



拥抱AI新纪元， 重塑营销增长 引擎

常熟市亚轩包装机械有限公司
—AI 搜索全域营销解决方案

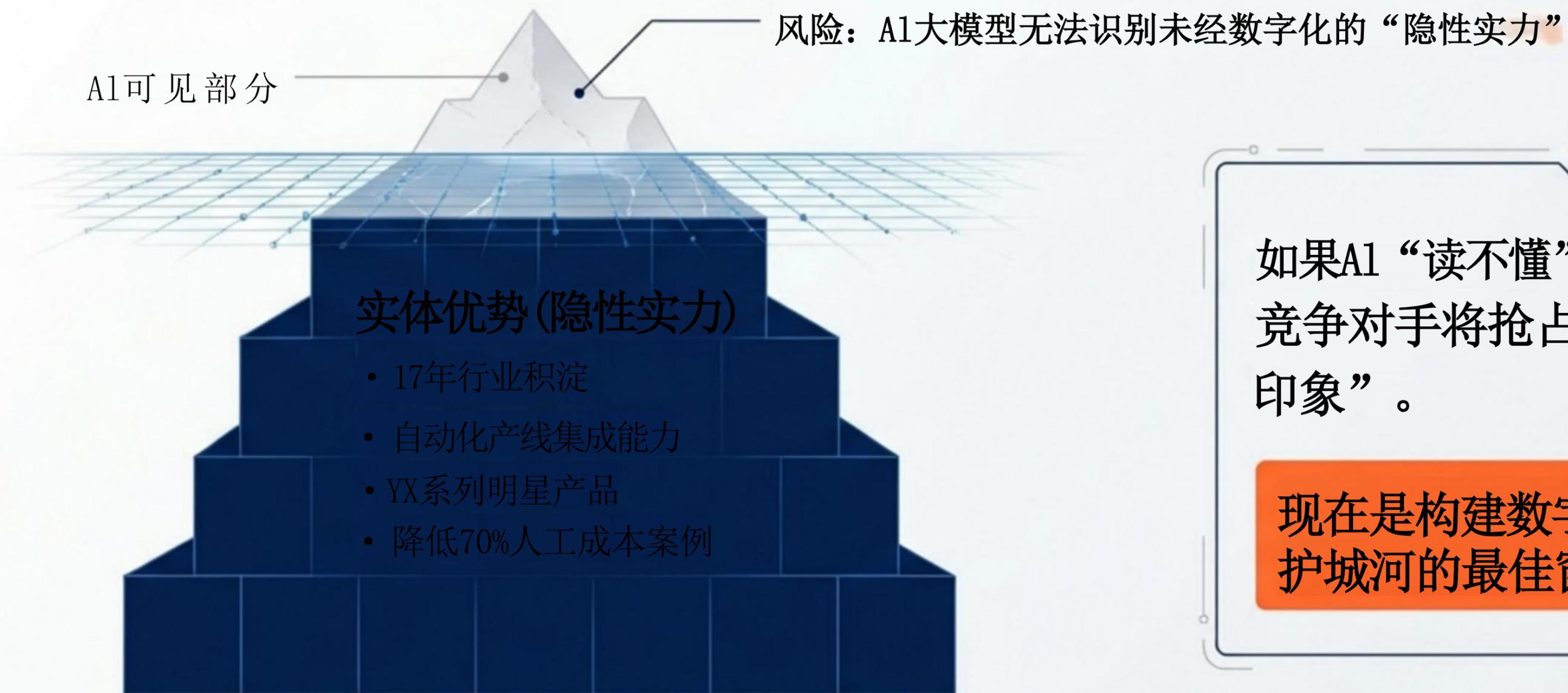
专为亚轩定制
Source Han Serif SC

营销变局：从“搜索关键词”到“提问即答案”

