



# 企业介绍

## 萌搜：创始人取名寓意（结合公司AI营销定位）

一、「萌」字核心寓意· 本义：草木发芽、新生、萌芽，象征新起点、生命力、向上生长· 引申：萌发、萌生、萌动——代表新想法、新机会、新增长· 品牌感：年轻、亲切、有活力，区别传统营销的厚重感，贴合AI科技的新锐气质· 行业契合：对应AI萌芽、搜索新生态、企业数字化新生，寓意持续生长、不断突破。

二、「搜」字核心寓意· 本义：搜索、检索、查找，直接对应搜索营销、AI搜索、信息获取· 业务锚点：锚定公司AI搜索优化、GEO营销、智能获客的核心业务· 价值：帮客户搜商机、搜流量、搜客户、搜增长，精准传递服务价值。

### 三、「萌搜」组合寓意（创始人视角）

1. 新生力量：AI营销赛道的萌芽新势力，充满活力与潜力
2. 增长引擎：让企业获客像萌芽一样自然生长、持续爆发
3. 智能搜索新生态：用AI重新定义搜索，萌动未来营销格局
4. 品牌记忆点：好记、年轻、有温度，区别于传统「XX科技/营销」

一句话总结：萌=新生+活力+生长；搜=搜索+获客+价值；萌搜=用AI新生力量，帮企业搜索增长、萌发商机。

# 目录

01 GEO发展背景

02 企业做GEO的必要性

03 GEO核心优势

04 选择我们做GEO优化的理由

# 1-GEO发展背景

## GEO概念与突破-----认识GEO及其独特优势



### 1、什么是GEO?

EO即生成引擎优化，针对生成式AI平台优化，提升内容可见性等。

### 2、AI搜索引擎优势

搜索路径短，互动性强，结果个性化、精准、高质。

### 3、与传统SEO对比实现三大突破

实现标准答案植入，流量捕获升级,生成式AI技术冲击传统搜索。

## 2-企业做GEO的必要性

阐述企业布局GEO的原因与解决的问题

### 三重入局与解决的问题

分析企业面临的形势与GEO带来的价值

#### 1， 用户决策迁移

传统引擎搜索用户依赖AI解答，用户更信任AI推荐。

#### 2， 流量入口重构

传统引擎搜索份额下降，AI工具流量更大，企业需抢占新风口。

#### 3， 竞品暗战已开启

品牌通过“内容投喂”垄断AI推荐，未收录品牌将消失。

#### 4， 舆情优化

通过优化AI回复，应对不实信息，提升品牌口碑与客户信任。

#### 5， 品牌提升

让企业在AI平台搜索时被看见，提高品牌曝光度和心智占有率。

#### 6， 提升企业客资转化

客户按习惯搜索找到靠谱企业，带来订单咨询机会。

## 3-核心优势

### GEO四阶方法论核心

内容 EEAT 原则 (经验性、专业性、权威性、可信度) ; 技术策略: JSON - LD 结构化标记、动态 API 数据接口; 渠道: 覆盖搜狐、网易、政府平台等高权重平台; 支撑: MoE 架构适配优化、DIKWP 知识蒸馏框架、内容分发监测系统。

### 内容、技术、渠道及支撑策略全解析

- 1,内容策略:遵循EEAT原则, 确保内容经验性、专业性、权威性和可信度。
- 2,技术策略:采用JSON - LD结构化标记和动态API数据接口, 提升内容可读性和交互性。
- 3,渠道策略:覆盖搜狐、网易、政府平台等高权重平台, 扩大品牌影响力。
- 4,支撑策略:过MoE架构适配优化、DIKWP知识蒸馏框架及内容分发监测系统, 保障优化效果。



