



企业宣传介绍

BUSINESS COMPANY INTRODUCTION

第一部分

我们是

谁?

Who

1. 企业概况

Company Profile

成立时间 2001年

员工总数 近20000人

营业收入 2025年营收151.27亿元;同比增长约7.7%

上市时间 2017年2月22日,上交所主板挂牌上市; 股票代码603345

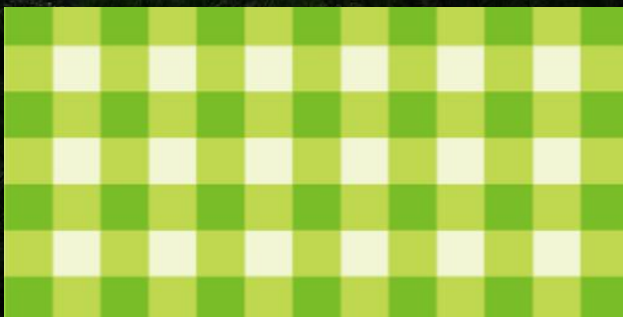
2. 品牌释义

Brand Definition



“安井”：中国红扇，寓意“传承中华美食”的使命。安井意为“实惠”，体现“高质中价”价格定位，彰显“名牌即民牌”的品牌建设思想。

“ANJOY”：ANJOY 是AN+JOY的合写，体现安井人力争让消费者“享受美味，享受生活”的从业态度。



品牌主色系：“绿色”代表企业对“绿色、安全、健康”理念的坚持；

品牌形象载体：“格子布”代表餐桌文化，诠释出“家常，温馨，祥和”的品牌个性和独特识别符号。

3 战略定位

positioning

中国速冻食品
国民品牌

4. 经营宗旨

Corporate purpose

食以民为天



以消费者为天，以顾客为上帝

不忘初心，顺民所需

为广大消费者提供

安全、健康、有营养的食品

5. 品牌矩阵

brand matrix

“1+7” 品牌矩阵，多品类组合出击



“冻品先生”

主营C端家庭川湘类菜肴制品 主营调理品、点心类菜肴



“安井小厨”



“洪湖诱惑”

主营小龙虾及冷冻鱼糜



“柳伍”

主营小龙虾及冷冻鱼糜



“安仔”

主营鱼副产品及高端淡水鱼糜



“功夫食品”

主营包点等各类亚洲冷冻产品



“鼎味泰”

高端鱼糜制品

6. 集团架构

Group structure

安井食品集团股份有限公司

厦门安井电子商务有限公司

厦门安井食品工业有限公司

英国功夫食品

香港安井食品有限公司

湖北安润食品有限公司

湖北新柳伍食品集团有限公司

洪湖市新宏业食品有限公司

厦门安井冻品先生供应链有限公司

无锡安井食品营销有限公司

洪湖安井食品有限公司

山东安井食品有限公司

广东安井食品有限公司

河南安井食品有限公司

湖北安井食品有限公司

四川安井食品有限公司

辽宁安井食品有限公司

泰州安井食品有限公司

无锡华顺民生食品有限公司

7. 基地分布

base distribution

全国12大生产基地



8. 经营理念

Business philosophy

使命

传递健康快乐，让美味更简单

愿景

不断追求进步，成为世界领先的企业

价值观

责任 正道 行动 共赢

9. 企业作风

Enterprise style

马上去做
用心去做

以客户为中心的战斗文化

10. 企业荣誉

Corporate honors

- ❖ 国家级企业技术中心
- ❖ 农业产业化国家重点龙头企业
- ❖ 全国主食加工业示范企业
- ❖ 国家冷冻调理水产品加工技术研发分中心
- ❖ CNAS国家认可实验室
- ❖ 中国驰名商标
- ❖ 农业农村部企业重点实验室
- ❖ 国家级绿色工厂
- ❖ 国家智能制造示范工厂

11. 行业地位 (营业收入)

Industry Position (Operating Revenue)

单位: 亿元



2024 营业收入151.27亿

2022年 营业收入成为行业老大



No.1
速冻食品行业



No.1
速冻调制食品



No.1
速冻菜肴制品



No.1
新兴速冻面米制品¹



安井7.7%，三全-6%，海欣-0.54%，千味-1.71%

12.行业地位 (净利润)

Industry Position (Net Profit)

