

讯灵AI-GEO+Agent 双引擎智能生态系统

营销获客·客服响应·办公提效

[企业一站式AI SaaS解决方案]



目录

Contents

01. 时代风口

AI+政策双驱动

02. 企业痛点

GEO+Agent破局

03. 讯灵AI

3+5+3全维赋能

04. 实力见证

效果案例铸口碑

05. 品牌背书

南方网通实力护航



Part One

时代风口

AI + 政策双驱动

AI时代用户搜索习惯被重塑

2025年以前
用户的搜索习惯

Baidu 百度

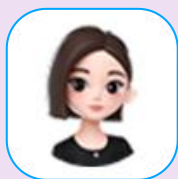
360

知乎

2025年以后
用户的搜索习惯



主流AI工具已成为史上最大的超级流量入口



豆包月活用户
高达**2.26亿**



文小言月活用户
约**1393万**



Deepseek全球
月活高达**1.56亿**



元宝月活用户
约**1.14亿**



通义月活用户
破 **2.03亿**



纳米月访问
约**4亿次**



抖音AI日活
用户超**5亿**



百度AI月活用户
达**3.6亿**



微信AI日活
用户破**4亿**



快手AI日活用户
达**4.09亿**



小红书日活用户
超**1.5亿**



Chat GPT日活
用户高达**3.5亿**



Chat AI日活用户
约**1.2亿**

英伟达市值突破 5万亿美元

创造历史！英伟达成为首个市值突破5万亿美元的公司

来源：环球市场播报

北京时间10月28日晚间消息，英伟达开盘涨3%，市值突破5万亿美元。截至发稿，英伟达涨超5%，总市值超过5.1万亿美元，单日增加2500亿美元。

消息面上，英伟达CEO黄仁勋周二在美国首都华盛顿举行的开发者大会上发表主题演讲，宣布了一系列新产品和交易。

该公司表示，其人工智能处理器已获得5000亿美元的订单，并将为美国能源部建造七台新的超级计算机。

英伟达今年以来已上涨50%，市值增加了约1.6万亿美元。2024年，英伟达股价上涨超过170%，2023年约240%。

英伟达公司总市值从4万亿美元跨越5万亿美元，仅用时113天，而从3万亿到4万亿则耗时410天。

目前，英伟达市值已超过英、法、德等国家的股市总市值，正逼近总价值5.3万亿美元的印度股市。

评论

1 中铁五局被停业整顿180日

2 联合国发言人：美国或失去联大投票权

3 14亿啊！这个超级大港如何惊艳世界

4 “南天门计划”正照进现实

5 大额存单利率进入“0”字头

6 金正恩：愿与普京和俄罗斯开始谈判

7 韩国最新民调：李在明支持率回升至60%

8 司机质押贷款4乘1868元被罚1.5万

9 婚前买车买房，恋爱期间消费算彩礼吗

10 景德镇一家3口被埋案肇事者被判死缓

史上首家！英伟达市值破5万亿美元

综合路透社等媒体报道，英伟达股价于10月29日创造历史，成为首家市值达到5万亿美元的公司。

10月28日，英伟达公司首席执行官黄仁勋宣布Blackwell和Rubin这两款芯片可带来的收入超过5000亿美元，并表示计划为美国政府建造7台超级计算机。

此外，英伟达还宣布将斥资10亿美元收购诺基亚的股份，开发下一代6G技术。

Nvidia's bull run leaves the Magnificent Seven far behind

Percent change in stock value over the past five year

英伟达股价走势

1 中铁五局被停业整顿180日

2 联合国发言人：美国或失去联大投票权

3 14亿啊！这个超级大港如何惊艳世界

4 “南天门计划”正照进现实

5 大额存单利率进入“0”字头

6 金正恩：愿与普京和俄罗斯开始谈判

7 韩国最新民调：李在明支持率回升至60%

8 司机质押贷款4乘1868元被罚1.5万

9 婚前买车买房，恋爱期间消费算彩礼吗

10 景德镇一家3口被埋案肇事者被判死缓

豆包发布手机助手

央广网 首页 时政 新闻 互联网 眼见 地标中国 博览大会 微游中国 财经 科技 民生 汽车 中华名吃号 教育 文旅 军事 房产 港澳

豆包发布手机助手技术预览版 正与多家手机厂商洽谈合作

2025-12-01 11:41:50 来源：央广网

央广网北京12月1日消息（记者 郭彦伟 实习记者 毛静）12月1日，字节跳动豆包团队发布豆包手机助手技术预览版。

据介绍，豆包手机助手是在豆包APP的基础上，与手机厂商在操作系统层面合作的AI助手软件。基于豆包大模型的能力和手机厂商的授权，豆包手机助手能够为用户带来更方便的交互和更丰富的体验。

豆包大模型能力全面，模型在推理、视觉理解、图像创作、视频生成、语音等方面的性能达到国际一流水平，图形界面操作能力更是在多项权威评测中获得业界最佳成绩，可以像人类一样操作手机，完成各种复杂任务。

