

2025

果然网络

专注于高校营销、教育营销





果然网络简介

果然网络

成立于2014年，在高校营销、教育营销领域深耕10年，助力品牌精准渗透圈层


资历深厚

资历深厚



服务过上百家企业/品牌方，资源丰富，执行力强


高转化

高转化



精准推荐以往推广效果好的账号，杜绝营销号，力求最大的推广效果。


资源丰富

线上+线下资源丰富



覆盖公众号、小助手表白墙、社团干部、社群、小红书抖音、线下场地、校内灯箱等



- 高校宣讲会
- 校园快闪店、路演
- 灯箱广告、食堂桌贴
- 传单、海报、横幅

线下业务



- 全领域自媒体公众号投放
- 朋友圈、QQ空间表白墙投放
- 社团干部朋友圈转发
- 社群营销/投放
- 抖音/小红书素人、达人投放

线上业务



- 个人号增粉
- 注册/下载/问卷调查
- 私域流量社群搭建

CPA业务





提供全域营销服务 业务体系一览



核 心 资 源
校 园 营 销



校园线上营销——公众号

10:26

西门情报站
上海

上海大学关注人数最多的学生校园自媒体（非官方），提供最迅速的生活，学习，表白等内容（仅限上大师生关...>
237篇原创内容
视频号：西门情报站
193个朋友关注

已关注公众号 发消息

商品橱窗

消息 视频号 服务

作者精选

2024上海大学研究生导师红名单&黑名单，愿能帮到每一位鼠鼠选到...
阅读 5.4万 赞 71 1个朋友分享

【严正声明】匿名区吐槽上海大学法学院某老师后，老师来索要发帖者...
阅读 3.7万 赞 394

上海大学

14:35

北外国商本科生团总支学生会
北京外国语大学

北京外国语大学国际商学院本科生团总支学生会官方账号
>
2篇原创内容
视频号：北外国商本科生团总支学生会
30个朋友关注

已关注公众号 发消息

消息 视频号 服务

今天

北外暑期科研报名 | 哈佛耶鲁剑桥教授项目!
阅读 125 赞 1

昨天

【i节日】七一建党节 | 红船领航，初心如磐
阅读 108 赞 4

北京外国语大学

14:35

贝塔驿站
桑植宜芳网络工作室

这里是由北理工在校生同学创办的“贝塔驿站”公众号。希望在未来的日子里，贝塔团队能同你一起继续书写关...>
256篇原创内容
149个朋友关注

已关注公众号 发消息

消息 视频号 服务

今天

暑假考研专业课集训火热进行中，一对一高分师兄师姐手把手教学，...
阅读 539 赞 1

昨天

北理工隐性伙食补助又双叒到账啦！你收到了吗？
阅读 1.8万 赞 89 3个朋友分享

北京理工大学

14:36

集市花园桥师专站
西咸新区空港新城果壳梦艺百货店(个...)

