



神兽街

FANTABEAST AVENUE

城市IP / 盘活存量 / 工业遗址改造 / 文旅商综合体

为城市创造神奇亮点



巨兽宇宙



《金色巨牛》
2021.2 央视春晚



《中华巨马》
2019.7 清明上河园



《黄金巨马》
2020.11 成都融创乐园



《擎天牛21号》
2021.5 武汉天猫新国货



《动能虎》
2022.1 台儿庄古城



《麒麟金瑞》
2022.4 襄阳华侨城



《金陵辟邪》
2022 南京



《巨熊北北》
2022.5 大连熊洞街



《凤凰机甲》
2022.6 江西吉安



《北极熊冬》
2022.8 上海海昌



《玄豹》
2023.6 武汉智谷天街



《海象“象豫”》
2023.9 郑州海昌



《金钱豹》
2024.2 深圳福田



《牛犇犇》
2025.1 广州正佳广场



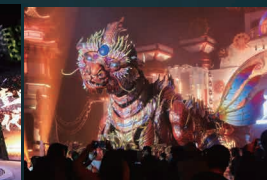
《灵蛇机甲-赤盘金鳞》
2025.1 澳门新濠集团



《金色巨鹰》
2025.4 阿联酋



《熊猫壹壹》
2025.4 甘肃陇南



《蝮吻玫瑰》
2025.6 秦皇岛渔岛



《姜牛雷霆》
2025.7 淮北夔牛天街



《水火逐光驾》
2026.2 澳门新濠集团



《焰驰》
2026.2 澳门新濠集团



从熊洞街1.0到夔牛天街2.0的迭代
城市更新与文旅创新的标杆范式

[IP]

“神兽流量入口”

“神兽街”是由博涛科技开创的一种创新型文旅商融合模式，以“核心神兽IP”为驱动，通过机械巨兽、工业遗产活化与数字化技术相结合，打造沉浸式消费体验空间，为城市创造神奇亮点，达成政府、企业、市民、游客多方共赢。



艺术+科技+IP+运营 重构旅游体验和消费场景

盘活
资产

打造
城市IP

激活
片区

拉动
消费

树立
文旅商
标杆



神兽街“五强”特点

强IP

城市级情感符号，不老的文化地标

- 智能神兽独一无二且自带人格魅力，承载在地文化，兼具情感温度与文化深度。
- 以科技为支撑、艺术为表达，打破时空限制，成为持续焕活的城市文化名片。

强科技

硬核技术赋能，引领未来体验

- 聚焦前瞻硬核科技，将前沿技术转化为可感知的体验。
- 以科技力量升级场景质感，打造极具冲击力的“科技巨兽”沉浸体验。

强设计

千案沉淀，落地为王

- 依托千余个实战案例积累，拒绝空谈创意。
- 以运营效果为导向，所有设计都服务于落地可行性与用户体验感。

强产品

IP + 科技 + 创意，打造专属沉浸体验

- 深度融合核心 IP、前沿科技与原创创意，形成差异化壁垒。
- 打造专属主题娱乐产品，让游客从“观光者”变为“场景参与者”。

强运营

独创体系，全域高效联动

- 采用博涛独创文旅商一体化运营管理体系。
- 实现多业态、多场景的高效协同，兼顾体验感与商业价值。



尖叫美学的三大特征



美感

蒸汽朋克+国潮风、
巨大而不失细节、
艺术与技术的完美结合



生命力

设计理念源自中国传统
文化山海经、西游记等
经典IP，用现代科技活
化经典文化IP。



奇迹感

巨大的体量、复杂的结
构、活灵活现的动态，
带给游客极强的视觉冲
击和惊奇的互动体验。

“尖叫美学理论”由肖迪（肖将军）于2021年首次提出



2025年7月14日至15日 2025年中央城市工作会议
继2015年后，时隔十年再次召开的高规格城市工作会议。

- (一) 存量提质增效：破解“增量扩张”依赖，激活城市沉睡资源
- (二) 历史文脉传承：守住“城市记忆”，让文脉可感可触
- (三) 创新生态培育：以IP为核，激活城市发展新动能

各地如何交出答卷？

博涛做出的实践探索-

神兽街
FANTABEAST AVENUE

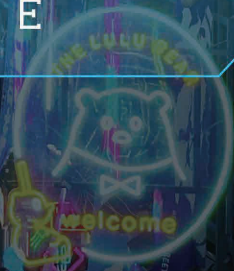
神兽街 1.0

FANTABEAST AVENUE

熊后街

THE BEAR CAVE

FANTABEAST AVENUE





改造前







改造后







原创IP文商旅综合体

地理位置：位于大连市重点文创产业园冰山慧谷内，占地面积20万方，地处大连市中心，由具有近百年历史的原大连冷冻机厂旧厂房改造而成，该园区为大连市重点城市更新项目，于2017年建成。

基本情况：占地面积4800平，建筑面积近1万平，由1只巨熊，3条大街（北大街、尖叫大街、潮玩天街）组成，于2022年6月18日试营业。



改造前



改造后

盘活存量资产，为城市文旅发展提供“新动力”
“本地人常来 外地人必来”



熊洞街为所在园区的多维度赋能

熊洞街奖项



文化和科技融合优秀作品



旅游业高质量发展投资创业范



旅游创业创新示范案例
(产业融合)



中青旅产品创新大赛-卓越创新奖



中国旅游创业创新提名案例



沉浸式商业综合体



科技赋能旅游
创新发展典型案例



文旅榜样奖
年度口碑旅游景区



最佳文旅科技
实践案例



文旅风尚榜2022城市
更新标杆文旅项目



第六届“中国服务”
旅游产品创意案例



第八届龙雀奖年度沉
浸式商业文旅综合体

冰山慧谷奖项

- 省级大众创业万众创新示范基地
- 省级夜间文化和旅游消费集聚区
- 国家优秀工业遗产保护利用示范案例
- 国家文化产业示范基地
- 国家级工业旅游示范基地
- 国家级夜间文化和旅游消费集聚区



市场数据

- ◆ 开业近2年，线上传播破**15亿**
- ◆ “熊洞街”抖音话题超**3.2亿**
- ◆ “巨熊北北”全网粉丝量**500W**
- ◆ 本地OTA排行榜**5项NO.1**
- ◆ **1万平**激活**20万平**文创园区
- ◆ 年游客**163万**，**60%**为外地
- ◆ 本地游客**80%**复游**4次**以上
- ◆ 上**央视10次**，各类媒体报道**130余次**





核心IP—巨熊北北

《巨熊北北》于2022年6月亮相大连熊洞街。熊洞街“元宇宙”核心IP—巨熊北北，集装备制造巅峰水准与艺术设计的巧夺天工于一身：它身形巨大，行动轨迹覆盖整个街区，最高可到街区顶层三楼；机械仿生，呆萌可爱；扮鬼脸、喷水喷雾；后腿站立摆POSE、挥手互动，游客甚至还可以“进入巨熊身体”享受别样的驾乘体验。



