



抓住要点  
成就品牌





中国十大品牌营销机构

引领中国营销 20 年

要点创造的第一

第一个提出敢于对销售结果负责的公司！



第一个连续**3**届获得世界之星奖的公司！  
第一个获得伦敦国际奖的中国广告设计公司！



## 公司荣誉

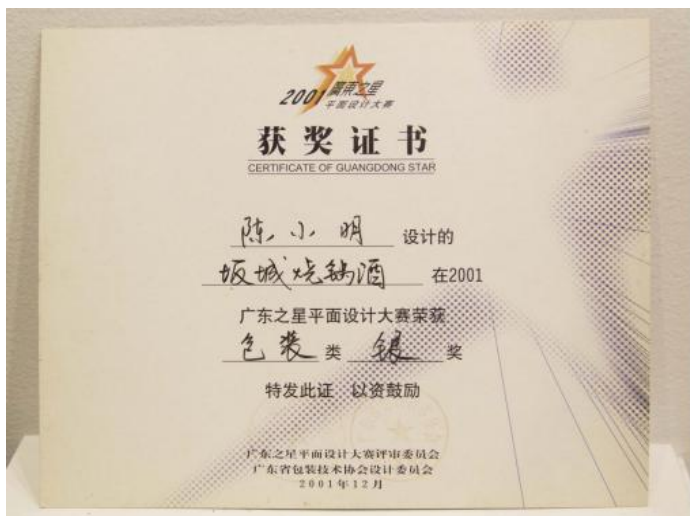
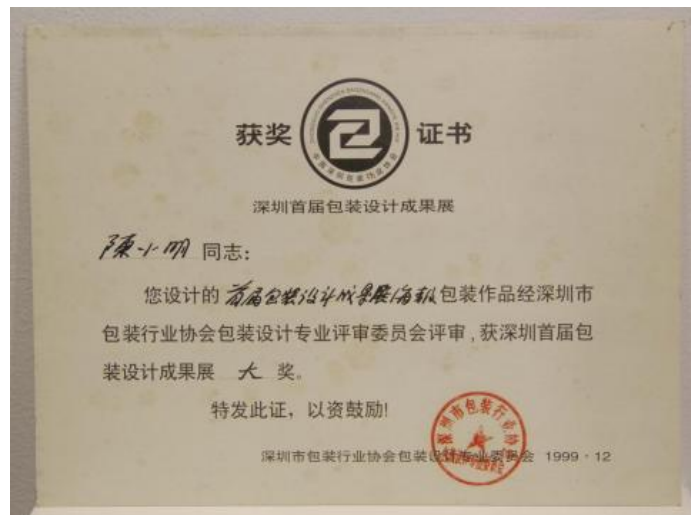
国际莫比(MOBIUS)广告设计大赛 “最杰出创意奖”  
包装联合国世界包装组织 (WPO) “世界之星奖”



深圳之星奖



第3届深圳包装设计成果奖金奖



第九届中国食品产业成长之星十佳智业机构

第一个助力茅台集团，开创茅台互动式平台展馆的公司！



第一个助力龙头马，开创“合伙打天下 股权定江山”商业模式的公司



# 将卡士酸奶打造为品类第一的公司

卡士酸奶  
一口倾心

CLASSY-KISS YOGURT  
FALL IN LOVE WITH ONE SIP







# 一油一用 健康美味

「炒蒸炸拌」专用食用油



新品



携手香港名厨戴龙联合研发  
针对炒、蒸、炸、拌的烹饪特点，  
科学配比，精心调配。



戴龙

香港名厨:戴龙

香港四大名厨之一  
以原型出演周星驰电影《食神》  
法国厨皇会最高荣誉主席  
中国饭店协会终身贡献奖

## 要点

营销为国内实力雄厚的实效营销专家，专注品牌服务**20年**，服务企业**上百家**，帮助客户产生了超过**100亿**的业绩增长，蜚声业界。我们拒绝卖思路、方案与设计包装，我们“只卖给客户结果”，帮助客户在销量与品牌上实现腾飞，**150**多个老客户与我们保持着多次合作的关系。要点营销独有的**5大优势**傲视同行：

