



# 2026越南大机遇： 中企出海的黄金时代

洞察趋势 · 抢占先机 · 共赢未来

# CONTENTS

**01** 时代浪潮：中企出海越南的必然趋势

**02** 投资机遇：掘金越南五大黄金赛道

**03** 创业蓝图：轻资产模式抢占新市场

**04** 就业新篇：国际化人才的职业机遇

**05** 核心挑战：机遇背后的五大挑战

**06** 关于我们：您的越南落地专业伙伴



# 01 时代浪潮： 中企出海越南的必然趋势

---

# 越南国家概况：东南亚的经济新引擎

## 地理位置与版图

位于中南半岛东部，北与中国接壤，西与老挝、柬埔寨交界，东临南海。国土面积约33万平方公里，海岸线长达3260多公里。

## 基本国情

人口约1.023亿（2025年），首都河内，最大城市胡志明市，官方语言为越南语。

## 经济地位与优势

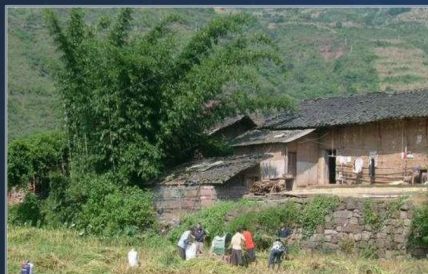
全球经济增长最快的国家之一，2024年GDP增速达7.09%，2025年达到8.02%。作为承接全球制造业转移的重要目的地，吸引了大量FDI。年轻的人口结构带来显著的人口红利，加之积极的对外开放政策，使其成为东南亚的经济新引擎。



# 改变认知：打破刻板印象，看见真实的越南

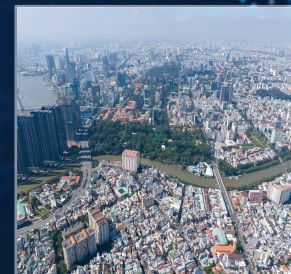
## 🏠 刻板印象中的越南

- 🌱 经济落后，以农业为主，工业基础薄弱
- 🚧 基础设施陈旧，交通不便，生活贫困
- 🛡️ 受战争阴影影响，社会发展水平较低



## 🏢 飞速发展的真实越南

- 📈 全球经济增长新引擎，GDP连续多年高速增长
- 🏭 高科技制造中心，三星、英特尔、比亚迪等巨头入驻
- 👥 年轻人口红利显著，消费市场潜力巨大



# 越南经济高速发展： 中企出海的核心驱动力

## 越南GDP增长率趋势 (2021-2026预测)



## 越南FDI实际到位金额 (亿美元)



## ■ 中企国内发展困境： 出海成为必然选择

- **成本压力持续高企：**国内劳动力、土地、原材料等生产要素成本逐年攀升，挤压企业利润空间。
- **市场竞争日趋饱和：**传统行业产能过剩，市场竞争激烈，增长空间受限。
- **国际贸易环境复杂：**部分行业面临贸易壁垒和关税制裁，需要通过海外设厂规避风险。
- **产业升级转型压力：**国内对环保、能效标准要求提高，企业面临技术升级和产业转移的双重压力。

## ■ 先行一步： 已落地越南的中国知名企业

立讯精密、歌尔股份、蓝思科技、宁德时代、美的、海尔、TCL、小米、创维、BYD、雅迪、小熊、飞鹤、海底捞、蜜雪冰城、华莱士、赵一鸣、TIKTOK、SHIEN等等，涉及各行各业

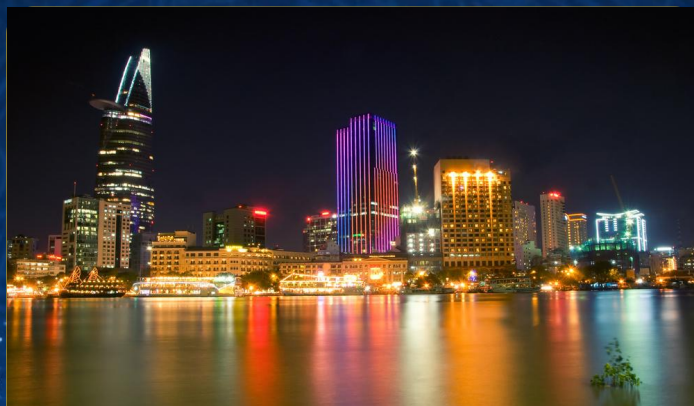
截至2026年3月，在越南的中国企业总数约为4,418家（仅统计中国大陆直接投资，不含内资、港资等间接进入），同期增幅超20%

# 越南产业格局：北中南差异化发展与集群优势



## 🏢 北部：电子与高端制造核心

- 核心：河内、北宁、海防
- 产业：电子信息、汽车制造、光伏
- 代表：三星、富士康、立讯精密
- 优势：毗邻中国，供应链成熟，政策优惠集中



## 🏭 南部：综合制造与贸易枢纽

- 核心：胡志明市、平阳、同奈
- 产业：纺织制鞋、家电、化工、芯片封装
- 代表：英特尔、耐克/阿迪代工厂、美的
- 优势：经济最发达，港口物流便捷，外资融合度高



