

VIS



BRAND VISUAL IDENTIFICATION VIS视觉识别系统

帮助客户省心 以客户满意为标准





云林无俗姿，相对可终老；如何尘中人，不见青山好。

《还家·张斛》

云林中没有世俗的繁华景象，相对而坐可以一起慢慢变老。然而，为什么身处纷扰的尘世间的人们却不能欣赏到美丽的青山所带来的惬意和舒适呢？

邦亿客品牌使用 动情山水,创造回归自然。淡雅清新的色彩和材质配合环境，以创造宁静的氛围！

邦亿客,让您感受宁静与舒适的酒店用品品牌。致力于为每一位客人提供独特的住宿体验，让您在繁忙的生活中找到宁静与放松。

邦亿客以邦字为标志的logo核心理念，家兴邦盛赋予品牌的强烈使命感，象征着品牌对于细节的关注和对于客人满意度的承诺。

在繁忙的旅途中回到酒店里休息时，您将享受到温馨舒适的住宿环境与邦亿客品牌提供的专属回家归属感，感受到我们的用心和热情。



云林无俗姿 相对可终老


BANGYIKE
—— 邦 | 亿 | 客 ——

如何尘中人 不见青山好

《还家·张斛》



家



灯



云林



青山



◎ 严正声明

A SOLEMN STATEMENT



本手册属杭州世鼎设计独立原创设计完成，邦亿客品牌拥有本视效语言手册著作权、终身使用权和修改权，拥有本手册的署名权和发表权，其他任何单位和个人不得以任何名义和形式抄袭或模仿此手册的设计内容。

委托方：邦亿客品牌
承办方：杭州世鼎文化创意有限公司
时 间：（JAN.）2024

为统一管理公司品牌形象，任何人不得擅自改动本VIS系统内容，使用时请认真阅读使用指南

使用指南

USE GUIDE



《邦亿客品牌视觉识别手册》通过严格标准化的语言和系统化的视觉表现符号,将邦亿客的服务宗旨、行为和功能传递给社会公众,起到强化形象的作用。本手册自发布之日起,各部门应严格执行本手册所规定的各项规范,不得随意更改,以保证企业形象的规范和统一,避免产生误导。

本手册作为内部资料,是树立邦亿客的平台和依托,融汇了邦亿客的理念文化,各部门员工都应维护属于邦亿客的知识产权,认真执行,严格管理,不得向无关人员提供。

VI中涉及的人名、地址、电话、图片等相关信息,均为设计示意。请相关人员在实际应用中根据具体信息进行调整。

请制作人员认真阅读手册,选出合适内页,参考本规范完成制作设计稿,再进行作业。本规范附有电子文件,请注意准确使用。如有特殊条件限制需求,又不在本规范之列的,应咨询相关管理部门。

说明:VI中所选用图片均为表达设计效果或概念阐释说明情况之用途,如企业在实际应用和商业宣传推广中想采用图片,需联系相关图片版权公司购买相应版权后方可使用。对于企业因使用此手册中任何图片而遭遇的版权问题,世鼎设计概不负责。

前言

PREFACE



VI设计即（VISUAL IDENTITY）视觉识别系统，通常包括基础要素系统和应用系统。

它是CIS系统最具传播力和感染力的部分。是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，以无比丰富的多样的应用形式，在最为广泛的层面上，进行最直接的传播。

设计到位、实施科学的视觉识别系统，是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象快速便捷之途。

本手册实际应用包括以下大部分：基础系统规范、应用部分系统规范、服装应用系统规范、广告应用系统规范。

本手册及相关设计规范内容均属于商业机密，仅供内部使用，不得外传。

BASIC SYSTEM 基础系统 Part A.

BASIC SYSTEM 基础系统 Part A.

01/02

基础部分是邦亿吉品牌形象传播的严格规范。

每一项应用都是品牌形象传播的规范示例,所以每一项应用都决定着品牌形象的有效传播与执行。为了保证品牌形象的正确传播,我们对基础部分对每一项基础都进行了标准化的规范。

基础部分的所有设计项目皆为设计制作规范稿件,可以根据需要适用于制版印刷。在日常实际制作使用中,需要参考本部分的标准规范执行,以实现邦亿吉品牌形象的正确及有效传播。



Part A.

