

# 赋能未来增长： 凯德苏州三大产业园 AI GEO全域营销战略

以聚合 AI GEO + Agent “双引擎” 技术构建智能经济时代的招商护城河

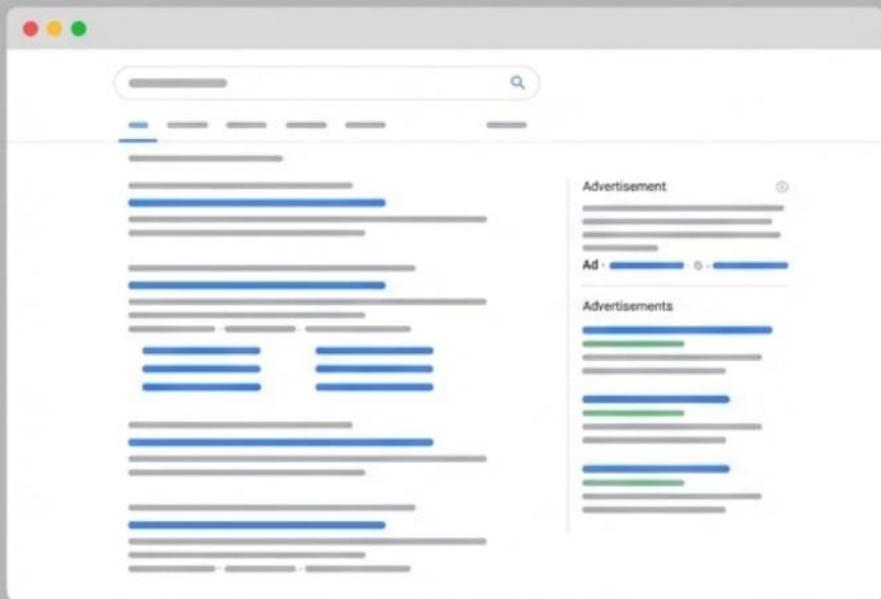


聚合AI GEO+Agent : 胡龙辉  
苏州聚合增长信息科技有限公司

# 流量入口的代际更迭：从“搜索信息”到“询问答案”

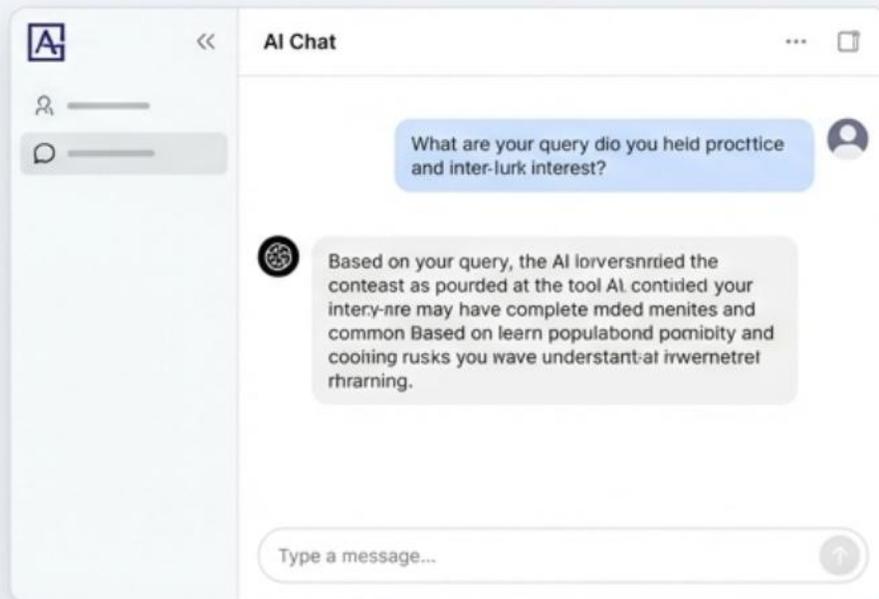
全球 AI 搜索用户 > 51 亿 | GEO 市场年增长率 67.8%

## 传统 SEO 时代（搜索）



- 关键词匹配
- 信息过载
- 用户需自行筛选

## AI GEO 时代（询问）



- 意图理解
- 直接答案
- 决策辅助

“现在做 GEO = 10 年前做 SEO” —— 如果 AI 读不懂你，你就不存在。

# AI 推荐的底层逻辑：读懂、认可与信任



## 1. 读懂 (Read)

- 技术核心: Google BERT 预训练模型
- 机制: 理解“句子意图”而非堆砌关键词
- 示例: 区分“普通办公室”与“高标准生物医药实验室”



