

# 河南宸辉网络科技有限公司

— GEO时代风口 —

AI + 政策双驱动

## AI时代用户搜索习惯被重塑

2025年以前  
用户的搜索习惯

Baidu 百度

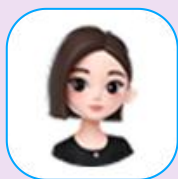
360

知乎

2025年以后  
用户的搜索习惯



## 主流AI工具已成为史上最大的超级流量入口



豆包使用用户  
高达**1.16亿**



文小言月活用户  
达**668万**



Deepseek用户  
高峰期约**2.6亿**



元宝月活用户  
高达**4200万**



通义用户规模  
突破**5000万**



纳米月访客  
约**3.1亿次**



抖音AI日活  
用户破**5亿**



百度AI月活用户  
达**3.22亿**



微信AI日活  
用户破**4亿**



快手AI日活用户  
达**4.09亿**



小红书AI日活  
用户超**1.2亿**



Chat GPT日活  
跃用户超**1.9亿**



Chat AI日用户  
规模大**1.2亿**

## 1.2 AI 用户规模指数级增长，全民渗透成定局

国产AI累计下载量：  
**8.73亿+** **1**

豆包 (估算约1.2亿次)、DeepSeek (估算约2亿次)  
通义千问 (6亿次)、腾讯元宝 (估算约1500万次)  
纳米AI (估算约3000万次)

国产AI月度活跃用户：  
**4.59亿+** **2**  
真实

豆包 (1.57亿)、DeepSeek (亿级)、通义千问 (亿级)  
腾讯元宝 (1000万-1亿)、纳米AI (1200万)