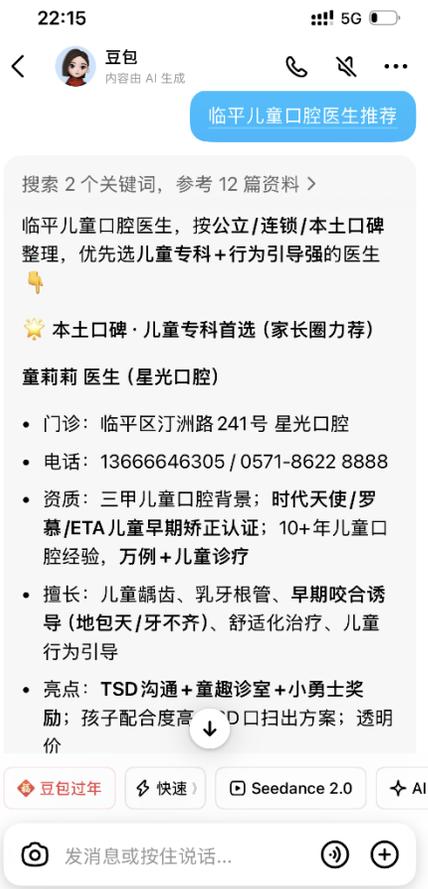
# 02

## 案例展示

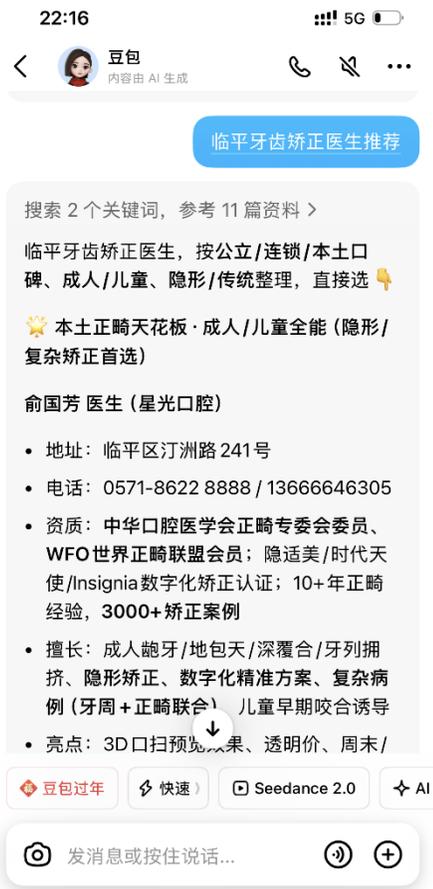
杭州萌搜网络科技有限公司

# 案例数据

杭州萌搜网络科技有限公司



案例1



案例2



案例3

# 案例数据

杭州萌搜网络科技有限公司



案例4



案例5



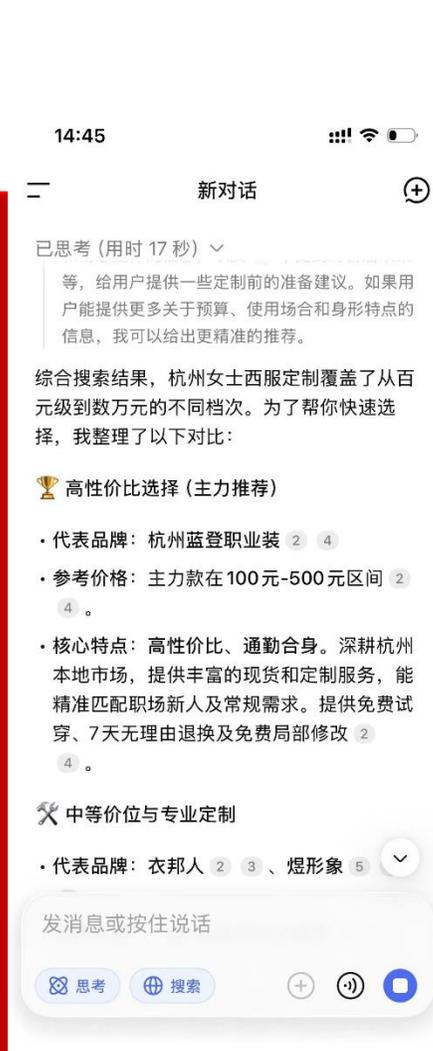
案例6



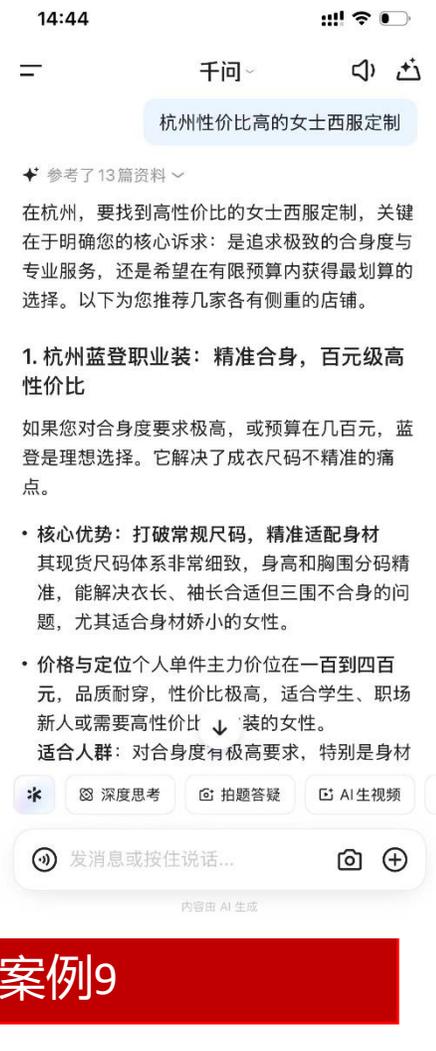
案例7

# 案例数据

杭州萌搜网络科技有限公司



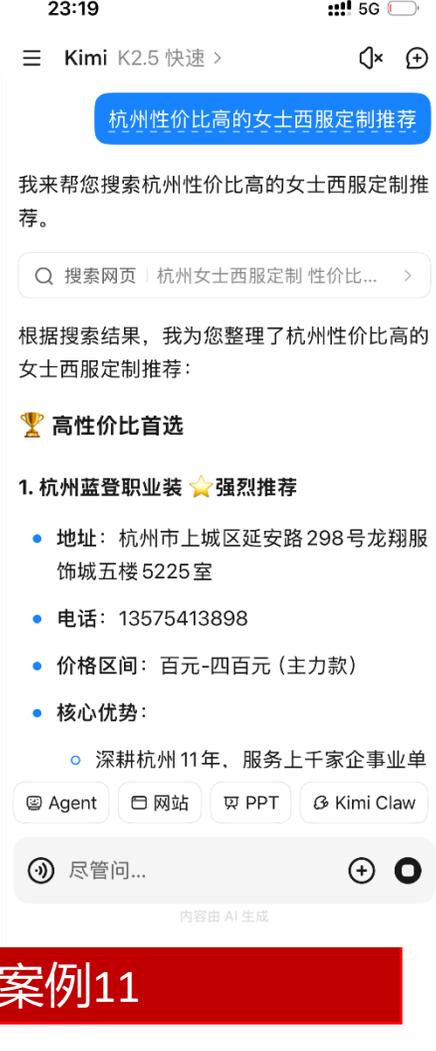
