



九江八里湖景区九派之眼 休闲街区 夜景灯光设计方案

Night Lighting Design Scheme of Nine Schools Eye in Jiuli Lake Scenic Area, Jiujiang



目录

CATALOG

设计

第一部分：项目背景与时代契机

第二部分：区域与项目深度解读

第三部分：核心设计概念与灯光方向

第四部分：夜景灯光品质的四大支柱

第五部分：夜景灯光提升对后期运营的核心作用

第六部分：投资预估算

第一部分：项目背景与时代契机

Part One: Project Background and Era Opportunities

1.1 宏观背景：夜间经济成为城市发展新引擎

在全球范围内，城市发展正从“功能城市”向“人文城市”、“活力城市”转型。



中国众多城市纷纷出台政策，鼓励发展夜间经济，打造“不夜城”品牌。



夜间经济作为衡量城市活力、繁荣度与现代化水平的重要指标，已成为拉动内需、促进消费、创造就业、提升城市竞争力的关键抓手。



灯光，作为夜间经济的“第一视觉界面”和“氛围催化剂”，其重要性不言而喻。优秀的夜景照明不仅能保障安全、美化环境，更能塑造独特的场所精神，激发商业活动，创造巨大的经济与社会价值。

1.2 中观背景：九江城市发展与八里湖新区崛起

九江，这座拥江抱湖的历史文化名城，正处在跨越式发展的关键时期。



八里湖新区作为九江城市“西拓”的核心板块，是未来行政、文化、商务、居住和旅游的新中心。其发展不仅需要现代化的城市肌理，更需要充满魅力的生活场景和消费空间。商业街区是新区活力的心脏，而夜间活力则是心脏强健与否的关键脉搏。



“九派之眼”商业街区的建设，尤其是其夜景灯光规划，必须站在服务九江城市发展战略、提升八里湖新区整体形象与吸引力的高度进行考量。



1.3 微观背景：“九派之眼”项目的使命与愿景

项目命名“九派之眼”，寓意深远。



“九派”既指代九江“江到浔阳九派分”的历史地理文脉，也象征着多元文化与商业流派的汇聚；“眼”则是洞察之窗、魅力之瞳，是八里湖新区乃至九江透视未来、展示风采的窗口。