整体总长：14m；单体长度：10.4m；行进高度：5.62m；高度：4.3m

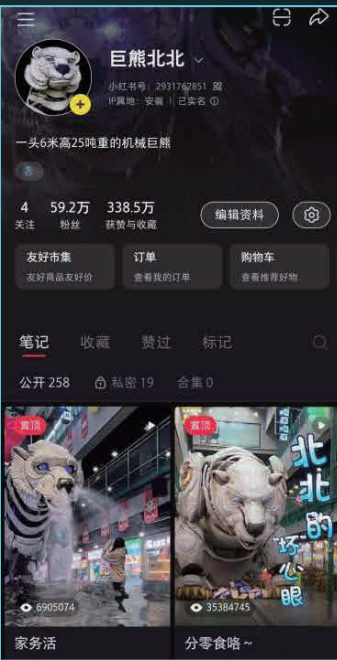


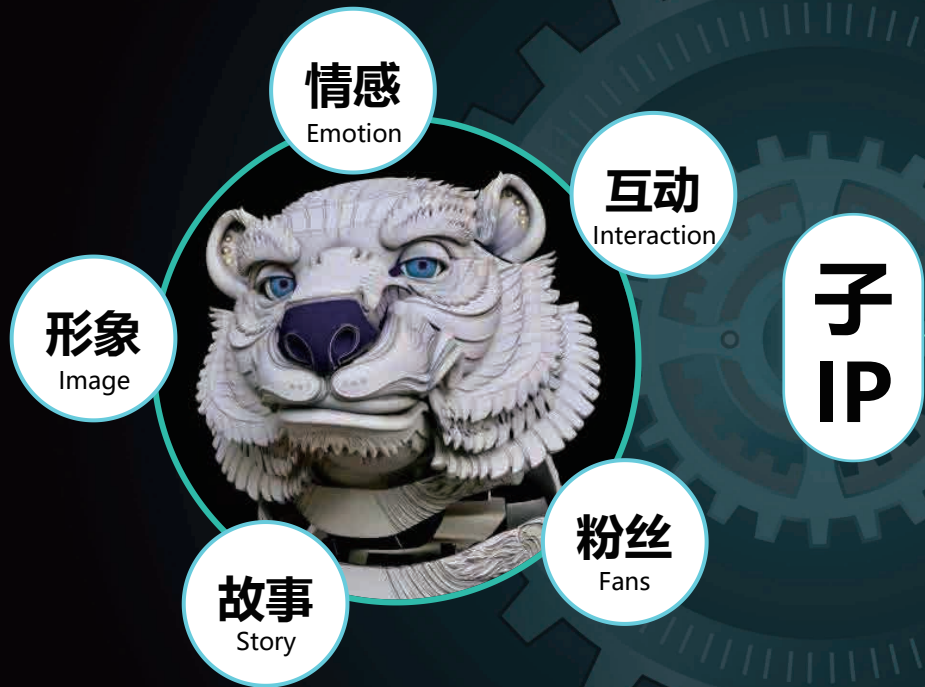
观景台高度：7.14m；跃起高度：9.9m；整体重量：25t



“巨熊北北”的全媒体矩阵

私域流量运营，实现品牌推广、活动推介和直播带货的叠加收益。





北北出街



机器人

气模装置

潮玩天街



动漫展

手办展

北北衍生体验



巨熊影院

夜秀

北北文创

尖叫大街



复古溜冰场

北风女神号



为大连专属定制的城市IP

一切缘起皆情怀



蓝色的眼睛 大海的颜色



北北----北方

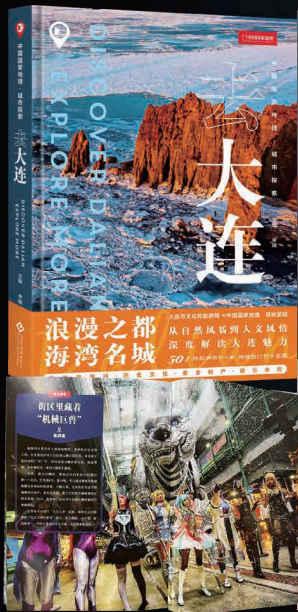


北北----北斗七星 (大熊星座)



