



# 博涛科技

为城市创造神奇亮点 BETOP

超级地标 博涛打造 尖叫美学 全链运营



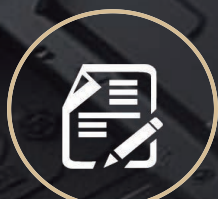
# 博涛科技 BETOP Technology



## ABOUT BETOP

博涛科技总部位于大连，在东京设有分公司。萌芽于大连理工大学多媒体研究中心，**中国高科技文旅行业领军企业。**

博涛科技以**尖叫美学**为指导，以**创意设计、创新研发和全链运营**为核心优势，统筹政府、景区、资方、市场、游客的综合需求，提供**“投研建运”**全流程解决方案，城市乐园改成神兽街IP文旅商综合体，形成了**文旅项目规划设计、高科技文化装备、城市IP乐园、球幕影院、数字文娱内容开发**五大核心业务板块。



设计



研发



建设



投资



运营



# 主要客户类型

Main customer types

## 国资及上市文旅投集团



## 4A/5A级景区



## 国际知名动漫娱乐公司



中青旅、陕旅是博涛科技的战略投资方



# 国家级荣誉资质

National - level honorary qualifications

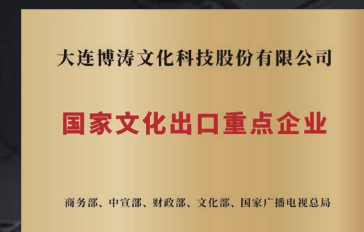
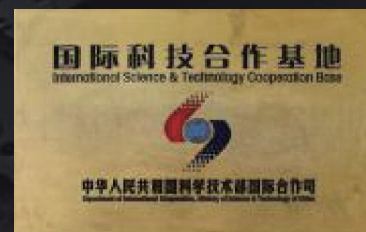
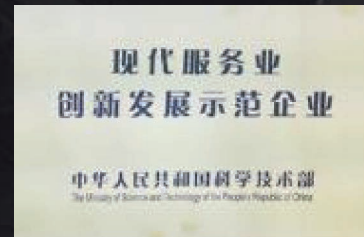
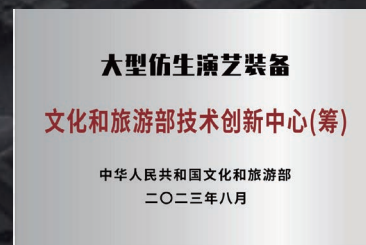
序号	名称	认定部门
1	全国成长性文化企业30强	中宣部（光明日报社和经济日报社联合发布）
2	国家文化和旅游部技术创新中心	文化和旅游部
3	国家文化和科技融合示范基地	科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局
4	国际科技合作基地	科技部
5	国家文化出口重点企业	商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局
6	现代服务业创新发展示范企业	科技部



# 专利及其他荣誉

Patents and other honors

## 高度重视科技研发，160余项专利



- ◆ 高新技术企业
- ◆ 辽宁省文化与科技融合示范基地
- ◆ 国家级动漫企业
- ◆ 辽宁省文化产业示范基地
- ◆ 展览工程一级资质
- ◆ 辽宁省重点研学基地
- ◆ 多媒体工程系统集成一级资质



# 创始人

Founder



## 肖迪

文化和旅游部技术创新中心主任  
(大型仿生演艺装备)

巨型装置艺术家  
博涛科技创始人

- 毕业于大连理工大学
- 美术学硕士，英语、动力工程双学士
- 全国青联委员、国家万人计划领军人才
- 科技部创新创业人才
- 全球发明大赛中国区评委、创新导师（教育部白名单赛事）
- 大连市劳模和工艺美术大师
- 全国十几个省市文旅顾问



南开大学 | 浙江大学 | 东北财经大学  
MBA、MTA课外实践导师

艺术类博主 全网粉丝超150万



# 《草图》——肖迪与他的“尖叫美学”



作者：贾云峰 肖迪

**2021年度中国旅游出版社10大文化著作  
现收藏于首都图书馆、中国国家图书馆**



《草图》以肖迪与他的“尖叫美学”为主线，以巨型机械装置艺术代表作进行“庖丁解牛”式分析，带领读者深刻领悟“尖叫美学”设计理念实践精髓要义，知行合一，以知促行，以行求知。