基础系统

BRAND OF
BANGYIKE
PART A
JICHUSYSTEM

Part A.

企业标志及标志创意说明

标志墨稿/反白稿

标志标准化制图

标志方格坐标制图

标志预留空间与最小比例限定

Corporate Logo And Logo Creative Description
Mark Ink/Reverse White
Sign Standardization Drawing
Mark Grid Coordinate Drawing
Mark Reserved Space And Minimum Scale Limit

标志特定色彩效果展示

品牌专用印刷字体（中英文）

标志与标准字组合规范

企业标准色（印刷色）

标准色规范

Mark Specific Color Effect Display
Brand Fonts (Chinese And English)
Flag And Standard Word Combination Specification
Enterprise Standard Color (Printing Color)
Standard Color Code

企业辅助色

色彩配比规范

企业辅助色色阶规范

辅助图形的色彩使用规范

辅助图形的来源及释义

Enterprise Auxiliary Color
Color Matching Specification
Enterprise Auxiliary Color Scale Specification
Color Usage Specification For Auxiliary Graphics
Source And Definitions Of Auxiliary Graphics

辅助图形延展规范

辅助图形使用规范

辅助图形的应用示例

标志与辅助图形组合多种模式的规范

Auxiliary Graphic Extension Specification
Specification For Use Of Auxiliary Graphics
An Application Example Of Auxiliary Graphics
Specification For Combining Multiple Modes Of Logo And Auxiliary Graphics





“邦”字结构

图形设计 Graphic design:

邦亿客品牌标识以“邦”字的笔画结构为灵感，中心区域嵌入一个温馨舒适的小房子，象征酒店提供温馨的住宿环境。左右两侧的中式屋檐演化成为山峰，展现了品牌的国际化和兼容性。



房子

房子 House:

品牌标识中可以代表酒店或住宿的温馨、舒适和家的感觉。这个元素传达出品牌提供的不仅是产品，更是一种独特的住宿体验。通过将小房子融入标识，品牌可以强调其关注顾客舒适度、温馨感以及提供如家一般的环境。这样的图形元素可以建立与顾客的情感连接，使他们联想到宾至如归的感觉，增加品牌的亲近感和吸引力。



山峰

山峰 Mountains

山峰叠峦的设计可以代表着品牌对于清新、舒适、宜人的住宿环境的追求。这种元素可以传达品牌对于顾客体验的关注，同时也可以暗示产品的清爽和舒适特性。山的图形元素通常与纯净、天然相关，表达清新、舒适和护理的理念，与酒店洗护产品的特性相契合。

情感连接

小房子和山峰的结合营造出一种回家归属感的氛围，强调邦亿客为顾客提供独特、温馨的住宿体验的承诺。这种情感连接让消费者感到在使用品牌产品时就像是身处一个亲切的环境。



04 标志墨稿/反白稿

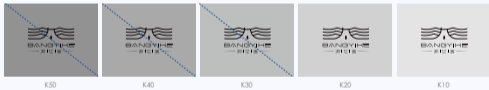
04 LOGO INK DRAFT/REVERSE WHITE DRAFT

| Basic System

Visual Identity Guidelines



标志在应用中由于受到多种客观因素的制约,特制定标志墨稿,为标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下,来满足不同需求的具体应用。



信息释义

请在本册的电子文档上,下载企业标识的AI文件使用。





企业标志在各种环境和材质应用的过程中,为保持对外形象的高度一致性,采用品牌标志的网格制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成,可根据品牌标志主体在方格区域内的显现方式,来明确品牌标志各个组成元素间的相互关系。表格的单位尺寸设定为“x”,可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细化,通过此方法来确定品牌标志的细节。



BANGYIKE

28a

邦亿客

®

1A

2A

2A



| Basic System

Visual Identity Guidelines

为提高标志的识别性,从所示场所的背景、周围的要素,确保标志的相对独立性,标志的周围都应留有一定的留空区域。并且在保护区域内不要侵入文字、图片、花纹等其他设计要素。

此页规定了主要标准组合标志的最小保护空间。其他组合可参照此规范应用,空间都参照组合画面最突出的元素的高度做为X,即组合里有标志图形的就以标志图形为X,没有图形的就以英文、中文等,依此类推。