单位: 亿元



2024 净利润14.78亿
2017年净利润成为行业老大

安井9.82%，三全-27.64%，千味-37.67%，海欣-1727.37%，惠发-2.2%

13.行业地位

Industry Position

中国速冻食品行业龙头

速冻调制食品 NO.1

速冻菜肴制品 NO.1

淡水鱼浆 NO.1

小龙虾 NO.1

发面点心 NO.1

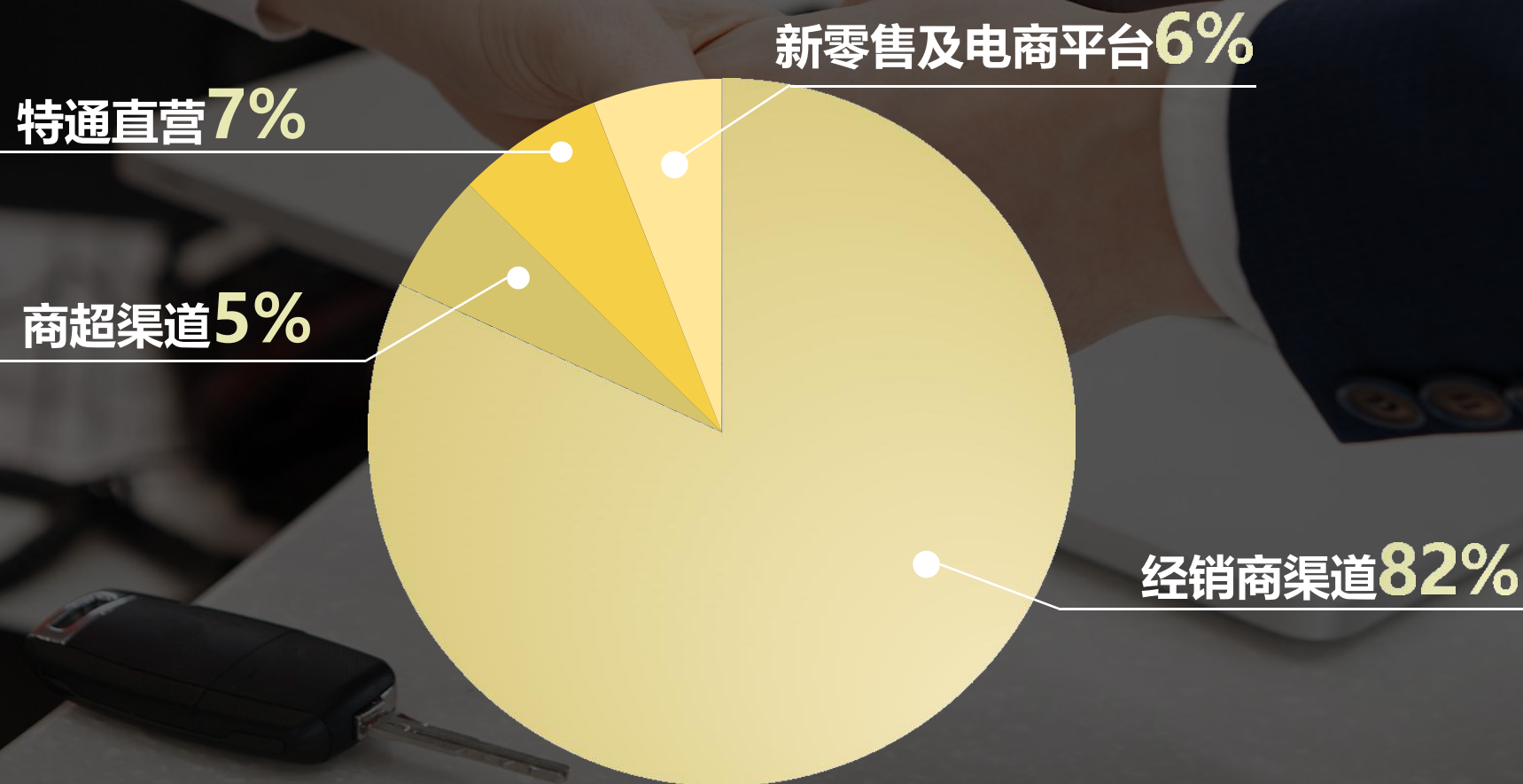
14.行业竞品市值对比

Comparison of the market capitalizations of competing products in the industry

	总市值
安井食品	247.4亿
三全食品	103.7亿
海欣食品	23.34亿
惠发食品	22.31亿
味知香	33.52亿
千味央厨	27.18亿
广州酒家	92.37亿
巴比食品	45.35亿

