

智慧商贸-零售产品介绍

梁冬雯

SME伙伴发展部

2025.08

目录

01 产品市场洞察

02 智慧零售解决方案

03 零售云功能介绍

04 门店商城功能介绍

05 客户最佳实践

01

产品市场洞察

零售行业发展重点发生了本质变化



消费者触点升级，零售商转型多渠道经营



零售经营模式多样化

直营连锁

品牌自有连锁门店，总部统一经营管理，价格策略，营销政策等统一制定

加盟连锁

加盟店为独立的经营主体。强加盟模式下品牌商统一经营管理，弱加盟模式下品牌商有自己的独立经营权包括货品，经营策略等不受品牌商约束，与品牌商为买卖关系

受托代销

供应商委托货品给门店代为销售，门店销售后再与供应商进行结算，此类商品不参与成本核算



专柜模式

门店以专柜的方式存在与各大商场，但品牌商又想统一管理库存及交易情况。商场统一收银，定期与品牌商进行结算（第三方挂账流程）

预订预售

存在于任何形态的门店（家居、建材，主要解决顾客提前下单预订商品，商家生产、加工或采购后在联系顾客提货或者配送给顾客，或顾客根据按需分批提货。

前店后仓

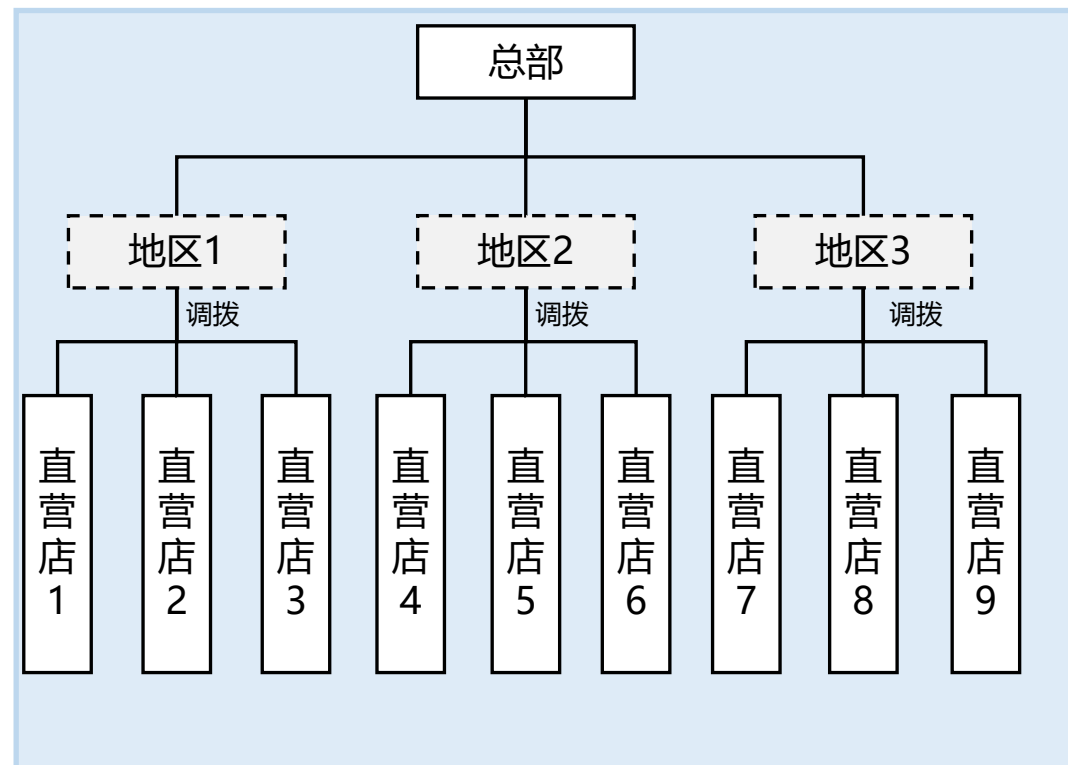
门店作为营销场所，货品从门店仓，配送中心或者供应商处直接发货

直营连锁模式

核心管理诉求

- 商品由总部集中采购，调拨到门店，或门店根据需求自主发起要货，调拨过程不需要加价。
- 门店之间货品同价调度
- 总部统一对门店进行运营，包括营销政策、价格策略等
- 会员统一管理，所有权益门店共享。
- 关注各门店的销售排行情况。
- 公司层面上集中核算成本毛利，统一看整体的经营利润，但也关注各自门店的盈亏情况，需要根据门店所属部门辅助核算。