从城市形象大使

与城市巴士“联名”，到更多的城市空间及消费市场的拓展
与大连地铁的联名地铁卡、与百事可乐的联名产品





巨兽文创IP

已累计开发300+北北相关原创衍生品







文商旅多业态融合—三大主题街区

围绕IP丰富活动，建立粉丝社群

熊洞街王牌原创节日

为年轻人做设计 年龄层上下兼容

FANTABEAST AVENUE

Bear Cave Street

北北大街

面向年轻群体的
主题活动大街。
打开心扉，做自己

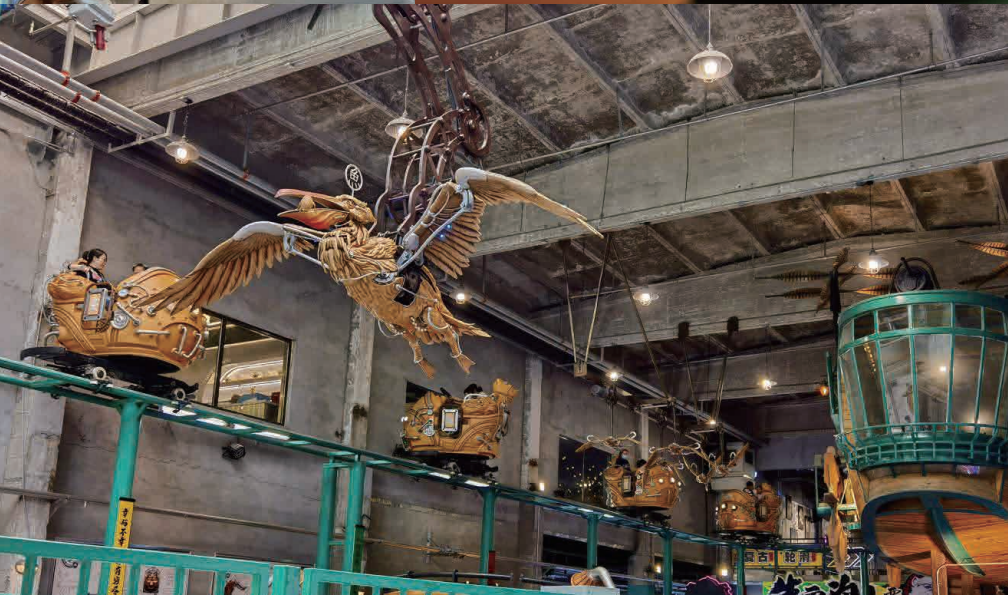


尖叫大街

熊洞街版“哈尔的移动城堡”，踏上奇幻冒险之旅，一起尖叫欢呼！







潮玩天街

穿越年代的经典动漫潮玩，全球唯一的肖将军私藏手办“博物馆”！



潮玩天街

北北小店装满了熊洞街主人“巨熊北北”对粉丝的爱意！

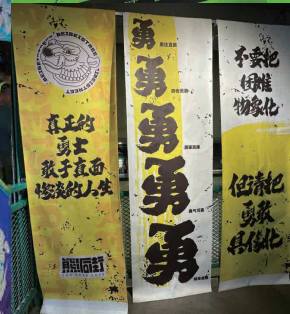
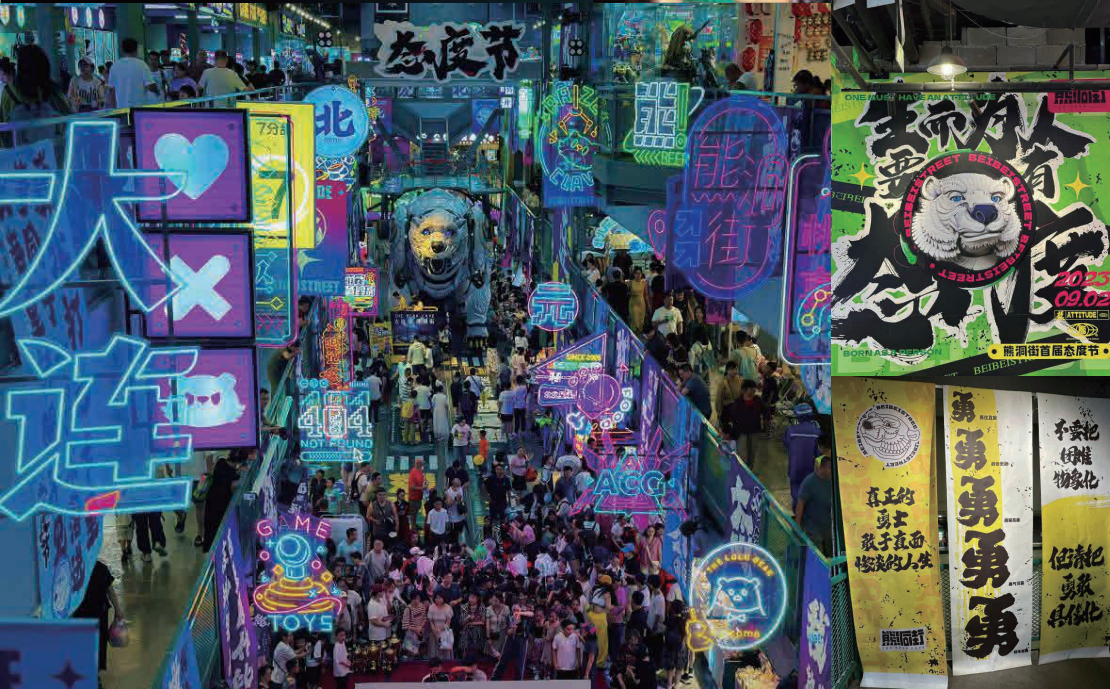




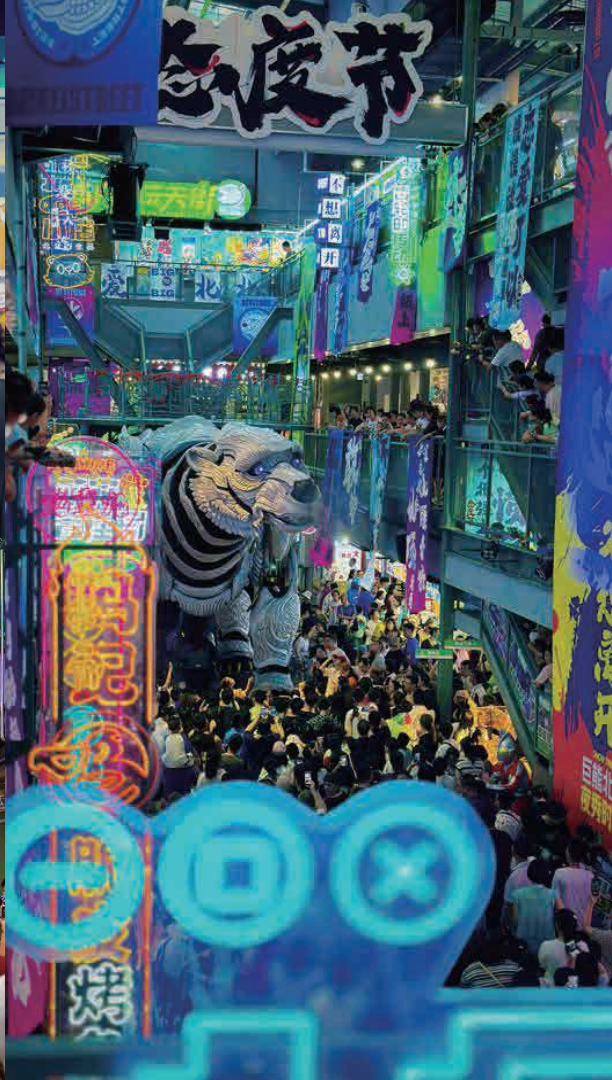
月月有活动 季季有爆点
有节过节，无节造节

态度节

“生而为人，要有态度”
快乐无极限 玩转熊洞街







花朝节

花朝已至，
共赴这一场浪漫之约



变相怪“节”

“撒野”狂欢，太颠、会玩、敢玩





机甲节/动漫节

跨越次元，奔赴热爱！
热血划破黑夜，释放滚烫青春。



春节特别季

花灯璀璨年味浓，北北相伴乐无穷







独创的设计运营体系

1

商业策划与设计

文商旅多业态融合
运营目标决定顶层设计。

2

IP打造与养成体系

IP策划设计、
呈现及运营、
文创周边闭环。

3

EPCO+F

投融资运一体化
全流程服务，
全链条运营。

4

营销前置

500万+私域流量，
200+精准渠道
用IP讲故事，
开业前2个月启动营销预热。

5

招商共创体系

合作模式灵活
与商户共创经营辅导、
末位淘汰。



独创的设计运营体系

6

娱乐体验设计体系

强大的
创新研发和数字内容开发能力
结合最新机器人和AI技术
保证每年20%的体验内容更新。

7

专业的自营体系

全国30+
在行项目运营托管，
多项目地调配人力，
多点位联动。

8

品牌与活动

有节过节无节造节，
每年100+场
原创节日、品牌发布会、各类
赛场、企业年会、市集等
全媒体矩阵 覆盖文商旅全渠道。

9

运维保障体系

博涛拥有覆盖全国的
80+多技术工种
及特种设备运维人员。

10

运营管理体系

按季度更新内部管理
与游客服务保障体系SOP，
淡季做本地与研学，旺季做游客
做到淡季不淡，
旺季“白+黑”的运营策略。

神兽街 2.0

FANTABEAST AVENUE

赛博天街

KUINIU CELESTIAL STREET

FANTABEAST AVENUE



WELCOME

从蓝图到落地：“用一只机械夔
牛的觉醒，完成从‘能源输出’到‘
文化输出’的城市转型”

HUABEI



改造前 (夔牛公园)



场地开阔



良好的视野



巨大震撼的工业遗存





改造后 (夔牛公园现貌)