## 2. 认可 (Recognize)

- 技术核心: 余弦相似度算法 (Cosine Similarity)
- 标准: 匹配度分数  $\geq 0.8$  才能获得推荐
- 要求: 内容必须包含量化数据与具体解决方案



## 3. 信任 (Trust)

- 技术核心: 信源可信度评分 (0-100)
- 机制: 权威媒体 (Gov, Industry Portals) 权重极高
- 权重  $> 90$  的站点内容优于个人网站

# 资产洞察：凯德苏州的“梯度培育链”生态



## 孵化期 (Incubation)

Park Name:  
**腾飞苏州创新园**  
(Tengfei Innovation Park)

Identity:  
**A类留创园 | 科创人才高地**

Key Tenants:  
**海归创业  
AI/生物医药初创**

## 蜕变期 (Transformation)

Park Name:  
**腾飞新苏坊**  
(Tengfei Xinsufang)

Identity:  
**工改研标杆 | 产业迭代枢纽**

Key Tenants:  
**制造转研发  
供应链升级**

## 扩张期 (Expansion)

Park Name:  
**狮山元创公园**  
(Shishan Yuanchuang Park)

Identity:  
**跨境创新中心 | 全球总部基地**

Key Tenants:  
**跨国企业 (MNC)  
出海科技企业**

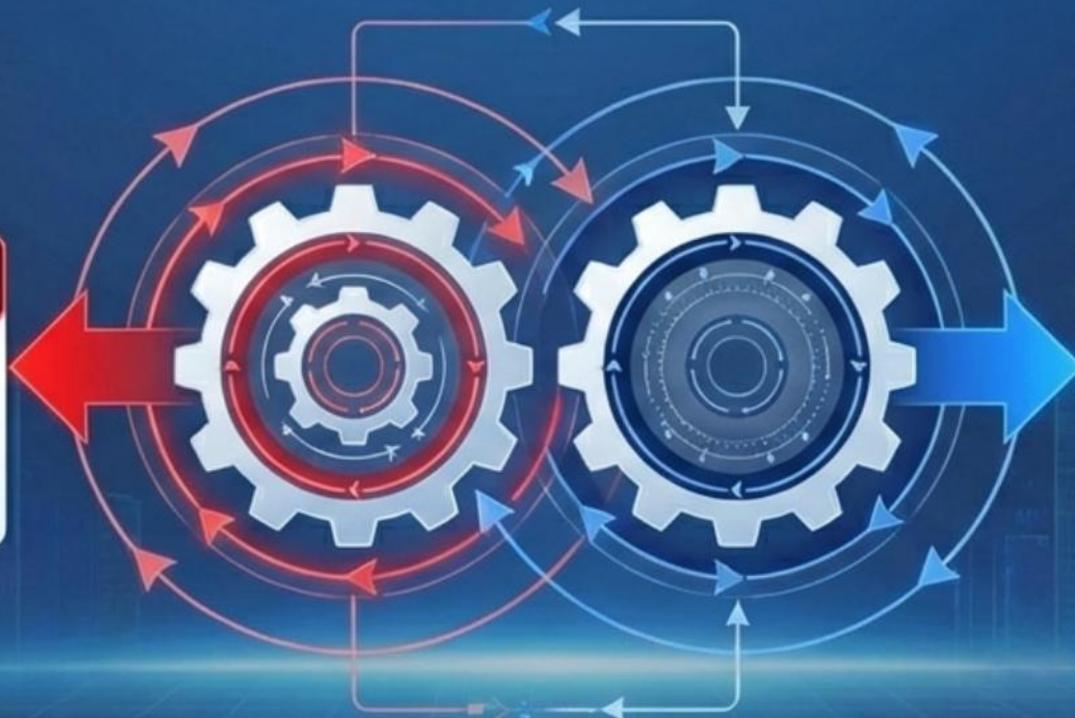
战略意图：针对不同阶段企业，布局差异化的 AI 搜索“蒸馏词”体系。

# 解决方案：聚合 AI GEO + Agent 双引擎系统 (2.0版)

## Engine 1: GEO (猎人)

- 推品牌 (Brand Awareness)
- 跑业务 (Traffic Generation)
- 做销售 (Sales Conversion)