在手机助手的落地路径上，豆包明确表示没有自研手机计划，正在与多家手机厂商洽谈，以“生态合作”形式将豆包手机助手整合进不同品牌机型中，相关进展将在后续公布。

现阶段，开发者和科技爱好者可以在豆包与中兴合作的工程样机nubia M153

央广网评

百度 百度一下

科技圈炸锅了！豆包手机助手引权限争议，但挡不住AI手机趋势？

雷科技 2025-12-04 20:09 广东 · 广州市白云区同德街科林路10号

一夜间，豆包手机助手变成「豆包手机，住手！」

前段时间，字节跳动豆包团队和中兴合作，发布了搭载豆包手机助手技术预览版的手机——努比亚 M153。在 M153 上，豆包团队基于其 GUI-Agent 的能力，打造了一系列「替用户操作手机」的功能，让我们有机会在 2025 年一窥未来 AI 手机应该有的样子。

图片来源：豆包手机助手

但很快，问题就出现了。有用户反馈称，豆包手机助手在某些金融 App 里会触发风险提示，指出手机当前开启了「屏幕共享」「无障碍」等服务，要求用户注意资金安全；部分 App 更是因触发风控直接停用了相关服务。

百度热搜

- 1 中教五网被停业整顿180日
- 2 联合国发言人：美国带头去联大投票权
- 3 14亿鸡！这个超级大港如何拥抱世界
- 4 “施天门计划”正推进现实
- 5 大额存单利率进入“0”字头
- 6 金正恩：愿与普京和俄罗斯总统一起
- 7 韩国最新民调：李在明支持率回升至60%
- 8 司机诱导乘客4乘1866元被罚1.5万
- 9 婚前买车买房，恋爱期间消费算彩礼吗
- 10 景德镇一家3口被推高塔肇事者被判死缓

国务院《人工智能 + 行动意见》



政策核心：

- 2027年目标：智能体应用普及率≥70%
- 2030年目标：智能体应用普及率≥90%

官方定性：

“不是鼓励性建议，是“**重构产业竞争力**”
的**国家战略**”

The screenshot shows the official website of the State Council of the People's Republic of China. The main headline is "国务院划重点：十年时间，全面AI" (State Council highlights: ten years, full AI). The document title is "国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见" (Opinions on Deepening the Implementation of the "AI+" Action). The document number is "国发〔2025〕11号". The text includes the following key points:

- 各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：
- 为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，现提出如下意见。
- 一、总体要求
- 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。
- 到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。
- 二、加快实施重点行动
- (一)“人工智能+”科学技术
- 1. 加速科学发现进程。加快探索人工智能驱动的新型科研范式，加速“从0到1”重大科学发现进程。加快科学大模型建设应用，推

AI技术的突破与日新月异让AI真正找到了适配的应用场景

AI漫剧

(Seedance 2.0)

Baidu 百度一下

《霍去病》爆火与AI漫剧狂飙，短剧之后又一个风口已来

第一财经 2026-03-10 11:51 | 第一财经官方微博

电影级国风AI短片《霍去病》全网爆火，“破5亿播放AI短剧成本仅3000元”的说法传遍网络。

消息登上热搜后，《霍去病》导演杨滔滔发布视频澄清：3000元成本仅指算力支出，不包括人力成本。创作团队有近20人，短剧有4分多钟和6分多钟两个版本，制作过程耗时48小时。针对“5亿播放”的数据，杨滔滔也并未确认，表示“我个人无法对这个数据准确统计”。据了解，杨滔滔的团队曾经拿下十多个业内奖项，也受邀参与了今年央视春晚。

《霍去病》的爆火，是AI影视时代“以小博大”的缩影。5亿播放量的数据或许只是反映了在技术快速发展的时代，人们对于AI能为影视行业带来的革新性影响力的造神叙事。



《霍去病》的创作全程在“纳米漫剧流水线”完成，这是国内首个工业级AI漫剧智能体

养只小龙虾

(OpenClaw) Agents的应用

金融界 首页 数据 爱投顾 下载 请输入搜索

风口日记 2026-03-09 14:00:09 +关注

OpenClaw “小龙虾”狂飙！地方政府200万补贴加码，云端养虾人破10万

开源AI智能体OpenClaw（昵称“小龙虾”）近期热度持续攀升。深圳市龙岗区人工智能（机器人）署发布《深圳市龙岗区支持OpenClaw&OPC发展的若干措施（征求意见稿）》，涵盖免费部署、专属数据服务、智能体采购与示范应用、算力支持、种子基金投资、产品出海及赛事奖励等十大方向，其中对向国际主流社区贡献关键代码、开发与具身智能设备结合的应用项目，经认定后给予最高200万元补贴。无锡高新区同日也发布了支持OpenClaw等开源社区项目融合发展的相关措施征求意见稿。与此同时，腾讯在深圳举办OpenClaw免费安装活动，近千名开发者与AI爱好者到场，腾讯轻量云Lighthouse上OpenClaw云上“养虾人”规模已突破10万。据美团数据，“OpenClaw”相关搜索量环比增长超3倍。OpenClaw创始人Peter Steinberger公布的PinchBench基准测试排行榜显示，国产模型MiniMax M2.1和Kimi K2.5分别以93.6%和93.4%的成功率跻身全球前三。目前腾讯云、阿里云、华为云、天翼云、移动云、京东云、火山引擎、百度智能云等国内主流云厂商均已宣布支持OpenClaw接入，A股已有10余家上市公司部署OpenClaw或完成适配对接。

