

AI 搜索优化

让AI成为你的品牌推荐官

AI-GEO





你有没有想过：

为什么你的对手总能低成本甚至零成本触达客户，而你却要不断付费？



你有没有察觉：

竞品靠AI搜索就能让品牌自动曝光，而你却要为每一次点击买单？



你有没有反思：

为什么同行能够精准定位客群，而你却一直在广撒网中浪费成本？



你的竞对正在收割市场



用户问:

东莞EVA泡棉厂家有
哪些?



AI答:

推荐XX竞品, 服务覆盖
全国!

你的品牌被AI彻底过滤!!!



特性	传统SEO (搜索引擎优化)	GEO (生成式引擎优化)
核心目标	提升网页在搜索引擎结果页 (SERP) 中的排名	争取内容被AI生成答案时优先引用和推荐
优化对象	网页、关键词、元标签、反向链接等	内容的结构化、权威性、意图匹配度、多模态适配
交互模式	用户输入关键词，自行从结果列表中选择点击	用户自然语言提问，AI直接生成整合答案
竞争焦点	关键词排名、点击率	“答案主权”、AI推荐率、观点采纳率
技术复杂度	相对成熟，工具众多	较高，依赖AI语义理解、动态适配等新技术

两者的优化渠道难易程度各不相同。搜索引擎优化规则相对容易，有相关文档。而目前各个AI大模型都没有完全开源自己的生成规则，以及每个AI工具回答不一样，同一个AI大模型提同样问题，答案也有不同，更别说PC和手机端也不同，所以AI优化相关搜索引擎优化更难。



GEO之所以可以为企业带来精准的获客，是源于：

第一，各类AIGC大模型层出不穷，改变了人们的信息获取方式和习惯，比如通过AI进行内容搜索，AI认可并根据用户需求推荐企业，完成精准触达用户；

第二，很多大模型嵌入了联网搜索功能，比如：豆包会推抖音视频；

第三、SEO的本质未发生变化，仍然是搜索思维为先，即关键词挖掘思维、页面出词与关联度价值等等；就像现在人们在搜索引擎上做SEO或搜索广告投放一样。接下来，所有的产品和品牌、内容都会期望自己能获得AI搜索的推荐。

那么如何让你的品牌被AI推荐？

AI

AI工具：用户规模增长迅速，网民使用习惯逐渐形成，成为有力决策助手

AIGCRank 中国AI网站排行榜 2025年2月

排名	网站	网址	分类	访问量(万)	流量变化
1	deepseek	deepseek.com	聊天机器人	61,474.3	121.20% ↑
2	豆包	doubao.com	聊天机器人	4,399.6	27.27% ↑
3	KIMI	kimi.moonshot.cn	聊天机器人	4,279.5	30.41% ↑
4	deepseek	platform.deepseek.com	大模型	2,059.5	88.51% ↑
5	百度 AI 搜索	chat.baidu.com	聊天机器人	1,696.6	92.59% ↑
6	SILICONFLOW	siliconflow.cn	算力平台	1,663.7	3989.59% ↑
7	极域AI搜索	metaso.cn	AI搜索引擎	1,355.3	145.50% ↑
8	腾讯元宝	yuanbao.tencent.com	聊天机器人	1,351.8	741.36% ↑
9	文心一言	yiyi.baidu.com	聊天机器人	1,185.3	-18.17% ↓
10	纳米AI搜索	n.cn	AI搜索引擎	1,180.5	112.60% ↑