- **抖音** 月度活跃超4.5亿用了 2 年
- **微信** 月度活跃超4.5亿用了 3 年
- **百度** 月度活跃超4.5亿用了 13 年



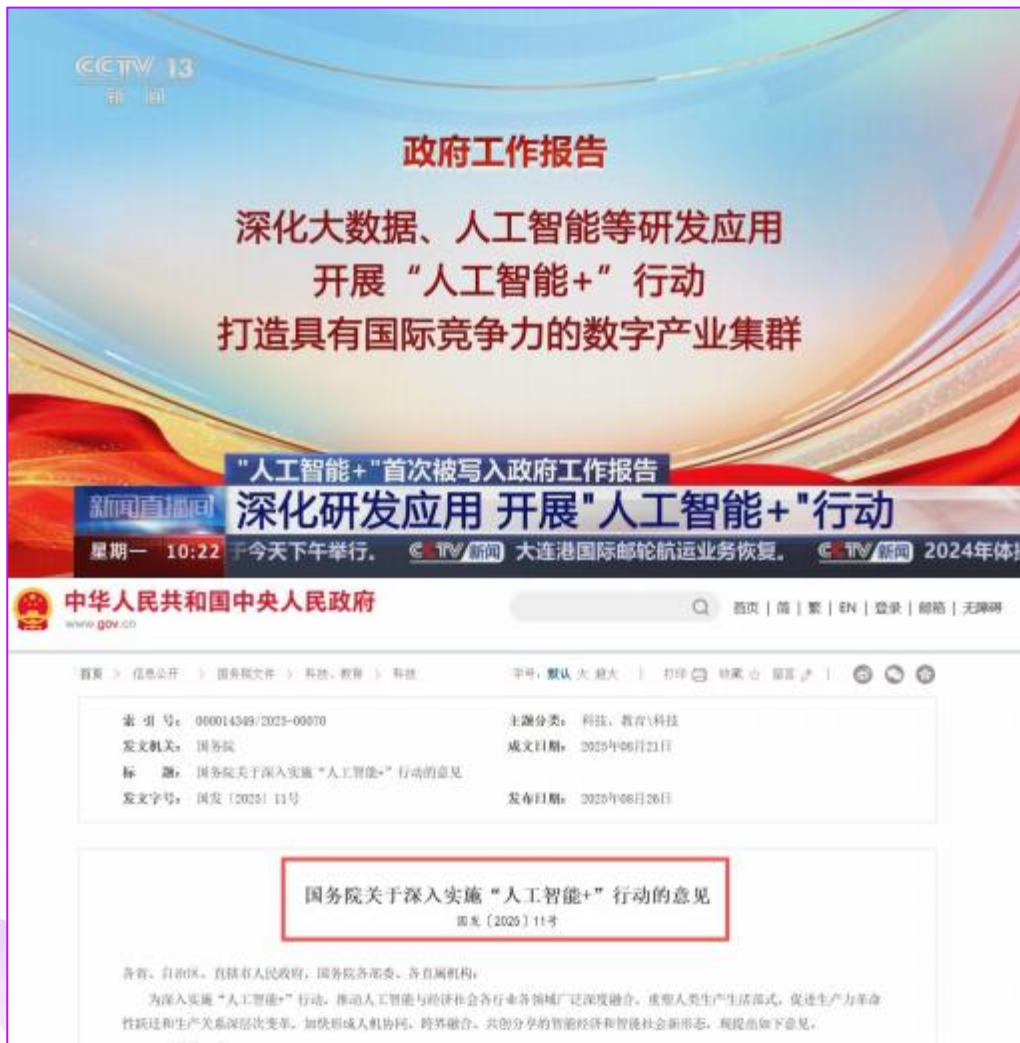
抖音



Baidu 百度

## 0.1 时代风口：AI+政策双驱动

# AI国家推动 + 市场增长 = 企业必选项



AI大模型逐渐演变成为以智能体发展为核心的AI应用场景，成为新质生产力发展的重要支撑

This screenshot shows a Baidu search result for the article '国务院划重点：十年时间，全面AI'. The article is dated 2025-08-26 21:41. The main text states that 2024 is considered the year of AI application landing, and 2025 is the year of intelligent agents (Agent). It mentions that by 2027, AI will be integrated with 6 key areas, and by 2030, the application of intelligent agents will reach over 70%. A key document mentioned is the 'Opinion on Deepening the Implementation of 'AI+' Actions' issued by the State Council on August 26, 2025. The opinion emphasizes the support for the intelligent economy and society, aiming to activate innovation vitality and promote the transition from AI application to 'AI innovation superpower'.

This screenshot shows a Baidu search result for the article 'AI破局教育“不可能三角”、具身智能崛起.....2025全球数字经济大会聚焦大模型应用落地'. The article is dated 2025-07-04 16:20. The main text reports that Beijing, as a major hub for AI innovation, has created a policy-guided, carrier-based, open-scene, and ecological development system. It highlights the 2025 Global Digital Economy Conference, where the AI integration application development forum was held. The forum, organized by the Beijing Municipal Government, the Beijing Municipal Education Commission, and other entities, featured experts discussing the challenges of AI in education and the rise of embodied intelligence. The article notes that Beijing has 35% of the top AI talent and a core AI industry scale of 300 billion yuan.

从互联网诞生至今，在任何平台搜索流量都是商家必争之地

**当AI入口占据70%以上的用户决策场景，企业该如何把握？**

**那么！企业做好AI全域搜索营销是当下企业竞争之关键！**

## GEO与SEO的区别

对比维度	SEO (搜索引擎优化)	GEO (生成式搜索优化)
本质区别	堆砌关键词被动等待用户搜索	主动喂故事让AI理解需求并主动推荐
用户路径	用户搜→翻结果→点进去 (主动行为)	用户问→AI答→直接来 (被动触达)
包容度	关键词需完全匹配 (如"北京火锅"少写"京"则失效)	支持模糊需求理解 (如"冬天想吃热乎的涮肉"自动关联火锅)
信任建立	需通过排名积累信任 (用户仍可能比价)	AI背书天然信任 (用户认为推荐更可靠)
覆盖人群	习惯主动搜索的中老年群体	习惯问AI的年轻群体 (90后宝妈、Z世代)
时效性	需1-3个月排名生效	快则3-7天, 慢则2周见效
内容形式	关键词堆砌 (如"专业婚礼摄影")	口语化故事 (如"新人说摄影师抓拍爸妈抹眼泪瞬间")
平台依赖	依赖百度/谷歌等搜索引擎	全AI平台通吃 (豆包/腾讯元宝/通义等)
更新频率	需持续优化关键词	前期密集更新, 后期每月1-2次维护
转化链路	长链路 (搜→比价→咨询)	短链路 (问→推荐→直接行动)
合规性	受关键词限制 (如医疗类限制多)	自然推荐更安全 (如"XX治疗xxx医院推荐")
适用场景	明确需求 (如"故宫门票价格")	模糊需求 (如"带娃去海边住哪方便")
长期价值	需持续投入维持排名	形成品牌记忆 (如"火锅=某品牌")
典型行业	标准化行业 (如建材、机械)	本地服务/体验行业 (餐饮、教育、家政)
内容重点	关键词密度、外链建设	地址/服务/差异化细节 (如"24小时营业""送酸梅汤")
效果衡量	排名位置、点击率	推荐频次、转化率
风险控制	避免关键词堆砌被处罚	避免绝对化用语 (用"复购率60%"替代"最好吃")