本项目**绝非普通社区商业**，它**承载着展示新区形象**、汇聚城市人气、提供高品质消费体验、传承与创新地域文化的重要使命。



夜景灯光作为项目最直观、最具感染力的呈现方式，必须精准传达这一高层次定位，将街区从日间的物理空间，转变为夜间的**情感容器与记忆坐标**。

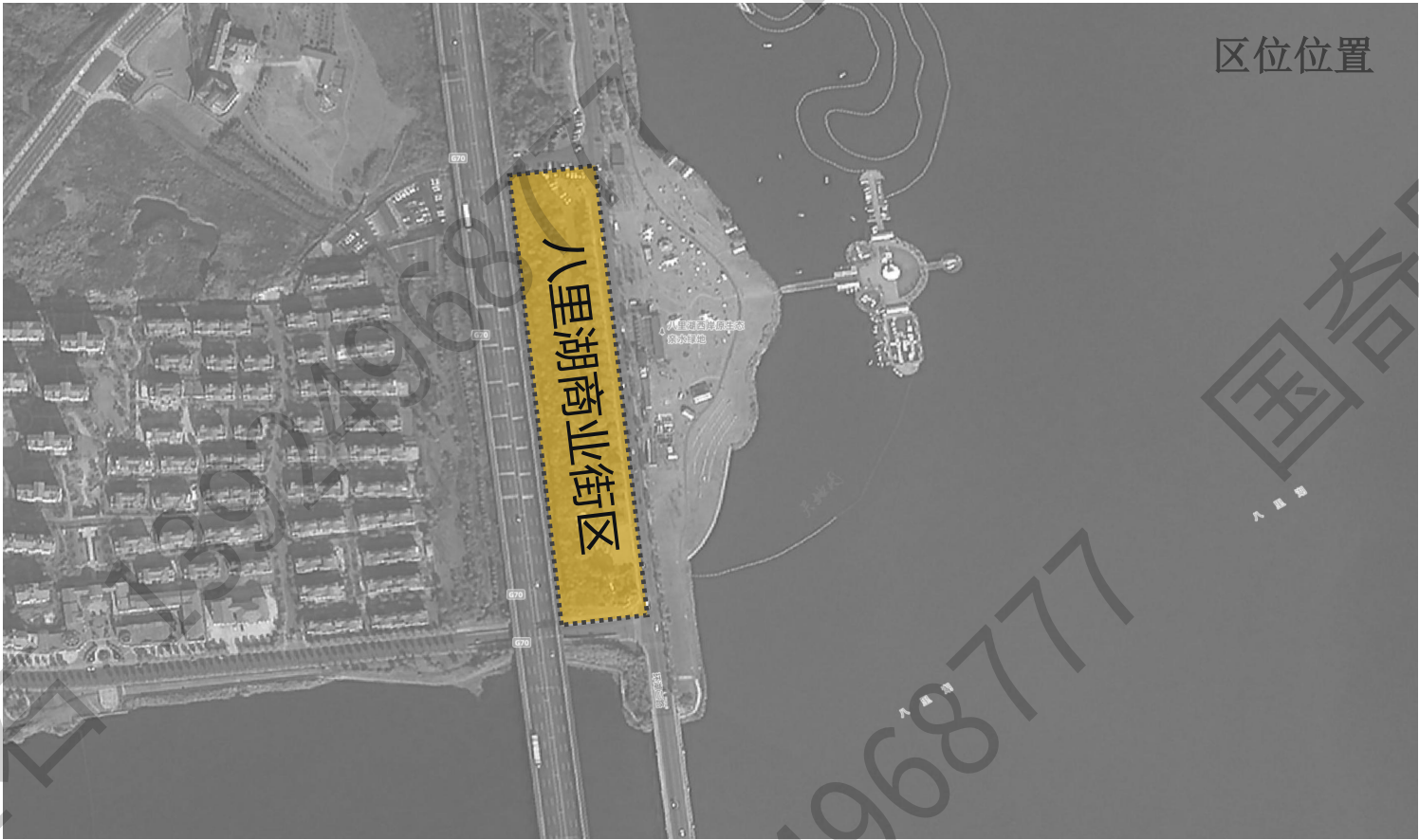
第二部分：区域与项目深度解读

Part 2: In depth interpretation of regions and projects

第二部分：区域与项目深度解读

2.1 区位与场景分析

八里湖商业街区坐拥得天独厚的自然景观资源——广阔的八里湖水面。这为灯光设计提供了绝佳的**“背景板”**和**“互动载体”**。湖面的倒影效应能将岸上灯光景观倍增强化，创造出虚实相生、梦幻迷离的视觉效果。同时，**街区是市民与游客湖畔漫步、休闲游憩的必经之地，人流量具有潮汐性**（傍晚至夜间为高峰）。灯光需考虑**动态的行进视角与静态的驻足视角**，营造步移景异、可游可赏的光环境。



周边环境



第二部分：区域与项目深度解读



楼栋		02#	03#	04#	05#	06#	07#	09#	08#	10#	11#	13#	12#	14#	15#	16#	17#	18#	19#	20#	21#	22#	23#	24#	25#	26#	27#	28#	29#
一层 面积 (m2)	建面	393.28	454.68	1 56.93		97.43	149.1 4		173.61		173.82		1 54.39	68.41	149.04	88.52	123.35	190.39	88	194.15	136.75	131 .14	241 .25	1 17.34	72.65	140.18	57.73	145.75	
	套内	198.42	354.9	108.71		70.24	34.06	73.37	40.39	84.26	56.4	71 .12	130.07	60.22	66.34	67.2	80.16	1 28.96	65.1 5	86.44	1 15.88	94.87	70.1	70.1	108.36	44.02	105	50.08	108.16
二层 面积 (m2)	建面	110.88	359.45	1 10.29		■	88.05		96.38		135.52		79.42	■	■	■	■	■	■	■	■	80.74	■	■	■	■	69.01	■	89.3
	套内	76.94	282.34	29.44	41.18	■	21 .09	40.65	■	84.26	41 .44	75.48	65.3	■	■	■	■	■	■	■	■	62.1 7	■	■	■	■	54.58	■	78.32



2.1 区位与场景分析

设计范围：

主要包括建筑2#、29#、跨街连廊、绿植、街道地面、景观雕塑等。

第二部分：区域与项目深度解读

2.2 建筑特征：人字形屋顶商业建筑的挑战与机遇



挑战： 建筑层数低，天际线较为平缓；建筑形式统一，可能带来单调感；**屋面是重要的视觉面，但常规泛光照明易造成眩光与能耗浪费。**



机遇： 人字形屋顶是极具特色的建筑语汇，形似中国传统建筑的坡顶，具有强烈的几何美感和韵律感，为灯光创意提供了绝佳的载体。连续的屋顶轮廓线是塑造街区整体形象的关键。一层建筑尺度亲切，灯光更容易与人产生互动，营造沉浸式体验。

第二部分：区域与项目深度解读

2.3 商业业态与客群分析

餐饮、服装、冷饮等多业态混合，决定了目标客群的多元化：包括周边居民、家庭客群、年轻时尚消费者、游客等。不同业态、不同客群对光环境的需求各异：

灯光设计必须是一个“弹性系统”，既能统一街区基调，又能包容和支持各店铺的个性化表达，形成“和而不同”的丰富画面。



公共区域与街道： 需要安全、舒适的基础照明，同时通过艺术装置、互动灯光创造话题和吸引力。

冷饮店/咖啡馆： 需要明亮、清新、有时尚感的光环境，常与品牌视觉识别（VI）结合。



餐饮（尤其是户外餐位）： 需要温馨、私密、促进食欲的暖色调光，强调桌面重点照明和氛围光。

服装店： 需要高显色性、立体感的橱窗与立面照明，准确还原商品色彩与质地，吸引顾客进店。

第三部分：核心设计概念与灯光方向

Part Three: Core Design Concepts and Lighting Direction

第三部分：核心设计概念与灯光方向

3.1 核心概念：光之诗卷，湖映繁华



我们将“九派之眼”的夜景灯光定义为一部在八里湖畔徐徐展开的**“光之诗卷”**。这部诗

卷的**“文脉”**是九江深厚的历史文化与山水意境，**“词句”**是精准的灯光技术与艺术装置，

“韵律”是光色的起伏变化与人的活动节奏。



最终目标是实现**“湖映繁华”**——让璀璨、灵动、富有文化底蕴的灯光景观倒映在八里湖中，形成**天上街市、水中幻境**般的奇景，完美诠释项目的商业活力与文化魅力

第三部分：核心设计概念与灯光方向

3.2 四大灯光设计方向

方向一：屋顶——勾勒山水意境的“天际线”

摒弃大面积泛光，采用现代、精准的照明手法。

檐口线性洗墙照明：沿人字形屋顶两侧檐口，暗藏高性能线性LED洗墙灯，向上洗亮屋顶斜面通过精准的配光控制，形成两条柔和的光带，清晰勾勒出屋顶优美的三角形轮廓和连续韵律光色可采用3000K-4000K的可调温白色，根据不同季节或节日氛围微调。



屋脊点睛照明：在屋顶最高处的屋脊线上，间隔设置小型窄角投光灯或LED点光源，如同为建筑“画龙点睛”，在夜幕中形成一串珍珠般的璀璨节点，增强屋顶的立体感和层次感。

瓦片局部点缀：选择性对部分特色屋面瓦片（如有纹理或深色瓦）进行小角度投光，产生细腻的光影质感，展现建筑肌理。



第三部分：核心设计概念与灯光方向

3.2 四大灯光设计方向

方向二：立面——演绎商业活力的“展示窗”

立面照明遵循“重点突出、层次分明、橱窗优先”的原则。



店铺个性照明为主：鼓励并引导各商户在统一的光色温导则（建议以2700K-4000K的暖白、中性白为主，慎用冷白光和杂乱彩光）下，自主设计橱窗照明和店招照明，使其成为街区光环境中最活跃、最丰富的元素。可提供照明技术咨询，确保效果与节能。



