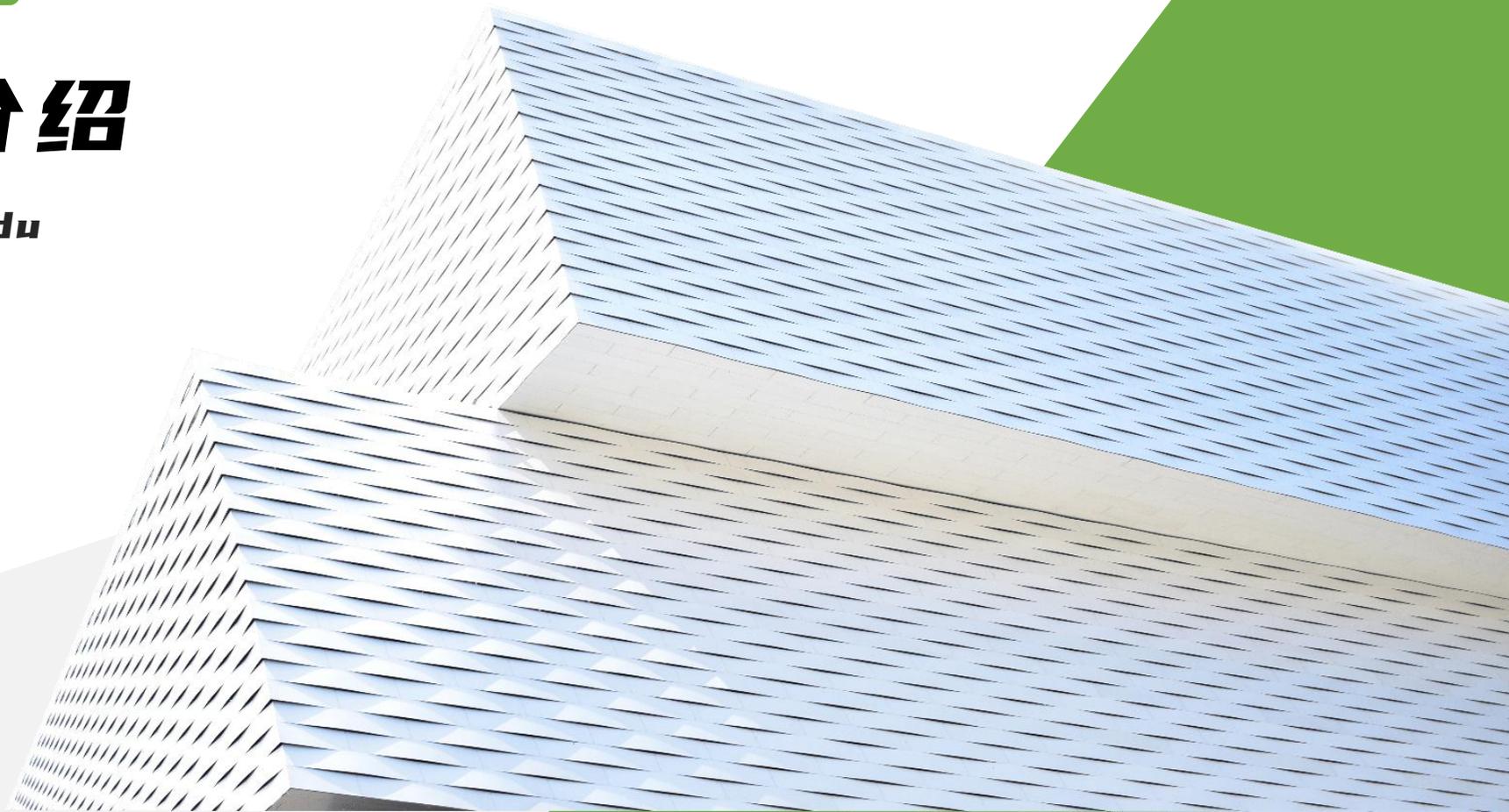
媒体定向

媒体定向仅支持快手联盟广告位

**P ART-05**

# 百度广告介绍

*Introduction to Baidu*





## 什么是百度广告

DAILY REPORT INTRODUCTION

百度是目前国内搜索引擎市场的龙头老大，每天有数以亿计的用户通过百度搜索获取信息。

其广告形式和分类如下：

百度大搜索广告、百度信息流广告

支持多种推广场景，比如线索收集、添加微信、在线咨询等。

# 营销推广目标 *Marketing and promotion objectives*

百度后台支持：客资搜集、网站推广、本地店铺推广、APP下载、电商店铺推广

1 推广计划

营销目标

加入项目

关联产品库

出价与预算

计划设置

2 推广单元

定向设置

落地页信息

品牌信息

单元设置

3 推广创意

创意文案

创意素材

## 新建推广计划

**营销目标** 为计划选择营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告

 **销售线索**  
吸引用户咨询或提交表单等，以产生更多销售线索

