



营销智能体 - 产品简介与全流程核心功能

目录

CONTENTS

- 01 产品概述
- 02 接客模块：智能客服解决方案
- 03 转客模块：销售转化引擎
- 04 陪客模块：客户关系维护
- 05 追客模块：客户留存系统
- 06 产品优势与价值总结



01

产品概述

产品定位与价值

AI驱动营销决策中枢

整合多源数据与算法模型，为企业提供实时、精准的营销策略建议，降低人工决策成本。



全渠道自动化管理

覆盖广告投放、社交媒体、私域流量等场景，实现跨平台营销动作的统一调度与优化。



ROI可量化提升

通过用户行为分析与效果归因，动态调整预算分配，确保每笔营销投入产出最大化。



目标用户群体

营销智能体主要服务于中大型企业及高增长型中小企业，尤其适合亟需提升营销效率、实现数据驱动决策的数字化转型先锋。



B2B企业营销团队

解决长周期、多触点的复杂客户旅程管理问题，如线索孵化、客户分层和销售协同。



电商与零售品牌

优化个性化推荐、促销策略及私域运营，提升复购率与客单价。



金融与教育行业

满足高合规要求下的精准获客需求，实现内容合规生成与客户风险分层。

核心竞争优势

● 技术架构先进性

- 采用Multi-Agent多智能体协同架构，将营销流程拆解为独立模块（如人群分析、内容生成、效果监测），支持灵活组合与扩展。
- 融合RAG（检索增强生成）技术，确保AI生成的营销内容兼具创意性与业务准确性，避免通用大模型的“幻觉”问题。

● 生态整合能力

- 深度对接腾讯生态（微信、企业微信、广告平台等），实现跨渠道数据打通与统一管理，消除数据孤岛。
- 支持无代码接入企业现有CRM、ERP系统，降低部署门槛，保护历史数据资产。

● 实战效果可量化

- 通过A/B测试与归因分析，提供清晰的ROI报告，如某零售客户使用后线索转化率提升37%，内容生产效率提高5倍。
- 内置行业标杆案例模板，支持快速复制成功经验，缩短冷启动周期。

