



AI数字人

AIGC

—全景应用与商业化路径



»»» Tel:18695282728



01

AI数字人的发展趋势

02

AI数字人IP短视频

目录



03

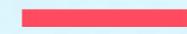
AI数字人直播

04

互联网短视频平台推流机制



01



AI数字人的发展趋势

01

AI技术革新

AI技术不断突破，从基础算法到深度学习，推动各领域变革，为数字人发展奠定基础，使其从概念走向现实。

02

数字人兴起

数字人应运而生，具永不疲倦、形象可定制、内容生产高效等优势，成为互联网新宠，带来行业新机遇。

03

行业变革机遇

在短视频和直播行业，数字人可24小时不间断工作，降低人力成本，提高内容生产效率，推动行业升级。

AI技术发展

数字人重塑内容生产流程

01

技术驱动内容生成

数字人通过语音驱动口型、表情与肢体动作同步生成，结合语音克隆与形象克隆技术，实现与真人90%相似度，极大地提升了内容生产的效率。

02

流程优化

从数据采集、模型训练到渲染合成，数字人重塑了内容生产流程，压缩了制作周期，为IP打造与直播应用提供了高效的解决方案。



02



AI数字人IP短视频

技术原理与实现



多技术融合

结合计算机图形学、动作捕捉、人工智能等技术，输入文本或语音，生成数字人口型、表情和动作，合成自然流畅视频。

视频合成流程

从数据采集、处理到视频合成，各环节紧密配合，确保视频质量，提升内容生产效率。

数字人效果

通过技术手段将人的形象声音进行克隆，从而达到和真人90%相似度，并模仿真人的进行内容创作。

IP打造要点

01

人设定位

明确数字人职业、性格、背景等，如柳夜熙的美妆达人形象，使其在众多IP中脱颖而出。

02

内容策划

结合热点话题、专业知识，制作有趣、有用、有价值的短视频内容，维持粉丝粘性和活跃度。

03

形象设计

设计独特外貌形象，注重细节，使其符合人设定位，吸引粉丝关注，增强IP辨识度。

交付流程一：确定需求与目标

1

明确数字人分身的用途，如知识分享、产品推广、客户服务等，精准定位其应用场景，为后续制作提供方向。

2

根据客户的需求，策划人设IP，分为行业，粉丝画像，关键词标签，垂直度打造，内容创作。

3

根据用途确定期望风格，如幽默风趣、专业严谨等，使数字人分身更具吸引力和亲和力，满足不同受众需求。

输入文案内容

01

编写口播文案

在平台中输入要表达的口播内容，确保文案清晰、准确、有吸引力，符合数字人分身的用途和风格。

利用 AI 写作

使用平台的 AI 写作功能生成文案，提高文案创作效率，同时结合人工审核和修改，确保文案质量。