 **网站链接**  
吸引用户提升网站访问量

 **应用推广**  
吸引更多用户安装、激活、活跃使用您的移动应用

 **本地店铺推广**  
推广基本鱼店铺，吸引更多本地用户消费或参与活动

 **商品目录**  
通过动态商品广告，批量提升商品的转化

 **电商店铺**  
推广电商店铺，提升店铺商品销量

**加入项目** 加入项目后，项目层级设置的出价模式、转化资产、优化目标、出价将会优先生效，若该计划与项目解绑，则计划层级的设置生效。

加入项目  [找不到? 新建项目](#)

## 关联产品库

 **为什么要选择产品库**  
选择产品库，以便根据产品或商品信息优化定向和创意，提升投放效果

\* 关联产品库   [去管理产品库](#)

 您所处在的行业还不支持关联产品库，敬请期待~

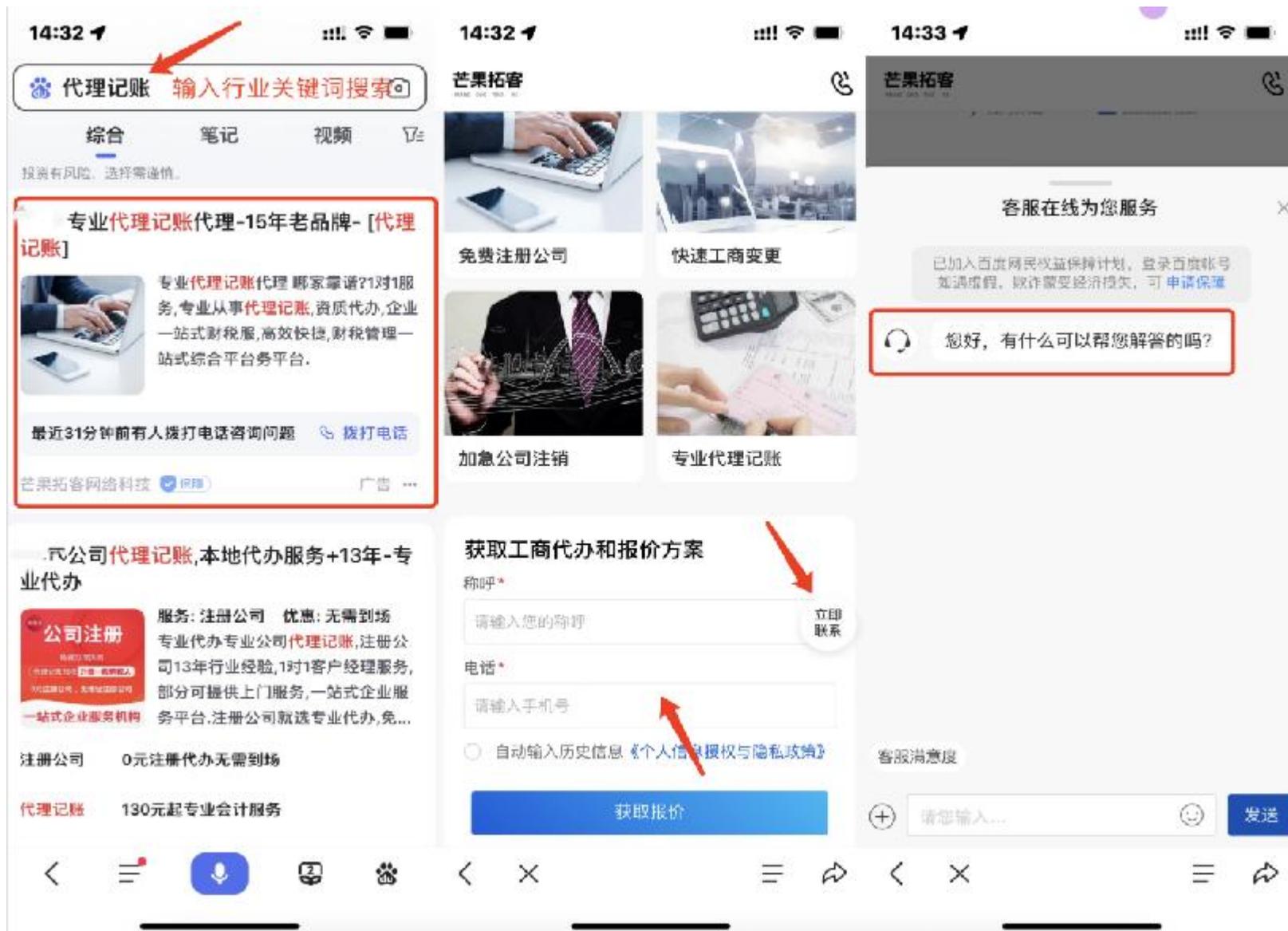
# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 百度搜索广告

