

化工化肥行业 防伪防窜货解决方案

基于一物一码的防伪、防窜货、溯源、渠道管控的整体解决方案



北京信飞智创科技有限公司

化工化肥行业防伪防窜货解决方案

化工化肥行业防伪防窜货解决方案是依托一物一码技术为基础，以可变二维码为载体，使用SAAS云计算技术，提供集防伪应用、防窜货管控和产品溯源为一体的综合性管理平台，实现对企业产品从生产、流通到消费的全链条管控，使得集团、下属生产企业、经销商及消费者快速且便利的掌握产品的加工、流通、消费等各个环节的溯源数据，实现“**产品可识别、状态可记录、信息可查询、去向可追踪、责任可追溯**”的产品全过程追溯机制，同时本解决方案还支持窜货自动预警，营销激励，渠道返利等多种渠道管理手段，可将沉淀的全流程数据信息汇总进行大数据报表分析，帮助企业及时掌握产品与市场动向，助力实现精准布局。





解决方案核心功能



纸制标签

由信飞提供印制好的标签，在包材厂制袋过程中，编织袋复合之前将标签粘贴在PVC膜上再进行复合。

贴标位置：建议包装袋底部。

优势

- ✓ 外观美观：四色印刷技术确保标签外观色彩艳丽美观，可以附加更多企业信息。
- ✓ 速度快：支持200米/分钟的复卷速度，不影响包材厂生产效率。
- ✓ 二维码精度高：印刷好的标签通过测试与检验，所印刷的二维码都通过采集测试，确保可读取率100%。