02

数字人克隆

01 绿幕克隆

通过绿幕进行录制，分为坐着或者站着，这种克隆方案，可以切换背景，进行多种风格视频创作。

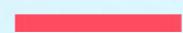
02 实景克隆

通过现场实拍的形式，进行数字人克隆，此项不可更换背景，但可以多角度多场景进行实拍克隆，通过画中画技术进行创作。





03



AI数字人直播

数字人实时交互技术栈

技术拆解

数字人直播技术包括图形引擎实时渲染、动作捕捉降延迟、NLP语义理解与语音合成毫秒级响应，三大模块协同实现弹幕问答、商品讲解、红包互动等功能。

技术协同

通过技术协同，数字人能够实现与观众的实时交互，提升直播的互动性和观众的参与感，为直播带来全新的体验。

技术可信度

强大的技术支持为数字人直播提供了可信度，使其能够在本地生活、电商、文旅等多个场景中实现商业变现。

直播间搭建七步法

01

搭建流程

数字人直播间搭建包括目标定位、平台选择、硬件配置、软件部署、数字人训练、场景装修和互动测试七个步骤，每一步都至关重要。

02

关键参数

在搭建过程中，关键参数如GPU \geq 3060、上行带宽 \geq 10Mbps等，确保直播的稳定性和流畅性，降低试错成本。

应用场景

电商直播

数字人可24小时不间断直播，承担商品展示与促销活动主持，降低人力成本，提高销售转化率。

知识付费

在教育、培训等领域，数字人化身为在线导师，提升课程转化率和用户体验，带来新的增长点。

本地生活

数字人作为克隆主播，通过直播间销售本地商家团购套餐，帮助实体商家销售变现，为实体商家节约支出成本。

准备阶段

明确直播目标

明确直播目标是带货、品牌宣传、客服互动还是教育讲解等，不同目标影响直播形式和内容设计。例如带货需突出产品卖点，品牌宣传则侧重品牌故事和形象展示。

确定直播形式

确定直播形式为纯数字人直播、数字人+真人联动或AI实时互动等。纯数字人直播成本低但互动性弱，数字人+真人联动互动性强但复杂度高。

数字人类型选择

根据需求选择真人克隆分身或虚拟形象。真人克隆分身需采集真人形象和声音，1:1还原真人出镜。

数字人采集（仅限真人克隆）

形象数据

采集多角度高清视频，至少1小时，覆盖表情、口型、手势等，确保数字人形象逼真。

声音数据

录制纯净语音，建议在专业录音棚进行，覆盖不同语速和情绪，保证声音质量。

内容策划

脚本设计 设计直播话术，包括产品介绍、互动问答、促销话术等，并制定紧急预案应对卡顿、黑屏等问题。

场景搭建

搭建虚拟背景，可选择绿幕或3D场景设计，并添加贴片素材如品牌Logo、价格标牌、弹幕互动区。

数字人建模与训练