市场对OpenClaw概念的关注集中在以下几个层面：一是OpenClaw作为开源AI智能体，完成了从传统对话式AI“问答工具”到能够实际执行任务的“自主代理”的转变，可接管用户键盘权限，直接调用系统API完成邮件管理、文件整理、代码编写等复杂工作流，代表着AI应用从“只说不做”到“能说能做”的范式转换；二是OpenClaw采用模型无关设计，每次任务执行均需调用外部大模型API消耗大量Token，一次任务可能消耗数十万甚至数百万Token，这种“机器自循环”式的Token消耗模式对底层算力形成了持续且刚性的拉动；三是地方政府层面政策跟进迅速，深圳龙岗区和无锡高新区先后出台专项支持措施，同时2026年政府工作报告明确提出“促进新一代智能终端和智能体加快推广”，政策端与产业端形成共振；四是OpenClaw上线仅四个多月便已超过24.8万的GitHub星标数超越Linux，成为GitHub平台上增长最快的开源项目，其现象级传播效应引发市

2026年春节，字节豆包、阿里千问、腾讯元宝三大头部AI平台，通过春晚全民互动、消费场景打通、社交裂变营销实现爆发式增长，完成了AI从“技术概念到全民日常应用”的关键破圈

豆包 (字节跳动) —— 春晚C位，全民刷脸

除夕AI互动总量：19亿次

- 除夕当晚最高峰推理吞吐量：633亿tokens/分钟 (全国人民同时用AI不卡顿)
- “豆包过年”活动：生成5000万张新春头像、1亿条新春祝福
- 日活数据：长期稳居App Store免费榜榜首

一句话总结：豆包用春晚证明——AI已经是13亿人过年的一部分。

千问 (阿里巴巴) —— 30亿砸出“新双11”

“一句话下单”近2亿次 (全国每10人有1人体验)

- 春节活动期间：超1.3亿人首次用AI购物 (点奶茶、买电影票、订机票酒店)
- 60岁以上用户超400万 —— 连爸妈都在用AI下单了
- 2月7日日活：7352万 (3个月达到豆包3年用户规模)
- 电影票订票环比增长372倍，三四线城市增长782倍

一句话总结：千问让“AI帮我下单”成了新年俗，AI正式进入消费决策核心。

元宝 (腾讯) —— 10亿红包，社交裂变

日活超5000万，月活达1.14亿

- 春节主会场累计抽奖超36亿次
- AI创作任务完成超10亿次
- AI生图功能使用率飙升30倍
- 新用户平均每天互动超8轮，使用时长增长超80%

一句话总结：元宝验证了“AI+社交”的想象力，用户开始把AI当伙伴。

今日头条 关注 推荐 深圳 视频 财经 科技 热点 国际 更多

Q 搜索

2

评论

收藏

分享

80亿元砸出AI入口之争：春节结束，抢位战才开始

2026-02-26 18:33 · 深圳商报

深圳商报·读创客户端首席记者 袁静娴

随着春节假期结束，历时近一个月的首场AI春节“红包大战”暂告一段落。

从腾讯元宝派发10亿元现金红包，到阿里巴巴旗下千问投入30亿元“免单”点奶茶，再到字节跳动豆包在春晚送出10万份科技产品，此外还有百度5亿元红包、蚂蚁阿福注册即送16.8元支付宝红包等。据不完全统计，多家互联网公司在2026年春节前后累计投入或超过80亿元。

短短数周内，多款AI应用DAU创下历史新高，下载榜单频繁易主，豆包、千问、元宝成为这个春节流量市场的核心主角。但当补贴逐步退场，排名开始回落，行业也随之进入冷静期。

在业内人士看来，这不仅是一场节日营销战，更是一场关于“AI入口”的集中验证——验证大模型是否具备规模化获取用户、嵌入真实消费链条、承接高频场景调用的能力。红包阶段暂告段落，但围绕用户留存与生态闭环的竞争，才刚刚开始。

第一枪与合围：巨头集体点燃AI春节大战

这场AI春节大战，始于一场“红包雨”。

2026年1月25日，元宝官宣，将在春节期间推出10亿元现金红包激励活动，腾讯成为了打响春节红包大战“第一枪”的巨头。腾讯CEO马化腾更在员工大会上亲自为元宝站台：“希望能重现2015年微信红包的高光时刻。”

深圳商报
(深圳商报) 官方账号

关注

TA的热门作品

锦天价差730倍：北京银行“积存金”乌龙交易背后的内...
2385阅读 2小时前

一套房两天迎12批客户！深圳租赁市场迎“开门红”，租...
23阅读 1小时前

“民营经济第一城”面面观④ | 超283万家民企扎堆创业者...
23阅读 2小时前

不超14亿，全部用于补流：沧州明珠拟向控股股东定增...
16阅读 3小时前

高管动向 | 联瑞新材最年轻核心技术人员离职，仅余三位...
9阅读 2小时前

查看更多 >

头条热搜

头部综合AI平台 (C端+企业端双布局)



