



WELCOME

# 欢迎走进竞网

—— 为企业营销创造持续竞争力，助力产业发展 ——





湖南竞网数字科技集团有限公司（简称湖南竞网）是一家深耕本地20多年的互联网综合服务提供商，曾连续四次入选中国互联网百强企业，旗下拥有竞网智赢、竞网创新、数智文旅、极友科技、百竞投资等全资或控股子公司。自2003年创立以来，公司专注于**互联网营销与数字化技术应用**，通过运营百度营销（湖南）服务中心、百度移动生态湖南中心，助力10万家本土企业通过互联网**提升营销效率、拓展品牌传播**，并因此获评**国家中小企业公共服务示范平台**。近年来，公司先后围绕**乡村振兴、人工智能场景应用**等重大课题，参与了湖南援疆及多个县域公共品牌建设与运营项目，并在**大健康、文旅产业与数字经济高效融合发展、跨境物流AI解决方案**等领域展开了新的探索。

# 数说竞网

4次

获评中国互联网企业百强

14个

地市服务网络

50+

国家级省级荣誉

10万+

合作客户



# 企业荣誉





Since 2003

竞网以精准获客、流量转化为核心，携手百度为企业搭建数字化营销体系，赋能10W+中小企业营销创新



铁建重工



# 以品牌基建、产品与渠道创新为核心抓手， 为头腰部企业构建高效的数字商务体系，创造品牌增量

## 威胜能源 | 智能电气与智慧能效服务专家

威胜能源与竞网在2016年达成合作，双方围绕“系统、工具、人”互联网营销落地三要素，提出并实施了“品牌新基建”落地策略，帮助威胜能源提高了品牌声量及更多有效客户触达，同时也为竞网自身TO B服务能力建设开拓了新视野，提供了新思路。



## 鸿扬家装 | 中国定制家装开创者

随着新生代成为消费主体，鸿扬家装与竞网围绕如何与新消费群体互动展开合作。基于鸿扬家装二十多年的技术底蕴及服务沉淀，双方从“高标准，选鸿扬”的品牌口号出发，实施整合营销策略，实现了品牌声量放大、市场营销多维的品牌战略落地。



## 海普诺凯1897 | 百年精研，全面营养

海普诺凯1897携手竞网，针对如何将品牌关注人群转化为消费人群，实现线索流量价值，专项实施了“品牌流量守护计划”。双方携手打造了湖南母婴行业首个超级品牌专区，使用户互动率、体验感大幅提升，不仅巩固了用户与品牌情感链接，更彰显出百年传承的品牌实力。



## 摄养诗 | 中国女性新养生健康零食品牌

面对轻养生市场的激烈竞争，新养生零食品牌摄养诗携手竞网，通过完善品牌定位及产品升级、内容电商加全域营销的实施，推出大单品“西梅益生元果汁果冻”，连续霸榜抖音商城果冻类目爆款排行榜榜首十余天，成功实现销量+声量+口碑三重增长。



## 株洲金信 | 一站式硬质合金生产定制服务商

在互联网快速发展之初，株洲金信在专注产品研发的同时，与竞网开展合作，着力打造互联网增长“新引擎”。十余年间，金信在线上已完成多元化营销布局，产品得到国内外主流市场的高度认可，数字化营销已成为企业竞争力建设的重要组成部分。



## 通道文旅 | 红色通道，好运侗乡

在数字经济浪潮下，拥有绝佳生态、文化、红色资源的通道县文旅局与竞网展开数智文旅转型的合作探索。双方共同打造和运营数智文旅融合平台，将当地的文旅资源与特色产业进行有效连接，实现了通道文旅数智转型的加速度。