信息释义

请在本册的电子文档上,下载企业标识的AI文件使用。



| Basic System

Visual Identity Guidelines

为提高标志的识别性,从所示场所的背景、周围的要素,确保标志的相对独立性,标志的周围都应留有一定的留空区域。并且在保护区域内不要侵入文字、图片、花纹等其他设计要素。

此页规定了主要标准组合标志的最小保护空间。其他组合可参照此规范应用,空间都参照组合画面最突出的元素的高度做为X,即组合里有标志图形的就以标志图形为X,没有图形的就以英文、中文等,依此类推。

信息释义

请在本册的电子文档上,下载企业标识的AI文件使用。



04 标志特定色彩效果展示

04 MARK SPECIFIC COLOR EFFECT DISPLAY

| Basic System

Visual Identity Guidelines

为提高标志的识别性,从所示场所的背景、周围的要素,确保标志的相对独立性,标志的周围都应留有一定的留空区域。并且在保护区域内不要侵入文字、图片、花纹等其他设计要素。

本页列举出了标志与特定色的色彩搭配规范,以确保标志的清晰展现。为达到标志在不同色彩中的一致性 & 最佳识别,特规定标志色彩的可用范围,未按照此规定使用的标志色彩均为禁用。

信息释义

请在本册的电子文档上,下载企业标识的AI文件使用。



烫金专色

烫银专色

印金专色

印银专色

四色黑色



| Basic System

Visual Identity Guidelines

在对外宣传媒体中，请使用以下规定各种字体，不要随意选择其他字体，以确保企业形象的一致性。

邦亿客

| 阿里巴巴普惠体 Thin

帮助客户省心 以客户满意为标准

邦亿客

| 阿里巴巴普惠体 Light

帮助客户省心 以客户满意为标准

邦亿客

| 阿里巴巴普惠体 Medium

帮助客户省心 以客户满意为标准

邦亿客

| 阿里巴巴普惠体 Bold

帮助客户省心 以客户满意为标准

Thin

Light

Medium

Bold



| Basic System

Visual Identity Guidelines

在对外宣传媒体中，请使用以下规定各种字体，不要随意选择其他字体，以确保企业形象的一致性。

邦亿客

思源宋体 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()/?:]

邦亿客

思源宋体 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()/?:]

信息释义

请在本册的电子文档上，下载企

业标识的AI文件使用。

| Basic System

Visual Identity Guidelines

标准色来自企业的用色,在传播中有着大量的使用场合,其广泛应用于各种传播系统,包括文具、印刷品、广告、多媒体、办公环境、流动性应用、附带品等。

本色版中的色彩相倾向明显,为保持识别视觉上的完整性,除了特殊节庆、活动场合等可依实际情况做相应调整和补充,不得改变标识标准色的整体使用。

信息释义

请在本册的电子文档上,下载企业标识的AI文件使用。



| Basic System

Visual Identity Guidelines

标准色来自企业的用色，在传播中有着大量的使用场合，其广泛应用于各种传播系统，包括文具、印刷品、广告、多媒体、办公环境、流动性应用、附带品等。

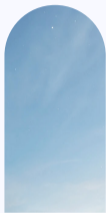
本册版中的色彩色相倾向明显，为保持识别视觉上的完整性，除了特殊节庆、活动场合等可依实际情况做相应调整和补充，不得改变标识标准色的整体使用。

信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。



幽暗蓝



沉静灰



湖水绿



辅助色彩更好的配合企业标准色彩，增强受众更好地了解认知企业。
辅助色彩也是配合标志在各种材质上的使用。



信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。



本页列举出了标志与标准色、辅助色的色彩搭配规范，以确保标志的清晰展现。为达到标志在不同色彩中的一致性与最佳识别，特规定标志色彩的可适用范围，未按照此规定使用的标志色彩均为禁用。



信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。



05 辅助图形的色彩使用规范

05 COLOR USAGE SPECIFICATION FOR AUXILIARY GRAPHICS

| Basic System

Visual Identity Guidelines

本页列举出了标志与标准色、辅助色的色彩搭配规范，以确保标志的清晰展现。为达到标志在不同色彩中的一致性与最佳识别，特规定标志色彩的适用范围，未按照此规定使用的标志色彩均为禁用。