字节跳动·豆包

核心动作：推出Seed 2.0大版本升级，深度绑定抖音、今日头条生态，强化AI搜索与短视频营销融合，开放第三方合作通道，协同火山引擎赋能企业用户。

用户规模：月活超4.5亿，AI搜索日均使用频次破3亿次，稳居 App Store 免费榜前列，成为用户决策前的核心信息入口。



阿里巴巴·千问

核心动作：发布 Qwen3.5-Plus 大模型（参数3970 亿，显存降60%、速度提升19倍），嵌入夸克浏览器 PC端，春节“30 亿免单活动”落地“AI订餐”等消费场景，打通搜索-交易闭环。

用户规模：1月C端月活破1亿，2月日活达7352万；2025下半年企业级大模型市场占有率32.1%，行业第一。



腾讯·元宝

核心动作：新增“元宝派”多人互动功能，支持群协作、直播互动等社交场景；优化轻量化办公功能，深度嵌入微信/QQ 生态，强化长辈友好设计。

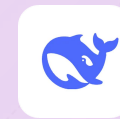
用户规模：月活1.14亿，日活超5000万，依托微信生态成为下沉市场与社交场景渗透率最高的AI工具。



百度·文心一言

核心动作：升级企业级API，强化与爱采购、百度地图协同，推出“AI+行业解决方案”，优化GEO搜索适配能力。

用户规模：企业付费客户超30万家，C端月活8000万+，AI搜索功能使用率65%。



DeepSeek·深度求索

核心动作：发布国际版大模型，拓展海外市场；推出“AI+研发提效”工具包，优化营销场景适配，成为GEO训练重要可信源平台。

用户规模：企业用户超5万家，覆盖18个行业，海外月活增速40%，是跨境企业AI营销核心选择。

从互联网诞生至今，在任何平台搜索流量都是商家必争之地

当AI入口占据70%以上的用户决策场景，企业该如何把握？

那么！企业做好AI全域搜索营销是当下企业竞争之关键！



Part Two

企业痛点

GEO + Agent 破局

什么是GEO推广？

简单说：GEO推广就是AI帮你做“全网搜索引流”，让客户不管在哪个平台搜相关关键词，都能快速找到你！

*你想让客户搜“XX产品/服务”时快速找到你，AI精准布局核心关键词，帮你抢占搜索前排

*客户无论用哪个平台搜相关需求，都能刷到你的品牌信息，直接获取咨询、联系方式等线索

*不用手动写内容、跑平台发——AI自动生成适配商业媒体、新媒体、企业自媒体的优质内容



GEO-AI全域营销的 核心营销逻辑

- 让客户在哪搜**都有你**
(有需求问AI)
- 让客户怎么搜**都是你**
(颗粒度的意图场景)
- 让客户一搜就**咨询你**
(电话、地址、官网的答案露出)
- 让客户一搜就**信任你**
(AI总结与需求提示)
- 让客户搜完就**成交你**
(AI的上下文对话)

企业为何要布局GEO?

01.品牌包装

03.流量曝光

05.行业竞争

02.用户决策

04.精准获客引流

06.流量红利

08.内容全域种草

10.AI的执行效率极高

07.AI全域覆盖

09.推广成本极低

企业为何要布局GEO?