B2B 采购决策入口正在发生不可逆的迁移。流量入口变了，客户的信任逻辑也变了。



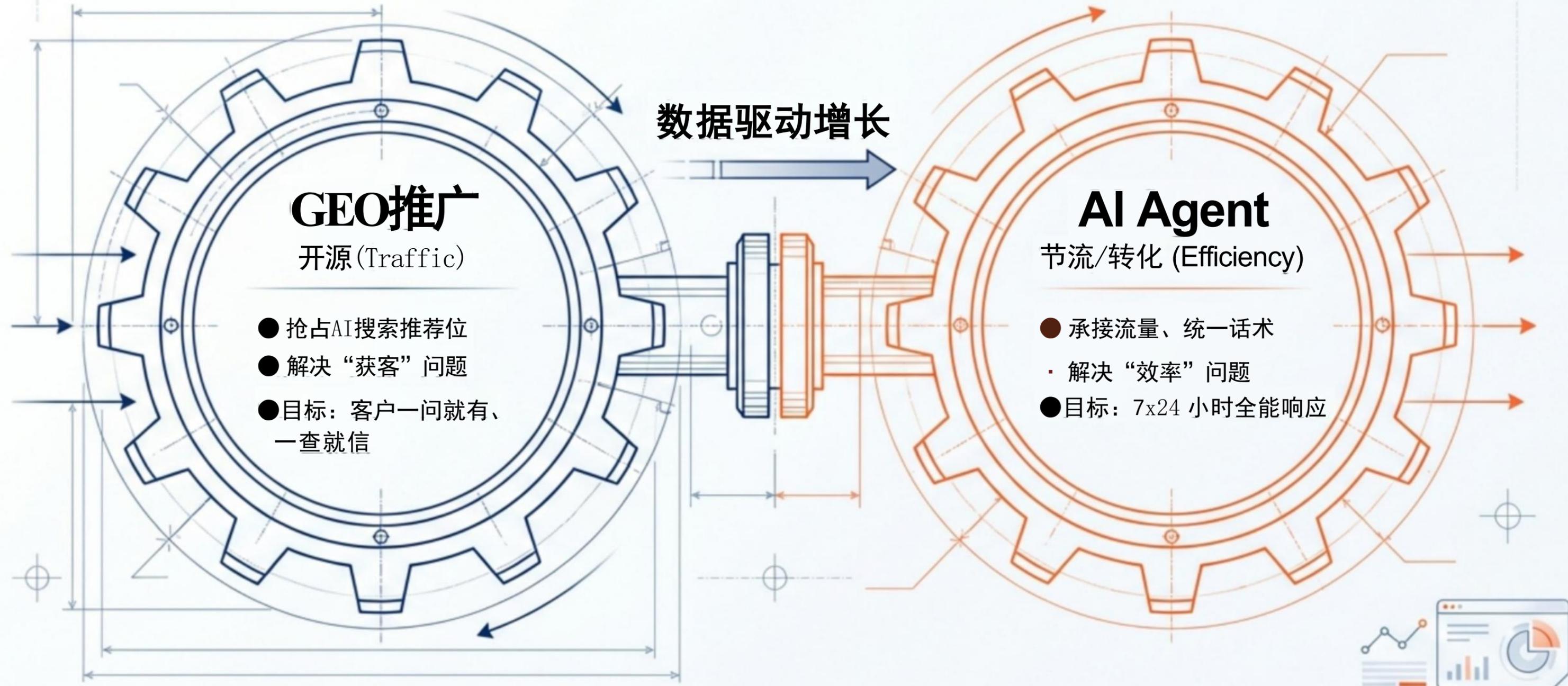
亚轩的挑战：别让17年的优势在AI时代“隐形”



如果A1“读不懂”亚轩，竞争对手将抢占“第一印象”。

现在是构建数字品牌护城河的最佳窗口期

战略核心：聚合AI GEO+Agent双引擎系统



为什么亚轩能赢?将“隐性实力”转化为“显性推荐”

