

铭道汇集团

境外业务产品手册--马来西亚

Overseas Business Product Manual - Malaysia

1

投资环境介绍

2

境外公司注册优势

合规易一站式企业服务

3

银行开户介绍

4

01

投资环境介绍

Introduction to Investment Environment

试用版



01

投资环境 / Investment environment

马来西亚位于东南亚的中心地带，被南海分隔成东、西两部分，即马来半岛南部（西马）和加里曼丹岛北部（东马）。马来西亚优越的地理位置，与许多亚洲国家相邻，这使其成为一个重要的商业和贸易中心，为企业提供了广阔的市场和商机。

此外，马来西亚还是一个重要的物流和运输枢纽，便于企业与其他国家进行贸易往来。这种地理位置也使得马来西亚成为连接亚洲和大洋洲的重要枢纽，交通便利，有利于开展国际贸易。

国家基本概况	
人口数量 (2023年)	约 592 万
首都	吉隆坡
货币	林吉特
货币比例	1 马来西亚林吉特 ≈ 1.5413 人民币
GDP总计 (2022年)	3435 亿美元 (2022年)
人均GDP (2022年)	12040 美元 (2022年)
失业率	3.30%
城市化率	74.71%

02

宏观经济 / Macroeconomics

➤ 外汇比例

2026年4月银行间外汇市场人民币汇率中间价为：**1 马来西亚林吉特 ≈ 1.7149人民币**。马来西亚林吉特兑换美元的汇率为：**1 马来西亚林吉特 ≈ 0.2508美元**。马来西亚林吉特兑换欧元的汇率为：**1 马来西亚林吉特 ≈ 0.2151欧元**。

➤ 经济总量

2023年马来西亚国内生产总值（GDP）15665亿令吉，同比增长3.7%。2023年，马通胀率回落至2.5%，核心通胀率平均为3%。经常项目盈余保持在GDP的1.2%水平，年底外债余额相当于GDP的68.2%，维持可控水平。年底政府财政赤字从2022年的5.6%压缩至5%。安瓦尔总理表示，对2024年经济实现4%至5%的强劲增长保持信心。

03

金融环境 / Financial environment

➤ GDP产业结构

2020年，马来西亚出口总额为9810亿马币。农业、采矿业、制造业、建筑业和服务业在GDP中所占比例分别是7.4%、6.8%、23.0%、4.0%和57.7%。

	产值(亿马币)	GDP占比(%)	同比增幅(%)
农业	993.3	7.4	-2.2
采矿业	913.4	6.8	-10.0
制造业	3080.0	23.0	-2.6
建筑业	534.0	4.0	-19.4
服务业	7748.6	57.7	-5.5

(资料来源：马来西亚国家银行)

03

金融环境 / Financial environment

➤ 对外贸易

2020年全年，马来西亚外贸总额为1.78万亿马币，同比下降3.6%；其中，出口9810亿马币，同比下降1.4%；进口7962亿马币，同比下降6.3%；顺差1848亿马币，同比增长26.9%。自1998年以来马来西亚连续23年实现贸易顺差。

➤ 双边贸易

据中国海关统计，2020年全年，中马双边贸易总额1311.6亿美元，同比增长5.7%，马来西亚保持我国在东盟第二大贸易伙伴地位。**我国对马出口564.3亿美元，同比增长8.2%；自马进口747.3亿美元，同比增长3.9%。**

中国为马来西亚最大贸易伙伴国、第一大进口来源地及第一大出口目的地。

➤ 2018-2020年马来西亚宏观经济数据

年份	国内生产总值(GDP) (亿马币, 按2015年份)	经济增长率(%)	人均收入(马币)
2018	13615	4.7	43086
2019	14205	4.3	45034
2020	13419	-5.6	42496

(资料来源: 马来西亚国家银行)

03

金融环境 / Financial environment

(单位: 亿马币)

➤ 主要贸易伙伴

2020年, 中国、新加坡和美国继续位列马来西亚前三大出口目的地和进口来源地。中国连续第12年成为马来西亚最大的贸易伙伴。

2020年, 马来西亚是中国的第九大贸易伙伴和第八大进口来源地, 是我国在东盟国家的第二大贸易伙伴和第一大进口来源地。

前十大出口目的地				前十大进口来源地			
排名	国家(地区)	全年出口额	占比%	排名	国家(地区)	全年出口额	占比%
1	中国	1586	16.2%	1	中国	1712	21.5%
2	新加坡	1422	15.0%	2	新加坡	736	9.3%
3	美国	1088	11.5%	3	美国	694	8.7%
4	欧盟	841	8.9%	4	日本	610	7.7%
5	中国香港	681	7.2%	5	欧盟	588	7.4%
6	日本	617	6.5%	6	中国台湾	577	7.2%
7	泰国	453	4.8%	7	韩国	452	5.7%
8	韩国	346	3.7%	8	印尼	366	4.6%
9	中国台湾	339	3.6%	9	泰国	341	4.3%
10	越南	309	3.3%	10	印度	249	3.1%

