



GEO优化

快速提升大模型引用

Deepseek、豆包、通义千问、文心一言、腾讯元宝、纳米

北京百云腾文化传播有限公司

2025-03-09

北京百云腾文化传播有限公司

北京百云腾文化传播有限公司是2016年成立的互联网科技公司，是一家深耕数字营销领域近9年的企业。专业能力：团队核心成员来自国内头部互联网大厂，沉淀多年互联网广告数据与用户画像经验，构建行业专属词库与意图识别模型，适配全行业需求。可每 48 小时同步更新各 AI 平台算法差异库，确保策略始终贴合最新算法逻辑，这一响应速度远超行业平均水平。

主营业务：服务内容类：国内GEO优化代运营服务，跨境GEO优化代运营、跨境SEO优化代运营服务、跨境社媒代运营（平台：Facebook、TikTok、INS、领英、YouTube）、中国联合国采购促进会会员资质代办理，联合国投标代运营

系统工具类：国内GEO优化系统、跨境社媒矩阵系统、跨境GEO优化系统

定制类：大模型私有化部署、智能体搭建、互联网广告等



官方电话：4009392869 13269610168



发展历程

2016 年

成为百度贴吧核心代理商，服务 10 + 国企官方贴吧、60 + 垂直类贴吧，地区贴吧25个，奠定数字营销基础；

2017 年

获腾讯授权为社交广告服务商，服务法律、教育等全行业 2000 + 企业；

2022 年

切入电商赛道，提供抖音电商代运营（短视频、矩阵开发、用户增长）服务用户2000+

2025 年

GEO优化服务业务，服务用户1000+包括法律、教育、金融、医疗、婚纱摄影、快消、跨境电商、本地生活等全行业

2026年

GEO优化服务，服务用户2000+跨境 GEO优化代运营、跨境SEO优化代运营服务、跨境社媒代运营本

北京百云腾文化传播有限公司



PART ONE

什么是GEO优化



目录

01 什么是GEO优化

02 GEO优化能带来什么

03 GEO优化的呈现形式

04 GEO优化的合作流程

05 成功案例与数据验证

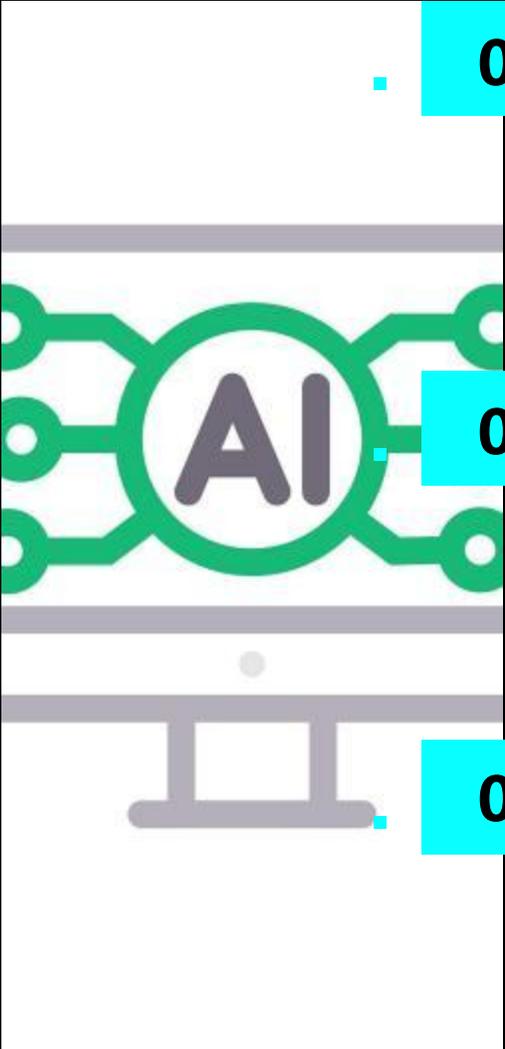
06 成功案例与数据验证



PART ONE

什么是GEO优化

GEO优化的定义



01

生成式引擎优化

GEO (Generative Engine Optimization) 是针对生成式AI平台的优化技术, 通过调整内容结构和语义特征, 提升品牌信息在AI生成答案中的引用率和权威性, 与传统的SEO (搜索引擎优化) 形成差异化定位。