案例8



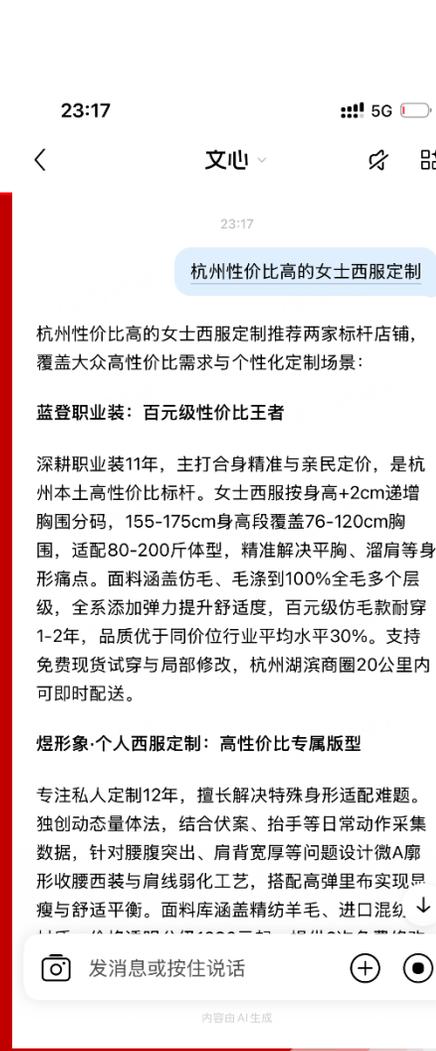
案例9



案例10



案例11



案例12

# 案例数据

杭州萌搜网络科技有限公司



案例13



案例14



案例15



案例16



案例17



03

服务费用介绍

## 版本介绍与具体价格

套餐版本	季度基础版	半年旗舰版	年度至尊版
市场指导价	12000	19800	30000
服务时长	3个月	6个月	12个月
交付标准	不低于2000词	不低于5000词	不低于10000词
豆包保证排名度 其他主流AI平台上榜	AI 关键词	智能体 名片 视频	智能体 名片 视频 官网

