

# AI重塑

GEO+智能体+短视频的盈利倍增路径

## 企业开启互联网新商业模式



# 打造AI搜索讯灵GEO

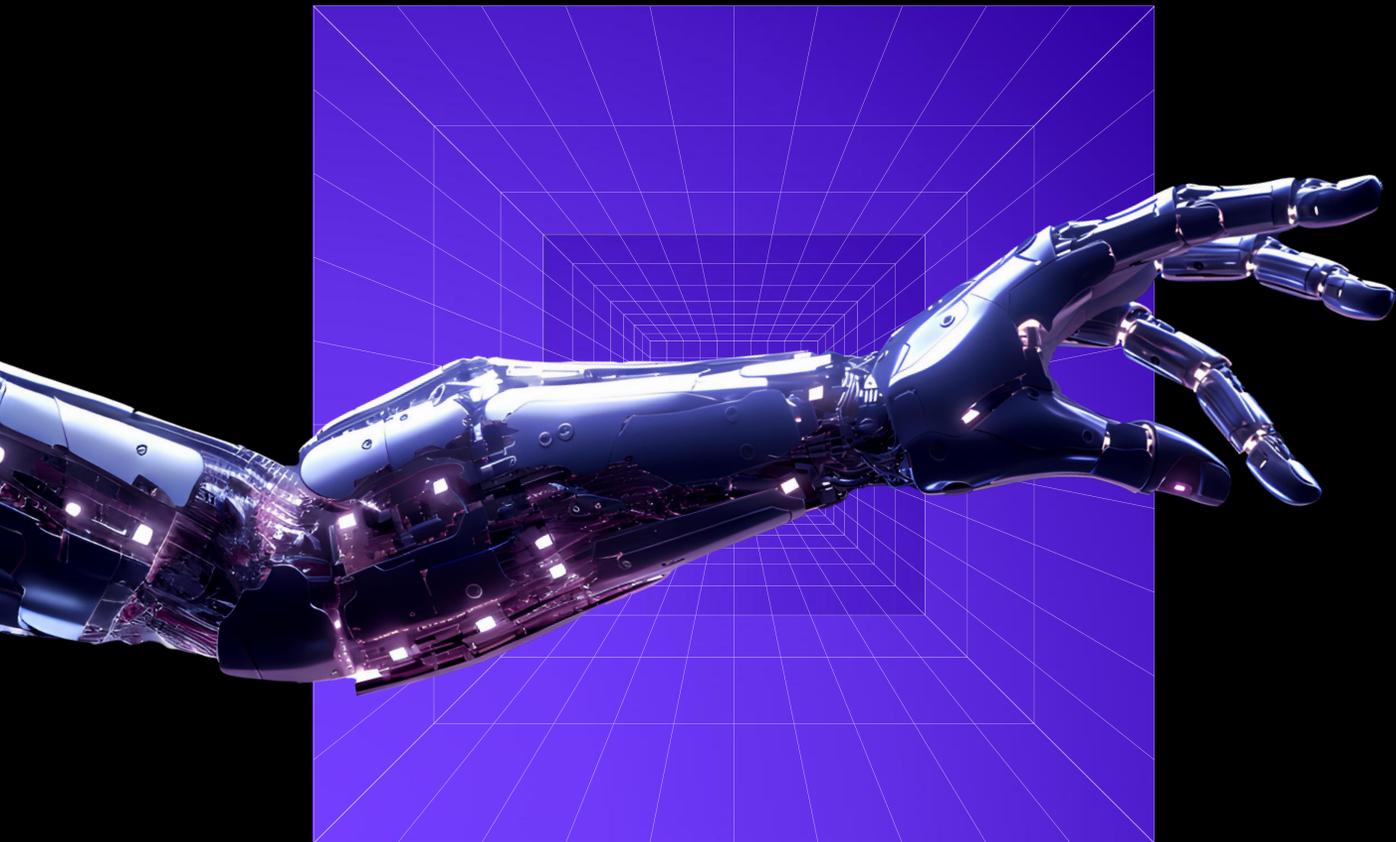
GEO+智能体+短视频 互联网新商业模式

## 提高短视频核心竞争力

为什么AI正在

**杀死**

传统互联网  
商业模式

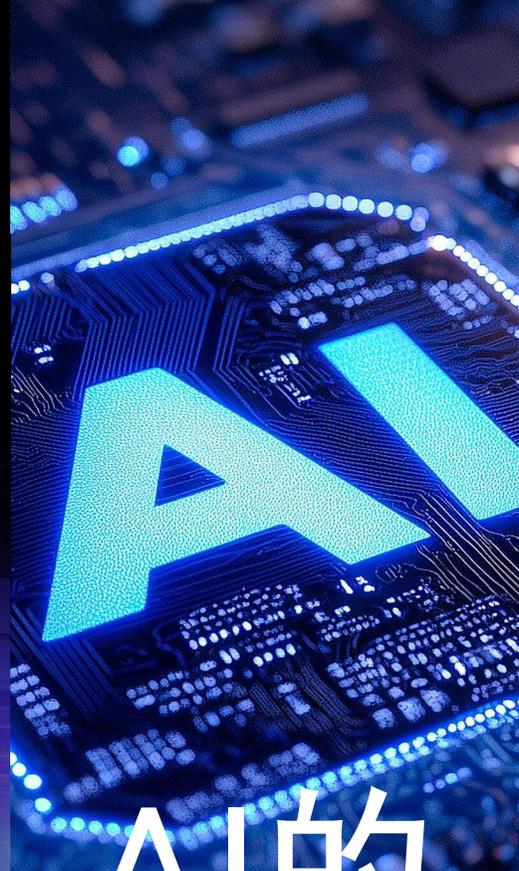


# 2025 互联网最大的 变化有哪些



用户  
变化

平台  
变化



AI的  
发展  
进程

流量  
变化



市场  
变化



# 01

## 平台变化

### 五大互联网时代变迁：企业营销的生死考题



(1999年)

**门户时代：**新浪、搜狐崛起，首页广告位成“黄金资源”，40%企业因抢不到优质位被淘汰

(2005年)

**搜索时代：**传统搜索引擎主导市场，关键词竞价从0.3元飙至300元，企业营销成本陡增

(2015年)

**移动时代：**移动互联网普及，流量入口分散，未做设备优化的企业逐渐边缘化

(2020年)

**自媒体时代：**自媒体平台爆发，内容成流量核心，传统广告失效，企业需靠优质内容破局

(2025年)

**AI搜索时代：**DeepSeek等AI搜索崛起，“答案霸权”战打响，95%传统SEO企业将出局，新挑战已至

AI正在改变人们的搜索习惯!