目标：抢占 AI 搜索推荐位



## Engine 2: Agent (农夫)

- 双知识库 (Dual Knowledge Base)
- 智能官网 (Smart Website)
- AI 客服 (7x24 Response)

目标：高效承接与转化

2.0 升级亮点：新增 AI 视频聚合模块 —— 年产 200-600 条视频，全域覆盖。

# GEO 实操四步闭环：从被“读懂”到“持续推荐”



战略意图：打造全流程可控的 AI 推荐闭环，实现精准触达与持续优化。

# 战术一：腾飞苏州创新园 —— 链接全球智慧，孵化科创未来



目标客群：海归创业者 (Haigui) / AI & Bio 初创团队



## 1. AI 画像 (The Hook)

- 苏州市 A 类留创园
- 奕桥 Bridge+ 灵活办公与导师团队



## 2. 内容策略 (SCQA 示例)

Q: 苏州自贸区生物医药研发补贴如何申请?  
A: 结合园区内 5 家高企孵化成功案例, 提供政策路径解析。



## 3. 渠道策略

- 学术门户网站
- 政府政策解读平台
- 视频: 展示 Bridge+ 社区活力与创业氛围

## 战术二：腾飞新苏坊 —— 产业迭代标杆，国际社群枢纽



目标客群：制造转研发中小企业 / 供应链上下游



### 1. AI 画像 (The Hook)

- 首个“工改研”示范项目
- 8 国国际社群网络



### 2. 内容策略 (SCQA 示例)

Q: 苏州半导体研发中心选址推荐?

A: 强调电子信息产业集群优势与全周期运营赋能。



### 3. 渠道策略

- B2B 垂直行业媒体 (如 Manufacturing.net)
- 视频：“厂房变实验室”改造前后对比，直击升级痛点

# 战术三：狮山元创公园 —— 跨境创新旗舰，产城融合典范



目标客群：跨国公司区域总部 / ESG 关注企业 / 出海科技



## 1. AI 画像 (The Hook)

- 全球跨境产业创新中心
- GBE 金奖 & WELL-core V2 认证



## 2. 内容策略 (SCQA 示例)

Q: 苏州跨境供应链一站式服务哪里有?  
A: 详解“苏新办·企航家”入驻服务与凯德全球网络。



## 3. 渠道策略

- 国际媒体 (署名记者发布)
- 视频: 生态办公环境巡游 & 全球合作伙伴访谈

# 流量承接：AI Agent 营销知识库与智能协同



## 2. 核心价值



- 新人快速上手 (“抄作业”)



- AI 自动生成回复, 7x24 小时响应



- 越用越聪明 (强化学习优化)

# 视觉占位：AI 视频聚合与多平台分发（2.0 升级）



## 1. 产能爆发：

AI 自动生成 200-600 条视频/年（横屏/竖屏自适应）



## 2. 语言能力：

多语言字幕与配音（覆盖跨境招商需求）



## 3. 一键分发：

直连 6 大主流平台（抖音，小红书，Bilibili等）



## Strategic Goal:

建立“视频信任”——让客户未到现场，先见实景。

# 效果承诺：数据驱动的闭环监测体系



**兜底机制：**  
若月度 AI 推荐量 < 3000 次



**系统自动触发：**  
48小时内加推 20 家媒体 + 10 篇优化内容

# 团队与实力：互联网巨头基因 + 实战验证

Team DNA：互联网巨头基因 + 技术底蕴

美团 美团

Ctrip  
携程

途虎

核心团队来自美团、携程、途虎养车 ——  
深谙 B 端流量与供应链逻辑。



技术合作：南方网通（10+ 年技术积累）

实战验证（Success Proof）：途安星养车，案例



6 个月内招商 150 家加盟商



连续 3 个月线上成交量全国 Top 5



客户满意度 98% | 续约率 100%

# 战略价值：为凯德构建的三大核心资产



**品牌护城河**  
(Brand Wall)

成为 AI 搜索世界的  
“唯一权威答案”



