



AI搜索优化 (GEO营销)

让AI成为你的品牌推荐官

GEO推广 × AI智能体，引爆企业流量增长新机会





目录 CONTENTS

01.

PART ONE

市场洞察

时代迭代与变革：从资本到用户搜索习惯迁移

02.

PART TWO

GEO实操

GEO优化关键：以SEO为基础，创造优质内容

03.

PART THREE

案例展示

实战验证：怒风携手讯灵AI实现各行营销效能倍增

04.

PART FOUR

销售链路

多元模态：幻笔AI搭载多模态工具实现商业闭环

05.

PART FIVE

企业实力

19年深耕：10万+企业信赖的智能营销服务商





市场洞察

● ○ ○ PART ONE

01.





3 三次方

红杉押注AI SEO
成立一年多，打造
生成式引擎优化 (GEO)

红杉押注AI SEO赛道

成立一年多 打造生成式引擎优化 (GEO) 平台
网友:AI"杀死"SEO?下一个千亿级赛道来啦

EQUOIA

OUR FOUNDERS OUR COMPANIES OUR TEAM

The future of discoverability has arrived. James, Dylan and their team are giving marketers the superpower to win where decisions are now being made.

BY GUY KIM, JAMES HILLMAN, AND DYLAN LEV
PUBLISHED AUGUST 12, 2023

*了一家公司3,500万美元

红杉押注AI SEO赛道

成立一年多 打造生成式引擎优化 (GEO) 平台
网友:AI"杀死"SEO?下一个千亿级赛道来啦

Profound

Platform Resources Enterprise Pricing Careers Log In Get a Demo

News: Announcing our \$35M Series B led by Sequoia Capital

usbank chime clay NP digital

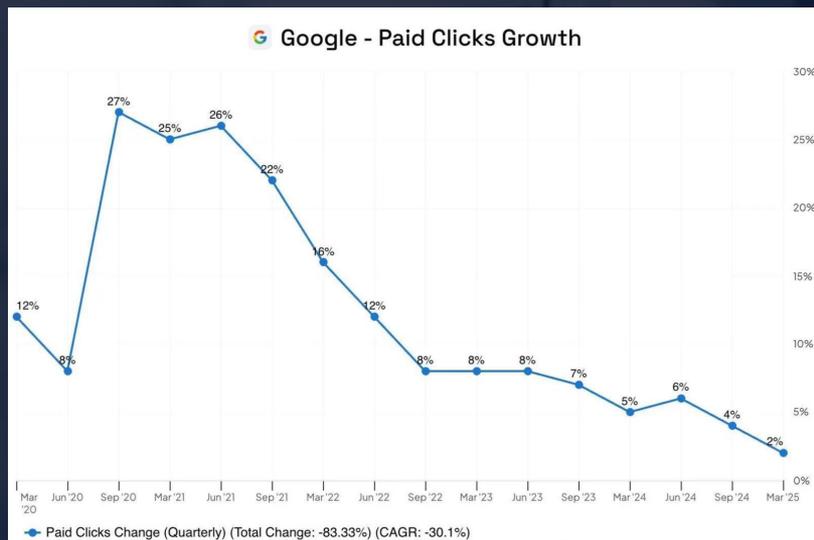
Analyze your AI visibility right now

Number of Pages Indexed	Number of Conversations	Referrals from AI Search	AI Traffic Percentage	Share of Voice	Visibility Score
Unique pages indexed across domain	Numbers purchased by your site	Numbers visits refer to Search Engines	Percentage of traffic to conversations	Percentage of your total keywords	How often your brand appears in search
89 +3	12.3k +%	65k +%	24.2% +3.4%	56% +%	66% +%

AI直接推荐你的品牌



AI搜索逐步成为人们获取信息的重要渠道。通过Google的增长数据可以很清晰的看到这个趋势。



联系到5月7日美股盘中谷歌的跳水大跌，苹果服务负责人 Eddy Cue 在美国对谷歌的反垄断庭审中披露：Safari 上的谷歌搜索量 4 月首次同比下滑，且称 AI 工具正在蚕食传统搜索，Alphabet 当日收跌 -6.5%，市值蒸发约 \$155 B。

而谷歌 IQ 的数据显示付费点击增速



顶级风投机构GEO行业报告: <https://a16z.com/geo-over-seo/>

全称: Andreessen Horowitz (安德森·霍茨沃斯)

定位: 硅谷顶级风险投资机构, 管理资产超\$35B

核心领域:

- 早期科技投资 (Facebook, Twitter, Airbnb等)
- 加密货币 (Coinbase, Uniswap等)
- Generative AI (OpenAI竞品Anthropic、AI基础设施公司等)

GEO领域动作:

- 2025年发布多份GEO白皮书 (本文即其行业报告)





顶级风投机构GEO行业报告: <https://a16z.com/geo-over-seo/>

ANDREESSEN HOROWITZ

SEARCH MENU

How Generative Engine Optimization (GEO) Rewrites the Rules of Search

Zach Cohen and Seema Amble

SHARE

TABLE OF CONTENTS

Posted May 28, 2025

It's the end of search as we know it, and marketers feel fine. Sort of.

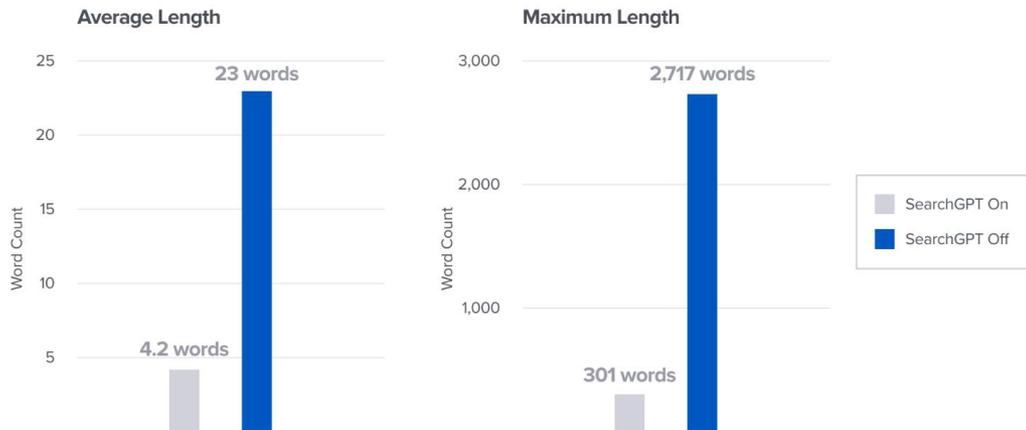
For over two decades, SEO was the default playbook for visibility online. It spawned an entire industry of keyword





顶级风投机构GEO行业报告: <https://a16z.com/geo-over-seo/>

Length of ChatGPT Prompts





顶级风投机构GEO行业报告: <https://a16z.com/geo-over-seo/>

Number of Unique Domains Receiving Referral Traffic from ChatGPT

Worldwide clickstream data, per Semrush





顶级风投机构GEO行业报告: <https://a16z.com/geo-over-seo/>

ANDREESSEN
HOROWITZ



TABLE OF CONTENTS

What is GEO?

From rankings to model relevance

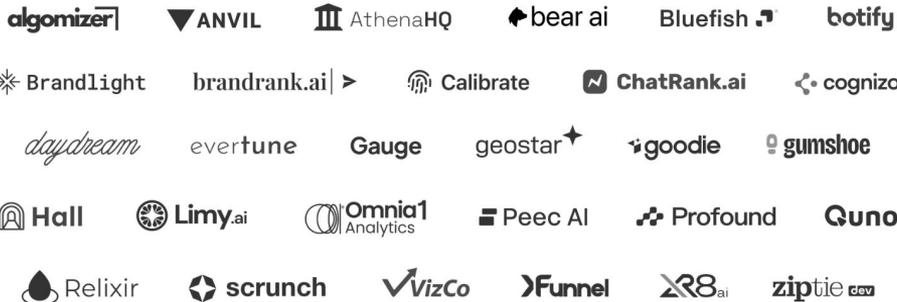
Lessons from the SEO era

GEO products

GEO changes that.

