



重慶 崽兒 火鍋

創始于1993

重慶崽兒[®] 从小吃到的火鍋

重慶良客餐飲管理有限公司 · 重慶崽兒火鍋連鎖事業中心

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION

重庆崽儿火锅

- 创始于1993年,是业内公认的老字号品牌,1998年被重庆市政府评为重庆市首届名优火锅”。
- 2016年经过长达8个月的评选,荣获“重庆最老火锅店”等荣誉称号。
- 经历30余年发展,给火锅行业培养过诸多人才,先后扶持过业内20余个火锅品牌独立运营。让1000余位加盟商创业成功。



品牌简介

Brand introduction

2016年被评为:

《重庆最老火锅店》



“最老火锅”评选火热

暂居首位的“重庆崽儿”向读者发出吃火锅邀请



火锅, 是重庆这座城市最亮丽的名片。无论是家庭聚餐, 还是朋友聚会, 火锅都是重庆人最喜爱的饮食。在重庆, 吃火锅是一种文化, 更是一种生活。为了评选出重庆最老、最正宗的火锅店, 我们发起了“重庆最老火锅店”评选活动。经过一个月的激烈角逐, “重庆崽儿”火锅店暂居首位。这家火锅店创立于1981年, 拥有35年的悠久历史, 是重庆火锅的鼻祖。它不仅味道正宗, 而且环境优雅, 服务周到。我们诚挚邀请广大读者, 一起来品尝重庆最老、最正宗的火锅。

重庆十大最老火锅店 老板们分享坚守秘诀

重庆十大最老火锅店老板们分享了他们的坚守秘诀。这些秘诀包括：坚持传统口味、注重食材新鲜、保持店面整洁、提供优质服务等。这些秘诀是他们在几十年的经营过程中总结出来的宝贵经验。通过分享这些秘诀, 我们希望能为其他火锅店提供一些借鉴和参考, 共同推动重庆火锅行业的发展。

民生城 吃货们快来寻找 重庆最老火锅店在哪

不变的招牌 不变的店址 不变的老板 吃货们快来寻找 重庆最老火锅店在哪。这家火锅店创立于1981年, 拥有35年的悠久历史, 是重庆火锅的鼻祖。它不仅味道正宗, 而且环境优雅, 服务周到。我们诚挚邀请广大吃货们, 一起来品尝重庆最老、最正宗的火锅。地址: 民生城。电话: 123456789。

发展历程

Development course

-
- 1993年9月8日**
重庆崽儿火锅前身
“重庆人火锅城”正式开业
- 1995年10月1日**
“重庆人火锅城”正式更名为
“重庆崽儿火锅”
- 1996年4月18日**
荣获重庆市大渡口区“优质
示范火锅”称号
- 1998年10月17日**
重庆崽儿火锅被重庆市政府
评为“重庆市首届名优火锅”
- 1998年11月8日**
重庆崽儿火锅
杨家坪直营店开业
- 2000年4月7日**
获得国家商标局“崽儿”
商标第43类商标注册证
- 2001年11月**
荣获重庆市九龙坡区人民政府
颁发的“名优特火锅”称号
- 2001年11月**
获政府颁发的“重庆名火锅”称号
获“全国十佳餐饮连锁企业”称号
- 2001年12月**
荣获重庆市火锅协会
颁发的“放心火锅单位”称号
- 2002年10月20日**
重庆崽儿火锅
巴南区鱼洞直营店开业
- 2003年9月10日**
重庆崽儿火锅沙坪坝学林雅苑
直营店开业
- 2004年8月**
荣获中国饭店协会颁发的
“中国名火锅”称号