组织分布



商品集采统配

总部统一运营

会员统一管理

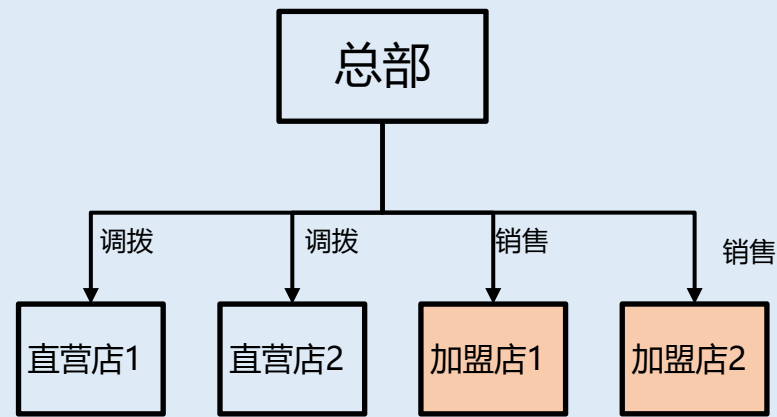
财务统一核算

直营+强加盟模式-组织分布&核心管理诉求

核心管理诉求

管理要项	管理诉求描述
关键决策点	总部可在一个账套内统一管控各门店的交易情况、库存情况、并掌握所有门店的会员信息
账套部署	总部和所有加盟商共享一个账套
会员管理	1) 所有门店会员均可以共享, 对于A店储值, B店消费, 提供核销汇总表统计跨店储值消费结算金额 2) 不允许跨不同主体的门店共享时, 可以启用会员隔离, 划分门店分组, 会员在相同共享组内可以跨店使用, 非共享组内的门店不允许消费
商品管理	1、总部配送到直营店: 总部同价/异价调拨到直营店 2、总部配送到加盟店: 总部异价销售到加盟店, 门店做其他入库。
商品店间调拨	加盟店之间调拨: (不建议跨加盟主体之间的调拨), 具体项目具体分析
门店收款入账	门店可以独立各自商户号, 独立进账; 或总部统一入账, 再对门店分账
加盟店直采	不允许加盟店自行采购
门店运营	总部对所有加盟店同直营店统一运营, 连锁品牌效应, 顾客信任度和忠诚度更高。
数据权限	所有数据均进行数据授权, 按部门独立查看数据
成本核算	务必分仓核算
门店利润	加盟店在相同账套需要按照部门进行辅助核算, 企业经营利润表需要按部门维度查看
销售开票	适用于集团统一代开票, 不支持多税号, 如果需要根据各加盟主体开票, 需要独立系统外开票

组织分布

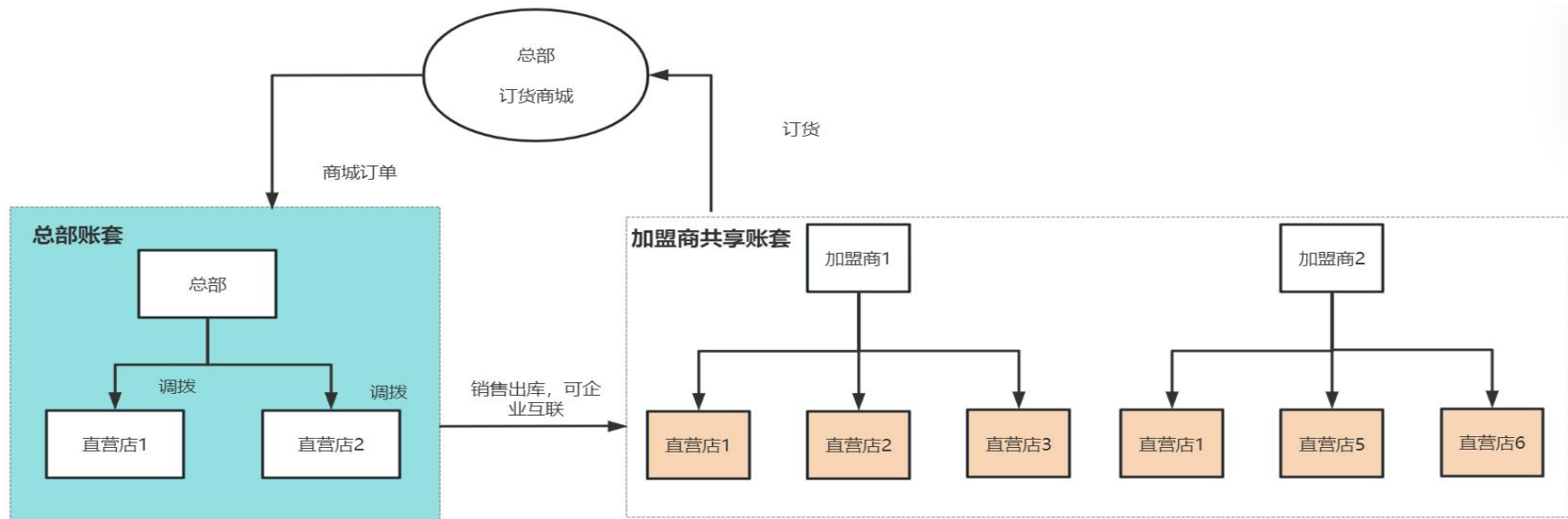


注意: 评估单据量承载问题, 需要进行VIP或单租户部署

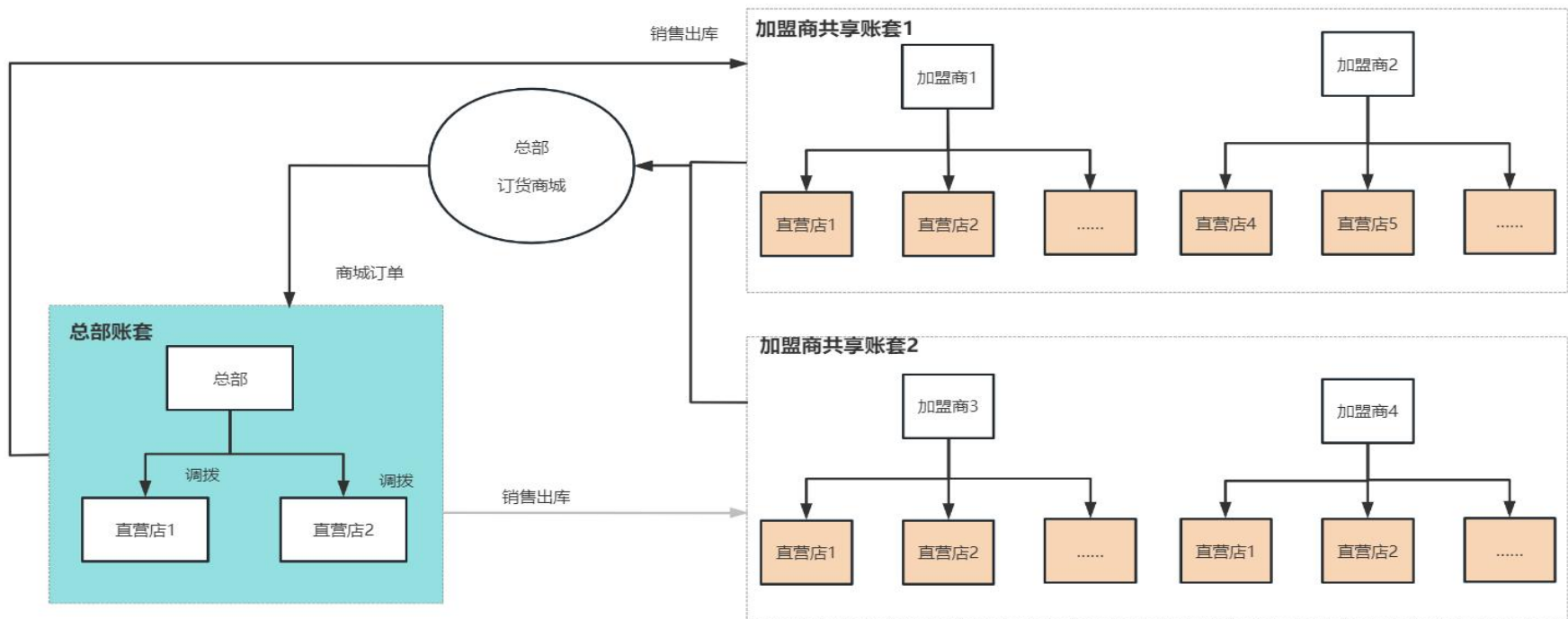
直营+弱加盟模式 (2/N账套)