形象生成

使用3D建模工具如Blender/Maya或2D形象生成工具如AI绘图工具，赋予数字人眨眼、微笑、手势等基础动作。

硬件准备

准备高性能GPU服务器（I5-12代）显卡3060，用于实时渲染，以及备用网络线路防止断播。

软件部署

提供本地部署的数字人模型+控制软件，或开通云端SaaS后台权限，客户通过网页操控。

AI训练

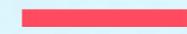
训练口型同步和表情自然度，通常需要3-7天，提升数字人表现力。

声音克隆

使用TTS技术如Azure Neural TTS或定制语音模型，确保数字人声音自然。



04



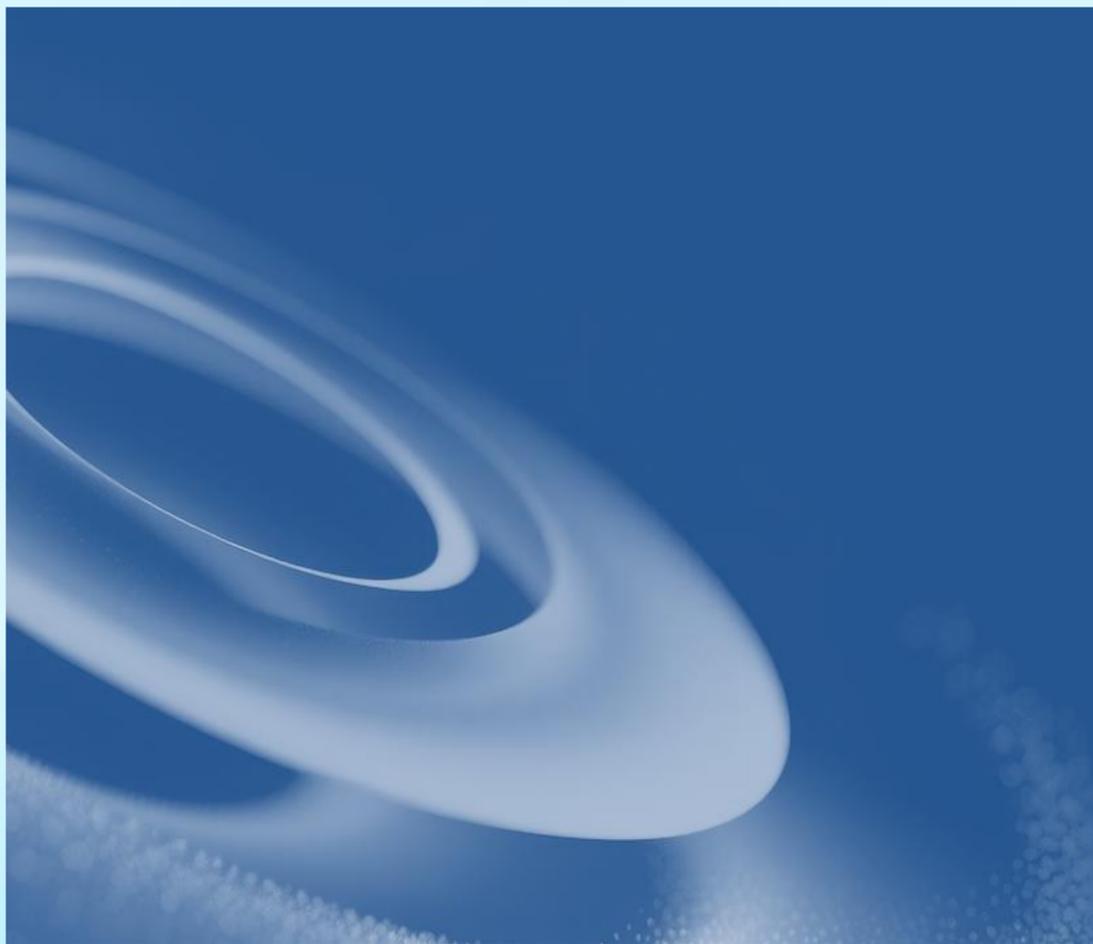
互联网短视频平台推流机制

抖音



内容推荐逻辑

基于用户兴趣标签、行为数据、地理位置等多维度信息推荐内容，前3秒吸引用户至关重要。



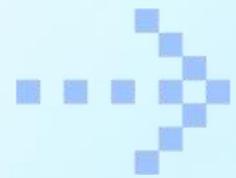
互动数据影响

视频完播率、点赞数、评论数、分享数等互动数据影响推荐权重，需注重互动引导。

内容优化策略

打造吸睛开场，制作优质内容，鼓励互动，获取更多流量推荐。

快手



01

社交关系影响

推荐算法注重用户社交关系和长期兴趣，关注列表、点赞、评论、分享等行为影响视频推荐。

02

粉丝培养重要性

注重培养粉丝群体，通过优质内容和互动建立强关系链，实现内容持续传播。

03

内容传播策略

制作符合用户长期兴趣的内容，加强与粉丝互动，利用社交关系链传播。

视频号



社交生态优势

依托微信生态，结合社交关系链和兴趣标签推荐内容，公众号、朋友圈、微信群等场景传播作用显著。

内容适配建议

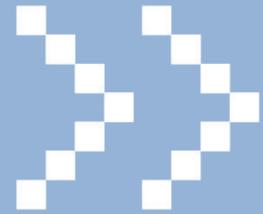
制作适合社交传播的内容，注重与微信生态内其他内容形式的协同，提升传播效果。

联动推广策略

借助视频号社交优势，与公众号等其他内容形式联动，实现品牌推广和商业变现。

小红书

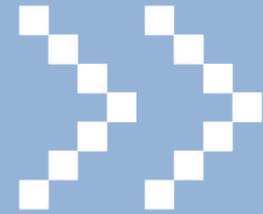
01



搜索与推荐机制

根据用户搜索关键词、浏览历史、点赞收藏等行为数据，以及内容质量和热度推荐内容。

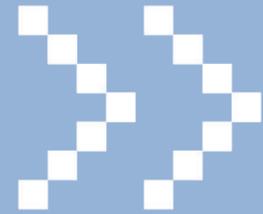
02



优质内容标准

优质知识分享、创意生活妙招等短视频更容易获得推荐，吸引用户关注和收藏。

03



内容创作方向

创作实用、创意、高质量的内容，满足用户需求，提升在小红书上的推荐几率。

AI数字人产品案例



THANK YOU