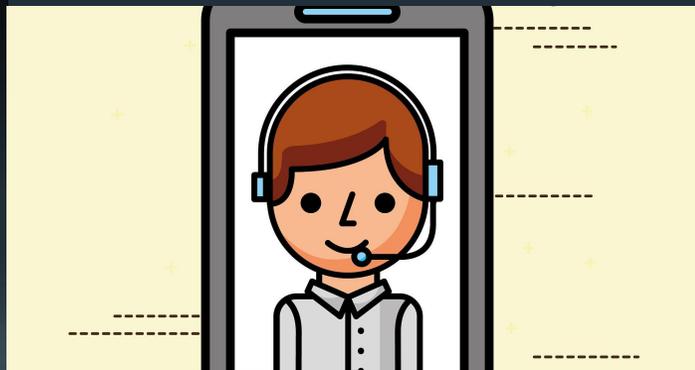
02

接客模块：智能客服解决方案

智能问答接待

自然语言理解

采用深度学习算法构建的NLP引擎，可精准识别用户口语化、碎片化甚至含错别字的表达，例如将"手机待机咋样"解析为电池续航咨询，意图识别准确率达92%以上。



多模态交互支持

除文本对话外，支持图片识别（如用户上传商品截图询价）、语音转文字（处理老年用户语音消息）、快捷菜单（结构化选项引导）等复合交互方式。

上下文记忆追踪

通过对话状态管理技术，自动记录用户历史咨询记录（如30天内订单号、服务类型），避免重复询问，实现连续对话场景下的个性化应答。



常见问题秒答

01 知识图谱应用

基于行业标准QA库构建的语义网络，可对“退货流程”“会员权益”等高频问题实现200ms级响应，支持17种常见业务场景的自动解答。

02 动态答案生成

当用户查询“XX商品优惠”时，自动关联实时库存、促销规则等数据源，生成包含具体折扣力度、适用条件的个性化回复。



03 多语言服务能力

内置机器翻译模块，可实时处理英语、东南亚语种等跨境咨询，满足国际化业务需求。

04 应急话术库

针对系统无法回答的复杂问题，自动触发“正在转接人工”“稍后回复您”等标准化缓冲话术，降低用户等待焦虑。



客诉自动归档



情感分析预警

通过BERT模型分析用户文本情绪值，当检测到愤怒、焦虑等负面情绪时，自动升级为VIP工单并标注"紧急"标签。



结构化信息提取

从投诉文本中自动抓取关键要素（订单号、问题类型、诉求金额），生成标准化工单并预填对应处理部门。



闭环追踪机制

工单处理后自动向用户推送解决结果，并触发满意度评价收集，未解决工单将循环提醒责任人直至闭环。



03

转客模块：销售转化引擎

长期自动化跟进

智能节奏控制

系统基于客户行为数据自动计算最佳跟进频率，通过邮件、短信、企业微信等多渠道组合触达，避免过度骚扰或跟进断层，将转化周期缩短30%以上。



动态内容匹配

根据客户所处的购买旅程阶段（认知、考虑、决策），自动推送案例库、产品对比表、报价单等差异化内容，每次触达内容相关性提升60%。

休眠客户激活

对超过30天未互动的客户自动触发唤醒流程，通过行业报告推送、限时活动邀请等方式重建连接，平均激活率达22%。

需求分层触达



L2M三级线索分级

基于官网停留时长、内容下载次数等20+维度，将线索划分为L1（基础线索）、L2（营销合格线索）、M（销售合格线索），对应不同的培育策略。



定制化培育路径

为技术型客户自动配置产品白皮书+技术直播组合，为决策层客户推送ROI计算器+高管圆桌会议邀请，转化率比统一路径高3倍。



跨时区智能调度

针对海外客户自动匹配其所在时区的工作时间进行触达，并优先选择当地主流沟通渠道（如Line、WhatsApp等）。



竞争对手防御策略