1

## 领先国内的首席团队

---

要点营销拥有一支由蜚声国内外顶尖的品牌营销咨询专家、华人百杰品牌设计师、国内一流的品牌策略专家、资深文案及职业培训执行专家在内组成的团队，能够在短时间内为客户找出决定品牌发展的关键要点和核心制约因素，帮助客户迅速增长业绩、打造品牌。



## 品牌总顾问：陈旭东

中国十大营销专家  
三大上市公司首席营销策划  
深圳咨询专家委员会委员、特聘首席营销讲师

熟悉中国快消品行业，更精通饮料、食品品牌运作，拥有20年、百家上市公司品牌服务经验，为企业提供的策略精准有力，以稳、准、狠著称。

**荣誉：**获得年中国策划博览会银奖、年中国杰出营销奖、十大品牌专家称号、中国年度金奖案例获得者、2010年中国年度营销人物奖、2015年最具影响力的营销人。



# 中国杰出创意策划人

央视赢在品牌节目选题导师

《抓住要点，成就品牌》作者（深圳报业出版社）

《新食品杂志》-品牌战略顾问、

快消品行业研究员：长期关注快消品成长环境与品牌突围研究

深圳咨询委员会首席品牌顾问

清华大学深圳研究生院EMBA客座教授



## 设计总顾问：陈小明

国际平面设计联合会 (ICOGRADA) 会员  
世界华人艺术家协会会员  
世界华人百杰设计师  
中国包协设计委全国会员  
深圳市包协设计委常务委员  
深圳市专家联文化艺术专家



**荣誉：** 作品历年来获得国内外奖项百余件，是华人设计师的骄傲。

联合国WPO世界之星最高荣誉奖

2007伦敦国际广告 (LIAAWARDS) 大奖

33届国际广告艺术创意最高成就奖——莫比乌斯MOBIUS广告最杰出创意奖等

## 陈小明所获荣誉：华人设计师的骄傲

1999中国包装之星银奖

2001获联合国世界包装组织（WPO）包装最高成就奖“世界之星”