## “尖叫美学”的三大特征



### 美感

蒸汽朋克+国潮风、巨大而不失细节、艺术与技术的完美结合



### 生命力

设计理念源自中国传统文化山海经、西游记等经典IP，用现代科技活化经典文化IP。



### 奇迹感

巨大的体量、复杂的结构、活灵活现的动态，带给游客极强的视觉冲击和惊奇的互动体验。



# 公司优势

Corporate advantages

## 一个核心

### 创始人

艺术家&工程师  
创新引擎  
行业专家  
新媒体达人

## 两大优势

### 创意策划

精英团队  
创意驱动  
营销前置

### 创新研发

150多项专利  
高端文化装备  
国家文化科技  
融合示范基地

## 三项赋能

### IP运营

IP打造  
文创设计  
跨界合作

### 运营管理

专业运营团队  
托管或协管  
全国80+项目

### 营销赋能

操盘熊洞街、无上龙门  
广告与活动策划  
新媒体传播

# 艺术+科技+IP+运营



# 整体解决方案合作流程

Corporate advantages

## 1、需求分析

项目愿景

项目定位

项目价值

## 2、可行性分析

区位分析

消费者分析  
场地条件分析  
时间计划  
项目预算

营收测算

合作模式

## 3、创意策划

IP设计

总规设计

概念设计  
环境设计  
深化设计  
扩初设计

方案交付



# 整体解决方案合作流程

Cooperation Process for Integrated Solutions

## 4、项目实施

软硬件研发与开发

数字内容创作

项目系统集成

项目管理  
安装调试  
验收交付

售后培训  
前置宣传

## 5、交付运营

运营陪跑

传播助力  
运营托管  
收益分析  
营销促销

售后保障

项目升级



# 运营前置化的创意策划

Creative planning with pre - operational emphasis

力求100%实现，为结果负责

以体验为重心，以快速落地持续运营为导向，融合“文化、科技、艺术”三大核心要素，累计输出2000余个策划设计方案，落地实施了国内外300余个文旅项目。

## ○ 无创意不设计！

主题形式立意呈现必有创新

## ○ 无地标不设计！

具象化核心IP落地必是标杆

## ○ 无盈利不设计！

可行性、运营性、收益率必先考虑



概念规划



商业策划

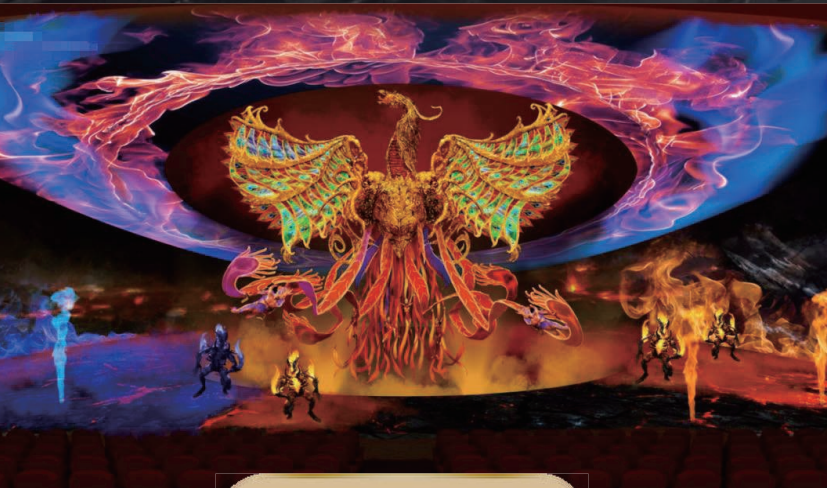


场景设计

★ 景区   ★ 商圈   ★ 乐园   ★ 街区   ★ 园区   ★ 古镇



设备包装



主题演艺



IP 设定







# 巨型仿生艺术装置

解决景区快速打造IP  
如何吸引流量的问题

巨大的

惊奇震撼的

有生命感的



# 巨兽宇宙



《金色巨牛》  
2021.2 央视春晚



《中华巨马》  
2019.7 清明上河园



《黄金巨马》  
2020.11 成都融创乐园



《擎天牛21号》  
2021.5 武汉天猫新国  
货



《动能虎》  
2022.1 台儿庄  
古城



《麒麟金璃》  
2022.4 襄阳华侨城



《金陵辟邪》  
2022 南京



《巨熊北北》  
2022.5 大连熊洞街



《凤凰机甲》  
2022.6 江西吉安



《北极熊冬》  
2022.8 上海海昌



《玄豹》  
2023.6 武汉智谷天街



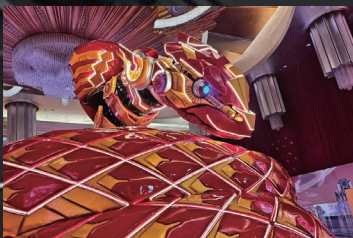
《海象“象豫”》  
2023.9 郑州海昌



《金钱豹》  
2024.2 深圳福田



《牛犇犇》  
2025.1 广州正佳广场



《灵蛇机甲-赤盘金鳞》  
2025.1 澳门新濠集团



《金色巨鹰》  
2025.4 阿联酋



《熊猫壹壹》  
2025.4 甘肃陇南



《螭吻玖玖》  
2025.6 秦皇岛渔岛



《夔牛雷雷》  
2025.7 淮北夔牛天街



《水火逐光驾》  
2026.2 澳门新濠集团



《焰驰》  
2026.2 澳门新濠集团



# 2019年全国首个落地开封清明上河园—中华巨马



## 《中华巨马》

《中华巨马》于2019年7月落地开封清明上河园，肖迪先生首创了中国巨型仿生机械艺术装置这个新品类。《中华巨马》外表材质以实木和仿木为主，局部配合彩绘，强调马的肌肉感。配以金属，皮革，原木，琉璃等细节装饰，能表现蒸汽朋克的元素，也不失中国风的韵味。

### 主要参数：

整体总长：15m

整体高度：11m

整机宽度：5.5m

整体重量：47t

最高行驶速度：5km/h

最小转弯半径：14m

爬坡能力：3°



# 传统神兽系列

Immersive experience projects



## 《金陵辟邪》

### 主要参数:

整体总长: 16.5m	最高行驶速度: 5km/h
整体高度: 10m	最小转弯半径: 13.5m
整机宽度: 5.5m	爬坡能力: 8°
整体重量: 42t	

《金陵辟邪》将于2022年在南京问世，是世界上最大的辟邪。《金陵辟邪》由100多个关节组成，眼睛瞳孔可放大缩小，栩栩如生。表演上摆脱传统花车模式，在花车上结合可动机械、舞美表演、灯光表演等形式，还有喜怒哀乐可以表演。



## 《麒麟金璃》

### 主要参数:

整体总长: 15m	整体宽度: 5m
行走状态高度 < 9m	跳跃时高度不小于11m

《麒麟金璃》将于2021年落地襄阳华侨城。主色以明黄色打底，配以乾红和蓝青色增强轮廓感和立体感。可模拟跃起、腹部呼吸、颈部至头部的自然协调运动、尾巴的左右摆动等多个动作，同时可完成喷水、喷射彩色烟雾、眼睛发光等特效动作。



# 巨兽+光影秀 《凤舞庐陵》演艺秀

Gigantic Beast + Light and Shadow Show  
"The Phoenix Dancing in Luling" Performance Show

凤舞庐陵彰显吉安盛世，肖迪打造的凤凰机甲为当地游客带来了精彩的大型凤凰水幕光影秀，作为后河景区的特色，让凤凰浴火重生、波澜壮阔的画面在眼前浮现。全球首创世界级巨型《凤舞庐陵》机甲水幕秀以百鸟之王-凤凰作为艺术设计主体，以机甲之形展现唐代凤姿之意，从设计到装配，历时9个月完成，配合音乐可以实现低头、抬头、展翅、煽动翅膀等动作，演绎高潮时翅膀还会结合喷雾特效和模拟喷火特效，呈现涅槃重生的震撼现场，寄予了龙凤呈祥的美好寓意。

## 主要参数:

机甲臂展: 21m

整体高度: 12.5m

重量: 38.5t





## 《兰帕德金钱豹》



### 主要参数:

长: 6m  
高: 3.6m  
重量: 1.8t

兰帕德蕴含机械的严谨、科技与结构之美，又具有像豹一般流畅、锋芒，而富有韵律的感性之力，表达着未来的无限可能；金钱豹寓意着招财聚财，是一种能够兴旺财运的吉祥动物形象；在外形设计上采用纯金色设计，给全国人民送上新年“豹”富的龙年祝福。

## 《龙王敖宝》



### 主要参数:

整体高度: 3.9米 整体重量: 1.8t

新辰君“敖宝”围绕中国龙形象与意象在文化内涵、艺术转化、民俗风貌等方面进行再创作，其雄壮威严的姿态以及服饰配色的设计灵感，取自收藏于永乐宫壁画《朝元图》的神将造型，大量运用了中国传统色，使得每一个细节都充满了文化的韵味和生命力；在大身、袖口等处采用手工缝制纹样，肩甲处附以软甲，体现出庄严和华丽感；头部采用了机械结构与无线电遥控技术相结合的方式，更加逼真，使现场互动演绎效果更强。新辰君的每一个细节，都经过博涛文化团队的精心打磨，汇聚中国传统文化精髓和现代科技智慧。



以机械巨兽为核心IP的

# 神兽街

FANTABEAST AVENUE 模式

## 1.0版本熊洞街

盘活低效资产，解决城市“老破旧”焕新典型案例

打造未来城市主题型文旅商综合体



# 原创IP文商旅综合体

Original IP - integrated commercial, cultural and tourism complex

盘活低效资产，打造城市IP

**地理位置：**位于大连市重点文创产业园冰山慧谷内，占地面积20万方，地处大连市中心，由具有近百年历史的原大连冷冻机厂旧厂房改造而成，该园区为大连市重点城市更新项目，于2017年建成。

**基本情况：**占地面积4800平，建筑面积近1万平，由1只巨熊，3条大街（北北大街、尖叫大街、潮玩天街）组成，于2022年6月18日试营业。



改造前



改造后

盘活存量资产，为城市文旅发展提供“新动力”  
“本地人常来 外地人必来”





# 城市IP—巨熊北北

Small - sized Mecha Series

《巨熊北北》于2022年6月亮相大连熊洞街。熊洞街“元宇宙”核心IP—巨熊北北，集装备制造巅峰水准与艺术设计的巧夺天工于一身：它身形巨大，行动轨迹覆盖整个街区，最高可到街区顶层三楼；机械仿生，呆萌可爱；扮鬼脸、喷水喷雾；后腿站立摆POSE、挥手互动，游客甚至还可以“进入巨熊身体”享受别样的驾乘体验。



整体总长：14m；单体长度：10.4m；行进高度：5.62m；高度：4.3m



观景台高度：7.14m；跃起高度：9.9m；整体重量：25t



- ◆ 开业近2年，线上传播破**15亿**
- ◆ “熊洞街”抖音话题超**3.2亿**
- ◆ “巨熊北北”全网粉丝量破**500W**
- ◆ 本地OTA排行榜**5项NO.1**
- ◆ **1万平**激活**20万平**文创园区
- ◆ 年游客**163万**，**60%**为外地
- ◆ 本地游客**80%**复游**4次**以上
- ◆ **上央视10次**，各类媒体报道**130余次**





# 神兽街 模式

FANTABEAST AVENUE

## 2.0版本 夔牛天街

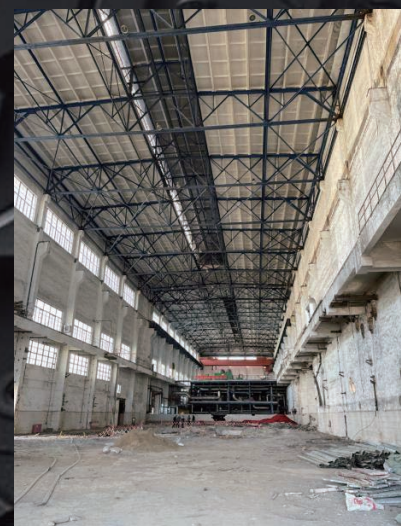


# 改造前

Before renovation



场地开阔



良好的视野

巨大震撼的工业遗存



改造后  
After renovation





改造后  
After renovation





夔牛天街占地5500平，建筑面积约11000平。以机械巨兽夔牛雷雷，为核心IP形象赋予工业遗存新生命，将原8号机组厂房及配套设施改造为含沉浸式商业、演艺，游艺、研学、餐饮等创新型的文商旅综合体。夔牛天街内场采用门票制，夔牛公园免费开放实行单项收费。