FANTABEAST AVENUE



改造前 (夔牛天街原貌)

高举架

大进深

完整的工业肌理





改造后 (夔牛天街现貌)

KUINIUCELESTIAL STREET



FANTABEAST AVENUE



夔牛天街占地5500平，建筑面积约11000平。以机械巨兽夔牛雷雷，为核心IP形象赋予工业遗存新生命，将原8号机组厂房及配套设施改造为含沉浸式商业、演艺，游艺、研学、餐饮等创新型的文商旅综合体。夔牛天街内场采用门票制，夔牛公园免费开放实行单项收费。

熊洞街2.0 升级版本

夔牛天街：

巨兽巡游演艺大秀2.0：声光电+透明屏+LED+氛围特效

商业区：风雷夔鼓互动+工业风主题商业

主题动力设备区：主题包装+全国第三台的时空穿梭+室内23米旋转塔

9D影院：与夔牛雷雷联动的动感影院。

儿童淘气堡：与工业设备结合的室内无动力

夔牛公园：

烟囱光影秀+罐体投影秀

工业风主题室外无动力儿童乐园

400米长夔牛环游互动轨道车

雷雷儿童驾校互动车体验

创意斗牛篮球场

主题雕塑互动区

KUINIUCELESTIAL STREET

FANTABEAST AVENUE



神兽街2.0 版本

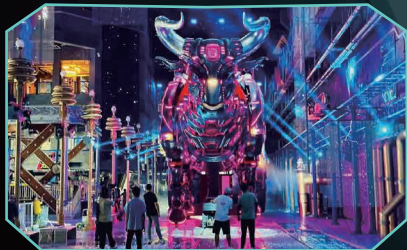
创新文旅模式

[沉浸式体验场景]

夔牛天街：商业+演艺+科技互动，机械夔牛光影秀、主题娱乐。

夔牛公园：户外娱乐+亲子研学，设置机械装置艺术展、工业主题游乐设施。

工业博物馆：静态展示+动态体验，还原电厂生产流程，结合全息投影技术重现工业记忆。



科技赋能

[数字化与智能化升级]

智慧运营系统：客流分析、能耗管理、商户服务一体化平台。

互动科技应用：机械夔牛动态控制、未来巨兽AI大脑研发（语言与表情互动）。



核心IP打造

[机械夔牛“雷雷”]

IP设计：融合淮北“相山文化”与工业机械美学，塑造兼具地域特色与未来感的形象。

衍生开发：文创产品、主题餐饮、短视频内容矩阵，形成IP生态闭环。





市场反馈

2025年文化和旅游领域科技创新应用教学案例

- 夔牛天街开业2周时间，总客流量约25万人次。
- 周末单日销售额约50万元，工作日销售额约25万元。
- 开业3天上央视媒体报道，全网曝光量1000万+。
- 开业15天省长莅临现场参观调研。
- 直接创500多个就业岗位
- 商户出租率99%，本土品牌占比50%；街区560个车位供不应求；间接激活周边商业，出租率提升15%。
- 一季度项目所在地淮北相山的游客量同比增长24%，工业文旅成为区域经济增长新引擎

在产业联动效应方面，老电厂项目与相邻的啤酒厂文化街区、隋唐运河古镇等形成文旅集群，推动淮北从“单一景点”向“全域旅游”升级，不断推动淮北文旅发展。

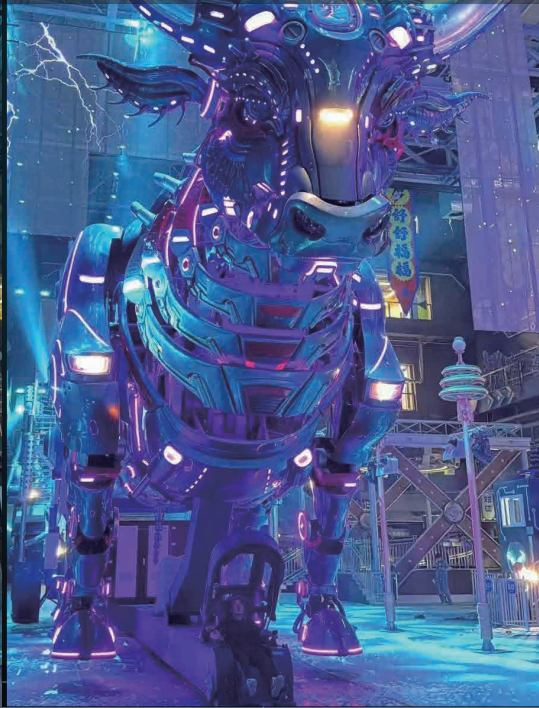
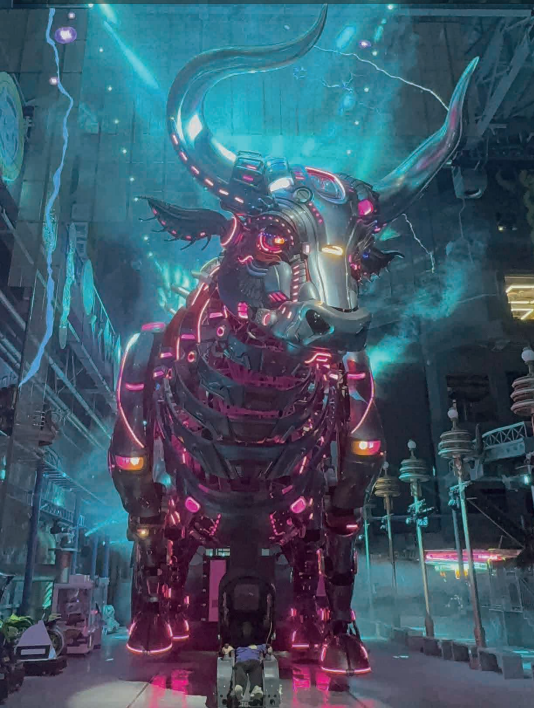


市场效应

淮北的#夔牛天街#夔牛雷雷 相关话题讨论度近千万！未开业就已成为城市景点人气榜第一！

夔牛天街 未开街 首日直播售票成交超30万，位列全国游乐榜第五。

以巨兽IP的人气带动超3万平米的室内外园区！



夔牛天街 搜索

商品 直播 音乐 话题 小程序 评论 店铺

#夔牛天街 742.6万次播放 立即参与

#淮北夔牛天街 49.8万次播放 立即参与

夔牛雷雷 搜索

商品 直播 音乐 话题 小程序 评论 店铺

#夔牛雷雷 230.7万次播放 立即参与

#淮北夔牛雷雷 3152次播放 立即参与

吃喝玩乐榜

抖音消费者心选的好去处

真实数据 | 公正评选 | 用户喜爱

排行榜 7月1日已更新 评选规则 >

景点 自然景观 主题乐园 城市观光 亲子

人气榜 热销榜 好评榜 收藏榜

TOP 1 淮北市夔牛天街 团

4.6 非常棒 53条

观光街区 相山区 142m

近30天人气指数5235

夔牛天街 187

全国游乐榜第五

夔牛天街 潮流狂欢

直播广场

每日鲜花 未绽放

商品信息

团购带货·全国日榜 6月29日 24点 结榜

总榜 美食 游玩 旅行 酒店民宿

全部 景点 游乐园 动物园 往期日榜 >

1	渔岛海洋度假区	85.9万
2	渔田七里海度假区	85.3万
3	杭州OMG心跳乐园	81.0万
4	松子旅行家	79.7万
5	夔牛天街	76.6万
6	遇见山海城市度假区	76.0万
5	夔牛天街	距离上一名还差3.1万