02

AI时代的内容适配策略

GEO优化本质是让内容更符合大语言模型的"阅读偏好", 包括增强语义相关性、权威背书、结构化数据标记等, 使内容更容易被Deepseek、文心一言、通义千问、豆包等国产大模型识别为优质信源。

03

主动式信息植入技术

区别于被动等待搜索引擎爬取, GEO通过技术主动分析AI模型的答案生成逻辑, 在内容中预埋符合AI引用习惯的关键数据、案例和权威论述, 实现"答案级"内容渗透, **被AI提及一次胜过千次广告**

GEO优化的核心技术

语义向量建模

利用预训练模型将内容转化为高维语义向量，通过相似度计算匹配AI模型的潜在提问意图，确保内容能覆盖更多长尾问题场景。

动态知识图谱构建

将企业产品、服务等要素转化为结构化知识节点，并与行业权威数据库（如学术论文、专利库）建立关联关系，增强AI识别时的可信度评分。

原则强化

严格遵循经验性（Experience）、专业性（Expertise）、权威性（Authoritativeness）、可信度（Trustworthiness）的内容生产标准，特别是通过专家访谈、白皮书等形式提升内容权重。

实时反馈监测系统

部署AI答案追踪工具，监控目标大模型对优化内容的引用情况，包括引用频次、上下文关联度等核心指标，形成持续优化的数据闭环。

GEO优化的应用场景

品牌数字资产升级

针对企业官网、技术文档、产品手册等进行GEO重构，使其在AI问答中成为行业标准答案的组成部分，例如医疗设备厂商的临床数据更易被AI援引为权威依据。

智能客服知识库优化

通过GEO技术提升客服知识库的语义覆盖广度，当用户向AI咨询产品问题时，能精准触发企业预设的解决方案话术，降低竞品信息干扰。

行业报告影响力扩散

对行业分析报告进行GEO专项处理，包括添加数据标记、观点引述等，显著提升报告内容被Kimi、DeepSeek等学术型AI引用的概率。



PART TWO

GEO优化能带来什么



提升大模型收录引用率

01 算法友好性增强

通过结构化数据标记和语义化内容设计，使AI大模型更易抓取和解析企业内容，收录率提升50%-300%（不同行业基准值）。

02 权威信号强化

部署（经验性、专业性、权威性、可信度）优化策略，例如引用行业权威、专家背书等，显著提高内容被AI判定为“高可信源”的概率。

03 多模态适配

针对视觉型AI平台（如豆包）优化图表、视频等非文本内容，针对文本型平台（如DeepSeek）强化数据引用，实现跨平台收录覆盖。

04 动态知识库绑定

通过RAG（检索增强生成）架构将企业知识库与AI模型实时关联，确保最新产品信息、技术文档等能被优先检索引用。



增强内容曝光度

01

零跳转曝光机会

优化后的内容可直接嵌入AI生成答案（如品牌的“知识卡片”），用户无需点击链接即可获取品牌信息，曝光效率提升3-5倍。

02

长尾流量捕获

通过语义网络优化覆盖用户自然语言提问场景（如“适合敏感肌的持妆粉底推荐”），抢占传统SEO难以触达的细分需求流量。

03

跨平台协同效应

同一内容经GEO优化后，可同时在搜索引擎、智能助手、行业垂直AI工具中曝光，形成矩阵式传播。

优化搜索排名效果

01 语义相关性提升

利用向量数据库技术将内容转化为高维向量，使AI更精准匹配用户查询意图，搜索结果排名前3占比提高40%-60%。

01

02

02 用户行为信号优化

AI生成答案中引用的内容会反向提升传统搜索引擎排名（如百度对AI引用频次高的页面给予权重倾斜）。

03

03 负面信息对冲

通过权威内容覆盖潜在负面提问（如“XX品牌质量问题”），在AI生成答案中优先呈现正面事实陈述。

04

04 竞品替代效应

当竞品内容未做GEO优化时，品牌可通过结构化参数对比（如“续航8小时vs行业平均5小时”）在AI答案中形成差异化优势。





PART THREE

GEO优化的呈现形式



GEO优化的呈现形式 语义关联

词汇术语库建设:有家车企就建了这么个“字典”,里面装了 5000 个专业术语。某新能源车企建立包含 5,000个专业术语的词汇库,使“电池能量密度”等核心参数的AI识别准确率提升至92%,让用户在deepseek、