01.营销效果 >

03.决策权的影响 >

05.大模型的认知 >



< 02.超强颠覆性

< 04.AI的推荐地位

企业做GEO后的好处



品牌更显专业

多维品牌训练，能让客户一眼感知品牌实力



成交更省心力

销售话术训练，让AI通过对话逻辑引导客户成交



获客更为主动

业务搜索词+问答词+意图词训练，意向客户主动找上门

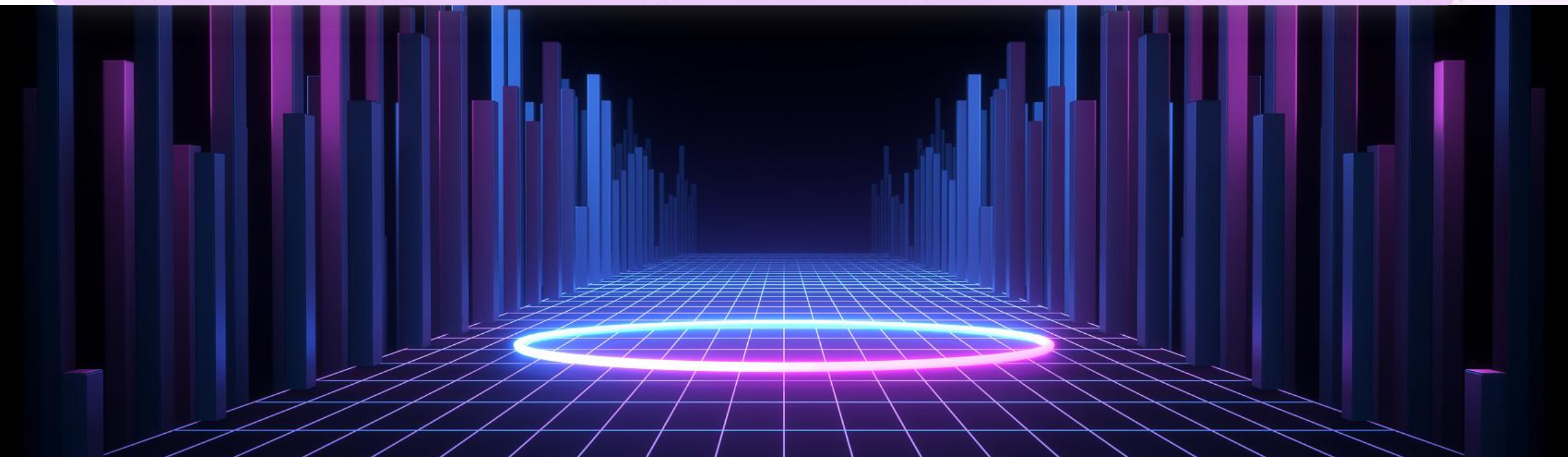


流量更能集中

通过大量长期的训练力，实现对企业已有平台导流

什么是Agent?

Agent（智能体）就是你的AI智能工作伙伴——能自主理解需求、规划流程、执行任务，7×24小时帮你处理**营销获客、客户跟进、办公协作**等多场景任务，相当于为企业配备了“不休息、不离职、高效率”的智能团队。



企业用 Agent 的好处



省人力

01

一个Agent顶多个岗位，减少重复工作



提效率

02

7×24小时响应，任务处理比人工快10倍



促转化

03

精准跟进客户，线索不流失



降成本

04

一次配置长期用，运营成本大减



Part Three

讯灵AI

3 + 5 + 3 全维赋能

平台介绍

讯灵AI-GEO+Agent双引擎智能生态系统

3种GEO训练方式

5种投喂渠道

3种智能体应用(Agent)

为ToB企业提供**AI营销获客·AI客户应·AI办公提效**等一站式AI SaaS解决方案

服务**生产制造、品牌电商、教育、医疗、法律、旅游**等六大行业客户



讯灵AI 3+5+3平台架构



3种GEO训练方式

多维度品牌训练、业务搜索词场景/问答词场景/意图场景词训练、金牌销售话术训练



5种投喂渠道

第三方新闻媒体投喂、第三方商业媒体投喂、企业自媒体投喂、AI智能体官网投喂、AI新媒体视频投喂



3种Agent智能体

Agent数字名片、Agent GEO官网、Agent办公助手

讯灵AI核心亮点

讯灵AI(GEO+Agent)双引擎系统

- GEO多维品牌训练引擎
- GEO搜索场景、问答场景
意图场景、蒸馏引擎
- GEO销售话术训练引擎

- AI品牌策划智能体
- AI全自动撰稿智能体
- AI全自动视频智能体
- AI全自动客服智能体
- AI数字官网智能体
- AI数字名片智能体
- AI办公助手智能体
- AI会议秘书智能体

