

点金码 一物一码 溯源监管解决方案

品牌防伪 防窜货 品牌授权 精准营销 质量溯源

 北京信飞智创科技有限公司





点金码一物一码产品溯源监管



打击假冒伪劣产品

一物一码防伪溯源系统可以确保产品的真实性和合法性，防止假冒伪劣产品的出现。消费者可以通过扫描产品上的二维码来验证产品的真伪，这不仅保护了消费者的权益，也维护了企业的品牌形象和声誉。



提高管理效率

一物一码溯源系统可以实现对产品全周期的管理，包括生产、加工、包装、质检、运输、销售等各个环节。这不仅可以提高管理效率，降低人力成本，还可以帮助企业及时发现和解决问题，提高产品质量和竞争力。



满足监管需求

政府可以通过一物一码溯源系统实现对企业的有效监管，确保企业遵守相关法律法规和标准，保障市场的公平竞争和消费者的权益。同时，这也有助于政府及时了解和掌握市场动态，为政策制定提供有力支持。



提升消费者信任度

一物一码溯源系统可以让消费者更加放心地购买和使用产品，提高消费者的信任度和满意度。这不仅可以增加企业的销量和市场份额，也有助于树立企业的品牌形象和口碑。



点金码 产品全生命周期溯源



通过给每一个单件的产品赋予唯一身份码，实现对产品的全生命周期的跟踪与管理，与政府和企业的内部系统高度对接，构筑集政府监管、企业服务、消费者反馈于一体的[数字化一物一码管控平台](#)。

质量问题
快速追溯

假冒商品
精准打击

机构监管
一目了然

渠道窜货
自动预警

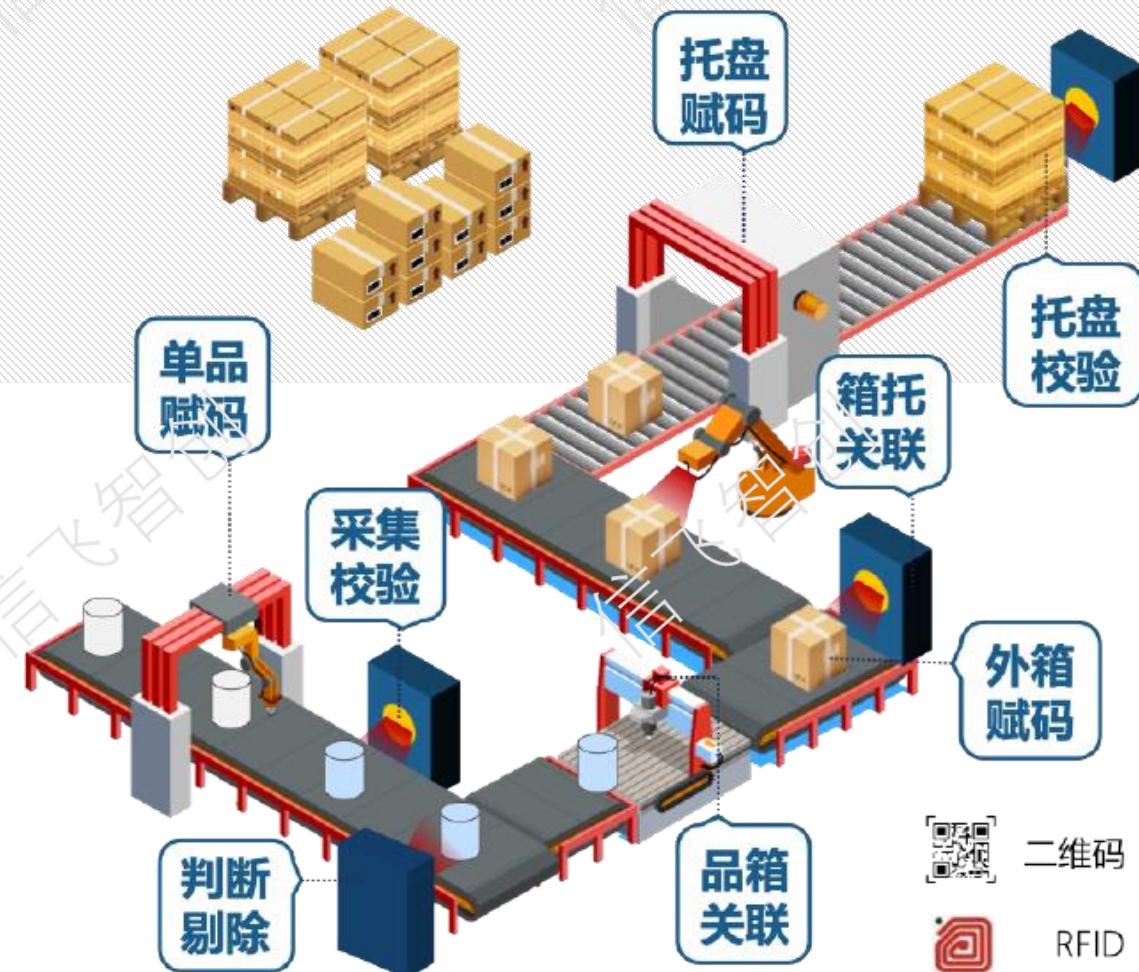
大数据分析
即时反馈

生产企业溯源信息采集

赋码载体

- 二维码标签
- 瓶盖/垫片
- 激光标刻
- UV喷码
- 票证卡券
- 隐形码
- 包材一体化
- RFID芯片
- NFC芯片

以自动识别与自动控制技术为核心，二维码作为数据载体，对生产包装过程中的进行动态赋码与采集关联，为每件产品赋予唯一的身份码，关联记录每件产品的生产溯源信息，并实现单品、箱、托的闭环式数据关联，监督管理每件产品的物流、信息流。



