



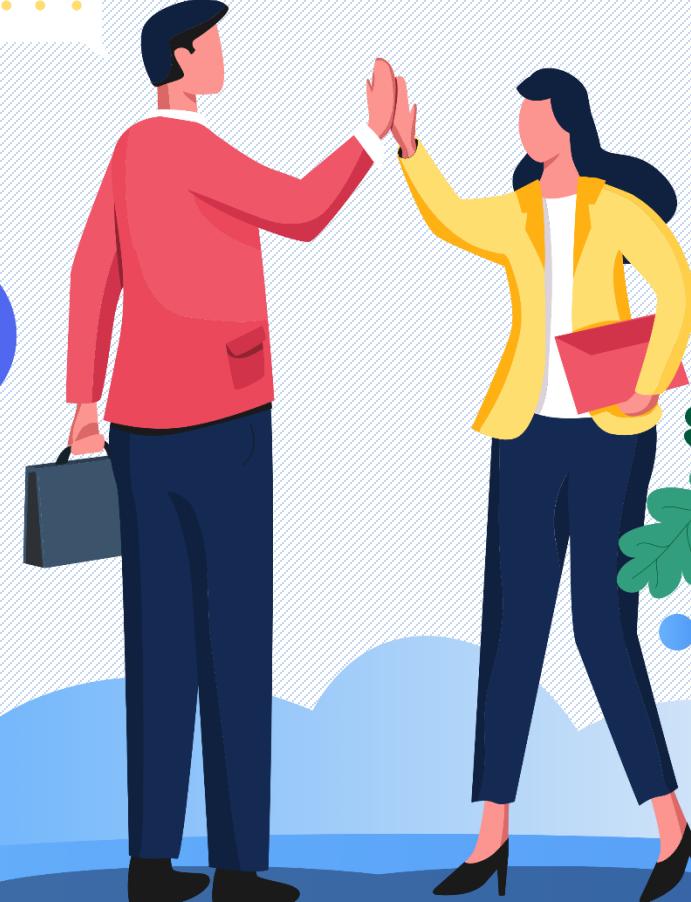
北京信飞智创科技有限公司

基于一物一码精准营销的数字化实战指南

# 点金码营销解决方案

## MidasCodePlatform

2024年7月版



# 点金码 一物一码管控平台

## 营销互动

增加品牌曝光度提升互动

点金码可以帮助企业有效保护品牌的同时，在消费者扫码后对新品、爆款进行品宣增强消费者对品牌的认知，并且可以结合[实物奖品、红包、代金券、积分](#)等方式增加互动，提升产品销量

## 私域引流

建立企业品牌的忠实客户群

点金码可以支持多种扫码展示方式，包括[小程序、公众号](#)等多种方式可为企业私域进行用户引流，同时结合点金码的[小程序分销商城](#)功能，让用户的积分、代金券在此兑现，实现快速的线上落地出口



## 渠道返利

激励渠道门店促销员

点金码可以让企业记录每一件产品的经销商和销售区域，[避免窜货和乱价](#)的情况发生，同时结合渠道返利功能对[终端门店、促销员、技工、服务员](#)进行销售返利，促进产品销量

## 大数据分析

精准追踪和数据分析

点金码可以追踪每个产品的流通情况，收集消费者扫码数据，建立[会员数据库](#)，同时对营销活动建立丰富的[数据分析报表](#)，为企业提供精准的市场分析和定位。

# 营销返利全面升级

Scheme design overview

每个营销二维码，支持多种APP扫码，根据APP不同、国家，可展示不同语言和场景页面。



# 二维码精准营销

Scheme design overview



## 赋码管理

- 使用信飞的点金码系统为每一件商品分配一个独一无二的数字身份编码。
- 产品的数字身份编码就像是产品的身份证件，可以包含商品信息、促销信息、溯源信息等。
- 通过点金码系统对赋码过程进行管理，以确保二维码的准确性和有效性。



## 数据收集与分析

- 通过点金码系统提供的灵活的小程序、H5、APP，与微信、支付宝、抖音等APP进行对接，实时收集消费者的扫码数据，包括扫码时间、地点、商品信息、参与活动类型等，通过数据分析了解消费者分布和喜好，为精准营销提供依据。



## 用户画像构建

- 通过消费者的扫码数据和其他相关信息，企业可以构建出详细的用户画像，包括消费者的年龄、性别、职业、消费习惯等，以更好地满足消费者需求。

# 消费者分布分析

## Scheme design overview

# 消费者地理分布分析

通过收集和分析消费者扫码的地点信息，企业可以了解消费者的地理分布情况，为不同地区的消费者提供定制化的产品和服务。

## 消费者行为轨迹追踪

利用一物一码技术，企业可以追踪消费者的行为轨迹，包括购买、参与活动等，从而更好地理解消费者的需求和喜好。

## 区域性营销策略制定

基于消费者地理分布的分析结果，企业可以制定区域性的营销策略，如针对特定地区推送特定的广告信息或优惠活动，提高营销效果。



# 营销返利全面升级

Scheme design overview

营销

互动

方式

评估

营销

效果

通过扫码参与企业设置的互动活动，如抽奖、积分兑换等，可以激发消费者的参与热情，增强消费者与品牌的互动。

## 消费者参与互动活动的重要性

企业可以通过设置各种形式的互动活动，如抽奖、积分兑换、领取红包等，满足不同消费者的需求，提高消费者的参与度。

## 互动活动的种类和形式

通过参与互动活动，消费者可以更深入地了解和接触品牌，从而增强消费者对品牌的好感度和忠诚度。

## 互动活动对消费者行为的影响

## 营销效果评估的重要性

营销效果评估是衡量一物一码策略成功与否的关键，通过分析消费者参与度、品牌忠诚度等指标，企业可以及时调整策略，提高营销效果。

## 评估方法与指标选择

评估营销效果时，企业需要选择合适的评估方法和指标，如销售额增长、消费者满意度调查等，以全面了解营销策略的实际效果。

## 数据驱动的营销效果优化

基于数据分析结果，企业可以对二维码设计、活动规则等进行优化，以提高消费者体验和营销效果，实现精准营销的目标。

# 全流程追溯解决方案

Scheme design overview



## 快速赋码

在产品生产、流通各个环节，通过按批次赋码，采集每个批次、单据对应的生产、流程、消费等信息



## 快速溯源

通过小程序、APP、H5落地页面，扫码快速查询每一件产品的指定溯源环节的关联信息，进而对质量问题快速定位



## 数字化管理

通过赋码管理，可对生产、设备、权限、流程的信息管理带来全面的数据化管理提升



## 渠道智慧跟踪

对问题产品进行智慧跟踪，提供更多问题线索，降低企业经营风险  
同时通过对多级渠道的管控手段，结合消费者数据，实现自动防窜控价

# 精准营销活动管控

Scheme design overview

- 消费者使用微信扫描包装袋上的二维码，可获得现金红包、微信零钱、抵用券、积分、实物奖品。
- 促销活动可根据企业、经销商需求自行设置。

**按产品、箱、批次、发货单、时间、地区、消费者属性进行营销活动设置**

**扫码  
中奖**

在印刷标签以前，在原始数据中设计各奖项中奖比例设置中奖码。  
设置**指定时间段、指定地区、指定产品**为参与活动资格。  
同一编码可设置多次中奖，便于转发与推广。