03

金融环境 / Financial environment

(单位: 亿马币)

➤ 贸易结构

2020年, 马来西亚前五大类出口产品分别是电子电器产品、石油产品、棕榈油及制品、化工及化学产品、橡胶制品; 前五大类进口产品分别是电子电器产品、化工及化学产品、石油产品、机械设备及零件、金属制品。

前五大出口商品				前五大进口商品			
出口商品品类	全年出口额	占比%	同比增减	出口商品品类	全年出口额	占比%	同比增减
电子电器产品	3861	39.4%	3.5%	电子电器产品	2528	31.7%	3.0%
石油产品	619	6.3%	-13.4%	化工及化学产品	735	9.2%	-10%
棕榈油及制品	523	5.3%	18.4%	石油产品	600	7.5%	-22.6%
化工及化学产品	507	5.2%	-11.8%	机械设备及零件	597	7.5%	-14.3%
橡胶制品	436	4.4%	68.9%	金属制品	460	5.8%	-2.5%

03

金融环境 / Financial environment

➤ 市场现状

2010年，马来西亚吸收外资流量为34.8亿美元；**截至2020年底，马来西亚吸收外资存量为2827亿美元。**

根据马来西亚投资发展局（MIDA）公布的数据，2020年，马来西亚在制造业、服务业和第一产业领域共计批准投资总额1640亿马币。其中，国内直接投资（DDI）998亿马币（占比60.9%）；外国直接投资（FDI）642亿马币（占比39.1%）。2020年，马来西亚政府共批准4599个投资项目。从投资领域看，服务业投资667亿马币（占比40.7%；制造业投资913亿马币（占比55.7%），同比增加10.4%；第一产业投资60亿马币（占比3.7%），同比下降14.3%。

中国是马来西亚2020年制造业领域批准的最大外资来源地，投资额达177.5亿马币，其次是新加坡，第三名是荷兰。

04

投资风险预测 / Investment risk prediction

- **投资政策：**马来西亚通过各种激励措施，特别是在制造业、服务业和高科技领域吸引外资。投资者需详细了解这些政策，以充分利用潜在利益。
- **外资所有权限制：**某些领域如房地产和部分服务行业对外资所有权设限。投资者需要了解这些限制，以制定有效的投资策略。
- **货币稳定性：**虽然马来西亚林吉特表现出一定的稳定性，但对外经济波动仍有一定的敏感性。投资者应考虑汇率波动对投资的潜在影响。
- **市场渗透策略：**鉴于马来西亚竞争激烈的市场环境，中国公司需要制定强有力的市场进入策略，包括分析当地消费行为和定价模型。
- **政治因素：**经济形势不够稳定，政务欠透明，政府对企业支持不足。
- **物流运输：**交通运输等基础设施落后，制约海产资源出口。

02

境外公司注册优势

Advantages of overseas company registration

试用版



跨境电商市场潜力大

- **市场特点：**马来西亚是东南亚第三大经济体，拥有年轻的消费群体和对跨境购物的偏好。网购消费力强，易上手爆单，跨境支出高，占有所有电商交易的10%；
- **政策支持：**政府积极推动电商发展，提供税收减免和物流配套支持。
- **消费者偏好：**华人市场潜力大，对电子产品、美妆服饰家居等品类有较高需求，看重性价比时尚商品。
- **税费政策：**自2024年起，对网上销售的不超过500林吉特的低价进口商品征收10%的低价商品税。



跨境电商市场潜力大

电商市场热销选品方向建议

宗教服饰	由于伊斯兰教是国教，穆斯林消费者对男士衬衣、长袍和头巾有较高需求。
鞋类	鞋类是斋月购物的首选，建议关注时尚舒适的鞋款。
电子产品	电子产品及配件受欢迎，特别是价格适中的产品。
时尚单品	连衣裙、手机配件、智能手表等时尚科技产品有市场。
家电	扫地机器人、吸尘器等小家电在马来西亚有较好的销量。