2002获中国包装文化金奖

2002中南包装之星银奖

2002第二届华人平面设计大赛优异奖

2003获美国莫比国际广告(MOBIUS)最杰出包装创意奖作品被芝加哥文化博物馆展出并收藏

2007获伦敦国际广告奖银奖，成为中国本土广告设计公司在这一国际权威奖项中获得的最高奖

2012深圳包装之星金奖

2015深圳包装之星银奖



## 品牌经营顾问：陈云岗先生

中国杰出营销奖得主。在品牌战略规划、品牌识别设计、品牌经营管理、品牌营销传播、品牌价值评估等领域，陈云岗先生视野开阔，品牌孵化经验丰富。

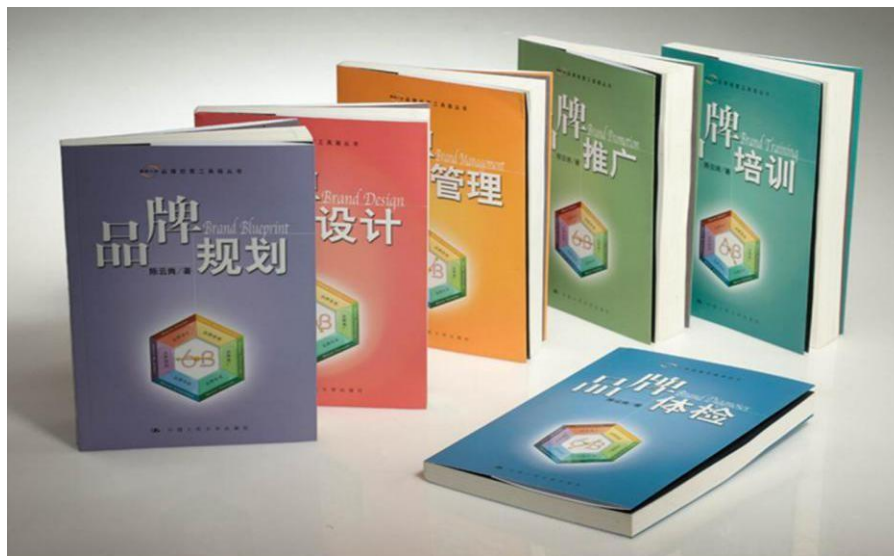


陈云岗先生领衔孵化并拥有知识产权的早期项目包括有：田里、树下、小米兄弟、绘本小镇，等等。

曾经服务过的知名品牌包括：赤豹、茶里活、白加黑、脑黄金、小护士、礼仪之邦、天籽基金会，以及碧溪古镇、多彩贵州城、凤县、普洱市、西双版纳旅游，等等。

陈云岗先生著有多部品牌专著：

《品牌批判》 《品牌观察》 《品牌体检》 《品牌规划》 《品牌设计》 《品牌管理》 《品牌推广》 《品牌培训》。





## 文旅IP专家—包俊川

### 包俊川（奇宗）院长：

深圳文旅促进会IP研究院院长  
2022年中国数字文旅大会发起人  
深度旅游策划/管理/投资创始人  
叁愿菁英荟/叁愿心舍合伙人  
中广融媒深圳/馋游喵IP合伙人  
地标汇商业创新深圳公司董事长  
又见幸福2049幸福工程主理人

### 专业方向：

主要从事旅游景区、旅游局、旅行社、旅游平台、文旅地产、文创机构等文化旅游项目的顶层设计、概念规划、IP化品牌体系建构、圈层社群运营、元宇宙文旅落地等业务方向

### 代表性主创作品：

《“寻梦婺源”后非典营销》、《“黄山冬韵”破局营销》、《“久违了，三峡”全域营销》、《“狮舞岭南，传奇佛山”佛山市旅游形象设计》、《肇庆市旅游形象设计》、《哈尔滨第27届国际冰雪节形象策划》、《云南虎跳峡景区整体营销》、北京原乡大健康心灵地产IP化、云美云南、逍遥海南、行家西藏、深圳新境界、湖北峡州等20年13个IP品牌154个案例38场全国培训等。

## 运营总监：张文清



深圳市要点营销咨询有限公司 运营总监

中国北京第一届餐饮职业经理人

西贝餐饮管理咨询有限公司企划部

汉拿山餐饮管理咨询有限公司 市场拓展

大连广域集团（深圳）集采中心 总经理

深圳广电集团移动电视频道《好片风向标》栏目组

深圳狮子会2022-2023年度理事

深圳新晟文化传媒有限公司总经理

个人优势：擅长影视娱乐策划、制片和宣发，涉及餐饮、文旅快消品等多个行业的项目策划运营工作。



## 林俊廷

深圳市要点营销设计策划有限公司  
包装设计师 / 项目总监

国际高级商业美术设计师

中国高级品牌平面设计师

中国品牌资深策划实操专家

华福智境创意综合体运营总监

农产品品牌战略一站式服务商

《深圳设计家》丛书编委副主任

深圳市商美创意包装专委会主任

深圳潮人海外经济促进会副会长

中国器形设计制作一站式服务商

JUNTING  
简历

林钦耿，字俊廷，（1977年生，籍贯：广东省揭阳市揭西县人）扎根深圳设计领域20多年，服务全国品牌建设及民族品牌战略的策划设计工作。

1999年毕业于广东省陶瓷学校，后跟随广州美院品牌设计名师学习品牌策划设计及商业美术创作多年，

2002年为上海大众汽车的销售广告设计的作品荣获首届深圳包装设计成果展商业广告类“铜奖”；

2003参与策划设计的意大利国际品牌“多米尼克品牌形象规划设计”荣获形象设计“优秀奖”；

2003年-2006年期间本人商标品牌形象设计被客户认可并成功申请注册的商标已有上百枚之多，被当时深圳商标广告事务所唯一指定为的品牌商标设计师。2007年6月和院专教授一同被聘请为标徽设计评审委员会评委，

2007年- 2008年期间为法国雷诺汽车投放中国市场的系列形象推广，成功了塑造了以法国的浪漫情怀为格调的独特的雷诺的个性品牌形象并得到了法国雷诺汽车亚太区总裁保罗先生的高度赞许，我们的设计后来也成为了雷诺汽车在中国前期形象推广的楷模；

2008年本人设计的品牌形象作品中有十枚入选中国设计年鉴其中两枚标志设计荣获“深圳之星奖”和“金奖”，

2009年为深圳城管设计创作的“共同建设美丽深圳”的广告入选中国设计年鉴，

2013年-2015年先后评为中国平面设计资质设计师及国际品牌平面高级设计师；

2017年本人为深圳文兴房地产主持策划设计的楼盘“绝对城市”的整合推广设计荣获“创作银奖”