赞噢校园集市首师大论坛是校内最活跃平台，已近1万首师er同学使用，快来自助发帖，求助，二手，恋爱...>
26篇原创内容
27个朋友关注

已关注公众号 发消息

商品橱窗

消息 服务

作者精选

秋日恋歌 北京七校一周CP联谊活动开启!
阅读 6896 赞 39 3个朋友读过

今天

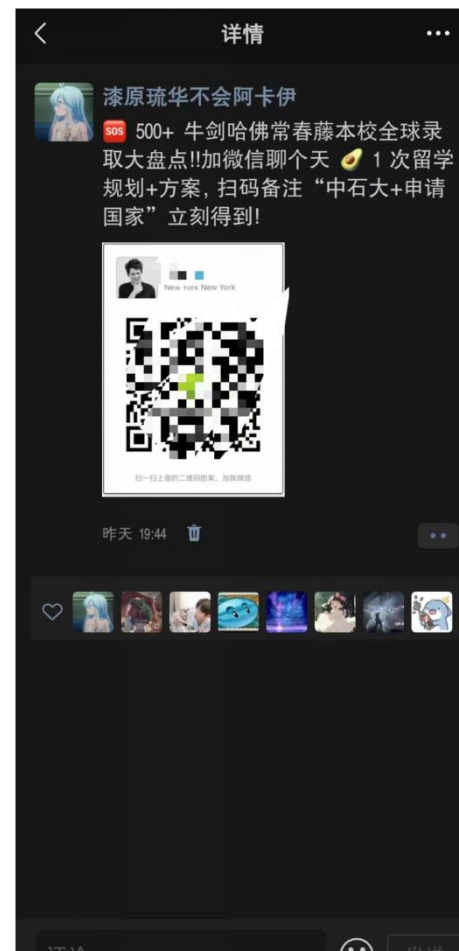
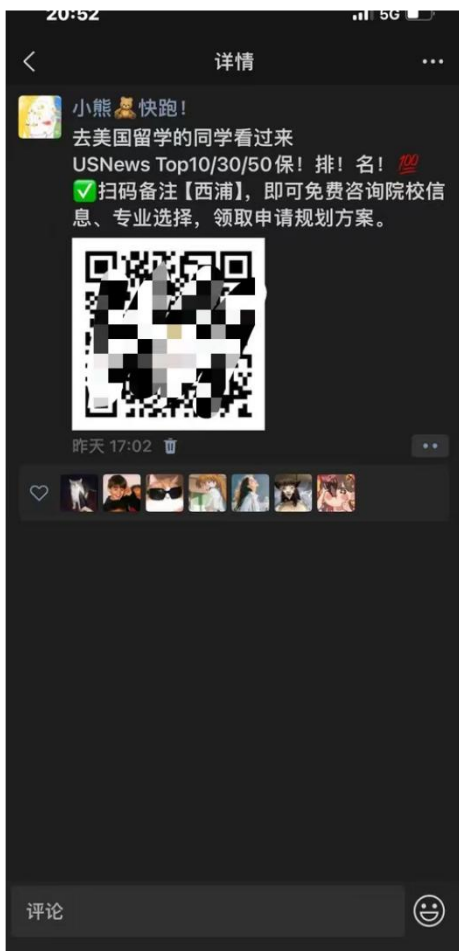
首师大关于2024-2025学年小学期及暑假放假安排的通知!

首都师范大学

校园内部传播平台，能快速精准推送到学校学生



校园线上营销——社团干部朋友圈



学校社团干部私人朋友圈转发，有影响力，更真实分享推荐



校园线上营销——小助手、表白墙朋友圈



加我的同学请备注一下年级学院姓名~



俺不是机器人，但👉👈难题👉找我帮忙



加好友请备注：年级+学院，这里是口袋兰理！有问题请截图反馈。



为了同学们信息安全，添加请备注，学校+年级+专业+姓名感谢配合

昨天

医保 关于2023年度我校大学生享受医保资助身份信息审核的通知

通知 关于我校全日制大学生2023年度基本医疗保险参保缴费工作的通知

22 10月

零食捡漏!

可以帮忙找一下钥匙嘛，今天晚上在操场，一串钥匙，上边有个粉色娃娃，宿舍钥匙上写着4b644

21 10月

小助手，学校里哪家拍照比较好，性价比

哈喽小助手，一卡通每充一次钱是不是都要去饭堂刷卡激活一下啊

今天

今天我生日 请大家吃糖果 🍬

共2张

- 关于体测问题
- 本部推荐哪家修电脑
- 闲置转卖...

共6张

提小小建议

- 捡到证件照
- 寻周末一起学习

共2张

- 捞一位美女
- 捡到本子
- 急寻u盘...

共6张

- 正大杯组队
- 问卷调查问题
- 捡到徽章...

今天

最新消息 2023年全国硕士研究生招生考试兰州理工大学考点(代码6208)网上确...

今日早报 2022.10.24

昨天

新的开始 ↓↓↓

第50期『帮舍友找对象』欢迎围观! 新学期新开始

投稿：工大校园

@佳佳 22市场营销 共6张

投稿：校园美景

@杨枝甘露 22电子二班 共9张

👉今日早报

今天

程序员节 | "1024 NO BUG!"

今天在食堂餐桌上看到这个。看起来很好喝的样子，请问有同学知道这是在哪里买的吗

有人出瑜伽垫吗 🧘👉👈

昨天

晚上在西区操场捡到一只耳环，我把它放到操场出口门卫处的小框框里了，请小助手帮忙扩散一下~

共2张

小助手，找双十一拼单，谢谢啦!