讯灵-GEO推广给企业提供的价值

在有流量的地方打广告，360°无死角品牌曝光

01

多维品牌训练
让AI提升
企业品牌维度

02

销售话术训练
让AI通过
上下文与客户对话
实现引导成交

03

业务搜索词、问答词，
意图场景词训练让
AI主动曝光品牌实现
获客

04

通过大量长期的
训练实现对
企业已有平台导流

讯灵 - Agent 给企业提供的价值

快速打通服务和销售整个AI智能生态营销闭环

开通企业AI官网，实现自带流量

全自动24小时客户响应



开通智能体名片，打通

公私域流量快速转化路径



AI办公助手，提升员工办公效率

建设AI组织架构

积累企业AI数字资产



企业如何利用**讯灵AI**实现GEO+Agent双引擎驱动

实现开源节流、降本增效



3 + 5 + 3 全维赋能

3种GEO训练方式：精准构建AI信任，抢占搜索高地

> 多维品牌训练 - 让AI帮企业推品牌、做背书

通过AI画像建立企业品牌词，结合用户需求多维度呈现品牌信息与核心业务，当用户向AI搜品牌相关信息时，体现企业品牌竞争力，不用你费心策划，品牌声量自然涨



> 搜索词、问答词、意图词训练 - 让AI帮企业跑业务、做获客

通过业务搜索词，业务问答词、意图场景词多维度布局，降低营销成本；客户搜索业务需求时，AI在答案中主动推荐你的企业，实现360°全网曝光覆盖，获客不用愁



> 金牌销售话术训练 - 让AI帮企业做销售、促成交

通过GEO将企业的销售话术训练至大模型，在大模型中形成一个金牌销售智能体，促进客户成交；客户咨询时，AI说准产品优势和卖点，像资深销售一样帮你说服客户



5种投喂渠道：全域覆盖，多源筑牢内容根基

第三方新闻媒体、第三方商业媒体、企业自媒体、AI官网

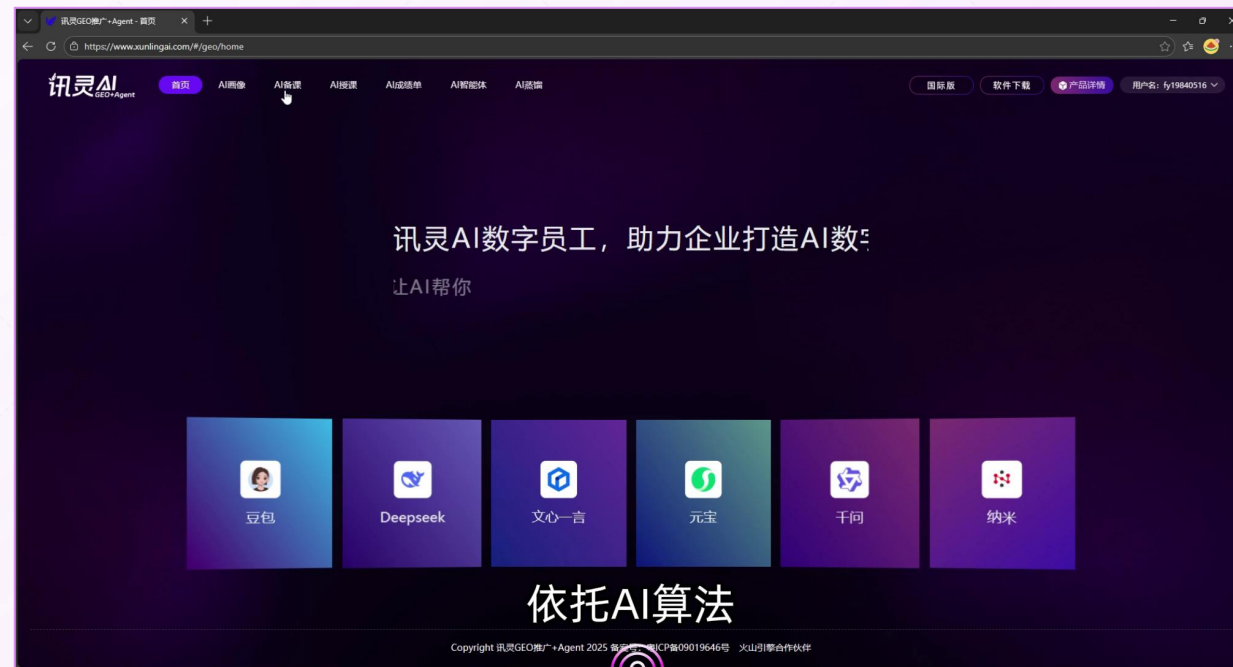
通过AI授课全域矩阵发文，AI一键批量自动化生成文章；借助第三方新闻媒体，打造公信力基石；第三方商业媒体，建立垂直领域专业认知；发布企业自媒体，多平台内容传播；AI官网打造信任枢纽，塑造品牌信任源



5种投喂渠道：全域覆盖，多源筑牢内容根基

AI视频

依托AI算法，选定关键词、画像等核心信息，即可一键智能生成视频；覆盖抖音、小红书、快手、视频号、B站、知乎等平台，完成视频矩阵批量发布与内容投喂，助力企业高效抢占AI搜索流量阵地，最大化实现品牌全域曝光



3种智能体应用(Agent): 全场景提效, 驱动转化闭环

Agent GEO官网

官网以视频+VR多媒体方式呈现, 内置SEO与GEO优化, 可被AI平台快速收录, 提升曝光, 挂载各岗位AI智能体, 7x24h智能接待, 覆盖售前咨询、售后服务、人才招聘全场景



Agent数字名片

企业VR全景360°沉浸式呈现，产品视频、海报、PDF文件等宣传资料可一键转发触达意向客户，搭载AI智能体，做到快速准确响应客户，高效助力企业私域营销、成交转化与客户服务