信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。

| 标志 \ 背景 | 标准色 | | | 辅助色 | | | | | |
|---------|-----|--|--|-----|--|--|--|--|--|
| 彩色标识 | | | | | | | | | |
| 烫金标识 | | | | | | | | | |
| 烫银标识 | | | | | | | | | |
| 反白标识 | | | | | | | | | |
| 黑色标识 | | | | | | | | | |

辅助图形的设计表现富于弹性，多采用圆点、直线、方块、三角、条文、星形、色面等单纯造型作为单位基本型，然后根据设计主题需要，进行多种排列组合变化，具有广阔的表现空间，也具有强烈的识别性。辅助图形的设计可由两个方面进行开发

信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。



窗户、灯塔

窗户 Window:

中心区域的小点像个温馨舒适房门、窗户、也像灯塔，象征酒店提供温馨的住宿环境。提供每位旅客如同回家的归属感，展现了品牌的国际化和兼容性。

辅助图形变形（长度、宽度变化）



变形一



变形二



变形三

辅助图形排列组合



变形一



排列组合二



文字图形组合



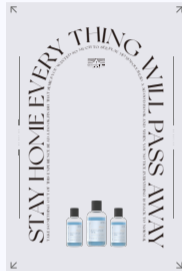
图形与图形组合



文字围绕图形组合



辅助图形的设计表现富于弹性，多采用圆点、直线、方块、三角、条文、星形、色面等单纯造型作为单位基本型，然后根据设计主题需要，进行多种排列组合变化，具有广阔的表现空间，也具有强烈的识别性。辅助图形的设计可由两个方面进行开发



信息释义

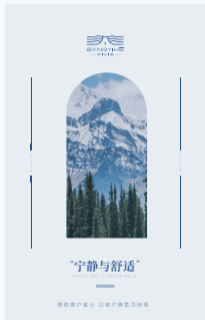
请在本册的电子文档上，下载企

业标识的AI文件使用。

辅助图形的设计表现富于弹性，多采用圆点、直线、方块、三角、条文、星形、色面等单纯造型作为单位基本型，然后根据设计主题需要，进行多种排列组合变化，具有广阔的表现空间，也具有强烈的识别性。辅助图形的设计可由两个方面进行开发

信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。





窗户、灯塔

窗户 Window:

中心区域的小点像个温馨舒适房门、窗户、也像灯塔,象征酒店提供温馨的住宿环境。提供每位旅客如同回家的归属感,展现了品牌的国际化和兼容性。



房子

房子 House:

品牌标识中可以代表酒店或住宿的温馨、舒适和家的感觉。这个元素传达出品牌提供的不仅是产品,更是一种独特的住宿体验。通过将小房子融入标识,品牌可以强调其关注顾客舒适度、温馨感以及提供如家一般的环境。这样的图形元素可以建立与顾客的情感连接,使他们联想到宾至如归的感觉,增加品牌的亲近感和吸引力。



山峰

山峰 Mountains

山峰叠峦的设计可以代表着品牌对于清新、舒适、宜人的住宿环境的追求。这种元素可以传达品牌对于顾客体验的关注,同时也可以暗示产品的清爽和舒适特性。山的图形元素通常与纯净、天然相关,表达清新、舒适和护理的理念,与酒店洗护产品的特性相契合。



| Basic System

Visual Identity Guidelines



独立图形



二方连续图形



四方连续图形



独立图形



二方连续图形



四方连续图形



独立图形



二方连续图形



四方连续图形



本页列举出了辅助图形的色彩搭配规范及应用规范，以确保标志与辅助图形的结合。为达到标志在不同色彩中的一致性与最佳识别，特规定辅助图形的可适用范围。未按照此规定使用的辅助图形均为禁用。

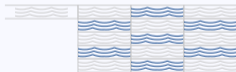
信息释义

请在本册的电子文档上，下载企业标识的AI文件使用。

05 SPECIFICATION FOR USE OF AUXILIARY GRAPHICS



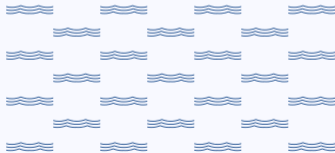
作为底纹的使用规范
排列方式以一个基本元素为间隔单位



作为底纹的使用规范
排列方式以一个基本元素为间隔单位



可根据需要排列规范向四周延伸扩展



可根据需要排列规范向四周延伸扩展