校园生活小助手，日常发布失物招领，校园疑问解答等，学生粘性高



校园线上营销——社区 | 集市



大学生交流讨论平台、精准大学生用户、日活高



校园线上营销——小红书/抖音

3:05 69%

长庆卿卿 关注



鬼灭之刃居然来家门口了!!! 太惊喜了!!!!!!

鬼灭之刃居然来家门口了!!! 太惊喜了!!!!!!

北京地铁6号线鬼灭之刃“痛铁”来了!

坐进车厢,一起感受“全集中呼吸”的压力值

5月30日-6月8日

展览信息:

6月14日-8月31日

地点:北京朝阳大悦城1F东侧户外广场独栋空间
(近地铁6号线青年路站B东北口)


@鬼灭之刃全集中展

#鬼灭之刃全集中展北京站

说点什么... 6 1 评论

4:59 ... 99%

在学为贵学雅思才懂!原来真的有... 小红书 App内打开



扶梯桥下车仔面 关注

在学为贵学雅思才懂!原来真的有技巧

已经在学为贵上课两周啦,原来学雅思的真的有技巧,之前一个人摸索真的浪费了很多时间,阅读老师在讲解阅读技巧时,会教我们如何快速定位关键信息,怎样分析长难句,通过老师总结的方法,我做阅读题的速度和准确率都有了质的飞跃。以前看到密密麻麻的阅读文章就头疼,现在能轻松应对,还能在规定时间内做完并有较高的正确率👍表白我的阅读胡老师!!


#学为贵雅思 #雅思学习 #备考经验 #深圳学为贵 #雅思阅读 #雅思口语

32分钟前

说点什么... 点赞 收藏 评论

3:01 ... 70%

小红薯67D862F5 关注



深大大三|雅思暑假班替你们找到了

本人深大大三党,备考雅思起步比较晚,基础一般,看到师姐在朋友圈发offer才突然醒悟时间紧迫,其实我一直都有留学的想法,只是我的时间观念和自制力不是很好,怕自学会学不好错过申请黄金期,所以打算报班学习,学校虽然有校内班,但我听同学反馈说大班课每个人的接受度和进度都不太一致,感觉不太适合我这种情况所以我就没有考虑校内班了,后来我是看到一篇雅思特种兵备考计划的推文找到的这家,报了暑假的1对1课程。

目前已经上了两周,真的选对了,毕竟1对1的老师是能够针对我个人的具体情况来开展教学计划的,咨询的时候顾问老师就有问我的目标分以及希望什么时候出分好给我定制学习计划,感受下来也确实能够学习到很多新知识。

听说读写分别是四位老师,都是名校留学背景,教学资质都很丰富,知识点讲解清晰,带着做题练习,课后作业批改细致,答疑也很及时。

这里的教学风格偏鼓励型,对建立信心很有帮助,对我这种需要推着走的人太友好了!有专门的助教老师和班主任负责制定每日计划(预习内容、单词背诵、打卡提醒、安排口语陪练、模考测试等等),老师督促方式严而温和,也会及时沟通帮忙疏导压力。#雅思机构推荐 #深大 #留学生 #雅思备考

说点什么... 1 收藏 评论

3:02 70%

猫屎芭菲 关注



周末不复习,交大学霸排队抢锦鲤?

谁是非遗只活在博物馆?

柴门小童直接空降交大,把非遗市集搬进校园!

现场简直神仙打架❤️❤️❤️:手残党也能甩艺术家漆扇,比解高数题还解压的绒花~

最绝的是锦鲤竞拍!学霸现场拼手速,拍下好运加持,期末考稳了?

这场非遗“游乐园”,甩开书本摸到千年手工艺的温度,才发现传统文化酷到没朋友!据说柴门小童是一款聚焦传统文化创意的内容性APP,瞬间有一种终于找到组织的感觉~

是谁的交大体验卡又赢麻了?