百度搜索广告推广（简称：百度大搜）广告展示在百度前5位，用户点击进入广告链接页面，从而达成营销目标。

搜索推广具有覆盖面广、针对性强、按效果付费、管理灵活等优势。可以将推广结果免费地展现给大量网民，但只需为有意向的潜在客户的访问支付推广费用。

计费模式：CPC、OCPC



# 广告创意展现 Advertising creative presentation

## 百度信息流广告

信息流推广是在百度APP、百度首页、贴吧、百度手机浏览器等平台的资讯流中穿插展现的原生广告，广告即是内容。

可以理解为跟微信朋友圈和抖音一样，都是通过大数据，来进行营销宣传，当然它的广告是在百度APP推荐栏之中。

计费模式：

cpm、cpc、ocpm



# 百度后台定向功能 *Background directional function*

## 计划设置

\* 时段

\* 地域

未选择地域 (请至少选择一个地域)

可选省市 (372)	已选省市 <span>清空</span>
输入搜索内容	
<input type="checkbox"/> 中国	
<input type="checkbox"/> 北京	
<input type="checkbox"/> 上海	
<input type="checkbox"/> 天津	
<input type="checkbox"/> 重庆	
<input type="checkbox"/> 广东 >	
<input type="checkbox"/> 福建 >	
<input type="checkbox"/> 海南 >	
<input type="checkbox"/> 安徽 >	
	<a href="#">+ 批量添加地域</a>