**营销  
返利**

可针对门店、促销员、技工等多种角色设置返利。  
可灵活配置为消费者查询后，再由进行返利。

**积分**

设置**指定时间段**同有首次有效查询可获取定额积分  
消费者查询后，提示积分信息，以及积分对应奖值。



# 营销促销与渠道返利

Scheme design overview

- 通过营销数字化技术，可以让营销行为及消费者行为全部成为可记录的数据，并且通过整个数据互通，实现整个营销体系的颠覆性优化和升级。



● 现金红包



● 实物奖品



● 虚拟奖券



● 商超门店



● 促销员 / 技工



多种返利激励模式，提高终端销售对品牌的偏向性

针对消费群体精准营销

# 销售过程管理全面升级

Scheme design overview



防伪营销系统完整防窜货流程



## 快速溯源防窜

通过按批次赋码，采集每个批次、单据对应的生产、流程、消费等信息。通过小程序、APP、H5落地页面，扫码快速查询每一件产品的指定溯源环节的关联信息，进而对质量问题快速定位。



## 渠道智慧跟踪

对问题产品进行智慧跟踪，提供更多问题线索，降低企业经营风险。同时通过对多级渠道管控功能，结合消费者数据，实现自动防窜控价。



## 数字化管理

通过赋码管理，可对生产、设备、权限、流程的信息管理带来全面的数据化管理提升。



# 营销促销与渠道返利

## 效果展示 – 扫码直接领取微信红包





# 营销促销与渠道返利

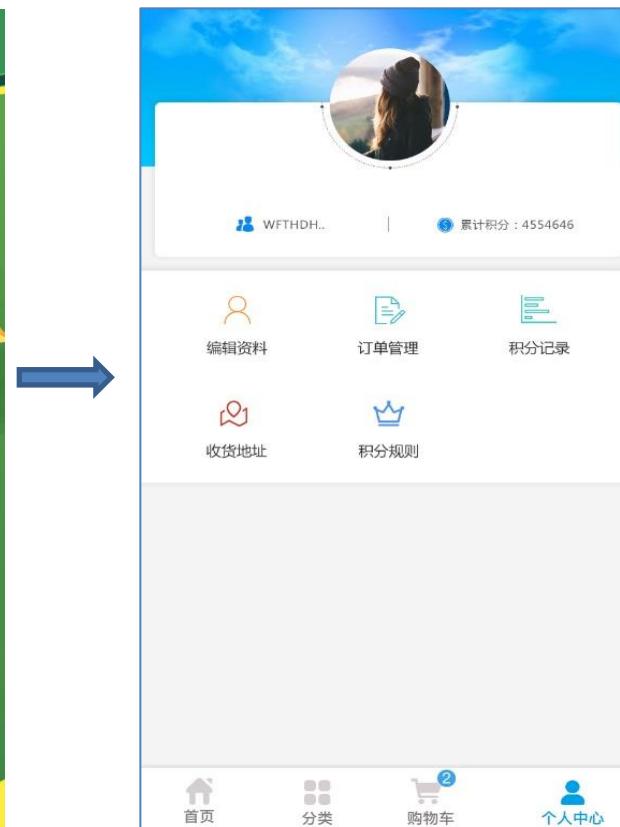
效果展示 – 验证手机号，领取微信红包/实物奖品





# 营销促销与渠道返利

## 效果展示 – 扫码得积分



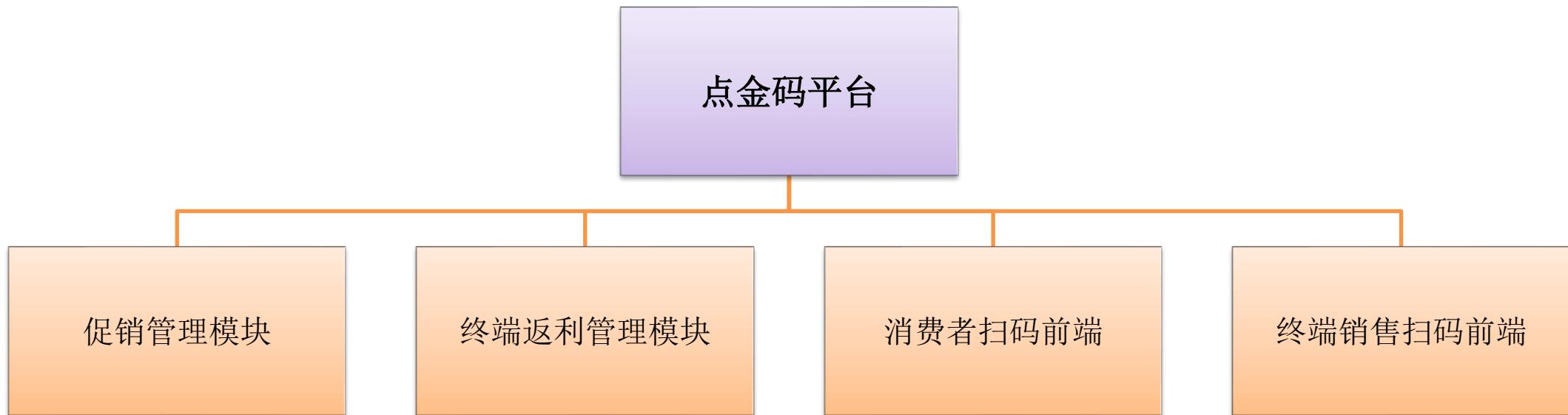


# 营销促销与渠道返利

1

## 平台架构

点金码平台红包促销子系统包括管理后台和扫码前端，平台用户包括企业管理人员、消费者、促销员、终端销售等，具体功能结构如下：





# 营销促销与渠道返利

## 2 平台详细 – 促销管理模块

促销管理模块主要由企业用户进行管理，对促销活动、奖项及中奖概率等信息进行设定，同时完成对促销员的管理和消费者兑换信息的查看，具体功能如下：





# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 - 奖项基础管理

### 平台功能 -- 促销管理后台 - 奖项基础管理

积分礼品管理

+ 添加实物礼品 + 添加红包礼品  条件查询

	礼品名称	礼品类型	兑换积分	状态	创建时间	操作
1	188元现金红包	微信红包	10000	上线	2019-04-25 14:59	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
2	1元现金红包	微信红包	10	上线	2019-04-25 15:06	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
3	66元现金红包	微信红包	1000	上线	2019-04-25 15:00	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
4	88元现金红包	微信红包	5000	上线		
5	ipad	实物	5000	上线		