哦,是我们交大人👏👏👏

#上海交通大学 #交大非遗体验日 #柴门小童 #非遗新玩法 #校园宝藏活动 #大学生日常 #原来非遗这么潮 #锦鲤附体 @上海交通大学 @校园薯

说点什么... 3 1 评论

学生私人小红书/抖音账号发布传播内容,更真实推荐分享



校园线下营销—路演 | 讲座

全国校园活动场地提供

包含：3*3帐篷小场地、搭台大场地（篮球场、足球场、活动场地）等、室内教室（40-100人）、室内报告厅（200-1200人）

全国校园活动线下执行

可提供策划、设计等外包服务，线下活动执行（人力、效果KPI等）

包含：摊位活动、搭台大型活动、室内讲座、室内宣讲会、室内发布会等





校园线下营销-灯箱 | 桌贴



全国高校灯箱，食堂桌贴、电子屏、框架广告，运动场围栏



全国高校线下活动物资投放



线上传播 重点案例



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例1：ubras双11购物节推广

客户名称：ubras

执行时间：2023年10月

项目亮点：通过高校公众号、校园墙、社团干部朋友圈转发，以粉丝活动的内容形式，在高校引起200w人次关注，通过引导淘宝下单，roi达4+!



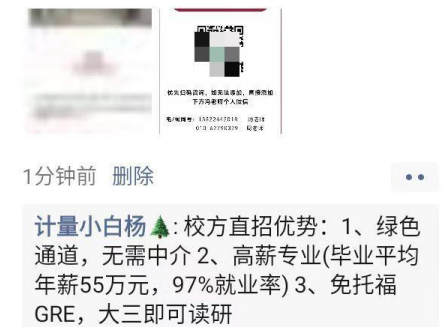
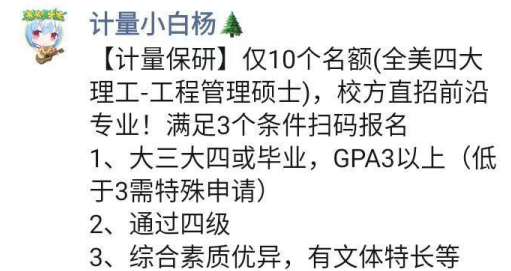
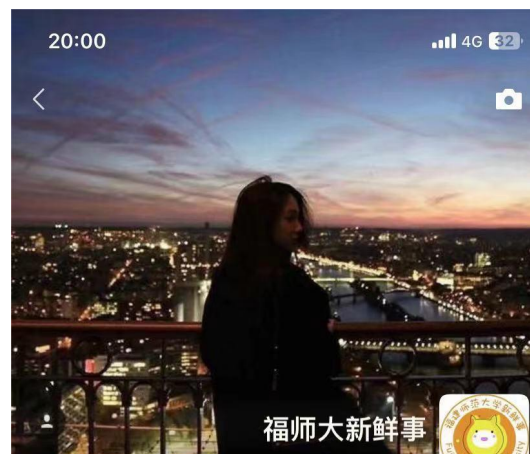
2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例5：紫荆教育全国一本高校推广

客户名称：清控紫荆教育

执行时间：2022年-2024年

项目亮点：年框合作，通过一本高校大学公众号、校园墙等线上资源发布，为斯蒂文斯理工学院、雪城大学招生，累计传播覆盖人次15000000+，学费收入100000000+。



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例6：ESG分析师证书推广

客户名称：品职教育（知乎旗下）

执行时间：2022年-2024年

项目亮点：年框合作，月均传播覆盖人次1000000+，主推金融行业、双碳行业等高薪行业群体，为品职教育推广注册ESG分析师证书，特许金融分析师，注册会计师证书等培训课程，月均转化高。