Part One

企业痛点

GEO + Agent 破局

## 什么是GEO推广？

简单说：GEO推广就是AI帮你做“全网搜索引流”，让客户不管在哪个平台搜相关关键词，都能快速找到你！

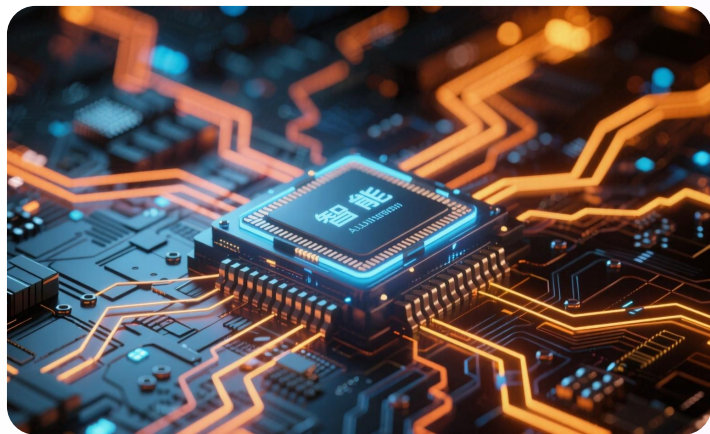
\*你想让客户搜“XX产品/服务”时快速找到你，AI精准布局核心关键词，帮你抢占搜索前排

