



适用微商城门店版

# 有赞导购助手 产品手册

助力重视私域的零售商家创造增量价值





# 有赞导购助手

## 武装门店导购的「单兵信息化系统」

依托有赞导购助手，让每一个导购都拥有“单兵作战”能力，门店导购批量上翻，线上高效触达并管理会员，商家统一管理导购、制定激励政策，提升导购的销售效率和推荐成功率，帮助导购创造更多订单、为门店带来更高业绩。





## ● 聚焦三大核心痛点，让品牌的导购卖得更多、卖得更好

### 商家痛点

#### · 导购人效低，人员流失率高

导购仅在到店时间提供服务，平时卖货全凭个人经验，服务时间短，做不出业绩，收入低、离职率高

#### · 客户资产难保存

一旦导购流失，随之带走的是他手上的客户

#### · 管理难、培训难、激励难

只有结果管理、没有过程管理，激励手段少，管理者不清楚效果，导购也缺乏积极性

### 有赞方案

#### · 提升会员触达效率，增加业绩触点

企业微信一键绑客，客户在门店、小程序、直播间下单均可计算导购业绩，导购收入来源增加

#### · 提升导购销售效率

任务系统指引导购行动，素材中心提供营销内容，导购只需一键转发，上手快

#### · 企业微信沉淀客户资产，扩大客户池

导购用企业微信加客户，把分散在导购手里的客户统一沉淀到企微，导购离职，客户也留在品牌自己手里，可以被再分配

#### · 线上统一管理 + 工具赋能导购

导购批量上翻，商家配置提成方案，业绩目标层层拆解落实到个人，业绩数据实时追踪、及时调整运营策略；借助素材中心、导购任务一键下发营销素材，降低培训成本



## 组合方案

# 让每个门店导购都拥有完整的私域运营能力

### 有赞导购助手 / 躯干

品牌统一管理导购业绩、派发导购任务；导购在线服务客户，利用素材库和任务指引，精准推广商品和活动，反复触达、带动客户复购

### 有赞系统 / 大脑

基于全渠道数据沉淀，提供全方位数据洞察和客户消费行为数据，匹配丰富的营销手段，派发营销任务到导购助手，实现千人千面精准营销

### 企业微信+有赞企业微信助手 / 左臂

企业微信是导购的最佳触达工具，用企微加好友，一键绑客；借助企业微信助手，导购利用聊天侧边栏快捷回复等功能，高效维系客户

### 有赞商城 / 右臂

客户打开有赞商城直接下单，大大减少订单流失率；商城丰富的营销活动促进成单转化，订单数据直接回传有赞系统，形成数据闭环

\* 组合方案中的有赞商城、企业微信助手，需额外增购



有赞商城

下单转化、营销活动

有赞系统

客户数据沉淀、数据洞察



有赞系统

有赞导购助手



企业微信+有赞企业微信助手

精准触达、客群维系、快捷回复

导购助手

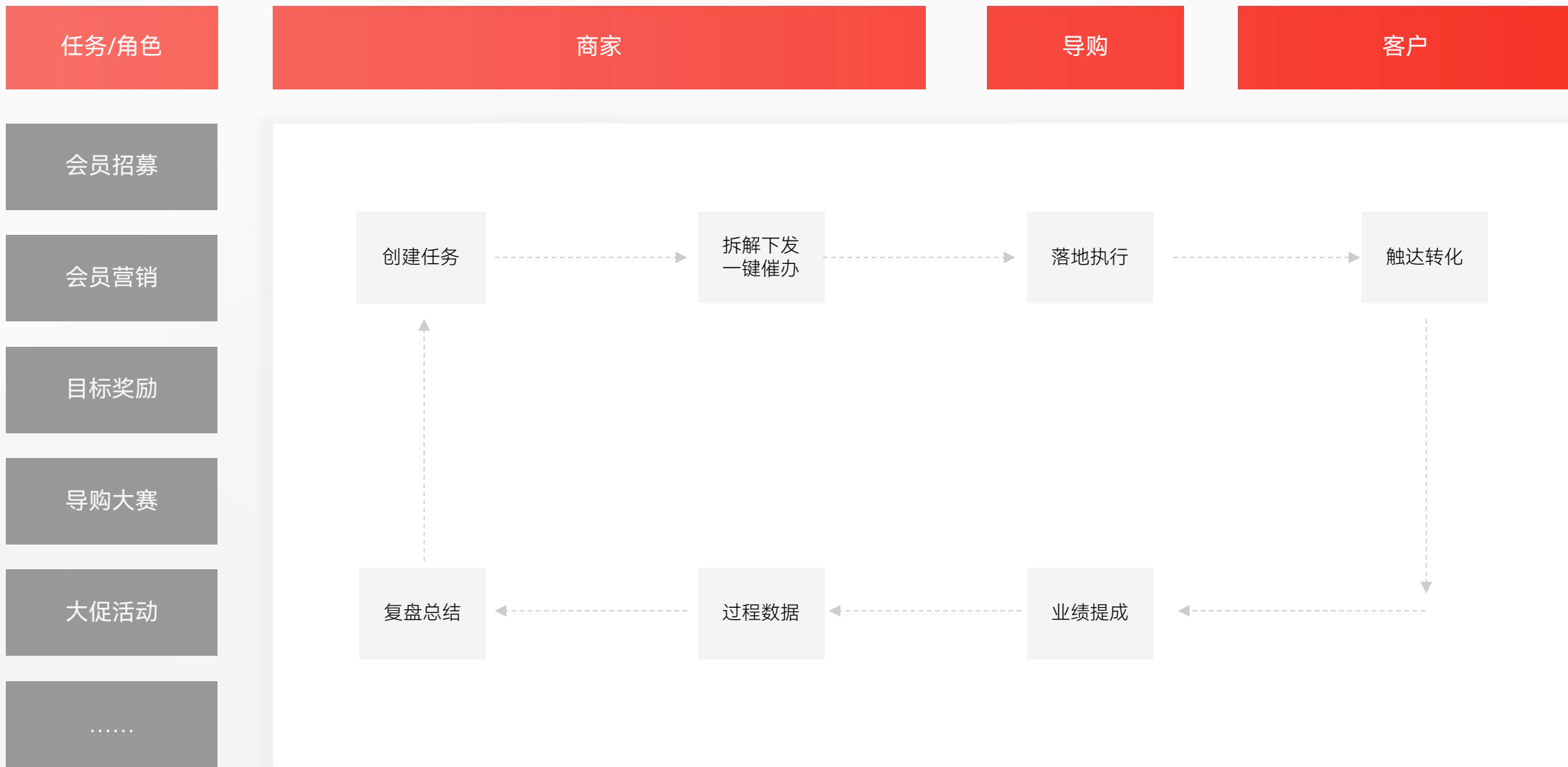
会员招募、导购营销、分销裂变、导购激励...