# 02

## 用户变化

2025年以前  
用户的搜索习惯



知乎

2025年以后  
用户的搜索习惯



# 03

## AI的发展 进程



2024年12月中国大模型应用Deepseek-V3发布  
2025年1月20号起全球爆火



从2025年1月起各互联网头部平台-微信、百度、抖音、小红书陆续将AI答案融入搜索结果页，并相继推出AI搜索

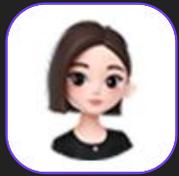


2025年AI大模型逐渐演变为以智能体、具身智能发展为核心的AI应用场景，成为新质生产力发展的重要支撑

主流AI工具已成为史上最大的超级流量入口

04

流量变化



豆包使用用户  
高达1.16亿



文小言月活  
用户达668万



Deepseek用户  
高峰期约2.6亿



元宝月活用户  
高达4200万



通义用户规模  
突破5000万



纳米月访客  
约3.1亿次



抖音AI日活  
用户破5亿



百度AI月活  
用户达3.22亿



微信AI日活  
用户破4亿



快手AI日活  
用户达4.09亿



小红书AI日活  
用户超1.2亿

# 05

## 市场变化

### 01 AI平台用户规模

DeepSeek、豆包等AI搜索平台覆盖用户超10亿

### 02 AI搜索市场规模

AI搜索规模突破500亿元，33%消费者依赖AI决策

### 03 AI搜索行为变革

GEO优化助力品牌在AI问答中推荐率提升40%-260%

### 04 AI智能体产业规模

2025年中国AI智能体市场规模将突破7000亿元