A款



B款



UV喷码

UV喷码是使用UV喷码设备，在包材厂制袋过程中，在编织袋复合之前，在PVC膜上喷印可变二维码。

喷码位置：建议包装袋底部。

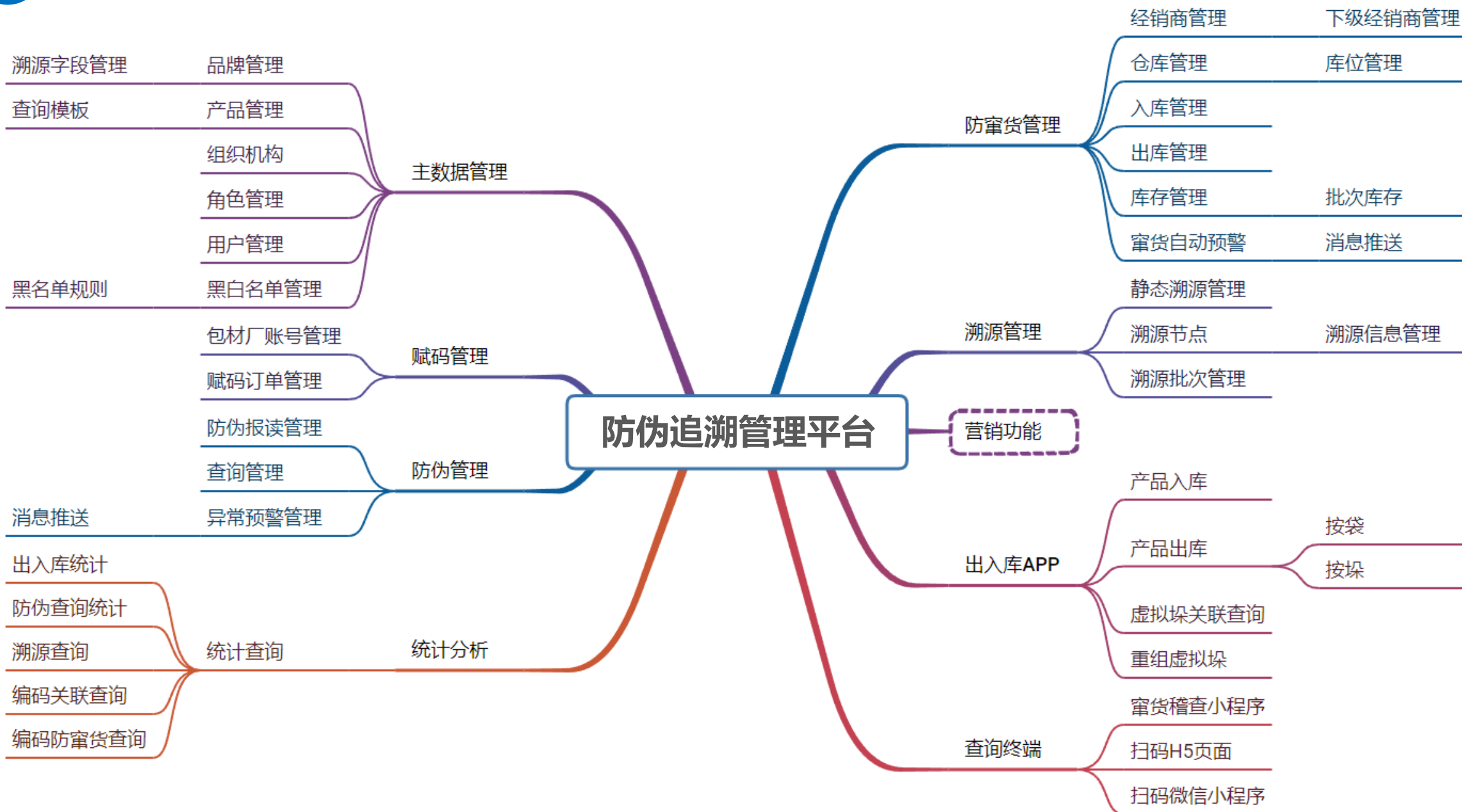
优势

- ✓ 精度高：UV喷码精度可达600dpi，喷印效果美观，扫码识别率100%。
- ✓ 速度快：支持200米/分钟的复卷速度，不影响包材厂生产效率。
- ✓ 成本低：UV油墨喷码机墨滴小，赋码性价比高，以20*20mm二维码为例，单个赋码成本不足0.001元
- ✓ 不易破坏：PVC膜赋码后再与编织袋，二维码图案被保护在PVC膜和编织袋之间，不易损坏
- ✓ 改版简单：只要在PVC膜上留出足够的空白位置，打码大小和匹配的文字可随时修改