建筑立面适度烘托：对建筑立柱、墙面局部（如特色砖石、木格栅）采用窄光束角射灯进行擦洗或投光，补充环境光，突出材质感，但亮度严格低于橱窗，避免喧宾夺主。



入口强化照明：每个店铺入口区域通过门头灯、壁灯或埋地灯进行重点照明，形成视觉引导和温馨的迎宾感。

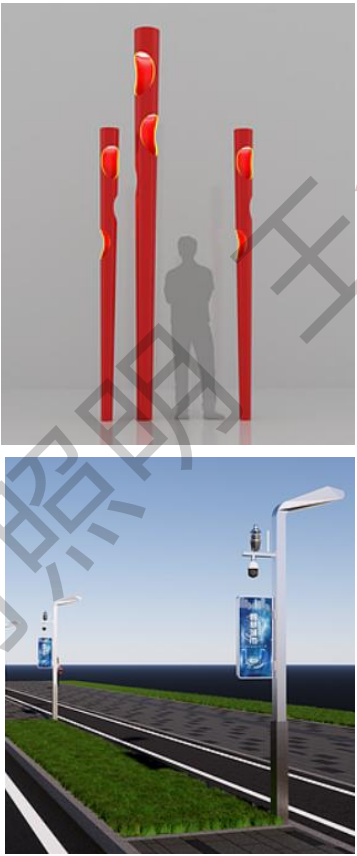
第三部分：核心设计概念与灯光方向

3.2 四大灯光设计方向

方向三：街道与公共空间——营造沉浸体验的“游乐园”

这是灯光创意的重点区域，旨在吸引人们停留、探索、互动。

智慧庭院灯系统： 街道采用造型现代、具有设计感的智慧庭院灯。除提供安全均匀的功能照明外，可集成环境传感器、Wi-Fi、音响、信息屏等功能。灯杆可成为未来智慧街区的神经末梢。



互动地面光艺术： 在广场、主要步行节点嵌入LED地砖灯或投影系统。设计融入九江山水元素（如涟漪、江波纹、庐山云雾）的互动光影程序。行人走过，泛起“光之涟漪”；孩童奔跑，惊起“栖光白鹭”，极大增强趣味性与参与感。



景观小品与绿植照明： 对街区内的雕塑、艺术装置、特色树木进行艺术化照明。树木照明采用上射照明与月光投影相结合，避免过度照明破坏生态。光色以柔和的白光、绿光为主，营造自然静谧的角落。

第三部分：核心设计概念与灯光方向

3.2 四大灯光设计方向

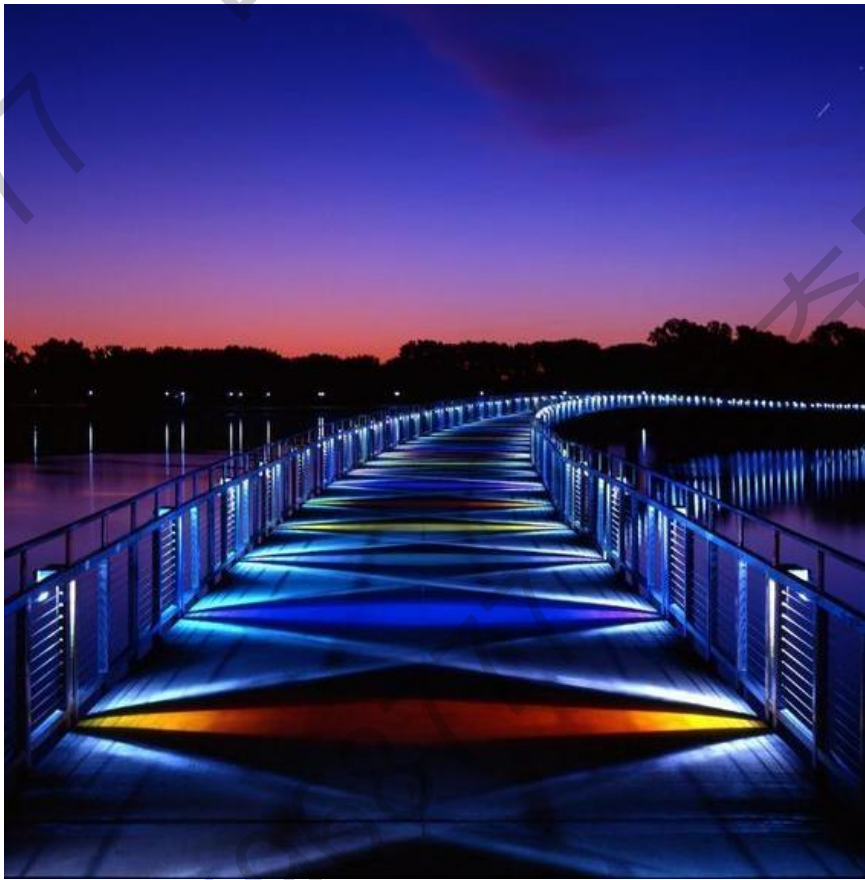
方向四：湖畔界面——创造虚实幻境的“水墨画”

充分利用湖景资源，打造标志性景观。

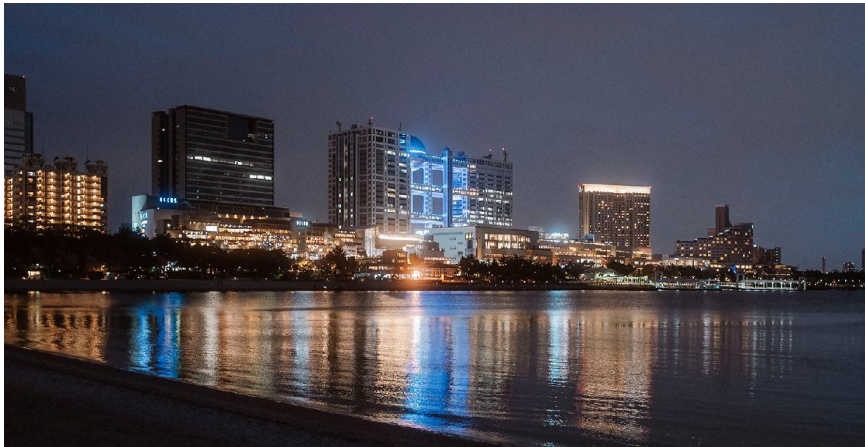
亲水平台与栏杆照明：滨水步道采用低矮的、防眩光的扶手灯或地埋灯，保障安全的同时，形成一条引导性的光带，倒映水中，宛如金色缎带。



