

华昊酒庄庄主程潜



从葡萄种植专家到中国精品酒庄领军人

程潜，宁夏华昊酒庄的掌舵人，是中国葡萄酒产业中一位兼具实干精神与文化情怀的庄主。他的职业生涯横跨葡萄种植、政府管理、酒庄经营，最终以“匠心酿造，至臻至美”的理念，将华昊酒庄打造成宁夏贺兰山东麓产区的标杆酒庄之一。

一、从技术员到酒庄庄主：扎根贺兰山的葡萄酒人生

早年经历：1994年，程潜从宁夏林业学校果树种植专业毕业，被分配到青铜峡树新林场工作，从此与葡萄种植结缘。

初入行业：1997年，宁夏首家上市公司银广夏投资葡萄酒产业，程潜凭借技术与管理能力被聘为基地经理，带领团队开垦葡萄园。

政府任职：2000年代，他先后在青铜峡市葡萄产业办公

室、林业局等部门任职，推动当地葡萄产业发展。

回归家族酒庄：2018年，程潜辞去公职，接手岳父创立的华昊酒庄，开启品牌化运营之路。

二、华昊酒庄的崛起：以马瑟兰为核心的战略

程潜接手华昊后，面临品牌知名度低、市场竞争激烈等问题，但他敏锐地选择了马瑟兰（Marselan）作为突破口。

品种选择：2014年，华昊成为宁夏最早大面积种植马瑟兰的酒庄之一，该品种颜色深邃、香气复杂，适合中国消费者。

国际获奖：2018年，华昊马瑟兰首酿即获“中国优质葡萄酒挑战赛品质卓越大奖”，随后在布鲁塞尔国际大赛等赛事中斩获27枚奖牌。

独特酿造工艺：采用独具特色的调配方式，95%马瑟兰+5%小维尔多，增强复杂度。创新橡木桶实验，采用80%法国桶+20%美国桶陈酿，形成独特风格。

三、经营理念：匠心酿造+文旅融合

程潜的经营哲学可概括为：“匠心酿造，至臻至美”：从种植到酿造，严格控产（每亩仅300公斤），注重细节。

文化赋能：建设葡萄酒文化体验中心，融合品鉴、餐饮、直播、红酒浴等文旅项目。

倡导“酒庄如江湖”，认为葡萄酒的灵魂在于文化积淀。

市场策略：聚焦中高端市场，主攻上海、深圳、杭州等南方城市，并拓展国际展会。

四、未来愿景：打造中国精品酒庄标杆

传承与创新：程潜希望儿子程译欧（名字寓意“将中国葡萄酒带向欧洲”）未来接棒，延续家族事业。

文旅融合：结合宁夏“葡萄酒+旅游”政策，打造鸽子山产区特色小镇，吸引更多游客。

国际布局：计划参加东京国际食品展等海外展会，推动中国葡萄酒走向世界。

结语：千帆过尽，归来仍少年

程潜放弃稳定公职，投身热爱的葡萄酒事业。正如他说：“我希望我的酒，能让喜欢它的人感受到千帆过尽的大气。”在他的带领下，华昊酒庄不仅成为宁夏马瑟兰的代表，更展现了中国精品葡萄酒的无限可能。