对于可积分兑换的礼品，可维护礼品对应的积分分值，目前平台支持实物礼品和现金红包礼品两个类别。

红包名称: 1元现金红包

红包祝福语: 恭喜您获得1元红包

红包金额: 1

兑换积分: 10

状态: 上线

上传

红包图片:



# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 -- 促销活动管理

促销活动开始前，企业管理人员需要对促销活动进行预先的设置，管理后台提供了灵活多样的活动选项，可以满足企业多种促销需求。

添加促销活动

活动名称:

活动标语:

使用公众号:

开始日期:

结束日期:

同一码号获奖次数限制:  次

同一用户获奖总次数限制:  次

同一用户获奖间隔限制:  天

同一用户间隔内获奖次数限制:  次

必须登录公众号:  是  否

关注后领红包:  是  否

奖品分布:  随机  按箱  按赋码批次

促销员红包:  无

促销员红包大小:  到

促销员红包总额:

促销员先领红包:  不允许  允许

发布状态:  下线

保存  放弃

活动开始及结束日期

活动扫码限制

设置奖品分布情况

设置促销员红包及额度



# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 -- 奖项设置

促销活动 天津糖酒会-...

+ 添加实物奖品 + 添加话费红包 + 添加代金券 + 添加微信红包 + 添加积分红包

奖项	奖品	中奖率%	红包最小金额	红包最大金额	限定数量	操作
一等奖	现金红包	0	188	188		<a href="#">修改</a>
二等奖	现金红包	0	88	88		<a href="#">修改</a>
三等奖	纪念册	0				<a href="#">修改</a>
四等奖	积分	0	100	100		<a href="#">修改</a>
五等奖	现金红包	100	1	1		<a href="#">修改</a>

管理后台可对促销活动的奖项进行设置，如奖品类型、中奖率，红包金额范围、奖品或红包的个数等，并可通过产品批次、产品对应的二维码批量、精准的设置中奖率。

添加赋码设置

赋码说明:

相对中奖率%:

码号:

或包码:

或标签流水号:  到

或附码文件:



# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 – 活动管理

**促销活动**

[+ 添加](#) [Q 条件查询](#)

流水号	活动名称	使用公众号	开始日期	结束日期	赋码数量	提交时间	发布状态	操作员	操作
1	2787 促销员后领				3	2019-11-25 1	下线	促销管理	<a href="#">基本信息</a> <a href="#">奖项设置</a> <a href="#">赋码设置</a> <a href="#">模板设置</a> <a href="#">统计</a>
2	2786 促销员测试				3	2019-11-25 1	下线	促销管理	<a href="#">基本信息</a> <a href="#">奖项设置</a> <a href="#">赋码设置</a> <a href="#">模板设置</a> <a href="#">统计</a>
3	2698 天津糖酒会用				11002	2019-10-17 1	下线	促销管理	<a href="#">基本信息</a> <a href="#">奖项设置</a> <a href="#">赋码设置</a> <a href="#">模板设置</a> <a href="#">统计</a>
4	2697 天津糖酒会				11001	2019-10-17 1	下线	促销管理	<a href="#">基本信息</a> <a href="#">奖项设置</a> <a href="#">赋码设置</a> <a href="#">模板设置</a> <a href="#">统计</a>
5	2508 测试积分活动		2019-07-03	2019-07-31	4	2019-07-19 0	下线	海	<a href="#">基本信息</a> <a href="#">奖项设置</a> <a href="#">赋码设置</a> <a href="#">模板设置</a> <a href="#">统计</a>
6	2439 积分测试		2019-05-07	2019-05-31	1	2019-05-20 1	下线	管理员	<a href="#">基本信息</a> <a href="#">奖项设置</a> <a href="#">赋码设置</a> <a href="#">模板设置</a> <a href="#">统计</a>

**统计信息**

奖项	中奖率%	奖品名称	红包金额	已领取数量	已领取金额
1 一等奖	0	现金红包	188	0	0
2 二等奖	0	现金红包	88	0	0
3 三等奖	0	现金红包	66	0	0
4 四等奖	0	现金红包	8	0	0
5 六等奖	0	积分	50.0-100.0	32	2503.00
6 五等奖	91	现金红包	0.3	3	0.98
7 合计				35	2503.98

对于已经上线的促销活动，可随时查看各类奖项的领取情况。



# 营销促销与渠道返利

3

平台功能

红包领取记录

促销活动:  红包码:  openId:  开始日期: 2019-08-26 结束日期(不含): 2020-04-01  
微信昵称:  手机号:  验证码:  促销员:  所在门店:

确定

导出Excel

	红包码	活动名称	奖品名称	红包金额	领取时间	兑换状态	所在城市	所在区	微信昵称	手机号	验证码	促销员	所在门店	操作
1	411257773062	王酒特卖会	两个红包	1.00	2019-12-22	已兑换	宿迁市	宿城区	张女士	13812345678				

积分兑换记录

条件查询

导出Excel

	消费积分	兑换商品名称	兑换时间	联系人	联系人电话	收货地址	发货日期	快递名称	快递单号	操作
1	10	1元现金红包 (1.0元)	2019-09-11 10:							
2	9									

实物中奖记录

条件查询

导出Excel

	红包码	奖品名称	获奖时间	中奖人	中奖人电话	身份证号码	收货地址	发货日期	快递名称	快递单号	操作
1	279605073991	手帕纸	2017-09-29	张桃桃	13100000001			2018-05-07			
2	263416100455	纪念册	2017-07-07	张	13100000002			2018-10-22	测试发货	ceshi01	
3	255624827977	手帕纸	2017-05-19	张桃桃	13100000003				未发货		发货登记
4	255598604065	手帕纸	2017-05-19	张桃桃	13100000004				未发货		发货登记
5	254379678272	手表	2017-05-16	张桃桃	13100000005				未发货		发货登记
6	252588302039	ipad	2017-05-10	张桃桃	13100000006				未发货		发货登记
7	252620798507	ipad	2017-04-22	张桃桃	13100000007				未发货		发货登记

管理后台可查看活动的中奖情况、红包领取记录、积分兑换的记录、消费者的具体信息等。



# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 – 促销资金流水核查

促销资金流水					
		发生时间	期初余额	发生金额	期末余额
1		2020-02-21 08:01	381.52	-2	379.52
2		2019-12-25 00:01	380.52	+1	381.52
3		2019-12-23 16:39	381.52	-1	380.52
4		2019-12-23 14:57	382.52	-1	381.52
5		2019-12-23 14:57	383.52	-1	382.52
6		2019-11-11 12:07	384.52	-1	383.52
7		2019-11-07 15:30	385.52	-1	384.52