建筑倒影的刻意营造：通过精确计算和调整临湖一侧建筑的灯光亮度与角度，确保其在湖中形成清晰、完整、优美的倒影，强化“湖映繁华”的核心意象。



水中光艺术装置：在安全区域设置若干小型、低亮度的水下LED灯或漂浮式灯光雕塑。灯光色彩缓慢变幻，模拟水中生灵或星光倒影，与湖对岸的城市灯光遥相呼应。

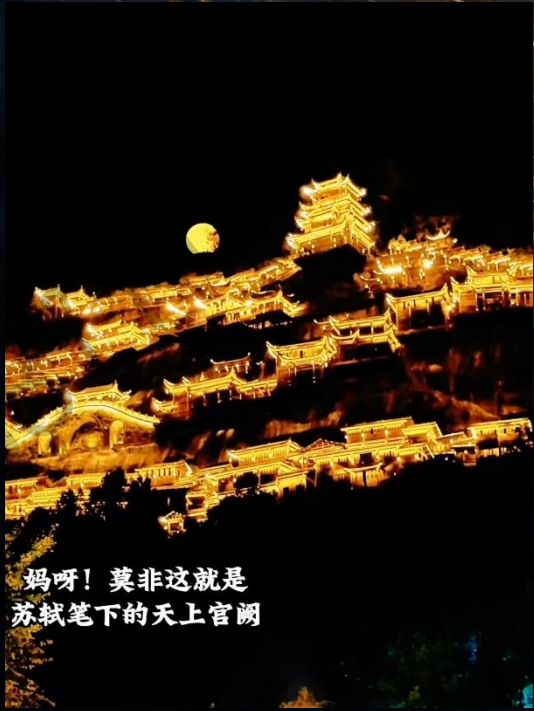
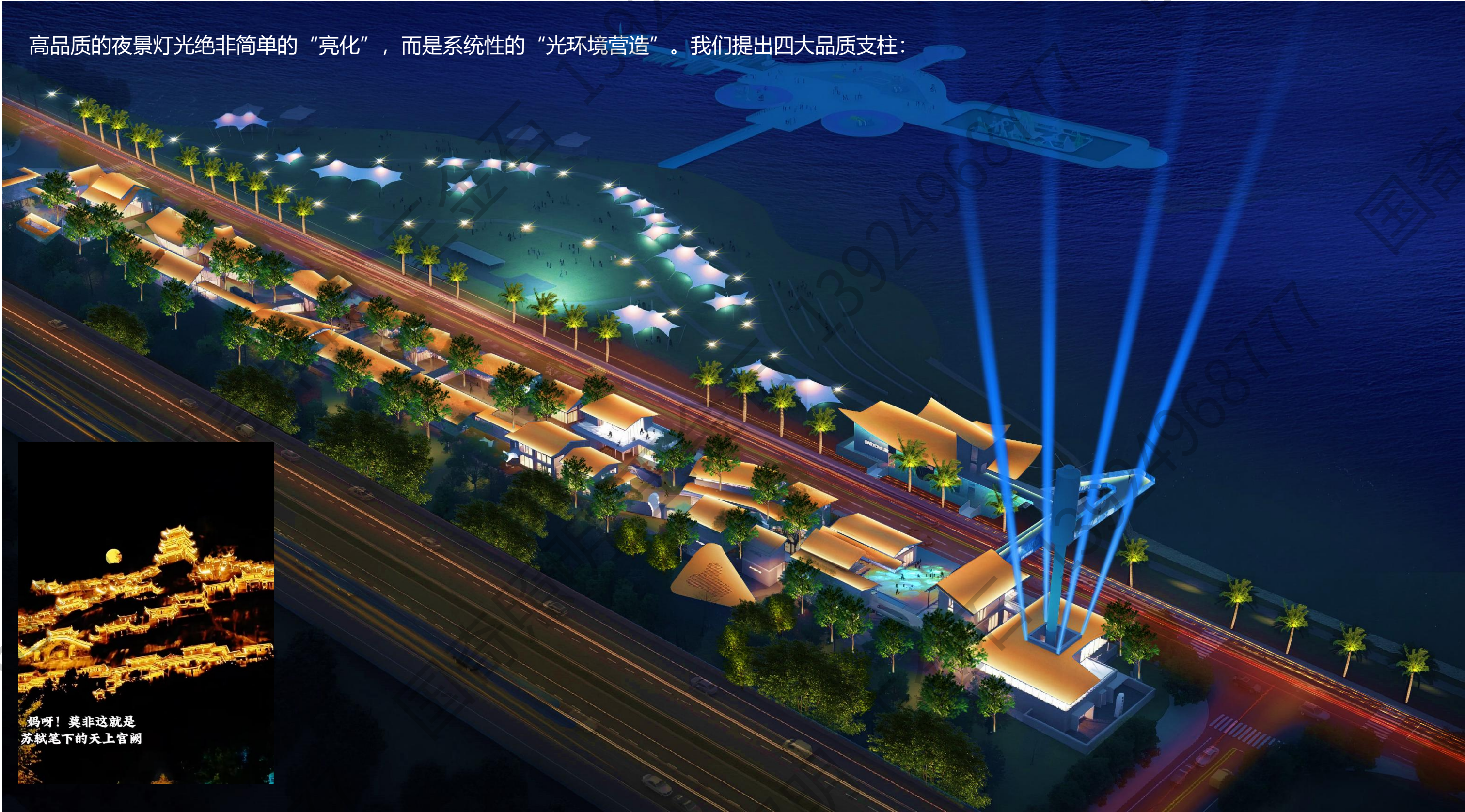