Agent办公助手

• AI智聊

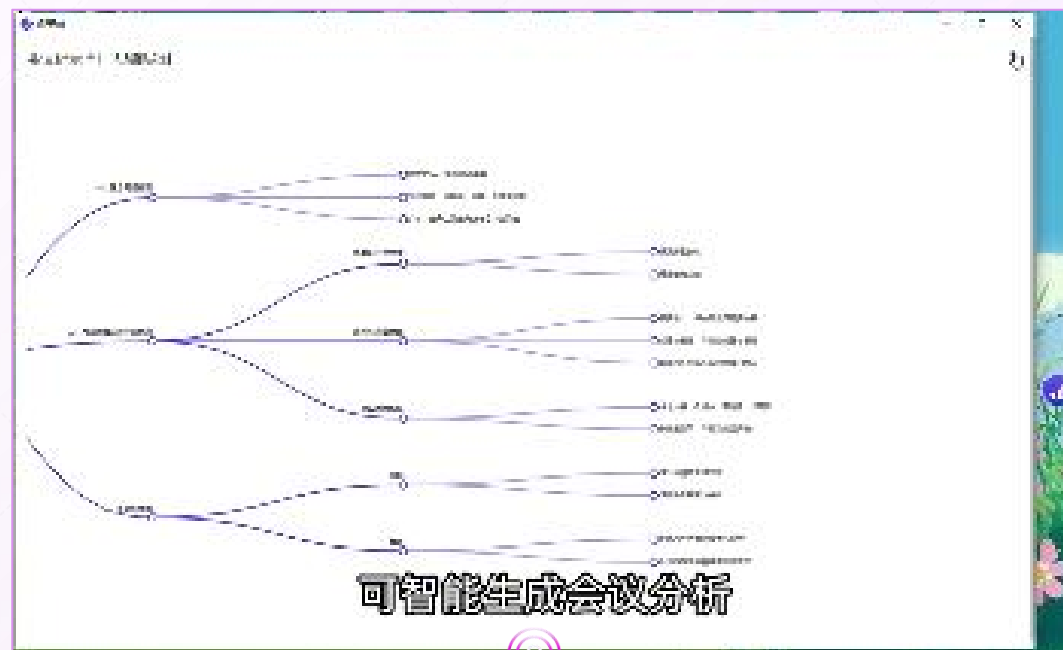
链接智能名片小程序端，客户消息同步推送，无缝衔接人工介入，可及时处理回访客户信息，灵活应对复杂需求，无需反复转接



Agent办公助手

• AI秘书

功能贯通智能名片小程序端，当你在开会或者培训时，智能名片小程序端的AI秘书做到会议实时录音，PC端可将会议内容生成会议纪要与脑图，一键输出工作汇报及PPT，随时随地高效协同



Agent办公助手

• AI合集

整合当下最热门、最前沿的AI搜索平台，构建一个统一的超级入口，实现多个平台精准搜索，快速获得答案



Agent办公助手

- 知识库管理

企业对内外的问答管理、文件解析上传，都能进行一体化整合与驱动，添加对应问答到知识库，AI可一键调用，全方位激活企业内部效能





Part Four

实力见证

效果案例铸口碑

0.4 实力见证：效果案例铸口碑

EFFECTIVE CASES BUILD REPUTATION

合作讯灵AI后企业能得到什么？



布局**3000+**乃至数万的各种搜索场景、问答场景、品牌场景、意图场景关键词，在**13个**以上AI搜索平台答案中品牌优先推荐，视频植入实现低成本精准曝光获客



一个可以**7*24小时**进行AI互动的且可自动进行精准推广的智能体官网



为企业每位员工配置一张能体现企业品牌形象且能**7*24小时**自动开口说话的智能名片



品牌在AI搜索答案中的维度提升及上下文回答时的**精准品牌价值植入**



AI全自动低成本实现全域各种网媒及新媒体的**图文+视频**的品牌种草曝光



为所有岗位员工配备以企业与岗位知识库为核心的AI办公智能体，处理各种办公文件撰写，提高企业**会议、管理、培训、内部、外部**沟通的全面效率

0.4 实力见证：效果案例铸口碑

EFFECTIVE CASES BUILD REPUTATION

GEO推广效果展示



[百度GEO]



[豆包GEO]



[DeepseekGEO]



[千问GEO]



[抖音GEO]



[腾讯元宝GEO]



[360纳米GEO]



[小红书GEO]



[文心GEO]



[UC GEO]