农产品溯源信息采集

以自动识别与自动控制技术为核心，二维码作为数据载体，结合5G与物联网技术，对农业生产的各个环境进行动态采集，记录农业种植的各个信息，并统一汇总到溯源管理平台。



渠道防窜货管控

基于赋码与关联关系建立，防窜货仓库管理子系统通过快速扫码作业，自动记录产品出入库信息；防窜货稽查子系统支持多级渠道，自动采集经销商、终端门店、消费者的层层扫码数据，与后台设定的经销范围进行比对，建立渠道库存实时报表，实现智能窜货预警。



技术领先

业内领先的“一物多码”、“隐形码”防窜货技术，不惧经销商破坏



智能防控

系统自动提示“哪个经销商、何时窜货、窜入窜出地区”，企业及时应对



多级管控

发货、收货、退货，从企业到经销商再到门店支持多级网络体系



渠道激励

经销商、门店扫码出入库锁定销售范围，执行分润，窜货产品不能返利

多重防窜追踪 及时预警管控

一物一码 完整防窜货流程



消费者溯源查询

消费者通过扫码，可以查看到产品的生产（种植）过程，质检报告，运输加工等溯源记录，还可以详细了解产品的营养价值、使用方式、品牌信息、在线商城等信息，电子类产品还可获取在线质保，让消费者真正使用上的放心产品。

真伪鉴定

投诉举报

自动预警

防伪检测

NFC芯片防伪

协助打假

AR场景应用



企业追溯+政府管控

集中监管区域内各个生产基地，可以清楚的查看到每一个产品的被关注数据情况，包括种植、包装、储运、查询、操作人员；可以更清楚的掌握产品的销售和活跃程度；对于产品质量问题可进行提前预警与事后稽查，快速定位并解决问题。