第四部分：夜景灯光品质的四大支柱

Part Four: The Four Pillars of Night Lighting Quality

第四部分：夜景灯光品质

高品质的夜景灯光绝非简单的“亮化”，而是系统性的“光环境营造”。我们提出四大品质支柱：



妈呀！莫非这就是
苏轼笔下的天上宫阙

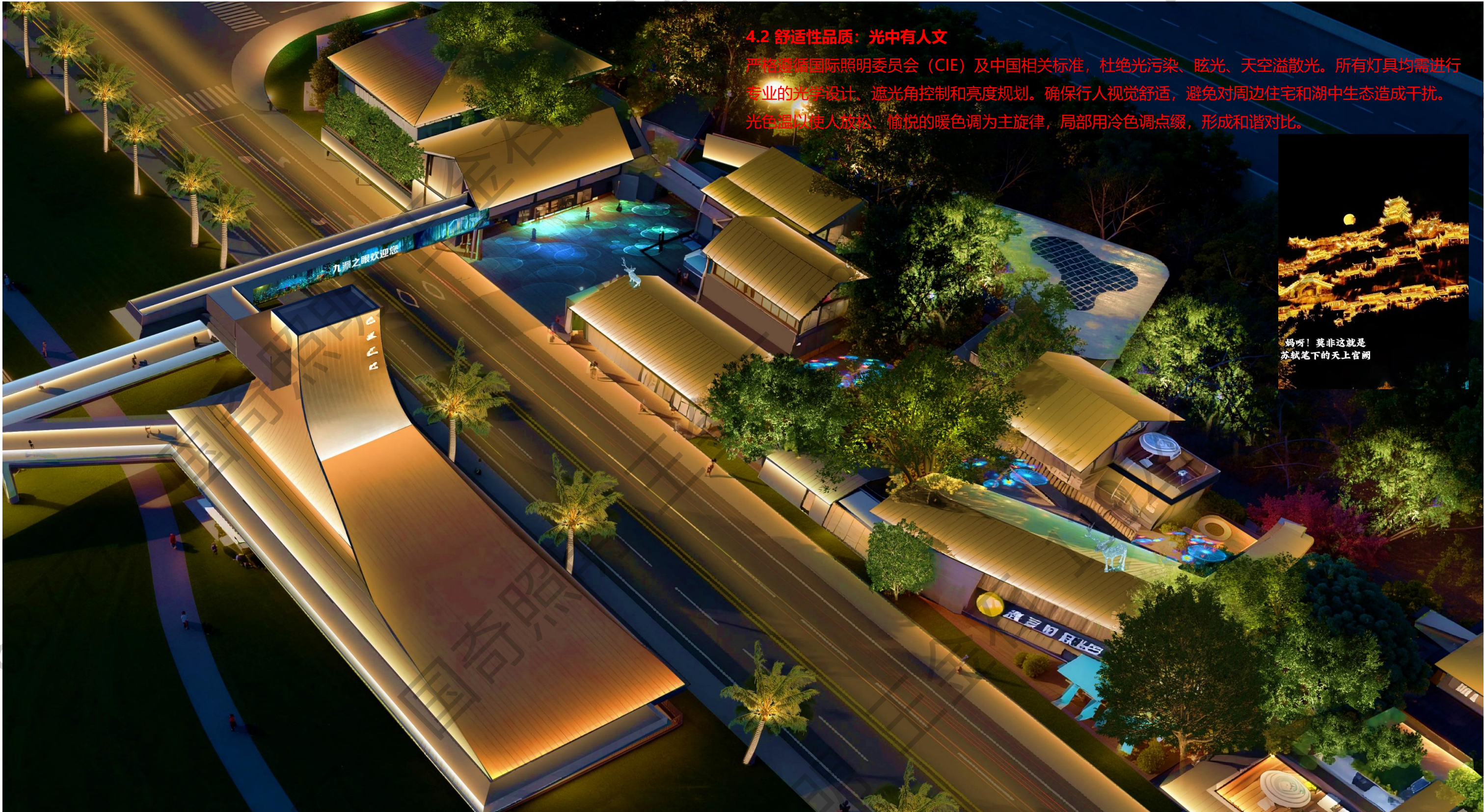
第四部分：夜景灯光品质

4.1 文化性品质：光里有故事

所有灯光设计均需从九江文化中汲取灵感。色彩体系可参考“青绿山水”的雅致与“浔阳江火”的温暖；动态节奏可模拟江潮的舒缓与山雾的缥缈；互动内容可植入诗词、传说元素。让灯光成为无声的文化讲解员，使本地人产生共鸣，外地人感到新奇。



第四部分：夜景灯光品质



4.2 舒适性品质：光中有人文

严格遵循国际照明委员会（CIE）及中国相关标准，杜绝光污染、眩光、天空溢散光。所有灯具均需进行专业的光学设计、遮光角控制和亮度规划。确保行人视觉舒适，避免对周边住宅和湖中生态造成干扰。光色温以使人放松、愉悦的暖色调为主旋律，局部用冷色调点缀，形成和谐对比。