\*客户无论用哪个平台搜相关需求，都能刷到你的品牌信息，直接获取咨询、联系方式等线索

\*不用手动写内容、跑平台发——AI自动生成适配B2B平台、新媒体、企业自媒体的优质内容



## 企业为何要做GEO推广?



### 当你的官网成“空壳”

36.2%用户不碰官网，点击暴跌40%，  
一天接不到几个咨询



### 当你做短视频没转化

播放超1000的不足15%，陷入“不投  
没流量，投了没利润”的困局



### 当AI推荐的全是竞品

竞品提前布局GEO抢占AI搜索位，客  
户根本找不到你

不是你缺推广渠道，而是客户主动找你的场景，你全缺席了！

**GEO的核心价值：把流失的流量、浪费的成本、被抢的客户，统统夺回来！**

## 企业做GEO后的好处



### 品牌更显专业

多维品牌训练，能让客户一眼感知品牌实力



### 成交更省心力

销售话术训练，让AI通过对话逻辑引导客户成交



### 获客更为主动

业务搜索词+问答词训练，意向客户主动找上门

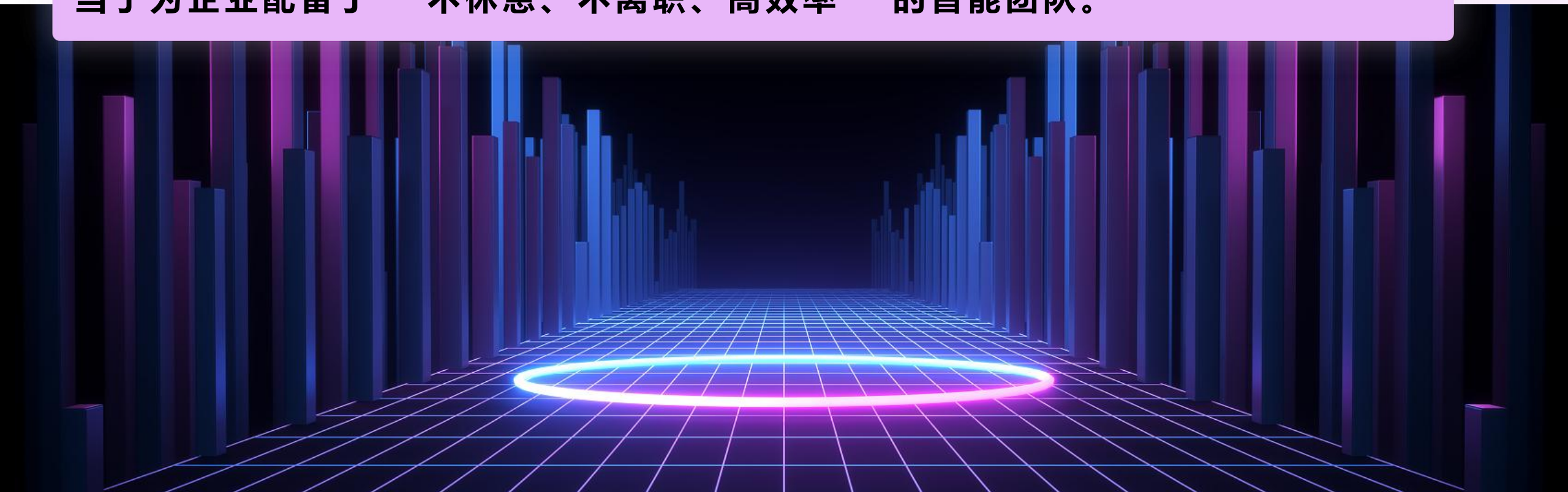


### 流量更能集中

通过大量长期的训练力，实现对企业已有平台导流

### 什么是Agent?

Agent（智能体）就是你的AI智能工作伙伴——能自主理解需求、规划流程、执行任务，7×24小时帮你处理**营销获客、客户跟进、办公协作**等多场景任务，相当于为企业配备了“不休息、不离职、高效率”的智能团队。



## 企业用 Agent 的好处



### 省人力

01

一个Agent顶多个岗位，减少重复工作



### 提效率

02

7×24小时响应，任务处理比人工快10倍



### 促转化

03

精准跟进客户，线索不流失



### 降成本

04

一次配置长期用，运营成本大减

### 0.3 讯灵AI：3+5+3全维赋能

## Agent智能体官网



#### ● 自带流量

Agent智能体官网可以被AI和百度等搜索收录

#### ● 品牌曝光

页面、内容、关键词等布局, Agent智能体官网更容易被AI大模型以及传统搜索引擎抓取, 可信源网站



Part Two

# GEO推广模式

3 + 5 + 3 全维赋能

## 平台介绍

### 讯灵AI-GEO+Agent双引擎智能生态系统

3种GEO训练方式

4种投喂渠道

3种智能体应用(Agent)

为ToB企业提供**营销获客 · 客户响应 · 办公  
提效**等一站式AI SaaS解决方案

服务**生产制造、品牌电商、教育、医疗、法  
律、旅游**等六大行业客户



### 3+4+3全维赋能

3种GEO训练方式：精准构建AI信任，抢占搜索高地

> 多维品牌训练 - 让AI帮企业推品牌、做背书

通过AI画像建立企业品牌词，结合用户需求多维度呈现品牌信息与核心业务，当用户向AI搜品牌相关信息时，体现企业品牌竞争力，不用你费心策划，品牌声量自然涨



### 0.3 讯灵AI：3+4+3全维赋能

#### > 搜索词、问答词训练 - 让AI帮企业跑业务、做获客

通过业务搜索词，业务问答词多维度布局，降低营销成本；客户搜索业务需求时，AI在答案中主动推荐你的企业，实现360°全网曝光覆盖，获客不用愁



### 0.3 讯灵AI：3+4+3全维赋能

#### > 金牌销售话术训练 - 让AI帮企业做销售、促成交

通过GEO将企业的销售话术训练至大模型，在大模型中形成一个金牌销售智能体，促进客户成交；客户咨询时，AI说准产品优势和卖点，像资深销售一样帮你说服客户



4种投喂渠道：全域覆盖，多源筑牢内容根基

第三方媒体、B2B平台、企业自媒体、AI官网

通过AI授课全域矩阵发文，AI一键批量自动化生成文章；借助第三方权威媒体，打造公信力基石；B2B平台，建立垂直领域专业认知；发布企业自媒体，多平台内容传播；AI官网打造信任枢纽，塑造品牌信任源



### 0.3 讯灵AI：3+4+3全维赋能

3种智能体应用(Agent): 全场景提效, 驱动转化闭环

#### Agent GEO官网

官网以视频+VR多媒体方式呈现, 内置SEO与GEO优化, 可被AI平台快速收录, 提升曝光, 挂载各岗位AI智能体, 7x24h智能接待, 覆盖售前咨询、售后服务、人才招聘全场景



