

NEW  
PRODUCT  
CONFERENCE

# G E O 推广 把握新机遇

抢占 A I 流量新入口

让品牌成为AI生成内容中的“标准答案”

单位：誉商科技

geo.shys.cn

RI - 674 - 009  
BR | 09 | - 7462 - 98  
001 - 002 \ U \* 875 - 34

PRO 32.32 \ 45.65 - 8  
ST | - 76 - 887 - 2019  
H \ K - 0 - 78 - 45

# 目录

## 02. GEO的巨大前景

AI搜索已无处不在，深度融入生活与决策

## 03. GEO推广策略

注入“品牌数据”、“权威内容”，输出“标准答案”

## 04. 如何布局GEO

如何帮助客户赢在AI起跑线

## 为何要布局GEO

01.

您的客户，不再只是搜索，更在“生成”

NEW  
PRODUCT

01

Part One

# 为何要布局GEO

搜索找结果即将成为过去式，AI生成标准答案的时代来临了。如果你的品牌不能出现在AI的回答中，而竞争对手的品牌在AI的回答中，企业将会面临不可估量的损失。

# 用户行为的转变

## 旧路径：搜索

关键词 -> 10个蓝色链接 -> 自行比较 -> 决策

## 新路径：生成

提问 -> AI生成“标准答案” -> 高度信任 -> 决策

AI的答案，就是新的“首页”



# 危与机

当您的客户问AI时，您的品牌会被提及吗？

例如：

场景1 (To C): “上海浦东医美推荐” -> 如果答案里没有您。

场景2 (To B): “上海哪家医美比较好？” -> 如果答案中只有您的竞争对手。

过去  
搜索

现在  
短视频

未来  
AI



NEW  
PRODUCT

# 02

Part Two

## GEO的巨大前景

所有巨头都在All in，AI并非刚刚崭露头角，它已深度融入生活与决策，忽视GEO，您的品牌将在AI世界中“被消失”，上不了AI的“首页”，就意味着失去未来绝大部分流量

# 入口无处不在

## APP

DeepSeek、豆包、文心一言、通义千问、纳米、元宝



## 搜索引擎内置

百度、360、夸克等搜索引擎  
一键切换AI模式



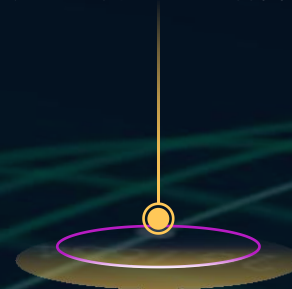
## 超级App集成

抖音AI助手、小红书、微信  
AI搜索、淘宝AI万能搜、支付宝AI搜



## 系统级入口

Windows Copilot、手机智能助手、智能家电语音助手



# 主流AI平台用户数据

AI 模型	LOGO	用户数据
豆包		使用用户高达1.16亿
文小言		月活用户达668万
deepseek		用户高峰期约2.6亿
元宝		月活用户高达4200万
通义千问		用户规模突破5000万
纳米		月访客约3.1亿次
抖音AI		日活用户破5亿
百度AI		月活用户达3.22亿
微信AI		日活用户破4亿