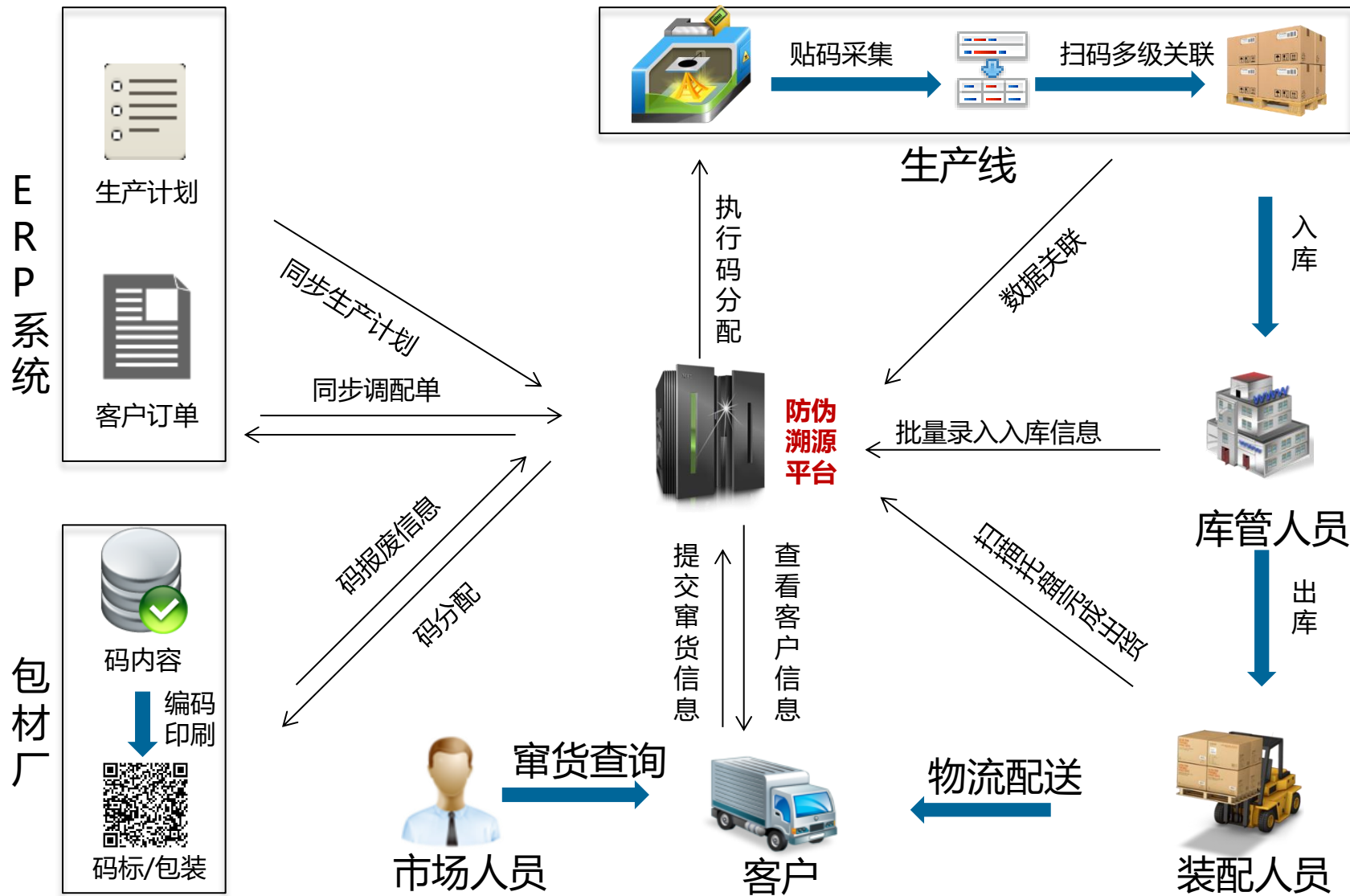


解决方案功能树



防窜货流程

1. 编织袋制作赋码
2. 生产采集与编码关联
3. 扫码出库
4. 渠道流通
5. 二维码查询



模块功能说明：

统一管理制袋厂的赋码过程，对赋码数据加密管理，掌握制袋厂生产进度，对异常数据和终止合作的制袋厂进行数据回收。
下发给制袋厂的编码数据都是未激活的，数据丢失或编织袋丢失可降低对鲁西的影响。

新增

创建制袋厂账号

* 生产线名称:

临沂虎驰制袋厂

限制码数量:

10000000

* 登录账号:

LYHC

* 登录密码:

.....

* 可下单用户:

☒ xf2022 ☐ gengweize

状态:

☒ 正常 ☐ 停用

新增

下发制袋计划

* 打码产线:

临沂虎驰制袋厂

* 打码产品:

110023-鲁西硝基复合肥10-2-25

* 打码类型:

☒ 二维码 ☐ 数字码 ☐ 物流码

* 是否分箱:

☒ 不分箱 ☐ 分箱

* 打码数量:

2000000

* 每次下载数量:

100000

批次号:

生产线名称:

请输入生产线名称

查询

重置

+ 新增

导入

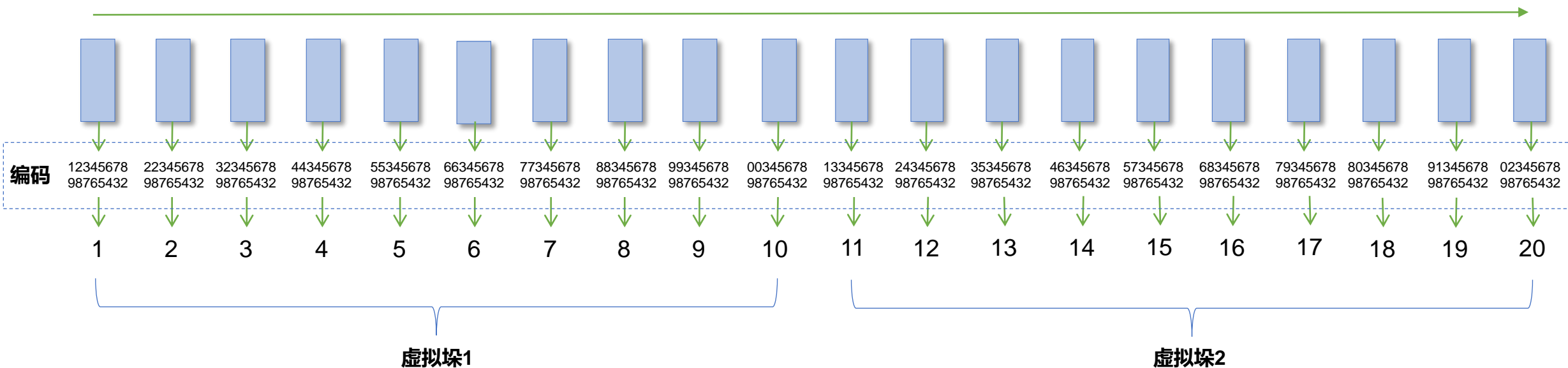
导出

#	生产线名称	登录名称	创建时间	限制码量	已下单码数量	状态	操作
1	临沂虎驰制袋厂	LYHC	2023-04-16 10:00:41	10000000		启用	<div>编辑</div> <div>删除</div>

通过制袋赋码模块，可创建各制袋厂账号，并按鲁西生产计划向制袋厂下发制袋计划。
制袋计划实时下发，**编码数据加密传输**，避免数据泄露；并可在系统中**实时查询制袋厂赋码状态，实时掌握其编织袋生产进度**。

二维码采集过程

- 固定扫描器架设在包装线码垛机械手一侧（或传送带），在机械手抓取包装袋之前0.5秒对包装袋上的二维码进行扫描，并将扫描的编码编一个顺序号，保存到系统。
- 当机械手完成一个托盘的码放，系统读取完成信息，将上一个码垛完成信号后，至当前扫描的最后一个编码编为一组，即一个托盘。



模块功能说明:

仓储管理人员可以使用专用的APP进行出库操作，出入库APP安装在PDA上（也可安装在安卓手机上），可以对接企业的ERP/WMS系统，自动拉取出库单，出人员选择出入库扫码即可。其中，出库扫码可以选择**按垛**、**按袋**出库。



PDA

该APP可提供：**扫码入库、扫码出库、重组虚拟垛、虚拟垛关联关系查询、离线扫码入库、离线扫码出库**等功能。

防窜货管控

经销商编号:

经销商名称:

联系人:

联系电话:

状态:

等级:

<input type="checkbox"/>	#	经销商编号	经销商名称	经销商等级	联系人	电话	上级经销商	状态	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	468	测试经销商1	1				禁用	2022-11-25 15:22:57	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	2	469	测试经销商X	1				禁用	2022-11-24 18:13:47	编辑 删除
<input type="checkbox"/>	3	ds451	北京地区白酒代理	1	张三	13311223355		启用	2022-11-24 10:04:26	编辑 删除

区域:

天津市 / 市辖区 / 和平区

河北省 / 秦皇岛市

经度:

纬度:

详细地址:

经纬度获取:



窜货对比选项:

☒ 按区域: ☒ 跨省 ☒ 跨市 ☒ 跨区

☒ 按距离: 超过 公里

短信发送设置:

短信提醒: ☒ 开启 ☐ 停止

首次发送: 疑似窜货达到 次

重复发送: 疑似窜货达到 次

短信接收人	手机号码
李磊	15229827848

系统提供了多级经销商管控体系，企业可实现对经销商的分级管控。
经销商可对其下级进行管控，管控权限由企业灵活设置和下发，实现对经销商的窜货行为、发货统计等数据进行统计监管。

消费者扫码查询



报读设置

* 首次查询答复: 尊敬的客户, 您好; 您所查询的防伪码为\$(防伪码), 是本公司生产的\$(产品名称), 为正品。感谢您的购买。

复查答复: 您所查询的防伪码为\$(防伪码), 是本公司生产的\$(产品名称), 为正品。感谢您的购买。该防伪码已被查询\$(当前第几次查询)次, 首次查询时间为\$(首次查询时间)。

* 最大查询次数: 5

超过最大次数答复: 尊敬的客户, 您好; 您所查询的防伪码是\$(防伪码), 该防伪码已超过最大查询次数, 请仔细检查, 谨防假冒!