## 有赞导购助手·组织架构规划蓝图



| 业务岗位   | 工作内容  | 配置系统角色        |
|--------|---|---------------|
| 门店-导购员 | 除门店收银外，还需要进行线上分销、客户维护、内容推广等工作   | 付费导购员         |
|        | 仅从事门店收银、店务等日常工作   | 收银导购员         |
| 门店-店长  | 需要进行线上分销等导购员工作<br>同时兼顾店铺业绩管理、店员管理、店铺客资管理等管理职责                           | 部门管理员 + 付费导购员 |
|        | 无导购员职能，仅需承担店铺业绩管理、店员管理、店铺客资管理等管理职责<br>对终端销售负责，日常走访门店、监控终端销售数据并进行策略制定和指导 | 部门管理员         |

# 有赞导购助手·运营全景图



# 有赞导购助手·能力全景图





这是标题

## 有赞导购助手，助力商家落地门店导购的「单兵信息化系统」

### 01 导购四步走，把客户从陌生人培养成高价值会员

会员招募

导购服务

导购营销

分销裂变

### 02 商家高效管理导购、激发导购潜能

导购上翻

导购激励

任务管理

数据追踪

# 01 导购四步走

把客户从陌生人培养成高价值会员

会员招募

导购赋能

导购服务

导购营销





# 导购工作台

导购专属卖货卖货阵地，订单、业绩进账可随时查看，一清二楚

## 导购工作台

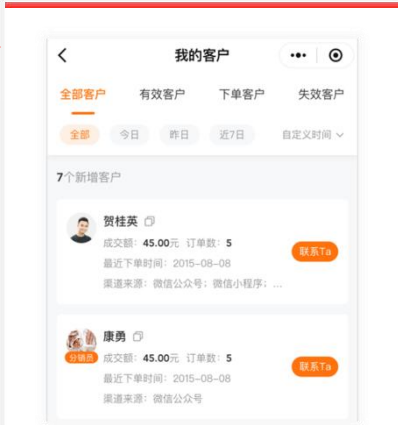


个人业绩

推广卖货

导购任务

- 本月业绩
- 本月业绩目标
- 本月招募会员数
- 本月招募会员数目标



展示导购专属客户，可查看客户信息，并联系客户

## 管理员工作台



业绩总览

导购管理

离职继承



导购业绩大盘

| 导购销售业绩   |                 |
|----------|-----------------|
| 总计业绩(元)  | 门店业绩(元) 网店业绩(元) |
| 0.00     | 较前一日 -          |
| 1 RoryLi |                 |
| 2 雪娇     |                 |
| 3 蒋伟恒    |                 |

| 导购员新客户业绩 |      |
|----------|------|
| 总计新客户(人) | 较前一日 |
| 0        | -    |
| 1 RoryLi |      |
| 2 雪娇     |      |



# 会员招募

导购添加客户好友，一键完成关系绑定，沉淀个人小私域



导购一键绑客，在企微与客户保持互动，实时在线提供服务  
收益看得见，激发导购积极性，服务、推广、卖货更有动力

导购绑客

自动欢迎语

代客下单

引流到店

注册会员

送券

回访关怀

处理客户咨询

活动推送



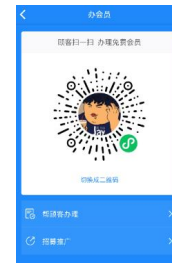
\* 客户可以自主查看自己的专属导购、可以自主选择、换绑自己的专属导购

导购主动加客

到店消费客户：面对面扫码加好友，提供离店售后服务



到店但未消费客户：通过赠券、注册会员领新人礼等福利吸引客户加好友



导购专属二维码

导购赠券

扫码即可办会员

会员准用权益

商家分配

商家分配历史会员名单，导购批量加好友

商家分配客户手机号

导购收到加好友任务

复制号码，发送好友申请

# 会员招募

导购贯穿「购前-购中-购后」全链路转化会员，离店也能高效触达





## 导购赋能

导购名片快速展示专业度和可信度，发布种草图文，打造专属KOC

### 导购名片



支持商家自定义导购标签，展示在导购名片端，如10年资深母婴顾问、高级育婴师、高级营养师、美妆达人等

有赞提供可自定义的导购名片模板  
支持一键推广名片，并实时查看效果数据

### 卖货空间



### 名片数据



支持查看目标时间段内某个门店的导购名片效果数据，包括：名片访问客户数、名片访问次数、名片被转发次数、获取新客户数

# 导购赋能

一键转发营销素材，导购高效推广，新人也能立刻开卖

| 素材名称         | 素材类型 | 累计客户访问人数 | 累计客户访问次数 | 素材更新时间           | 操作           |
|--------------|------|----------|----------|------------------|--------------|
| 美团           | 图片   | 0        | 0        | 2022-05-31 14:00 | 数据   编辑   删除 |
| fenixiao0pgn | 图片   | 0        | 0        | 2022-01-27 17:00 | 数据   编辑   删除 |
| 11111fenxiao | 图片   | -        | -        | 2022-01-27 17:00 | 数据   编辑   删除 |
| 123          | 图片   | 2        | 7        | 2021-12-20 20:00 | 数据   编辑   删除 |
| 测试阿巍         | 视频   | 1        | 2        | 2021-12-16 14:00 | 数据   编辑   删除 |