组织分布

当加盟商数量较少时，可考虑加盟店共用一个账套。



当加盟商数量较多，一个账套承载负担较大，需要分离多个账套，但需要取舍会员共享的管理需求。



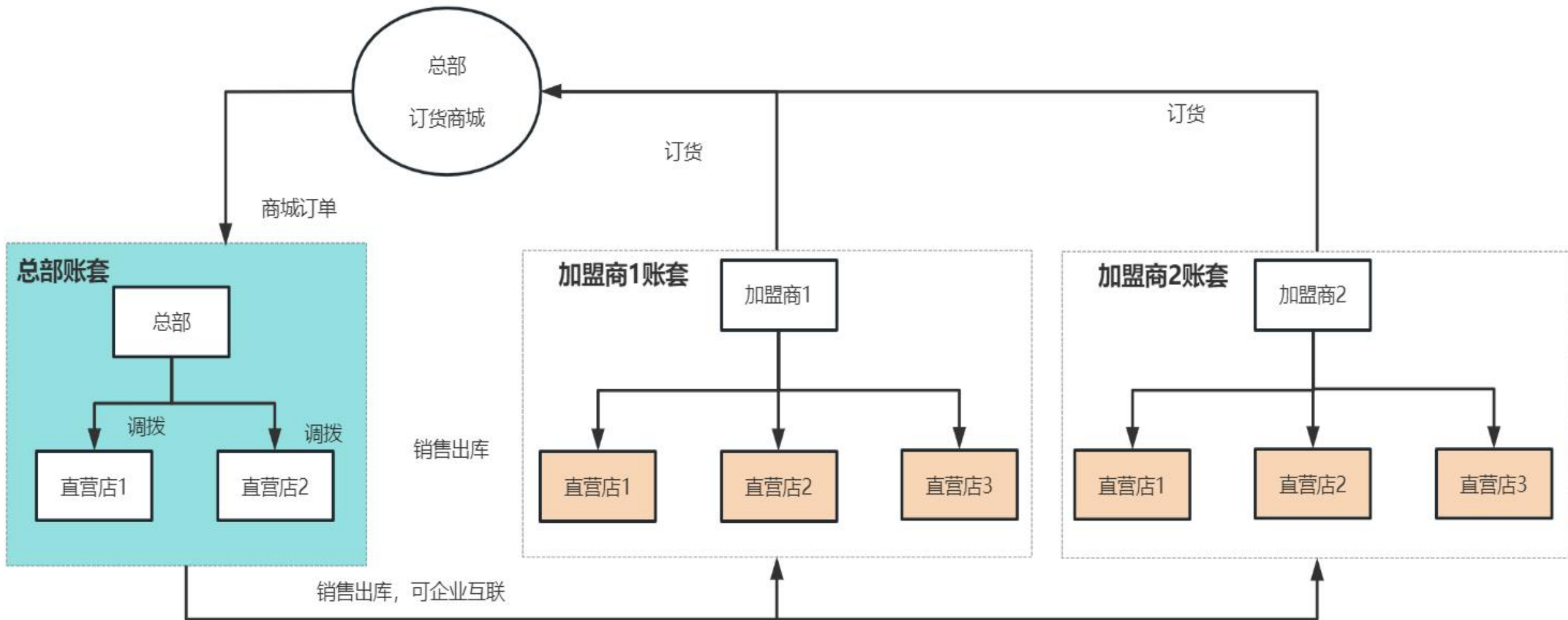
直营+弱加盟模式 (2/N账套)

核心管理诉求

管理要项	管理诉求描述
关键决策点	总部可以切换到加盟店账套查看交易情况、库存情况、并掌握所有门店的会员信息 总部可以独立管理业务及财务，业财税一体化管理 共享账套的各加盟店以销售交易为核心业务，不管控财务
账套部署	总部独立账套，所有加盟商共享账套，如果加盟店数据量过大也需要拆分账套，拆分账套可根据区域，乡镇，或城市合伙人等维度
会员管理	1) 直营店会员账套内共享； 2) 不同主体的加盟店间会员隔离，相同主体的可以设置会员共享。
商品管理	1、总部提供订货商城，供各加盟店订货，总部销售出库 2、加盟店账套与总部账套使用企业互联，销售出库单可发送自动生成加盟店的采购入库单（需要后台操作采购收货审核，此时需要配加盟店后台用户用于审核入库及进行供应商结算） 3、加盟店账套与总部账套不使用企业互联，总部销售出库后，加盟店可在收银台独立做采购收货（可搭配金蝶云APP使用，可不使用进销存后台）
商品店间调拨	直营店与加盟店通常不发生调拨；
门店收款入账	直营店入总部账户 各加盟店可以独立入各自的门店账户
加盟店直采	加盟店除代理品牌商的商品之外，可以自行采购商品，可以独立经营自有商品
门店运营	各加盟店可以自主运营，总部不进行管控；也存在总部派人代加盟店运营的场景
数据权限	所有数据均进行数据授权，按部门独立查看数据
成本核算	务必分仓核算
门店利润	加盟店在相同账套需要按照部门进行辅助核算，企业经营利润表需要按部门维度查看
销售开票	总部账套可独立开票管理 加盟商账套只适用于集团统一代开票，不支持多税号，如果需要根据各加盟主体开票，需要独立系统外开票

直营+弱加盟模式 (加盟商单账套)