## 🏞️ 中部：旅游与能源产业走廊

- 核心：岘港、广南
- 产业：旅游、港口物流、LNG、风电光伏
- 优势：旅游资源丰富，土地成本低，战略缓冲带

# 中企出海越南：不可逆的时代浪潮

## 全球供应链重构：从被动应对到主动布局

- 外部压力：中美贸易摩擦下，关税壁垒与供应链安全挑战加剧。
- 战略选择：越南凭借EVFTA及地理优势，成为“+1”战略首选，规避风险，构建海外产能
- 案例支撑：苹果产业链、纺织业大规模转移。

## 政策红利释放：新《投资法》带来机遇

- 核心亮点：2026新《投资法》简化准入，取消38项许可，推行负面清单。
- 税收优惠：“四免九减半”及高科技产业额外扶持。
- 数据佐证：外资（FDI）持续增长，政策效果显著。

## 成本与市场双驱动：洼地与蓝海

- 成本量化：工人月薪1200-1500元（仅为中国1/3），土地、用电成本低。
- 市场潜力：1亿人口中70%为35岁以下年轻人，消费升级空间巨大。

## 产业升级需求：中越互补双赢

- 越南短板：电子零部件、机械设备、化工材料等配套缺口巨大。
- 中国优势：拥有完整产业链和成熟技术，以及成熟的电商物流。
- 合作机遇：从产品输出升级为技术与产能输出，提升价值链。

## 02 投资机遇：掘金越南五大黄金赛道

---

# 五大黄金赛道，把握投资先机

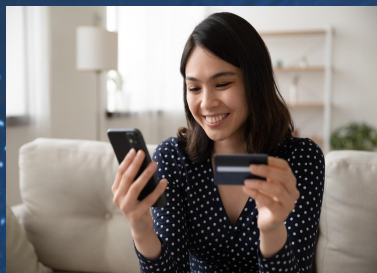
## 制造业升级



聚焦电子零部件、新能源电池及机械设备，受益于全球产业链转移与本地配套需求。

2025年FDI占比超82%，GDP增速8.02%。  
案例：富士康北宁工厂为“灯塔工厂”，营收暴涨83%；蓝思科技二园新增产能1.5亿片/年。

## 数字经济



电商、金融科技与游戏增长迅猛，年轻人口红利释放巨大线上消费潜力。

电商规模达310亿美元，增速25.5%。TikTok Shop份额41.3%-46%。  
案例：中国品牌手机市占率近40%，OPPO、小米、vivo位列前五。

## 基础设施



工业园区、商业地产及物流仓储需求旺盛，是经济发展的坚实基础。

越南计划投入2200亿美元用于基建领域，涵盖高速公路新建改造、深水港扩建、胡志明市地铁续建等重大项目  
案例：中企联合体中标河内地铁5号线(200亿元)；中国电建风电项目年输送165吉瓦电力。

## 消费升级



中产阶级壮大推动高品质零售、餐饮、教育及医疗服务需求日益增长。

中产占比33.07%，医疗自费能力增强。  
案例：蜜雪冰城门店249家，海底捞本土化成功扎根。

## 农业与食品



依托丰富农业资源，现代化食品深加工、冷链物流及品牌化运营潜力巨大。

案例：广西农垦明阳生化带动2000农户增收；粤海饲料工厂年产能10万吨，技术优势显著。

## 03 创业蓝图：轻资产模式抢占新市场

---

# 轻资产创业，低风险撬动大市场



## 跨境电商与品牌出海

- 市场洞察：越南电商市场规模预计2025年突破500亿美元，Z世代用户占比超60%，对中国高性价比商品和新潮品牌接受度极高。
- 成功路径：采用“独立站+本土平台”双轨策略。通过TikTok、Facebook等社交媒体进行内容营销和网红带货，快速引爆品牌；同时入驻Shopee、Lazada等本土平台，利用其流量优势实现销售转化。
- 核心优势：依托中国成熟的供应链体系，实现极致性价比和快速上新；通过本土化运营（如支持货到付款、本地客服）解决信任和体验问题，降低获客成本。



## 技术与服务输出

- 市场洞察：越南正处于数字化转型的关键期，政府大力推动“数字越南”战略，企业对云计算、大数据、工业软件、企业管理系统等技术服务需求旺盛，但本土供给能力不足。
- 成功路径：从“卖产品”升级为“卖解决方案”。深入了解本地企业痛点，提供定制化的技术服务和长期运维支持，例如为制造业企业提供工业互联网解决方案，为零售业提供智慧门店系统。
- 核心优势：中国在互联网和数字化技术领域积累了丰富的经验和成熟的产品，相比欧美企业，更了解亚洲市场，服务响应更快，成本更具竞争力。