管理后台可查看各项促销活动的资金流水记录和账户余额。



# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 -- 促销员管理

促销管理后台可对促销员进行统一的管理和审核，由促销员提交审核资料，厂家审核通过后，促销员可参与到促销活动中，未通过审核的促销员扫码无法领取促销员奖励。系统同时支持将促销员信息批量导入，无需审核。

促销员绑定

促销员姓名  
手机号码  
促销门店  
身份证号码 (根据要求选填)

绑定

促销员提交审核

促销员管理

促销员绑定二维码    + 批量导入    条件查询    导出Excel

	促销员姓名	手机号	身份证	所在门店	所属经销商	创建时间	绑定状态	绑定公众号	审核状态	审核人	操作
1					S0001	2019-11-25 1	已绑定		审核通过	管理员	审核 删除
2		13800000000		小王	一级	2018-05-02 1	已绑定		审核通过	管理员	审核 删除

显示1到2,共2条

管理人员通过后台对促销员进行审核



# 营销促销与渠道返利

## 3 平台功能 -- 促销管理后台 -- 促销员管理

通过系统可灵活设定促销员奖励金额，同时可以与门店或者经销商绑定，进行奖励领取管控。

促销员红包:

促销员红包大小:  到

促销员红包总额:

促销员先领红包:  不允许  允许

**编辑促销员**

促销员姓名:

手机号:

所在门店:

所属经销商:

身份证:

状态:

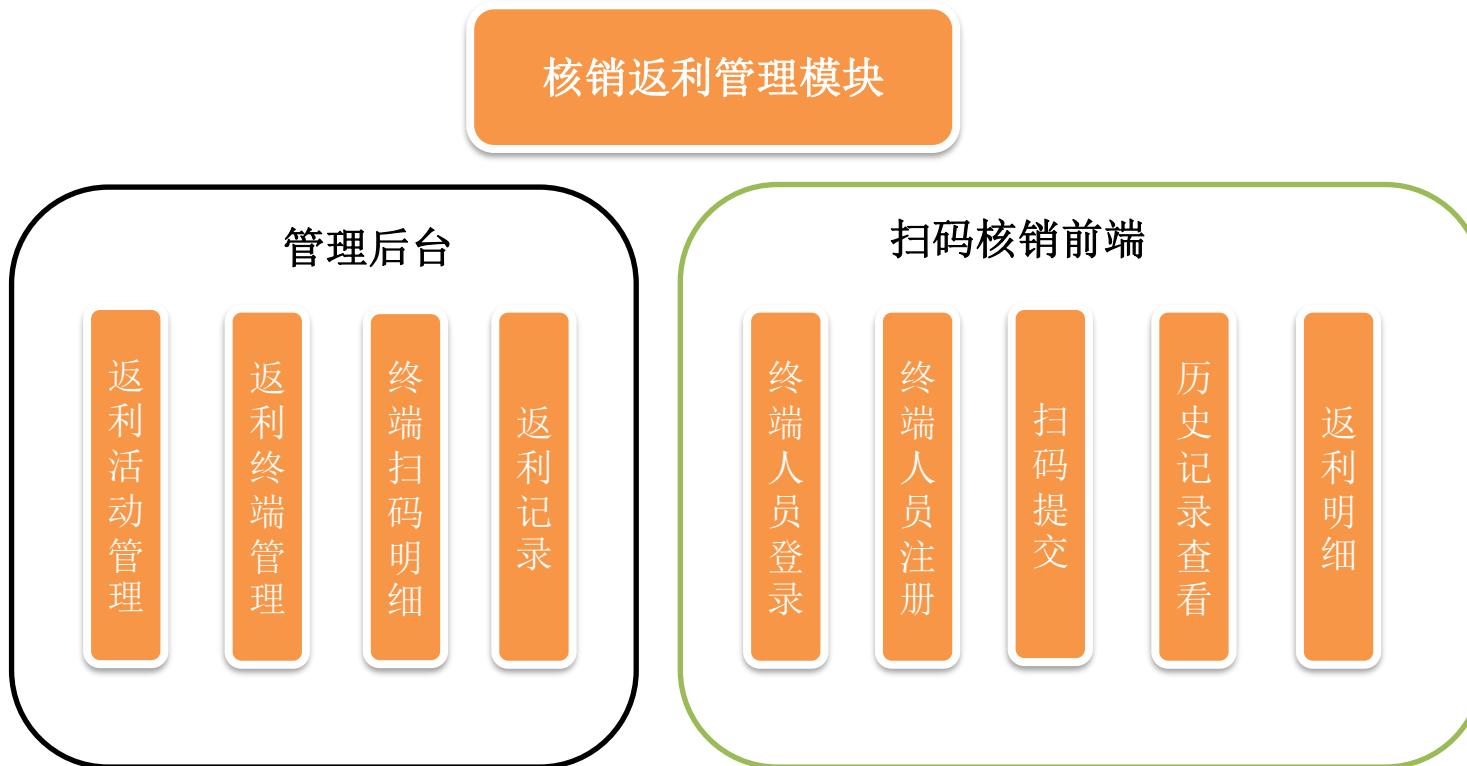
保存  放弃



# 营销促销与渠道返利

## 4 平台详细 – 核销返利管理模块

企业管理人员可通过此模块完成核销返利活动的相关设定，对终端销售进行激励，并统计和查询返利资金的发放数据，具体功能如下：





# 营销促销与渠道返利

## 4 平台功能 - 核销返利管理后台 - 返利活动管理

该输入项为必填项

活动的起止日期

返利金额、结算方式

活动范围、规则设置

保存 放弃

活动名称:

开始日期:

结束日期:

返利金额:  元/单件

结算周期:  每日结算  每月结算

返利标准:  预先返利  消费者扫码后返利

窜货不返利:  是  否

返利范围:  所有码号  部分码号

发布状态:  下线

企业人员可按需设置终端销售的扫码返利活动，包括活动的具体起止时间、活动范围、返利结算方式等信息。



# 营销促销与渠道返利

4

## 平台功能 – 核销返利管理后台 – 终端销售人员管理

可参与返利的终端销售需要提交注册信息，包括门店信息、所属经销商等，由企业审核通过后可参与扫码返利活动。

终端销售人员注册

基本信息

\*姓名:

\*电话:

\*身份证号:

\*门店名称:

\*所属经销商:

账户信息

\*登录账号:

\*密码:

\*确认密码:

提交注册

< >



## 营销促销与渠道返利

4 平台功能 – 核销返利管理后台 – 终端销售人员管理

销售终端管理												
终端绑定二维码		+ 批量导入		Q 条件查询		导出Excel						
终端联系人	登录账号	手机号	身份证号	所在门店	所属经销商	创建时间	绑定状态	绑定公众号	审核状态	审核人	操作	
1 刘畅	chang	1571117664	37158119850313	中山	广州荣佳	2020-03-03 13:59	已绑定		审核通过	海	审核 删除	
2 刘	haic	1760162572	41052618880822	测试门店01	一级经销商	2020-02-20 09:24	已绑定		审核通过	海	审核 删除	

◀ ▶ ◀ ▶ ⟳

第 1 共1页

编辑促销员

终端联系人:	刘畅
手机号:	15711176649
所在门店:	中山
所属经销商:	广州荣佳
身份证号:	371581198503136810
登录密码:	.....
状态:	审核通过

企业人员对提交注册的终端销售进行审核，也可批量导入已经登记的人员信息。

✓ 保存

✗ 放弃



# 营销促销与渠道返利

## 4 平台功能 – 核销返利管理后台 – 扫码明细查看

销售终端扫码...

条件查询

	活动名称	扫码人员	扫码时间 ▾	码号	产品	拖带关系	所在门店	扫码位置	关联码号
1	物美 (大兴店)	刘畅	2020-03-03 15:11	0001851	55°白酒	1拖10	物美 (大兴店)	北京市大兴区金星路	<a href="#">查看</a>
2	物美 (大兴店)	刘畅	2020-03-03 15:11	0001849	55°白酒	1拖10	物美 (大兴店)	北京市大兴区金星路	<a href="#">查看</a>
3	物美 (大兴店)	刘畅	2020-03-03 15:11	0001850	55°白酒	1拖10	物美 (大兴店)	北京市大兴区	<a href="#">关联码号</a> <span>×</span>
4	物美 (大兴店)	刘畅	2020-03-03 15:09	0001848	50°白酒	1拖10	物美 (大兴店)	北京市大兴区	<a href="#">查看</a>
5	物美 (大兴店)	刘畅	2020-03-03 15:05	0001847	50°白酒	1拖10	物美 (大兴店)	北京市大兴区	<a href="#">查看</a>

共1页 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 |

可查看扫码人员、扫码时间、产品、所在门店、扫码定位等详细信息。

企业人员可按照日期、门店、参与活动等筛选查看各终端销售扫码提交的记录。

× 关闭



# 营销促销与渠道返利

## 4 平台功能 – 核销返利管理后台 – 返利记录查看

**返利记录**

	活动名称	终端人员	所在门店	所属经销商	结算日期	结算金额	上期结余	应付金额	已付金额	未付结余	明细
1	返利测试2	刘	测试门店01	一级经销商	2020-02-21	2.00	0.00	2.00	2.00	0.00	<a href="#">查看</a>

第 1 共1页

显示1到1,共1条查询记录

企业人员可按照不同的活动、日期、门店等统计查询已经结算的返利金额，并查看每次返利结算的明细记录。

**返利明细**

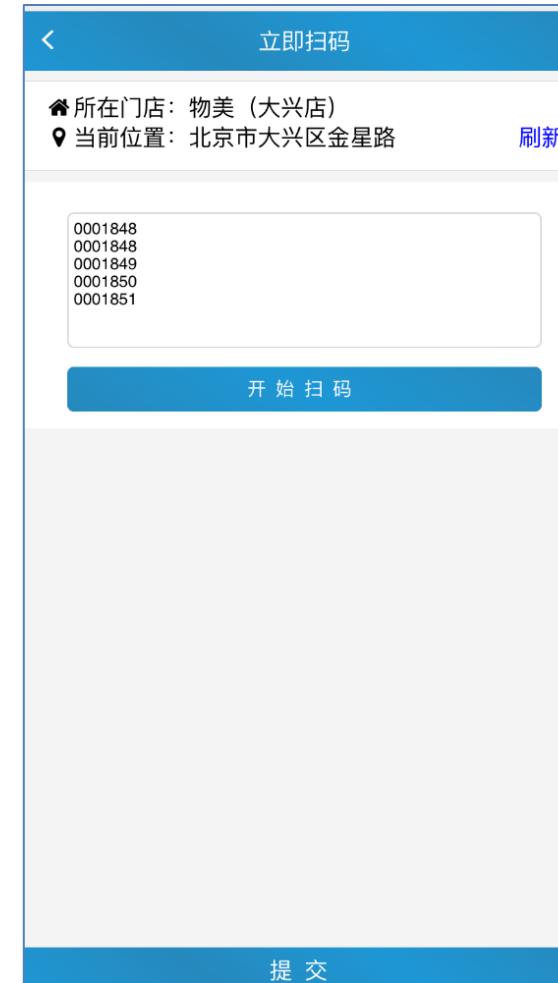
码号	扫码位置	扫码时间	产品	窜货对比	记账金额(元)
41569373502	北京市大兴区金星路	2020-02-20 09:28	二锅头		1
41569375926	北京市大兴区金星路	2020-02-20 09:31	二锅头		1



# 营销促销与渠道返利

## 4 平台功能 – 核销返利管理后台 – 奖项基础管理

终端销售人员可实地定位开始扫码，可扫产品外包装条码或者单品码，扫码完后提交，根据返利规则不同，可即时获取返利或者待产品销售，消费者扫码后，得到相应的返利。



# The Best Services

RISING TEC



## 北京信飞智创科技有限公司

北京信飞智创科技有限公司是国内专业从事产品溯源解决方案开发与设备集成的软件服务企业，为客户提供创新的防伪溯源平台技术及相关应用开发服务。

公司立足北京，发展全国，在杭州、武汉、成都、西安均设有分支机构与合作伙伴，从而让全国各地的客户以及合作伙伴能够就近享受到专业的团队服务。公司员工政治素质过硬、可靠，拥有十年以上防伪溯源行业从业经验。