**素材效果明细**

导购分享人数      客户访问人数  
导购分享次数      客户访问次数

9:41 导购助手

小野 @有赞的店西湖店 V1 超级新手导购

225690.00 本月业绩(元) 1170 本月招募会员(人)

导购常用: 业绩订单, 我的客户, 招募会员, 素材中心, 推广商品, 邀请分销员, 代客下单, 业绩排行, 目标奖励, 销售雷达

企微助手应用: 二维码, 客户群发, 流失提醒, 排行榜

待办任务: 中秋节回访客户 (15人待回访), 添加好友任务 (321人待添加), 国庆回访客户 (15人待回访)

10:32 素材中心

请输入商品名称, 素材标题等关键字

全部 图片 视频 文章 笔记

2月5日 一年一度的内购节又来啦!

长按图片保存到相册 商品详情 分享 5

商家统一制作图片、视频、H5等内容素材上传到素材中心，每天都有新鲜的推广素材

导购从素材中心选取合适内容一键转发加码带参便捷计算提成，有效提升导购的推荐转化率



# 导购服务

导购一键绑客，推广商品、储值、礼品卡，提高卖货效率

## 导购绑定关系

|                    |        |             |
|--------------------|--------|-------------|
| 注册会员               | 成功支付订单 | 成功储值或购买礼品卡  |
| 成功领取优惠券            | 浏览商详情页 | 浏览微页面       |
| 浏览视频号直播预告、直播间商详    |        | 添加企业微信好友/进群 |
| 支持客户自主选择/换绑自己的专属导购 |        |             |

## 导购抢客设置

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| 专属关系保护期<br>(X天内不允许抢客) | 专属关系有效期<br>(绑定有效期X天或永久有效) |
| 点击导购分享的链接抢客           | 进入导购链接下单抢客                |

## 客户分配规则

|           |           |
|-----------|-----------|
| 绑定最早添加的导购 | 绑定最晚添加的导购 |
|-----------|-----------|



导购可随时查看自己的业绩（线上+线下、有赞+第三方）  
导购收益看得见，激发导购积极性，服务、推广、卖货更有动力

The image displays two mobile app screens. The left screen, titled '导购助手' (Sales Assistant), shows a user profile for '小野 @有赞的店西湖店' with a 'V1 超级前新导购' badge. It features performance metrics: '本月业绩(元)' of 225690.00 and '本月招募会员(人)' of 1170. Below these are icons for '推广商品' (Promote Goods), '推广优惠券' (Promote Coupons), '推广储值' (Promote Savings), and '销售雷达' (Sales Radar). A '待办任务' (To-do Tasks) section lists tasks like '中秋节回访客户' (15 people to be visited), '添加好友任务' (321 people to be added), and '国庆回访客户' (15 people to be visited). The right screen, titled '商品推广' (Product Promotion), shows a search bar and a list of products. A selected product is '2022夏季新款短袖衬衫休闲女款宽松版...', with a price of ¥299.00 (original ¥500.00) and a commission of ¥12.00. Below the product are various promotional coupons, including a '随机金额 zk优惠券' (Random amount zk coupon) and a '1元 wukuncun' coupon. At the bottom, there is a '推广储值余额' (Promote Savings Balance) section with a QR code for customer scanning and a '分享充值页给客户' (Share recharge page to customer) button.