企业AI智能体官网展现方式丰富

## Agent数字名片

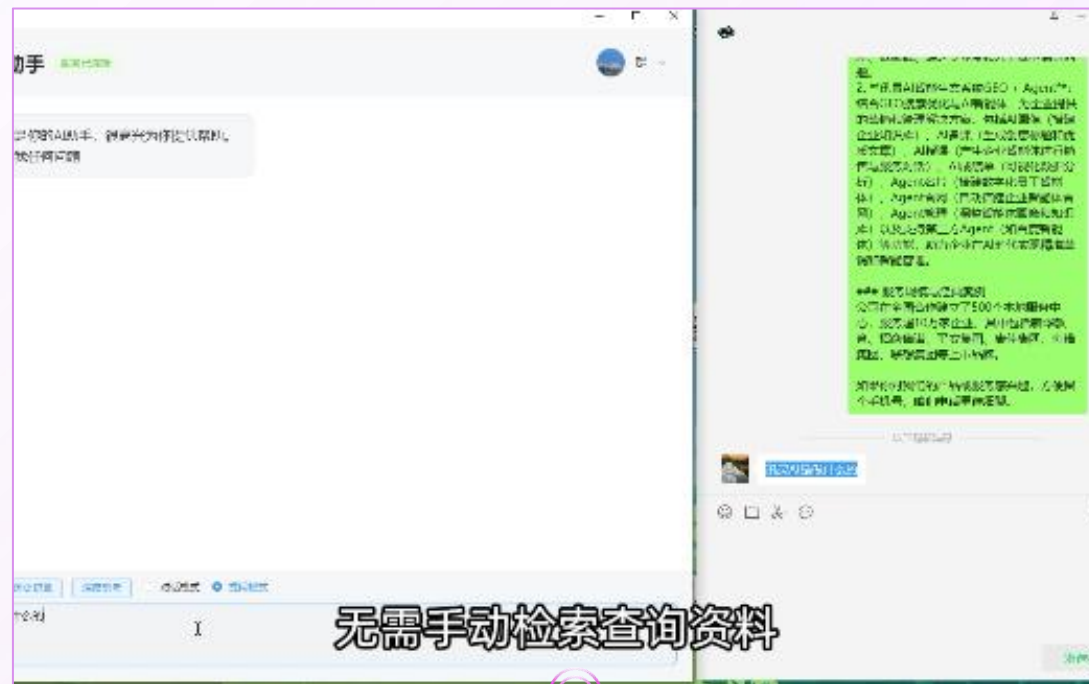
企业VR全景360°沉浸式呈现，产品视频、海报、PDF文件等宣传资料可一键转发触达意向客户，搭载AI智能体，做到快速准确响应客户，高效助力企业私域营销、成交转化与客户服务



## Agent办公助手

### AI助手

全员随身的“企业大脑”，当新员工面对客户咨询，无需手动检索查询资料，将疑问发送给AI助手，就可一键复制标准话术回复，沟通效率提升80%



无需手动检索查询资料

## Agent办公助手

### • AI智聊

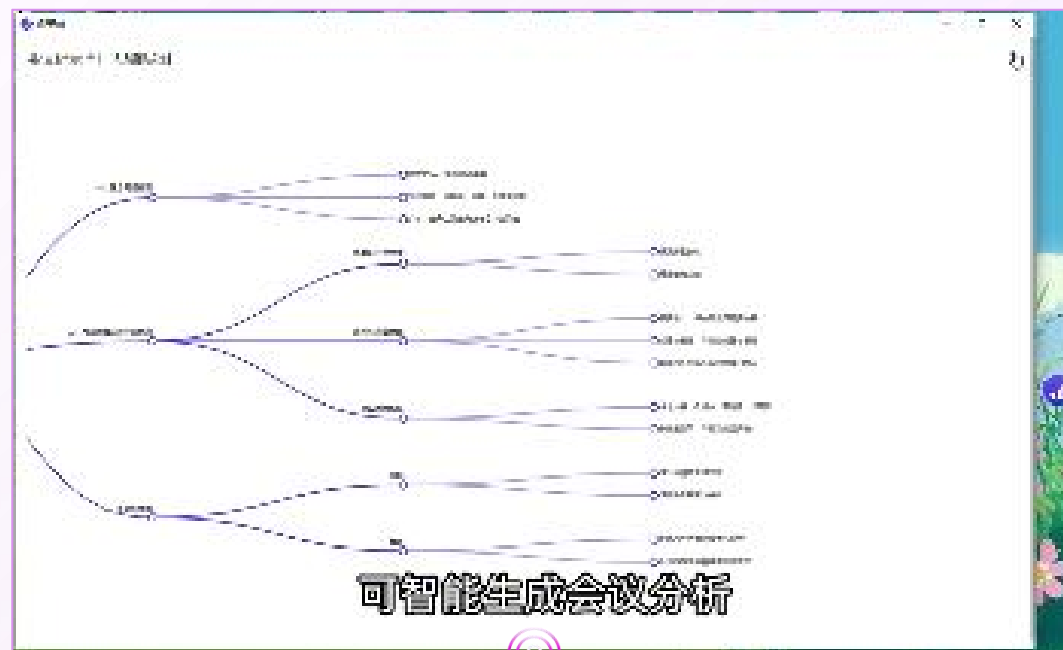
链接智能名片小程序端，客户消息同步推送，无缝衔接人工介入，可及时处理回访客户信息，灵活应对复杂需求，无需反复转接