**招商增长引擎**  
(Growth Engine)

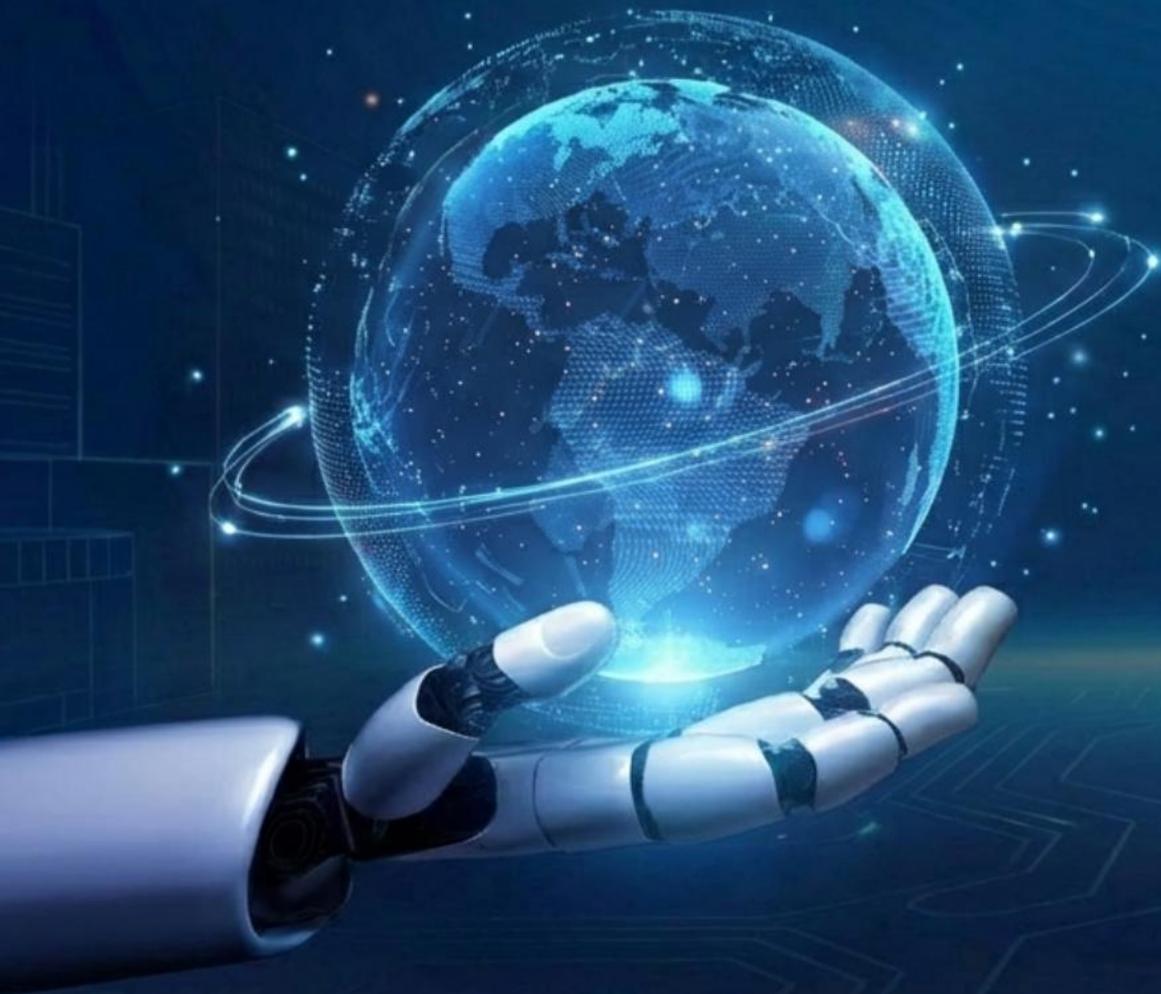
可量化的线索增长，  
更低的获客成本



**数字资产**  
(Digital Asset)

属于凯德的永久性知识库与  
内容库，而非一次性广告

# 携手共创：定义 AI 时代的产业地产新标杆



**愿景对齐：** Building People. Building Communities. (CapitaLand) + 赋能企业增长 (Aggregate AI)

**行动呼吁：** 把握万亿级 AI 搜索蓝海

 苏州聚合增长信息科技有限公司

 项目负责人：胡龙辉

 联系方式：18118121555