## 熊洞街2.0 升级版本

### 夔牛天街：

巨兽巡游演艺大秀2.0：声光电+透明屏+LED+氛围特效

商业区：风雷夔鼓互动+工业风主题商业

主题动力设备区：主题包装+全国第三台的时空穿梭+室内23米旋转塔

9D影院：与夔牛雷雷联动的动感影院。

儿童淘气堡：与工业设备结合的室内无动力

### 夔牛公园：

烟囱光影秀+罐体投影秀

工业风主题室外无动力儿童乐园

400米长夔牛环游互动轨道车

雷雷儿童驾校互动车体验

创意斗牛篮球场

主题雕塑互动区

**KUINIU CELESTIAL STREET**



## 神兽街2.0 版本

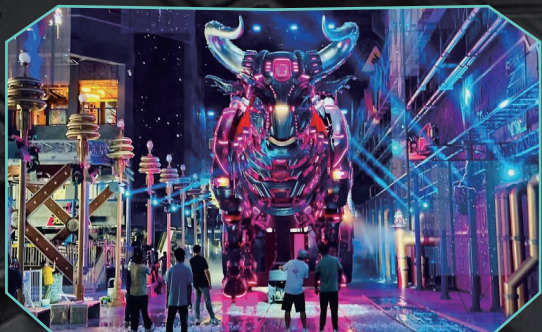
### 创新文旅模式

[沉浸式体验场景]

**夔牛天街：**商业+演艺+科技互动，机械夔牛光影秀、主题娱乐。

**夔牛公园：**户外娱乐+亲子研学，设置机械装置艺术展、工业主题游乐设施。

**工业博物馆：**静态展示+动态体验，还原电厂生产流程，结合全息投影技术重现工业记忆。



### 科技赋能

[数字化与智能化升级]

**智慧运营系统：**客流分析、能耗管理、商户服务一体化平台。

**互动科技应用：**机械夔牛动态控制、未来巨兽AI大脑研发（语言与表情互动）。



### 核心IP打造

[机械夔牛“雷雷”]

**IP设计：**融合淮北“相山文化”与工业机械美学，塑造兼具地域特色与未来感的形象。

**衍生开发：**文创产品、主题餐饮、短视频内容矩阵，形成IP生态闭环。





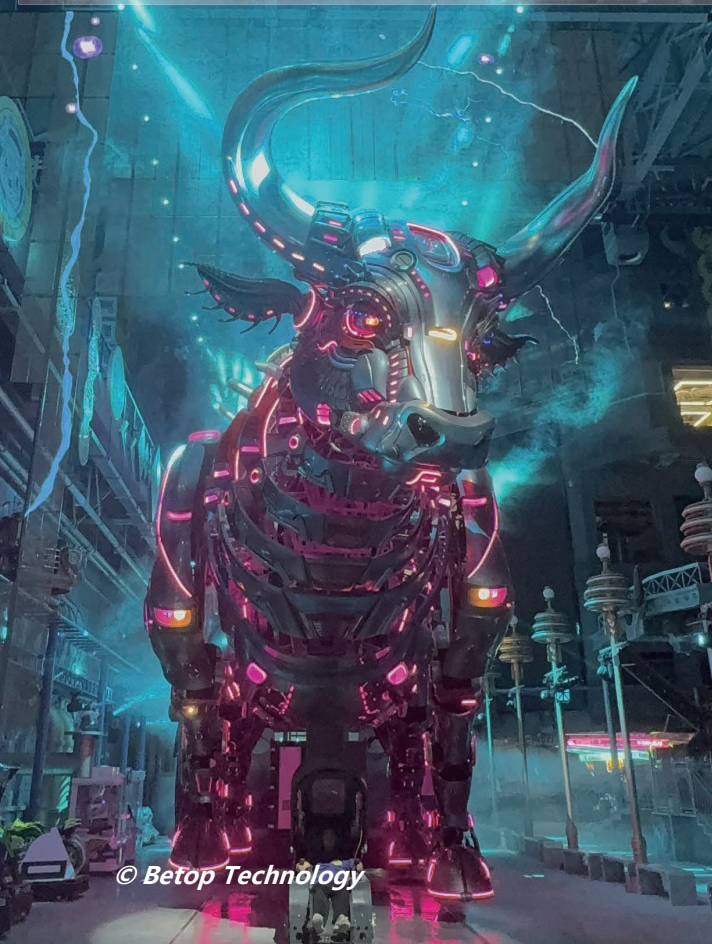
## 2025年文化和旅游领域科技创新应用教学案例

- 夔牛天街开业2周时间，总客流量约25万人次。
- 周末单日销售额约50万元，工作日销售额约25万元。
- 开业3天上央视媒体报道，全网曝光量1000万+。
- 开业15天省长莅临现场参观调研。
- 直接创500多个就业岗位
- 商户出租率99%，本土品牌占比50%；街区560个车位供不应求；间接激活周边商业，出租率提升15%。
- 一季度项目所在地淮北相山的游客量同比增长24%，工业文旅成为区域经济增长新引擎

**在产业联动效应方面，老电厂项目与相邻的啤酒厂文化街区、隋唐运河古镇等形成文旅集群，推动淮北从“单一景点”向“全域旅游”升级，不断推动淮北文旅发展。**



淮北的#夔牛天街#夔牛雷雷 相关话题讨论度近千万！未开业就已成为城市景点人气榜第一！  
 夔牛天街 未开街 首日直播售票成交超30万，位列全国游乐榜第五。  
 以巨兽IP的人气带动超3万平米的室内外园区！



© Betop Technology

夔牛天街 搜索

商品 直播 音乐 话题 小程序 评论 店铺

#夔牛天街 742.6万播放 立即参与

#淮北夔牛天街 49.8万播放 立即参与

夔牛雷雷 搜索

商品 直播 音乐 话题 小程序 评论 店铺

#夔牛雷雷 230.7万播放 立即参与

#淮北夔牛雷雷 3152次播放 立即参与

吃喝玩乐榜

抖音消费者心选的好去处

真实数据 | 公正评选 | 用户喜爱

排行榜 7月1日已更新 评选规则 >

景点 自然景观 主题乐园 城市观光 亲子

人气榜 热销榜 好评榜 收藏榜

TOP 1 淮北市夔牛天街 团 4.6 非常棒 53条 观光街区 相山区 142m 近30天人气指数5235

夔牛天街 187

全国景点榜第5名

直播广场 >

每日鲜花 未绽放

商品信息 ^

团购带货·全国日榜 6月29日 24点 结榜

总榜 美食 游玩 旅行 酒店民宿

全部 景点 游乐园 动植物园 往期日榜 >

1	渔岛海洋度假区	85.9万
2	渔田七里海度假区	85.3万
3	杭州OMG心跳乐园	81.0万
4	松子旅行家	79.7万
5	夔牛天街	76.6万
6	遇见山海城市度假区	76.0万
5	夔牛天街	距离上一名还差3.1万

查看商品



# 三天引爆全城的话题制造者

抖音吃喝玩乐榜  
人气榜 | 热销榜 | 收藏榜

# 第1名

2025/7/11 · 淮北 · 景点  
夔牛天街

抖音生活服务  
让每次心动都值得

抖音扫码 查看门店详情

# 夔牛天街 (淮北)

# 战报

单场直播GMV:30W+

## GMV: 300,000+

## 观看人次: 6万+

2025.6.29

抖音 生活服务

15:06

夔牛天街 11.8万人浏览量 372

全国景点榜第5名 直播广场

夔牛天街 潮流狂欢

每日鲜花 未签收

团购带货 · 全国日榜 6月29日 24点 播报

总榜	美食	游玩	旅行	酒店民宿
全部	景点	游乐园	动植物园	往期日榜
1	渔岛海洋度假区			85.6万
2	渔田七里海度假区			85.0万
3	杭州OMG心跳乐园			80.7万
4	松子旅行家			79.7万
5	夔牛天街			76.1万
6	世纪游轮			76.0万
5	夔牛天街			距离上一名相差3.7万

查看商品

15:06

夔牛天街 11.7万人浏览量 363

全国景点榜第5名 直播广场

夔牛天街 潮流狂欢

礼物席位 1/19

一颗小团芽 分享了直播

Geo 董: 两个大人一个1.2一个1.02拍个3号链接 还要拍什么

青黄厚: 超酷的夔牛天街要开业啦!

Mr 李 分享了直播

照照: 超酷的夔牛天街要开业啦!

丁大宝: 来了

说点什么...