来源：克劳锐指数研究院用户搜索行为调研，N=506



搜索引擎稳扎稳打，社交平台及AI工具势头迅猛

	搜索引擎	社交平台	AI工具
平台优点	内容多样，干扰信息少，内容真实	内容多样，互动性好，内容真实	内容详细深入，总结功能好，信息全面
内容形式	文字为主	视频及图文为主	文字为主
使用场景	搜索工作学习信息、核实疑问	辅助日常生活、搜索娱乐性内容	AI辅助决策、搜索工作学习信息
使用驱动	追求搜索信息源丰富，结果全面	追求与他人互动及多样内容类型	使用AI协助对比及分析，节省用户筛选及总结信息时间
适合搜索内容	需要来自多个信息源的内容时，适合使用搜索引擎	适合搜索关注他人反应，或需要丰富视觉信息的内容	适合搜索信息繁琐、需要大量时间筛选/总结的内容
使用热度	★★☆	★★★★☆	★★★★★
发展潜力	★★★	★★★★☆	★★★★★

来源：克劳锐指数研究院用户搜索行为调研，N=506

当用户面临信息过载，AI工具凭信息整合力强势崛起，跃升商品搜索第三大入口

搜索商品信息/消费者评价或促销活动

最常使用平台



数据说明：克劳锐指数研究院用户搜索行为调研，N=506

AI工具使用原因

37.0% 内容全面详细

AI工具革新商品信息获取方式，透过简单搜索便可对产品建立全面认知，适合搜索参数多、规格复杂的商品

31.6% 总结功能好

速汇全网资讯精华，节省用户筛选无关信息的时间

30.1% 时效性强

无需筛选，AI工具自动提供最新内容

29.5% 准确性高

AI工具可透过评估资料来源可靠性、检查支持证据及逻辑、交叉验证等方式来确保答案准确性

AI-GEO产品介绍-大模型介绍



内部联网搜索
摘取网页



豆包

内部联网搜索
摘取网页及抖音视频内容



腾讯元宝

内部联网搜索，微信搜一搜
摘取网页及公众号



内部联网搜索
百度搜索首页展示
百度AI回答推荐
摘取网页及百家号



KIMI

内部联网搜索
摘取网页及图片

秘塔AI搜索

内部联网搜索
摘取网页及PDF文档

AISEO场景

搜索引擎首页AI推荐回答，品牌获得曝光



目前百度“AI智能回答”功能。会在部分搜索结果页顶部展现，这给到企业非常好的搜索词弯道超车展示的机会。

同时百度加大了百度AI搜的展现位置，会有一部分客户直接进入AI搜来找寻内容。

AISEO场景

大模型内部搜索品牌获得推荐

Deep seek



国内知名管理咨询公司

国内知名管理咨询公司

已搜索到 30 个网页

国内知名管理咨询公司 (共 26 页)

根据2025年最新行业数据和研究报告，国内知名管理咨询公司主要集中在战略规划、组织变革、数字化转型、人力资源管理等领域。以下为综合多个来源整理出的代表性企业及其核心优势：

一、综合实力领先的本土咨询公司

- 和君咨询**
 - 成立时间：2000年
 - 核心模式：以“管理咨询+资本+数字”三轮驱动，覆盖战略咨询、投资并购、数字化转型等领域，尤其在国企改革领域案例数量行业领先。
 - 特色：拥有超1300人的顾问团队，服务网络覆盖全国，累计服务超10,000家企业及政府单位。
- 中大咨询集团**
 - 成立时间：1993年
 - 核心优势：依托中山大学学术资源，提供“咨询+培训+数字化”整体解决方案，在金融、能源电力、轨道交通等领域积累深厚，服务过70%以上的中国500强企业。
- 北大纵横**
 - 成立时间：1996年
 - 定位：中国首家现代企业制度运作的综合性咨询机构，覆盖战略规划、组织管理、人力资源等模块，服务客户超5,000家（含1/3中国500强企业）。
- 华夏基石**