产品

溯源监管平台



产品溯源云平台

产品 溯源企业平台

产品精准营销

ONE



连接企业消费者

打破渠道壁垒，建立企业与消费者的直接联系，帮助品牌快速引流，打造企业私域流量

TWO



个性化精准营销

依托一物一码系统全流程管控，为市场营销活动提供更精准的数据依据，构建用户画像

THREE



定向促销+渠道激励

按产品、批次、区域、时间、用户标签，配合红包、实物、卡券促销激活用户，一码多用激励导购多多卖货

FOUR



数据分析与洞察

大数据分析，及时洞察活动情况
应用安全风控模型和AI算法技术，精准分钟营销成效

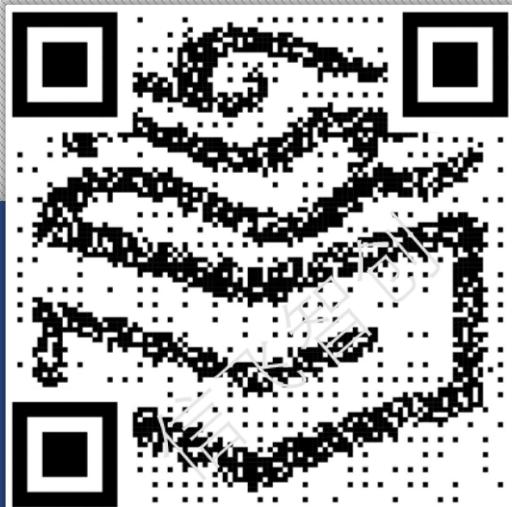


二维码2.0——点金码

摆脱二维码（QR码）的传统样式，结合我公司在二维码生成算法多年的技术储备，与客户VI元素设计融合特征的专用二维码样式，将其定义为**点金码**。



传统QR码



点金码（样式一）

由二维码点阵构成客户LOGO



点金码（样式二）

使用客户LOGO制成二维码底图



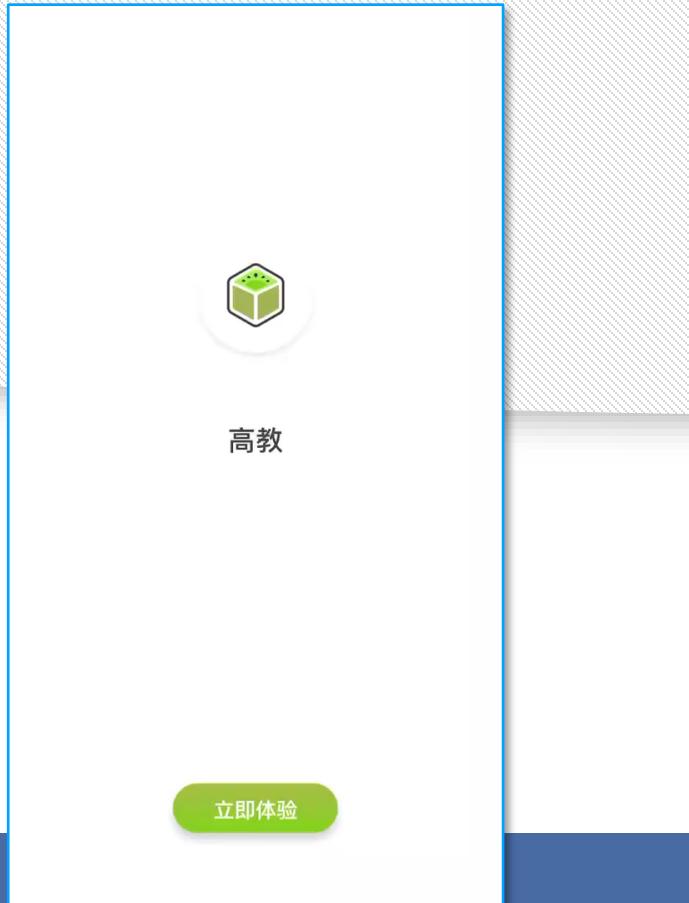
点金码（样式三）

使用人工智能生成二维码



普通AR技术可以通过识别产品上的特定标识或图案，**点金AR**以此基础上还增加了对二维码的识别真伪。

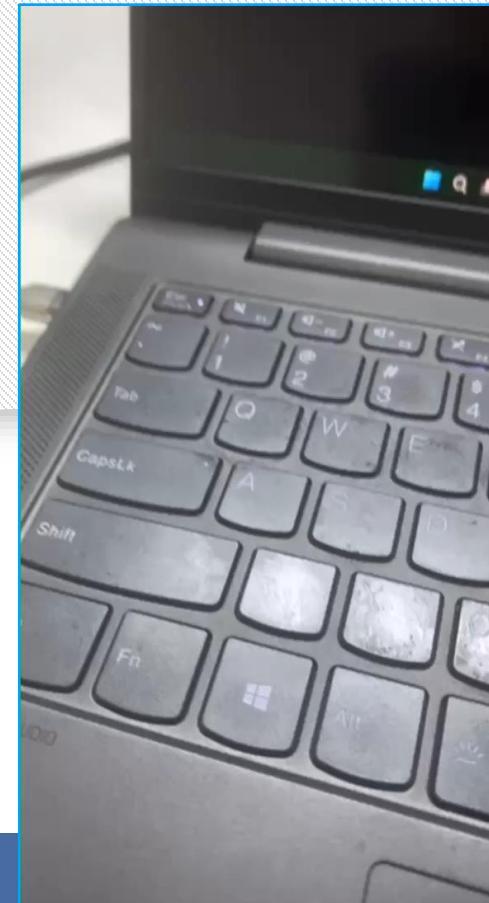
通过AR还可扫描产品上的标识或图案，获得产品的详细信息和使用方法，提高品牌形象的同时防护消费者者权益。