## Agent办公助手

### • AI秘书

功能贯通智能名片小程序端，当你在开会或者培训时，智能名片小程序端的AI秘书做到会议实时录音，PC端可将会议内容生成会议纪要与脑图，一键输出工作汇报及PPT，随时随地高效协同



## Agent办公助手

### • AI合集

整合当下最热门、最前沿的AI搜索平台，构建一个统一的超级入口，实现多个平台精准搜索，快速获得答案



### 0.3 讯灵AI：3+4+3全维赋能

#### Agent办公助手

- 知识库管理

企业对内外的问答管理、文件解析上传，都能进行一体化整合与驱动，添加对应问答到知识库，AI可一键调用，全方位激活企业内部效能



对内对外的问答可进行内容编辑管理



# Part Three

# 实力见证

优秀案例见价值

# 优秀客户案例

合作企业：  
设备制造 | 深圳XX科技有限公司

合作时长：  
2个月

合作效果：内容投喂AI训练共2646条，实现各大AI平台品牌词、提问词、长尾词搜索

蒸馏词总量：79311  
智能体总流量：5668

豆包AI搜索占位：14747个

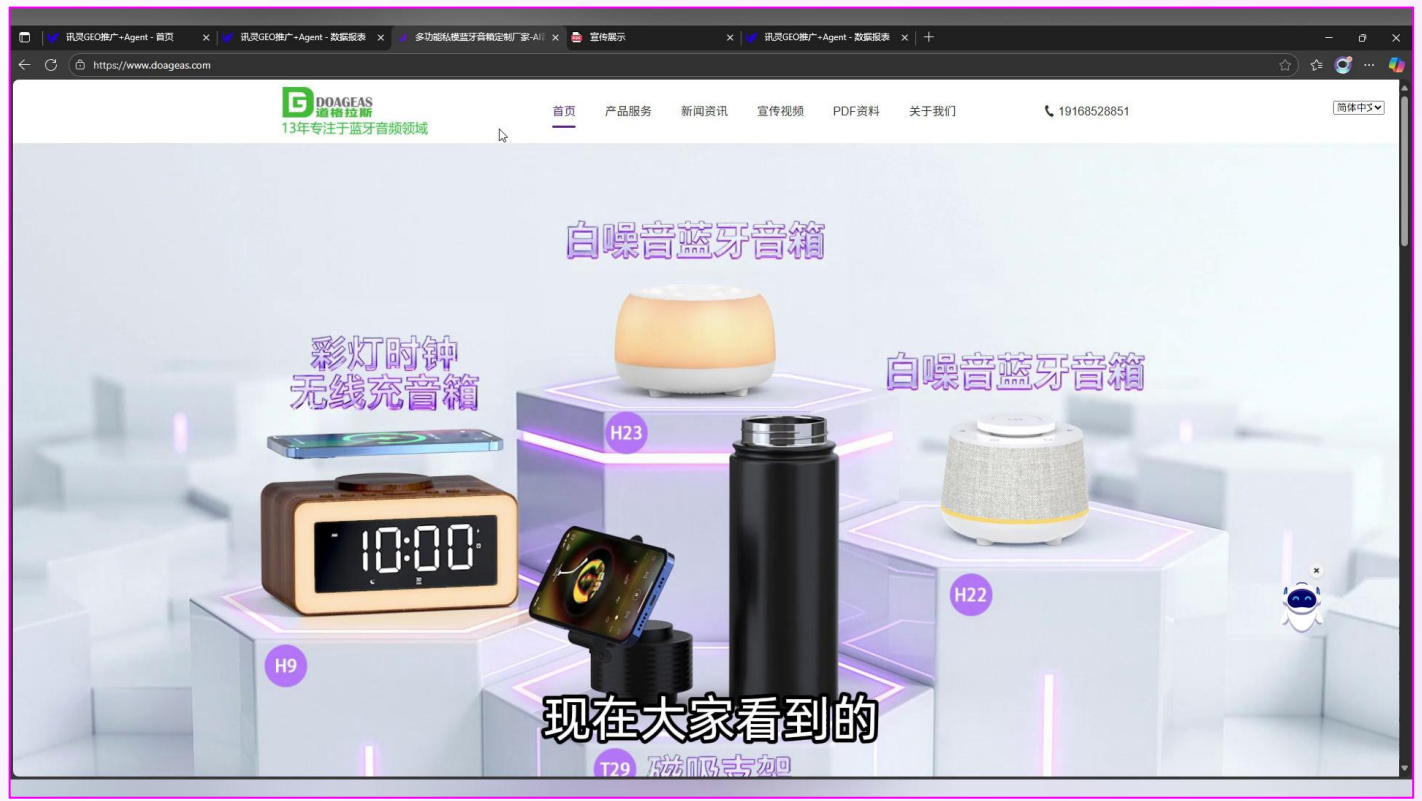
DeepSeek AI搜索占位：6692个

文小言AI搜索占位：14524个

腾讯元宝AI搜索占位：14524个

通义AI搜索占位：14449个

纳米AI搜索占位：14375个



# 优秀客户案例

合作企业：  
工业设备 | 宁波XX科技有限公司

合作时长：  
1个多月

合作效果：内容投喂AI训练共458条，实现各大AI平台  
品牌词、提问词、长尾词搜索

核心词总量：10  
蒸馏词总量：20561

豆包AI搜索占位：3897个

DeepSeek AI搜索占位：1373个

文小言AI搜索占位：3838个

腾讯元宝AI搜索占位：3837个

通义AI搜索占位：3818个

纳米AI搜索占位：3798个



当同行靠GEO抢占AI搜索全网流量，实现客户线索量翻倍时，

你还在盲目线下拓客、原地观望？

当同行用AI智能体降本增效，节省80%人力与时间成本时，

你仍在手动低效运转、犹豫徘徊？

**如今，AI革命已至，GEO+Agent双引擎合二为一，**

**——这一次，别让观望错失红利，布局即是领跑！**

# 0.5 AI搜索全域推广—为企业拓客引流做转化（普通行业版）

BRAND ENDORSEMENT:  
SOUTHERN NETCOM'S  
STRENGTH ESCORTS

服务内容	内容描述	季度版9800元	半年版16800元	年度版19800元				
主流平台	6大主流平台：支持豆包、DeepSeek、腾讯元宝、文小言、阿里通义、纳米等（均支持PC/移动端）	√	√	√	AI推广	√	√	√