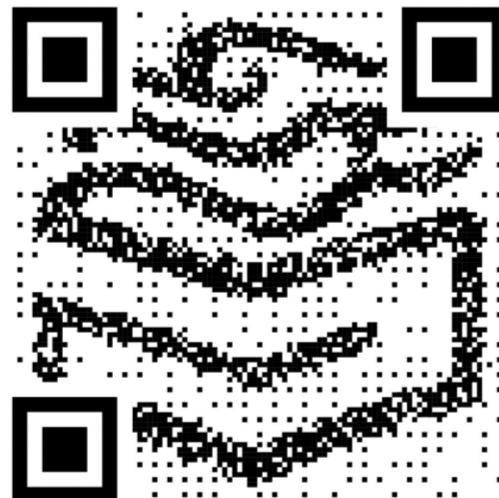


# 二维码2.0——点金码

摆脱二维码（QR码）的传统样式，结合我公司在二维码生成算法多年的技术储备，发明了具有独特特征难以仿造的专用二维码样式，将其定义为**点金码**。



传统QR码



点金码（样式一）  
由二维码点阵构成客户LOGO



点金码（样式二）  
使用客户LOGO制成二维码底图



点金码（样式三）  
使用人工智能生成二维码



普通AR技术可以通过识别产品上的特定标识或图案，**点金AR**以此基础上还增加了对二维码的识别真伪。

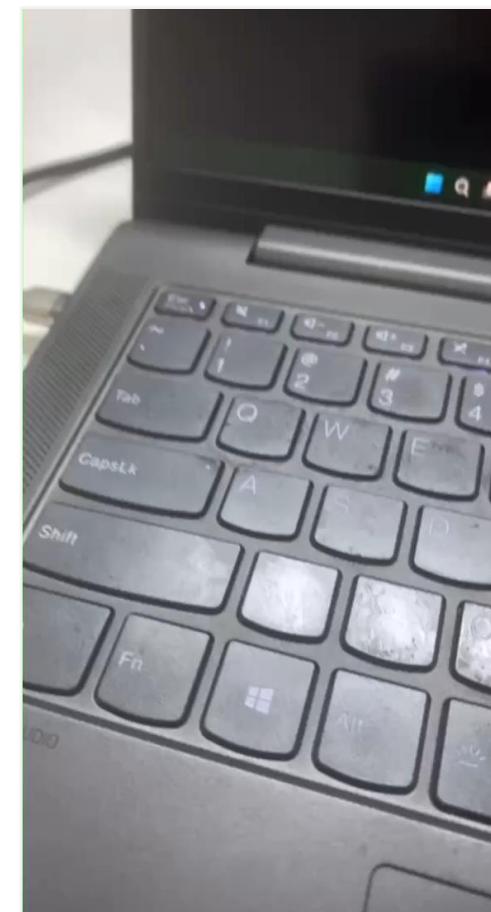
借助AR识别技术，还可以通过扫描产品上的标识或图案，获得产品的详细信息和使用方法，提高品牌形象的同时防护消费者者权益。



AR识别播放视频



AR识别加载3D模型



AR识别查询正版



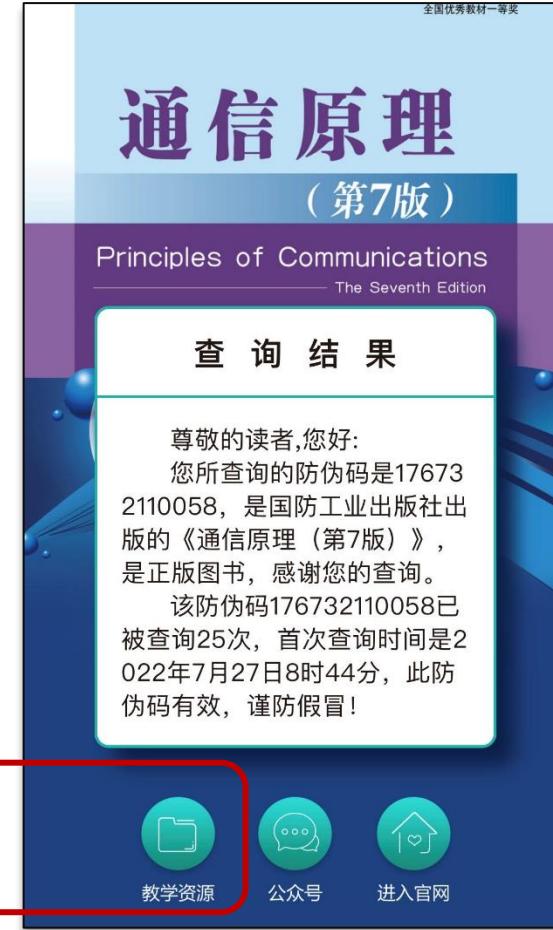
# 二维码2.0——点金码



刮开



扫码

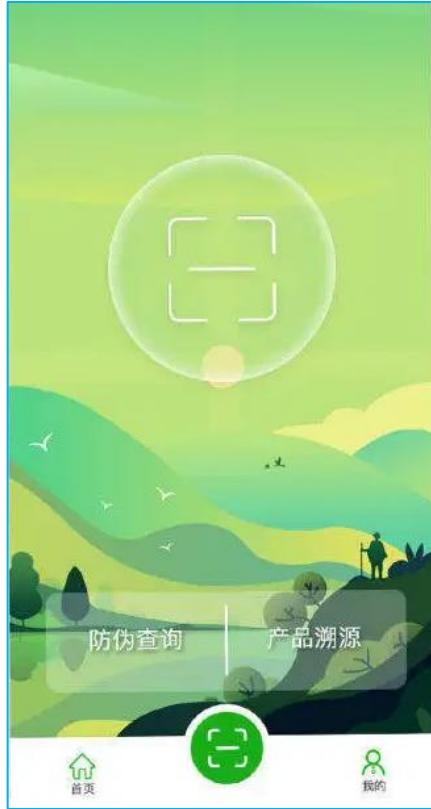


绑定手机号码  
领取 解题视频、教学课件、答案册

图书行业案例（高等教育出版版）：通过点金码整合图书数字资源，扫码得到专属权限才能提取相关资源。



# 防伪应用



报读设置

\* 首次查询答复: 尊敬的客户, 您好; 您所查询的防伪码为\${防伪码}, 是本公司生产的\${产品名称}, 为正品。感谢您的购买。

复查答复: 您所查询的防伪码为\${防伪码}, 是本公司生产的\${产品名称}, 为正品。感谢您的购买。该防伪码已被查询\${当前第几次}次, 首次查询时间为\${首次查询时间}。

\* 最大查询次数: 5

超过最大次数答复: 尊敬的客户, 您好; 您所查询的防伪码是\${防伪码}, 该防伪码已超过最大查询次数, 请仔细检查, 谨防假冒!