未激活答复: 您好, 您所查询的防伪码还未激活, 谨防假冒

常用动态内容: \$(防伪码) \$(产品名称) \$(已查询次数)
\$(当前第几次) \$(首次查询时间) \$(首次查询地点)

时间	查询时间	查询方式	所在省	所在城市	所在区	所在街道
2019-12-04 08:47	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街	
2019-12-04 08:48	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街	
2020-02-19 09:47	手机查询					
2020-03-01 14:05	手机查询	山西省	长治市	襄垣县	和谐街	



防伪预警

短信开启: ☒ 开启 ☐ 停止

普通预警: 单个码号查询次数达到 2000 次

重要预警: 单个码号查询次数达到 481 次

添加

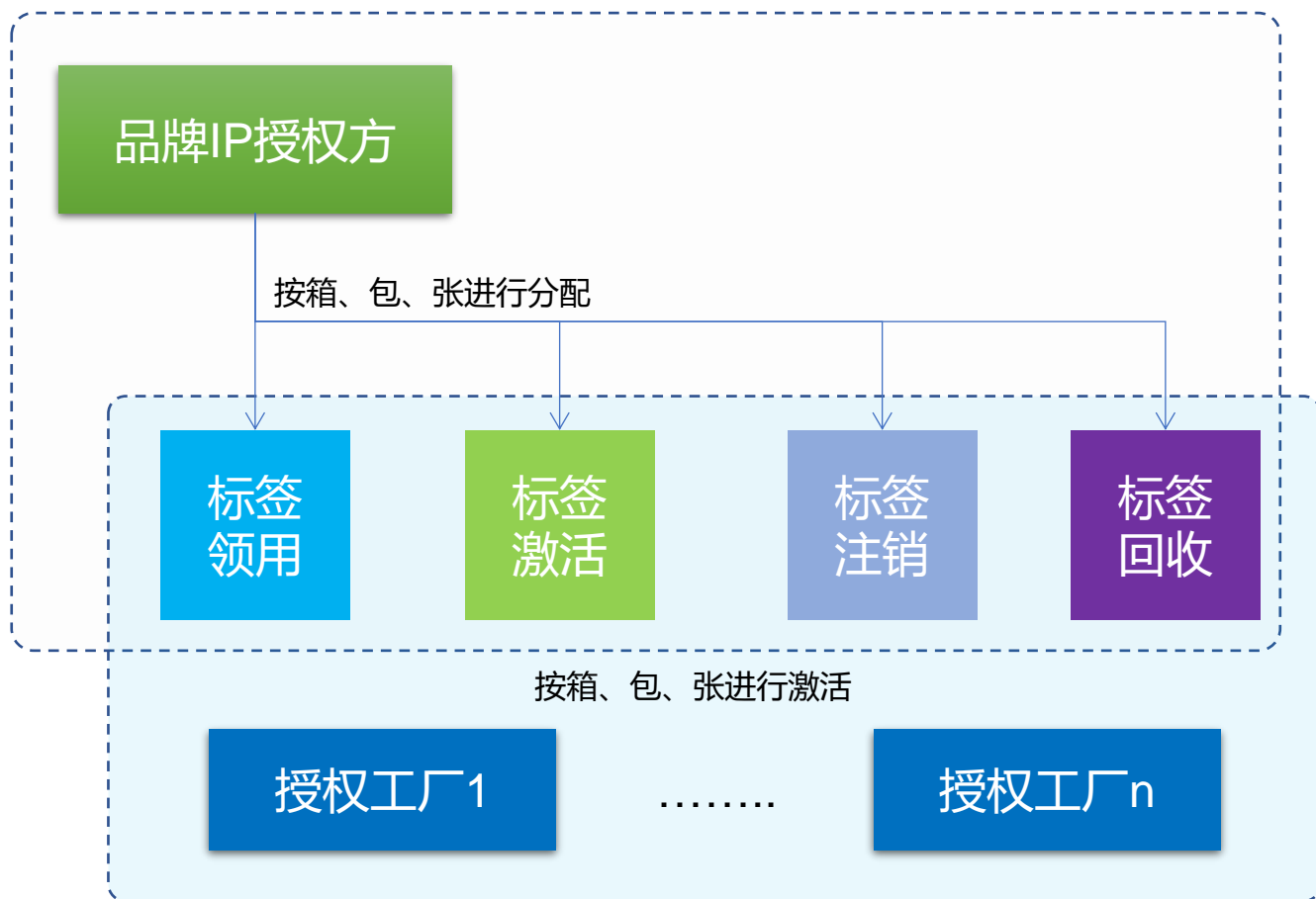
短信接收人

手机号码

测试管理员

151358877