我，考过了CFA，能赚多少钱？

四大实习 2023-05-19 15:00:05 广东 手机阅读 赞

CFA持证人有多香？

赠房+领钱+落户不在话下，厦门、深圳一次性给出安家费30万。

获得特许金融分析师(CFA)资格，对现有的高级精英型金融人才奖励80万元；
对引进的高级精英型金融人才奖励160万元。

对于金融人来说，CFA堪称百科全书式的证书，不仅能快速构建完整的金融知识体系，更是金融顶尖公司的敲门砖。

无论是人民日报这类官媒，还是中石化资本所代表的世界500强背景的国企，都纷纷表示出了对CFA持证人的青睐。



官宣！24年CPA考试内容重大调整

品小职 会计圈 2024-01-23 09:01:31 湖南 手机阅读 赞

前方请注意！
24年CPA考试内容重大调整
会不会影响今年备考呢？



01

注意！CPA考试今年有新变化

国内的CPA考试采取“6+1”形式，主要内容如下：

专业阶段考试科目：会计、审计、财务成本管理、战略、经济法、税法共6个科目。

综合阶段考试科目：职业能力综合测试（试卷一、试卷二）。

比起往年，2024年的CPA考试还有新变化。

ESG岗位如此火爆！都炒到15w月薪了？

欢迎关注 新能源投融资圈 2023-09-01 10:01:30 北京 手机阅读 赞

“今年2月初，投中网一篇《ESG岗位都炒到15W月薪了？》火爆网络

ESG岗位都炒到15w月薪了？

碳中和 投中网 2023-05-27 13:48 北京 新能源投融资圈,上海碳中和资管集团有限公司... 关注

ESG真的火了！

“企业ESG部门经理月薪10-15万，应届生起薪2-4万，已经是个正常薪资水平。”ESG猎头如是说。

01 求职新风口 ESG火爆网络

要说这两年哪些词最热门且最受行业关注？

ESG绝对能排在前三。

作为行业新风口，ESG几乎席卷和覆盖了各大领域！

在国家双碳的大背景，以及政策强制披露的要求下，

取代金融岗，中国又一行业高薪岗位在崛起！这才是大家未来5年最好的就业方向！

中财圈豆 2024-12-02 21:30:59 上海 手机阅读 赞

2024开年至今
作为席卷全球的新概念
都说ESG火爆整个金融和求职圈
可真没想到能行业圈火到这个地步
有人两月拿下ESG就收到了某国企offer
当前包括各券商投行、国央企、四大行等
都在加大布局ESG岗位和人才布局招纳
券商中金更是成立首个ESG部门抢人才
拿下ESG，喜提【中财圈圈】Offer
大家也冲一冲这个新兴领域

01 求职新风口，ESG火爆金融圈

2024开年至今，当各券商投行都在面临人员缩减又降薪退薪时，作为行业新兴领域，ESG岗位却在行业内逆势高薪扩招！

拿下ESG，喜提【中财圈圈金融研究院】Offer

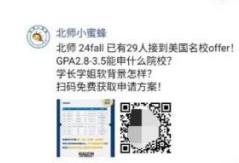
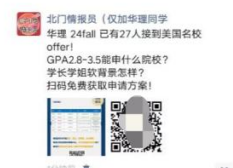
2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例4：再来人国际教育高校推广

客户名称：再来人国际教育

执行时间：2022年-2024年

项目亮点：年框合作，通过双一流高校公众号、校园墙、线下路演讲座的形式，每年传播覆盖人次6000000+，每年为再来人国际教育获取准留学生生源5000+。



向名校出发
再来人春季巡讲
清华大学站

经管学院
你不知道的Stanford金融直博秘诀
经管学长倾囊相授

2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例2：字节可颂新生开学季推广

客户名称：字节跳动

执行时间：2024年8-9月

项目亮点：广州开学季线下线上传播，以新生开学季作为切入，通过高校校园墙及小红书博主传播，覆盖500000大学生，吸引大量学生到现场拍照打卡传播。



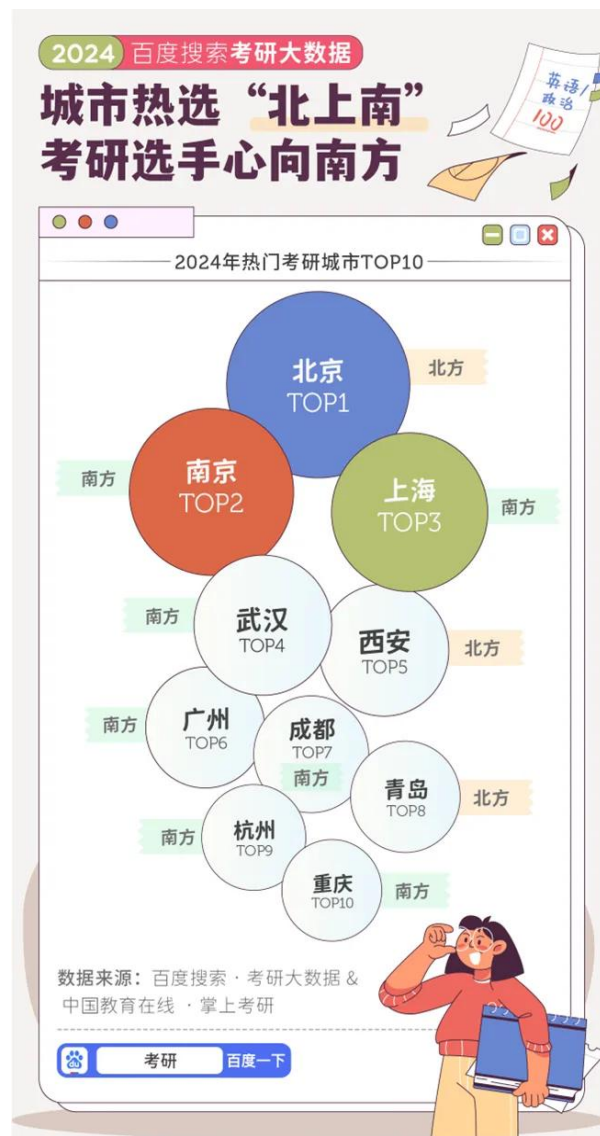
2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例1：百度知了爱学考研大数据