# 导购服务

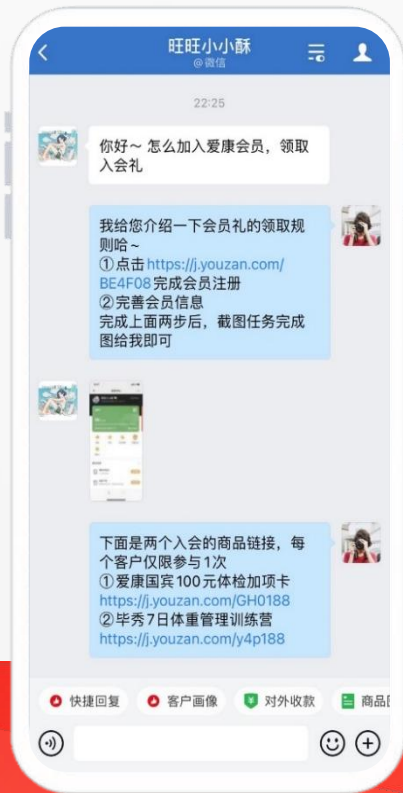
树立专属导购形象，提供一对一贴心服务

## 自动欢迎语



加好友自动推送欢迎语  
让客户第一时间感受到关怀

## 处理客户咨询



及时处理客户咨询  
做好售后维系工作

## 回访关怀



特殊纪念日回访关怀  
让客户享受贴心服务

## 活动推送



群内传达活动/上新等讯息  
吸引客户关注

\* 导购使用企业微信添加客户，后续可通过私聊、群聊等渠道与客户保持互动，实时在线为客户提供服务



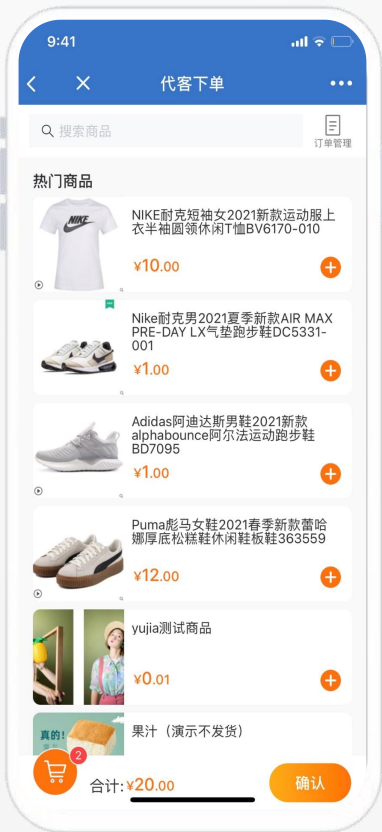
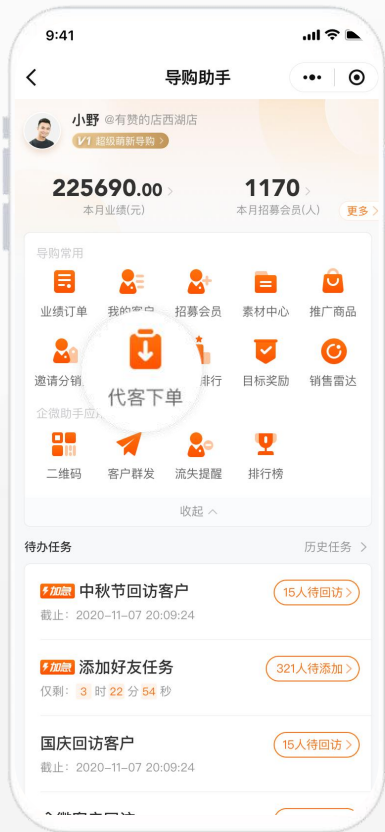
# 导购服务

导购代客下单，客户动动嘴就能下单，随时随地买买买

导购工作台代客下单入口

搜索商品快速加购

同步客户完成付款



## 门店：缺货无忧，服务到家不流单

王总在门店选择购买习酒，想要购买4箱但是门店只有3箱，他不会线上购物；导购通过代客下单，快速帮助他完成购买。

## 展会：线下逛线上买，购物体验升级

某公司采购部负责人孙总参加酒类云博会，终于物色到了自己最喜欢的洋河某系列，但为逛展体验无法全部购买，导购添加孙总为企微好友且记录需求清单，快速完成代客下单，购物逛展两不误。