# 打造内容IP矩阵 助推产业建圈强链

## 百度品牌之夜-聚力企业品牌建设，共谋品牌发展



## 百度APP生活节-解锁城市消费经济新活力



## 悦己季-与大健康企业共谋行业营销新范式



## 宝藏湖南-联合本土企业共创湖湘城市名片



## 品牌焕新先锋行动-助力传统企业焕发品牌新活力



## BOSS前瞻说-分享商业智慧，陪伴企业持续成长



## 岳麓峰会AI专场论坛-共谋数字产业发展新路径



## 产业互联网创新大会-共谋传统产业数字化转型升级解题思路



## 小竞公益-践行社会责任，用实际行动传递能量



# 助力实体产业数字化升级

以数字化为基座，打通产区、园区、景区、社区消费场景和服务要素，共同打造区域农文旅产业服务案例

应用数字技术  
服务数字生活  
促进数字经济

区位优势 >

一产 产区 | 农业聚集区

区域经济基础  
社会稳定基石  
地域经济名片

二产 园区 | 企业聚集区

税收与就业生力军  
龙头企业带动效应  
营商环境与科技创新名片

三产 景区 | 游客汇集区

促进文化交流  
拉动内需消费  
带动区域经济  
历史文化名片

三产 社区 | 居民生活区

安居乐业之所  
治理基础单元  
商业消费终端  
文明和谐名片

场景需求 >

产品从难卖到好卖  
收入从单一到多元  
返乡就业创业

白牌到品牌  
销售产品到经营客户  
人力成本到人才资源

无名到有名  
有名到有实  
从一销到一二销并举

服务便民  
微创业增收  
讲好社区故事

服务方向 >

公共品牌体系建设  
产品品牌化年轻化  
渠道创新

园区及企业品牌营销  
异业合作与助农生态建设  
项目联合运营

线上线下品牌传播  
景区数字化升级  
项目联合运营

智慧邻里中心建设  
居民微创业基地建设  
社区公益

数字化赋能  
产业融合  
共创产业生态

业务信息化

数字化1.0

一产 产区 | 农业聚集区

农业物联网、农田GIS系统  
农资管理、农技服务管理等

二产 园区 | 企业聚集区

OA、CRM、ERP  
SCM、PLM等

三产 景区 | 游客汇集区

检票闸机、广播呼叫系统  
智慧导览、监控安防等

三产 社区 | 居民生活区

门禁和楼宇对讲、智慧停车场  
智能水电煤系统、消防安防等

经营数据化

数字化2.0

商品数据

企业信息

订单数据

交易数据

用户数据

.....

线下 | 区域公共品牌与数字化供应链运营中心  
线上 | 特色产业溯源与数智运营平台

线下 | 园区景区招商运营中心  
线上 | 文产融合/企业全域营销平台

线下 | 社区邻里中心/微创业基地  
线上 | 数智社区与微创业赋能平台

大数据、BI

AIGC技术研究及应用支持

数据资产化

数字化3.0

数据加工

数据确权

数据估值

数据定价

数据交易

中期发展  
战略

2023 ~ 2025

# 产业即战略!

成为中部领先的产业互联网服务标杆品牌

区域特色产业  
公共服务平台  
运营

数字化基础  
设施建设

企业品牌与  
渠道建设全案

内容营销

数智化平台

项目运营

围绕乡村振兴，聚焦探索区域农文旅产业协同增效，以公共品牌为抓手，打造区域产业数智化赋能系统，助力区域经济高质量发展。

# 产业服务生态

## 品牌传播



→线上链接互联网平台拓展流量，线下联合区县融媒服务增效，重大项目与省级媒体合作，搭建内容生产和宣传矩阵。

## 技术研发



## 项目运营



→以中国地理标志为切入口提供打造区域公共品牌，以特色精品为切入口可持续高质量运营产业项目。

# 解放思想，扎根产业；经营小企业，服务大社会！

## 产业数字化服务



### 数字化传播

从地理标志到公共品牌。

**定位转向**



### 数字化基建

从公共品牌到产业标杆。

**价值转化**



### 数字化运营

从产业标杆到供应链升级。

**产业转型**



### 产教融合

从产业转型到精细化运营。

**升级转变**

2000年

离岗创业，拥抱市场

2003年

二次创业，拥抱互联网，  
服务传统企业营销升级

2011年

挺进大河西，拥抱产业  
(集聚区政策)

2021年

实施转型战略，以产业视角强化  
能力建设，做实传统产业、企业  
服务

# 愿我们行稳致远，共谋发展



湖南竞网数字科技集团有限公司

地址：湖南省长沙市岳麓区中电软件园二期B7栋 竞中心

热线：400-0731-177

官网：[www.jinggroup.cn](http://www.jinggroup.cn)



关注竞网集团  
了解客户服务