当系统检测到客户频繁查看竞品相关内容时，自动触发竞品对比指南+专属顾问1v1服务，有效拦截流失客户。

商机自动捕获



实时行为监控

对官网产品页停留超过3分钟、重复观看演示视频等11种高意向行为进行实时抓取，5分钟内触发销售提醒。



CRM智能更新

自动将客户行为数据转化为CRM系统中的交互记录，并基于最新动态调整客户评分，销售团队可节省40%数据录入时间。



跨平台数据融合

整合官网、微信小程序、线下活动签到等数据源，构建360°客户视图，识别传统方式难以发现的复合型商机信号。

04

陪客模块：客户关系维护

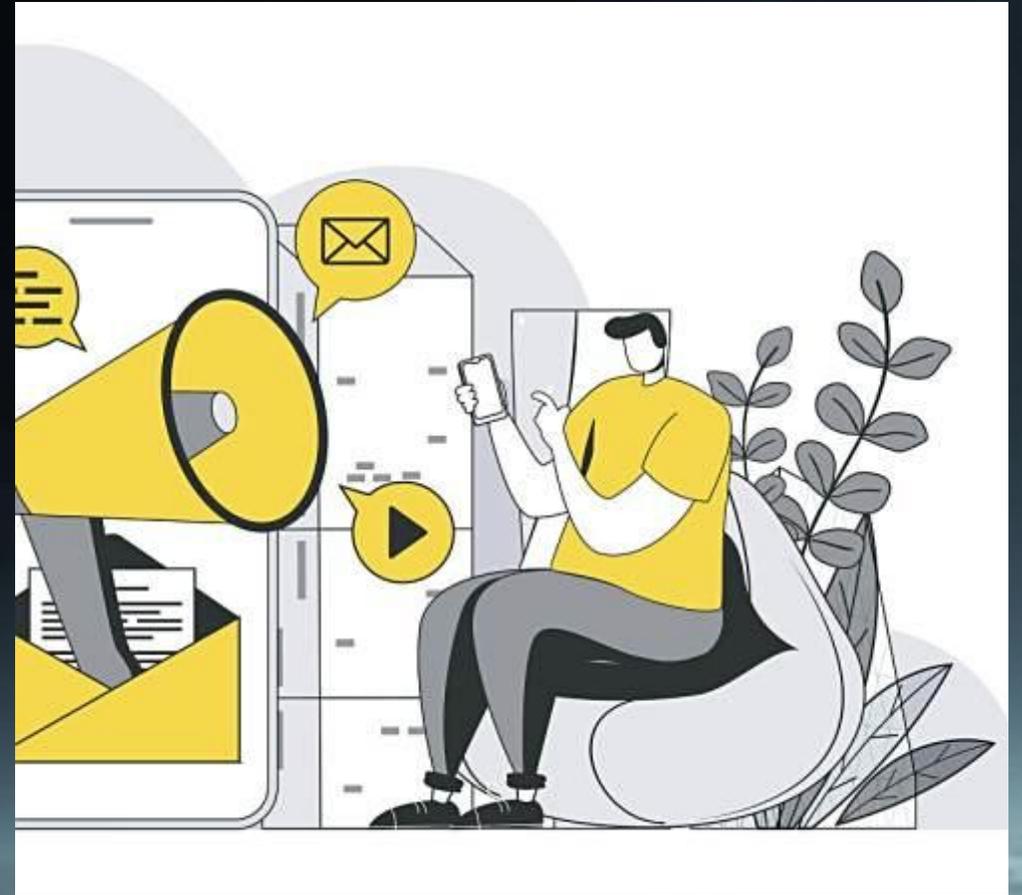
AI内容快速生成

多模态内容创作

整合文本、图像、视频生成技术，30分钟内产出适配不同渠道的营销素材组合，包括朋友圈长图、短视频脚本、邮件HTML模板等，解决传统内容生产周期长、成本高的问题。

合规性智能校验

通过NLP风险识别模型，自动检测生成内容中的敏感词、夸大宣传等违规风险，确保符合《广告法》及平台规范，降低企业法律风险。



场景化内容库

行业专属模板库

预置200+细分行业话术模板（如教育行业试听课邀约、零售业节日促销），支持通过关键词检索一键调用，新员工培训效率提升60%。



客户分层素材体系

根据RFM模型将客户分为高净值、沉睡、流失等8类，自动匹配对应挽回话术和权益方案，使休眠客户激活率提升35%。

实时热点借势引擎

对接全网热搜榜单，自动生成结合品牌调性的热点营销方案，例如食品品牌可快速产出“淄博烧烤”联名款推广策略。



跨渠道内容适配

自动优化同一内容在不同平台的表现形式，如将公众号长文拆解为小红书标签体+抖音口播脚本，确保内容原生感。

客户旅程内容包

1

全周期触点覆盖

从首次接触到复购裂变，预设7大阶段28个关键触点的内容组合，例如首单后自动触发使用指南视频+专属客服入口。

2

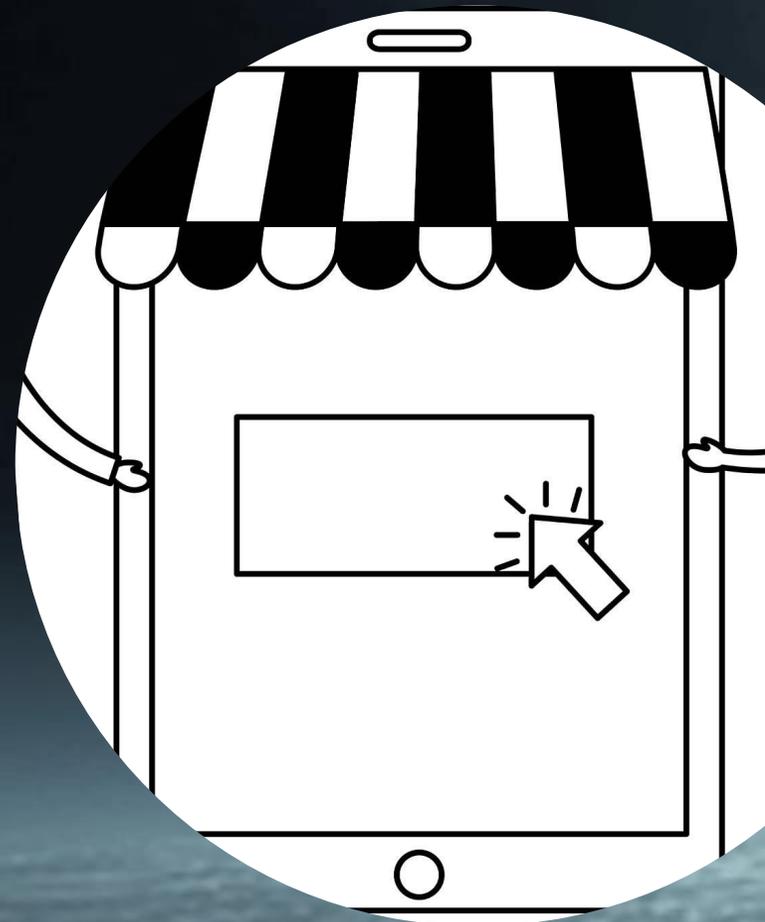
行为触发式推送

当用户完成特定动作（如加购未付款）时，自动发送定制化内容包，包含优惠券+同类商品测评+限库存提示，使弃购挽回率提升50%。

3

情感化交互设计

通过情绪识别算法，在客户投诉时自动调取安抚话术+补偿方案，负面评价转化率降低至3%以下（行业平均为15%）。



05

追客模块：客户留存系统

自动活跃运营

提升客户黏性

通过智能化的互动策略（如定期福利发放、个性化内容推荐）保持客户与品牌的高频接触，有效延长客户生命周期价值。



降低人工成本

利用AI算法自动执行沉睡客户唤醒、高价值客户维护等标准化运营动作，减少人工干预需求。

数据驱动优化

实时分析客户行为数据，动态调整运营策略，例如针对不同活跃度客户匹配差异化的激励方案。

精准活动推送

多维度标签匹配

整合消费频次、偏好品类、价格敏感度等标签，构建动态客户分群模型，为不同群体设计专属活动（如新客首单礼、老客积分加倍）。