“一带一路”重要节点国家

中国企业与马方开展投资、承包工程、劳务合作步伐加快，互利合作项目不断涌现，呈现出**“旗舰引领、百舸争流、西马升级、东马拓展”**的态势。

近年来，中国对马来西亚投资保持高速增长，投资领域更趋多元化，除制造业以外，还涵盖新能源、电力、石油化工、轨道交通、港口、农渔业、金融等多个领域。

中国在马来西亚承包工程项目范围已覆盖东、西马来西亚全境，在通讯、地铁、公路、电站、石化等重要领域均有所进展。金融合作不断深化。**马来西亚央行将人民币纳入其外汇储备，两国扩大本币互换规模，在吉隆坡设立人民币清算行，进一步便利双方贸易往来与投资合作。**

目前在马开设子行的中资银行包括中国银行、中国工商银行和中国建设银行。中国建设银行还在2019年开设了纳闽分行。

03

合规易一站式企业服务

Compliant and Easy One Stop Enterprise Services

试用版

马来西亚业务明细

马来西亚公司注册

马来西亚公司当地居住地址 (每年)

马来西亚公司挂名董事 (每年)

马来西亚公司开户

马来西亚公司年审

马来西亚公司报税

马来西亚公司记账



温馨提示

详细各个州业务及更多业务请咨询
铭道汇专业顾问。

1 **公司名称**: 名称可以由英文或马来文注册 (注: 公司名称通常是以SDN.BHD结尾)

2 **董事、股东的身份证扫描件、护照扫描件**

3 **董事、股东的电话, 邮箱**

4 **股东的姓名、持股比例** (需追溯至自然人, 图例需要有公司名及股东/董事名)

5 **公司经营范围** (公司的经营范围没有严格的限制, 3个英文经营范围, 最少1个)

6 **开户银行及申请人信息**

1

公司名称必须是英文，通常以 SDN.BHD.结尾，且须核名通过

2

非必须有一名当地董事，泰尔可提供当地居住地址代替

3

无最低注册资本，注册资金需要实缴

4

商业秘书：必须委任一名商业秘书

5

营业范围

1

确认公司名称，获得核名批准

4

向马来西亚公司注册委员会SSM递交公司注册申请

2

准备公司注册资料

5

公司注册成功

3

签署公司注册文件



温馨提示 马来西亚公司注册服务周期为20个工作日左右。具体详情可咨询铭道汇专业顾问。

1

马来西亚公司注册证书

2

马来西亚公司签名章一枚、钢印一枚

3


马来西亚公司章程纲要及规章制度

4

录用董事及股东的一系列注册文件

5

股票书


SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

COMPANIES ACT 2016
(ACT 777)


**CERTIFICATE OF INCORPORATION
OF PRIVATE COMPANY**


This is to certify that

[REDACTED] BHD.
2024 [REDACTED] (2-V)

is, on and from the 17th day of May 2024, incorporated under the Companies Act 2016, and that the company is a company limited by shares and that the company is a private company.

Dated at [REDACTED] this 17th day of May 2024.


DATUK NOR AZIMAH ABDUL AZIZ
REGISTRAR



UserID: esecretary23 Printing Date: 17-05-2024
This certificate is generated from SSM e-Info as at 17-05-2024 10:11:43.
MENARA SSM, SENTRAL, NO. 7 JALAN SENTRAL 5, KUALA LUMPUR SENTRAL, 50623 KUALA LUMPUR.
Tel: 03-7721 4000 Fax: 03-7721 4001

1、企业所得税

马来西亚纳税人分为居民纳税人和非居民纳税人，前者履行无限的纳税义务，就来源于马来西亚境内外的所得向政府缴税；后者履行有限的纳税义务，仅就来源于马来西亚境内所得向政府缴税。

2、个人所得税

马来西亚个人所得税将纳税人分为居民纳税人和非居民纳税人，分别履行无限的纳税义务和有限的纳税义务。

主要税种 (Main tax categories)

3、销售税

销售税的纳税人是制造应税商品、并且在 12 个月内应税商品总销售额超过 50 万令吉的注册制造商。

4、服务税

服务税是一种施加于特定应税服务或者商品上（如食物、饮料、烟草等）的间接税，替代原有的消费税。除指定区域、自由区、许可仓库、许可制造仓库和马来西亚-泰国联合开发区（JDA）外的整个马来西亚均适用服务税法。



马来西亚企业所得税税赋及税率

居民企业税赋及税率

判断标准

马来西亚税法上的居民企业是指公司董事会每年在马来西亚召开、公司董事在马来西亚境内掌管公司业务的法人。

征税范围和税率

根据马来西亚的所得税法，法人取得的经营所得，股息、利息等投资所得，资产租赁费、特许权使用费、佣金等资产所得以及其他具有所得性质的利得或收益都是所得税的征税范围，都要缴纳所得税。