查看商品



三天引爆全城的话题制造者

抖音吃喝玩乐榜
人气榜 | 热销榜 | 收藏榜

第1名

2025/7/11 · 淮北 · 景点
蒙牛天街

抖音生活服务
比每次心动都值得
抖音扫码查看门店详情

蒙牛天街 (淮北)

战报

单场直播GMV:30W+

GMV: 300,000+

观看人次: **6万+**

2025.6.29

抖音 生活服务

15:06

蒙牛天街 372

全国景点榜第5名

直播广场

团购带货 · 全国日榜

排名	景点	热度	直播日榜
1	渔岛海洋度假区	85.6万	
2	渔田七里海度假区	85.0万	
3	杭州OMG心跳乐园	80.7万	
4	松子旅行家	28.7万	
5	蒙牛天街	26.1万	
6	世纪游轮	26.0万	
7	蒙牛天街		直播GMV: 30.0万

15:06

蒙牛天街 963

全国景点榜第5名

直播广场

直播内容: 小团穿分享了直播 - Geog 莹: 两个大人一个1.2一个1.02拍个3号难度 还要拍什么

直播内容: 有美球秀: 超酷的蒙牛天街要开业啦!

直播内容: 小团穿分享了直播

直播内容: 小团穿分享了直播

直播内容: 小团穿分享了直播

12:06

淮北

美团趣玩榜

真实 新鲜 有趣

周边出游榜 必玩人气榜 动植物园榜

蒙牛天街	TOP 1	36.4w热度
5.0分 · 409条评价		¥30起
三马路 · 皖淮北发电厂文化街区(公安...		
相山风景区	TOP 2	13.4w热度
4.9分 · 1.7万条评价		免费入园
相山区 · 相山公园(步行150米, 约2...		
泗溪古城	TOP 3	13.2w热度
4.8分 · 164条评价		免费入园
濉溪老街 · 距县府前街(公交站)步行1.8...		
淮北欢乐世界	TOP 4	12.6w热度
3.9分 · 85条评价		
淮北市烈山路景区 · 距龙湖商贸城南...		
龙脊山自然风景区		



媒体报道

开业登央视，新华社全媒体、中国日报多家央媒/党媒体报道



【基层创新故事】工业遗址变身文旅新地标

安徽蚌埠 2025-07-10 10:00

“这里就是1969年4月，淮河中游地区首个大型钢铁厂所在地，项目启动建设时，有2万人，到1998年，已经发展到1999人的规模。后来因为产能过剩，工厂就关了，现在这里就是工业遗址变身文旅新地标。”

蚌埠市作为国家历史文化名城，工业遗产资源丰富。如何让“锈带”变“秀带”，成为蚌埠市工业遗产保护利用的探索方向。蚌埠市工业遗产保护利用工作领导小组办公室表示，蚌埠市工业遗产保护利用工作领导小组办公室，将围绕工业遗产保护、展示、利用、开发等方面，开展工业遗产保护利用工作。

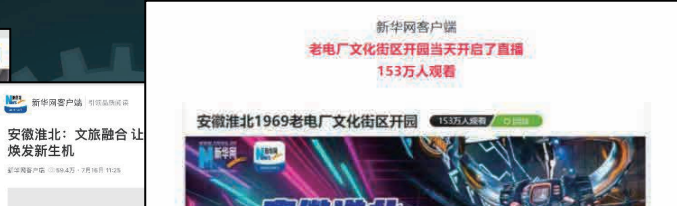
“蚌埠市工业遗产保护利用工作领导小组办公室，将围绕工业遗产保护、展示、利用、开发等方面，开展工业遗产保护利用工作。”

“蚌埠市工业遗产保护利用工作领导小组办公室，将围绕工业遗产保护、展示、利用、开发等方面，开展工业遗产保护利用工作。”



【新闻直播间】暑期去哪儿 安徽 老厂房变身文旅地标 打造消费新场景

暑期去哪儿，央视新闻给了答案。那就是当假牛天街，暑期去哪儿的标准答案啊。



《山海经》神兽穿上蒸汽朋克战甲 淮北唤醒工业遗产新脉搏

中国新闻网的标题大气无比，《山海经》神兽穿上蒸汽朋克战甲，淮北唤醒工业遗产新脉搏。

中国新闻网 报道

中新网安徽 2025-07-10 22:01:06 21.3万

中新网安徽新闻7月10日电（彭旭升）水雾弥漫中，一双红色机械巨眸骤然点亮，长21米、宽6米、高10米的庞然大兽夔牛昂首嘶吼，钢铁关节转动如雷霆轰鸣，展开的双翼掀起声浪风暴。