未激活答复: 您好, 您所查询的防伪码还未激活, 谨防假冒

常用动态内容: \${防伪码} \${产品名称} \${已查询次数}  
\${当前第几次} \${首次查询时间} \${首次查询地点}

查询时间	查询方式	所在省	所在城市	所在区	所在街道
2019-12-04 08:47	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街
2019-12-04 08:48	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街
2020-02-19 09:47	手机查询				
2020-03-01 14:05	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街



防伪预警

短信开启:  开启  停止

普通预警: 单个码号查询次数达到  次

重要预警: 单个码号查询次数达到  次

[添加](#)

短信接收人	手机号码
测试管理员	151358877

基于一物一码，实现了产品标识的唯一性，用户便利性进行产品真伪查验，企业可追踪每个码号的查询时间和定位等信息，实现对企业品牌保护，同时让消费者放心消费。



# 溯源信息展示

## 模块功能说明：

企业根据溯源标准，建立产品溯源信息。溯源信息以产品和生产批次为索引建立，每一批次根据溯源标准建立指定规格的溯源信息；平台根据产品企业提交的溯源索引信息和接收到的产品订单数据，将二维码溯源标签粘贴到产品包装上，并与溯源索引信息绑定。

**玉泉洼**  
YUQUANWA

商品名称：韭菜250g/盒 [追溯凭证 >](#)

供货来源：中国 | 山东省 | 潍坊市 | 玉泉洼 [产地信息 >](#)

产品证书：[有机认证证书](#)

产品证书：[农业农村局药残检测证明](#)

质检报告：[产品质量报告](#)

**INTRODUCE**  
产品介绍

20世纪90年代以来，食用农产品质量安全问题特别是农兽药残留问题一直受到社会各界的广泛关注。虽然近年来农业农村部发布的国家农产品质量例行监测（风险监测）数据显示，农产品合格率保持在97%以上的高水平，但仍有许多人为“吃得放心”而焦虑。玉泉洼韭菜通过区块链、大数据、物联网技术的结合应用，建立了一张食品安全可信监管网络。可精准追溯到韭菜种植、采购、包装、销售的全流程环节信息，并在韭菜出地、韭菜入市引入农业农村局、市场监督管理局两大监管机构协作监管节点对韭菜的出地、入市进行检测信息上链，确保韭菜从种植到餐桌的食品质量安全。

**INTRODUCE**  
产地介绍

潍坊市玉泉洼种植专业合作社联合社：

玉泉洼生态观光园，占地3120亩，是按照“公司+集体+农户”模式打造的循环生态农业示范区。园区分为蔬菜种植区、蔬菜加工区、自由采摘区、生态养殖区、新型职业农民培训中心、玉泉洼有机生活馆。建有日光温室大棚108个，智能温室大棚占地36000平方，生产多种有机蔬菜和水果。是采摘和休闲观光的好去处。包括山东天霞农业集团股份有限公司，玉棵松基地，石坑基地，肖家基地等，建设自有生态牧场、生态养鸡场、中大型沼气站，玉泉洼有机种植区，实现有机生态循环农业，自主把控每个生产环节

**INFORMATION**  
追溯信息

01 ONE 施肥信息 [追溯凭证 >](#)  
农事描述：韭菜地挖沟追肥  
开始时间：2021-11-01 08:29:48  
[更多 <](#)

02 TWO 病虫草害防治 [追溯凭证 >](#)  
农事描述：浇灌沼液  
开始时间：2021-10-20 08:34:25  
[更多 <](#)

03 THREE 种植信息 [追溯凭证 >](#)  
农事描述：挖韭菜根  
开始时间：2021-07-20 08:45:35  
[更多 <](#)

04 FOUR 灌溉信息 [追溯凭证 >](#)  
农事描述：北地块喷灌带浇水

**正本**

检验检测报告

报告编号：BG20220109-001

产品名称：韭菜

被抽样单位：山东玉泉洼农业发展有限公司

委托单位：潍坊市坊子区农业农村局

检测类别：监督抽查

报告日期：2022-01-10

山东匠造检测有限公司

防伪查询

产品介绍

产地介绍

生产追溯信息

质检报告



# 防窜货管控

经销商编号:  经销商名称:  联系人:  联系电话:

状态:  等级:  查询 重置

+ 新增

#	经销商编号	经销商名称	经销商等级	联系人	电话	上级经销商	状态	创建时间	操作
1	468	测试经销商1	1				禁用	2022-11-25 15:22:57	<span>编辑</span>
2	469	测试经销商X	1				禁用	2022-11-24 18:13:47	<span>编辑</span>
3	ds451	北京地区白酒代理	1	张三	13311223355		启用	2022-11-24 10:04:26	<span>编辑</span>