12:06

淮北

# 美团玩乐榜

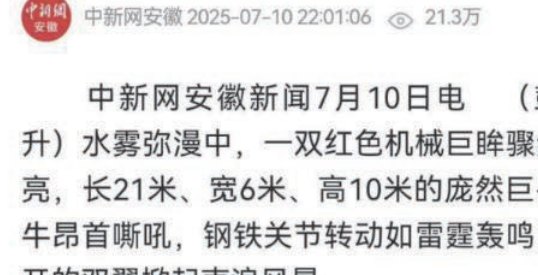
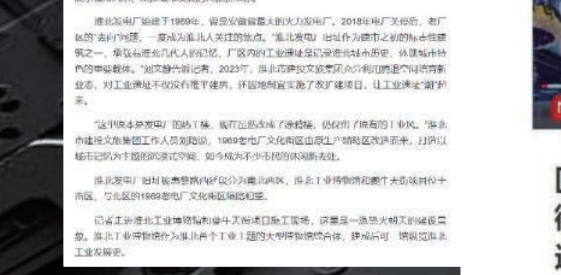
真实 千万用户评价  
新热 每日动态数据  
有趣 当季必玩景点

周边出游榜 必玩人气榜 动植物园榜

- 夔牛天街**  
TOP1 36.4w热度  
5.0分 409条评价 | ¥30起  
三马路 | 距淮北发电厂文化街区(公交...
- 相山风景区**  
TOP2 13.4w热度  
4.9分 1.1万条评价 | 免费入园  
相山区 | 距相山公园站步行156米, 约2...  
(息通寺 | 摩崖石刻 | 刘开渠纪念馆 | 儿童乐园)
- 濉溪古城**  
TOP3 13.2w热度  
4.8分 164条评价 | 免费入园  
濉溪老街 | 距县房管局(公交站)步行1.8...
- 淮北欢乐世界**  
TOP4 12.6w热度  
3.9分 95条评价  
淮北东湖旅游景区 | 距东湖商贸城南...
- 龙脊山自然风景区**



## 开业登央视，新华社全媒体、中国日报多家央媒/党媒体报道





# 多维赋能淮北发展

Empowering Huaibei's development in multiple dimensions

填补淮北大型文旅综合体空白，吸引周边城市游客，提升城市旅游吸引力。

打造“工业遗产+科技文旅”示范项目，为全国资源型城市转型提供可复制经验。



## 文旅发展维度

老电厂片区从“废弃工厂”到“城市地标”的蜕变，优化城市空间布局。

推动周边基础设施升级，带动区域价值提升。



## 城市建设维度

直接创造就业岗位（运营、演艺、技术等），间接拉动餐饮、住宿、零售等产业链。预计年贡献税收、游客消费数据测算，凸显经济拉动效应。



## 就业与经济维度



# 神兽街 模式

FANTABEAST AVENUE

IP、高科技和AI相结合

神兽40城已陆续筹建开街.....



# 区域经济带动

Driving Regional Economy

- **产业链收益。** 不仅自身的营收增加，更对其上下游产业(如农业、制造业、建筑业、服务业)产生拉动，产生带动就业、激活创业的乘数效应。
- **品牌资产收益。** 项目对城市知名度、美誉度的提升，以及由此带来的投资吸引力、人才流入等隐性价值。
- **社会民生收益。** 项目在改善基础设施、提升公共服务、解决就业及增强居民文化自豪感与社区凝聚力方面的贡献。
- **长期资产增值。** 项目对周边土地价值、商业活力及区域长期发展潜力的提升作用。
- **战略价值。** 项目在区域发展战略、城市功能布局、产业升级中的定位和作用。

**城市顶流IP和无法超越的科技属性  
流量外溢对区域文旅消费拉动**



# 品牌价值提升

Enhancement of Brand Value

- **强大的文化输出能力。** 项目将本地沉淀的历史、非遗、民俗等资源转化为可体验、可感知的叙事，向外界生动讲述城市故事，极大增强了城市的文化软实力和辨识度。
- **虹吸优质资源的磁极效应。** 一个拥有响亮文旅品牌的城市，不仅吸引游客，更能吸引高附加值产业、优秀人才和战略投资。
- **市民自豪感与认同感的凝聚。** 当家乡因文旅项目而备受赞誉时，市民的归属感与荣誉感会油然而生，这种内在的凝聚力将进一步转化为共建美好城市的行为自觉，形成正向循环。

**老厂房不是包袱，而是转型的财富  
是记得住历史、留得住乡愁、带得动消费的城市名片。**



沈阳

# 虎啸街

## 新型复合式文商旅综合体

沈阳大东区明知山虎啸街，是集城市IP、大型仿生机器巨兽、高科技多媒体演艺、全天候室内娱乐中心、主题美食街区、文创衍生品售卖为一体的城市型特色景区。

### 预计2026年5月开业



## 熊洞街模式 “千城千面”

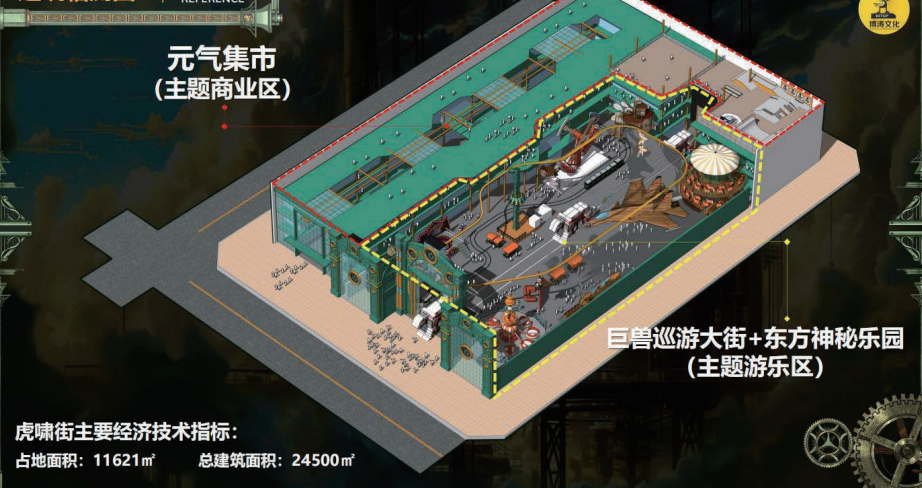
Bear cave Street model: "Unique features in thousands of cities"

### 项目平面布局 / PROJECT LOCATION



- 文化体育活动中心 (虎啸街文商旅综合体)**  
虎啸街文商旅综合体占地面积为11621m<sup>2</sup>, 建筑面积为24500m<sup>2</sup>. 虎啸街以东北虎为文化IP, 通过高科技机械巨兽东麓予IP生命, 以文塑旅, 以旅彰文, 传承沈阳工业记忆, 打造新时代沈阳地标。
- 室外活力广场区 (室外主题乐园)**  
室外高科技主题体验区占地面积约为4500m<sup>2</sup>. 以主题IP为核心打造室外无动力儿童游乐园, 使其成为充满故事感和体验感的儿童王国。
- 文化服务中心 (酒店/办公)**  
文化服务中心占地面积约为1270m<sup>2</sup>, 建筑面积为6500m<sup>2</sup>. 未来作为主题酒店或活力办公楼。

### 建筑轴测图 / PROJECT CASE REFERENCE



元气集市 (主题商业区)

巨兽巡游大街+东方神秘乐园 (主题游乐区)

