

AI 智能生态系统服务协议

企业名称	(甲方)			上海逐天信息科技有限公司			(乙方)
联系人		电话		联系人		电话	
地址				地址	上海市嘉定区新源路 58 号 10 层		
运营套餐	<input type="checkbox"/> 基础版 (29800/年)		<input type="checkbox"/> 黄金版 (39800/年)		<input type="checkbox"/> 钻石版 (49800/年)		
服务内容	购买类型	<input type="checkbox"/> 新开	<input type="checkbox"/> 续费	服务时间	<input type="checkbox"/> 一年	<input type="checkbox"/> 两年	<input type="checkbox"/> 三年
费用合计	¥ _____			(大写)人民币 _____ 拾 _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元			
付款方式	<input type="checkbox"/> 现金		<input type="checkbox"/> 支票	<input type="checkbox"/> 刷卡	<input type="checkbox"/> 汇款	<input type="checkbox"/> 其它	
对公账户	银行名称: 中国邮政储蓄银行上海静安区火车站支行 公司名: 上海逐天信息科技有限公司 账号: 100313639520010001						

项目功能		功能介绍	基础版	黄金版	钻石版
AI 画 像	基础设置	GEO 全智能关键词生成技术, 向量数据库与 AI 大语言模型深度协同, 将企业品牌词、用户画像资料, 企业品牌图片, 自动分析行业语料库和竞品策略, 搭建企业知识库	√	√	√
AI 备 课	内容训练	AI 大数据对核心蒸馏词及 AI 用户习惯进行分析, 理解用户在使用 AI 过程中搜索的上下文内容进行蒸馏, GEO 技术自动生成用户高搜索的创意标题及各类优质文章内容	√	√	√
AI 授 课	第三方媒体	企业画像进行深度训练, 准备 AI 未知的教程对 AI 进行教学训练, 通过多个第三方媒体发白皮书、文献等企业相关新闻资讯, 对大模型进行持续教育	100 篇	200 篇	300 篇
	B2B 平台	B2B 平台进行投喂训练, AI 持续优化精准推荐, 多平台分发, 教育 AI 主动触达潜在用户	1800 条	1800 条	3600 条
	企业自媒体	用户可注册并授权自媒体号, 通过投喂训练其账号, 快速提升企业搜索权重与公信力	1800 篇	1800 篇	3600 篇
	AI 官网训练	可通过系统自动创建的智能体官网, 对大模型进行教育训练, 持续投喂, 实现在 AI 大模型中产生一个能与用户进行销售与服务对话的企业智能体	—	1800 篇	1800 篇
AI 成 绩 单	GEO 训练 结果评估	对企业的 AI 受教育程度进行模拟考试, 可视化数据分析, 支持 6 大 AI 平台的问答词、搜索词、品牌词结果评估 (投喂素材:训练过程.推荐结果一目了然)	1000 词	2000 词	3000 词
AI 智 能 体	Agent 名片	搭建企业智能体数字名片, 支持企业视频、PDF 文件、海报、企业 VR360 度全景展示等, 根据企业员工职位、岗位职责、兴趣爱好、说话方式、性格等搭建企业数字化员工智能体, 支持会议录制、分析、一键生成 PPT 等, 支持全员训练个人及企业知识库	—	√	√
	Agent 官网	自动搭建企业智能体 AI 官网, 实现多个 AI 平台推荐, 搭配企业客服、销售智能体, 助力企业实现 AI 搜索营销闭环	—	√	√
	Agent 管理	对智能体画像、知识库调整、AI 员工管理, 可根据不同类型知识库无限生成企业内部管理用带密码智能体	—	√	√
	第三方 Agent	支持第三方智能体如: 百度智能体, 实现搭建训练调优	—	√	√

备注	1、“√”表示开通, “—”表示不开通; 请在版本类型的位置处填写相应版本类型; 2、结果评估以 AI 软件打开联网搜索为准; 企业自媒体需用户自行注册授权, 日发布条数以平台限制条数为准; 3、智能体官网训练需配制完方可训练。
----	--