组织分布



直营+弱加盟模式（加盟商单账套）

核心管理诉求

业务环节	管理诉求描述
关键决策点	<p>总部可以切换到加盟店账套查看交易情况、库存情况、并掌握所有门店的会员信息，由于加盟商数量多，数十个上百个加盟商都独立账套不太可行，可考虑生态开发把多个账套的数据通过开放接口同步到一个大账套上进行统计分析</p> <p>总部可以独立管理业务及财务，业财税一体化管理</p> <p>各加盟商的账套可以独立管理业务及财务，业财税一体化管理</p>
账套部署	根据各自账套本身的应用规模评估
会员管理	<p>1、各账套内门店会员均可以共享，但不同加盟商账套无法共享</p> <p>2、如果会员在加盟商1下已经注册，可独立到加盟商2下独立注册，因为不同账套不存在手机号重复</p>
商品管理	<p>1、总部提供订货商城，供各加盟店订货，总部销售出库</p> <p>2、加盟店账套与总部账套使用企业互联，销售出库单可发送自动生成加盟店的采购入库单</p>
商品店间调拨	相同加盟商下的门店都是自己的直营门店，各加盟商下的门店可进行要货调拨发货。
门店收款入账	各门店可以独立商户号，独立进账，也可以集中进入同一法人账户
加盟店直采	加盟店自行采购
门店运营	完全独立
成本核算	各账套都是完整的主体，可根据需要进行总仓核算或者分仓核算
门店利润	各账套都是完整的主体，可根据需要进行总仓核算或者分仓核算
销售开票	<p>总部账套可独立开票管理</p> <p>加盟商账套可独立开票</p>

受托代销模式

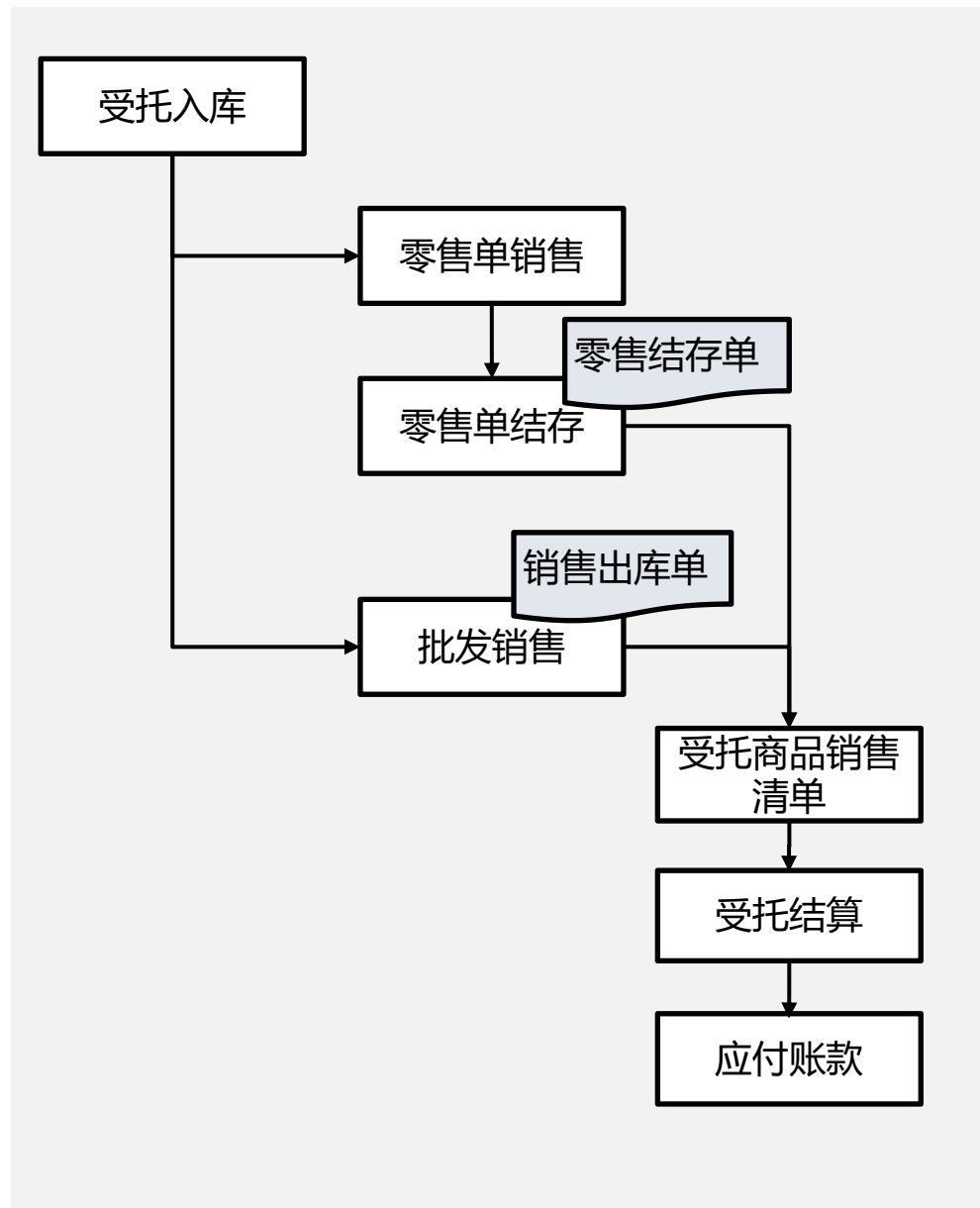
应用场景:

- 用于接收第三方委托给本公司的商品,并由本公司进行代理销售,代销完成后,所得收入需与委托方进行结算的场景。
- 常见于品牌方委托代理商(代理商使用星辰)的销售的场景。

产品价值:

- 支持受托商品入库, 进行库存管理
- 根据受托商品销售清单生成受托结算单
- 向供应商付款。
- 支持查看“受托出入库日报、受托商品库存、出入库流水、受托供应商余额”等信息

注意事项: 暂不支持定义灵活的结算价格策略, 不支持成本核算, 因为没有入库成本。



星辰零售云&星空 (生态对接)

应用场景:

- ⑩ 集团使用供应链和财务管理总部的完整业务，星辰主要管理零售业务，直营和加盟店需要进行多组织核算。

产品价值:

- 星辰零售云实现更轻便的应用体验。
- 通过星辰单据开放接口，把业务数据接入到星空对应单据，在星空实现成本毛利核算以及生成企业经营利润表。
- 通过星辰的部门对应到星空的所属组织，在星空上实现多组织核算。

注意事项: 所有营销活动和价格管理以及会员经营数据均不进行对接，仅在业务系统体现。





02

智慧零售解决方案

产品定位

- 适用规模** 月开单量10万单以内，20门店以内（日单量不超过150）
- 目标客户** 完善的岗位设置，较大财务合规和多部门、多门店业务协同诉求
- 零售业态** 百货店、小型超市、便利店、专业市场、专卖店
- 主推行业** 卤味熟食、烘焙汉堡、酒水批零、轻餐饮、生鲜水果、智能硬件、潮牌玩具、运动装备、箱包饰品、家居建材、文旅特产
- 适用场所** 临街商铺、产业园区、学校、展会、机场、火车站、高速服务区、商场、景区、医院等

老板、财务、仓管、运营

The image shows a laptop displaying a comprehensive dashboard with various charts and data tables. A smartphone in the foreground shows a detailed view of a specific data point, likely related to sales or inventory analysis.

店长、收银员、导购（业务员）、配送员

The image displays a tablet with a POS system interface showing a list of products and their prices. A smartphone next to it shows a simplified version of the interface, possibly for a cashier or a delivery person to use.

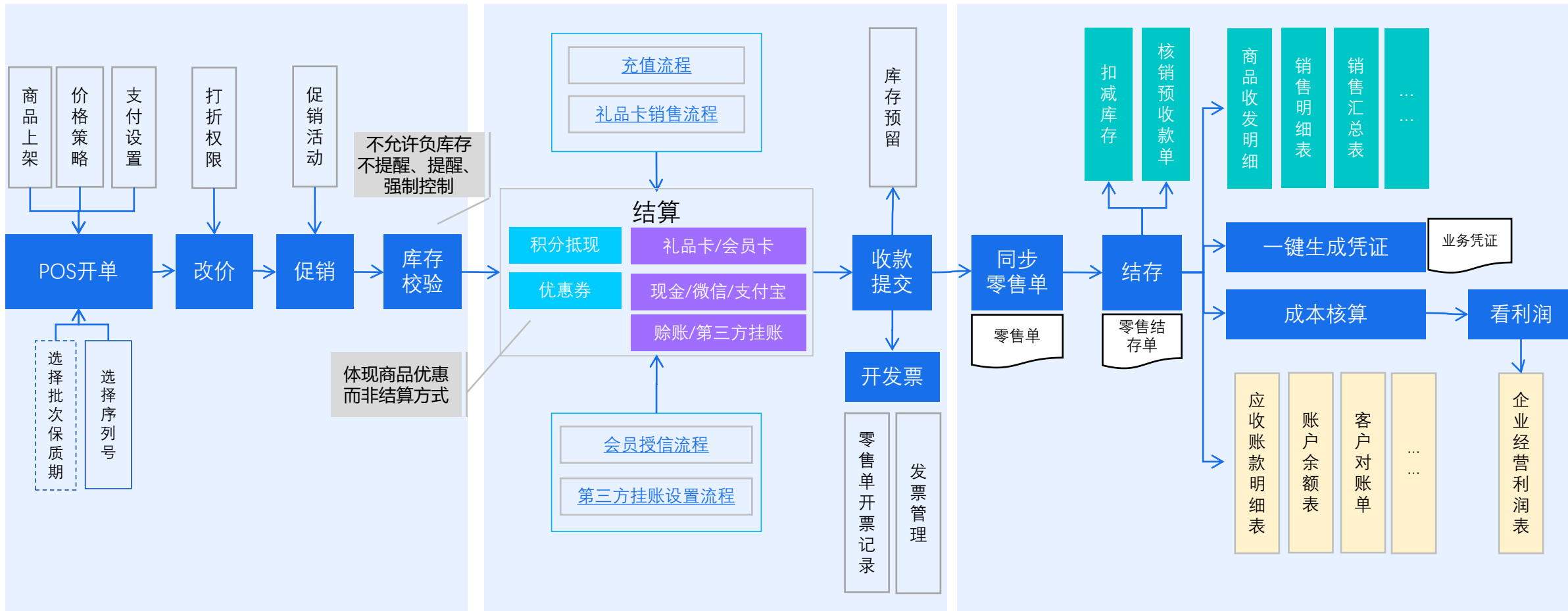
消费者

The image shows two smartphones displaying a consumer-facing mobile application. The screens show product listings, promotional offers, and a shopping cart, representing the user experience for customers.

零售业务全景



零售主业务流程



关键参数:

1. 自动填充批次开单: 不启用是开单需要手工选择批次保质期
2. 仓库允许负库存开单: 不启用时根据库存校验参数执行校验流程, 并执行库存预留及扣减
3. 是否合并结存: 合并结存时定时触发结存任务, 合并多个零售单生成一个结存单, 如果任一商品分录库存不足, 此结存任务下的单据均不会结存, 但不影响前台开单的库存校验