## 04 就业新篇：国际化人才的职业机遇

---

# 拥抱国际化，开启职业新篇章

## 需求旺盛的核心岗位



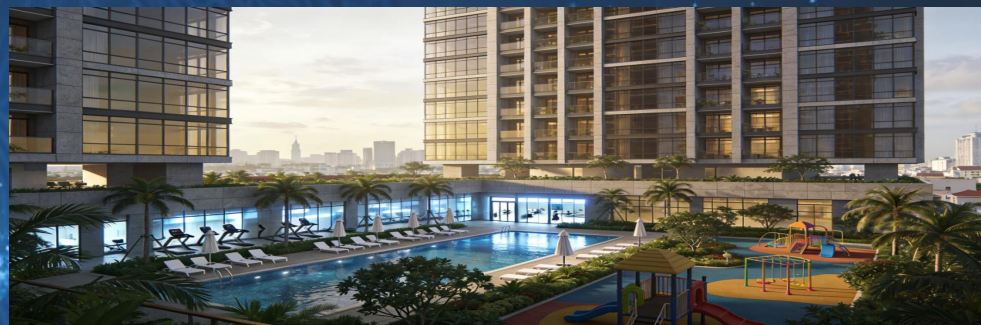
**跨境电商运营：**负责平台运营、选品、营销推广，熟悉Lazada, Shopee等本地平台规则。

**中越双语翻译/商务拓展：**不仅是语言翻译，更需理解两国商业文化，协助市场开拓。

**供应链与物流管理：**管理从中国到越南的物流链路，优化成本与效率。

**法务与合规专家：**精通越南投资、劳工、税务法规，确保企业合规运营。

## 极具竞争力的薪酬福利



**薪资水平：**中高层管理岗位月薪普遍在20,000-50,000元人民币，远超本地同级别岗位。

**综合福利：**包含住房补贴（约占薪资的30%）、往返机票、带薪年假、医疗保险等。

**隐性福利：**较低的生活成本（房价、物价仅为国内一线城市的1/3-1/2），实际可支配收入高。



## 06 出海越南：机遇背后的核心挑战

---

# 中企出海越南：机遇背后的五大核心挑战



## 文化与商业习惯隔阂

### 挑战分析：

思维方式与商业逻辑差异巨大，决策依赖个人信任而非标准化流程。

### 深度洞察：

需深入理解“关系”文化与等级观念，建立长期稳定的本地合作网络。



## 政策法规环境复杂

### 挑战分析：

法规体系尚在完善，中央与地方执行不一，存在合规风险。

### 深度洞察：

需精准解读新《投资法》细节，密切关注动态变化，规避合规陷阱。



## 高端人才短缺与管理

### 挑战分析：

国际化视野人才稀缺，跨文化团队融合困难。

### 深度洞察：

建立有效的人才培养与激励机制，优化中越混合团队管理模式。



## 供应链与基建瓶颈

### 挑战分析：

物流效率与电力供应不稳定，关键零部件依赖进口，成本较高。

### 深度洞察：

提前规划供应链布局，寻求本地优质供应商合作以降低运营风险。



## 市场竞争与本土化压力

### 挑战分析：

国际与本土企业竞争激烈，消费者对本地化要求日益提高。

### 深度洞察：

摒弃简单复制，深入研究本地需求，进行产品与服务的本土化创新。



## 07 我们能解决客户什么痛点？

---

# 关于我们：您的越南落地专业伙伴

## 深耕越南，直击痛点的专业能力



- 本土化团队：中越专家精通政策法规与商业文化，有效破解隔阂。
- 实战经验：制造业/电商多领域实战，规避供应链与人才难题。
- 资源网络：链接政府/协会资源，提供强大大本地支持。

## 全流程解决方案，让出海更安心



- 前期：市场调研、政策解读、风险评估与模式设计。
- 中期：公司注册、财税合规、工厂选址与招聘。
- 后期：供应链整合、渠道拓展与品牌本土化营销。

## 实力见证：我们的成功案例



- 头部跨境电商：提供注册落地，合规支持，团队搭建，清关进口等服务，助其快速抢占市场。
- 国际物流公司：内资最快速度4天出营业执照，打破行业记录，挽回海外订单。
- 战略合作客户：飞鹤、魅KTV、SHEIN、JADE、分众传媒、帅将军、李陌茶、极兔快递、嘉诚国际、惠远达、小小伞、大地律所等超60+企业



## 08 总结与展望：携手共赢，共赴未来

---

# 2026-2030：越南黄金五年，机遇与挑战并存

## 黄金机遇期

- 政策友好：政府大力支持外资
- 成本优势：劳动力与土地成本低
- 市场潜力：人口红利与消费升级
- 产业升级：制造业转移的关键节点

## 面临的挑战

- 文化差异：需适应本地商业习惯
- 合规风险：税务与劳工法规复杂
- 竞争加剧：市场饱和度逐年上升
- 人才短缺：高端国际化人才匮乏

## 战略建议

- 伙伴选择：携手专业本地服务商
- 深度运营：避免简单的复制粘贴
- 长期主义：着眼长远，稳健布局



# THANKS

期待与您携手，掘金越南新市场

---

 联系人：酒昭凯

 电话：18948339042

 邮箱：[contact@interbridge.com](mailto:contact@interbridge.com)