服务条款

一、双方的基本权利和基本义务

(一) 甲乙双方共同权利和义务

- 1.不得以任何理由泄露所获知的对方的商业机密；
- 2.在履行协议时不得作出有损对方形象、声誉的行为；
- 3.双方应严格遵守并履行本协议的条款。
- 4.双方须知，推广效果受时效性、区域性等因素影响可能发生动态变化。

(二) 甲方的权利和义务

- 1 按本协议规定向乙方支付服务费用且有权获知乙方的推广进程。
- 2.甲方同意本协议的签署意味着甲方授权乙方在履行本协议时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方利益；
- 3.甲方将保证本协议涉及推广项目（商品或服务）符合国家法律法规、不损害社会公众利益和任何第三方合法权益，并且在本协议履行过程中不会发生显著变化；
- 4.甲方有义务按乙方要求提供有关的文字、图片、视频等素材，并保证其真实性及合法性；
- 5.妥善保管所需的用户名及密码，否则造成的不良后果，由甲方自行承担。

(三) 乙方的权利和义务

- 1.按本协议规定向甲方收取服务费用；
- 2.乙方有权从甲方获取必要的素材文字等资料和甲方全域平台账户的权限授权。
- 3.乙方帮助甲方了解和使用树品平台，必要时可提供一定的培训。乙方有权自行安排培训时间，不受甲方工作时间约束；
- 4.乙方产品提供平台有权根据政府或第三方平台的政策文件、市场需求等调整树品平台的功能，并及时发布相关信息的通知，自乙方产品提供方通知公布之日起甲方即同意接受，因此产生的影响乙方无需承担任何责任。
- 5.乙方保证其所有的经营活动完全符合法律法规，否则由此产生的任何损失由乙方自己承担，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方给予相应的赔偿。

二、违约责任

- 1.甲方应保证提供给乙方的素材及推广项目的真实性、合法性，且不会侵犯任何第三方的合法权益或社会公共利益，否则引起的纠纷及责任由甲方自行承担。
- 2.产品提供方有权根据政府或第三方平台的政策文件、市场需求等调整树品平台的功能，乙方和产品提供方无需为此承担任何责任。
- 3.因不可抗拒原因而导致任何一方无法履行协议的，任一方均可解除协议，但甲方已支付的服务费用不予退还。本协议所称不可抗拒的原因，是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、疫情等；社会事件如战争、政府行为等；互联网事件如他人蓄意破坏、黑客攻击、计算机病毒入侵或发作、电信部门技术、政策、政府管制、网络舆情、第三方网络平台政策调整或者系统故障等，由此给甲方或者第三方造成的损失乙方无需承担任何责任
- 4.任意一方欲提前解除本协议，应提前一个月书面通知对方。甲方提前解除协议的，无权要求乙方返还服务费用；乙方无故解除协议的，应立即返还所收取的服务费在抵扣乙方已消耗、运营等成本后的剩余费用。
- 5.若甲方违反相关法律法规或本协议约定的义务，乙方可单方终止本协议服务，并不退还甲方已支付服务费用，由此产生的一切责任由甲方全部承担；如造成乙方损失的，乙方有权追究甲方法律责任或相关赔偿。同时因此而产生的合理费用（包括但不限于调查费用、评估费用、诉讼费用、保全担保费、律师费用、公证费用、差旅费用等）均由甲方承担。

三、其他事项

- 1.本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本协议有关条款或服务内容进行变更或者补充但应当以书面的补充协议确认。书面补充协议由双方签字或盖章才具有法律效力并成为本协议的有效组成部分；
- 2.本协议壹式贰份，自签订之日生效，甲方执壹份，乙方执壹份，具有同等法律效力；如双方对本协议有争议的，可以协商解决。无法协商解决的，可向乙方所在地人民法院提请诉讼。

甲 方

甲方签字：_____

甲方盖章：_____

日 期：_____

乙 方

乙方签字：_____

乙方盖章：_____

日 期：_____