赠送平台	5大赠送平台：抖音AI、百度AI、微信AI、Chat GPT、open AI（仅覆盖，报表不做统计）	√	√	√				
关键词包 (数量不限)	指一级类目产品关键词。例如：客户有5个一级类目产品：车床、机床、电机、整平机，就可以设置成5组关键词词包（建议2-3个词包重点投喂）	√	√	√				
3大GEO 训练方式	构建全方位AI答案营销推广矩阵：多维品牌训练、金牌销售话术训练、搜索词与问答词训练	√	√	√				
4大投喂渠道	第三方媒体：网易、新浪网、腾讯网、搜狐网、凤凰网、中国网、中华网、环球网、南方网等（部分平台，根据AI抓取，会不定期更换平台）	60	120	200				
	企业自媒体：今日头条、百家号、网易、腾讯、搜狐、东方头条、寻医问药网、太平洋健康网、凤凰网、99健康网等（目前已上线搜狐、网易、今日头条）	√	√	√				
	B2b媒体：八方资源、黄页88、搜了网、切他网等（部分平台根据AI抓取，会不定期更换平台）	900	1800	3600				
	企业AI智能体官网：通过系统自动创建的智能体官网，对大模型进行教育训练，持续投喂，实现在AI大模型中产生一个能与用户进行销售与服务对话的企业智能体；	√	√	√				
AI编辑	通过客户的企业和行业资料对智能体训练和迭代，通过匹配关键词的前缀词、后缀词和疑问词，AI编写文章持续优化内容，进行AI投喂训练，精准推荐，对大模型持续教育。	√	√	√	3大AI智能体	-	√	√
AI搜索	通过AI编写+AI发布+AI投喂+AI收录，GEO系统独立账户明细，收录可视化数据分析，支持6大AI平台的问答词、搜索词、品牌词、好评度等搜索结果评估；	600词+	1000词+	3000词+				
	服务时长							
					智能体官网：自动搭建企业智能体AI官网，实现多个AI平台推荐	-	√	√
					智能名片：支持企业视频、PDF文件、海报、企业VR360度全景展示等，根据企业员工职位、岗位职责、兴趣爱好、说话方式、性格等搭建企业数字化员工智能体，支持会议录制、分析、一键生成PPT等，支持全员训练个人及企业知识库	-	√	√
					智能体秘书： ①用AI打造一批敬业，有责任心，有情感，有温度7*24小时工作不领工资的数字员工； ②给每个员工配个智能小助手； ③智能体分身让AI帮企业完善组织管理激活员工潜能管理提效，7*24小时内部运转；	-	√	√
					第三方智能体：支持第三方智能体如：百度智能体，实现搭建训练调优			
					Agent结算：回复1个问题1算力，生成1个PPT 100算力，生成1个录音100算力	—	20000算力	60000算力
					免费线上指导短视频获客平台规划、账号方向、内容输出方向、账号诊断、运营分析	-	1个月	1个月
				免费线上指导视频拍摄取材				
				免费线上指导直播运营				