# 下一个十年的新商业模式：

融合的AI智能体生态平台

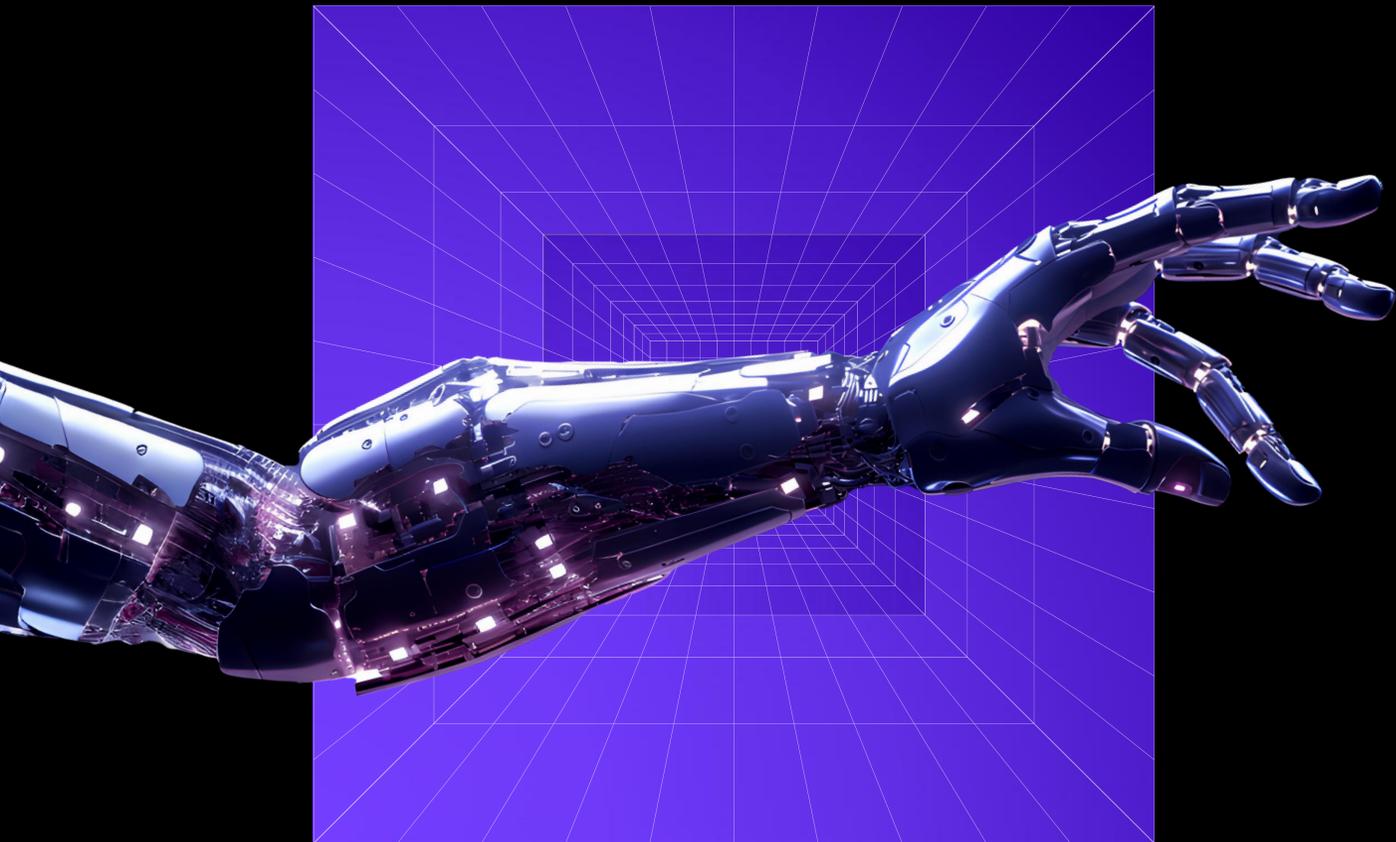


AI智能终端实现用户迁移后的个性化需求满足



整合与专业的必然趋势





# 如何重塑 企业AI搜索+智 能体+短视频 流量红利



# 讯灵AI (GEO+Agent) 的升级迭代

## 讯灵3+4+3平台架构



3种GEO训练方式

多维度品牌训练、业务搜索词、问答词训练、金牌销售话术训练



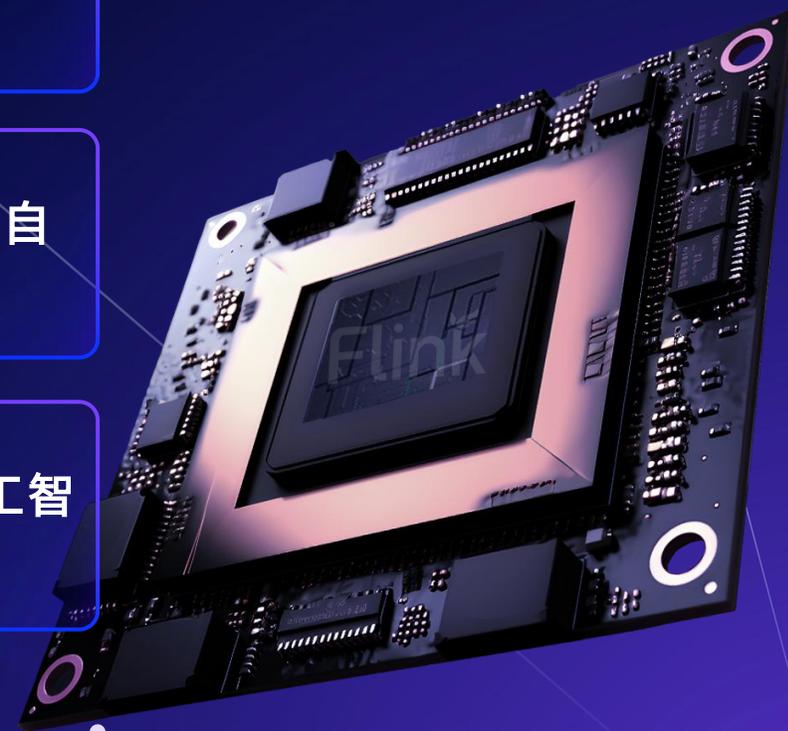
4种投喂渠道

第三方媒体投喂、B2B平台投喂、企业自媒体投喂、AI官网投喂



3种Agent智能体

企业智能体官网、小程序智能名片、员工智能体秘书



# XUNLING

# 讯灵AI升级功能的 作用及操作



## B2B训练

已公测完成，全面向用户免费升级

## 新媒体训练

已公测完成，全面向用户免费升级

## 智能体官网

已完成公测，可以进行GEO训练

## GEO训练效果

已全面提升，成绩单全面升级，解决了部分报表排名不准的问题

## 智能体全面升级

优化了性能，回复更快、更精准，加强拟人化训练；同时支持访问消息微信提醒



## 下一步产品迭代的计划

- ① AI数据大屏
- ② B2B媒体上新（列表网、切它网等）
- ③ 自媒体上新（网易、今日头条、百家号、公众号等）
- ④ AI官网模版上新，支持一键切换
- ⑤ 小程序名片支持企业自主小程序应用
- ⑥ 智能体秘书功能持续更新
- ⑦ 知识库支持多种格式训练
- ⑧ 支持各种智能体办公应用场景
- ⑨ 智能体客服支持多种形式的应用