虎啸街主要经济技术指标:  
占地面积: 11621m<sup>2</sup> 总建筑面积: 24500m<sup>2</sup>

建筑外立面

ARCHITECTURAL  
APPEARANCE



# 虎啸街

硬朗的工业风塑造沈阳城市潮流文化中心，机械东北虎东东在虎啸街恭迎四方来客，多场域娱乐空间，让虎啸街成为沈阳年轻人的理想国度和孩子们的欢乐乐园。

空间效果展示

PROJECT CASE  
REFERENCE



## 巨兽巡游大街：尖叫大街

巨型神兽将空间内的尖叫大街、潮玩大街、美食大街串联起来，给人眼花缭乱的惊喜体验！





# 元气集市 (主题商业区)

# 巨兽巡游大街+东方神秘乐园 (主题游乐区)



四层

三层

二层

一层

108M

- 建筑面积24500m<sup>2</sup>
- ①游乐面积19600m<sup>2</sup>
- ②商业面积4900m<sup>2</sup>





# 商业综合体升级改造

Upgrading and renovation of commercial complexes

# 赛博天街 CYBER STREET

2025年1月17日



## 牛犇犇

广州正佳广场正式亮相

强IP的引流吸睛项目

全面激活商城人气

打造独一无二的赛博天街

身高8米，体重7吨，身披红色与银色相间的机械铠甲，散发着金属光泽，线条流畅又霸气，浑身上下充满了科幻大片的气质。



改造前图



改造后图



Believe in YOURSELF

快乐 PARTY 入口

神牛犇犇  
唤醒  
ONER STREET



先貝

正佳星球 GRANDVIEW PLANET

赛博朋克 ADVENTURE LAND

正佳星球 GRANDVIEW PLANET

赛博

正佳星球 GRANDVIEW PLANET

神牛犇犇  
唤醒  
赛博朋克  
派对



# 神兽街

FANTABEST AVENUE





# 球幕影院第一品牌

二消之冠 景区印钞机

高承载量、高游客满意度和高营收

艺术感强

超沉浸式体验

游客满意度高



博涛文化打造了中国球幕影院第一品牌

市场占有率85%以上

树立了行业标杆，口碑与收益俱佳

全国落地90+

景区二消之冠

文化部“一带一路”  
文化贸易与投资重点项目

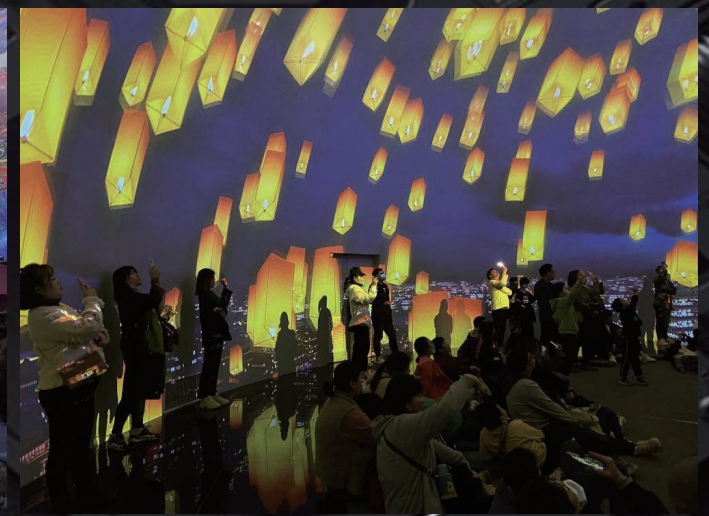
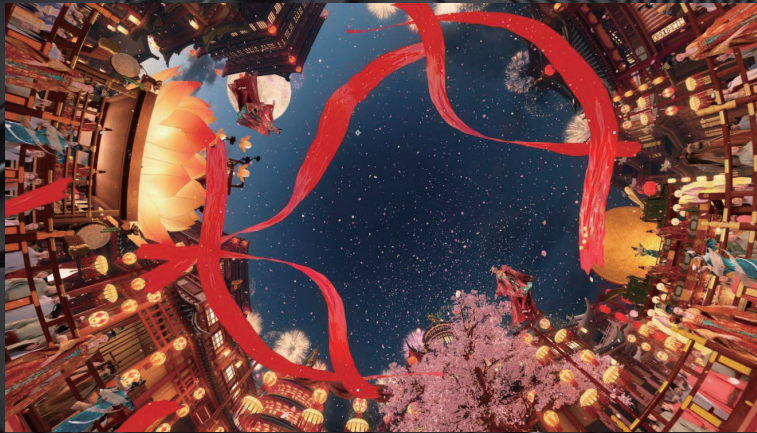


**项目类型：**苍穹系列沉浸式体验馆

**项目参数：**建筑面积2500平，球幕外直径20米，层高13米。

**项目价值：**无上龙门沉浸式体验馆集合了轻投资、沉浸感强、游客承载量大、文化艺术表现力强、视觉体验感好、符合新媒体传播特质等优势，为景区“微改造、精提升”提供一个全新的解决方案。增加景区二消收入。

**无上龙门**  
Wushanglongmen





# 魔法海洋

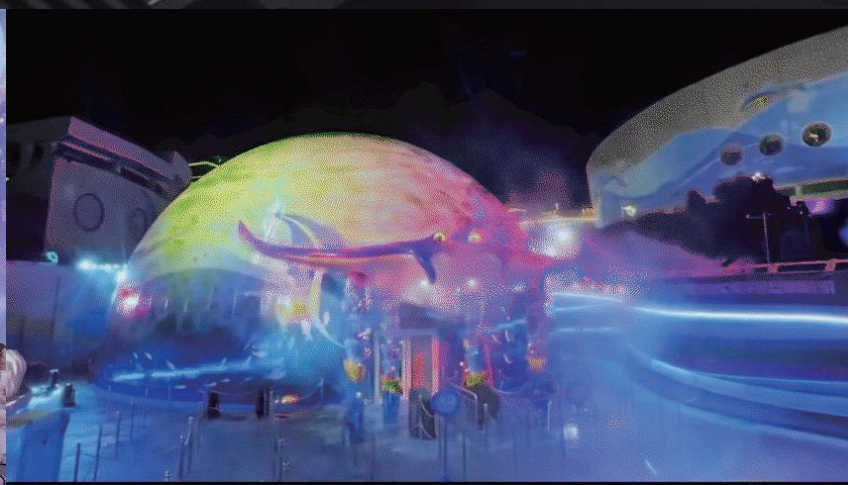
Magic Ocean

**项目类型：苍穹系列沉浸式体验馆**

**项目案例：魔法海洋系列（天津、青岛、武汉、成都）** 项目总面积380m<sup>2</sup>，每场可容纳人数200-300人，600m<sup>2</sup>超大水平全息天幕，影片时长10分钟，合裸眼3D+球形投射+虚拟现实技术。《猴岛传奇》是魔法海洋系列之后的2024年全新力作，落地海南南湾猴岛生态旅游区。



天津极地海洋公园



青岛极地海洋公园



猴岛传奇



# 海之交响乐、时空之海

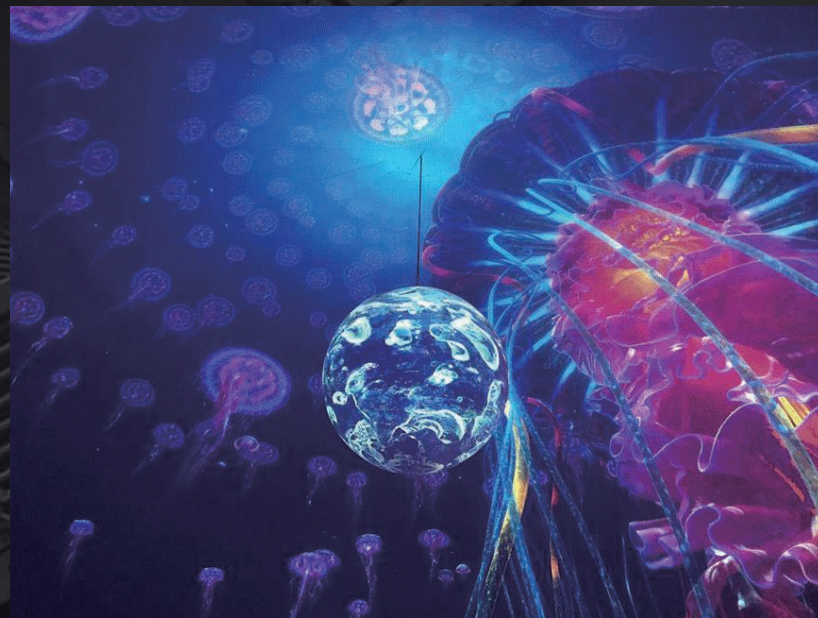
Symphony of the Sea, The Sea of Time and Space

**项目类型：**苍穹系列沉浸式体验馆

**项目参数：**烟台鲸鲨馆《海之交响乐》于2011年建成，球幕影院直径18米，高10米，屏幕面积420m<sup>2</sup>，画面面积400m<sup>2</sup>。是国内首个由中国本土企业提供整体解决方案并获得巨大成功的特种影院，是中国球幕影院发展的重大突破；《时空之海》2018年落地上海海昌海洋公园，创新将一个直径24米的半球形天幕与一个直径4米的小型球体外投幕完美结合，是苍穹系列具有里程碑意义的项目。