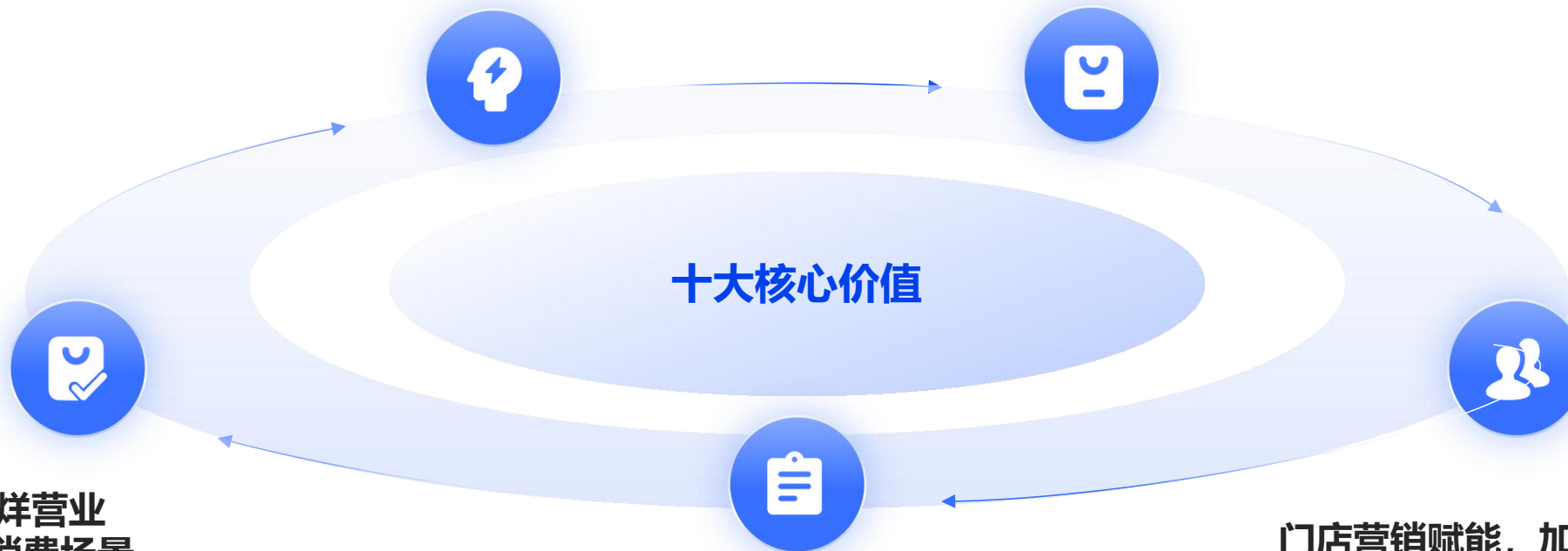
十大核心价值

业财税一体成本利润更清晰

零售单据一键生成凭证，会员储值类自动生成预收款，扫码自助开发票，会员赊销回款闭环管理

多端收银台，数据实时互通汇总

支持windows、安卓、鸿蒙和IOS等主流系统收银设备，多端数据互通，实现统一管理，降低运营成本



24小时不打烊营业 构筑多元化消费场景

门店POS收银及线上小程序商城结合，突破下单时间及空间的界限，为消费者带来全新的购物体验

会员资产多渠道打通，实时无忧消费

会员等级、储值、积分、优惠券、礼品卡券线上线下互通，各渠道会员权益获取及权益消耗实时共享，通过小程序和微信公众号随时随地查看

门店营销赋能，加速私域流量变现

基于大数据分析，通过智能营销，持续实现会员拉新、激活、转化及转介绍

十大核心价值

多维分析报表，经营数据反哺管理决策

门店销售分析、库存及财务等多维度报表为企业
管理决策提供有效的数据支撑理

高效补货，降低仓储成本

智能高效补货策略，精准把控补货数量，快速盘点门
店存货，提升货品周转效率，降低仓储成本



多形态销售模式，助力企业降本增效

预订、寄存、联营、受托代销、商场代收、
自助开单收银等多种销售方式结合，降低
员工人力成本，减少囤货焦虑

总部全局掌控数据，连锁经营更放心

门店数据双重存储，总部账货全面监测
经营策略统一下达，要货调拨精准管控
权限分配精细灵活，规模拓店方便快捷
云端存储安全可靠，敏感操作有迹可循

在线支付生态开放，拒绝锁定唯一通道

提供金蝶支付和通联支付作为首选收款通
道，费率优惠可控，商户也可开发对接任
何一家银行或者第三方支付机构

03

零售云功能介绍

门店零售开单流程



收银设备：支持市场主流品牌收银设备，无绑定机型

支持主流系统，不支持美团、客如云、京东、二维火等定制机系统收银机。



Windows或安卓台式收银机

- 集成热敏打印机，打印零售小票
- 副屏/客显用于面对消费者显示开单信息及门店广告
- 安卓系统**2+16G**以上内存；windows7/10 **4+64G**以上
- 建议分辨率 **1280*720 dpi**



钱箱打印一体收银机



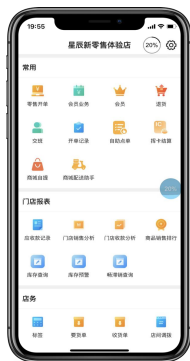
自助收银机

- 内置热敏打印模块、扫码模块，可打印小票，扫描商品条码与支付二维码。



秤重收银一体机

- POS店务内置“条码秤”功能，
- 可在一体机上实现果蔬预包装，商家无需额外购置条码秤



手机POS (安卓/ios)

平板POS (安卓/ipad)

手持移动收银机(安卓)

PDA (用于开单/盘点)

预制多种配置接口，扫码打印轻松上手

应用场景

- 零售门店涉需要扫码开单、小票打印、现金收银等业务操作，需要对接多种设备。

解决方案

- 打印机建议使用品牌如爱普生、优博讯、斑马、得力等大众品牌。
- 会员卡/礼品卡/礼品券支持实体卡，卡种为M1卡，读卡器适配型号为 **ACR122U-A9 NFC IC读卡器**（对接的唯一型号），可自行在京东或者天猫购买此型号，使用前需要找购买客服索要驱动软件，安装后方可运行使用。



钱箱



标签打印机



三联单打印机



无线蓝牙打印机



扫码枪



IC卡会员卡读卡器



扫码平台



扫码盒子

称重设备：对接多品牌型号称重设备，满足不同称重场景、称重范围

应用场景

- 生鲜、大型超市散装零食都需要应用到称重设备，根据重量计算收款金额。
- 直连秤。门店需要重复秤从配送中心发过来的商品重量。
- 条码秤。门店新买了条码秤，需对接星辰系统的商品资料。最新的商品零售价，自动从星辰系统传送至条码秤。