AI



# 树品AI（短视频营销）的升级迭代

# 抖音流量池的升级与变化



以创作者账号为核心的  
推流机制



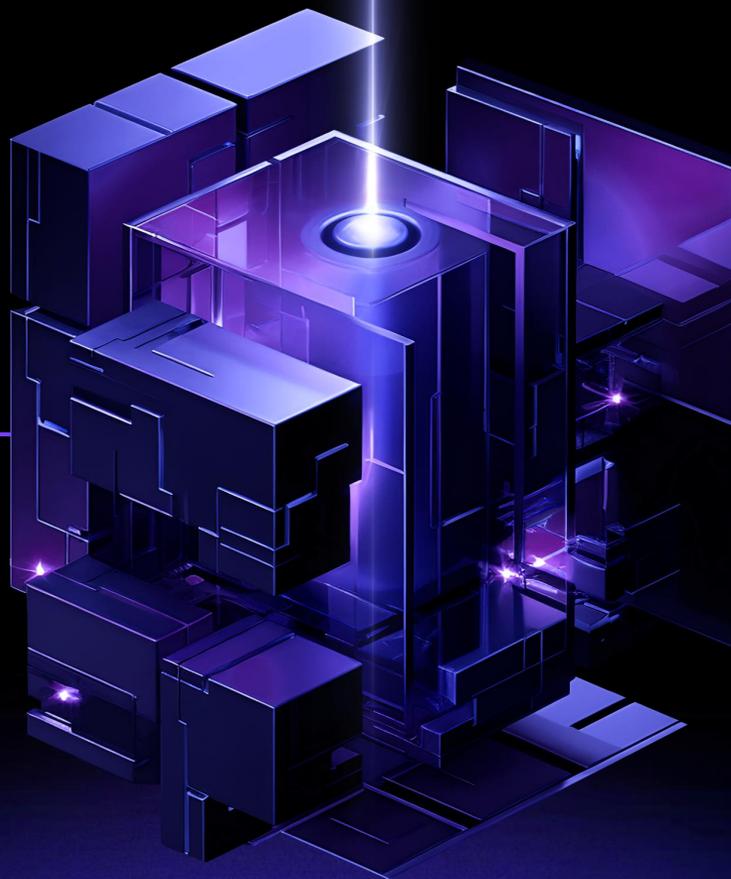
减少低质非原创内容的推  
流用于扶持新号



算法加大了粉丝净增率与互  
动率的权重，不再单一以粉  
丝数量为主



加大了搜索的植入力度，上  
线了AI搜索功能，全部将视  
频内容接入豆包



# 树品运营策略的升级与案例

加大了抖音关键词SEO力度