关键词 请输入

见报 海外版见报 分类查询 地域查询 专题

报秀华之“夏意浓浓 翻出中

用户名 密码

老电厂变身文旅新地标





多维赋能淮北发展

填补淮北大型文旅综合体空白，吸引周边城市游客，提升城市旅游吸引力。
打造“工业遗产+科技文旅”示范项目，为全国资源型城市转型提供可复制经验。



文旅发展维度

老电厂片区从“废弃工厂”到“城市地标”的蜕变，优化城市空间布局。
推动周边基础设施升级，带动区域价值提升。



城市建设维度

直接创造就业岗位（运营、演艺、技术等），间接拉动餐饮、住宿、零售等产业链。
预计年贡献税收、游客消费数据测算，凸显经济拉动效应。



就业与经济维度

WELCOME

核心IP：夔牛雷雷

老工业区的涅槃，
不需要推倒重来，
只需要找到属于自己的创新模式与文化基因。

HUANIBEI





核心IP：夔牛雷雷

夔牛（雷兽）IP与淮北“煤电之城”的能源符号的完美融合，为淮北打造有温度能互动的城市IP。

以夔牛为形象

● 代表着城市记忆

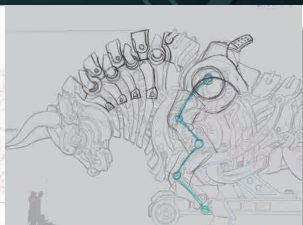
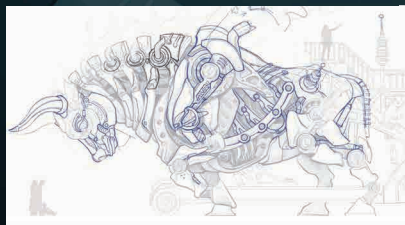
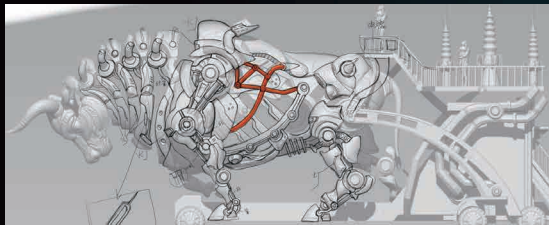
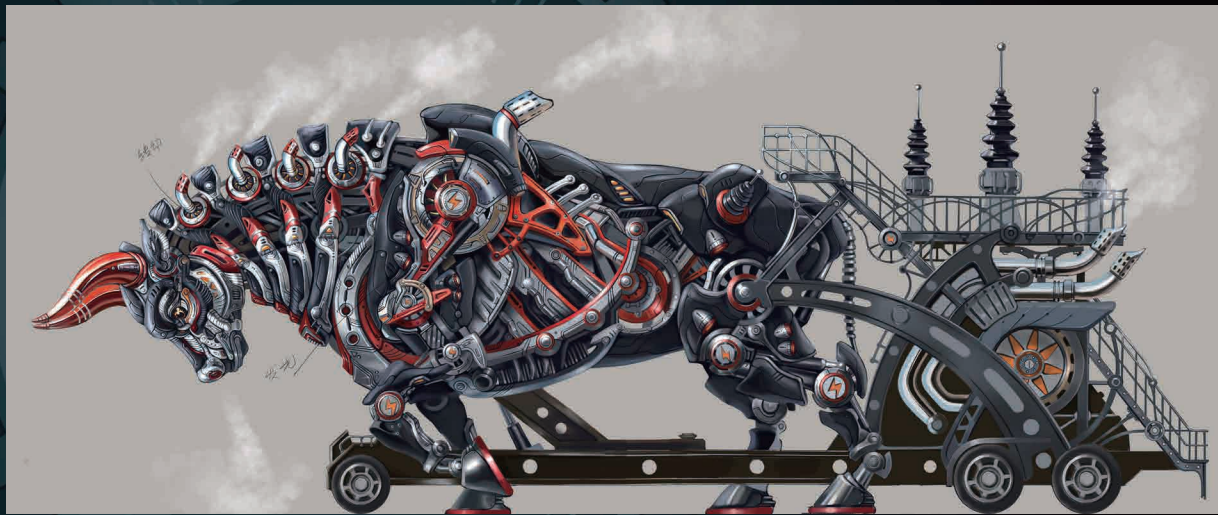
淮北当之无愧的地标，一代人的艰苦奋斗的热血回忆。

● 代表深耕态度

脚踏实地、敢于拼搏、开拓进取、勤劳奉献

● 代表城市更新精神

“包容开放，求是创新”



FANTABEAST AVENUE



核心IP：夔牛雷雷

夔牛：掌管雷电的神兽

外观：工业风机械朋克+煤灰色

特效灯光：象征火力发电过程

烧煤的红色—到—闪电的蓝色

装饰元素：闪电+工业肌理

夔牛设定：



相互融合 提炼

视觉设定：

老电厂：电力元素 工业肌理

风格定位：工业赛博朋克风

主视觉色彩：工厂结构蓝色

装饰主元素：牛+闪电、电路等电元素





复合式业态的组合

通过 **创新文旅模式+复合式业态+工业博物馆** 的组合
有主题、有业态、能引流、能盈利 的 **城市更新项目典范**



巨兽巡游演艺大秀2.0



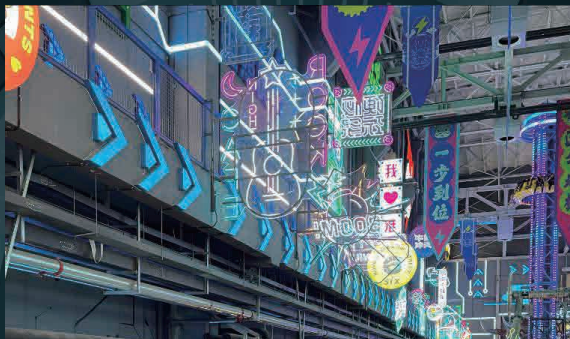
小红书号: YIN77777He

小红书

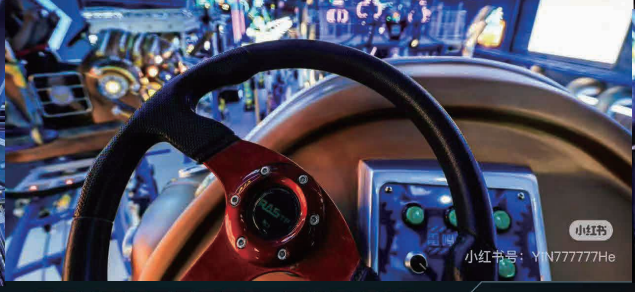
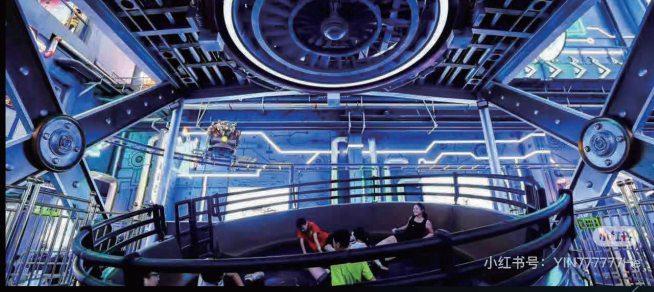
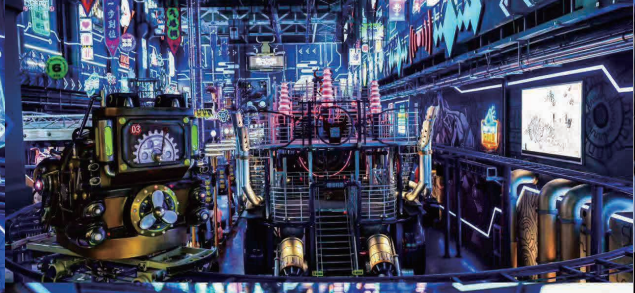


主题有动力设备区

工业赛博朋克风的主题化包装



FANTABEAST AVENUE



小红书号: YIN77777He

小红书号: YIN77777He

小红书号: YIN77777He

FANTABEAST AVENUE



衍生品商店 多种业态组合互补



主题9D影院





🔥 夔牛文创

HUAIBEI



FANTABEAST AVENUE





运营前置

流量引爆与模式验证

KU
MIU



业态规划与招商同步启动

在项目设计阶段，运营团队即介入业态布局，根据目标客群（亲子、Z世代、文化体验者等）划分免费商业区，收费表演区，及四层垂直空间，确保各业态、各楼层功能互补。

IP孵化与科技赋能前置

博涛在施工前完成机械夔牛“雷雷”的IP设计，机械夔牛及动态演绎系统开发，确保其成为引流核心。

市场测试与活动预演

试运营期间通过“工地体验模式”“新春市集”等活动收集用户反馈，优化正式运营方案。推出早鸟票、联名预售等营销手段，提前锁定客群。

全生命周期收益测算

采用EPCO模式（设计-采购-施工-运营一体化），由博涛统筹全流程，确保投资回报率。测算日间与夜间经济的收益平衡点，设计“全时段消费链”。

KUINIU CELESTIAL STREET





[运营前置的战略意义]