A1偏爱专业、权威、能解决问题的内容



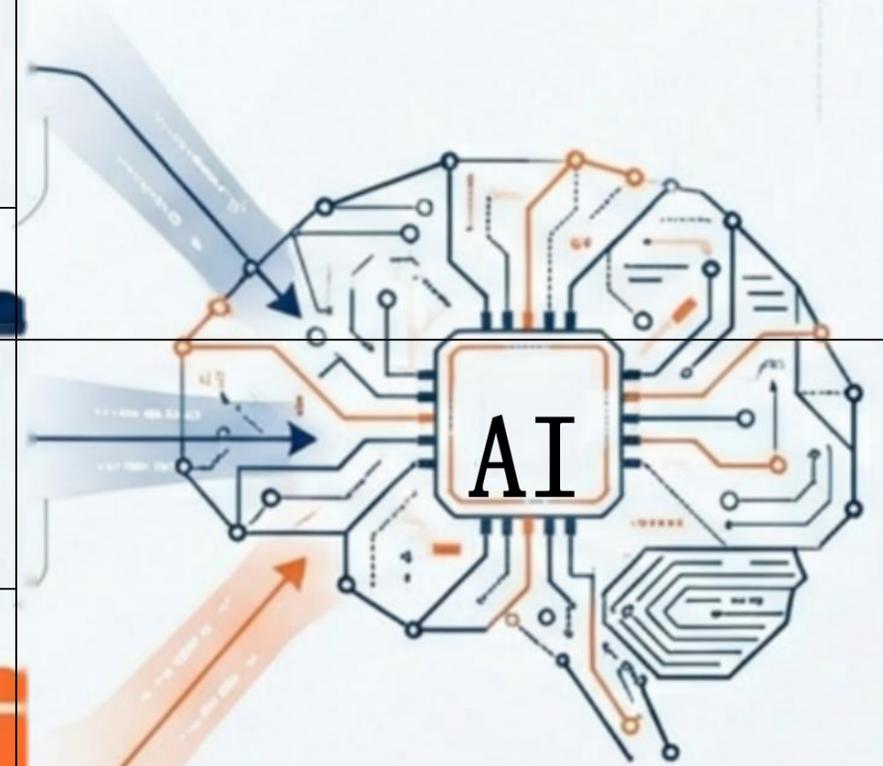
硬实力：17年经验+
真空包装核心技术



产品线：YX-500/400
系列真空机、封箱机、
缠绕机一站式方案



价值点：降低70%人
工成本，提升3倍效率



技术原理解析：如何让AI推荐亚轩？

像培训新员工一样“培训” AI



1. 读懂 (Understanding)

基于BERT模型。理解句子背后的意图，不仅是卖机器，而是卖降本增效方案。



2. 认可 (Recognition)