## 线上：动动嘴巴就下单，所见即所得

白领陈太太在社群看到导购发布的网红红酒，于是线上直接与导购沟通购买意向，导购快速完成下单，陈太太一键支付。

导购  
专属  
优惠券

代客下单后  
商品寄存门店

自动累计  
导购业绩

导购帮助客户挑选商品并下单，发送给顾客快速完成支付，突破线上线下的购物场景的局限性，防止跑单



# 导购营销

导购任务指引，定向回访或发布朋友圈，增强客户连结，激活客户消费

基于关键营销节点做营销，增强情感连结

**潜客孵化**  
获取潜客需求  
促成交易转化

**生日关怀**  
送上生日祝福并赠券  
鼓励客户进店

**店庆回馈**  
店庆日福利  
会员享受折上折

**预流失客户激活**  
及时互动、激活老客  
延长生命周期

基于客户标签/行为回访，千人千面精准转化

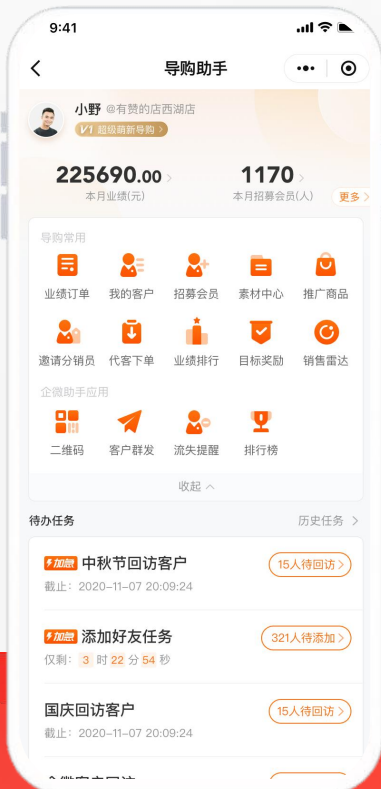
**加购行为**  
加购未下单  
定向送券刺激付费

**指定商品回访**  
提供使用建议贴心服务提升  
客户满意度

**高复购人群回访**  
根据喜好推荐新品  
激发客户消费欲望

**高等级人群回访**  
推荐积分换购活动  
吸引会员参与

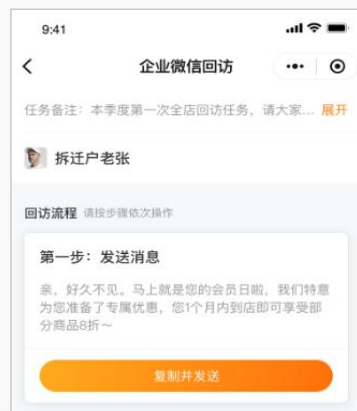
导购收到任务待办提醒



进入任务界面



企业微信发消息回访



发布营销朋友圈



导购任务数据监测



导购业绩数据



内容UV/PV内容数据



客户忠诚度数据



导购排行

配合导购工作台与企业微信助手，商家可精准下发导购回访任务或营销任务，还可对未完成任务的导购进行任务催办

导购根据客户行为和特征精准触达，或利用朋友圈做会员日营销、上新商品宣传、清库存推广、活动宣传等



# 导购营销

推广任务 + 红包奖励, 老客主动拉人, 导购获得奖励, 新客翻倍增长

商家创建裂变活动  
同步导购



导购给存量老客  
批量发送活动海报



客户分享海报或一键转发  
邀请好友助力



好友扫码添加企业微信  
参加活动、持续裂变



好友裂变活动奖罚措施



• 阶梯奖励: 拉人越多, 奖励越高

• 排行榜: 公开透明的数据对比, 营造你追我赶的竞赛氛围

• 客户获得裂变邀请奖励, 激励持续拉新



# 导购营销

只需一键推广，专业主播卖货，导购坐享业绩提成

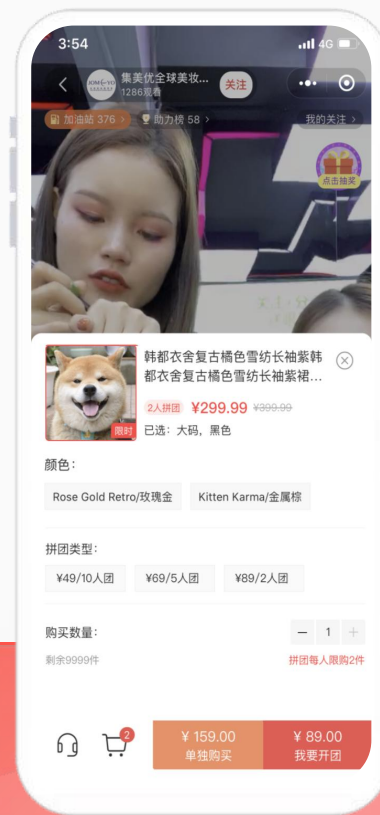
导购自主分享视频号直播

转发直播预告素材，提前蓄水

客户预约直播并查看商品

客户进来看直播、领券

客户下单，导购获得业绩



直播卖货转化率高，导购分享直播至好友、社群、朋友圈，与客户快速绑定专属关系；客户通过导购推广的直播链接进入直播间下单，导购也能获得业绩



# 导购营销

只需一键推广，专业主播卖货，导购坐享业绩提成

## 营销链路



### 裂变海报

导购推送海报  
老客转发拉新、拿奖励



### 现金红包

老客推广成功  
获得实时发放的现金奖励



### 阶梯奖励

导购邀请新客越多  
奖励和额外收益越高

# 02 导购管理

把客户从陌生人培养成高价值会员

导购上翻

导购激励

任务管理

数据追踪





# 导购上翻

批量导入导购名单，一键上翻导购部门/层级，高效统一管理

导购员 / 导购员管理 / 导购员列表

导购助手

导购管理 部门层级设置

添加导购员 批量导入 导入记录

加入时间: 开始日期 至 结束日期 昨 近7天 近30天

导购员: 请输入手机号或昵称 等级: 全部 状态: 全部

所属部门: 全部

筛选 导出 导出记录 重置筛选条件

当前全选 已选 0 项 批量操作 筛选 生成物料 下载物料

| <input type="checkbox"/> | 昵称          | 手机号         | 企助帐号 | 员工编号 | 所属部门 | 等级 | 累计业绩(元) | 累计提成(元) | 累计专属客户数 | 累计邀请数 | 加入时间            | 操作              |
|--------------------------|-------------|-------------|------|------|------|----|---------|---------|---------|-------|-----------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 抱抱          | 18758165393 | 未开启  | -    | 产品   | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-12-26 14:3 | 详情 业绩 编辑 停用 ... |
| <input type="checkbox"/> | 17605889788 | 17605889788 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-12-05 15:3 | 详情 业绩 编辑 停用 ... |
| <input type="checkbox"/> | 乌羽          | 13918304746 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 145.00  | 315.27  | 10      | 2     | 2022-11-29 10:0 | 详情 业绩 编辑 停用 ... |
| <input type="checkbox"/> | 峰           | 15651886708 | 未开启  | 1    | 啦啦队  | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-11-01 11:3 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | 导入测试-零食单店   | 15651886700 | 未开启  | 1    | 啦啦队  | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-11-01 11:3 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | shibintest  | 18806812091 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 0       | 0     | 2022-10-31 20:1 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | 测试兜兜        | 18655176600 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-06-14 11:2 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | 杨毅          | 18501369832 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 0       | 0     | 2022-06-11 09:1 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | Cheerful-X  | 18611737139 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-06-10 09:3 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | VICUTU      | 18611270266 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 0       | 0     | 2022-06-09 15:1 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |
| <input type="checkbox"/> | VICUTU      | 15842686813 | 未开启  | -    | -    | 普通 | 0.00    | 0.00    | 1       | 0     | 2022-06-09 15:1 | 详情 业绩 编辑 启用 ... |

## 导购上翻

只需导入一份Excel表格，就能按部门、层级完成线上线下一身份同步。

## 导购管理

可实时查看导购业绩，对业绩未达标导购进行账号停用、清退、降级等管理设置。

## 离职继承

导购离职则自动停用店铺和企微账号，客户关系、企微客户关系、剩余业绩目标高效转移，提升人员管理效率。

## 层级管理

设置员工角色（导购、部门管理员等）和各角色权限等。

- 导购：一线导购员，拥有个人工作台的使用权限。
- 部门管理员：可管理所属部门及下级部门的层级部门、业绩目标与任务的权限。多为店长或组长担任。



# 导购激励

自定义业绩方案，个性化设置规则，导购收益看得见

## 多种提成方案，满足不同团队的激励需求

|  |  |
|--|--|
| <p><b>按商品设置返佣</b></p> <p>根据商品佣金百分比返佣</p> | <p>试点测试阶段：如对导购线上业绩不做硬性要求，采用「按商品设置返佣」，让导购先熟悉玩法，锤炼打法</p> |
| <p><b>阶梯提成</b></p> <p>按总业绩提成</p>         | <p>成长初期的团队：在销售状态不稳定或动态因素较多时，采用「阶梯提成」模式</p>             |
| <p><b>区间累加</b></p> <p>根据不同区间累加提成</p>     | <p>团队成熟、业绩稳定的团队：通过增量激励，用更低的成本达到激励效果，采用「区间累加」模式</p>     |

## 业绩分配规则，个性化设置不同销售角色业绩分配比例

|  |   |
|--|---|
| <p><b>销售导购</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 门店：线下POS收银选择导购、收银开单均为达成交易</li> <li>• 网店：通过H5或小程序推广商品给客户，并在微商城成交</li> </ul> | <p><b>专属导购</b></p> <p>绑定关系的客户在任何渠道产生交易均统计绑定导购员的业绩</p> |
|--|---|