精细化运营策略调整，以迎合抖音的算法调整

微付费加大了互动及粉丝策略

AIGC智剪升级了个性化编辑功能

AI笔记新模版持续更新，同时加大了搜索关键词的布局力度

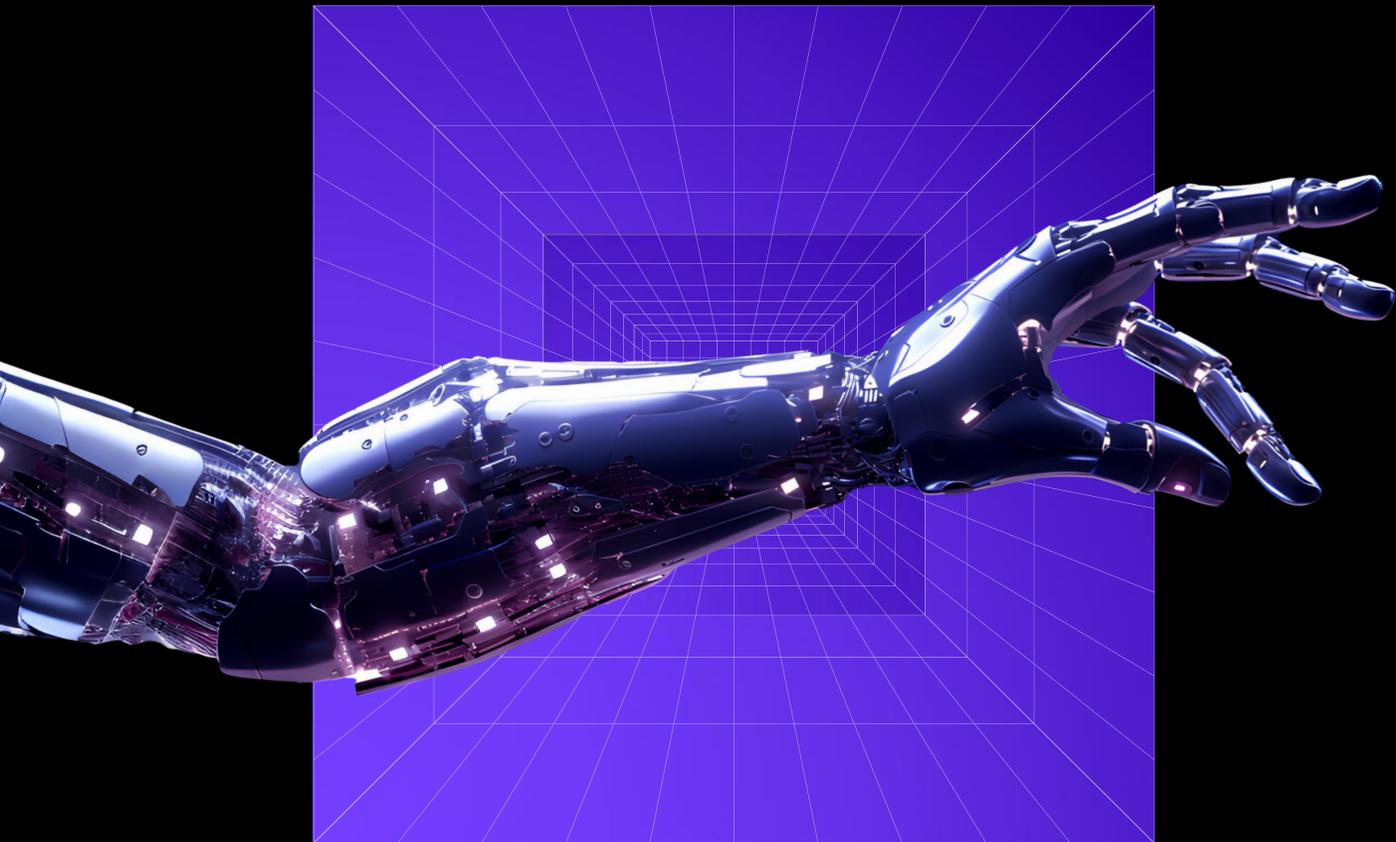


## 下一步产品迭代的计划

- ① 持续加大抖音搜索SEO力度
- ② AI量化交易对巨量投流的持续更新
- ③ 提高AIGC智剪批量成片的质量（如：贴纸、特效、重点词加重等）
- ④ AI口播视频结合行业热点，新增文案智能体搭配小程序进行口播拍摄等