2005年12月

设计的“怀旧·老码头”火锅宴
参加“重庆市第一届
火锅节暨万人火锅宴
获得圆满成功

2009年12月14日

获国家工商行政管理总局
商标局颁发的“崽儿”商标第30类、
33类商标注册证书

2009年

通过商务部特许经营备案审核，
并成功备案。
备案号:0500801000900016

2010年12月

荣获(总商会)连锁经营商会、
重庆市连锁经营协会颁发的
2010年最具发展潜力连锁企业”称号

2015年11月7日

获得中华人民共和国国家工商行政
管理总局商标局颁发的
“崽儿”商标第35类商标注册证书

2015年

重庆元富食品有限公司成立，
专业从事火锅底料及
相关调味品研发、生产及销售

2016年8月10日

荣获重庆报业集团、重庆晚报、
都市执报联合评选的“重庆最
老火锅店”称号

2018年7月

重庆崽儿火锅
江北五里店 直营店开业

至今

重庆崽儿火锅遍布
全国28个省市，
发展连锁店近600家

品牌荣誉

Brand honor



ZAI ER HOT POT

加盟流程

Joining process

加盟咨询

实地考察

洽谈

合同签订

装修设计

开业筹备

物资订购

营销推广

试营业

正式营业

后期运营
服务支持

重庆元富底料厂

● 独创辣椒物理降噪工艺

甄选上等天然绿色食材,全程五次质量抽检。采用传统炒制工艺,不加任何食品添加剂,充分利用食材本味进行熬制融合,造就了汤色清澈红亮,醇香厚实,食不上火的绿色火锅。



● 公司旗下独资工厂



营业盛况

Business situation

日常经营盛况



产品展示

Product display

多种经营模式



风格展示

Style display

第五代店型 让装修更省钱



出品培训

1. 出品品质管理
2. 出品利润管理
3. 出品效率管理

服务培训

1. 基础培训
2. 专业培训
3. 品质培训

数据信息培训

1. 成本费用分析与管控
2. 产品利润分析与应用
3. 会员数据分析与应用
4. 营销数据分析与应用

强大的营销支持

开业营销

淡季营销

旺季营销

全年
节假日营销

全方位的开店支持

选址支持

市场分析、市场定位、投资分析、前期
店铺选址指导、店铺租赁辅助洽谈

装修支持

效果图、施工图、装修全程协助指导
免费布局规划设计

营建支持

营建经理派遣、筹备日志、人员招聘、
开业倒计时确认、证照办理、后厨人员
派遣、前厅后厨技术培训、门店管理培
训、装修验收、开店设施设备、开店物
资验收、门店服务培训

开业支持

开业市场调研、开业营销、菜单设计、
开业营销执行、本地供应商确认、产
品试锅、人员培训磨合、开业检查、试
营业、营业调整、服务标准化、管理标
准化

运营服务

Operation service

全方位的开店支持

厨政支持

代招代培、驻店支持、考核评价、200多人的厨政团队、总部随时远程指导与督查

营销支持

旺季营销策划、淡季营销策划、节假日营销策划、周年庆营销策划、新媒体应用营销策划、会员营销策划

经营支持

三大系统

门店经营系统、门店技术系统、会员营销系统

五大手册提供

营建手册、出品技术手册、营销手册、培训手册、员工手册、经营模式级与辅导区域性品牌推广策划

八大管理工具

开市政中检查表、美门店值检查表、产品销售毛利份析表、门店经营结课分析表、会员数居分析表、验收管控表、成本管控分析表

永久支持

工厂专用核心原辅料直供、随时各类远程支持指导、不定期下店指导、新品研发传授与推广

ZAIER HOT POT

为什么选择 重庆崽儿 火锅

- 1、个性突出，生命力强
- 2、招牌辨识度高
- 3、印象重庆、身临其境
- 4、传统工艺、味道正宗

ZAI ER
HOT POT

重庆崽儿[®] **从小吃到的** **火锅**
源自重庆 创始于1993

—— **连锁发展持续之道** ——

加盟商赚钱
公司赚品牌

重庆良客餐饮管理有限公司

CHONGQING LIANGKE CATERING MANAGEMENT CO., LTD.