妈呀！莫非这就是苏轼笔下的天上宫阙

第四部分：夜景灯光品质



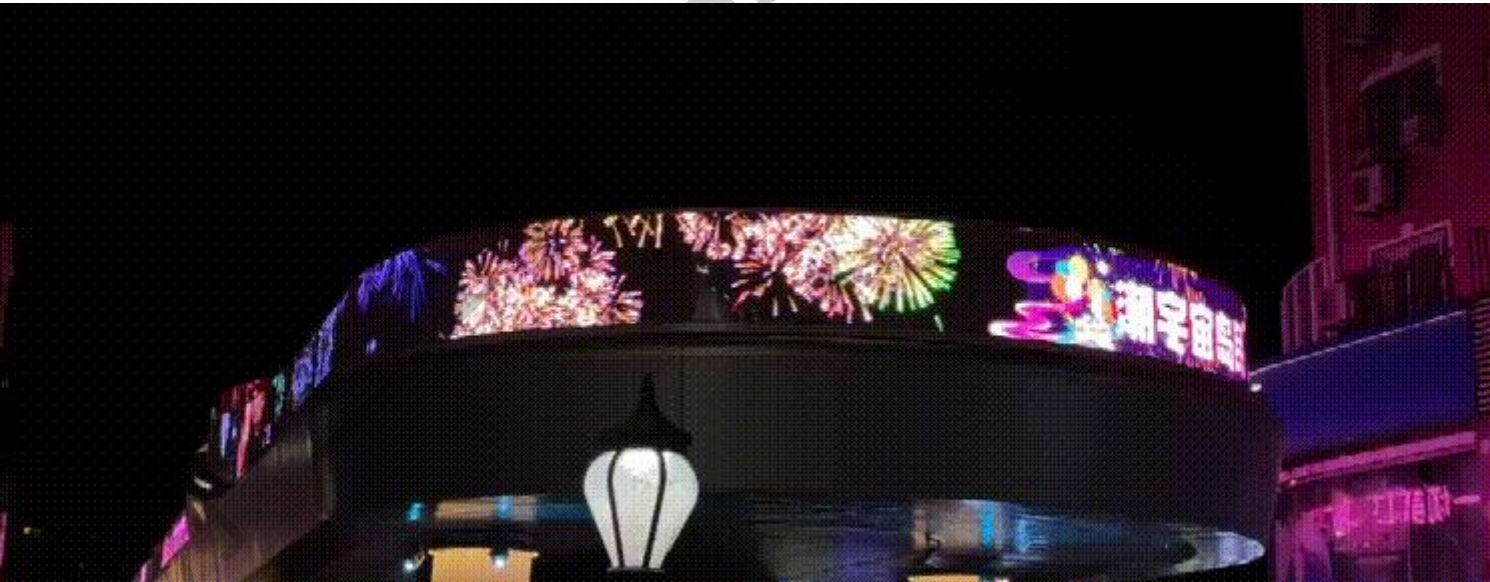
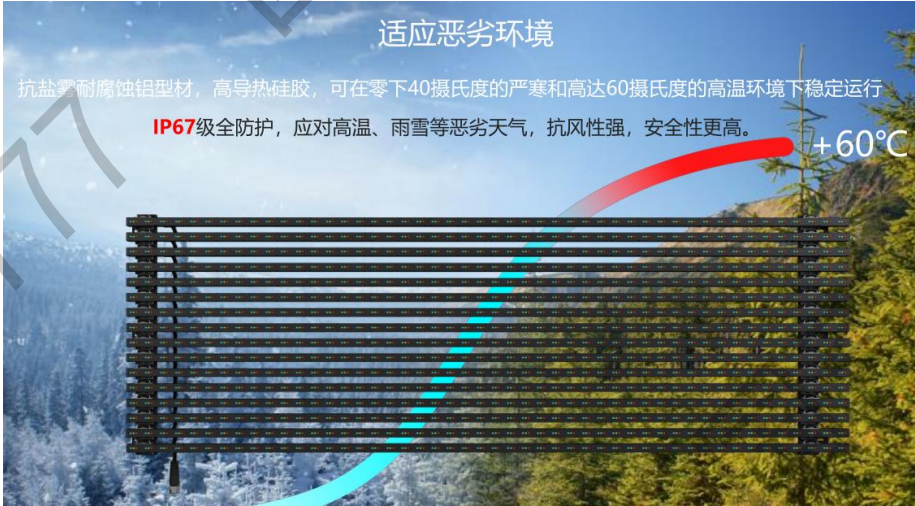
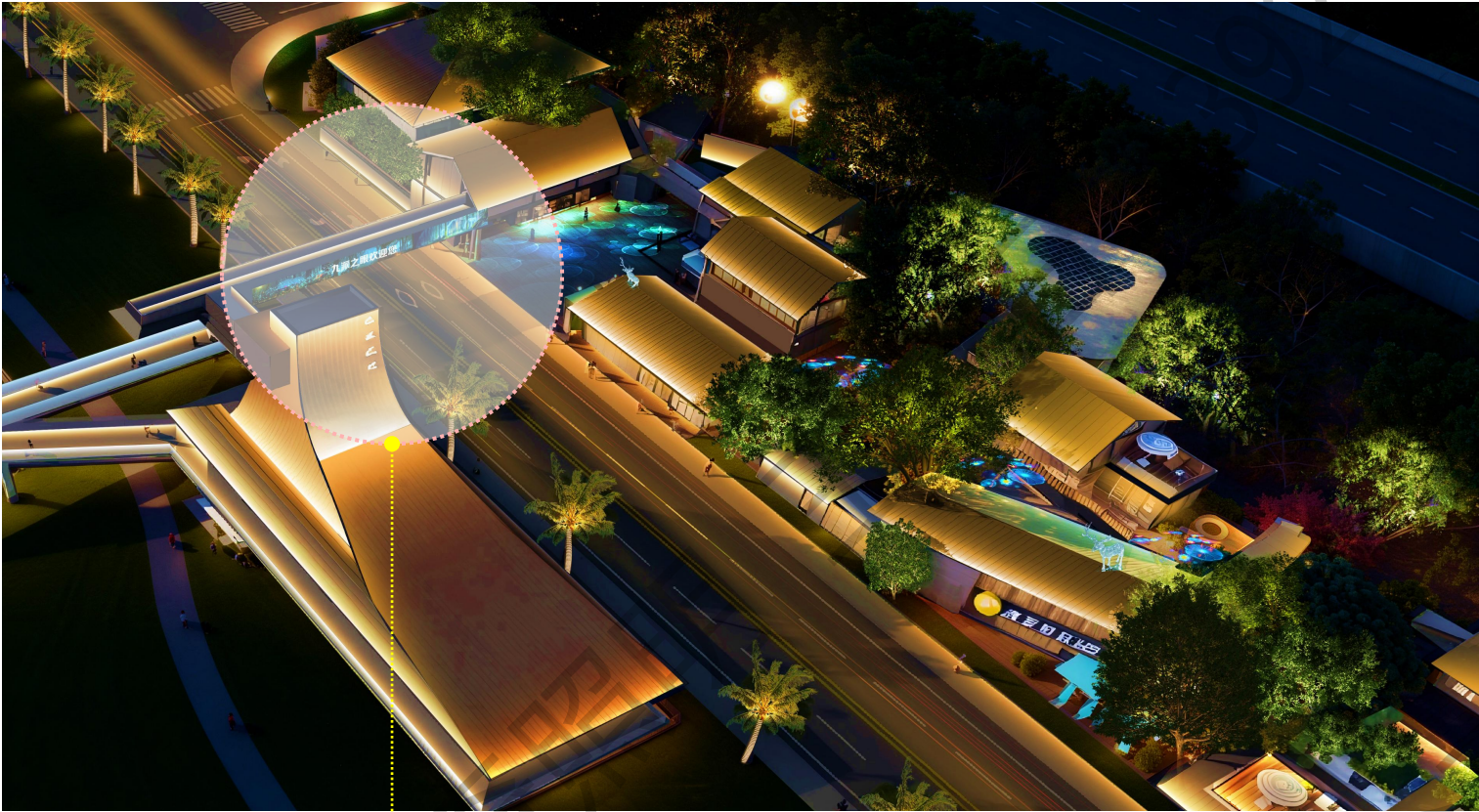
第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质