2017年-2018年为广西龙汇房地产主持策划的时尚步行街和购物中心的整合推广项目荣获“成果金奖”。

2009年-2018年任深圳唐玛之光传媒集团项目策划总监，2019年至今为深圳新生阳创意设计总监，再此期间服务过招商银行、万科地产、京基地产、瑞吉酒店、中粮集团、茅台集团、深圳地铁、潮州凤凰茶、福建中茶集团、深圳通利华汽车等企业，成功打造”深商优品“、”潮商优品“深圳物联网“、”香港恒泰集团“、”深圳前海置富金融集团“、“山东威海蓝莓酒系列包装”，现阶段主攻农业品牌策划与设计并获得社会的高度认同及广大客户的好评，其成果有“全家福食品系列包装策划与设计”，广东新会陈皮系列包装策划与设计”，“大园山礼”、“荆花菜籽油”、秦岭原生态野猪肉“广西白色芒果，”深圳南山荔枝“茶饮品牌系列包装、高端大米礼盒，子午岭系列农产品包装策划设计、恒森香蔬园品牌策划；江西赣州脐橙、河南迷迭香产业链系列产品品牌的开发和设计等众多农业品牌的打造和建设及一系列推广工作。

2

## 国内先进的品牌营销咨询系统

要点营销独有的“品牌孵化、品牌运营、品牌升值”3大营销模式及“抓住要点，成就品牌”的驱动营销理念、以“客户和市场是检验我们工作成败”为唯一标准的服务理念、全国化品牌规划和地区性本土文化相结合的发展战略等，构成了要点营销领先国内同行的品牌营销咨询系统。



3

## 实战营销检验标准

---

客户和市场是检验我们实战营销的唯一标准，我们拒绝卖思路，我们拒绝卖方案，我们拒绝卖包装！

我们只卖结果！帮助客户实效销量与品牌的腾飞。基于此，要点从品牌构建前期研究到品牌化，再到推广执行，再到品牌提升，为品牌提供全程的跟踪服务，最终以客户利益的实现来体现我们的价值！