客户名称：百度知了爱学

执行时间：2024年10月

项目亮点：通过考研群体的公众号，以考研大数据内容传播百度知了爱学AI择校工具，累计覆盖4000000+考研群体的大学生。



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例3：美国东北大学广州教育展

客户名称：美国东北大学

执行时间：2024年10-11月

项目亮点：通过广州一本高校公众号、校园墙、社团转发传播美国东北大学广州教育展，共覆盖230000广州一本高校大学生，有300位兴趣同学到现场咨询。



线下路演 重点案例



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例1：校园快闪活动

客户名称：毕生之研

执行时间：2022年-2025年

项目亮点：现场试用装领取率达92%，后续线上商城学生专属通道转化率35%，成功收集2000+份大学生护肤习惯问卷，为后续产品开发提供数据支持校园KOL矩阵传播。



北京外国语学院



南京传媒学院



华东政法大学



上海海洋大学

2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例2：拯救者RTX笔记本校园分享会

客户名称：联想拯救者RTX

执行时间：2022年-2025年

项目亮点：联想拯救者RTX笔记本在 清华大学、上海交通大学、北京大学举办校园分享会通过AI技术讲解+产品体验+游戏挑战，3天15000W+学生，助力品牌年轻化传播，校园KOL+社团联动，精准裂变传播。



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例3：IKF聆听毕业声音一校园音乐节

客户名称：IKF

执行时间：2022年-2025年

项目亮点：现场录制毕业生对母校/朋友的语音祝福，生成声波可视化明信片，3天收集1500+条珍贵声音，品效合一，数据亮眼，可复制的“高校毕业季营销SOP”校园KOL反哺品牌年轻化建设。



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例4：喜茶—全国校园行活动

客户名称：喜茶

执行时间：2022年-2025年

项目亮点：打卡照片带动小红书话题#喜茶开学季曝光量500W+，通过线下体验带动新品曝光与私域增长，总覆盖学生50W+，UGC内容1.2W+条，高校营销三板斧，强互动装置 + 社交裂变钩子 + 场景化痛点解决，从「单次活动」到「长期校园IP」的运营路径。



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例5：B站全国高校毕业音乐节活动

客户名称：Bilibili站

执行时间：2022年-2025年

项目亮点：首创「线上投稿+线下海选+决赛直播」三阶段赛制，覆盖 50+所高校，总播放量5000W+，小红书相关笔记 3000+条，话题 #我的B站声音护照阅读量1000W+，B站校园端新增用户30W+，活动期间音乐区DAU提升45%，树立「校园音乐营销」新标杆。



2022年-2025年 重点案例分享展示

重点案例6：Adidas校园跑项目

客户名称：Adidas

执行时间：2022年-2025年

项目亮点：品效合一，从体验到转化，传播数据，抖音挑战赛#校园巅峰跑播放量3000W+，现场「限量款跑鞋试穿」带动门店同款销量增长200%，活动期间阿迪达斯小程序新增用户15W+，沉淀 50+个校园运动社群，持续运营线上挑战活动，强化「专业运动引领者」定位，培养新一代年轻消费者忠诚度，树立校园体育营销新标杆。



『果然』助力品牌精准渗透圈层



广州果然网络科技有限公司



电话：18668155460



邮箱：335699876@qq.com