直连秤

支持主流品牌：大华、顶尖（PBX/TSX3触控秤）、托利多、品刷刷（P150/P650）
支持其他品牌：耀华（XK3190-A7）、佰伦斯、中科英泰、友声、中崎

条码秤

支持主流品牌：大华（TM系列）、顶尖（LS2X）、容大（得众系列）、托利多（winRL00/i15/bT/bP）
品刷刷（win系列）、迪宝（清风/劲风系列）

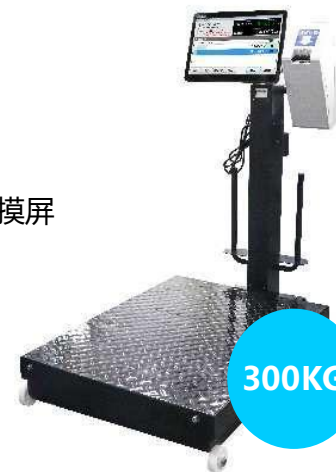
解决方案

- 直连秤。可同时连接15公斤的电子秤和300公斤的电子秤来对商品进行复秤。
- 条码秤。一键传秤，只需获取条码秤的IP地址，就可把商品资料，价格，PLU码和热键传送到条码秤。自动无感传秤，自动把商品、价格信息，从星辰系统传送至条码秤上，对散装商品进行称重打秤时，输入商品PLU码，可快速打印商品价格标签。

地磅秤



Intel Z3735,四核
2G RAM 32G ROM
15.6寸 (1920*1080) 电容触摸屏
以太网/WiFi上网
最大量程：150Kg
分度值：20/50g
操作系统：Windows10
称台尺寸：400mm*500mm



Intel Z3735,四核
2G RAM 32G ROM
15.6寸 (1920*1080) 电容触摸屏
以太网/WiFi上网
最大量程：300Kg
分度值：20/50g
操作系统：Windows10
称台尺寸：600mm*800mm

AI智能秤，AI赋能零售硬件，提升生鲜开单效率

应用场景

- AI智能秤：将图像识别与散装商品称重相结合，让散装无码的商品像条码商品一样，达到智能称重效果。

解决方案

- AI智能秤，智能识别称重一体，0.5秒极速识别。
- 减少收银员手输名称、商品条码等冗余操作，提升收银效率。
- 无需打印条码标签，降低购买标签纸成本。



快速开单收银，提升顾客购物体验

应用场景

- **无焦点扫码：**自动识别商品条码/二维码、会员码、优惠券码、礼品券码、序列号码、生鲜码，可自定义防止重复扫码时间。
- **快捷键开单：**对于称重SKU较多的情况，例如售卖果蔬鲜肉、干货零食等品类，支持通过小键盘输入商品编码或键盘快捷键，快速选择对应的商品，连续进行开单。

解决方案

- 对于在线支付场景，收银员不需要将光标定位到输入框，只需要扫商品条码后，直接扫描支付二维码（微信、支付宝、云闪付）即可完成开单收银，不用选支付方式。
- 快速开单收银，提升顾客购物体验。提升收银效率。

➤ pos开单如何使用快捷键选择商品?:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGNEm>



无焦点扫条码➔



.....➔ 快捷键开单

RFID识别开单，降低人力成本，提高开单效率

应用场景

- 传统扫码开单需将商品逐个录入系统，耗时间长，增加顾客结账排队时间，影响顾客购物体验。
- 当商品外表面存在二维码时，可能发生误识别，影响商品录入准确度。
- 商家为缩减顾客排队时间，往往会设置多个收银台或自助结账设备，开销更大的同时也让店面更加拥挤。

解决方案

- 无感无接触识别内置标签芯片，秒级带出所有商品，已支持主流安卓设备。
- 效率升级：RFID识别技术批量识别商品，可直接开单结算。
- 提升顾客体验：大大节省排队时长，自助开单仅需放置商品。
- 缩减商家成本：减少对收银员的依赖，降低人工开单错误风险，节省人工成本，提高效率。

RFID识别开单操作场景



离线开单收款，确保业务流程的连续性

应用场景

- 没有网络连接的情况下，使用金蝶云星辰POS端进行开单、收款操作。

解决方案

- 断网或弱网情况下，POS机弹窗提示是否转入离线开单模式，进入离线开单模式后，消费者使用微信或支付宝扫副屏付款码，支付成功后将凭证出示给收银员，收银员扫码支付凭证生成订单，待网络修复以后，全量同步数据生成正式的零售单。
- 在离线状态下，零售单会保存到POS，重新联网后会自动上传至后台，确保业务流程的连续性。
- 仅支持普通POS且开通通联支付或金蝶支付时使用离线扫码支付，可使用条码扫描枪扫支付凭证。



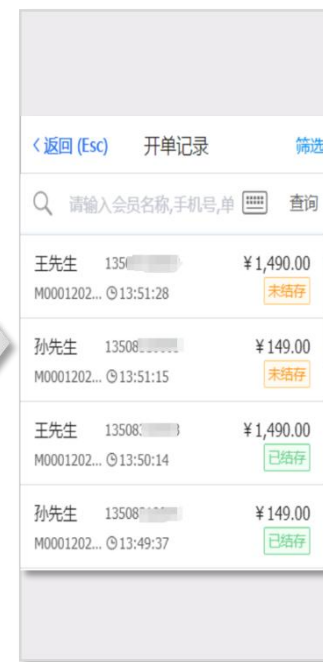
 POS离线，副屏显示离线二维码



 顾客扫码支付，出示支付凭证码



 收银员扫描凭证



 POS恢复网络自动同步订单

自动匹配批次/保质期商品开单出库

应用场景

- 食品百货行业有很多需要对批次和保质期进行管理的商品，商家需要将保质期商品近效期较短先出，批次非保质期商品根据批次创建的先后顺序出库。

解决方案

- 在星辰后台-零售资料-基础设置-参数设置-门店管理参数- POS开单设置，勾选开启“自动匹配批次开单”，保质期商品近效期较短先出，批次非保质期商品根据批次创建的先后顺序出库。
- 不勾选则开零售单时需要手工指定批次；勾选后将在开单时自动匹配有库存的批次填充。

门店管理参数

会员营销参数

条码秤参数

门店要货参数

消息中心参数

POS开单设置

请选择开单库存检测控制强度 ?

不提示且允许开单
 提示且允许开单
 提示且不允许开单 ?

自提/配送开单不占用库存 ?