权威媒体平台展示

第三方新闻媒体平台



第三方商业媒体平台



企业自媒体平台



AI新媒体平台



200+ 上市公司案例



兰剑智能科技股份有限公司



中控技术股份有限公司



湖南麒麟信安科技股份有限公司



广东三雄极光照明股份有限公司



浙江帅丰电器股份有限公司



深圳市名雕装饰股份有限公司



上海阿拉丁生化科技股份有限公司



安科瑞电气股份有限公司



广东德生科技股份有限公司

20000+ 中小企业案例



深圳市道格拉斯科技
有限公司



南京九洲会计咨询
有限公司



福建省润田农业机械
有限公司



杭州国辰正域科技
有限公司



湖南朝一信息技术
有限公司



重庆火师傅餐饮管理
有限公司



北京三月雨文化传播
有限责任公司



深圳浙动机械设备
有限公司



广汉市香之道食品
有限公司

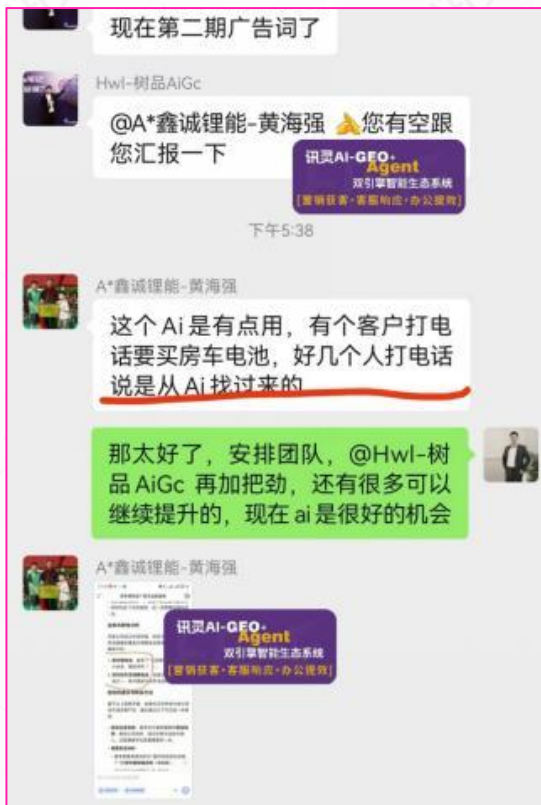


河南省豫梯起重装备
有限公司

客户反馈截图



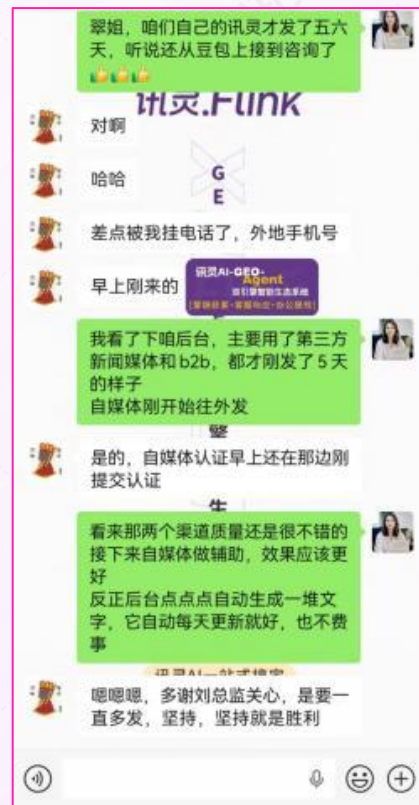
合作讯灵15天，豆包咨询当天成交赚回3年年费



一天有好几个意向客户通过AI主动联系合作



上线48小时接到客户咨询，一个月3个加盟咨询



发布5天就从豆包接到咨询，精准度很高



讯灵AI特别牛，搜索多个AI平台都是排名第一



Part Five

品牌背书

南方网通实力护航

0.5 品牌背书：南方网通实力护航

BRAND ENDORSEMENT:
SOUTHERN NETCOM'S
STRENGTH ESCORTS

关于南方网通



南方网通成立于**2007年**

深耕全网营销领域19年

12万+企业的忠实选择

自主研发产品

讯灵AI-GEO+Agent

双引擎智能生态系统

重构AI全域营销新链路

领跑智能获客行业新未来



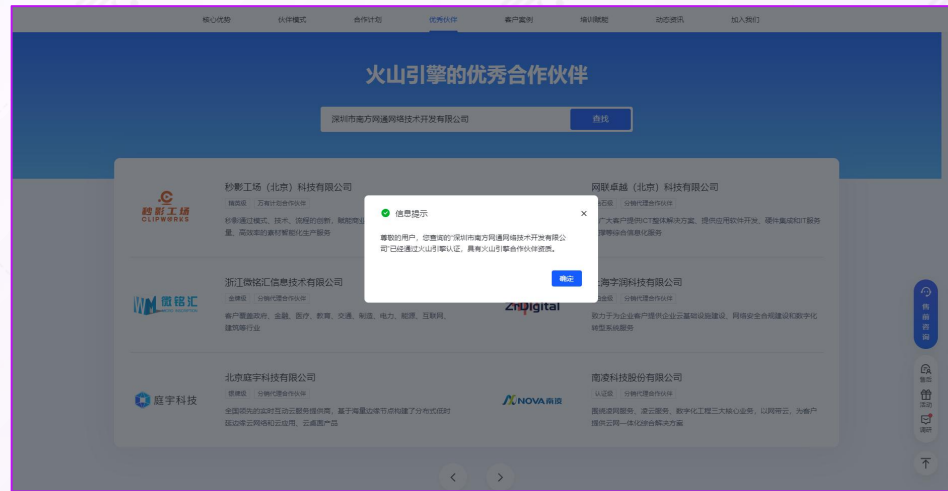
0.5 品牌背书：南方网通实力护航

BRAND ENDORSEMENT:
SOUTHERN NETCOM'S
STRENGTH ESCORTS

服务优势与技术保障



互联网信息服务算法备案系统



字节跳动-火山引擎生态合作伙伴



中国互联网2025年度创新产品



专精特新中小企业证书



高新技术企业证书



国家发明专利证书



质量管理体系认证

0.5 品牌背书：南方网通实力护航

BRAND ENDORSEMENT:
SOUTHERN NETCOM'S
STRENGTH ESCORTS

服务优势与技术保障



当同行靠GEO抢占AI搜索全网流量，实现客户线索量翻倍时，
你还在盲目线下拓客、原地观望？

当同行用AI智能体降本增效，节省80%人力与时间成本时，
你仍在手动低效运转、犹豫徘徊？

**如今，AI革命已至，讯灵AI-GEO+Agent双引擎合二为一，
——这一次，别让观望错失红利，布局即是领跑！**

讯灵AI-GEO+Agent 双引擎智能生态系统

讯灵AI，轻松高效、普惠共赢

[感谢观看！]