How to make the mentions: The emergence of GEO tools

Generative Engine Optimization Products



Legacy players attaching GEO products to their SEO offerings

ahrefs

SEMRUSH

SimilarWeb

A person in a blue lab coat is using a pipette in a laboratory setting. The background is blurred, showing laboratory equipment and shelves. The text is overlaid on a black horizontal bar across the middle of the image.

用户的搜索行为正在变迁，你的品牌跟上来了吗？



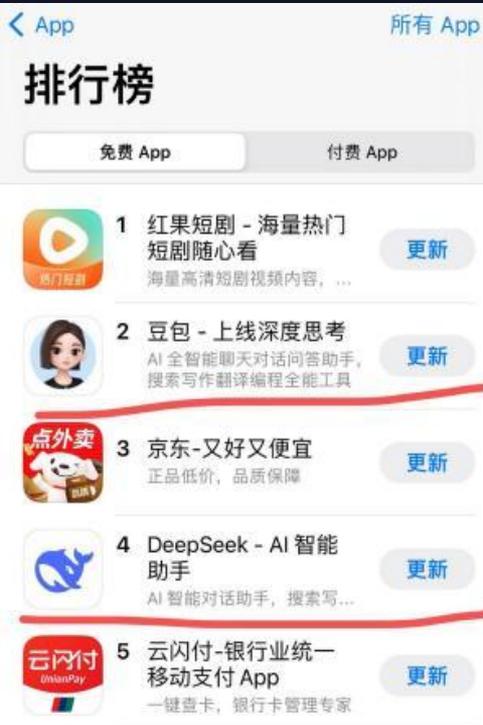
2025年二季度AI应用价值榜 月均下载用户数TOP20

MAIIR WARR × QUEST MOBILE

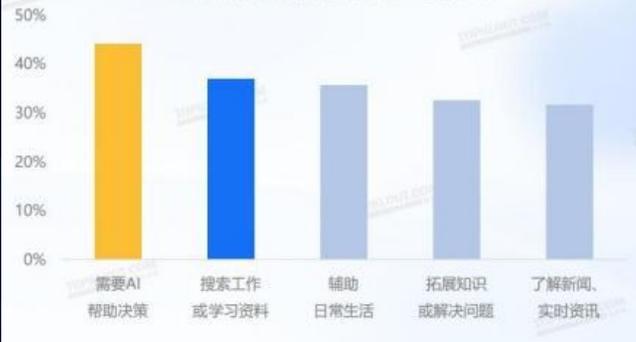
APP名称	月均下载用户数(万)
1 豆包	2981.3
2 DeepSeek	2258.9
3 腾讯元宝	617.5
4 即梦AI	534.5
5 Kimi	352.9
6 豆包爱学	150.4
7 文小言	139.1
8 Lovekey	136.1
9 快对AI	128.9
10 通义	126.2
11 纳米AI搜索	110.7
12 可灵AI	64.2
13 Deep人工智能AI	62.3
14 智谱清言	62.0
15 光速写作	61.2
16 星野	60.5
17 讯飞星火	52.1
18 猫箱	49.1
19 AI视频绘图写作精灵	44.8
20 小云雀	41.8

注：1. 下载用户数：在统计周期(周/月)内，发生过主动下载行为的用户数。下载用户数按设备维度进行去重统计，在同一周期内(周/月)内，自同一个用户多次下载App，则记录一次。在不同周期内，同一个用户同一个App发生了两次下载行为，则会在不同周期内同时会被记录一次。
2. 季度月均下载用户数：指该季度内，月下载用户数的算数平均值。

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据报告 2025年6月



AI工具搜索功能使用场景用户选择分布



来源：克劳锐指数研究院用户搜索行为调研，N=506

用户使用生成式人工智能产品的目的

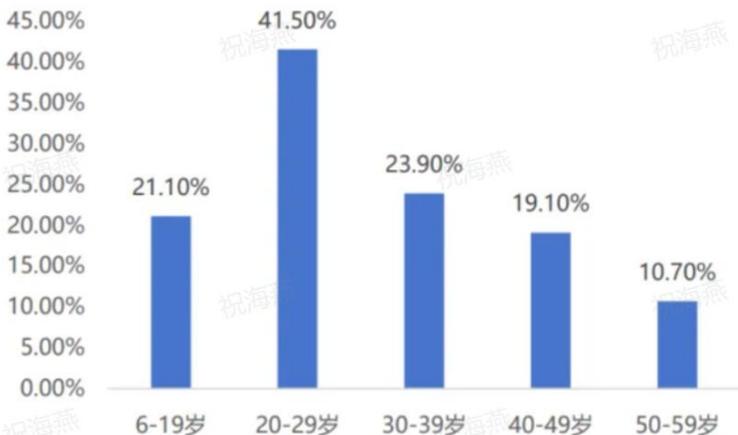


制图：中商情报网 (WWW.ASSECI.COM)

AI搜索用户规模爆发，高净值人群加速迁移

3.31亿用户：2025年AI搜索用户规模（QuestMobile数据），**中青年、高学历人群占比超60%**

各年龄段网民使用生成式人工智能产品的比例



AI模型	LOGO描述	主要功能	用户数量 (关键指标)
豆包		深度研究、写作、图像生成、AI编程、会议记录、AI播客、音乐生成	使用用户高达1.16亿
文小言		文案创作、跨时空对话、邮件撰写、运营策略、短视频带货脚本、PPT框架	月活用户达668万
Deepseek		搜索、写作、阅读、解题、翻译	用户高峰期约2.6亿
元宝		问答解惑、创作辅助、文件上传分析 (支持PDF/Word等50种格式)	月活用户高达4200万
通义		PPT创作、实时记录、AI笔记、阅读助手、AI编码助手 (Qwen3模型)	用户规模突破5000万
纳米		一句话生成视频、PPT、论文、研究报告、数字人3.0、热点追踪	月访客约3.1亿次
抖音AI		短视频创作辅助、内容推荐优化、直播互动AI工具	日活用户破5亿
百度AI		文心大模型、OCR识别、语音合成、智能客服、合同智能化、人脸识别	月活用户达3.22亿
微信AI		微信对话开放平台、智能客服、AI小程序开发辅助	日活用户破4亿

什么叫做GEO (AISEO)?



GEO (Generative Engine Optimization, 生成引擎优化)。和 SEO 理解一样, 就是让 AI 生成的回答中, 更多地出现企业名称、品牌词、产品词。不光提高了曝光度, 同时也有了信任背书。

拿腾讯元宝举例。看下面这张截图, 可以发现, 当 AI 进行联网搜索时, 会引用多个网站内容, 然后生成回答。然而, 并不是所有网站都会被 AI 引用。只有排名靠前、权重较高, 时间较新的链接源, 才有可能被 AI 引用。

☰ 下载电脑版

用户问题 1 咖啡哪个品牌比较好喝

引用 5 篇资料作为参考 >
2 资料引用数

已深度思考(用时19秒) >






选择咖啡品牌的关键在于个人口味偏好、饮用场景 (如提神、品鉴或社交) 以及健康需求 (如低糖、低脂)。以下是综合多个权威来源的推荐品牌分类及特点总结 1 2 3 :

一、经典大众品牌 (适合日常饮用) 3 生成答案

1. 星巴克 (Starbucks)

- **特点:** 全球连锁代表, 豆源优质 (阿拉比卡为主), 烘焙工艺精湛, 口感浓郁均衡。招牌饮品如拿铁、美式经典, 门店体验佳

1 3 5 .