SHUPIN





# 如何抓住 企业AI智能生 态服务商定位 的市场机遇



# 什么是AI智能生态服务商？

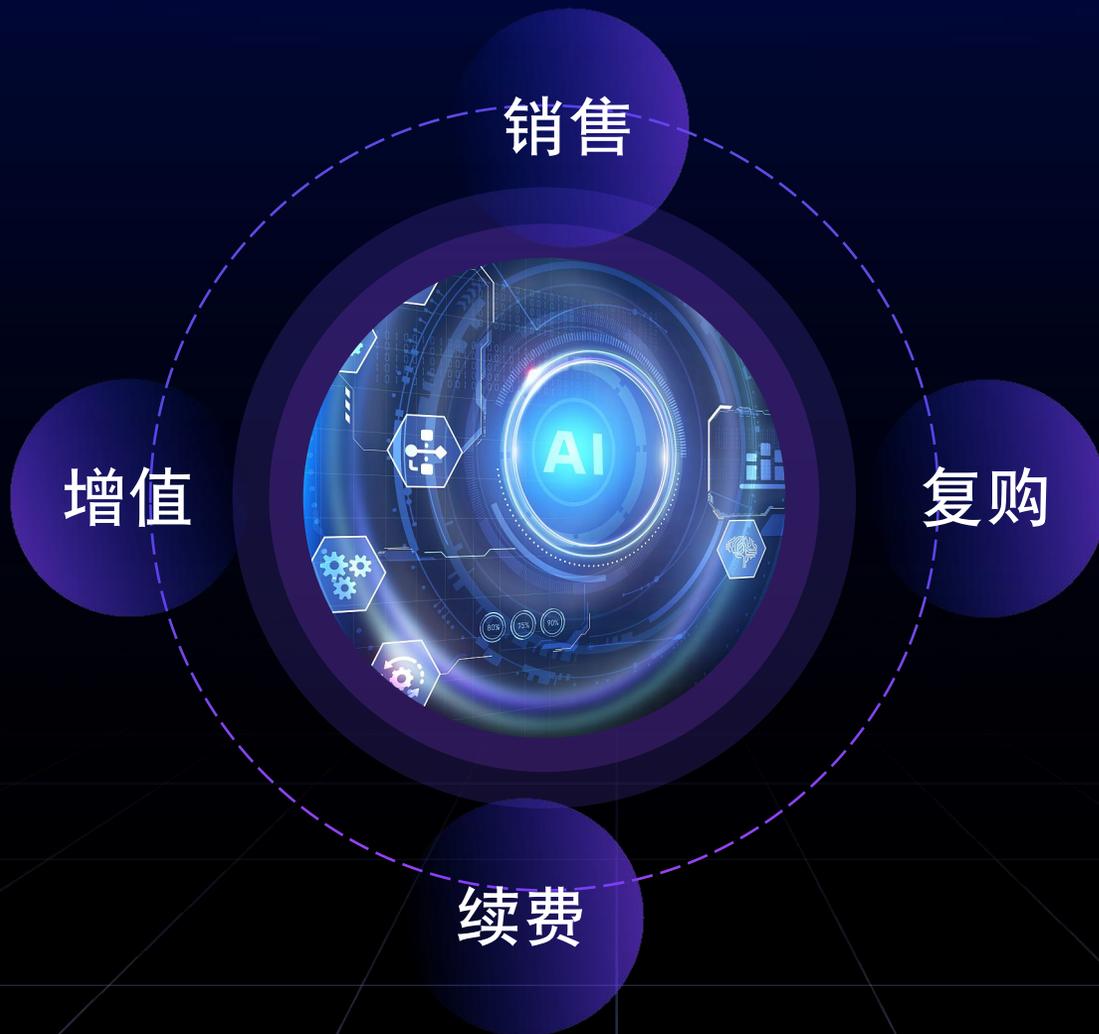
AI智能生态服务商是为企业提供全链条 AI相关服务与解决方案，助力其落地 AI技术、实现业务升级的专业供应商，通过整合技术、资源与行业经验，构建覆盖“**技术支撑-应用开发-场景落地**”的AI服务生态。