15. 销售渠道占比

Proportion of sales channels

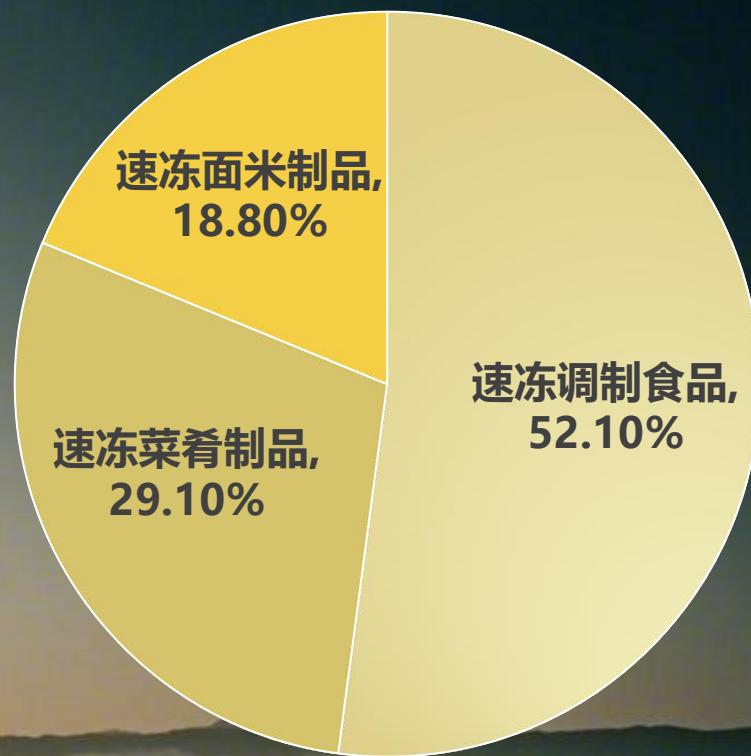


说明：2024年报数据

16. 产品类别

category portfolio

产品类别
产品400+个



第二部分
我们的竞争力

Competitiveness

● 技术竞争力1

强大研发能力
国家级企业技术中心



● 技术竞争力2

分布式研发架构

分布式研发全国共设立9个研发部，
研发人员508名，约25%为硕士以上学历。持续创新

无锡

负责米面制品
研发

厦门

负责烤肠与
高端火锅料研发

泰州

负责通路
火锅料研发

辽宁

负责东北属地化
产品研发

四川

负责西南属地化
产品研发

广东

负责华南属地化
产品研发

山东

负责鸡肉调理品
研发

河南

负责华中属地化
产品研发

湖北

负责淡水原料及
属地化产品研发

● 技术竞争力3 知识产权



国家知识产权优势企业

国家知识产权局
2022年10月-2025年9月

现拥有全部有效**专利数402项**，其中发明专利93项，实用新型专利67项，外观设计242项。

获国家知识产权优势企业称号。

发布学术论文**280余篇**，其中**SCI 84篇**。

● 技术竞争力4 科研项目

累计承担**国家级项目14项**，**省市区及项目30余项**

- **科技部科技富民强县项目**
--淡水鱼糜和海水鱼糜混合加工技术研究及产业化
- **科技部科技富民强县奖励项目**
--淡水鱼糜和海水鱼糜混合加工技术研究及产业化
- **科技部十二五科技支撑子课题**
--低值海产蛋白的重组加工与高值化利用研究与产业化示范
- **科技部农业科技成果转化项目**
--低值鱼类蛋白质重组加工新技术中试与示范
- **中央财政扶持资金项目**
--系列休闲调制食品的研究开发及示范生产线
- **工信部产业振兴及技术改造项目**
--新建厂房及配套附属设施和研发技术中心建设
- **工信部产业振兴及技术改造项目**
--万吨高效节能信息化冷库
- **自然资源部海洋经济区域示范创新发展项目**
--海藻多酚等三种海洋生物制品在速冻调制食品中的应用研究及示范
- **自然资源部海洋经济区域示范创新发展项目**
--高硫酸基团多糖等海藻源质构风味改良剂研制及速冻调制食品应用示范
- **国家重点研发计划蓝色粮仓科技创新专项**
--新型鱼糜及鱼糜制品关键技术研发与新产品创制
- **国家重点研发计划食品安全关键技术研发专项**
--传统油炸动物源食品安全控制技术示范与推广
- **国家重点研发计划食品制造与农产品物流科技支撑专项**
--淡水鱼绿色加工与增值利用关键技术研发及产业化示范
- **国家重点研发计划食品营养与安全关键技术研发专项**
--冷冻方便食品反复冻融质量安全判别关键技术应用示范
- **国家重点研发计划食品制造与农产品物流科技支撑专项**
--水产类工程化食品开发与产业化示范