该地区内的所有用户  该地区内或搜索意图在该地区的所有用户

\* 设备

\* 人群

**百度搜索广告后台设置：  
可筛选地区、设备投放**

# 百度后台定向功能 *Background directional function*

## 百度信息流后台地域设置：可定位省/市/区/县/场所/商圈周边1公里-30公里

地理位置

不限   按区域   **从地图选择**

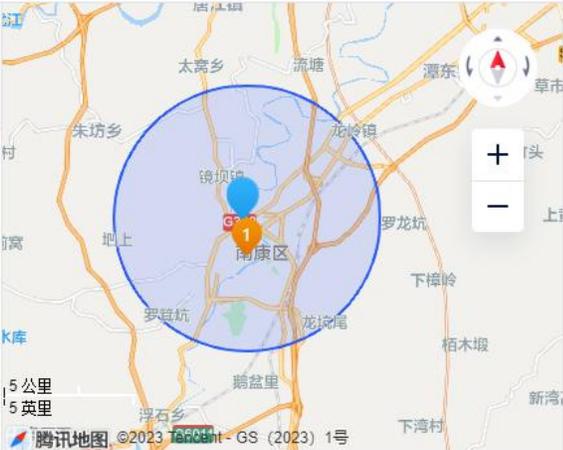
从地图选择  
已选择 1 个位置 [批量修改范围](#)

地图: 江西微立网络科技有限公司 +7.5km 1/400 [清空](#)

江西微立网络科技有限公司 [批量导入位置](#)

深圳市

- 1 江西微立网络科技有限公司  
江西省赣州市南康区金融中心1栋1412号



腾讯地图 ©2023 Tencent - GS (2023) 1号

地域

不限

省市区(县)

商圈

**场所**

可选场所 (40) [全选](#)

请选择地域

丽人

建材家居

▶ 购物

景点

▶ 汽车服务

▶ 教育培训

▶ 酒店

医院

运动健身

已选场所 [清空](#)

请选择

请选择场所

# 百度后台定向功能 *Background directional function*

## 多维度定向投放方式：

性别定向

年龄定向

婚恋定向

学历定向

兴趣定向

地域定向

APP行为定向

运营商定向

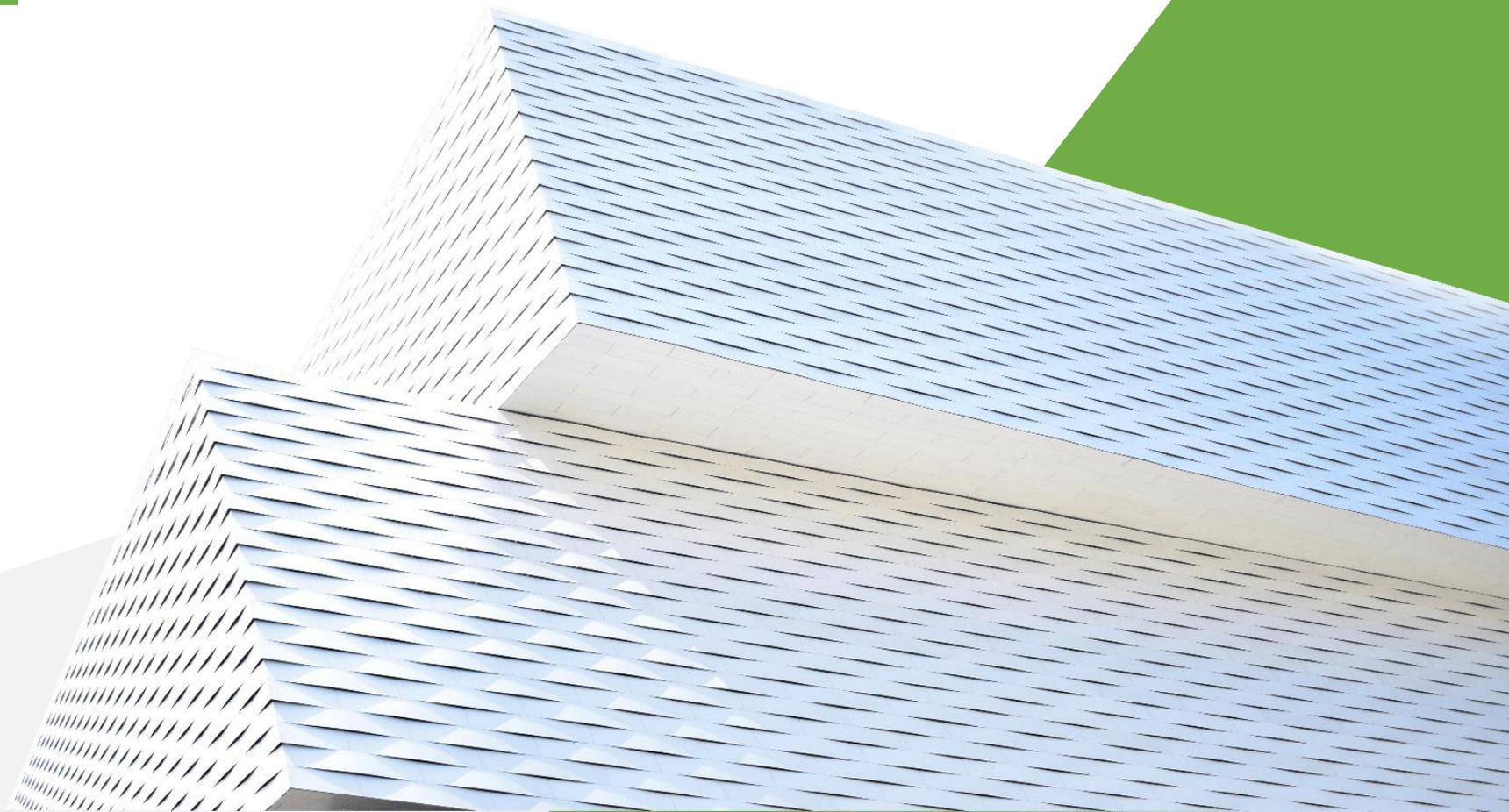
...

