



短视频品牌运营服务协议

新开 续费 新增

企业名称	(甲方)			上海逐天信息科技有限公司 (乙方)		
联系人	电话		联系人	电话		
地址				地址	上海市嘉定区新源路 58 号 10 层	
会员类型	<input type="checkbox"/> 季度版会员		<input type="checkbox"/> 半年版会员		<input type="checkbox"/> 包年版会员	
服务费	¥	费用合计	(大写)人民币 拾 万 仟 佰 拾 元			
付款方式	<input type="checkbox"/> 现金 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 刷卡 <input type="checkbox"/> 汇款 <input type="checkbox"/> 其它					
对公账户	银行名称: 中国邮政储蓄银行上海静安区火车站支行 公司名: 上海逐天信息科技有限公司 账号: 100313639520010001					
功能	目的	项目	详细介绍	季度版	半年版	包年版
运营策划	视频制作	置顶视频	品牌、产品、服务、案例等视频+文案+热门音乐	19800 元	29800 元	49800 元
		人设视频	人物+场景+文案+热门音乐	60 条	120 条	180 条
		产品/服务优势视频	产品/服务+文案+热门音乐			
		场景视频	办公场景、生产场景、使用场景等+文案+热门音乐			
		转化视频	人物+产品/服务/场景+文案+热门音乐			
		消费人群痛点视频	人群属性+文案+热门音乐			
		产品/服务优势口播精剪	传播知识为主			
		消费人群痛点口播精剪	传播解决方案为主			
	视频拍摄	上门取材拍摄, 批量集中拍摄素材 (摄像机+稳定器+麦克风+提词器+灯光+专业镜头等)	一天			
引流获客	搜流运营	关键词数据挖掘	为企业提供关键词搜索优化、关键词智能筛; 选投放、热搜词筛选	√	√	√
		关键词排名前十	对账号进行权重提升, 提高账号经营值; 优化关键词搜索排名靠前	√	√	√
	推流运营	优化发布时间	利用大数据分析确定作品每日上传、发布时间。	播放量 10 万+	播放量 15 万+	播放量 25 万+
		创意标题	吸引目标用户浏览, 增加视频播放量, 引导客户留言评论互动			
		热门话题	智能选词技术, 在视频发布时为每条视频匹配行业热门话题			
		视频合集创建	优化合集权重、方便管理视频, 提升账号播放量			
		账号粉丝画像	依托大数据分析短视频账号的粉丝特征与构成, 智能 AI 账号粉丝画像。			
人群定向	短视频账号定位规划, 为账号和视频打上智能标签, 持续吸引目标粉丝。					
巨量启动	巨量投流	利用官方流量快速提升曝光(5-20 万), 账号定位	5 万+	20 万+	50 万+	
标准化服务	蓝 V 装修	账号简介	根据客户的行业及业务情况进行撰写账号简介	√	√	√
		主页背景	设计师根据客户业务类型定制背景图	√	√	√
		商家主页	官网主页设计, 包括主营业务、服务优势、案例展示、品牌详情等	√	√	√
		营销组件	主页添加联系方式、地址、在线咨询、立即预约等营销组件	√	√	√
		私信管理	设置私信自动回复话术及自定义引导菜单	√	√	√
		服务产品设置	企业号商家主页展示核心服务产品	√	√	√
		店铺活动设置	企业号商家主页展示店铺优惠活动	√	√	√
		在线预约功能设置	企业号商家主页提供在线预订功能	√	√	√
		特色服务设置	企业号商家主页自行编辑企业特色服务	√	√	√
	运营团队服务	六对一服务	运营总监、运营经理、运营专员、编导文案、摄影师、剪辑师	√	√	√
服务反馈			乙方为甲方汇报工作情况和推广状况, 每月一次工作报表反馈。	√	√	√
			展示一个阶段的效果汇总, 网络展现情况(季度效果报告)	√	√	√



服务条款

一、双方的基本权利和基本义务

(一) 甲乙双方共同权利和义务

1. 不得以任何理由泄露所获知的对方的商业机密；
2. 在履行协议时不得作出有损对方形象、声誉的行为；
3. 双方应严格遵守并履行本协议的条款。

(二) 甲方的权利和义务

1. 按本协议规定向乙方支付服务费用；
2. 有权获知乙方的推广进程；
3. 甲方同意本协议的签署意味着甲方授权乙方在履行本协议时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方利益；
4. 甲方将保证本协议涉及推广项目（商品或服务）符合国家法律法规、不损害社会公众利益和任何第三方合法权益，并且在本协议履行过程中不会发生显著变化；
5. 甲方有义务按乙方要求提供有关的文字、图片、视频等素材，并保证其真实性及合法性；
6. 妥善保管所需的用户名及密码，否则造成的不良后果，由甲方自行承担。

(三) 乙方的权利和义务

1. 按本协议规定向甲方收取服务费用；
2. 乙方有权从甲方获取必要的素材文字等资料；
3. 乙方帮助甲方了解和使用树品平台，必要时可提供一定的培训。乙方有权自行安排培训时间，不受甲方工作时间约束；
4. 乙方有权根据政府或第三方平台的政策文件、市场需求等调整树品平台的功能，并及时发布相关信息的通知，自乙方通知公布之日起甲方即同意接受，因此产生的影响乙方无需承担任何责任。
5. 乙方保证其所有的经营活动完全符合法律法规，否则由此产生的任何损失由乙方自己承担，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方给予相应的赔偿。

二、违约责任

1. 甲方应保证提供给乙方的素材及推广项目的真实性、合法性，且不会侵犯任何第三方的合法权益或社会公共利益，否则引起的纠纷及责任由甲方自行承担。
2. 产品提供方有权根据政府或第三方平台的政策文件、市场需求等调整树品平台的功能，乙方和产品提供方无需为此承担任何责任。
3. 因不可抗拒原因而导致任何一方无法履行协议的，任一方均可解除协议，但甲方已支付的服务费用不予退还。本协议所称不可抗拒的原因，是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、疫情等；社会事件如战争、政府行为等；互联网事件如他人蓄意破坏、黑客攻击、计算机病毒入侵或发作、电信部门技术、政策、政府管制、网络舆情、第三方网络平台政策调整或者系统故障等，由此给甲方或者第三方造成的损失乙方无需承担任何责任。
4. 任意一方欲提前解除本协议，应提前一个月书面通知对方。甲方提前解除协议的，无权要求乙方返还服务费用；乙方无故解除协议的，应立即返还所收取的服务费在抵扣乙方已消耗、运营等成本后的剩余费用。
5. 若甲方违反相关法律法规或本协议约定的义务，乙方可单方终止本协议服务，并不退还甲方已支付服务费用，由此产生的一切责任由甲方全部承担；如造成乙方损失的，乙方有权追究甲方法律责任或相关赔偿。同时因此而产生的合理费用（包括但不限于调查费用、评估费用、诉讼费用、保全担保费、律师费用、公证费用、差旅费用等）均由甲方承担。

甲 方：

签字(盖章)：

日 期：

乙 方：

签字(盖章)：

日 期：