AR识别播放视频



AR识别加载3D模型

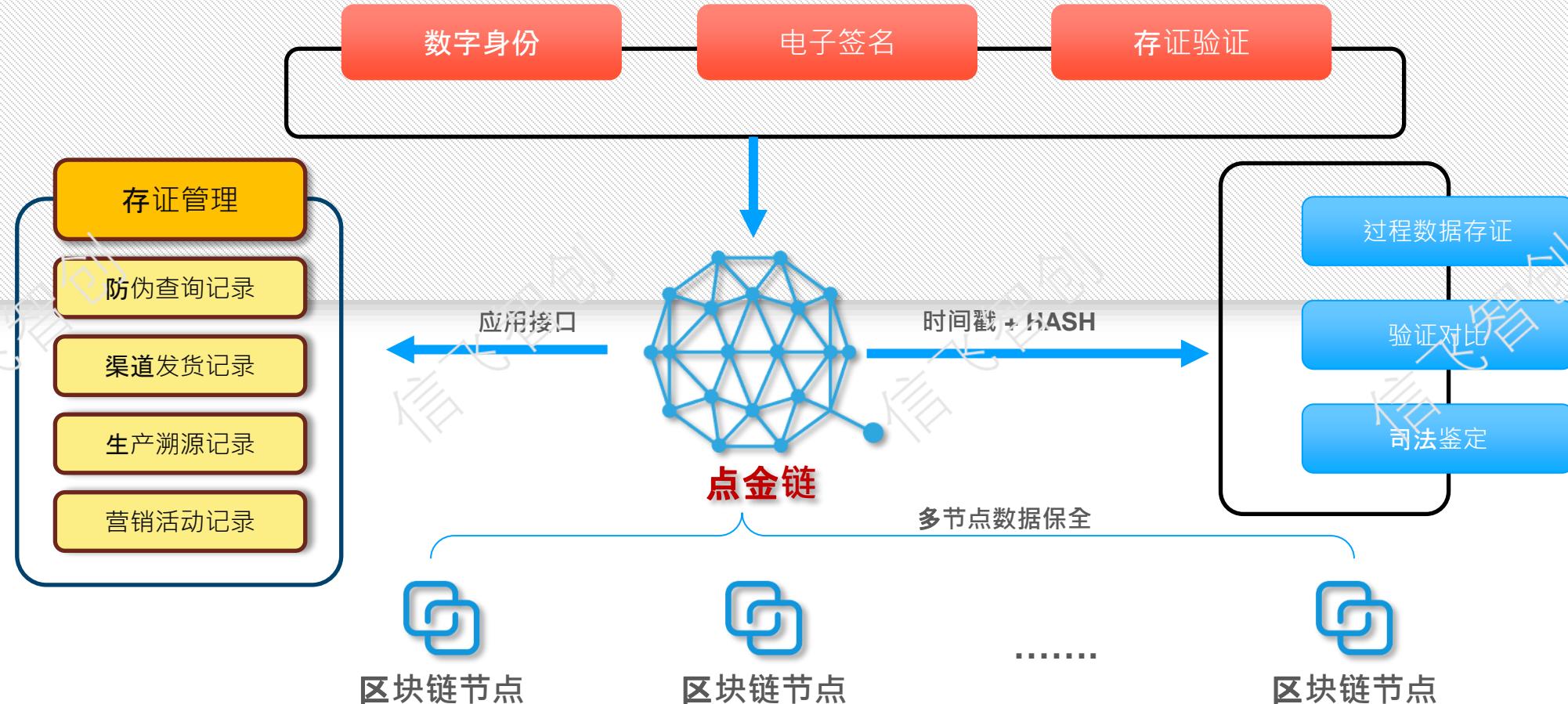


AR识别查询真伪



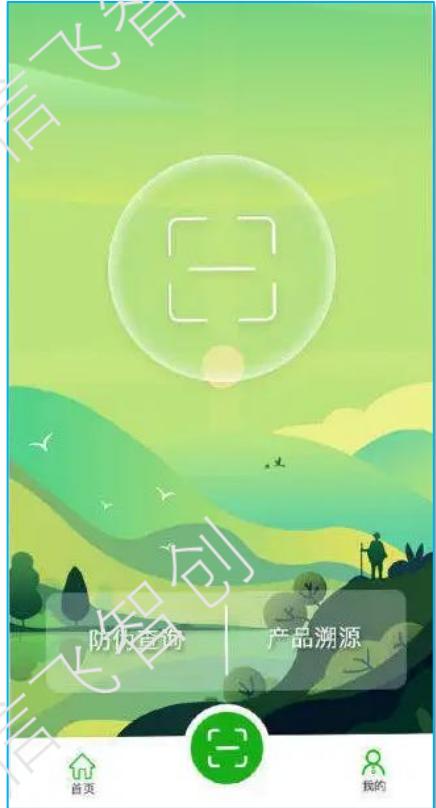
区块链防伪溯源技术——点金链

基于Fabric区块链技术的防伪溯源专用区块链平台——**点金链**，将所有产品的防伪、渠道、溯源、营销信息上链登记，并对所有的渠道销售、消费者互动信息由区块链统一存证，有效的保护企业的权益不被侵害。





防伪应用



报读设置

* 首次查询答复: 尊敬的客户, 您好; 您所查询的防伪码为\${防伪码}, 是本公司生产的\${产品名称}, 为正品。感谢您的购买。

复查答复: 您所查询的防伪码为\${防伪码}, 是本公司生产的\${产品名称}, 为正品。感谢您的购买。该防伪码已被查询\${(当前第几次)}次, 首次查询时间为\${(首次查询时间)}。

* 最大查询次数: 5

超过最大次数答复: 尊敬的客户, 您好; 您所查询的防伪码是\${防伪码}, 该防伪码已超过最大查询次数, 请仔细检查, 谨防假冒!

未激活答复: 您好, 您所查询的防伪码还未激活, 谨防假冒

常用动态内容: \${防伪码} \${产品名称} \${已查询次数}
\${(当前第几次)} \${(首次查询时间)} \${(首次查询地点)}

查询时间	查询方式	所在省	所在城市	所在区	所在街道
2019-12-04 08:47	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街
2019-12-04 08:48	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街
2020-02-19 09:47	手机查询				
2020-03-01 14:05	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街



防伪预警

短信开启: 开启 停止

普通预警: 单个码号查询次数达到 2000 次

重要预警: 单个码号查询次数达到 481 次

添加

短信接收人	手机号码
测试管理员	151358877

基于一物一码, 实现了产品标识的唯一性, 用户便利性进行产品真伪查验, 企业可追踪每个码号的查询时间和定位等信息, 实现对企业品牌保护, 同时让消费者放心消费。



模块功能说明：

用于对所有产品的生产企业或供应商进行管理，设置企业账号，对注册企业进行授权认证。

当前选择：特色农业 取消选择

请输入部门名称

- 贵州文产集团
- 市场部
- 财务部
- 农产品供应商
- 农副产品
- 特色农业
 - 水果类
 - 主粮类
 - 二次加工

+ 新建角色 导入 导出

已选择 0项 清空

树操作 ^	角色编码	角色名称	创建	树操作 ^	用户 更多 ▾
<input type="radio"/>	222	物流企业	2022-09-05	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/> 保存
<input type="radio"/>	vue3	农产品企业	2022-09-05	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/>	caiwu	财务出纳	2022-09-05	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/>	third_role	第三方登录角色	2019-09-05	<input type="radio"/>	

* 机构名称: 特色农业

上级部门: 农产品供应商

* 机构编码: A01A05

* 机构类型: 公司

所拥有的权限:

- 质保管理
 - 质保设定
 - 质保信息
- 溯源环节管理
 - 溯源环节模板管理
 - 用户环节授权
 - 环节关联
 - 溯源流通记录
- 查询统计
 - 防窜货查询
 - 防伪溯源查询统计
 - 防伪溯源查询明细
 - 发货统计
 - 标签关联查询
 - 标签关联记录

基于树状的部门/下属企业管理方式，根据权限树可对不同部门不同角角色设置独立的权限，集团公司可查看所有下属企业的全部信息，各个子公司/部门之间的数据相互独立。



模块功能说明：

可为不同的产品分类设置不同的自定义字段信息，可按产品分类、产品、批次进行溯源管理控。

+ 新增 导出 导入

0项 清空 设置

#	种类名称	所属组织	产品数量	管理员	操作														
1	鸡蛋	xuzhou	鸭蛋	zhanghao	白酒	测试分类123456	劫	测试1114	lisi	zhangsan	666	汶河	555	888	111	定制酒	红酒	山货	电子产品
2																			
3																			
4																			
5																			