性别	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女		
年龄	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> 指定年龄段	<input type="checkbox"/> 自定义 ?		
人生阶段	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> 未婚	<input type="checkbox"/> 已婚	<input type="checkbox"/> 孕期	<input type="checkbox"/> 家有儿女
学历 ?	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> 大学及以上	<input type="checkbox"/> 大专	<input type="checkbox"/> 高中及以下	
兴趣意图人群 ?	<input type="checkbox"/> 自动定向	<input type="checkbox"/> 指定兴趣意图	<input type="checkbox"/> 自定义人群		
百青藤媒体定向	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> 精选媒体包	<input type="checkbox"/> 自定义媒体包	<input type="checkbox"/> 媒体分类	
排除人群	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> 已转化用户 ?	<input type="checkbox"/> 自定义		
操作系统	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> iOS	<input type="checkbox"/> Android	<input type="checkbox"/> 计算机	
APP行为 ?	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> APP分类	<input type="checkbox"/> 自定义		
网络	<input type="checkbox"/> 不限	<input type="checkbox"/> Wi-Fi	<input type="checkbox"/> 移动网络		

**P ART-06**

# 合作案例

*Cooperation cases*



部分合作商户

1w+商户和我们达成合作

 <p>让建筑赞美生命</p> <p>万科地产</p>	 <p>奥迪汽车</p>	 <p>银泰百货</p>	 <p>中化石油</p>	 <p>中联电器</p>	 <p>肖记餐饮</p>	 <p>九牧卫浴</p>
 <p>绿地集团</p>	 <p>红星美凯龙</p>	 <p>中国联通</p>	 <p>美团</p>	 <p>大润发超市</p>	 <p>华润燃气</p>	 <p>农夫山泉</p>
 <p>Mercedes-Benz</p>	 <p>合肥工业大学</p>	 <p>BMW</p>	 <p>饿了么</p>	 <p>永丰超市</p>	 <p>融创地产</p>	 <p>武汉东湖学院</p>

# 感谢观看

THANKS FOR WATCHING

专业 | 效率 | 靠谱 | 共赢

• 江西微立网络科技有限公司