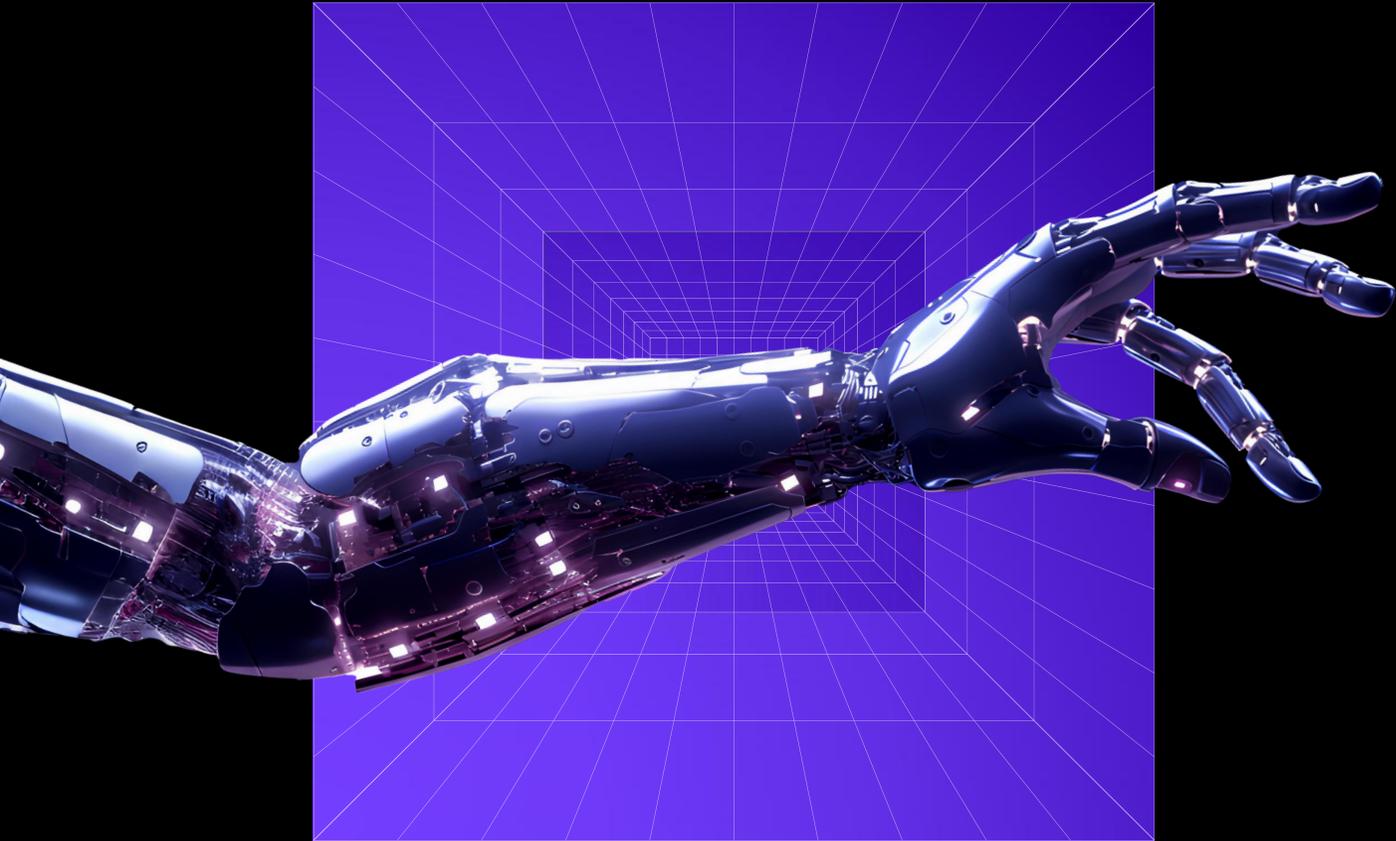
降低企业AI使用门槛，让非技术型企业也能快速落地AI技术

结合行业经验解决实际痛点，避免技术与业务“脱节”

持续迭代服务，帮助企业跟上AI技术更新节奏（如大模型升级、多模态应用）

# 讯灵AI与树品搭配的销售、复购、续费与增值的组织架构与SOP!





# 如何打造 AI搜索时代与短 视频下半场的核 心竞争力



# 核心竞争力



企业的**核心文化**



企业的**团队建设**



**优势产品+专业服务**



打造企业**口碑竞争力**



企业**短期与长期发展目标**

# AI重塑 互联网新商业模式

GEO+智能体+短视频的盈利倍增路径