区域:  + -

天津市 / 市辖区 / 和平区  + -

河北省 / 秦皇岛市  + -

经度:  39.896143

纬度:  116.425357

详细地址:  北京市东城区西花市大街38号

窜货对比选项：  
 按区域  跨省  跨市  跨区  
 按距离: 超过  80 公里

短信发送设置：  
短信提醒:  开启  停止  
首次发送: 疑似窜货达到  99 次  
重复发送: 疑似窜货达到  255 次  
添加

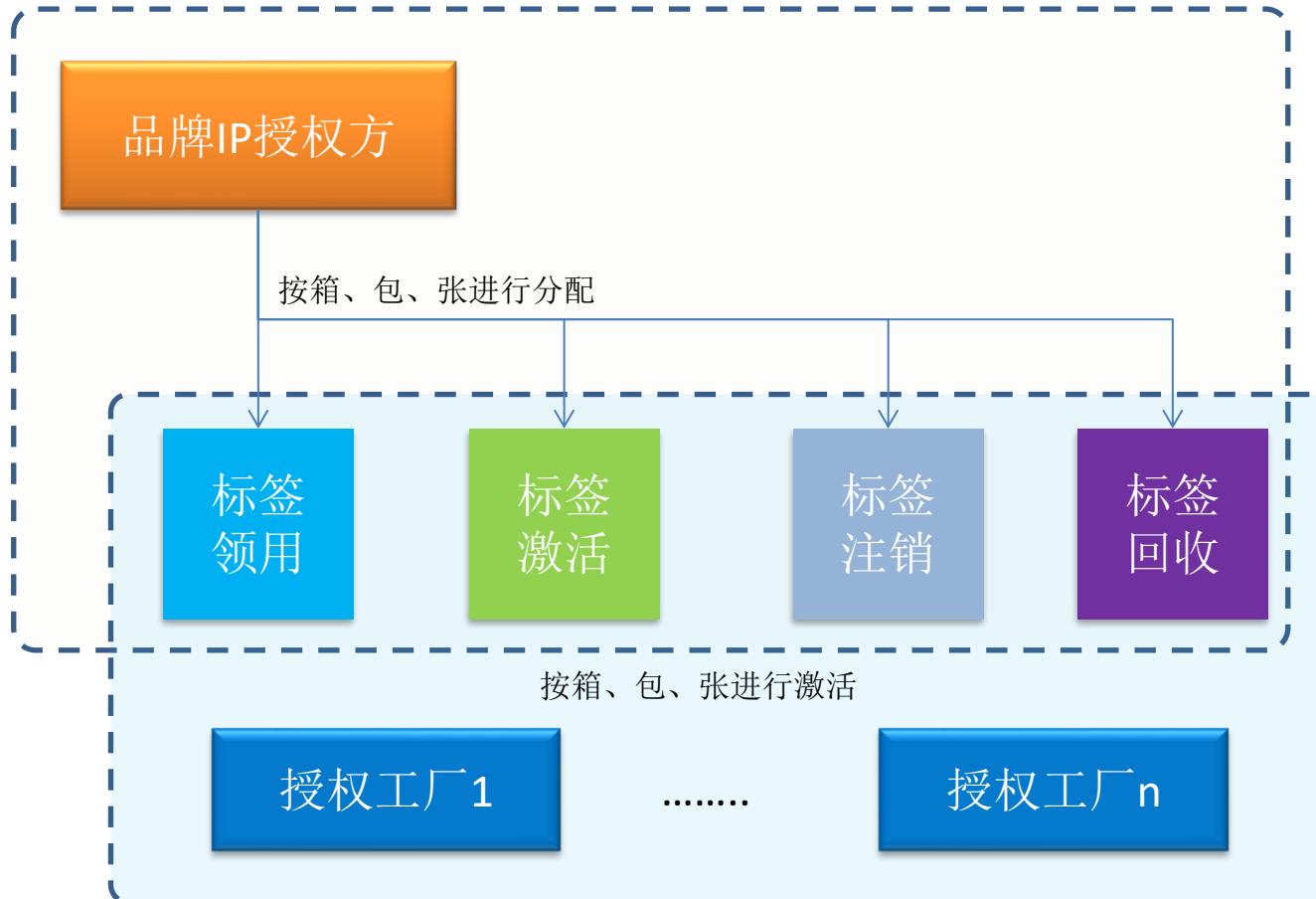
短信接收人	手机号码
李磊	15229827848

系统提供了多级经销商管控体系，企业可实现对经销商的分级管控。

经销商可对其下级进行管控，管控权限由企业灵活设置和下发，实现对经销商的窜货行为、发货统计等数据进行统计监管。



# 标码授权管控



品牌方分配授权标签给授权工厂，可按箱、包、张分配，在系统平台登记标签数量、箱号/包号/张号和对应的授权工厂信息。

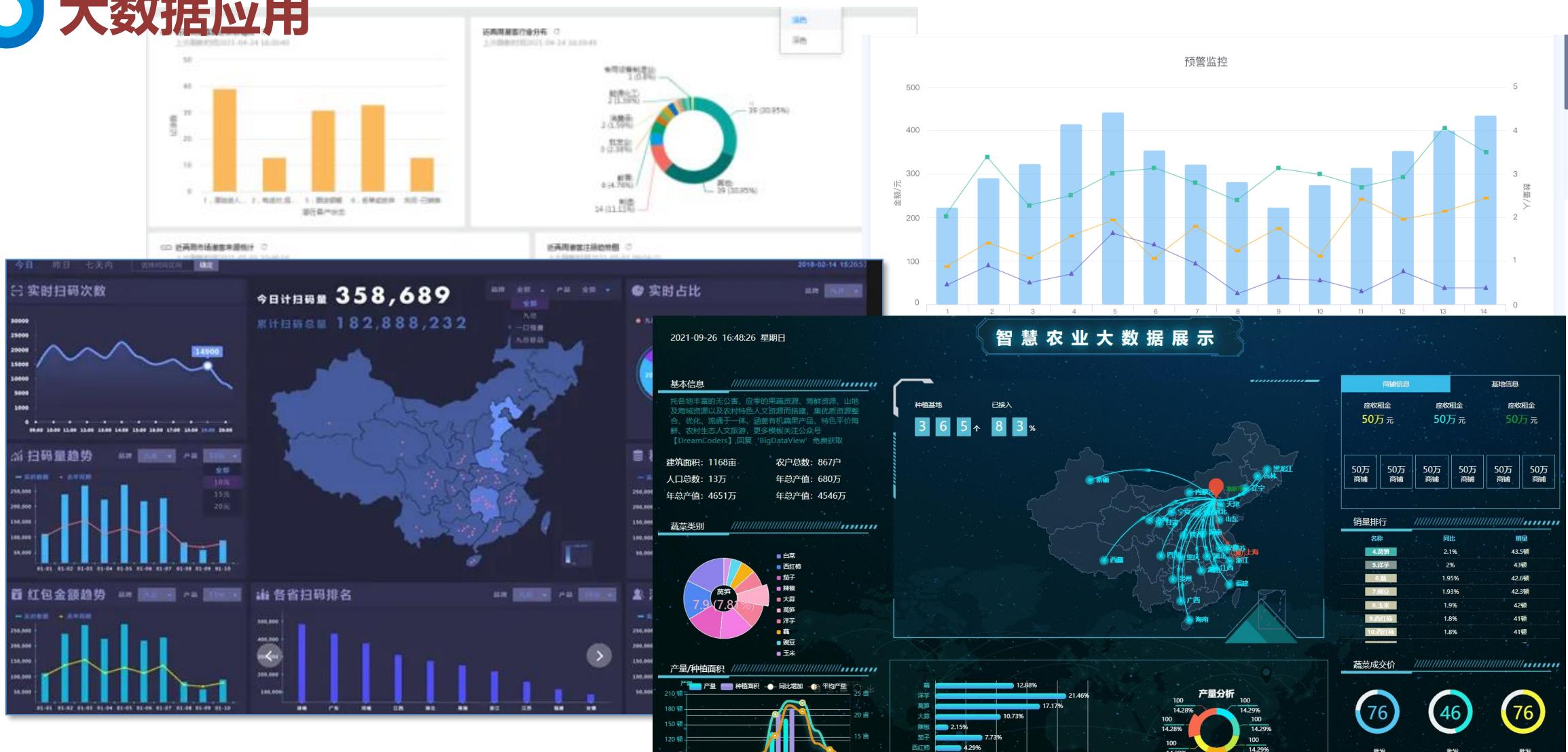
授权工厂获得标签后，登录系统平台，按需激活并绑定产品，可按箱、包、张激活，激活后的标签即与产品进行关联。

品牌方可在系统查看所有授权工厂的激活记录，未激活的标签被消费者扫码后显示非正品。

授权工厂对于损毁的标签可在系统通过输入标签条码号进行登记注销，注销后的标签扫码后显示非正品。



# 大数据应用



平台提供多维度的大数据分析模块，企业可根据读者的查询数据掌握在不同区域各类产品的销售情况和固定区域内各类产品的销售占比，同时可以通过扫码获取消费者的分布情况、购买意向等信息。

# Work Report

# 感谢您的聆听

业务经理：刘雪峰 18201196057

品牌防伪 防窜货 品牌授权 精准营销 质量溯源

 北京信飞智创科技有限公司  
[www.xinfeitech.cn](http://www.xinfeitech.cn)