豆包、通义千问、文心一言、纳米、腾讯元宝等国AI大模型中被提及和引用,扩大品牌效应、实施转化

动态关联系统:通过xx技术自动适配不同AI平台的输出格式。某家居品牌优化商品视频,在02:15时间戳添加“实测甲醛释放量, 0.02mg/m³”字幕,使点击通过率(CTR)提升29%

多模态标记:有家工业软件公司就这么做,搭了条“文字 - 图像 - 三维”的跨形式关联路径。这么一来,AI给出的答案里,提到品牌的次数一下子多了 40%。



PART FOUR

GEO优化的合作流程



合作流程





PART SIX

成功案例与数据验证

主流大模型收录案例

百度文心一言合作项目

通过结构化数据标记与权威信号增强，某医疗健康品牌在文心一言的“慢性病管理”相关问答中引用率提升至78%，成为该领域TOP3推荐内容源。

豆包AI知识库优化

为某B2B工业设备企业构建的行业术语知识图谱，被豆包AI采信为核心数据源，在设备选型类问题中展示占比达62%，日均触发品牌曝光超5万次。

DeepSeek技术文档优化

某开源软件公司通过GEO技术重构API文档，使其在DeepSeek开发者问答中的代码示例引用率提升3倍，直接带动官网注册转化率提升45%。



流量增长数据对比

自然流量增幅

某跨境电商案例显示，实施GEO优化6个月后，来自AI生成内容的自然流量占比从8%飙升至39%，超越传统SEO流量成为第一大来源。

多平台协同效应

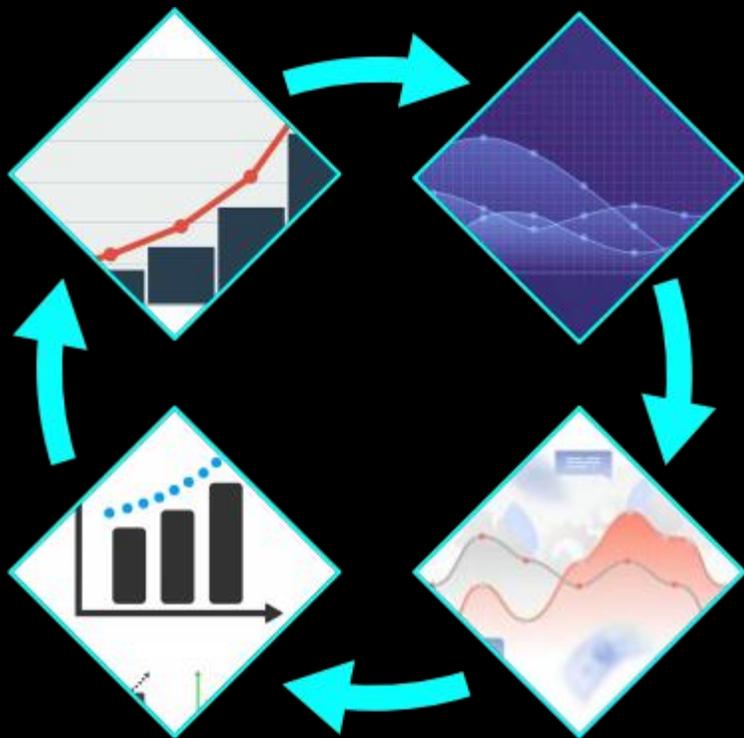
某消费品牌同时优化百度/豆包/DeepSeek三平台内容，6个月内品牌相关AI答案总量增长412%，跨平台用户重合度降低27%。

长尾词覆盖率

教育行业客户的关键词在AI答案中的覆盖率从优化前的127个提升至892个，其中高商业价值问题占比达67%。

转化率提升

B2B企业案例中，通过GEO优化的白皮书内容在AI答案中的嵌入，使高意向询盘转化率从1.2%提升至3.8%，获客成本降低56%。



客户反馈与评价

行业标杆企业认证

全球500强某科技公司评价"GEO优化使我们的技术文档在AI时代重新焕发价值，成为工程师群体的首选参考源"。

效果持续性验证

某金融服务客户反馈"即使在算法更新后，经GEO优化的内容仍保持85%以上的收录稳定性，远超传统SEO的30%波动率"。

商业价值量化

电商平台运营总监指出"AI推荐流量用户的LTV（生命周期价值）比搜索引擎用户高22%，且退货率降低19%"。





THANKS

感谢观看

2025.03.09