基于一物一码, 实现了产品标识的唯一性, 用户便利性进行产品真伪查验, 企业可追踪每个码号的查询时间和定位等信息, 实现对企业品牌保护, 同时让消费者放心消费。



未激活授权



正常激活授权

品牌方分配授权标签给授权工厂, 可按箱、包、张分配, 在系统平台登记标签数量、箱号/包号/张号和对应的授权工厂信息。

授权工厂获得标签后, 登录系统平台, 按需激活并绑定产品, 可按箱、包、张激活, 激活后的标签即与产品进行关联。

品牌方可在系统查看所有授权工厂的激活记录, 未激活的标签被消费者扫码后显示非正品。

授权工厂对于损毁的标签可在系统通过输入标签条码号进行登记注销, 注销后的标签扫码后显示非正品。

营销与返利应用

- 消费者使用微信扫描包装袋上的二维码，可获得现金红包、抵用券、积分、实物奖品。
- 促销活动可根据企业、经销商需求自行设置。

扫码 中奖

在印刷标签以前，在原始数据中设计各奖项中奖比例设置中奖码。
设置**指定时间段**、**指定地区**、**指定产品**为参与活动资格。
同一编码可设置多次中奖，便于转发与推广。

营销 返利

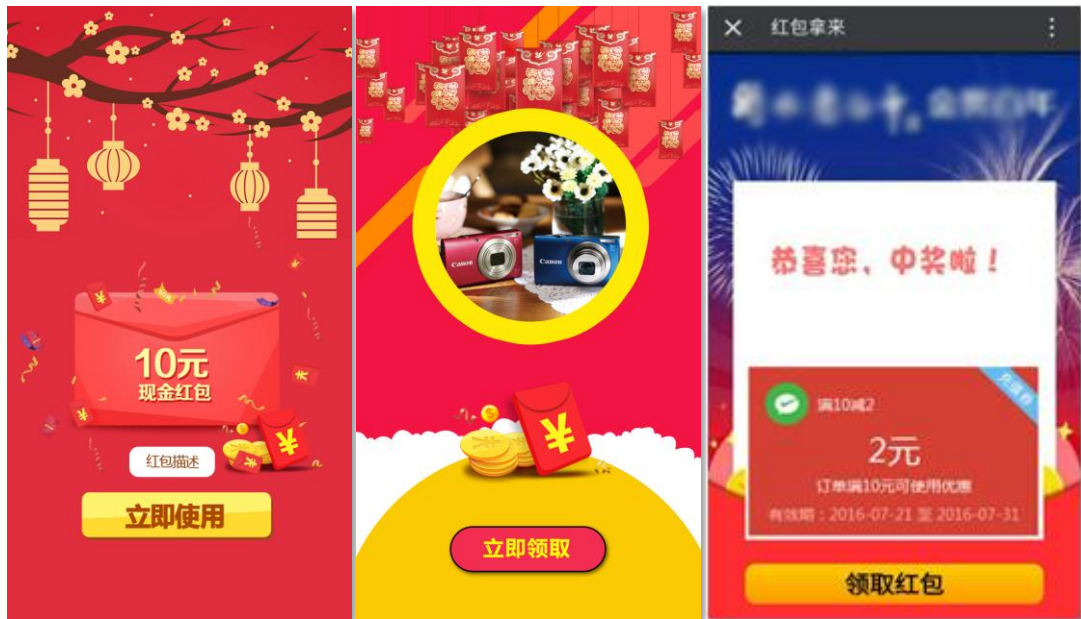
可针对门店、促销员、技工等多种角色设置返利。
可灵活配置为消费者查询后，再由进行返利。