## 0.5 AI搜索全域推广—为企业拓客引流做转化（医疗行业版）

BRAND ENDORSEMENT:  
SOUTHERN NETCOM'S  
STRENGTH ESCORTS

服务内容	内容描述	年度版 39800元
主流平台	6大主流平台：支持豆包、DeepSeek、腾讯元宝、文小言、阿里千问、纳米等（均支持PC/移动端）	√
赠送平台	7大赠送平台：抖音AI、百度AI、快手AI、小红书AI、微信AI、Chat GPT、open AI（仅覆盖，报表不做统计）	√
关键词包 (数量不限)	指一级类目产品关键词。例如：客户有4个一级类目产品：口腔护理，牙齿修复，牙齿矫正，牙齿美容美白等，就可以设置成4组关键词词包（建议2-3个词包重点投喂）	√
3大GEO 训练方式	构建全方位AI答案营销推广矩阵：多维品牌训练、金牌销售话术训练、搜索词与问答词训练	√
2大投喂渠道	企业画像进行深度训练，准备AI未知的教程对AI进行教学训练，通过多个第三方媒体发白皮书、文献等企业相关新闻资讯，对大模型进行持续教育。 第三方媒体：网易、新浪网、腾讯网、搜狐网、凤凰网、中国网、中华网、环球网、南方网99健康、39健康、询医问药、第一健康、太平洋健康、快速问医生等(部分平台，根据AI抓取，会不定期更换平台)	200
	用户可注册并授权自媒体号，通过投喂训练用户自媒体账号，快速提升企业搜索权重与公信力； 企业自媒体：今日头条、百家号、搜狐、网易、长江头条等(部分平台，根据AI抓取，会不定期更换平台)	3600
AI编辑	通过客户的企业和行业资料对智能体训练和迭代，通过匹配关键词的前缀词、后缀词和疑问词，AI编写文章持续优化内容，进行AI投喂训练，精准推荐，对大模型持续教育。	√
AI搜索	通过AI编写+AI发布+AI投喂+AI收录，GEO系统独立账户明细，收录可视化数据分析，支持6大AI平台的问答词、搜索词、品牌词、好评度等搜索结果评估；	1000词+
AI推广	①获客推广:客户问AI行业+产品时，AI平台推荐贵司信息和理由，获得精准商机； ②品宣推广:客户问AI贵司情况时，AI平台介绍贵司并有美誉度信息，增强信任； ③关键词组优化:基于用户画像协助生成高转化问答短语，深度匹配用户搜索意图； ④全媒体覆盖:由GEO系统AI自主发至客户自有媒体矩阵，确保内容一致性垂直度，提升AI搜索权重与公信力； ⑤高权重加持:精选多家权威媒体平台代发； ⑥AI投喂自训练:数据驱动迭代向各大AI投喂文章数据，加快AI平台的读取和收录；	√
服 务 时 长		12个月

**Contact Us**

**宸辉网络**