智能时机选择

通过预测模型识别客户最佳接收时段（如购物高峰期前1小时），结合渠道偏好（APP弹窗/SMS/邮件）提升打开率。



A/B测试迭代

对活动文案、利益点、展示形式进行多版本对比测试，持续优化推送效果，例如通过点击热力图调整按钮位置与配色方案。



基于客户画像与行为轨迹的深度分析，实现活动内容的千人千面触达，确保营销资源精准投放至目标人群，最大化转化效率。

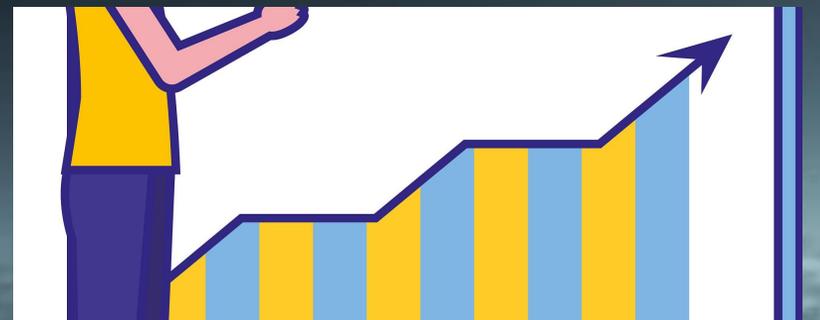
流失预警触达

风险客户识别

- 建立流失预测评分卡，综合登录间隔、客单价下降幅度、服务投诉次数等指标，自动标记高风险客户并划分预警等级（如30%/50%/80%流失概率）。
- 结合外部数据（如竞品促销信息、行业波动）完善预警模型，例如当监测到客户浏览竞品官网时触发即时挽留机制。

分级干预策略

- 对中等风险客户启动温和干预（如发送专属优惠券或会员权益提醒），对高危客户采用强触达（如客户经理1v1回访+高价值赠品）。
- 设计阶梯式挽回链路，首次触达未响应时自动升级策略（如3天后追加限时折扣），并记录反馈数据用于模型优化。



06

产品优势与价值总结

全流程覆盖优势



营销全链路整合

王牌狮AI营销智能体深度整合短视频创作、智能直播、内容分发等七大营销矩阵，实现从内容生产到效果转化的全流程闭环管理，彻底解决传统营销工具碎片化问题。

多平台协同管理

系统支持抖音、快手、淘宝等多平台账号统一管理，通过智能算法自动优化分发策略，显著降低跨平台运营复杂度，提升内容曝光效率。



智能决策中枢

内置九大AI核心技术（包括文生文、数字人、智能混剪等），可基于实时数据动态调整营销策略，实现从内容生成到投放优化的自动化决策闭环。

降本增效成果

人力成本节约

通过AI数字人替代真人主播、智能脚本生成等功能，可减少60%以上的人力投入，单场直播运营成本降低至传统模式的1/3。

01

内容生产效率提升

文生图/视频技术实现分钟级素材产出，较传统制作效率提升20倍，日均可生成500+条个性化营销内容。

02

运营复杂度降低

统一操作后台整合17类常用营销工具，减少平台切换频次，团队协作效率提升300%，新员工培训周期缩短至1天。

03

ROI显著优化

智能投放系统通过实时转化率预测，使广告CPC成本降低35%，优质线索获取成本控制在行业平均水平的50%以下。

04



客户价值提升

01

转化率倍增

基于用户画像的智能话术系统，使电销转化率提升至传统模式的2-3倍，优质客户识别准确率达92%。

02

品牌形象升级

4K级数字人主播与专业级短视频内容，帮助中小商家建立高端品牌形象，客户信任度测评得分平均提升47%。

03

数据资产沉淀

全流程行为数据自动生成客户数字孪生模型，形成可复用的营销知识库，使二次营销成功率提升65%。





THANKS

THANK YOU FOR YOUR WATCHING