# AI搜索已经势不可挡

## 搜索引擎

百度36.2%搜索零点击  
首页除了广告就是自家产品，第二页以后基本不看

## 短视频

抖音企业号打开率从12%降至4.7%  
企业号=广告，有流量扶持的认证账号，被用户弃之如敝履

## AI问答

中国AI问答用户超3.6亿，并不断增长  
83%年轻用户优先AI查询产品，相信AI答案胜过广告

# AI深度融入生活与决策

## 效率工具

最初使用AI搜索仅是作为工具，比如写文章、写代码、写论文

## 个性化助理

随着大语言模型的发展，AI搜索结果更精准更个性化，用户逐步产生依赖

## 决策参与者

有问题不再是“百度一下”，而是AI搜索一下，AI推荐的内容对用户决策影响巨大

从工具到决策依赖，AI搜索地位的演变

# 传统广告弊端明显

成本高，给平台打工

竞价广告

搜索优化

全是平台自家产品，只能夹缝中生存



短视频营销

平台以娱乐至上，起号难、变现更难

信息流广告

打断式广告转化难度高

NEW  
PRODUCT

# 03

Part Three

## GEO推广策略

基于AI大模型及独有GEO搜索优化、智能体训练技术，实现对Deepseek、豆包、元宝、通义、文心一言、纳米等13大AI平台的全域渗透





# 什么是GEO推广

GEO (Generative Engine Optimization) 是对DeepSeek、豆包、腾讯元宝、文小言、通义、纳米等AI平台生成的内容进行优化，以自然的方式引入企业和产品信息，让用户认知品牌、认可品牌。企业宣传必须布局AI，才能把品牌精准推送给潜在用户。抓住红利期，企业可通过AI平台低成本精准获客。



## 品牌宣传

AI已经是常用的获取信息的工具，企业宣传必须布局AI，才能把品牌精准推送给潜在用户



## 流量红利

AI工具逐渐替代搜索成为流量分发平台，抓住红利期，企业可通过AI平台低成本精准获客



## 竞品压制

率先进入Deepseek推广渠道，品牌优先占据C位，减少用户被竞品分流的风险

# 誉商GEO推广能做什么



## 建画像

深入理解品牌和产品，为企业建立完整、立体的画像，通过信息投喂的方式主动教育AI，让AI平台能够输出完整的企业形象



## 推品牌

多维度生成品牌关键词，通过大量品牌词的布局，让用户在AI搜索企业品牌时，能够展现出我们想要展现的形象



## 推产品

通过业务搜索词、业务问答词多维度布局，让用户在AI搜索产品或服务时，获得优先推荐的机会，获取更高的曝光与信任



## 做转化

结合公司官网、B2B平台等通道直接展现企业联系方式，让用户在AI平台就可以实现与企业沟通和联系



## 做维护

持续监测品牌在各平台AI生成结果中的声誉，定期更新和扩充知识库内容，确保品牌影响的持久性和安全性

# deepseek示例



# 百度AI示例

</



# 豆包示例



# 通义千问示例



# 腾讯元宝示例

🏠

🔍

🗨️

🔍 搜索

🟢 腾讯元宝

📁 全部收藏

📁 分组

+

📁 分组示例

•

💬 聊天

上海浦东医美公司推荐

代办危化证公司推荐建议

上海落户代办公司推荐

📄 前往下载中心

👤 花生

📄 下载电脑版

引用 7 篇资料作为参考 >

已深度思考(用时7秒) ▾

上海浦东新区作为上海医美资源较为集中的区域，确实有不少知名的医疗美容机构。下面我为你梳理了一些主要信息，并提供一些选择医美机构的建议。

为了让你能快速了解浦东一些主要的医美机构，我整理了一个表格：

医院名称	地址	主要擅长项目（基于搜索信息）	特点（基于搜索信息）
上海华美医疗美容医院	源深路155号	颌面整形、眼部整形、鼻部整形、胸部整形、吸脂瘦身	资质较深，设备先进，医生团队经验丰富 <a href="#">2</a> <a href="#">4</a> <a href="#">7</a>
上海诺诗雅医疗美容医院	金高路2366号（或2388号）	鼻部整形、皮肤美容、注射美容、私密整形	注重私密环境和个性化定制服务，提供温
上海丽质整形美容医院	连波路141号	吸脂瘦身、眼部整形、注射美容、皮肤美容	注重将现代医美科技与审美理念融合，牙
上海优嘉美医疗美容门诊	博成路568号南楼一层	（轻医美、皮肤美容为主）	专注于皮肤美容护理，擅长问题分析并转
上海韩缜医疗美容医院	未提供浦东具体地址	（源自韩国，综合类整形美容）	1999年成立于韩国，是集整形美容、微整 疗美容机构 <a href="#">1</a>
上海光博士医疗美容医院	民生路1399号太平人寿大厦四楼	（皮肤美容、美 <a href="#">▼</a> 肤为主）	成立于2006年，位于浦东陆家嘴金融核