业绩自动结算，减轻财务压力，避免漏算、误算，财务轻松对账





# 导购激励

商家统筹目标管理，层层拆解，导购执行进度一目了然

## 商家制定总业绩目标

制定业绩目标，做好过程管理

## 各部门拆解目标

拆解总业绩目标，关注业绩进度

## 导购执行目标

接收个人目标，执行销售任务

| 部门                              | 所属部门   | 年业绩目标(元) | 年新会员目标(人) | 操作         |
|---------------------------------|--------|----------|-----------|------------|
| <input type="checkbox"/> 有赞集成专用 | -      | 1,212.00 | 未设置       | 目标详情       |
| 测试                              | 有赞集成专用 | 未设置      | 未设置       | 目标详情 查看子部门 |
| 开发                              | 有赞集成专用 | 未设置      | 未设置       | 目标详情 查看导购员 |
| 产品                              | 有赞集成专用 | 未设置      | 未设置       | 目标详情 查看导购员 |
| 运维                              | 有赞集成专用 | 未设置      | 未设置       | 目标详情 查看子部门 |
| 测试的                             | 有赞集成专用 | 未设置      | 未设置       | 目标详情 查看导购员 |
| 名称超长名称超长...                     | 有赞集成专用 | 未设置      | 未设置       | 目标详情 查看导购员 |

# 导购激励

设置目标奖励，表彰先进树榜样、激励后进抓提升，推动业绩超预期完成

## 商家设置导购目标奖励

设置目标奖励，表彰先进树榜样、激励后进抓提升，推动业绩超预期完成

导购管理  
客户关系  
目标管理  
任务管理  
业绩激励  
内容素材  
收银导购  
分销员解决方案  
CRM  
云分销  
应用  
收银

### 目标详情

至 - (已结束)

达成业绩目标0元即可获得以下奖励:

现金0元

距离结束仅剩  
12:08:08:16

马上去推广

### 基础设置

\* 目标名称: 最多输入15个字

\* 有效时间: 开始日期 至 结束日期

有效期内, 导购员完成任务要求会统计, 不在有效期不统计。

目标类型: 业绩  
业绩统计方式, 以导购员的业绩模板为准。  
客户购买后立即计入, 奖励发放前产生退款会做扣减。

### 奖励设置

奖励类型: 现金奖励

\* 奖励发放时间: 请选择日期

奖励发放时间需晚于有效结束时间

#### 一阶奖励

\* 奖励门槛: 业绩达  元

\* 奖励内容: 现金奖励  元

+ 添加二阶奖励  
奖励不叠加, 如: 满足奖励二后则不再享有奖励一的奖励, 最多支持五层奖励。

保存 取消

## 导购完成目标业绩

导购可实时查看目标完成进度，即时现金奖励，超额完成任务

### 目标详情

#### 中秋冲刺

2021-09-14 至 2021-09-14 (进行中)

¥4.00 ¥5.00

已完成该阶段目标, 任务结束后获得以下奖励:

现金5.00元

距离结束仅剩  
02:41:05:48

马上去推广

#### 我获得的奖励

当前已达成业绩目标: **¥5.00**

5.00元现金 预计 2021-09-14 14:01 发放

前往目标奖励

### 目标订单

输入用户手机号或订单

订单编号: E20210914111431099604109

买家: 长乐  
销售渠道: 网店订单  
创建时间: 2021-09-14 11:14:31

订单合计: **¥1.00** 订单详情

订单编号: E20210914111659099604099

买家: 长乐  
销售渠道: 网店订单  
创建时间: 2021-09-14 11:16:59

订单合计: **¥1.00** 订单详情

订单编号: E20210914111611099604111

买家: 长乐  
销售渠道: 网店订单  
创建时间: 2021-09-14 11:16:11

订单合计: **¥1.00** 订单详情

订单编号: E20210914111833099604187

买家: 长乐  
销售渠道: 网店订单  
创建时间: 2021-09-14 11:18:34



# 导购激励

开展导购大赛，荣誉+奖励双管齐下，导购全力冲单

设置导购大赛奖励

通过导购团队/个人PK赛等活动，在导购之间营造竞争氛围

团队PK战

个人PK战

基于导购业绩、新增企微好友数、订单数等数据开展PK



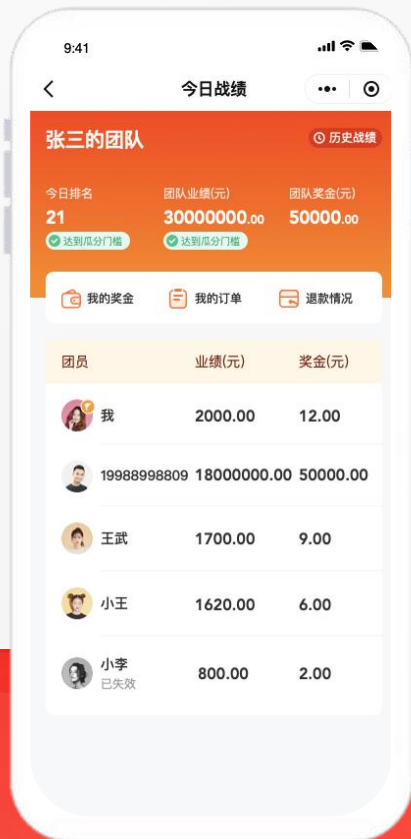
# 导购激励

给导购大赛中业绩排名靠前的导购发放现金等奖励，调动积极性

业绩排行榜



团队/个人业绩



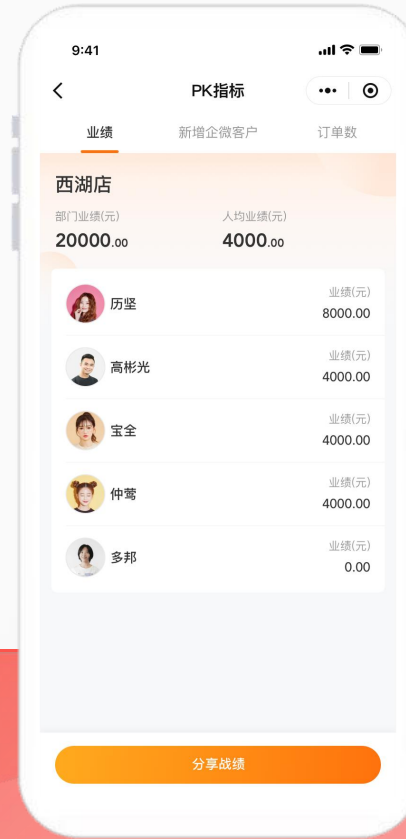
导购喜报分享



导购领取奖励



查看导购个人比赛数据





# 任务管理

实时跟进任务完成进度，及时发现异常、调整经营策略

The screenshot shows a task management interface with a sidebar on the left containing navigation items like '概况', '店铺', '商品', '订单', '营销', '库存', '采购', '数据', '资产', '财务', 'CRM', '云分销', '应用', and '收银'. The main content area is titled '任务管理' and includes a '任务列表' tab. A '任务设置' modal is open, showing fields for '任务名称', '任务状态', and '任务类型'. Below the modal is a summary table for '导购回访' with the following data:

| 任务名称 | 参与导购员数(人) | 已执行导购员数(人)占比 | 部分执行导购员数(人)占比 | 未执行导购员数(人)占比 |
|------|-----------|--------------|---------------|--------------|
| 导购回访 | 359       | 0 0%         | 1 0.28%       | 358 99.72%   |

Below the table is a list of tasks with columns for '任务名称', '任务类型', '开始日期', '结束日期', '开始时间', '结束时间', '状态', '完成率', and '操作'.

| 任务名称         | 任务类型    | 开始日期                                    | 结束日期                | 开始时间 | 结束时间 | 状态       | 完成率 | 操作 |
|--------------|---------|---|---------------------|------|------|----------|-----|----|
| VICUTU回访客户测试 | 企业微信回访  | 2022-06-11 09:34:05至2022-07-31 00:00:00 | 2022-06-11 09:36:30 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |
| VICUTU任务测试   | 朋友圈任务   | 2022-06-09 15:29:11至2022-06-30 00:00:00 | 2022-06-09 15:30:29 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |
| bbn          | 朋友圈任务   | 2022-02-18 11:30:23至2022-02-28 00:00:00 | 2022-02-18 11:32:54 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |
| 444          | 朋友圈任务   | 2022-01-19 10:59:30至2022-01-21 00:00:00 | 2022-01-19 11:00:18 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |
| 12312        | 企业微信回访  | 2021-09-08 17:55:12至2021-09-30 00:00:00 | 2021-09-08 17:55:07 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |
| 商城老客加企微好友任务  | 商城老客加好友 | 2021-09-08 17:15:04至2021-10-08 17:15:04 | 2021-09-08 17:15:04 | 已结束  | 0%   | 数据 删除    |     |    |
| 123          | 批量加好友   | 2021-09-08 16:17:18至2021-09-30 00:00:00 | 2021-09-08 15:04:38 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |
| 123          | 批量加好友   | 2021-09-08 15:04:17至2021-09-30 00:00:00 | 2021-09-08 15:04:33 | 已结束  | 0%   | 数据 查看 删除 |     |    |

## 回访次数上限

单个客户每天/周/月最多可被回访X次

## 客户回访规则

- 优先由专属导购对客户进行企业微信群发/单发回访
- 专属关系失效后，若还是企微好友，则依然由该导购回访
- 不存在专属关系的客户，由有好友关系的导购回访

## 回访任务完成标准

可设置是否需要导购上传回访截图/朋友圈截图

🕒 观测数据、及时调整运营策略

💬 一键提醒，加速任务进度

🔔 批量催办，监督任务落地执行

商家可按周/月查看门店和导购任务执行进度，一目了然查看待执行任务数、任务执行率、任务完成率，通过数据观测，及时调整运营策略

支持商家一键提醒导购开始任务，监督部门落地执行，加速任务完成

统计导购目标达成率、任务执行率、导购大赛开单率，对于数据异常导购一键催办，保证业绩结果



# 数据追踪

经营数据看板，精准统计经营数据，满足各角色数据需求

## 导购业绩数据

支持商家查看导购的经营数据和排行榜  
监测企微客户新增进度、会员招募转化、部门业绩完成情况等

| 导购员信息                      | 所属部门 | 等级 | 业绩(元) | 支付金额(元) | 退款金额(元) | 提成(元) | 会员 |
|----------------------------|------|----|-------|---------|---------|-------|----|
| VICUTU<br>18611270266      | -    | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 大可乐<br>15068111525         | 开发   | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 杨毅<br>18501369832          | -    | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 饮料<br>18324111541          | -    | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 杨毅<br>18501369832          | -    | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 饮料<br>18324111541          | -    | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 饮料<br>18324111542          | 开发   | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |
| 17605889788<br>17605889788 | -    | 普通 | 0.00  | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0  |

### 部门业绩

### 会员招募

### 企微客户

有赞支持统计和展示全渠道业绩，包含线上商城、门店收银和第三方POS打通的订单；对于排名靠后的部门/导购，及时调整经营策略，督促达成业绩；奖励排名靠前的部门/导购，给奖励、树标杆



# 数据追踪

业绩结算明细，实时统计数据进行分析，满足财务人工结算及对账需求

- 概况
- 店铺
- 商品
- 订单
- 营销
- 库存
- 采购
- 数据
- 资产
- 财务
- CRM
- 云分销
- 应用
- 收银

- 导购管理
- 客户关系
- 目标管理
- 任务管理
- 业绩激励
- 内容素材
- 收银导购
- 分销员解决方案

业绩提成明细
业绩提成报表
业绩结算设置
导购大赛
目标奖励

业绩明细
结算明细

● 以流水账方式记录导购的业绩增减（即订单支付+加业绩，退款-减业绩），并按单据发生时间统计业绩 [查看详情](#)