马来西亚公司所得税税率为 24%。

2020纳税年度起，当中小型居民公司实收资本低于 250 万林吉特且一个纳税年度业务收入总额不超过 5000 万林吉特时，对其取得的 60万林吉特以内的应税所得适用17%的所得税税率，超过的部分适用 24%的所得税税率。

非居民企业税赋及税率

判断标准

非居民企业是指不在马来西亚组建的或者其控制和管理地不在马来西亚的公司。非居民企业仅就来源于马来西亚的所得缴纳公司所得税。

征税范围和税率

非居民企业公司所得税的缴纳实行预提税制度，预提税税率为10%至15%。征税范围包括利息、特许权使用费、技术服务费等，但不包括股息（马来西亚不对股息征收预提所得税）。非居民企业来源于马来西亚的利息缴纳预提税，但是非居民企业为马来西亚中央政府、州政府、地方当局或法定实体提供信贷收取的利息不交预提税。某些特定性质款项的预提税税率可申请按照中马双边税收协定的规定执行。



个人所得税税赋及税率--居民纳税人

居民纳税人采用居住地和居住时间等判定标准，具体而言，符合以下四种情况之一的即为居民纳税人：

- 在一个纳税年度中在马来西亚居住至少182天；
- 在一个纳税年度中在马来西亚居住不足182天，但与相邻纳税年度连续居住之和至少182天；
- 在四个纳税年度中有三个纳税年度居住不少于90天；
- 在该纳税年度的前三年是居民纳税人；

马来西亚个人所得税采用综合所得税制，应税所得为来自马来西亚的所有所得，包括贸易或经营的所得或收益、受雇所得、股息、利息、租金、特许权使用费、保费和其他所得。

应纳税所得的区间段	税率(%)	各区间段应缴纳税金	累进税金
5000以下	0	0	0
5,001-20,000	1	150	150
20,001-35,000	3	450	600
35,001-50,000	6	900	1,500
50,001-70,000	11	2,200	3,700
70,001-100,000	19	5,700	9,400
100,001-400,000	25	75,000	84,400
400,001-600,000	26	52,000	136,400
600,001-2,000,000	26	392,000	528,400
超过2,000,000	30	--	--



个人所得税税赋及税率--非居民纳税人

非居民纳税人如果一年内在马来西亚逗留不到 182 天，不论公民身份或国籍如何，都是马来西亚税法上的非居民纳税人。
非居民纳税人个人所得税率如下所示：

所得类型	税率
<ul style="list-style-type: none"> 商业 贸易或(需要高等教育或专门技能的)职业所得 受雇所得 股息 租金 	30% (自2020年1月生效)
<ul style="list-style-type: none"> 公共艺人所得 利息 特许权使用费 	15%
<ul style="list-style-type: none"> 与使用从非居民处购买的任何工厂或机械的经营财产或与安装有关的服务的支付 	10%
<ul style="list-style-type: none"> 与技术管理或任何科学或商业经营、创业、项目或计划的技术管理或管理相关的技术咨询、协助或服务的支付 	
<ul style="list-style-type: none"> 租用任何动产的租金或其他付款 	



销售税税赋及税率

名称	内容
征税范围	<p>销售税适用于整个马来西亚，但是不包括指定地区（纳闽、兰卡威和刁曼）和特殊地区。销售税对以下应税商品进行单环节征收：</p> <ol style="list-style-type: none">由注册生产商在马来西亚生产并在本地销售、自己使用或处置的商品；任何进口到马来西亚的商品。 <p>无论进口到马来西亚商品是否被征收了关税，只要其属于应税商品就具有纳税义务，都应缴纳销售税。</p>
税率/免税项目	<p>销售税是从价税，不同的应税商品适用不同的税率，税率是 5%或 10%，石油行业的销售税给予特殊税率。比如多种谷物混合酪乳粉、燕麦（原味）、浓茶饼干、卷饼干和宣纸等商品征收税率为 5%的销售税；而含可可的燕麦、浴帽、可生物降解杯和啤酒盒等商品征收税率为 10%的销售税。</p> <p>免征销售税的商品通常包括活的动物如马、驴、骡子和羊；未加工食品和蔬菜；抗生素如青霉素、红霉素、氯霉素和链霉素；某些机械比如用于涉及温度变化的工艺处理材料的机械、用于木材、纸浆和纸板的烘干机、用于医用、外科或实验室的消毒器和蒸馏或精馏设备等。</p>
应纳税额	<p>根据销售税法，马来西亚销售税按照以下公式进行计算：</p> $\text{应纳税额} = (\text{销售额} - \text{扣除额}) \times \text{税率}$