有问题，尽管问，shift+enter换行

DeepSeek ▾

R1·深度思考

🌐 联网搜索 ▾

🔍

📄

▶

内容由AI生成，仅供参考

# 360纳米AI示例





# 关键词效果反馈



全部 1362

豆包 (PC) 148

豆包 (移动端) 145

元宝 (PC) 136

元宝 (移动端) 132

文小言 (PC) 102

文小言 (移动端) 112

DeepSeek (PC) 102

DeepSeek (移动端) 108

通义 (PC) 83

通义 (移动端) 88

纳米 (PC) 106

纳米 (移动端) 90

16	EVA泡棉	EVA 泡棉制作工坊	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:14:53
17	EVA泡棉	EVA 泡棉加工基地	元宝 (PC)	2025-07-21 14:52:24
18	EVA泡棉	EVA 泡棉组装厂商	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:15:55
19	EVA泡棉	EVA 泡棉供应企业	元宝 (PC)	2025-07-21 14:50:41
20	EVA泡棉	EVA 泡棉专业制造厂	通义 (PC)	2025-07-21 14:50:53

问题	发布平台	时间
EVA泡棉十大厂家	豆包 (移动端)	2025-07-21 11:20:59
EVA 泡棉组装工厂	文小言 (移动端)	2025-07-23 10:13:39
EVA 泡棉制作厂商	DeepSeek (PC)	2025-07-23 10:13:47
EVA 泡棉供应企业	DeepSeek (PC)	2025-07-21 16:01:19
EVA 泡棉专业制造厂	通义 (PC)	2025-07-23 10:14:11
EVA 泡棉组装企业	豆包 (PC)	2025-07-23 10:14:45
EVA 泡棉供应商	豆包 (PC)	2025-07-21 16:02:05
EVA 泡棉加工基地	豆包 (PC)	2025-07-23 10:15:47
EVA 泡棉组装厂商	豆包 (PC)	2025-07-21 16:02:48
EVA 泡棉生产公司	豆包 (PC)	2025-07-21 16:19:58
EVA 泡棉定制企业	豆包 (移动端)	2025-07-22 11:29:25
EVA 泡棉加工厂家	豆包 (移动端)	2025-07-21 16:20:14
EVA 泡棉组装工厂	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:13:39
EVA 泡棉定制企业	豆包 (移动端)	2025-07-21 14:54:59
EVA 泡棉组装企业	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:14:45
EVA 泡棉制作工坊	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:14:53
EVA 泡棉加工基地	元宝 (PC)	2025-07-21 14:52:24
EVA 泡棉组装厂商	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:15:55
EVA 泡棉供应企业	元宝 (PC)	2025-07-21 14:50:41
EVA 泡棉专业制造厂	通义 (PC)	2025-07-21 14:50:53

NEW  
PRODUCT

# 04

Part Four

## 如何布局GEO

精准分析DeepSeek、腾讯元宝等六大AI平台的内容特性；构建专业知识库，成为AI可信数据源；采用自然语境植入品牌信息，避免生硬推广；建立持续优化机制，跟踪各平台内容呈现效果



# 为什么选择誉商

## 前瞻布局

国内引领GEO推广专业服务  
商

## 权威信源

超过3000家国内权威媒体合  
作

## 全域理解

深刻理解AI模型的算法与生  
态

## 经验丰富

从事互联网营销行业15年以  
上

# 抓住红利，窗口期正在收窄



## 早期红利

竞争对手少，优化成本低



## 构建壁垒

率先成为“权威答案”，难以被超越



## 未来证明

优先布局，未来收益更大



# 合作流程

## 1.需求诊断

了解你的业务和GEO推广需求，包括行业和竞品现状

## 2.制定方案

根据你的需求制定专属GEO推广方案

## 3.执行计划

执行GEO推广方案，根据效果调整策略

## 4.效果报告

及时跟进效果，每月分析报告，详细总结推广成果

## 5.结果导向

及时跟进效果，每月2次分析报告，详细总结推广成果

C o n t a c t   U s

# 联系我们

立即开启您的品牌 AI 优化战略

陈华森

TEL: 180-1916-5260