降低投资风险

通过运营反推设计，避免“重建设轻运营”的常见弊病。如保留老电厂锅炉管道改造为艺术展陈，既节省成本又增强文化辨识度。

提升用户体验

从游客动线到互动节点均提前规划。例如，机械夔牛“雷雷”的巡游路线与主题娱乐设备及商业分布形成联动，自然导流。

加速商业变现

开业首月客流量即超预期，带动周边商业体出租率提升15%。夜间经济占营收40%，验证全时段运营设计的有效性。

形成可复制模式

夔牛天街被安徽省列为“城市功能品质活力提升典型案例”，其“IP+科技+工业遗存”的运营前置方法论可推广至其他工业城市。



核心
IP

+

复合式
业态

+

户外
乐园

打造淮北市有温度
能互动的核心IP

围绕核心IP打造
立体化复合式业态

充分利用工业遗存
打造户外拓展乐园



通过核心IP的引流造势，复合业态盈利的商业模式，以及户外业态的补充。
让传统博物馆与文商旅综合体形成跨界联合的新模式，创造收益，持续发展。

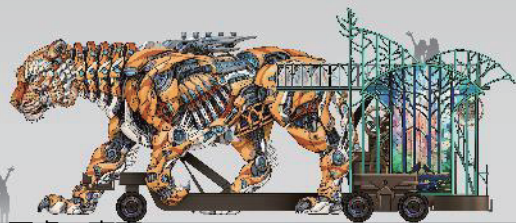


神兽街模式

“神兽40城计划”已陆续开启

FANTABEAST AVENUE

神兽街分布图



巨虎：東東



夔牛-雷雷



神鹿-多吉



神驼-艾米拉





区域经济带动

产业链收益，对上下游产业(如农业、制造业、建筑业、服务业)的拉动；**品牌资产收益**，项目对城市知名度、美誉度的提升，以及由此带来的投资吸引力、人才流入；**社会民生收益**，项目改善居民基础设施、提升公共服务水平、解决就业等。

多维度收益

项目对周边土地价值、商业活力及区域长期发展潜力的提升作用

长期资产增值

项目在区域发展战略、城市功能布局、产业升级中的定位和作用；项目作为城市顶流IP并拥有无法超越的科技属性，其流量外溢对区域文旅消费起拉动作用。

战略价值



品牌价值提升

项目将本地沉淀的历史、非遗、民俗等资源转化为可体验、可感知的叙事，向外界生动讲述城市故事，极大增强了城市的文化软实力和辨识度。

一个拥有响亮文旅品牌的城市，不仅吸引游客，更能吸引高附加值产业、优秀人才和战略投资。

当家乡因文旅项目而备受赞誉时，市民的归属感与荣誉感会油然而生，这种内在的凝聚力将进一步转化为共建美好城市的行为自觉，形成正向循环。

强大的文化输出

磁极效应

市民自豪感与认同感



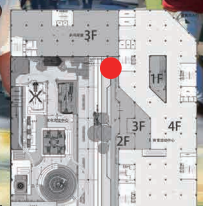
神兽街 40城计划：以AI超级智能体重塑文旅场景

神兽街区的“40城计划”的发展战略——以“AI超级智能体”为核心，在全球40+座城市打造以“机械巨兽+城市IP”为主题的创新文旅地标。目前，这一计划已进入快速落地阶段。

博涛科技通过为城市定制化IP形象，打通“IP创作-实体制造-内容发行-衍生开发”全链。未来将持续推出IP主题数字内容影片，依托博涛科技另一大文旅科技产品线——全国100座球幕影院、沉浸式体验馆及巨兽街区全域发行，构建完整的IP生态。

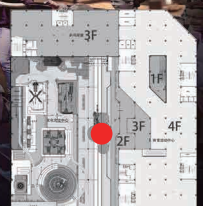


沈阳 东东
SHENYANG DONGDONG



沈阳 东东

SHENYANG DONGDONG



佛山 醒狮

FOSHAN XINGSHI



佛山醒狮

FOSHAN XINGSHI



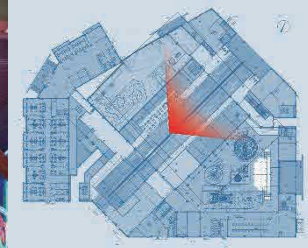
靖宇 神鹿

JINGYU SHENLU



靖宇 神鹿

JINGYU SHENLU



新疆 骆驼

XINJIANG LUOTUO



丝路美食

衣品万国

谜踪精绝

大月氏石
小宝石

幻梦楼兰

JUICY STORE



巨兽升级
巨神AI超级智能体

IP×AI×机器人×文化

活灵活现的机械艺术生命
有个性 有表情 会表演 爱聊天

FANTABEAST AVENUE



具身智能

是人工智能领域的前沿方向，强调智能体通过物理身体与环境实时交互实现感知、认知与行动的统一。

具神智能

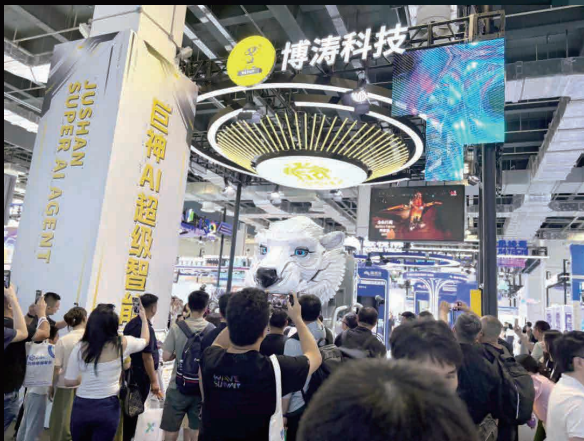
具身智能基础上的强化版，彰显公司正在研发的机器人面部表情的专攻方向，机器人神情更生动，面部肌肉反应更真实，互动中更具情绪价值，让机器造物真正“灵活现，点形赋”神”。





亮相世界人工智能大会/世界机器人大会：

大连博涛文化科技股份有限公司携“巨神AI超级智能体”登场，作为国内文旅科技领域的头部企业，博涛科技此次以创新研发的AI仿生巨兽“熊北北”的智能头部为核心展品，向全球展示了企业在仿生智能领域的突破性成果。





博涛科技

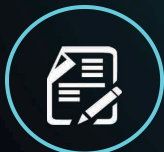
BETOP TECHNOLOGY

ABOUT BETOP



博涛科技总部位于大连，在东京设有分公司。萌芽于大连理工大学多媒体研究中心**中国高科技文旅行业领军企业。**

博涛科技以**尖叫美学**为指导，以**创意设计、创新研发和全链运营**为核心优势，统筹政府、景区、资方、市场、游客的综合需求，形成了**文旅项目规划设计、高科技文化装备、城市IP乐园、球幕影院、数字文娱内容开发**五大核心业务。