服务税税赋及税率

名称	内容
征税范围	服务税适用于对应税人提供的应税服务征税（若未被规定为应税服务，则不会征税）。应税服务包括国内航空客运、电信服务、提供住宿、食品和饮料、健康和保健中心、高尔夫俱乐部服务、数字服务以及某些专业服务。
税率	<p>马来西亚境内任何企业从马来西亚境外的任何供应商购买的进口应税服务也需要缴纳服务税，对该服务的马来西亚接收方必须根据反向收费机制征税，进口应税服务的服务税通过以下两个阶段征收：</p> <p>阶段 1：企业对企业 (B2B) 交易：从 2019 年 1 月 1 日起，通过反向征收对马来西亚客户征收 6% 的服务税；</p> <p>阶段 2：企业对消费者 (B2C) 交易：从 2020 年 1 月 1 日起，海外服务供应商需注册成为纳税人并缴纳 6% 的服务税。</p> <p>服务税税率为 6%（除信用卡与签账卡有特别税率、主卡与附属卡每年需要分别缴纳 25 林吉特服务税外）。</p> <p>注：服务税不存在进项税制度。</p>

04

银行开户介绍

Introduction to Bank Account Opening

试用水印



01

马来西亚公司开户所需资料

1 公司注册证书、章程、股东董事名册等全套资料

2 公司所有董事和股东的身份证和护照扫描件，开户董事个人英文简历

3 公司业务往来证明、关联公司营业执照、采购、销售合同2-3份、关联公司近3个月银行流水(如有关联公司且之前有发生业务)、开户公司采购、销售合同2-3份、关联公司或者开户公司与合同对应的发票、提单和报关单等

4 银行开户调查表 (KYC表)

马来西亚公司开户流程

02

01

➤ 选择银行

根据实际需求和偏好选择一家合适的银行。马来西亚有许多国际知名的银行分支机构，同时也有许多本地银行提供广泛的金融服务。

➤ 提交材料并审核

将填写好的申请表格及所需材料提交给银行，银行工作人员会进行审核。审核通过后，您将收到开户成功的通知。

04

02

➤ 准备材料

准备好开户所需的材料，通常包括有效护照、签证(如适用)、地址证明(如水电费账单或租赁合同)、商业登记证(如为企业开户)等。

➤ 激活账户

按照银行的要求，您可能需要前往银行柜台或通过其他方式激活您的账户。

05

03

➤ 填写申请表格

在银行柜台或在线填写开户申请表格，确保提供的信息准确无误。

03

马来西亚公司开户注意事项

了解银行政策



在开户前，请务必了解银行的相关政策，如最低存款要求、账户管理费、转账限制等。

保护个人信息



在填写申请表和提交材料时，请确保您的个人信息得到妥善保护。避免在公共场合或不安全的网络环境中提供个人信息。

及时更新信息



如果您的个人信息或账户信息发生变化，请及时通知银行进行更新。

合理使用账户



请合理使用您的银行账户，遵守相关法律法规和银行规定。避免涉及非法活动或不当使用账户。

04

马来西亚常见开户银行介绍

01 马来亚银行 (Maybank)

总部位于吉隆坡，是马来西亚最大的银行，东南亚第5大银行，世界第83大银行。主要分布于马来西亚、新加坡和印尼。



02 联昌国际银行 (CIMB Bank)

联昌国际银行是由9间银行合并而成的银行，分别是：Bian Chiang Bank（联昌银行）、Ban Hin Lee Bank（万兴利银行）、Bank Lippo、Bank Niaga、Southern Bank Berhad、Bank Bumiputera Malaysia Berhad、United Asian Bank Berhad以及Pertanian Baring Sanwa Multinational Berhad。是马来西亚最大的伊斯兰银行，也是全国第二大银行。



03 大众银行 (Public Bank)

是马来西亚第3大银行，总部位于吉隆坡，主要分布于亚太地区



04 大马银行 (AmBank)

是一家总部位于马来西亚首都吉隆坡的商业银行，是马来西亚的第五大银行，有200多个分支机构。



05 丰隆银行 (Hong Leong Bank)

是一家马来西亚的跨国银行，也是马来西亚五大银行之一，目前在大马拥有超过300家分行。



谢谢观看!

试用