产品类型: 全部 鸡蛋 xuzhou 鸭蛋 zhanghao 白酒 测试分类123456 劫 测试1114 lisi zhangsan 666 汶河 555 888 111 定制酒 红酒 山货 电子产品

产品编码: 请选择或输入产品编码 产品名称: 请选择或输入产品名称 助记码: 请输入助记码 品牌: 请输入品牌 查询 重置

+ 新增 基本溯源信息 + 添加字段 + 保存

#	产品名	显示名称	字段类型	是否显示
1	茶叶	生产日期	日期	<input checked="" type="checkbox"/>
2	灰毛鸡	批次编号	文本	<input type="checkbox"/>
3	贵州酒	产品编号	文本	<input type="checkbox"/>
4		产品名称	文本	<input type="checkbox"/>
5		产地	数字	<input type="checkbox"/>

基本溯源信息 添加信息 修改分类名 添加分类

基本信息 公司信息

可以产品分类下属的产品、批次设置不同的自定义字段信息，在产品生产过程中，将对应的溯源信息填入对应的字段之中。同时可按产品分类、产品、批次进行溯源管控。



模块功能说明:

可为不同的产品分类设置不同的自定义字段信息，可按产品分类、产品、批次进行溯源管理控。

环节名称: 状态:

环节名称	前端显示名称	动态参数	环节类型	是否显示	状态	环节描述
打包装箱	猕猴桃装箱	[{"k": "包装时间"}, {"k": "质检时间"}, {"k": "实际包装规格"}]	常规	展示	正常	"优鲜赔"服务是为魔镜等级S2及以上的京东优质客户提供的售后
甄选	按果实大小鉴别	[{"k": "实际尺寸"}]	常规	展示	正常	"优鲜赔"服务是为魔镜等级S2及以上的京东优质客户提供的售后

用户名	节点流水号	节点名称
张皓	12	猕猴桃装箱 按果实大小鉴别
系统管理员	12	猕猴桃装箱 按果实大小鉴别
管理员	11	按果实大小鉴别

* 环节名称: 打包装箱

* 前端显示名称: 猕猴桃装箱

属性: 包装时间

属性: 质检时间

属性: 实际包装规格

类型: 常规 入库 出库

是否显示: 显示 隐藏

状态: 正常 停用

环节描述: "优鲜赔"服务是为魔镜等级S2及以上的京东优质客户提供的售后

可以建立溯源环节，每个溯源节点可以设置自定义字段，并绑定操作的操作用户，以及在整个溯源流程的环节顺序。



溯源信息展示

模块功能说明：

企业根据溯源标准，建立产品溯源信息。溯源信息以产品和生产批次为索引建立，每一批次根据溯源标准建立指定规格的溯源信息；平台根据产品企业提交的溯源索引信息和接收到的产品订单数据，将二维码溯源标签粘贴到产品包装上，并与溯源索引信息绑定。

玉泉洼

有机韭菜

商品名称：韭菜250g/盒

追溯凭证 >

供货来源：中国 | 山东省 | 潍坊市 | 玉泉洼

产地信息 >

产品证书：[有机认证证书](#)

产品证书：[农业农村局药残检测证明](#)

质检报告：[产品质量报告](#)

INTRODUCE

产品介绍

20世纪90年代以来，食用农产品质量安全问题特别是农兽药残留问题一直受到社会各界的广泛关注。虽然近年来农业农村部发布的国家农产品质量例行监测（风险监测）数据显示，农产品合格率保持在97%以上的高水平，但仍有许多人为“吃得放心”而焦虑。玉泉洼韭菜通过区块链、大数据、物联网技术的结合应用，建立了一张食品安全可信监管网络。可精准追溯到韭菜种植、采购、包装、销售的全流程环节信息，并在韭菜出地、韭菜入市引入农业农村局、市场监管局两大监管机构协作监管节点对韭菜的出地、入市进行检测信息上链，确保韭菜从种植到餐桌的食品质量安全。

INTRODUCE

产地介绍

潍坊市玉泉洼种植专业合作社联合社：

玉泉洼生态观光园，占地3120亩，是按照“公司+集体+农户”模式打造的循环生态农业示范区。园区分为蔬菜种植区、蔬菜加工区、自由采摘区、生态养殖区、新型职业农民培训中心、玉泉洼有机生活馆。建有日光温室大棚108个，智能温室大棚占地36000平方，生产多种有机蔬菜和水果。是采摘和休闲观光的好去处。包括山东天霞农业集团股份有限公司，玉棵松基地，石坑基地，肖家基地等，建设自有生态牧场、生态养鸡场、中大型沼气站，玉泉洼有机种植区，实现有机生态循环农业，自主把控每个生产环节。