- **适合人群:** 追求稳定品质与社交场景的消费者。

引用来源 (5) **4 引用来源** ×

1. 什么牌子的咖啡最正宗好喝 - 今日头条
 星巴克经典与创新的完美结合 星巴克这个始于1971年美国的咖啡品牌,几乎成了全球咖啡文化的...
📰 今日头条
2. 咖啡好喝的牌子-今日头条
 以下是一些好喝的咖啡牌子: 星巴克 (Starbucks)、雀巢 (Nescafé)、瑞幸 (Luck...
📰 今日头条
3. 什么牌子咖啡好喝? 经评比, 这6款咖啡上榜, 你都喝过几种?
 雀巢咖啡是最早进入我国市场的咖啡品牌之一, 90年代初, 物产没有如今这么发达, 可供选择的咖...
👤 公众号 | 云南咖啡豆
4. 咖啡之巅, 探寻最好喝的咖啡排行榜前十名品牌 - 咖啡爱好者
 xinchi 咖啡杂谈 2025-07-04 9 0 在咖啡的海洋中, 哪些品牌能够独占鳌头? 探寻最好喝的咖啡排行榜...
📄 咖啡门户网站 07-04
5. 探寻咖啡之巅 全球十大顶级咖啡品牌榜首之争 - 咖啡爱好者
 liulangke 咖啡杂谈 2025-07-03 6 0 全球十大顶级咖啡品牌榜首之争,是一场探寻咖啡之巅的较量。...
📄 咖啡门户网站 07-03

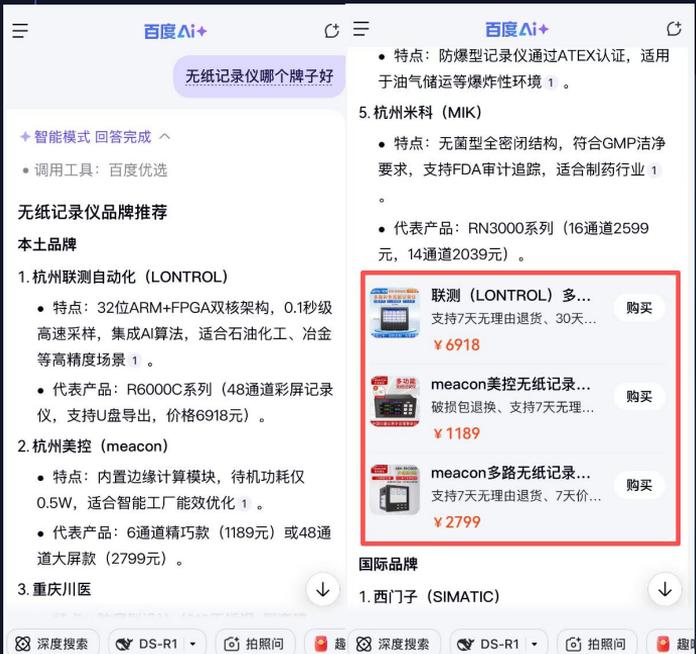


特性	传统SEO (搜索引擎优化)	GEO (生成式引擎优化)
核心目标	提升网页在搜索引擎结果页 (SERP) 中的排名	争取内容被AI生成答案时优先引用和推荐
优化对象	网页、关键词、元标签、反向链接等	内容的结构化、权威性、意图匹配度、多模态适配
交互模式	用户输入关键词, 自行从结果列表中选择点击	用户自然语言提问, AI直接生成整合答案
竞争焦点	关键词排名、点击率	“答案主权”、AI推荐率、观点采纳率
技术复杂度	相对成熟, 工具众多	较高, 依赖AI语义理解、动态适配等新技术

SEO主要关注网站本身, 而GEO则需要考虑品牌在整个网络生态中的存在, 包括在第三方权威网站、行业论坛和社交媒体上的提及, 因为AI会综合这些信息来评估一个实体(品牌)的权威性。

然而目前各个AI大模型都没有完全开源自己的生成规则, 以及每个AI工具回答不一样, 同一个AI大模型提同样问题, 答案也有不同, 更别说PC和手机端也不同, 所以AI优化相关搜索引擎优化比传统SEO更难些。

GEO 就是让 AI 生成的回答中，更多地出现企业名称、品牌词、产品词，并以多模态形式呈现。
不光提高了曝光度，同时也有了信任背书。



传统SEO与GEO的区别

GEO 就是让 AI 生成的回答中，更多地出现企业名称、品牌词、产品词，**豆包有时候还会推抖音团购链接。** **不光提高了曝光度，同时也有了信任背书。**



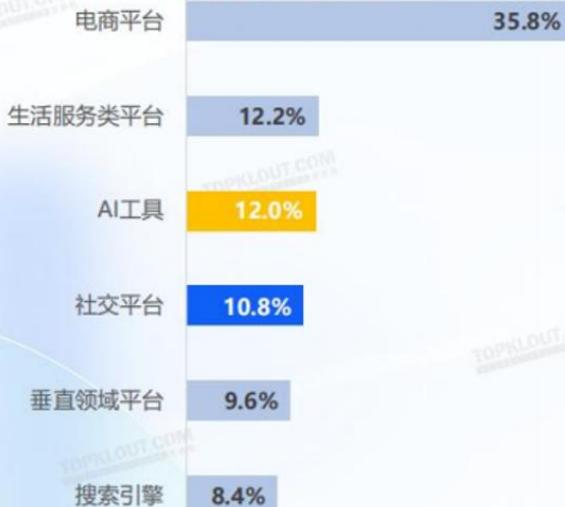


	搜索引擎	社交平台	AI工具
平台优点	内容多样，干扰信息少，内容真实	内容多样，互动性好，内容真实	内容详细深入，总结功能好，信息全面
内容形式	文字为主	视频及图文为主	文字为主
使用场景	搜索工作学习信息、核实疑问	辅助日常生活、搜索娱乐性内容	AI辅助决策、搜索工作学习信息
使用驱动	追求搜索信息源丰富，结果全面	追求与他人互动及多样内容类型	使用AI协助对比及分析，节省用户筛选及总结信息时间
适合搜索内容	需要来自多个信息源的内容时，适合使用搜索引擎	适合搜索关注他人反应，或需要丰富视觉信息的内容	适合搜索信息繁琐、需要大量时间筛选/总结的内容
使用热度	★★☆	★★★★☆	★★★★★
发展潜力	★★★	★★★★☆	★★★★★

来源：克劳锐指数研究院用户搜索行为调研，N=506

搜索商品信息/消费者评价或促销活动

最常使用平台



数据说明：克劳锐指数研究院用户搜索行为调研，N=506

AI工具使用原因

37.0% 内容全面详细

AI工具革新商品信息获取方式，透过简单搜索便可对产品建立全面认知，适合搜索参数多、规格复杂的商品

31.6% 总结功能好

速汇全网资讯精华，节省用户筛选无关信息的时间

30.1% 时效性强

无需筛选，AI工具自动提供最新内容

29.5% 准确性高

AI工具可透过评估资料来源可靠性、检查支持证据及逻辑、交叉验证等方式来确保答案准确性



GEO 实操

● ○ ○ PART ONE

02.