知名的管理咨询公司有哪些

知名的管理咨询公司有很多，以下是一些国际和国内比较著名的公司：

国际知名管理咨询公司

- 麦肯锡**：1926年创立于美国，是全球顶级战略咨询公司，在企业战略、数字化转型、组织架构优化等领域有着深厚的造诣，其独创的“金字塔原理”“麦肯锡七步成诗法”等理论，成为行业标杆，客户群体主要涵盖大型国企、跨国企业和行业龙头。
- 波士顿咨询**：1963年正式成立，以“增长战略”和“创新驱动”而闻名，在市场进入、运营效率提升及数字化转型等方面，拥有独特的见解和方法论，在消费品、金融和能源行业影响力尤为显著。
- 贝恩**：强调“结果导向”，在私募股权尽职调查、供应链优化和并购后整合领域展现出卓越的优势，专业的团队和严谨的工作作风，确保为客户提供切实可行的解决方案，帮助企业实现价值最大化。
- 罗兰贝格**：欧洲头部咨询公司，深耕汽车、工业制造和金融等行业多年，提供从战略规划到落地实施的全链条服务，能够深入了解行业特点和客户需求，为企业提供精准、高效的咨询服务。
- 埃森哲**：以“技术+咨询”双轮驱动的发展模式，在数字化转型、云计算和人工智能应用等领域展现出强大的实力，在科技和通信领域优势尤为明显，通过融合前沿技术与专业咨询服务，帮助企业实现数字化升级。

国内知名管理咨询公司

- 百思特咨询**：以“实战派”风格闻名业内，业务覆盖战略规划、市场营销、供应链优化、流程与数字化转型、组织与人力资源等多个领域，采用一体化的运作模式，全生命周期陪伴式咨询，围绕企业业绩增长、降本增效、利润提升等目标，为企业提供切实可行的解决方案。
- 和君咨询**：国内综合性咨询公司之一，业务覆盖战略、组织、资本运作等多个领域，以“咨询+资本+人才”三位一体，输入、选择、输出、选择工作。

国内知名管理咨询公司

国内知名管理咨询公司

已搜索 30 个网页

以下是一些国内知名的管理咨询公司：

国际咨询公司在华分支

- 麦肯锡**：全球顶级战略咨询公司，于1926年创立于美国，其独创的“金字塔原理”“麦肯锡七步成诗法”等理论成为行业标杆。在中国，麦肯锡主要为大型央企、国企及“世界500强”企业提供服务，涵盖公司整体与业务单元战略、企业金融、营销销售与渠道搭建、组织架构优化、制造采购供应链整合，以及技术创新、产品研发等关键领域。
- 波士顿咨询**：1963年成立，以“增长战略”和“创新驱动”闻名，其“波士顿矩阵”在战略分析领域应用广泛。1990年进入大中华市场，在上海、北京、台北等地设有办事处，为大中华区客户提供专业的咨询服务，尤其在消费品、金融和能源行业影响力显著。

本土头部管理咨询公司

- 百思特咨询**：以“实战派”风格闻名，业务覆盖战略规划、市场营销、供应链优化、流程与数字化转型、组织与人力资源等多个领域，采用一体化运作模式，全生命周期陪伴式咨询，围绕企业业绩增长、降本增效、利润提升等目标，提供切实可行的解决方案，帮助解决实际问题，提升运营效率和市场竞争力。
- 和君咨询**：国内综合性咨询公司之一，业务覆盖战略、组织、资本运作等多个领域，以“咨询+资本+人才”的独特模式著称，能够提供全方位、一站式的服务，凭借对本土市场的深刻理解和丰富经验，输入你的问题，帮你深度解答。