海之交响乐



时空之海



# 360极限飞球，全国落地90+，中国球幕第一品牌，景区二消之冠！



白鹿原影视城



甘肃如意甘肃



贵州六盘水



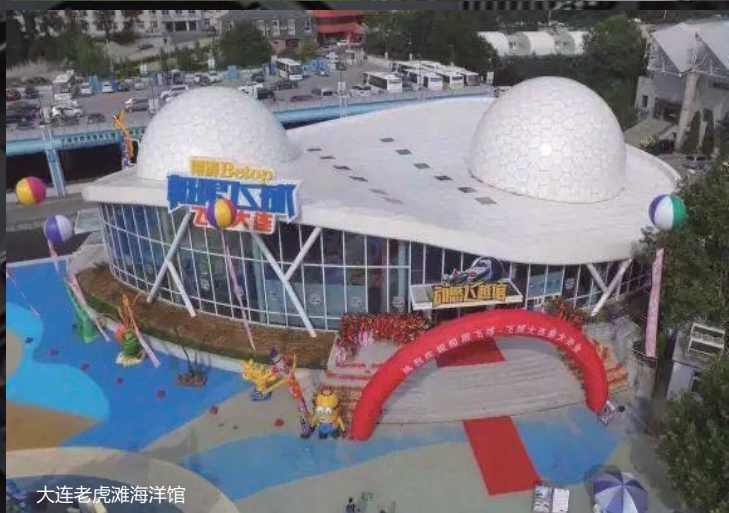
甘肃张掖



江苏花果山



河南云台山



大连老虎滩海洋馆



兰州兰山



辽宁丹东



贵州天眼FAST



河北邢台古镇



延安金延安



宁夏沙湖



山东章丘



江西三清山



飞越黄山



南京红山动物园



赤水丹霞大世界 贵州赤水



## “五当”项目

当年规划，当年建设，当年落成，当年运营，当年盈利  
被誉为景区“二消”之冠！

拓展  
迅猛

截止至目前，  
已落地及在建项目80+

落地  
性强

3个月建设周期

二消  
之冠

游客满意度100%

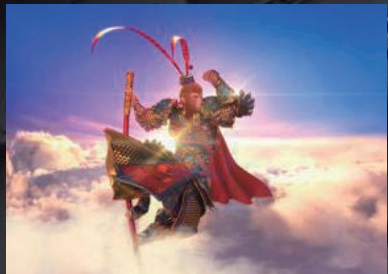
短回  
报期

成熟的运营模式  
投资回报周期2-3年



# 国内最大数字球幕片源库

## 展现各地“自然之美 文化之蕴 传奇故事”



飞越花果山



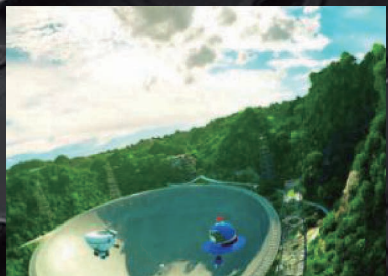
飞越新安江



飞越云台山



飞越黄果树



飞越FAST



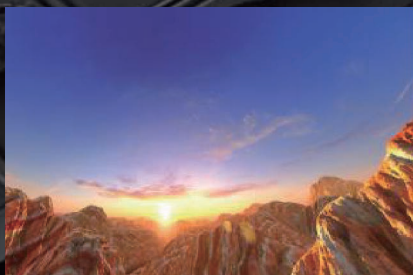
飞越三清山



飞越天门山



飞越九华山



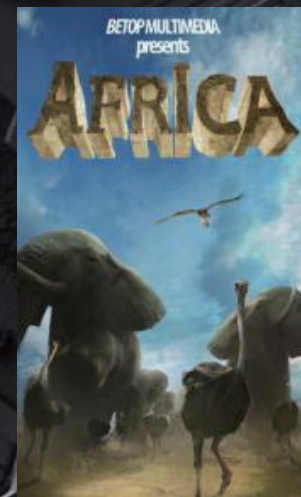
飞越张掖



飞越大连



飞越秦岭



通用影片



# 机甲神车

巨型装置  
艺术家

## 肖迪(肖将军)

全球首创  
多功能巡游观景车

具有

IP  
展示

巡游  
表演

游客  
乘载

商品  
售卖

等多功能组合

艺术性与科技感

品牌传播引擎

IP综合变现



## 23座标准版：亚特兰蒂斯快线

### 作品参数

长度：10m 宽度：3.5m 高度：3.5m 重量：3.8t

载客数量：23人

最高行驶速度：15km/h

动力：清洁能源，磷酸铁锂动力





## 13座标准版：昆虫精灵

烟台植物园萤火虫之丘儿童无动力乐园

### 作品参数

长度：6.5m 宽度：3m 高度：3.9m 重量：4t

载客数量：12人

最高行驶速度：10km/h



# 迷你版巡游花车 (不可载人)

Mini - sized parade float (not for passengers)





巨兽升级

巨神AI超级智能体

IP × AI × 机器人 × 文化

活灵活现的机械艺术生命

有个性 有表情 会表演 爱聊天



## 具身智能

是人工智能领域的前沿方向，强调智能体通过物理身体与环境实时交互实现感知、认知与行动的统一。

## 具神智能

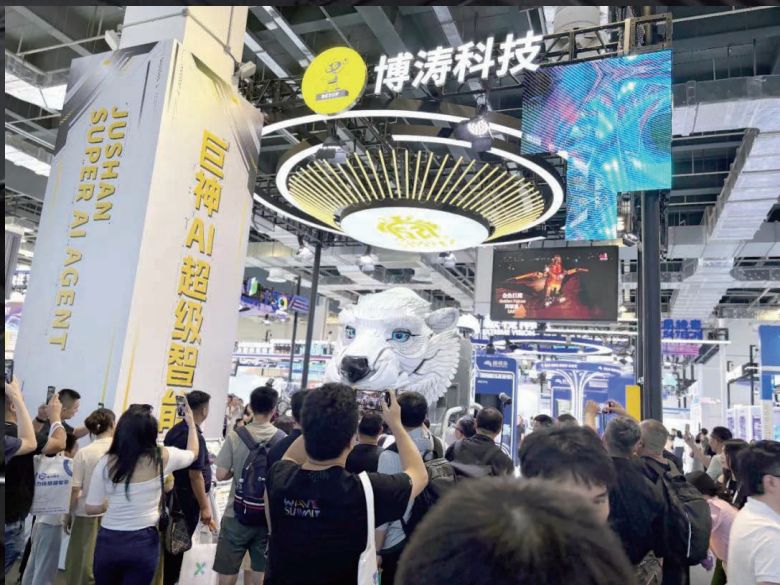
具身智能基础上的强化版，彰显公司正在研发的机器人面部表情的专攻方向，机器神情更生动，面部肌肉反应更真实，互动中更具情绪价值，让机器造物真正“灵活现，点形赋”神”。





## 亮相世界人工智能大会/世界机器人大会：

大连博涛文化科技股份有限公司携“巨神AI超级智能体”登场，作为国内文旅科技领域的头部企业，博涛科技此次以创新研发的AI仿生巨兽“熊北北”的智能头部为核心展品，向全球展示了企业在仿生智能领域的突破性成果。





# 主题娱乐 景区升级改造项目

故宫

圆明园

陕旅

清明上河园

横店影视城

海昌

动植物园

融创

.....

为众多景区打造了近百个主题娱乐体验项目。



## 东营黄河三角洲动物园 “重返侏罗纪”主题乐园



该项目占地面积7200㎡，创新推出“实景搭建+虚拟现实全感互动体验”，呈现沉浸式互动、实景探险、4D影院等多元形式，打造了虚拟和现实深度融合的数字化文化体验线下场景，让游客充分感受史前场景和现代科技的交互。

## 烟台植物园 萤火虫之丘乐园



占地两万多平米的萤火虫之丘乐园1:1还原博涛文化设计方案，用极致的创意打造创新型、复合型、互动型的主题乐园，带领游客沉浸式体验。在空间中模拟了地球上昆虫生物群落生存的草原、森林、沙漠、溪流，草原和森林代表优良的生态环境，沙漠代表恶劣的生存环境，溪流代表水生环境，这些生物群落提供了大量的科普教育机会，让孩子们在大自然中学习和成长。