第四部分：夜景灯光品质

4.3 科技性品质：光随智慧动

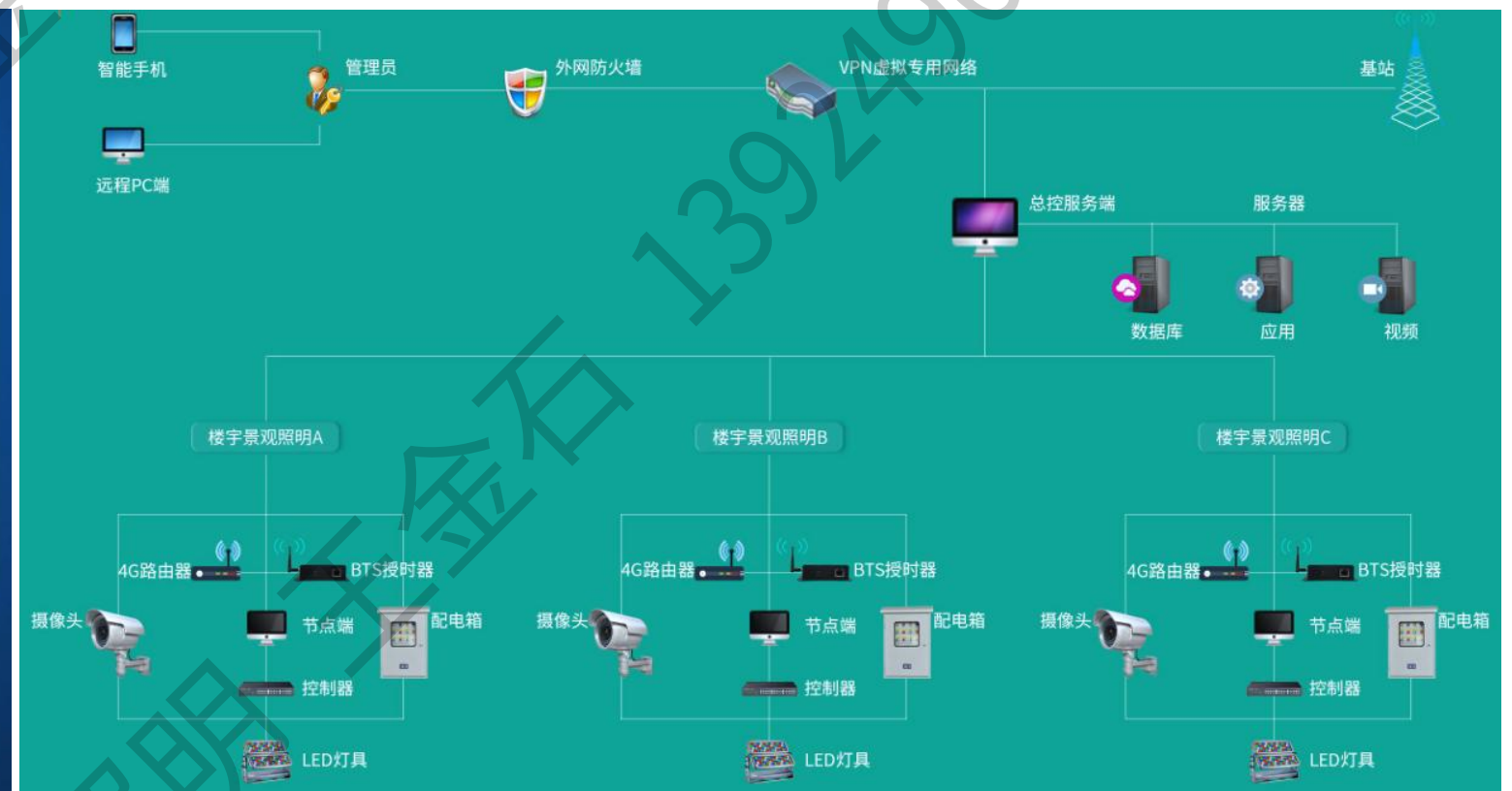
采用智能照明控制系统作为“大脑”。系统具备以下能力:

场景模式： 一键切换“平日模式”、“周末模式”、“节日模式”（如春节、国庆的特定主题灯光秀）、“深夜节能模式”。

自动调光： 根据自然光照度（如黄昏降临）自动开启并调节亮度，根据人流量传感器数据在深夜自动降低非重点区域照度，实现智能节能。

统一管理：可集中监控每一盏灯的工作状态、能耗数据，实现故障报警、远程控制，大幅降低后期维护成本与难度。

未来接口：系统预留开放接口，可与未来的AR导览、数字孪生城市、游客互动APP等平台对接。



第四部分：夜景灯光品质的四大支柱

4.4 方向措施

动态调控系统：通过手环定位实时监测各节点客流，超密自动触发分流提醒（APP推送替代路线）；

低碳激励：电动游船航程兑换“碳积分”，可抵消费用或兑换移民手作；

气候对冲：开发“雾夜瑶境”替代方案——遇雨雾天启动雾森系统，游船改演《禅雾迷踪》光影剧；

社区共营：培训移民成为“夜游文化使者”，主导渔灯制作工坊、山歌教唱等体验，收益与景区分成绑定。

运营闭环设计：以夜游IP为爆点引流，通过路线分级提升客单价，依托智慧系统降本增效，最终以社区参与强化在地性，形成“越夜越精彩”的消费正循环。同时严守“三不原则”：光源避让鸟类栖息区、演出限时降噪、全域污水零排放，确保生态底色不被侵蚀。