INFORMATION

追溯信息

01 ONE 施肥信息 [追溯凭证 >](#)
农事描述：韭菜地挖沟追肥
开始时间：2021-11-01 08:29:48
[更多 <](#)

02 TWO 病虫草害防治 [追溯凭证 >](#)
农事描述：浇灌沼液
开始时间：2021-10-20 08:34:25
[更多 <](#)

03 THREE 种植信息 [追溯凭证 >](#)
农事描述：挖韭菜根
开始时间：2021-07-20 08:45:35
[更多 <](#)

04 FOUR 灌溉信息 [追溯凭证 >](#)
农事描述：北地块喷灌带浇水

正本

检验检测报告

RG20220109-001

产品名称：韭菜

被抽样单位：山东玉泉洼农业发展有限公司

委托单位：潍坊市坊子区农业农村局

检测类别：监督抽查

报告日期：2022-01-10

山东匠造检测有限公司

防伪查询

产品介绍

产地介绍

生产追溯信息

质检报告



窜货对比选项：

按区域: 跨省 跨市 跨区

按距离: 超过 公里

短信发送设置：

短信提醒: 开启 停止

首次发送: 疑似窜货达到 次

重复发送: 疑似窜货达到 次

添加

短信接收人	手机号码	操作
系统管理员	18611576507	编辑 删除

提交

【主卡】下午16:45

【信飞智创】经销商【中原商贸有限公司】发货疑似窜货，订单号码
【7378281】，请登录后台查看详情。

短信自动预警

系统提供了多级经销商管控体系，企业可实现对经销商的分级管控。

经销商可对其下级进行管控，管控权限由企业灵活设置和下发，实现对经销商的窜货行为、发货统计等数据进行统计监管。

通过消费者扫码查询真伪时进行位置定位，与经销商销售区域进行比对，实现自动窜货预警，助力企业掌控窜货行为。



多级经销商管控

下级经销商

+ 添加 Q 条件查询

	经销商编号	经销商名称	经销商等级	所在城市	联系人	电话	上级经销商	状态	创建时间	操作员	操作
1	S00010	***书店	三级				测试二级经销商	正常	2017-03-16 13:5	管理员	编辑 删除
2	S0002	测试二级经销商	二级	北京	老蒋	13161870009	一级经销商	正常	2016-03-30 15:1	管理员	编辑 删除
3	S0003	测试三级经销商	三级	济南	小红	15511111111	测试二级经销商	正常	2016-05-17 13:4	管理员	编辑 删除
4	S0004	测试四级经销商									
5	S0005	5级经销商									
6	S0006	张-6级									
7	TMY001	TAN									

发货登记

+ 发货登记 Q 条件查询

	经销商编号	经销商名称	大包装数量	小包装数量	散装数量	发货单号	发货日期	登记时间	登记状态	到货状态	操作员	操作
1	S0002	测试二级经销商	0	0	1		2018-04-12	2018-04-12 09:	登记完毕	有退货	张桃桃	发货清单 删除
2	S0002	测试二级经销商	0	1	0		2017-11-30	2017-11-30 11:	登记完毕	未知	张桃桃	发货清单 删除
3	S0002	测试二级经销商	0									
4	S0002	测试二级经销商	0									
5	S0002	测试二级经销商	0									
6	S0002	测试二级经销商	0									
7	S0002	测试二级经销商	0									
8	S0003	测试三级经销商	0									

经销商库存

Q 条件查询 导出Excel

	经销商编号	经销商名称	产品编号	产品名称	包装规格	包装数量
1	S0005	5级经销商	01TM-001	天猫测试01	散装	2
2	S00010	***书店	01TM-001	天猫测试01	散装	6
3	S0008	一级经销商小红	01TM-001	天猫测试01	散装	1
4	S0001	一级经销商	028	油漆	散装	1
5	S0008	一级经销商小红	028	油漆	散装	1