设计



制作



建设



投资



运营



融资



国家级荣誉资质

序号	名称	认定部门
1	全国成长性文化企业30强	中宣部（光明日报社和经济日报社联合发布）
2	国家文化和旅游部技术创新中心	文化和旅游部
3	国家文化和科技融合示范基地	科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局
4	国际科技合作基地	科技部
5	国家文化出口重点企业	商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局
6	现代服务业创新发展示范企业	科技部



整体托管 全链运营

商业运营体系

业态规划、招商管理、商户支持

- 业态规划：精准定位目标客群，合理搭配娱乐、餐饮、零售、研学、住宿等多元业态。
- 招商管理：筛选商户，建立品牌库和特色品牌的全国战略合作。
- 商户支持：提供营销推广和联合促销活动，助力商户提升经营业绩。

运营管理体系

财务行政人事

- 组织架构搭建：设立商业、文化、旅游等专业运营体系，明确职责分工，建立高效协作机制，保障运营工作有序开展。
- 人员培训与管理：定期组织业务培训，建立绩效考核制度，激励员工提升工作绩效，打造专业运营团队。
- 数据分析与决策：建立数据监测体系，收集分析经营数据，为运营决策提供依据。

旅游运营体系

游玩体验设计、渠道合作

- 旅游产品开发：围绕核心IP，定制与更新娱乐体验业态，设计游客体验和旅行线路。
- 旅游产品运营：自营项目运营，市场调研和游客满意度提升。
- 旅游服务配套：提供导游讲解、游客咨询等服务，完善交通住宿等配套资源。
- 旅游市场拓展：渠道合作，项目推介，拓展客源市场。
- 研学策划运营：策划研学项目，开发研学线路，开展研学接待。

运维保障体系

技术支持、安保保洁

- 基础服务保障：确保各类设备设施（设有特种设备运维团队）正常运行，提供安全卫生的游览环境。
- 客户服务管理：建立客户服务中心，提供咨询投诉处理，培训员工的服务意识与专业素养。
- 智慧服务建设：利用智慧景区管理系统、智能导览等功能，提升服务便捷性与智能化水平。

品牌运营体系

品牌、企划、新媒体

- 品牌塑造：通过活动、宣传等塑造独特的项目IP内涵，传递城市品牌与文化价值观。
- 活动策划：在地文化与核心IP结合，策划各类主题活动和原创节庆，持续强化项目对各年龄段、不同异业合作的吸引力。
- 传播推广：全媒体矩阵和私域流量运营。游客端自发传播，社会媒体放大，官媒党媒背书，全媒体矩阵效应叠加。

OPERATE



全媒体矩阵

创始人

巨兽IP

10+项目号

100+员工号

200+垂直媒体覆盖全网上亿精准流量



全媒体矩阵

业务涉及内容制作、新媒体运营、IP激活、直播变现等多项板块

创始人号



肖将军, 巨兽装置艺术家.
抖音号: BetopX

297.0万 获赞 615 关注 36.6万 粉丝

他是你的朋友
商务合作... 更多
IP属地: 辽宁
联系电话

进入店铺 9件好物
粉丝群 1个群聊
Ta的音乐 昕昕ta的

互相关注 私信

作品 283 喜欢

作品8号 巨熊北北

置顶 20.2万 1.9万 89.8万

肖将军 (神奇炼兽师)

坚持做一件有趣的事
掌声会越来越来多
坚持为世界创造美好
伙伴会越来越来多...更多

206 41.3万 161.8万
关注 粉丝 获赞与收藏

笔记 收藏

我和麒麟 看不懂的也许就是艺术吧

肖将军神奇炼兽师

24.2万 126 137万
粉丝 关注 获赞

肖将军神奇炼兽师

专注做有意义的事, 掌声会越来越来多...

11人为TA充电

主页 动态 投稿

视频 64 查看更多

给巨熊北北做眼科手术
用深情换神情, 创作小记
新作品机甲金钱豹 兰帕德 特别鸣谢变形金刚...
这么多年来 巨兽预告片合集

肖大将军
艺术博主
辽宁 大连 男

商务合作请工作日微 Betop-0001
想的美才能做得好。
坚持做有意义的事
掌声就会越来越多...展开
27条原创内容
125个朋友关注

关注 私信

视频 歌单

#装置艺术 #蒸汽朋克 #精神堡垒 更多

深情创作



全媒体矩阵

100+ 优质达人资源矩阵



艺术有毒 artdrug

艺术自媒体
四川 成都 男

艺术的那些事儿。合作: weixiaodiyu2



感性城市 View

设计美学博主
广东

给你展现一个万物更新商业世界。



创意黑榜

设计美学自媒体
广东 广州 已实名

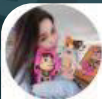
聚集全球顶尖创作人、艺术家和品牌企业的创意作品，一起解读那些让人拍案叫绝的瞬间。



乌鸦行为

艺术博主
河南 郑州 男 已实名

美术学院创始人: 武宁亚 | 城市IP规划 | 商业咨询指导
服务超2000+ 商业项目



ART 艺术情报站

艺术自媒体
北京 女

拒绝网红打卡
以专业视角带你第一时间逛最热最in的艺术展:
艺术行业潮流情报站



毒眼米岚

艺术自媒体
北京 女

某音某书同名 | 合作: minna_mm (备注来意)
舞台设计导演 | 《艺路生花》评委嘉宾
科技艺术 | 前瞻视觉 | 先锋品牌 | 概念秀台 | 潮流领袖



熊晓杰说文旅

财经自媒体
广东 广州 男

文旅战略营销专家《熊晓杰说文旅——文旅实战操盘笔记》作者
前财经媒体总编辑



房地产观察家

上海领易商务咨询有限公司
上海

关注房地产及商业、旅游领域事件、企业管理、经济大势, 产品创新动向



小骏先生

职场博主
安徽 合肥 男

小骏先生品牌战略咨询机构





跨界合作

引爆媒体流量叠加



林俊杰演唱会、檀健次跨年晚会、比亚迪方程豹发布、全球发明大会、央视龙年特辑、汕头英歌舞、CCTV、东方卫视、湖南卫视、芒果卫视、山东卫视、河南卫视、河北卫视等



辽宁省文旅大会
机甲神车+金钱豹
深圳文博会
新辰君敖宝

湖南卫视《全员加速中》
麒麟金璃

央视春晚
金色巨牛

华侨城 奇幻度假区

芒果TV

CCTV 1 综合

W华莱士

全员加速中 周五 20:10

湖南卫视播出的《全员加速中》
奇幻谷 大学生特惠票 ¥99

华侨城 奇幻度假区

芒果TV

CCTV 1 综合

W华莱士

全员加速中 周五 20:10

湖南卫视播出的《全员加速中》
奇幻谷 大学生特惠票 ¥99
我们这一期要集齐一百个金币

CCTV 1 综合

收获的是希望

2021 央视春晚 春节联欢晚会



神兽街

为城市创造神奇亮点

THANKS