积分

设置指定时间段同有首次有效查询可获取定额积分
消费者查询后，提示积分信息，以及积分对应奖值。



营销促销与渠道返利



● 现金红包

● 实物奖品

● 虚拟奖券

针对消费群体精准营销

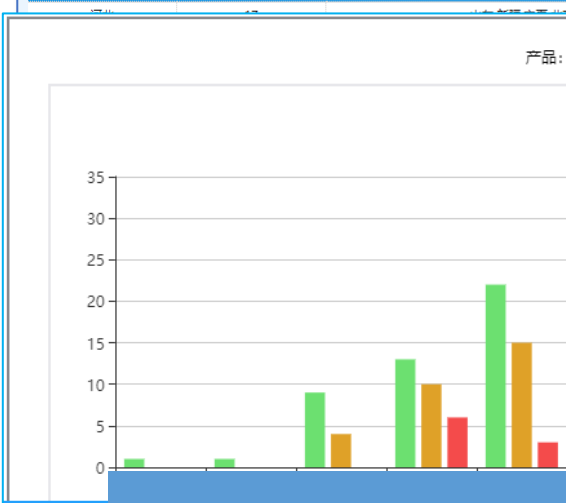


● 商超门店

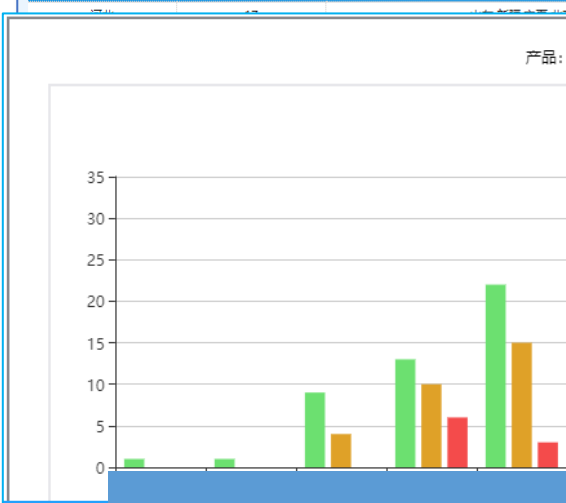


● 促销员 / 技工

针对终端销售返利激励



平台提供多维度的大数据分析模块，企业可根据读者的查询数据掌握在不同区域各类产品的销售情况和固定区域内各类产品的销售占比，同时可以通过扫码获取消费者的分布情况、购买意向等信息。



平台提供多维度的大数据分析模块，企业可根据读者的查询数据掌握在不同区域各类产品的销售情况和固定区域内各类产品的销售占比，同时可以通过扫码获取消费者的分布情况、购买意向等信息。

农资行业成功案例

我们在农资行业具有15年行业经验，客户遍布全国



鲁西集团

鲁西集团股份有限公司（股票代码：000830），年产复合肥350万吨；“鲁西牌”复合肥为“中国名牌产品”。



中原大化

中原大化集团有限公司，年产尿基复合肥60万吨，尿素75万吨；“中原牌”商标被认定为“中国驰名商标”。



华鲁恒升

山东华鲁恒升化工股份有限公司（股票代码：600426）年产100万吨尿素，复合肥40万吨，“友谊”牌尿素系中国名牌。



西洋集团

西洋集团有限公司，成磷复肥100万吨，产品“西洋牌”复合肥为中国驰名商标、国家免检产品。



四川美丰

四川美丰化工股份有限公司（股票代码：000731），年产复合肥70万吨；“美丰”品牌荣获“中国驰名商标”。



吉林云天化

吉林云天化股份有限公司，年产复合肥110万吨；产品“六颗星”复合肥为中国驰名商标。



谢谢观看！