GEO之所以可以为企业带来精准的获客，是源于：

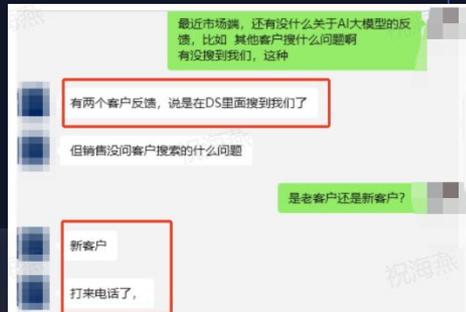
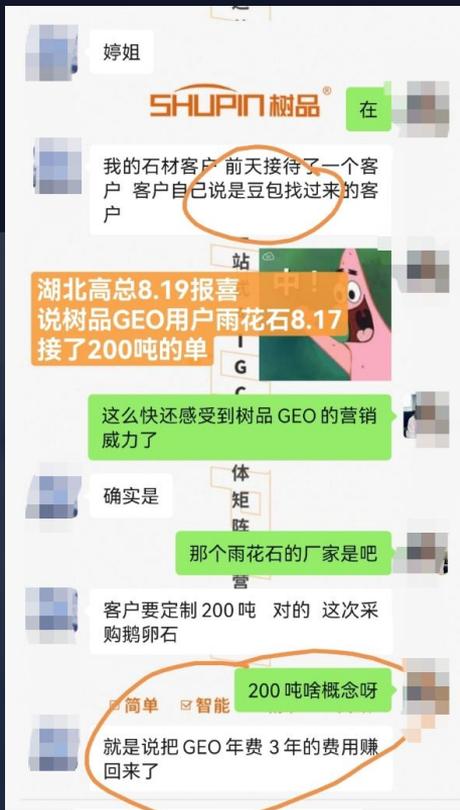
第一，各类AIGC大模型层出不穷，改变了人们的信息获取方式和习惯，比如通过AI进行内容搜索，AI认可并根据用户需求推荐企业，完成精准触达用户；

第二，很多大模型嵌入了联网搜索功能，比如：豆包会推抖音视频；

第三、SEO的本质未发生变化，仍然是搜索思维为先，即关键词挖掘思维、页面出词与关联度价值等等；就像现在人们在搜索引擎上做SEO或搜索广告投放一样。接下来，所有的产品和品牌、内容都会期望自己能获得AI搜索的推荐。

GEO 实操

企业已通过GEO推广拿到结果了





高客单、需要强信任、需要做品牌营销的企业都可以做GEO，或者说传统有SEO预算的企业。

企业类型	核心痛点	合作优势
高端服务业 (咨询/律所/设计/企业服务)	<ul style="list-style-type: none">✓ 高客单价依赖信任背书✓ 决策链长导致转化难	<ul style="list-style-type: none">▶ 用深度内容替代销售话术，缩短决策周期▶ 精准触达企业决策层 (CEO/CFO)
奢侈品与珠宝 (定制/腕表/高定)	<ul style="list-style-type: none">✓ 用户比价压缩利润✓ 信息不透明引发信任危机	<ul style="list-style-type: none">▶ 将工艺壁垒转化为内容护城河▶ 提升溢价空间50%+
B2B制造业 (精密零件/工业设备)	<ul style="list-style-type: none">✓ 冷门搜索词流量稀缺✓ 销售成本居高不下	<ul style="list-style-type: none">▶ 垄断产业链顶端关键词▶ 替代展会获客降本70%
国际服务商 (留学/移民/跨境医疗)	<ul style="list-style-type: none">✓ 政策波动导致流量不稳定✓ 同质化竞争严重	<ul style="list-style-type: none">▶ 用案例库构建竞争壁垒▶ 政策风险流量转化率↑200%
专业技术服务 (医美/高端维修/认证/知识付费/餐饮店)	<ul style="list-style-type: none">✓ 服务非标化难量化价值✓ 地域性强但线上获客弱	<ul style="list-style-type: none">▶ 将服务流程转化为可视化的标准▶ 精准锁定本地高净值客户



不同AI大模型的信息来源抓取权重不同

二、不同AI大模型的来源权重差异（根据观察和实践总结）

AI大模型的信息源权重大多数情况下遵循以下优先级逻辑：权威媒体/平台---专业机构/平台---大众媒体---自媒体，但是实际情况是有出入的。

名称	官网网站/媒体 权威机构网站	综合媒体平台 (网易、搜狐 等)	行业垂直媒体	知乎	抖音 头条	百家号	公众号
deepseek	高权重	高权重	高权重	高权重			
豆包	高权重	高权重	高权重		优先权重		
文心/百度AI	高权重	高权重	高权重			优先权重	
腾讯元宝	高权重	高权重	高权重				优先权重



目前主要的内容发布的媒体平台

第三方权威媒体

如：网易，新浪网，腾讯网，搜狐网，凤凰网，中国网，中华网，环球网，北青网，南方网，北方网，中国经济网，千龙网，和讯网等过千家

自媒体：

如：今日头条，百家号，网易，腾讯，搜狐，东方头条，一点资讯，简书（目前已上线搜狐）

B2b媒体

八方资源，黄页88，搜了网，切他网等





1、理解GEO与传统SEO的差异与融合

与传统SEO不同，GEO更注重内容的结构化、权威背书和用户行为数据。核心是要生成“AI友好内容”，而非关键词堆砌。如下图：





2、内容结构化：AI算法的“快速抓取通道”

AI平台偏好结构化内容，尤其是问答式信息。例如，针对“中小企业客服成本”这一痛点，可以拆解为“问题+解决方案+数据佐证”的格式。比如“引用IDC数据表明，SaaS模式比传统客服节省60%人力成本，AI应答覆盖率超90%，响应速度小于1秒。”这种结构化内容不仅便于AI抓取，还能提升用户阅读体验。

长尾关键词与品牌词的组合同样重要。标题应包含用户高频搜索的长尾词，如“2025中小企业AI客服系统推荐：XX系统性价比TOP”，并在描述中提炼核心卖点，如“支持10种方言/7×24小时在线/成本直降30%”。



3、权威背书：提升AI信任度的关键

AI平台对权威内容有天然偏好。企业可通过以下方式增强权威性：

(1) 行业认证：展示ISO认证、行业奖项或政府合作案例。

(2) 专家背书：邀请领域专家解读行业痛点，例如“清华教授解读：中小企业如何用AI客服实现降本增效”，并附上专家简介及学术头衔。

(3) 案例展示：用客户LOGO墙和数据截图佐证效果，但需隐藏敏感信息。

(图片可以传到讯灵AI后台系统—AI画像—添加图片)



4、GEO的可复制模板

企业需遵循“痛点分析+解决方案+权威背书”的框架，即可快速生成AI友好的内容。例如：

标题：客服成本超预算？XX系统用AI大模型帮中小企业省下大笔开支

正文：

1. 行业痛点：引用第三方报告（如“70%中小企业客服成本占比超15%”）；
2. 解决方案：分步骤说明技术亮点和操作流程；
3. 行动号召：提供免费工具或限时优惠，如“前50名申请企业赠送价值5000元API接口”。



5、分发策略与收录周期管理

(1) 关键词包运营策略

品牌词：新号上线一次性发 10 条基本上后期都能查到，后续每季度更新 10 条。

搜索词 / 问答词：全平台（第三方 / B2B / 自媒体）均有效果，每个词包每月需规划 20-30 条，可分多轮执行（如首月 1 轮、次月 1 轮）。内容发布30条后，一般在3-7个工作日内能查到搜索结果；7-15天内出数据报表。

(2) 核心词包数量建议：

第三方平台词包：季度版：3个；半年版：5个；年度版：5-10个；自媒体 / B2B：各可建 36 个词包；官网：可建 18 个词包；

注意：1 个提单对应 1 家公司，词包内容仅推广该公司，无法给其他客户用。

平台类型	总条数限制	单日发布量	核心特点	预计升级完成时间
第三方	200 条 (年度版)	无固定值	无统一规划，客户自主操作 (即套餐内固定内容条数，如：年度版200条)	已完成
自媒体	3600 条	搜狐平台限制，5 条 / 天/号	免费赠送，多账号授权可提量，后期加网易等 (2 个号 10 条 / 天，3 个号 15 条 / 天)	已完成
B2B	3600 条	10 条 / 天 (不需注册账号)	免费赠送，发高权重网站，内容能带官网和电话 (接近新文源权重，比自媒体更已被引用)	9月中旬
官网	无总量	可代发，自动日更 5 条	可生成二级域名，或自有一级域名网站，AI 可收录	9月底