AISEO场景

大模型内部搜索品牌获得推荐



国内知名管理咨询公司

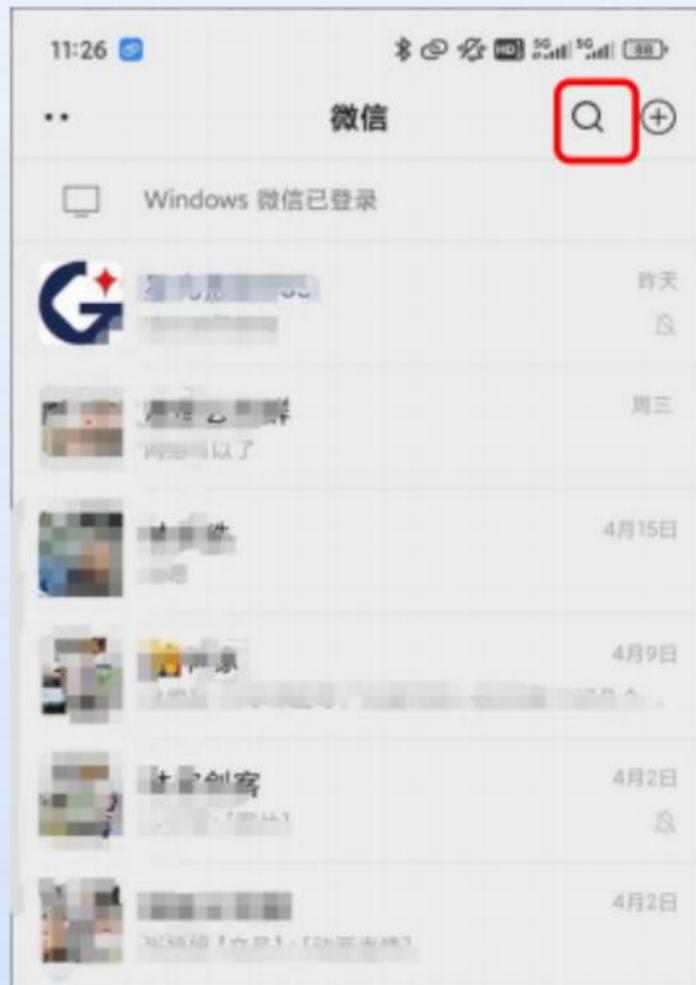
引用6篇资料作为参考 >
已深度思考 (用时39秒) <

国内知名管理咨询公司涵盖多个细分领域，综合各榜单及业务特色，以下为具有代表性的企业及其核心优势：

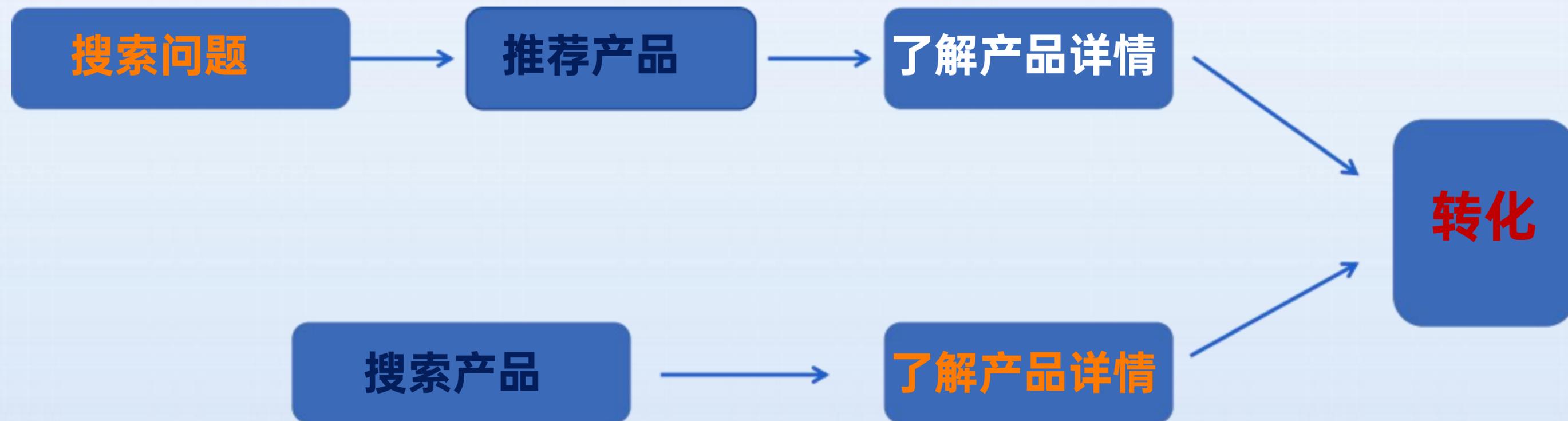
- 和君咨询**
作为中国本土规模最大的综合性咨询公司之一，和君咨询以“管理咨询+投资银行”的双重能力著称。其加盟制模式快速扩张，拥有超1300名全职顾问，覆盖战略规划、国企改革、数字化转型等领域，服务客户包括中粮集团、中国石油等。
- 北大纵横**
成立于1996年，是国内首家按公司法运作的管理咨询公司，背靠北京大学资源，业务涵盖战略规划、组织管控、人力资源等全链条服务。年营业额近亿元，品牌影响力长期位居行业前列。
- 正略钧策（正略咨询）**
创立于1992年，是国内成立最早、业务种类最全的咨询公司之一，尤其在国企改革、国有资本投资运营平台等领域经验丰富。服务范围覆盖战略、营销、人力资源及政府咨询，设有北京、上海、广州全资子公司。
- 华夏基石**
由中国管理咨询开拓者彭剑锋教授创办，聚焦人力资源管理、组织变革及企业文化，曾参与《华为基本法》的制定。