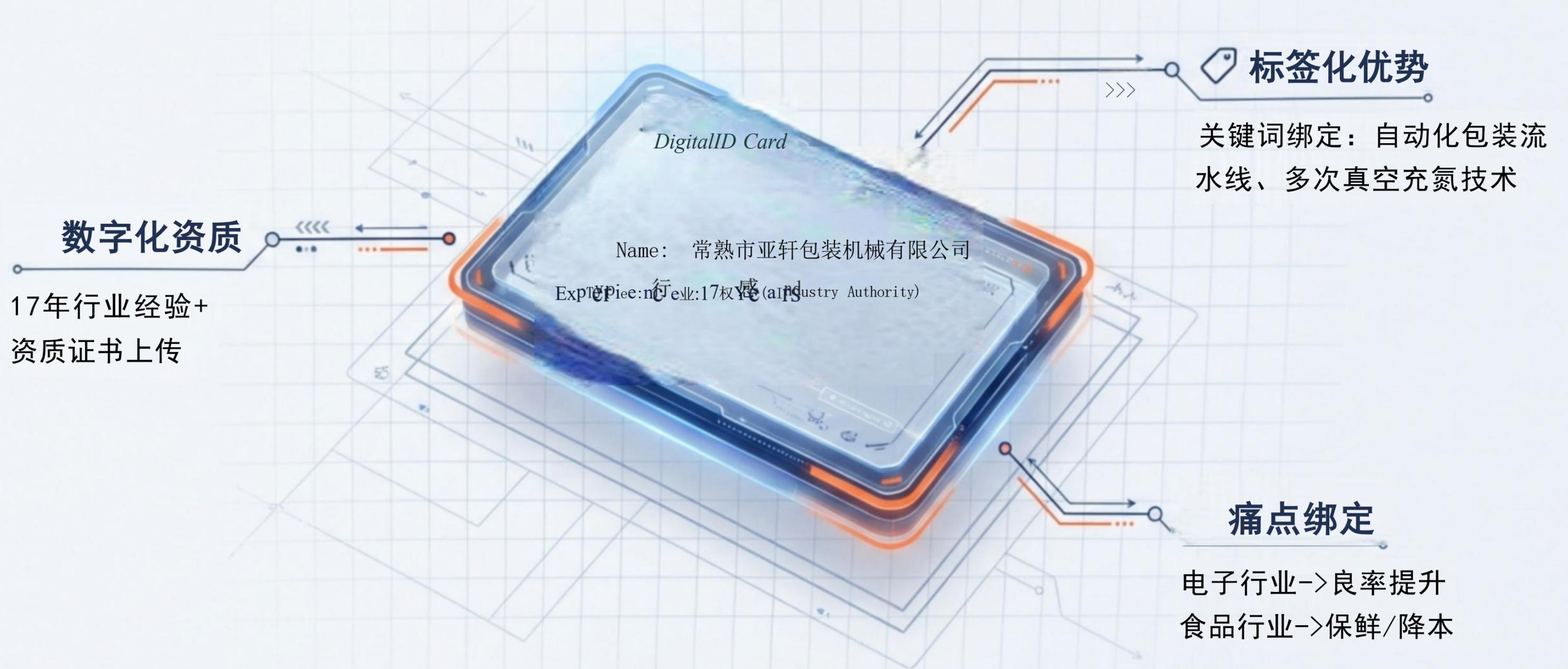
内容匹配度>0.8分。通过具体数据(如99.9%良率)证明专业价值。



3. 信任 (Trust)

来源可信度0-100分。权威媒体背书权重>个人自夸。

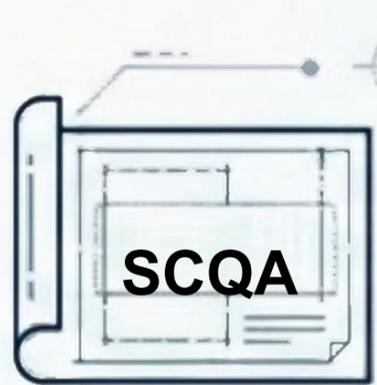
执行步骤一：AI画像 — 让AI“读懂”亚轩



执行步骤二：AI备课 — 让AI“认可”专业内容

生成高质量、高信息密度的“教科书”级内容

词类型	亚轩定制关键词	策略目的
搜索词	“中小型食品厂包装流水线方案”	传递一站式方案价值
问答词	“YX-500-2S真空机性价比对比”	突出产品可靠性
品牌词	“亚轩售后服务”	引导直接咨询