发生时间:  至  今 昨 近7天 近30天

导购员:  导购员所属部门:

单据号:  单据类型:

筛选
导出
查看已导出列表
清空筛选条件

| 单据号   | 成交金额(元) | 导购员信息               | 业绩金额(元) | 业绩类型 | 导购员所属部门 | 单据类型 |
|---|---------|---------------------|---------|------|---------|------|
| E20221228164000091606183  | 13.00   | 王东<br>17195878367   | 0.00    | 销售业绩 | -       | 订单   |
| E20221226103418079306149  | 11.00   | 光线<br>17605889789   | 0.00    | 销售业绩 | -       | 订单   |
| E20221222163532059300129  | 249.50  | 于冲<br>18857367987   | 249.50  | 专属业绩 | -       | 订单   |
| 202212081858273952310665<br><small>订单编号: E20221208161544066500057</small> | -7.00   | ~余老头<br>18503075241 | -7.00   | 专属业绩 | -       | 退款单  |
| 202212081858133952160665<br><small>订单编号: E20221208161544066500057</small> | -4.00   | ~余老头<br>18503075241 | -4.00   | 专属业绩 | -       | 退款单  |
| 202212081857530020150665<br><small>订单编号: E20221208161544066500057</small> | -14.00  | ~余老头<br>18503075241 | -14.00  | 专属业绩 | -       | 退款单  |
| 202212081857520020300665<br><small>订单编号: E20221208161544066500057</small> | -14.00  | ~余老头<br>18503075241 | -14.00  | 专属业绩 | -       | 退款单  |



## 统计数据开展经营分析

实时统计数据，快速导出，方便制作日报、周报、月报，及时发现异常，调整经营策略



## 财务人工结算的依据

系统自动记录了所有订单的结算情况，财务导出报表即可进行人工结算，保证准确度，提升工作效率



## 自动结算，财务对账

结算记录清晰明了，系统结算的业绩提成，财务也可以通过结算报表进行对账

# 03 关于有赞

助力重视私域的用户创造增量价值

---





## | 关于有赞



### 上市公司

2018年4月，有赞完成在港上市，香港上市代码08083.HK



### 支付牌照

持有中国人民银行颁发的《中华人民共和国支付业务许可证》



### 技术积累

9年技术积累，获得国际顶尖技术认证，银行级安全保障



### 7大办公区

北京、杭州、上海、广州、深圳、成都、香港等地均设办公驻地，商盟覆盖全国，涉及巴黎等海外地区



# 致力于成为商家服务领域最被信任的引领者， 和成就优秀人才的美好组织。



## 产品

超2000+营销工具  
每年超900次重大更新



## 技术

99.99%系统稳定性  
订单处理10万笔/秒



## 服务

一站式开店服务  
专属服务团队助力提GMV



## 生态

对接流量平台、开发者  
提供资源对接机会



## 资质

央行颁发支付牌照  
资金处理全程合规



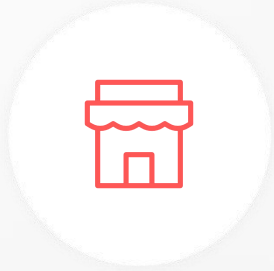
## 安全

国际顶尖技术认证  
银行级安全保障



# 2021年服务商家总交易额 983 亿元人民币

持续帮助商家创造增量价值



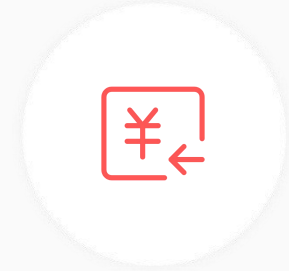
100% ↑

订阅门店SaaS产品的  
存量付费商家，同比增长超100%



28% ↑

门店SaaS业务GMV占比  
提升至28%，同比增长超100%



110 万元 ↑

有赞服务单个商家的  
平均销售额超110万元，同比持续提升

## 行业认可：2022年度有赞获得荣誉奖项

- 2022年中国营销技术弯弓奖—年度营销技术机构TOP100
- 2022年中国营销技术弯弓奖—年度最佳一体化服务商
- 36krWISE2022 新经济之王-企业服务领域年度企业
- 中国最具信任感服务商TOP20
- 2022金实奖年度最受关注私域标杆案例
- 见实“最值得推荐私域服务商”
- 2022年度亿邦未来零售数字化突出贡献奖
- 2022中国ToB行业年度调研·实力先锋
- CMO金匠奖-年度私域服务最佳零售数字化服务商
- 雪球“潜力上市公司100榜”
- 钛媒体“年度消费生态服务商”
- CMO金匠奖-年度十大营销服务商
- 投脑风暴局 | 美妆行业专项-优化大师赛终极大奖第二名
- 投脑风暴局 | 美妆行业专项-优化大师赛最佳投放奖
- 中国数字营销实战大赛-年度营销服务优秀案例
- 中国数字营销实战大赛-年度数字营销创新服务公司
- 2022金榜奖-年度内容营销案例银奖
- 2022金榜奖-年度内容营销案例铜奖
- 2022第十届金触点奖-年度案例技术营销金奖
- 2022第十届金触点奖-年度案例技术营销银奖



## 获得国际顶尖认证，给你银行级的安全保障

比肩一流互联网公司，确保有赞可为品牌客户服务提供坚实保障

9 年

技术积累

99.9%

系统稳定性行业领先

10 万笔/秒

订单处理速度



信息安全管理  
体系认证



云计算安全  
国际认证



信息安全  
等级保护(三级)



省级高新技术企业  
研究开发中心



支付卡产业  
数据安全标准认证



隐私信息管理  
体系认证



有赞，是一个商家服务公司。我们帮助每一位重视产品和服务的商家私有化顾客资产、拓展互联网客群、提高经营效率，全面助力商家成功。

我们致力于成为商家服务领域里最被信任的引领者，和成就优秀人才的美好组织。

# 有赞的使命和愿景