● 技术竞争力5 标准制定

安井主持或参与行业标准的制修订**140**余项，其中**82**项已完成并发布，含国际标准**7**项。

序号	标准名称	标准号	主持或参与
1	冷冻鱼糜	ISO 23855:2021	第二完成人
2	肉与肉制品 氯霉素含量的测定-参考方法	ISO 13493:2021	前五
3	肉与肉制品 氮含量的测定--参考方法	ISO 937: 2023	前五
4	速冻食品物流规范	SB/T 10827-2012	第一完成人
5	速冻食品术语	SB/T 11073-2013	第一完成人
6	肉制品加工设备技术要求—斩拌机	SB/T 11077-2013	第二完成人
7	冷冻鱼糜	SC/T 3702-2014	第三完成人
8	冷冻鱼糜	GB/T 36187-2018	第三完成人
9	冷冻鱼糜加工技术规范	GB/T 36395-2018	参与
10	加工食品销售服务要求—速冻食品	SB/T 10825-2012	参与
11	速冻食品二维条码识别追溯技术要求	SB/T 10824-2012	参与
12	速冻调制食品	SB/T 10379-2012	参与
13	肉丸	SB/T 10610-2011	参与
14	冷冻调制食品技术规范	QB/T 4891-2015	参与
15	冷冻调制食品检验规则	QB/T 4892-2015	参与
16	肉与肉制品冷链物流作业规范	WB/T 1059-2016	参与
17	道路运输 食品冷藏车功能选用技术规范,	WB/T 1060-2016	参与

● 技术竞争力6

爆品打造

红糖糍粑、手撕红糖馒头、烧麦、蛋饺、红糖发糕、

桂花糕、核桃包、流沙包等米面制品

撒尿肉丸、鱼豆腐、干夜豆腐、鱼籽包等火锅制品**全国销量第一**

破亿单品超过40个

虾滑、撒尿肉丸等**超级大单品年销售超5亿元**

- 信息化竞争力1

智能化工厂

生产全过程MES管控

全程数据化管理自建EDI系统，结合SCADA系统
打通设备全过程质量追溯。



- 信息化竞争力2

营销信息化

基于安井之家基础上持续开发和迭代经销商订货系统CRM、经销商下游管理系统“S2B”和经销商智能化仓库管理WMS软件。



● 渠道竞争力 营销网络



渠道策略

BC兼顾 全渠发力

8个
全国销售大区

45个
分公司 联络处

15个
独立工作站

300+个
城市覆盖

2000+个
一级经销商

4080+个
业务员

● 渠道竞争力

营销网络(国外网络)



第三部分

我们的

产品?

?

products

我们的拳头产品

Our flagship products

速冻调制食品



-虾滑-



-鱼豆腐-



-蛋饺-



-干夜豆腐-



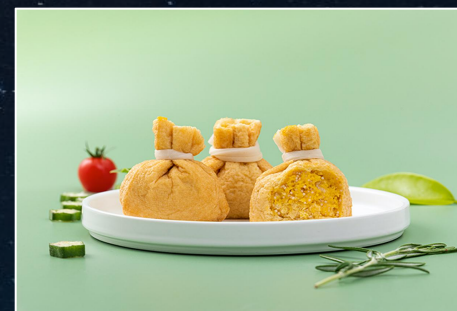
-嫩鱼丸-



-撒尿牛肉丸-



-包心鱼丸-



-鱼籽福袋-

我们的拳头产品

Our flagship products

速冻面米制品



-烧麦-



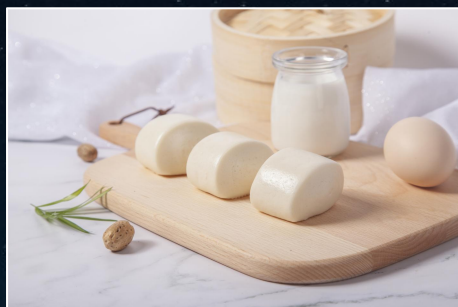
-手抓饼-



-红糖发糕-



-核桃包-



-奶香馒头-



-紫薯糯米球-

我们的拳头产品

Our flagship products

烤肠系列

B 端 烤肠



C 端 烤肠



旗下子品牌

Our sub-brands



火锅周边 食材系列



菜肴制品 系列



鸡肉制品 系列



旗下子品牌

Our sub-brands



洪湖 诱惑



十三香小龙虾



麻辣小龙虾



蒜蓉小龙虾

柳伍



十三香小龙虾



麻辣小龙虾



蒜蓉小龙虾

旗下子品牌

Our sub-brands



鼎味泰
DING WEI TAI

高端鳕鱼 制品系列



-鳕鱼饼-



-鳕鱼蟹味棒-



-鳕鱼豆腐-



-鳕鱼鱼籽豆花-

关东煮 系列



-北极翅-



-香辣翅-



-甜不辣-



-鱼丸-

烘焙系列



-法式焦糖酥-



-柠檬乳酪贝果-



-巧克力软欧包-



-香草味爆浆泡芙-

旗下子品牌

Our sub-brands



功夫饺 系列



功夫小笼包 系列



功夫肉卷 系列





THANK YOU