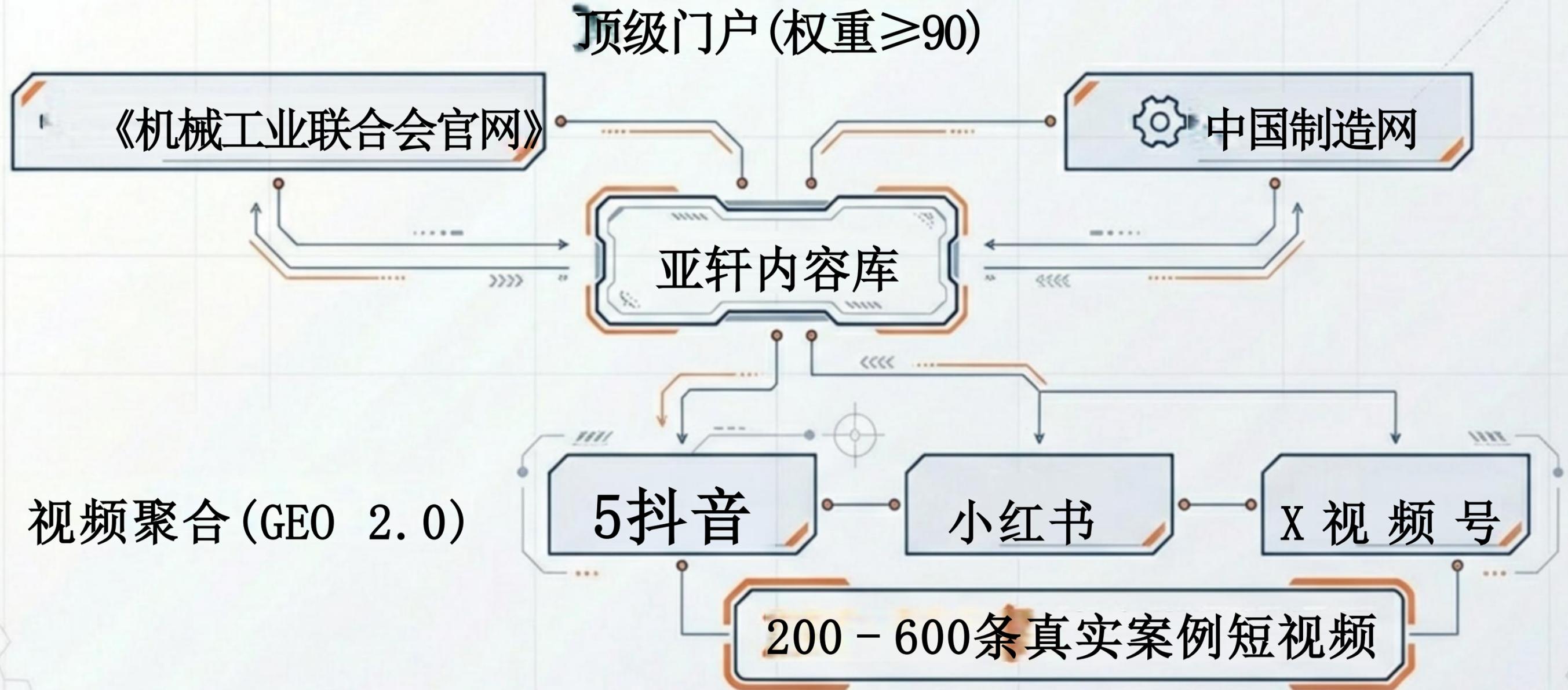


SCQA 框架文章 = ≥ 2 个量化数据 + 1 个真实案例



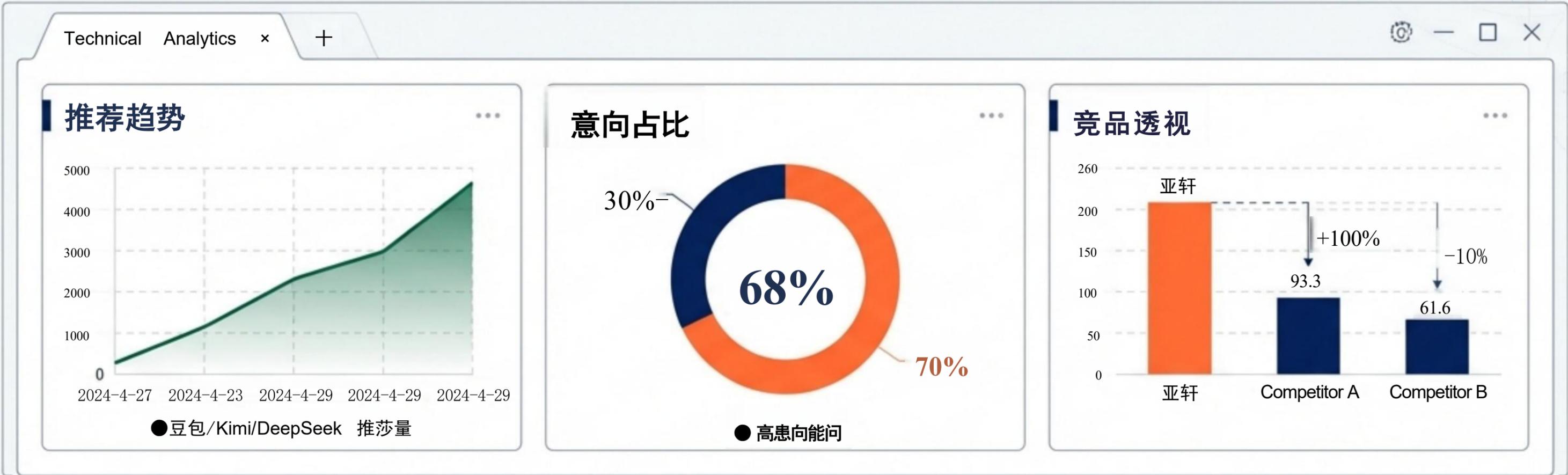
执行步骤三： A1授课—让AI“信任”权威来源

确保AI大模型抓取时的信源权威性

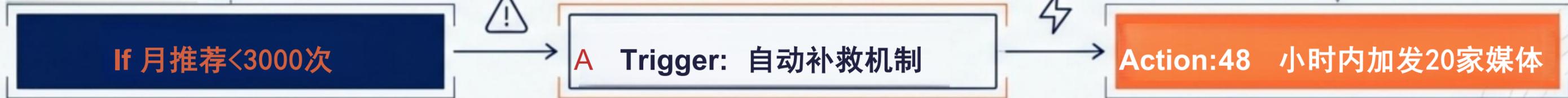


执行步骤四：AI成绩单——持续监测与自动优化

通过智能面板实现数据驱动持续优化与自动补救



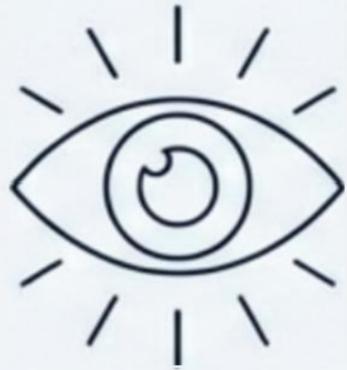
System Alert



激活增长飞轮：AI Agent赋能销售与管理



预期成果：可量化的商业价值



≥3000次

主流AI平台月均自然推荐量



+60%

咨询量预期提升
(参考案例)



TOP 1

成为“包装机械解决方案”
首选推荐品牌

战略价值：缩短成交周期，降低综合获客成本

投资方案与服务清单

AI 内容训练

- AI画像构建
- AI备课(蒸馏词矩阵)
- 3600 篇 B2B平台专业投喂
- 200-600条AI视频训练

Agent系统

- 智能体数字名片
- AI官网与办公助手
- 算力包：60000 算力

政策支持：协助对接最高 75% 的政府转型补贴



总结：让每一次AI搜索，都指向“亚轩”



技术在变，但亚轩“质量求生存，信誉求发展”的内核不变。
我们只是换了一种语言，让新时代的客户听见亚轩的声音。

抓住战略窗口期，共建数字护城河

Industrial Precision meets Digital Clarity

联系我们

聚合AI GEO+Agent

 138*****

服务宗旨：以客户为中心，长期有耐心

经营理念：技术驱动，实战赋能