# 近百项飞行影院、黑暗骑乘、动感影院等 多媒体主题娱乐项目定制案例



恒大海花岛 多媒体激流勇进



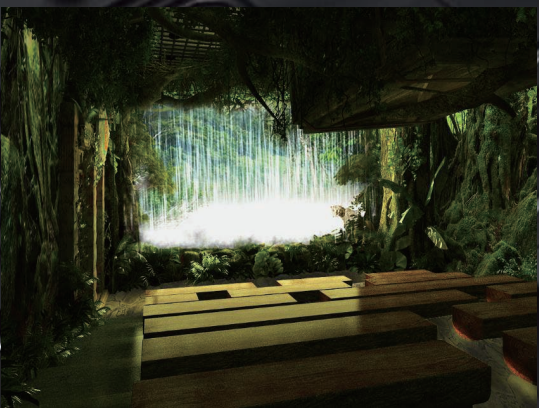
无锡融创 多媒体过山车



绍兴东方山水 黑暗骑乘



广州融创乐园 动感影院



南京万达 雨林剧场



大连圣亚 深海传奇馆



海昌三亚梦幻海洋不夜城 飞行影院



上海海昌海洋公园 动感影院



# 沉浸式光影体验项目

Immersive experience projects

项目类型：沉浸式光影体验项目

项目价值将“文化+科技+艺术”相融合，运用多种高科技手段，深度结合在地文化，为景区、城市量身定制具有强IP属性的创新型文旅项目整体解决方案。



沉浸艺术光影秀 兰州动物园《时光森林》



沉浸式CAVE空间 北京圆明园《千机圆明》



# 数字展演项目

Digital Exhibition and Performance Projects

项目类型：数字展演项目

项目价值将“文化+科技+艺术”相融合，运用多种高科技手段，深度结合在地文化，为景区、城市量身定制具有强IP属性的创新型文旅项目整体解决方案。



数字艺术展览 故宫《千里江山图3.0》



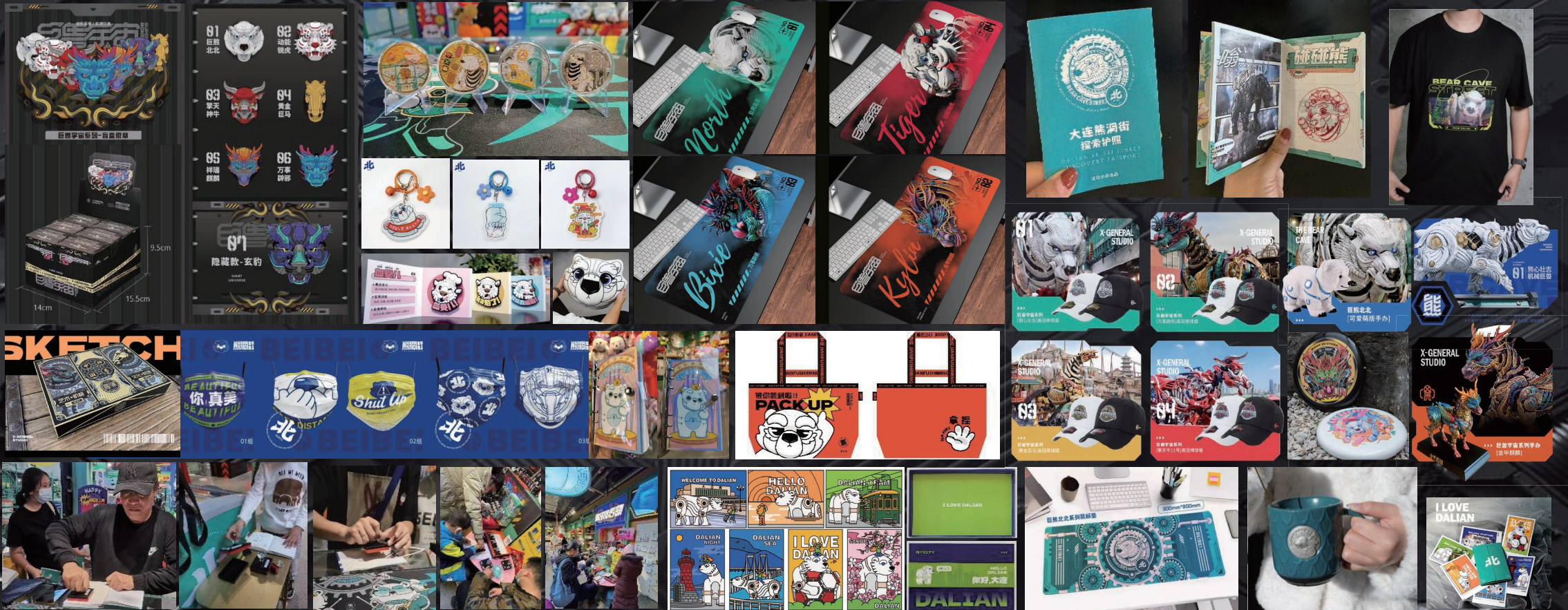
沉浸式CAVE空间 故宫巡展项目《皇帝大婚》





# 文创开发实现IP综合变现

Cultural and creative development realizes the comprehensive monetization of IP.



300多种原创衍生品，十几个爆款，实体店旺季日均营收3万，代表“大连好礼”受邀到上海、西安、北京等地巡展。



# 文创开发实现IP综合变现

Cultural and creative development realizes the comprehensive monetization of IP.

前期调研—设计研发—采购及制造渠道—销售—线上线下运营推广  
形成IP衍生一体化的全链条发展





# 文创开发实现IP综合变现

Cultural and creative development realizes the comprehensive monetization of IP.

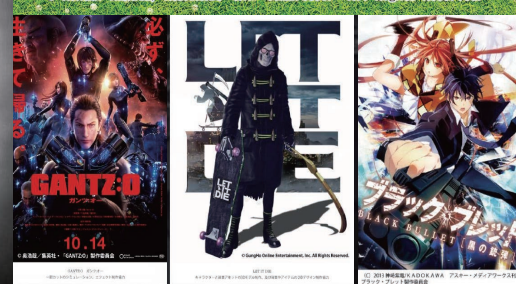
爆款与快频更新、私域流量运营，线上下联动，保障复购率。





# 高端数字文娱内容开发

High - end digital content development



## 参与上百个国际顶级数字内容创作

博涛文化自2008年起开展国际一流游戏、动画公司3D美术外包业务。作为国内外一流卡通兼写实风格全流程3DCG制作团队，曾参与了最终幻想、鬼灭之刃、勇者斗恶龙等国际顶级CG电影及游戏动画模型制作，150名团队深受客户好评。



十几年海外项目经验，师夷长技赋能国漫崛起

# 知名国漫案例

Well-known cases of Chinese animation



新神榜杨戬  
票房5.56亿元



哪吒2 魔童闹海  
票房149亿元 (截止3月10日)  
全球影史票房榜第六位



博涛参与制作  
石矶娘娘场景



## 商业运营体系

业态规划、招商管理、商户支持

- 业态规划：精准定位目标客群，合理搭配娱乐、餐饮、零售、研学、住宿等多元业态。
- 招商管理：筛选商户，建立品牌库和特色品牌的全国战略合作。
- 商户支持：提供营销推广和联合促销活动，助力商户提升经营业绩。

## 整体托管 全链运营

Overall hosting, full-chain operation

## 运营管理体系

财务行政人事

- 组织架构搭建：设立商业、文化、旅游等专业运营体系，明确职责分工，建立高效协作机制，保障运营工作有序开展。
- 人员培训与管理：定期组织业务培训，建立绩效考核制度，激励员工提升工作绩效，打造专业运营团队。
- 数据分析与决策：建立数据监测体系，收集分析经营数据，为运营决策提供依据。

## 旅游运营体系

游玩体验设计、渠道合作

- 旅游产品开发：围绕核心IP，定制与更新娱乐体验业态，设计游客体验和旅行线路。
- 旅游产品运营：自营项目运营，市场调研和游客满意度提升。
- 旅游服务配套：提供导游讲解、游客咨询等服务，完善交通住宿等配套资源。
- 旅游市场拓展：渠道合作，项目推介，拓展客源市场。
- 研学策划运营：策划研学项目，开发研学线路，开展研学接待。

OPERATE

## 运维保障体系

技术支持、安保保洁

- 基础服务保障：确保各类设备设施（设有特种设备运维团队）正常运行，提供安全卫生的游览环境。
- 客户服务管理：建立客户服务中心，提供咨询投诉处理，培训员工的服务意识与专业素养。
- 智慧服务建设：利用智慧景区管理系统、智能导览等功能，提升服务便捷性与智能化水平。

## 品牌运营体系

品牌、企划、新媒体

- 品牌塑造：通过活动、宣传等塑造独特的项目IP内涵，传递城市品牌与文化价值观。
- 活动策划：在地文化与核心IP结合，策划各类主题活动和原创节庆，持续强化项目对各年龄段、不同异业合作的吸引力。
- 传播推广：全媒体矩阵和私域流量运营。游客端自发传播，社交媒体放大，官媒党媒背书，全媒体矩阵效应叠加。