## 4

# 创新思维模式及一站式品牌服务

在以新人群、新渠道、新营销为主的新消费时代，企业如何通过系统营销完成超越成为标杆？

要点团队运用交叉思维独创要点**超跑营销理论**：

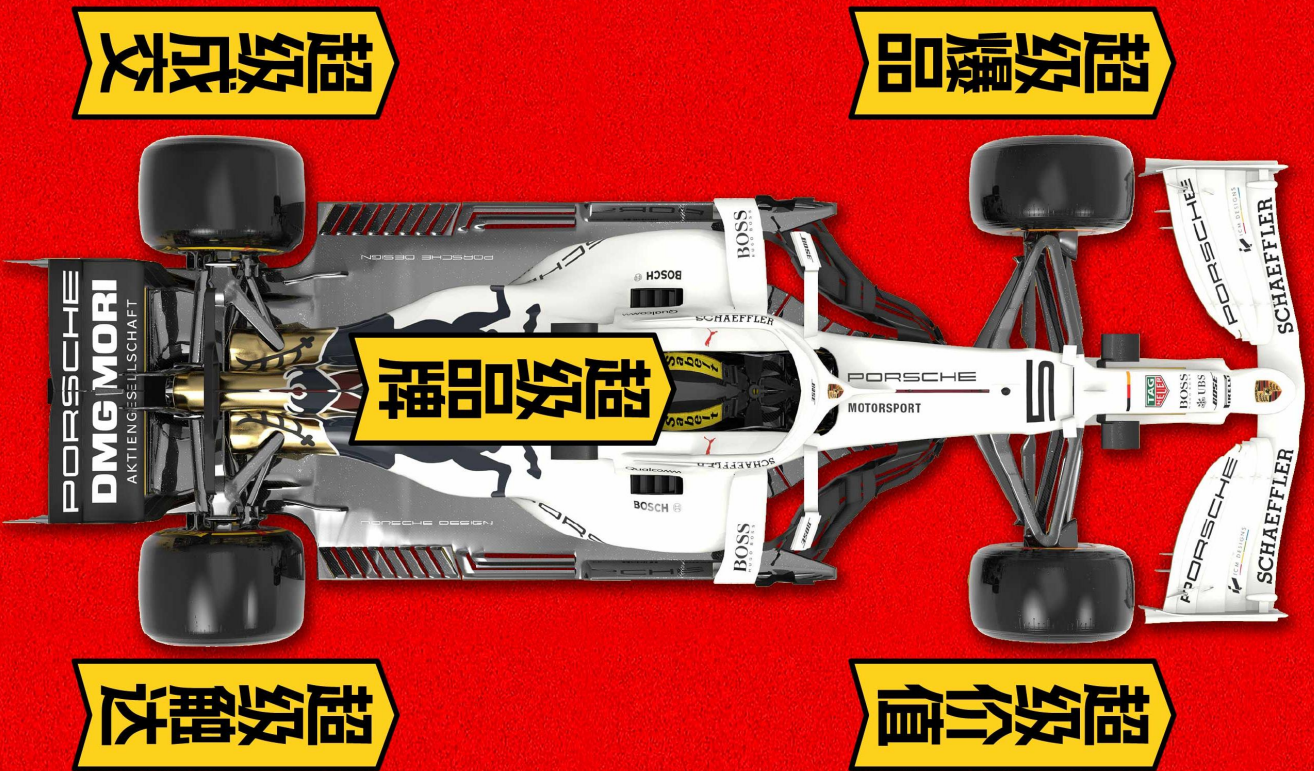
企业营销就像一辆超级赛车，整体上由三大系统构成，第一大系统是赛道方向系统，企业成长之路首先面临的是选赛道定方向，即选对优质赛道和定好战略方向，展现企业强大的决策力；第二大系统是品牌动力系统，品牌是企业发展的源动力，也是企业的核心资产，需要系统构建来树立品牌形象打造品牌势能，展示企业的品牌力；第三大系统是四轮驱动系统，由营销组合的四个轮子构成，分别是爆品轮，价值轮，触达轮和成交轮，营销组合的四轮与品牌相互作用驱动使企业这辆超级跑车稳定前行，跑出加速度。要点营销通过六大服务模块主要从超级赛道、超级品牌、超级爆品、超级价值、超级触达和超级成交等六大要素发力助力企业品牌飞驰在赛道上，行稳致远，成为标杆！

# 要点理论-超跑营销



- **1套理论模型**：超跑营销理论
- **3大营销系统**：
  - ①赛道方向系统
  - ②品牌动力系统
  - ③四轮驱动系统
- **6大核心力量**：
  - ①超级赛道：选赛道定方向
  - ②超级品牌：树形象造势能
  - ③超级爆品：抓爆点做爆款
  - ④超级价值：显价值得人心
  - ⑤超级触达：广覆盖深触达
  - ⑥超级成交：强传播促成交

超  
级  
赛  
道



# 超跑 理论

SUPER RUNNING THEORY

5

## 20年咨询行业金牌经验

---

要点营销专注营销咨询行业20年，服务过上百个企业案例，积累了从产品设计、品牌策划、推广执行等完整的品牌服务操作经验，能为客户快速找出决定品牌成败的关键要素，并设计规划出具有针对性、实效性、可行性的品牌战略发展规划。

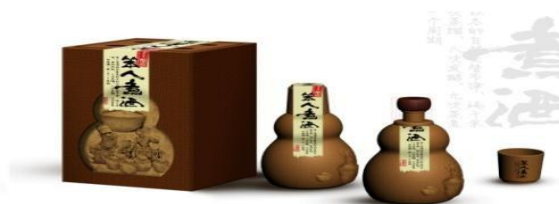
截止2022年，要点营销品牌机构已经成功为200余家企业提供了专业的品牌设计服务。其中包括联通、海尔、TCL、嘉士利、金龙鱼、美的等知名品牌，实现营销销量破百亿的公司。



# 知名客户服务案例，汇聚行业领导者



# 知名客户服务案例，汇聚行业领导者



# 知名客户服务案例，汇聚行业领导者

Joyoung 九阳

Galanz  
格兰仕

中国移动  
China Mobile

SUPOR  
苏泊尔

China  
unicom 中国联通

金龙鱼

创意厨房好生活!

TCL

五粮液

col  
印

要点营销期待与您携手，共创未来！



! 要点营销  
NEED IDEA MARKETING

抓 住 要 点  
成 就 品 牌