1、生成场景词，即核心词包

场景词选择: 推荐工具: 树品数据挖掘功能 (免费: www.shupin.tv)、5118、DSO100

根据企业热门搜索词，围绕核心词“企业管理咨询”、“国内管理咨询”，蒸馏出符合用户在AI大模型上搜索习惯的长尾词或问题词，进行内容的铺设，1个月的时间，在国产大模型中，基本完成占位。

在搜索 XXX行业咨询公司推荐，能AI能推荐企业。

A、内容上：针对不同行业，比如：新能源行业，梳理出服务过的企业，整理成文章。

B、标题及文章第一段，出现 公司名 + XXX行业咨询公司，

C、投放：高权重平台 + 不同AI优先权权重平台。



通过讯灵AI系统蒸馏出近期在AI平台上，与用户搜索的提示词，语意相关的长尾词、问答词、品牌词

The screenshot displays the Flink AI system interface. On the left, a table lists extracted keywords and their frequencies. On the right, a modal window shows the process of adding search terms and generating long-tail questions.

幻笔讯灵.Flink 首页 AI画像 AI备课 AI答疑 AI成绩单 AI蒸馏 AI智能体

添加关键词 添加画像 添加图片

添加搜索词 添加同义词 添加品牌词 查看说明

序号	关键词	蒸馏词数
1	网站建设公司	80
2	网站建设公司	130
3	房屋涂料销售	28
4	房屋涂料销售	27
5	空调通风管道	131
6	空调通风管	76
7	激光切割机厂家	5
8	中式月饼工厂	23
9	中式月饼工厂	22
10	散热风扇厂家	86
11	燕麦酸奶厂家	31

添加搜索词 (只需填核心词即可, 最多选择200个词) 关键词不要包含任何区域

国内管理咨询 服务业 蒸馏 手动批量

请输入说明(选填)

编号	蒸馏词
1	国内管理咨询
2	国内管理咨询公司
3	国内管理咨询企业
4	国内管理咨询机构
5	国内管理咨询品牌公司
6	国内管理咨询品牌企业
7	国内管理咨询品牌机构
8	国内管理咨询专业公司
9	国内管理咨询公司推荐
10	国内管理咨询公司排名
11	国内管理咨询公司排行
12	国内管理咨询机构推荐
13	国内管理咨询机构排名
14	国内管理咨询机构排行

保存 (已选84个词)

添加问答词 (只需填核心词即可, 最多选择200个词) 关键词不要包含任何区域

国内管理咨询 服务业 蒸馏 手动批量

请输入说明(选填)

编号	蒸馏词
43	国内管理咨询服务选择哪家好
44	国内管理咨询服务选哪家好
45	国内管理咨询服务帮我推荐几家
46	国内管理咨询机构哪家好
47	国内管理咨询机构哪家强
48	国内管理咨询机构怎么联系
49	国内管理咨询机构哪个好
50	国内管理咨询机构哪家专业
51	国内管理咨询机构哪家权威
52	国内管理咨询机构哪家可靠
53	国内管理咨询机构哪家合适
54	国内管理咨询机构哪家便宜
55	国内管理咨询机构排名
56	国内管理咨询机构推荐哪些

保存 (已选89个词)



2、讯录AI辅助生成大模型容易收录的要素

大模型关注的信息包含以下几个维度

- 1) 资质和行业认证（合法性，行业认可度）
- 2) 团队和专业能力（团队履历，处理案例能力等）
- 3) 服务透明度（价格，合同条件等）
- 4) 客户口碑与反馈（客户评价，投诉记录等）

当涉及具体哪家好比如：种植牙哪家比较靠谱，对应的资质认证会成为重要考量因素



通过讯灵AI系统详细填写用户画像信息，内容包含AI需要的要素，详细对要素进行描述，更容易被AI收录和采纳 (50%权重)

The screenshot shows the '幻笔 讯灵 Flink' AI system interface. The main form is titled '磁力泵' (Magnetic Pump) and is used for creating content. The form is divided into several sections:

- 画像信息 (Profile Information):**
 - * 公司名称: 安徽中聚科技有限公司
 - 公司人数: 100
- 创作方向 (多选) (Creation Direction - Multiple Choice):**
 - Selected: 经验分享, 科技前沿, 过程分享
- 文章类型 (多选) (Article Type - Multiple Choice):**
 - Selected: 产品技术解读型, 热点话题关联型, 技术参数与性能评测型
- * 产品或服务描述 查看说明 (Product or Service Description - View Instructions):**

安徽中聚科技有限公司（简称：中聚科技）是集泵机研发、技术服务、生产制造和销售为一体科技型企业，同步引进德国的工业设计标准和制造技术，为用户提供合理的液体输送方案。
- * 产品或服务特点 查看说明 (Product or Service Features - View Instructions):**

产品已广泛应用于化工、能源、石油、纺织、冶炼、钢铁、化肥、医药、农药和制冷等领域
- 品牌故事 (Brand Story):**

国内知名化工行业内知名企业（如中国神华、中国化工集团、中国三大油）等的长期合作伙伴
- 用户痛点 查看说明 (User Pain Points - View Instructions):**

请输入用户痛点
- 信任背书 查看说明 (Trust Backing - View Instructions):**

公司于2020年12月30日初次取得ISO三体系证，2024年1月8号又通过第2次ISO三体系认证，产品设计执行标准有ISO2859、HG/T2730-2012、GB5662-2013和AP1685-2000，生产部有铸造、机械加工、热处理、蒸组装、性能测试、喷漆、包装等全套生产所需工序，目前生产能力已达到10000台套/年，生产部分为塑
- 客户案例 查看说明 (Customer Cases - View Instructions):**

中国神华、中国化工集团、中国三大油
- * 地区 查看说明 (Region - View Instructions):**

请输入地区 选地区 手动添加地区

已选 5个, 可选1-5个 清空

合肥市 榆林市 潍坊市 开封市 兰州市

At the bottom right, there is a '保存提交' (Save and Submit) button.



通过讯灵AI自动生成符合AI抓取和收录的内容，可以选择以下四种发布方式：

- 1、第三方媒体平台；
- 2、自媒体；
- 3、B2B平台；
- 4、智能体官网

幻笔 讯灵.Flink 首页 AI画像 AI写作 AI扩写 AI润色 AI纠错 AI生成

训练课文 第三方媒体可发条数: 0 自媒体可发条数: 0

文章列表 (内容由AI生成, 仅供参考)

第三方媒体可发条数: 0 自媒体可发条数: 0 B2B可发条数: 0

序号	任务名称	类别	操作
1	门窗	品牌	品牌
2	兰州拉面	搜索	搜索
3	月饼	品牌	品牌
4	18	搜索	搜索
5	18	品牌	品牌
6	专利	品牌	品牌
7	月饼生产工厂	问答	问答
8	111	品牌	品牌
9	月饼	品牌	品牌
10	挖掘机	搜索	搜索

<input checked="" type="checkbox"/>	序号	标题	状态	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	1	求推荐牛肉面加盟公司, 哪个品牌...	可发布	预览修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	2	靠谱的牛肉面加盟企业推荐, 深圳...	可发布	预览修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	3	性价比高的牛肉面加盟公司哪家口...	可发布	预览修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	4	靠谱的诚信的牛肉面加盟企业推荐...	可发布	预览修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	5	探讨深圳专业的牛肉面加盟企业, ...	可发布	预览修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	6	口碑好的牛肉面加盟机构如何选择...	可发布	预览修改 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	7	整理专业的牛肉面加盟品牌企业前...	可发布	预览修改 删除

共 20 条 20条/页 < 1 > 前往 1 页

智能体官网训练 (已选20个) B2B训练(公测) (已选20个) 自媒体训练(公测) (已选20个) 第三方媒体训练 (已选20个)

挖掘机 月饼厂家 10篇 0篇 已生成



案例展示

● ○ ○ PART ONE

03.