上级经销商可查看和管控下级经销商的权限包括：

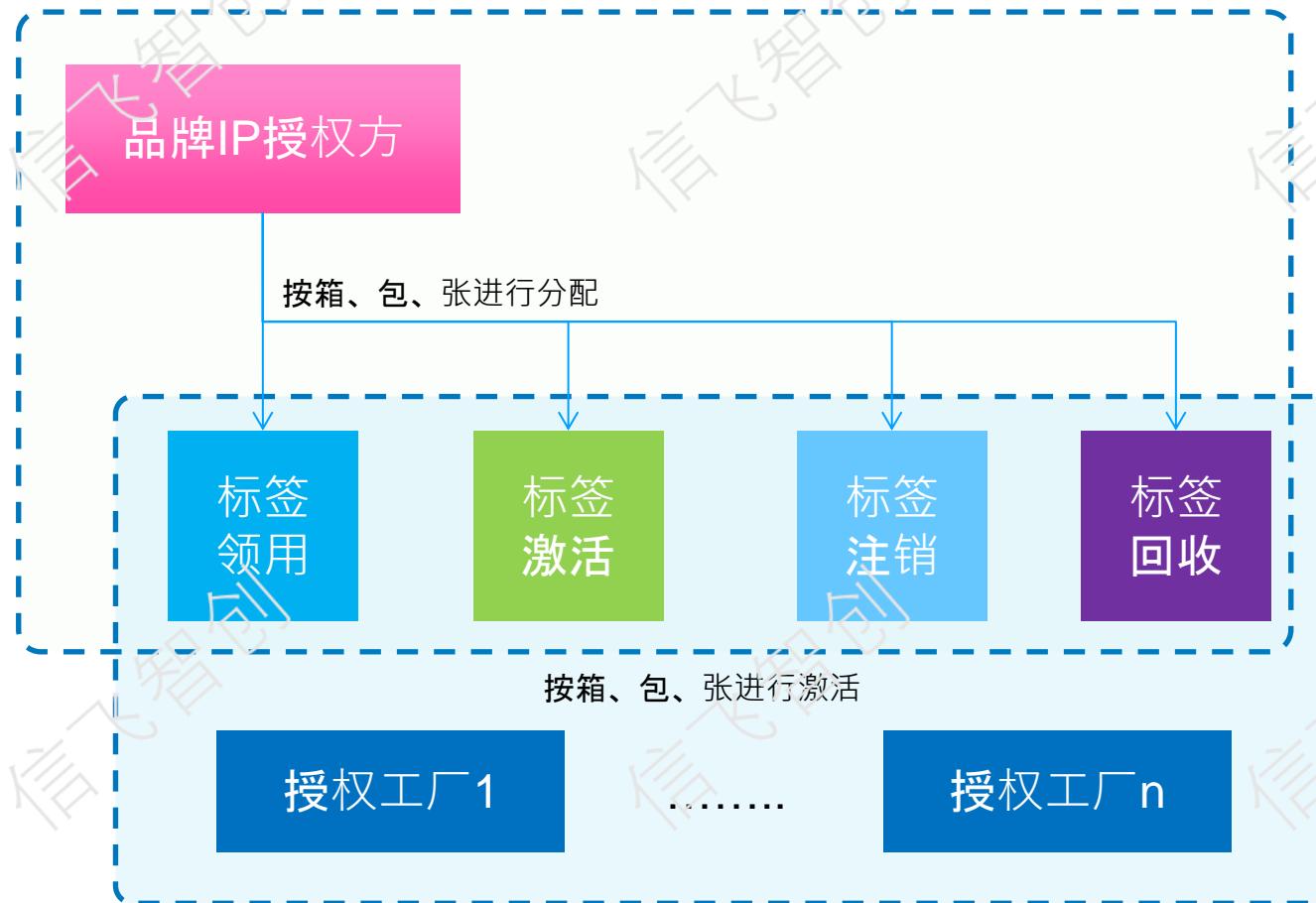
下级经销商的分销发货记录。

下级经销商基础信息，开设账号权限等。

下级经销商窜货核查。



标码授权管控



品牌方分配授权标签给授权工厂，可按箱、包、张分配，在系统平台登记标签数量、箱号/包号/张号和对应的授权工厂信息。

授权工厂获得标签后，登录系统平台，按需激活并绑定产品，可按箱、包、张激活，激活后的标签即与产品进行关联。

品牌方可在系统查看所有授权工厂的激活记录，未激活的标签被消费者扫码后显示非正品。

授权工厂对于损毁的标签可在系统通过输入标签条码号进行登记注销，注销后的标签扫码后显示非正品。



营销与返利应用

- 消费者使用微信扫描包装袋上的二维码，可获得现金红包、抵用券、积分、实物奖品。
- 促销活动可根据企业、经销商需求自行设置。

扫码 中奖

在印刷标签以前，在原始数据中设计各奖项中奖比例设置中奖码。

设置**指定时间段、指定地区、指定产品**为参与活动资格。