## 全媒体矩阵

创始人号、巨兽IP号、各类项目号、员工号、央媒党媒

## 全媒体矩阵

Omnimedia matrix

创始人

巨兽IP

10+项目号

100+员工号

200+垂直媒体覆盖全网上亿精准流量



# 全媒体矩阵运营经验

业务涉及内容制作、新媒体运营、IP激活、直播变现等多项板块

# 全媒体矩阵

Omnimedia matrix

创始人号



肖将军, 巨兽装置艺术家.  
抖音号: BetopX

297.0万 获赞 615 关注 36.6万 粉丝

他是你的朋友  
商务合作... 更多  
IP属地: 辽宁  
联系电话

进入店铺 9件好物  
粉丝群 1个群聊  
Ta的音乐 听听Ta的

互相关注 私信

作品 283 喜欢

作品8号 巨熊北北

置顶  
20.2万  
1.9万  
85.3万

肖将军 (神奇炼兽师)  
小红书号: 649892568  
IP属地: 安徽

坚持做一件有趣的事  
掌声会越来越  
坚持为世界创造美好  
伙伴会越来越... 更多

天福里 辽宁大连 艺术创作者

206 关注 41.3万 粉丝 161.8万 获赞与收藏

关注

巨熊北北和小吴同学关注了他

笔记 收藏

我和麒麟 肖将军 (神奇... 5.5万

看不懂的也许就是艺术吧 肖将军 (神奇炼... 37

肖将军神奇炼兽师  
粉丝 24.2万 关注 126 获赞 137万

充电 +关注

肖将军神奇炼兽师  
专注做有意义的事, 掌声才会越来越多... 详情

回 IP属地: 辽宁 大连理工大学

11人为TA充电

主页 动态 投稿

视频 64 查看更多

给巨熊北北做眼科手术 6.7万 01:39

用深情换神情, 创作小记 4778 00:56

巨熊预演片合集 1万 01:57

这么多年来 巨兽预告片合集。 7.6万 02:13

新作品机甲金钱豹 兰帕德 特别鸣谢变形金刚黄...

肖大将军  
艺术博主  
辽宁 大连 男

商务合作请工作日微 Betop-0001  
想的美才能做得好。  
坚持做有意义的事  
掌声就会越来越多... 展开  
27条原创内容  
125个朋友关注

关注 私信

视频 歌单

#装置艺术 #蒸汽朋克 #精神堡垒 更多

给巨兽做眼科手术 588

是推动眼球左右运动的一个机... mechanism that promotes left and right eye

深情创作 70 194 151



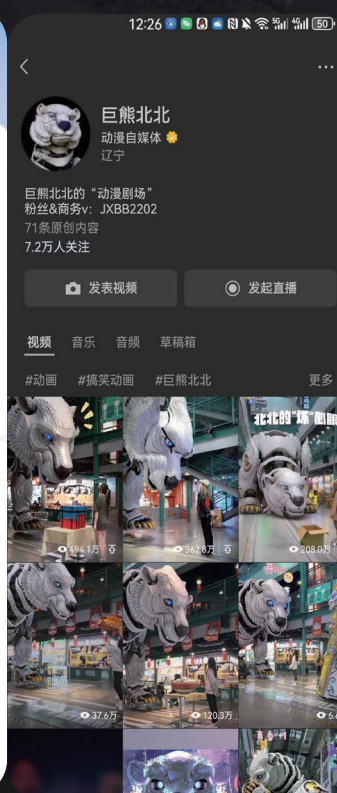
# 全媒体矩阵运营经验

业务涉及内容制作、新媒体运营、IP激活、直播变现等多项板块

# 全媒体矩阵

Omnimedia matrix

## IP号





# 全媒体矩阵

Omnimedia matrix

## 100+ 优质达人资源矩阵



艺术有毒 artdrug

艺术自媒体  
四川 成都 男

艺术的那些事儿。合作: weixiaodiyu2



感性城市 View

设计美学博主  
广东

给你展现一个万物更新的商业世界。



创意黑榜

设计美学自媒体  
广东 广州 已实名

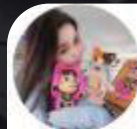
聚集全球顶尖创作人、艺术家和品牌企业的创意作品，一起解读那些让人拍案叫绝的瞬间。



乌鸦行为

艺术博主  
河南 郑州 男 已实名

美学院创始人: 武宁亚 | 城市IP规划 | 商业咨询指导  
服务超 2000+ 商业项目



ART 艺术情报站

艺术自媒体  
北京 女

拒绝网红打卡

以专业视角带你第一时间逛最热最in的艺术展:

艺术行业潮流情报站



毒眼米岚

艺术自媒体  
北京 女

某音某书同名 | 合作: minna\_mm (备注来意)

舞台设计导演 | 《艺路生花》评委嘉宾

科技艺术 | 前瞻视觉 | 先锋品牌 | 概念秀台 | 潮流领袖



熊晓杰说文旅

财经自媒体  
广东 广州 男

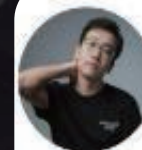
文旅战略营销专家《熊晓杰说文旅——文旅实战操盘笔记》作者  
前财经媒体总编辑



房地产观察家

上海领易商务咨询有限公司  
上海

关注房地产及商业、旅游领域事件、企业管理、经济大势，产品创新动向



小骏先生

职场博主  
安徽 合肥 男

小骏先生品牌战略咨询机构





# 覆盖线上线下的全媒体传播矩阵

央媒、党媒、社媒、抖音、B站、小红书、电视台、视频号、行业媒体平台、专家大V

# 全媒体矩阵

Omnimedia matrix



## (央视新闻报道) 夜间经济方兴未艾 “中华巨马” 带动高品质夜游经济发展

博涛文化迎合新生代消费需求升级，大胆进行模式创新，打造特色主题文化IP“中华巨马”，成为最具有吸客能力的法器...

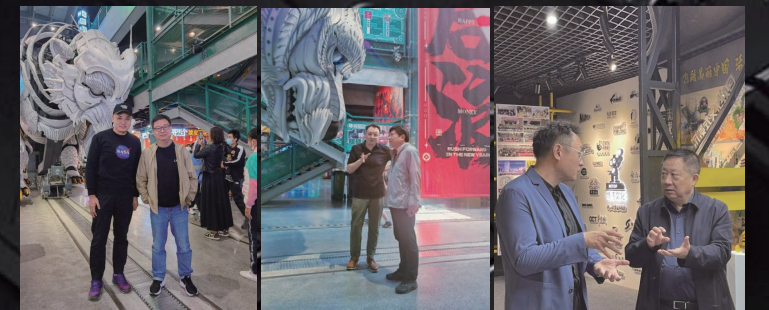
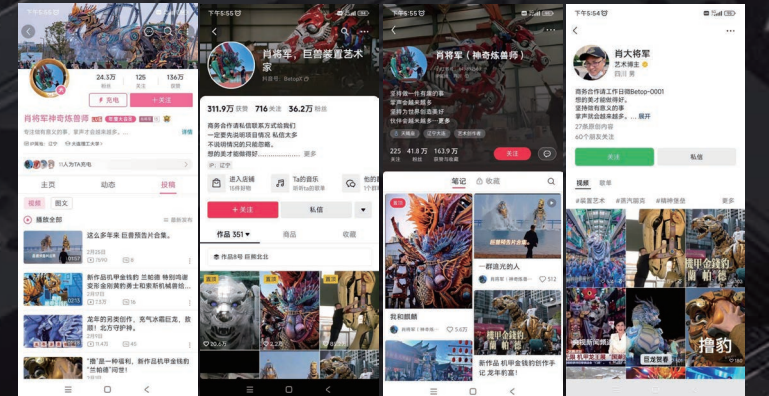
由大连博涛文化科技股份有限公司（简称“博涛文化”）旗下水牛流机器人科技有限...



央视综合频道《朝闻天下》2019年11月27日

## 央视专访博涛文化创始人肖迪先生 畅谈“中华巨马”与中国文旅升级发展之道

博涛文化作为高科技文旅行业企业代表，创始人肖迪先生做客央视《逐梦年代》栏目...





引爆媒体流量叠加

跨界合作

Cross - border cooperation



林俊杰演唱会、檀健次跨年晚会、比亚迪方程豹发布、全球发明大会、央视龙年特辑、汕头英歌舞、CCTV、东方卫视、湖南卫视、芒果卫视、山东卫视、河南卫视、河北卫视等



## 辽宁省文旅大会

机甲神车+金钱豹

## 深圳文博会

新辰君敖宝



## 湖南卫视《全员加速中》

麒麟金璃



## 央视春晚

金色巨牛



为城市创造神奇亮点

400-886-5377

WWW.BETOPTECH.COM

BETOP