背景：厂家在搜索引擎时代获得红利，意识到AI工具流量的变迁，2025年开始布局AI搜索

产品提问关键词：伸缩看台

- 伸缩看台厂家有哪些
- 伸缩看台哪家质量好
- 伸缩看台厂家哪家比较好
- 伸缩看台有保障吗
- 伸缩看台厂家定做
- 伸缩看台厂家地址
- 伸缩看台厂家哪家便宜
- 伸缩看台厂家怎么选
- 伸缩看台哪个厂家质量好
- 伸缩看台哪里有便宜推荐
- 伸缩看台加工厂在哪里
- 伸缩看台看台在哪
- 伸缩看台厂家在哪
- 伸缩看台厂家在哪里
- 伸缩看台哪里有卖
- 伸缩看台生产厂家直销
- 伸缩看台生产厂家排名
- 伸缩看台知名厂家
- 伸缩看台制造厂家
- 伸缩看台专业生产厂家
- 伸缩看台哪里的好
- 伸缩看台最好的工厂
- 伸缩看台源头好货
- 伸缩看台哪个品牌最好

伸缩看台厂家有哪些

伸缩看台厂家有哪些

已搜索到 50 个问题 >

已搜索到 50 个问题 >

根据2025年国内伸缩看台行业的最新市场动态与品牌推荐，以下是主要厂家的综合梳理及特点分析：

一、国内五大核心品牌推荐

- IEQ座椅**
 - 特点：以智能化和全球化布局为核心，技术领先。30秒内可完成千人级场馆布局，空间利用率提升40%。产品通过军工级承重测试（单座超800kg），集成远程控制、能耗监测等智能系统。应用于清华大学、东南亚国家体育馆等场景。
 - 优势：全球化市场覆盖，海外营收增长显著，2023年增长67%。
- 沧州展达体育**
 - 特点：专注大型赛事与国际项目，曾参与2010年世界杯场馆扩建。产品通过ISO14001环保认证和3C安全认证，采用高密度聚乙烯材料，适配报告厅、操场等紧凑空间。
 - 优势：国际项目经验丰富，技术获国际认可，出口至南非、东南亚等地。
- 益山广胜体育**
 - 特点：主打性价比与技术革新，提供“六年免维护”驱动系统和模块化设计，服务覆盖省级体育场馆改造项目，适合中小型场馆需求。
 - 优势：全国24小时技术支持网络，中标多个旗舰项目，兼顾成本与可靠性。
- 茗仕居**
 - 特点：高端材质与美学设计融合，结合大理石纹理与冷轧板，集成无线充电和温控功能。

给 DeepSeek 发送消息

伸缩看台哪家质量好

已搜索到 50 个问题 >

已搜索到 50 个问题 >

根据2025年的市场调研和行业报告，以下是国内质量表现突出的伸缩看台品牌推荐，综合技术实力、材料工艺、用户体验及场景适配能力进行筛选：

- IEQ座椅**
 - 技术优势：依托北京、上海研发中心，开发出30秒内完成千人级场馆布局的电动伸缩看台系统，单座承重超800kg，并通过10万次伸缩耐久测试。适配体育馆、军事基地等严苛场景。
 - 智能生态：集成远程控制、故障预警与能耗监测系统，曾助力东南亚某国家体育馆降低25%运营维护成本。
 - 全球化布局：产品覆盖欧美、东南亚等30国，2023年海外营收增长67%，严格遵循国际认证标准。
- 沧州展达体育**
 - 国际经验：参与2010年世界杯场馆扩建项目，为香港奥运赛马场提供防腐防锈看台材料，技术获国际认可。
 - 环保认证：通过ISO14001环保认证及3C安全认证，采用高密度聚乙烯材料，兼顾耐用性与环保性。
 - 场景适配：开发折叠式看台系统，支持电子计分板与灯光集成，适用于报告厅、操场等紧凑空间。

给 DeepSeek 发送消息



太原十月辰美甲培训数据报表: https://www.xunlingai.com//#/ai_report?code=yJ3ltpYrO_KipQnwKDyfpA

太原美甲学习教室

🔍 已搜索到 50 个网页 >

以下是太原提供美甲培训的机构及相关信息, 供您参考:

1. 太原乐尚职业培训机构
 - 课程特色: 小班制教学, 个性化指导, 注重创业能力培养。课程涵盖甲型修磨、单色平涂、法式涂沫、五瓣花设计等全流程技术 ^{① ⑤}。
 - 班型: 早班、晚班、周末班可选。
 - 费用: 需咨询 (未明确标注)。
 - 地点: 迎泽校区 ^①。
2. 太原伍加伍职业培训学校
 - 课程特色: 采用“理论+实训+实习”三维教学模式, 涵盖水晶甲雕花、光疗延长、日式翻毛嫁接等技术, 课程每季度更新, 确保与行业趋势同步 ^{② ⑦}。
 - 费用: 美甲精英班4200元 (含全套操作工具) ^⑦。
 - 地点: 太原市迎泽区解放路28号金茂大厦B座5层 ^⑦。
3. 十月辰美甲美睫培训
 - 课程特色: 依托11家连锁门店, 提供大量真人实操机会, 小班教学 (6人左右), 适合零基础学员快速上手 ^{③ ⑨}。
 - 费用: 美甲课程1500-2500元, 无隐形消费 ^{③ ⑨}。
 - 优势: 毕业后可直接推荐至旗下门店就业 ^③。
4. 金善化妆学校

太原美甲教育中心

🔍 已搜索到 50 个网页 >

太原作为山西省的省会城市, 拥有多家专业的美甲教育中心, 提供从零基础到进阶的专业培训。以下是几所值得推荐的美甲培训机构及其特色:

1. 匠妆美业教育
 - 特色: 成立于2010年, 拥有15年美业培训经验, 课程涵盖彩妆、美甲、美睫、纹绣等, 注重校企合作, 提供就业推荐和创业扶持 ^{① ⑦ ⑨}。
 - 优势: 小班制教学, 师资团队经验丰富, 课程体系系统化, 适合零基础学员。
2. 伍加伍职业培训学校
 - 特色: 采用“理论+实训+实习”三维教学模式, 课程涵盖美甲、美睫、彩妆等, 并设有日式沙龙标准教学 ^{② ⑧}。
 - 优势: 模块化课程设计, 配备专业美甲工作台, 提供真实门店模拟环境, 适合希望快速就业的学员。
3. 十月辰美甲美睫培训
 - 特色: 依托11家连锁门店, 提供大量真人实操机会, 课程价格透明 (1500-2500元), 无隐形消费 ^④。
 - 优势: 6人小班教学, 适合零基础学员, 毕业后可直接推荐至旗下门店就业。
4. 乐尚职业培训机构
 - 特色: 注重创业能力培养, 课程包括甲型修整、光疗延长、日式彩绘等, 教师需具备6年以上行业经验 ^{⑤ ⑥}。
 - 优势: 小班制个性化指导, 提供创业支持, 适合希望开店或提升技能的学员。
5. 尚学美业职业技能培训学校
 - 特色: 与人力资源产业园合作, 提供就业推荐, 课程涵盖美甲、美睫、半永久等, 采用“实训+实战”模式 ^⑩。