有问题，尽管问，shift+enter换行

DeepSeek 深度思考 联网搜索



AISEO: AI搜索用户路径闭环





01

关于AI-GEO



关于GEO

GEO俗称:AI搜索优化, 是对Deepseek、豆包、腾讯元宝、文小言、通义、纳米六大AI平台生成的内容进行优化, 以自然的方式引入企业和产品信息, 让用户认知品牌、认可品牌。企业宣传必须布局AI, 才能把品牌精准推送给潜在用户。抓住红利期, 企业可通过AI平台低成本精准获客。



02

GEO三大优势

流量准

借 AI 回答自然植入品牌，用户信任度高，吸引精准客户

成本低

艾瑞 2025 年数据显示，仅为百度 SEO 的 20%，远低于传统营销；

效果久

内容被 AI 采纳后，能长期为品牌引流量。现在每天 3.6 亿人用 AI 搜信息，早布局早占市场

GEO 给企业带来的好处

宣传

顺着 AI 的信息传播方式，把品牌精准推给潜在用户，让目标客户更眼熟、更了解品牌，出专业内容树立品牌权威，按用户特点出个性化内容，提升对品牌好感。

获客

AI 是新流量聚集地，用 GEO 对接这些平台，花更少的钱找到更多精准客户，效率和质量双提升。

机会

早布局 Deepseek 等 AI 平台，让品牌先占好位置，用户一找信息先看到你，减少被竞品抢走的可能，减少用户被竞品分流的风险。

推荐

GEO 内容是 AI 直接推荐，“零点击”可见；GEO 更看重 AI 是否看懂、信任内容，针对 AI 平台优化，目标是让品牌出现在 AI 生成的答案里。

04

GEO 产品步骤

AI-GEO推广

01

AI 画像

了解用户需求和企业、产品基本信息

02

AI 蒸馏

从用户搜索词中挑出搜得多、能带来生意的“流量密码”（蒸馏词）

03

AI 备课

围绕“流量密码”生成带关键词的内容，格式清晰、内容可信

04

AI 授课

在 AI 常参考的平台发布内容，实时调整策略

05

AI 成绩单

跟踪“流量密码”排名、访客和成交情况，有问题及时优化

在有流量的地方打广告，360°无死角品牌曝光

品牌宣传

AI已经是常用的获取信息的工具，企业宣传必须布局AI，才能把品牌精准推送给潜在用户

流量红利

AI工具逐渐替代搜索成为流量分发平台，抓住红利期，企业可通过AI平台低成本精准获客

竞品压制

率先进入Deepseek推广渠道，品牌优先占据C位，减少用户被竞品分流的风险

感谢 THANKS
FOR WATCHING
您的观看