第四部分：夜景灯光品质的四大支柱

4.4 生态性品质：光与自然

坚定践行绿色照明理念。全部采用高光效、长寿命的LED光源；配电系统优化，减少线损；智能控制实现“按需照明”，综合节能率目标不低于40%。严格控制灯光入侵湖区生态敏感区域，选用对动植物干扰小的特定光谱灯具。灯光装置材料优先选择可回收、耐候性强的环保材料。



第五部分：夜景灯光提升对后期运营的核心作用

Part 5: The Core Role of Night Scene Lighting Enhancement in Post operation

第五部分：夜景灯光提升对后期运营的核心作用

高品质的夜景灯光不是成本支出，而是能够产生多重回报的战略投资，是后期运营成功的“加速器”和“放大器”。

5.1 品牌塑造与形象差异化——从“商业街”到“目的地”

在商业同质化严重的今天，“九派之眼”凭借其极具文化韵味和艺术美感的夜景，能迅速在消费者心中建立起独特、高级、难忘的品牌形象。它不再只是一个购物吃饭的地方，而是九江必到的网红打卡地、摄影胜地、城市文化客厅。这种目的地属性，能吸引远超本地范围的客群，为街区带来持续的关注度和流量。



5.2 延长消费时段，激发“二次消费”

优秀的夜景能有效消除人们对夜晚室外环境的安全顾虑和心理上的“打烊感”。温暖迷人的光环境鼓励人们晚餐后继续散步、闲坐、社交，从而自然衍生出咖啡、甜品、酒饮、娱乐等“二次消费”甚至“多次消费”。它将消费时段从传统的午、晚两餐，有效延长至晚间9点甚至更晚，直接提升商户的坪效和营业额。

第五部分：夜景灯光提升对后期运营的核心作用

5.3 提升物业价值与租金溢价

一个拥有著名夜景的街区，其商业吸引力和客流量是肉眼可见的。这将直接转化为更高的店铺出租率、更强的商户承租意愿以及可观的租金溢价空间。灯光营造的整体高端氛围，也有利于吸引更多品牌影响力、设计感和消费力的优质商户入驻，形成良性循环。



5.4 赋能商户营销，创造共享客流

街区整体的灯光艺术装置和主题性灯光活动（如光影艺术节、灯光音乐秀），能制造持续的社交话题和媒体曝光，为所有商户提供免费的、共享的引流平台。商户可以借此策划夜间专题促销活动，与街区主题联动，实现共赢。



第五部分：夜景灯光提升对后期运营的核心作用

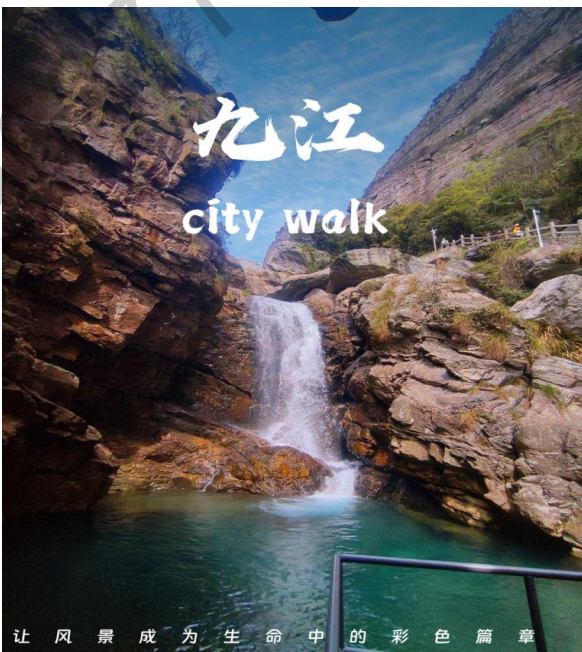


5.5 激活公共空间，增强社区凝聚力

舒适安全的夜间光环境，使街区的广场、步道成为周边社区居民喜爱的夜间休闲社交场所。各类互动灯光装置能促进家庭亲子互动、朋友聚会，增强街区与社区的黏性，培养稳定的常客群体，形成富有活力的社区商业生态。



九江市高铁3小时可到		
序号	目的地	景点
1	九江市-潜江市	湖北潜江市南门河游园、潜江田关水利旅游度假区、湖北潜江梅苑
2	九江市-南平市	武夷山国家公园、和平古镇、下梅古民居
3	九江市-荆州市	荆州古城文化旅游区、荆州园博园、沧水旅游风景区
4	九江市-长沙市	橘子洲景区、岳麓山国家重点风景名胜、湖南博物院
5	九江市-杭州市	西湖风景区、西溪国家湿地公园、宋城
6	九江市-信阳市	鸡公山风景区、南湾湖、西九华山景区
7	九江市-衢州市	江郎山风景区、廿八都古镇景区、龙游石窟
8	九江市-郑州市	嵩山少林风景区、建业·华谊兄弟电影小镇、郑州方特欢乐世界
9	九江市-驻马店市	嵯峨山风景区、老乐山旅游景区、金顶山风景区
10	九江市-南京市	夫子庙、中山陵、玄武湖公园



5.6 提升城市美誉度，贡献旅游经济

“九派之眼”的夜景将成为九江新的城市名片和旅游亮点。它能吸引过夜游客，拉动旅游消费，其形象通过社交媒体传播，能极大提升九江作为旅游目的地的吸引力和现代感。这超越了项目本身的经济回报，贡献了更大的社会价值。

第六部分：投资预估算

Part 6: Investment Estimation

谢谢聆听！

Thank you