北京宏大博宇—分析仪器行业 https://www.xunlingai.com/#/ai_report?code=T1phaEdm60V_GZrRZQBO2w

豆包

新对话

AI 搜索

帮我写作

AI 编程

图像生成

更多

AI 网盘

历史对话

- 介绍量热仪
- 介绍测硫仪
- 煤炭量热仪厂家推荐
- 煤炭量热仪介绍
- 测硫仪厂家推荐
- 推荐测硫仪厂
- 高精度量热仪介绍
- 量热仪厂推荐

介绍 **测硫仪**

内容由 AI 生成

技术指标

不同型号的测硫仪技术指标有所差异，一般硫的测量范围在 0-40%，单个试样燃烧分析时间约为 5-7 分钟，控温精度在 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ - $\pm 5^{\circ}\text{C}$ ，升温速度在 20-25 $^{\circ}\text{C}$ /分左右，电源为 AC (220 \pm 22) V, 50HZ, 功率 $\leq 3\text{KW}$ -4KW。

仪器结构

主要由空气预处理和输送部分、信号处理和接口线路、温控和送样控制部分、燃烧炉、电解池和搅拌器等部分组成。空气预处理与输送部分由电磁泵、空气流量计、干燥器等组成；信号处理与接口线路负责将电解池指示电极信号放大处理并送计算机处理；温控与送样控制部分通过控制器调整燃烧炉加热电流并控制送样电机；燃烧炉一般采用管式高温炉，加热元件为硅碳管；电解池用特殊玻璃制作，内有电解电极和指示电极，搅拌器用于均匀搅拌电解液。

品牌与厂家

- 北京宏大博宇科技有限公司**：深耕煤质检测仪器设备领域，其测硫仪型号丰富，涵盖实验室小型高精度机型、工业级连续检测设备及防爆型特殊工况机型，具有高精度、高效率、高稳定性等特点。

量热仪厂推荐

内容由 AI 生成

搜索一下 **量热仪厂商**

量热仪厂商众多，以下是一些较为知名的企业：

国内厂商

- 北京宏大博宇科技有限公司**：专注于煤质检测仪器设备研发、生产与销售，其生产的量热仪采用自主研发的智能温控系统，热量检测误差可控制在 $\pm 0.1\%$ 以内，搭载全自动样品处理模块，单样检测时间缩短至 15 分钟。产品涵盖基础款到高精度款，在煤炭、电力、质检等领域有众多客户，如乌海市友谊精煤、清华大学等。
- 湖南三德科技股份有限公司 (Sundy)**：成立于 1993 年，是中国煤炭分析整体解决方案的领先供应商。产品线涵盖煤质分析仪器、机械采样器、制样设备及燃料管理系统等，在煤炭生产、消费、贸易、检测等领域广泛应用。
- 长沙友欣仪器制造有限公司**：始创于 1997 年，是煤质分析设备制造业内。其研发的带半导体制冷的量热仪，带双自动提纯和自动充气装置的量热仪均为国内首创。公司产品如 XY-2P/09704



湖北安然建材厂家数据报表: https://www.xunlingai.com/#/ai_report?code=mQmrfp16UnOwG96759dpTg

景观鹅卵石靠谱生产商

除了前面提到的厂家外, 以下这些景观鹅卵石生产商也较为靠谱:

- **重庆荣顺矿产品有限公司:** 是西南地区的鹅卵石加工企业, 拥有两条生产筛选线, 包括纯手工挑选线和人工加机选线, 有 50 个专业分拣工人。主打产品为园林鹅卵石、黄色鹅卵石等, 其产品外表光滑, 色泽艳丽, 表面光洁, 耐磨度高, 质地坚硬, 不易损毁, 年挑选鹅卵石 10 余万吨, 可满足客户的大量需求和及时供货需求。
- **湖北安然建材:** 在天然鹅卵石细分领域实力强大, 专注于为市场提供高品质的天然鹅卵石产品。其选材标准严苛, 深入各地优质矿源地挑选原材料, 并坚持人工挑选, 确保石头材质坚硬、色泽均匀且光滑度佳。产品规格多样, 黑色鹅卵石常用规格涵盖 1-2 公分到 10-20 公分等, 还可根据客户要求定制尺寸, 其产品景观营造、水处理等行业都有广泛应用, 在市场上树立了良好的口碑。

地暖豆石正规供应商

以下是一些地暖豆石正规供应商:

- **湖北安然建材有限公司:** 位于湖北襄阳, 依托汉江丰富优质的鹅卵石资源, 生产工艺先进, 粒径精准均匀, 散热性能好。严格的质量检测体系确保产品符合相关标准, 还可根据客户需求定制专属规格的地暖豆石, 同时提供免费样品, 售后服务完善。
- **北京山水水源新型建材有限公司:** 公司主营各种规格的地暖豆石等石材, 拥有专业团队, 可根据客户需求定制生产, 从方案设计到后期维护都有完善的服务体系。
- **南京市六合区五洲雨花石厂:** 厂家直销“金陵五洲”牌各类规格地暖豆石, 采用优质一级鹅卵石, 符合行业标准, 可提供地暖找平回填豆石、地暖保温豆石等多种类型, 能满足不同客户的需求。
- **灵寿县金龙矿产品加工厂:** 在阿里巴巴平台上提供厂家直供的豆石, 包括地暖专用垫层高温轻质石, 有 4-8mm、8-16mm 等规格可选, 品级为一级, 可根据客户需求进行定制生产。
- **中劲新材料科技有限公司:** 是一家从事高强度、多功能的新材料研发、生产、销售及应用技术于一体的高科技企业。其生产的云豆石可用于地暖回填, 具有轻质高强、保温蓄热等特点, 产品广泛应用于绿色建筑等领域。

13 篇文章 >



湖城泌尿男科医院数据报表: https://www.xunlingai.com/#/ai_report?code=kS8eklldEe5QFzrpTMw_ng

搜索一下: 湖州推荐男科医院执业医师

以下是一些湖州地区值得推荐的男科医院执业医师:

- **湖城泌尿** 专科门诊部:
 - **姚剑**: 主任医师, 拥有 40 年丰富经验, 在肾上腺肿瘤、肾移植、微创泌尿外科手术方面造诣深厚。他曾担任湖州市中心医院泌尿外科科主任、浙江省男科学专业委员会常委以及湖州市泌尿外科学会副主任委员, 主刀的腹腔镜微创手术、精囊包皮整形术堪称一绝, 精囊袖套包皮术可实现当天离院、隐形缝合。
 - **李国林**: 与谢伟、袁生生等医师团队专攻性功能康复及疑难性病诊治, 运用先进的雷诺瓦冲击波治疗、玻尿酸技术, 为众多性功能障碍患者带来了福音。
- **湖州市妇幼保健院**:
 - **张峰彬**: 副主任医师, 擅长男性功能障碍、阳痿、早泄、性欲减退等疾病的诊治, 在阴茎假体植入、复杂性阴茎畸形整形、阴茎延长增粗等手术方面积累了丰富的经验, 尤其在低能量冲击波治疗勃起功能障碍等方面有独特的治疗方案。
 - **邵生声**: 副主任医师, 从事生殖男科十余年, 擅长男性不育症、性传播疾病、性功能障碍、前列腺及阴茎囊腺疾病等的规范化评估和治疗, 目前担任多个学术委员会委员职务。
 - **邓刚**: 主任医师, 擅长男性私密和男性性功能方面诊治, 对于阴茎短小延长增大、阴茎私密整形、隐匿性阴茎等手术有着丰富的临床经验, 是全国为数不多开展男性假体外套手术经验丰富的专家。
- **湖州市中医院**:
 - **杨浩**: 主任医师, 擅长泌尿外科常见病、多发病的诊治, 特别是前列腺炎、尿路梗阻、前列腺增生等疾病。

搜索一下: 湖州专业的男科医院靠谱医生

湖州有不少专业男科医院的靠谱医生, 以下为你介绍几位:

- **姚剑**: 湖州吴兴湖城泌尿专科门诊部主任医师, 拥有 40 年丰富经验, 曾担任湖州市中心医院泌尿外科科主任、浙江省男科学专业委员会常委以及湖州市泌尿外科学会副主任委员。他在肾上腺肿瘤、肾移植、微创泌尿外科手术方面造诣深厚, 主刀的腹腔镜微创手术、精囊包皮整形术堪称一绝, 精囊袖套包皮术可实现当天离院、隐形缝合。
- **李国林**: 湖州吴兴湖城泌尿专科门诊部医师, 中华医学会男科学会会员、中国性学会性医学专业委员会委员。他专攻性功能康复及疑难性病诊治, 运用雷诺瓦低能量冲击波治疗勃起障碍, 配合玻尿酸增粗 + 延时技术, 为患者提供高效的治疗方式, 其性功能康复治疗方案 6 周满意度超 92%。
- **邵生声**: 湖州市妇幼保健院中医男科副主任医师, 中国性学会妇幼保健男科分会第一届委员会委员, 湖州市医学会第九届理事会泌尿外科专业委员会委员等。他擅长男性不育症、性传播疾病、性功能障碍、前列腺及阴茎囊腺疾病等的规范化评估和治疗。
- **邵四海**: 湖州市第一人民医院泌尿外科主任医师、副教授、硕士生导师, 泌尿外科科主任。擅长腹腔镜下肾部分切除术、前列腺癌根治性切除术、膀胱全切等复杂手术, 精于泌尿系肿瘤、男科、尤其前列腺疾病的综合诊治与全程管理。



产品销售链路



PART THREE

04.







幻笔讯灵AI—GEO产品介绍

AI画像

> 依托GEO全智能关键词生成技术，将企业品牌词、用户画像资料、企业品牌图片，自动分析行业语料库和竞品策略，搭建企业知识库





幻笔讯灵AI—GEO产品介绍

AI备课

> AI大数据对核心蒸馏词及用户习惯进行分析，对用户搜索的内容进行蒸馏训练，GEO技术自动生成用户高搜索的创意标题及各类型优质文章内容



在AI备课中

Copyright © 2025 - April 2025





幻笔讯灵AI—GEO产品介绍

AI授课

> 根据企业画像对AI进行教学投喂，包含第三方媒体、B2B平台、企业自媒体、AI官网训练，产生一个能与用户进行销售与服务对话的企业智能体



AI成绩单

> 对企业的AI受教育程度进行模拟考试，可视化数据分析，支持6大AI平台的问答词、搜索词、品牌词结果评估





智能体&官网搭建

> 自动搭建企业智能体AI官网，实现多个AI平台推荐，搭配企业客服、销售智能体，助力企业实现AI搜索营销闭环





企业知识库搭建

> 对智能体画像、知识库调整、AI员工管理，可根据不同类型知识库无限生成企业内部管理用带密码智能体



智体名片

> 企业智能体数字名片支持视频、PDF文件、海报、企业VR360度全景展示等，搭建各岗位数字化员工智能体；支持会议记录、一键生成PPT等，支持全员训练个人及企业知识库





百度智能体调优

> 目前支持第三方智能体：百度智能体，实现搭建训练调优

未来将会陆续增加更多第三方智能体





企业实力

● ○ ○ PART FIVE

05.





重庆怒风网络科技有限公司

是一家专注于人工智能（AI）应用研发的创新型企业。在不断深耕与创新的进程中，公司凭借深厚的技术积淀和敏锐的市场洞察力，成功研发出一套能够**面向多行业商家**的**AI智能营销系统——百业通超级智能体**。

通过AI算法+内容中台+私域系统的深度融合，百业通**助力企业高效塑造品牌人设、自动化生成并发布营销内容、精准获取潜在客户、持续提升复购与成交转化**，真正实现从流量导入到商业变现的全链路闭环管理。

以幻笔AI为产品品牌体系，同时重磅打造幻笔GEO核心模块，专门解决行业商家在AI搜索时代被优先推荐的问题，提前锁定DEEPSEEK、豆包、ChatGPT、文心一言等各类AI搜索引擎的C位，提前布局AI时代的企业生态引擎。

以幻笔AI+幻笔GEO高效赋能商家在数字化竞争中获得持续增长动力。

依托于览辉信息技术底座

母公司——重庆览辉信息技术有限公司，**国家高新技术、专精特新企业、省级知识产权优势企业**，电力信息化领域区域**龙头企业**，50+核心技术，AI基因传承，团队规模200+，技术人才占比50%+，提供物联网整体解决方案。

跨界精英研发团队

团队成员囊括国内**头部VC、腾讯、TOP级MCN**，资深人工智能训练师多领域人才，从**AI+**新媒体的深度认知、**AI大模型**、功能创新、商业路径全链路实现闭环，拥有行业标杆AI项目成功经验。

企业实力

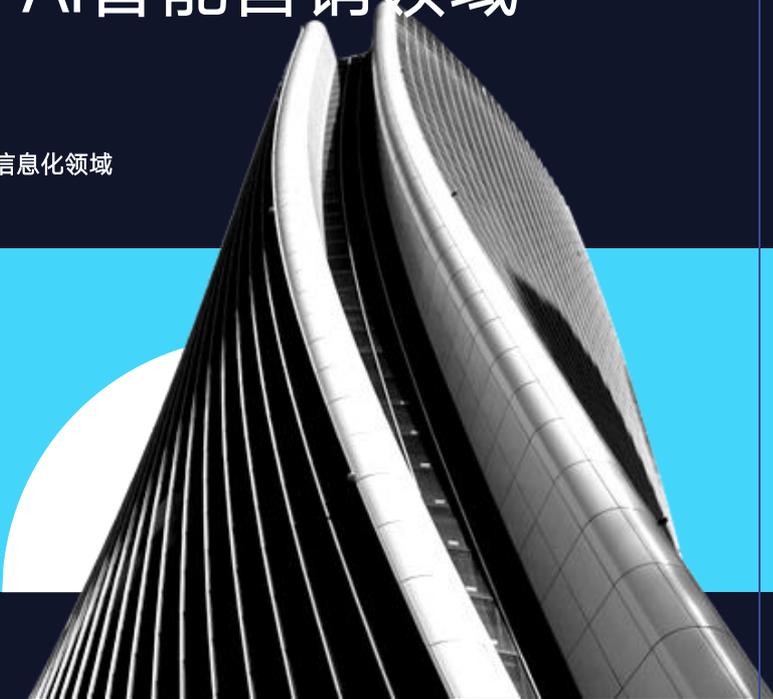


依托集团公司技术实力，专注于AI智能营销领域

重庆览辉信息技术有限公司

品牌母公司重庆览辉信息科技是国家高新技术、专精特新企业、省级知识产权优势企业、电力信息化领域区域龙头企业，50+核心技术，AI基因传承，深耕国家电网业务，提供物联网整体解决方案。

怒风科技是重庆览辉信息旗下专注于AI智能营销领域的子公司，依托母公司雄厚的技术底蕴与研发实力，致力于打造“幻笔AI”系列智能营销产品，为各行业商家提供从内容生产、引流获客到私域运营的一站式解决方案，以AI赋能商业增长。



50+项
核心技术

200+人
团队规模

50%
技术人员

企业实力



怒风科技强强联合南方网通

其成立于**2007年**

深耕全网营销领域19年

10万+企业的忠实选择

为传统企业及实体商家开创全域
及短视频整合营销新时代



企业实力

拥有**国家发明专利**、**高新技术企业证书**、**专精特新企业证书**等，**100多项**软件著作权及商标专利保护





让AI告诉你：GEO的蓝海市场在哪里？

给腾讯元宝这个指令：

<https://a16z.com/geo-over-seo/>，我需要你先翻译这个链接的文章内容后，再帮我分析GEO的发展趋势，以及对中小企业的套利机会

给deepseek这个指令：

<https://a16z.com/geo-over-seo/>，分析一下GEO的发展趋和对个人的套利机会





欢迎提建议

Thank!