同一编码可设置多次中奖，便于转发与推广。

营销 返利

可针对门店、促销员、技工等多种角色设置返利。

可灵活配置为消费者查询后，再由进行返利。

积分

设置指定时间段同有首次有效查询可获取定额积分

消费者查询后，提示积分信息，以及积分对应奖值。





营销促销与渠道返利



● 现金红包



● 实物奖品



● 虚拟奖券

针对消费群体精准营销



● 商超门店



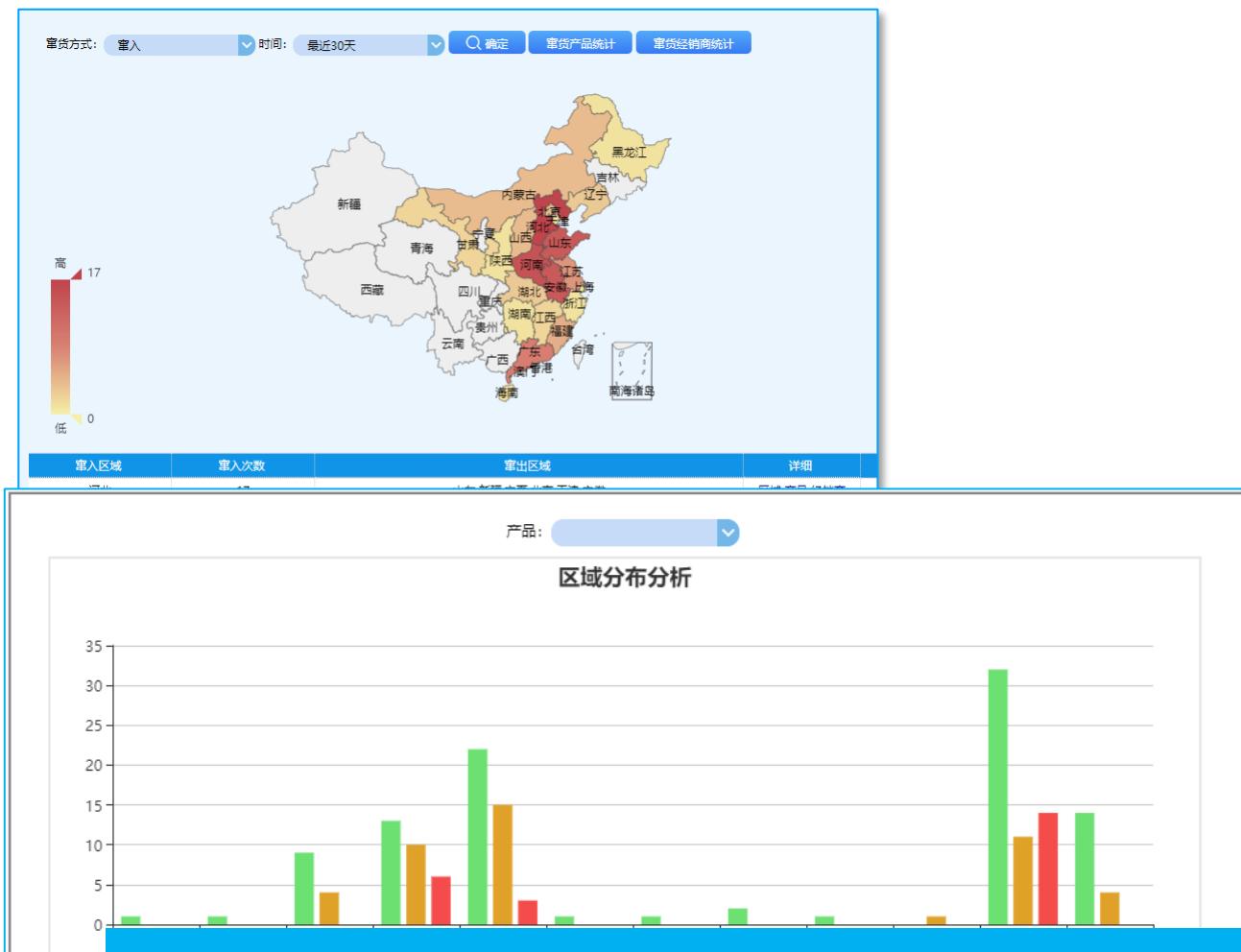
● 促销员 / 技工



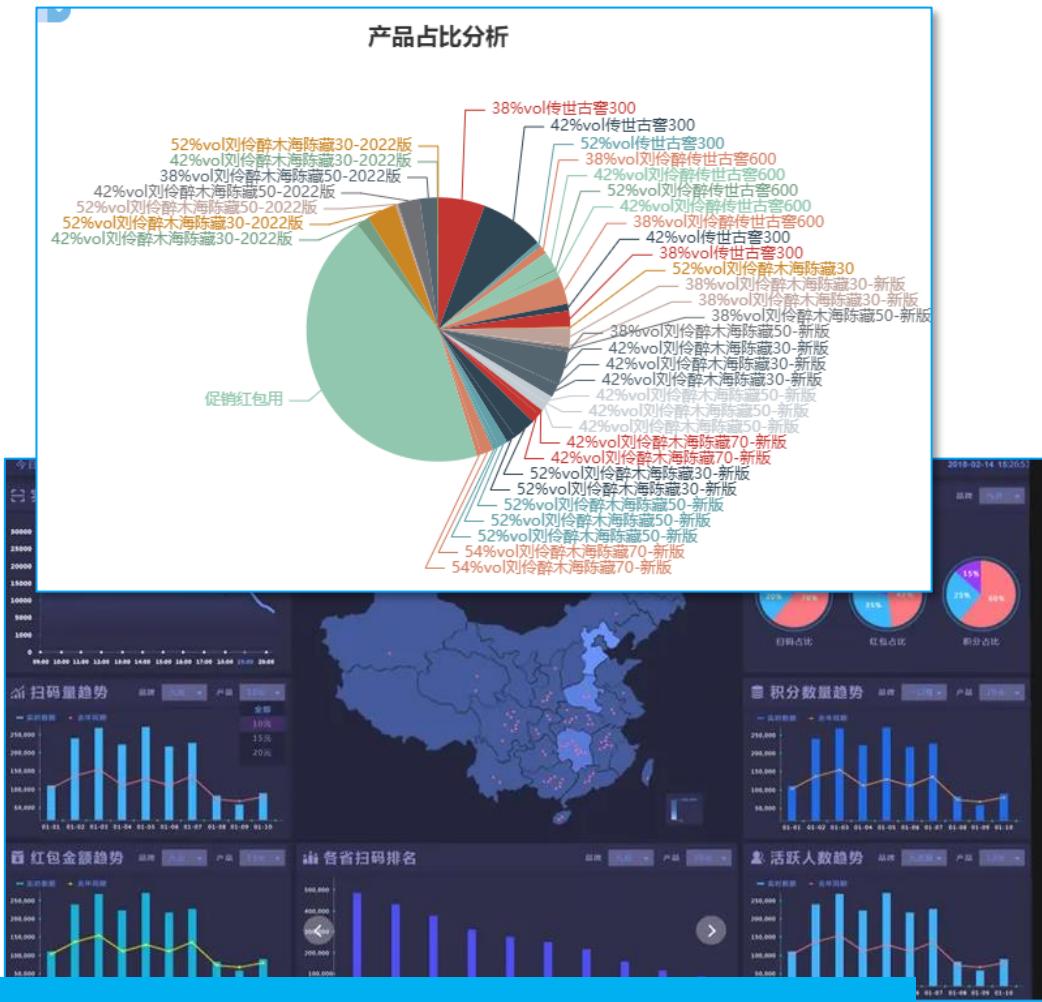
针对终端销售返利激励



大数据应用



平台提供多维度的大数据分析模块，企业可根据读者的查询数据掌握在不同区域各类产品的销售情况和固定区域内各类产品的销售占比，同时可以通过扫码获取消费者的分布情况、购买意向等信息。



Work Report

感谢您的聆听

业务经理：刘经理 182 0119 6057

品牌防伪 防窜货 品牌授权 精准营销 质量溯源

 北京信飞智创科技有限公司