请选择开单默认业务员

业务员默认等于收银员
 新单默认上一单业务员
 业务员默认会员的引荐人

请选择POS业务员选择范围

本门店业务员 ?
 上级部门业务员 ?
 全部业务员 ?

请设置批次、保质期

自动匹配批次开单 ?

当门店仓开启负库存出库时，允许批次保质期负库存结存
此项开启后，请不要按照批次保质期核算成本，避免成本混乱。

保质期商品近效期较短先出，批次非保质期商品根据批次创建的先后顺序出库；不勾选此参数，可以到POS--其他参数--开单商品是否控制保质期

如何设置零售开单时自动匹配批次开单?<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGizU>



门店营销：多元化营销策略助力商家提升销售转化

应用场景

- 商家根据面向的不同群体、不同的促销目的可以制定不同的促销策略，主要促销种类涉及特价类、折扣类、满赠满减类。

解决方案

- 在星辰后台-门店营销-促销/优惠券/礼品卡券/会员营销/短信服务，通过创建不同种类的促销活动，可以显著提升销售额。
- 促销支持按照商品和订单限量，满足了客户更多的促销场景。

促销

- 特价/折扣/满减/满送
- 单品/整单组合促销
- 限时/限人/限量促销

会员营销

- 会员储值/入会有礼/生日有礼
- 会员级别折扣/统一会员价
- 会员精准营销/会员赠账/次卡

优惠券

- 代金券/折扣券/抵扣券
- 多次核销优惠券/随机代金券
- 电子券/纸质券/付费优惠券



礼品卡/礼品券

- 电子礼品卡/纸质礼品卡/IC卡
- 礼品券/提货卡



全场
五折
sale

礼品卡券：门店核销及门店商城兑换，有效锁定客户，提升复购

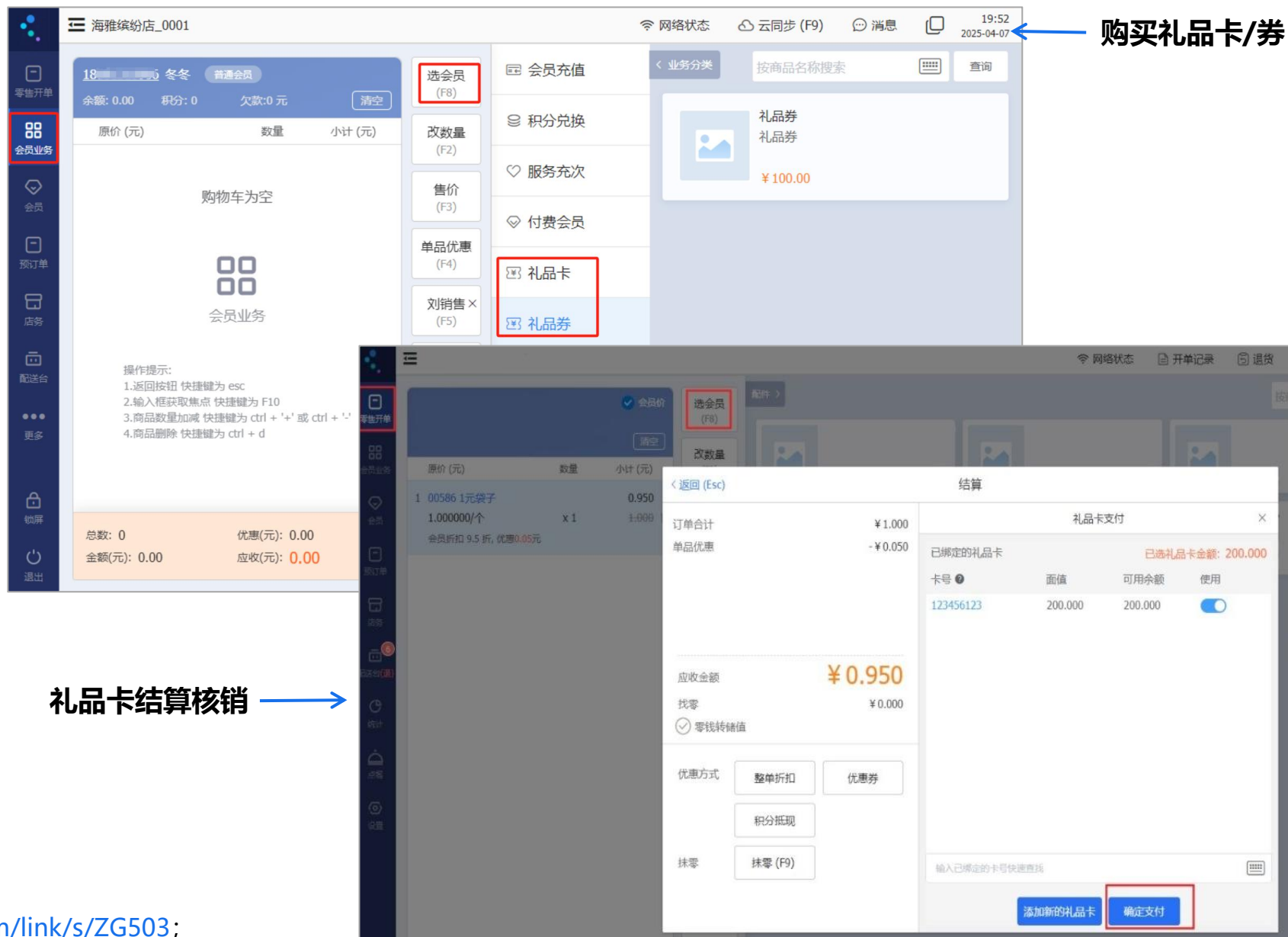
应用场景

- 企业批量采购，作为员工福利发放;
- 朋友礼品，亲朋好友间赠送礼品卡;
- 客户购买优惠的礼品卡/券，锁定优惠。

解决方案

1. 创建礼品卡/券方案，引入卡/券号和密码;
2. 创建和配置礼品卡/券的服务商品;
3. 创建礼品卡/券的账户和结算方式，配置门店收款方式;
4. 卡/券有区别。**礼品卡**：POS端-店务-实体IC卡批量激活，查看激活流水。**礼品券**：POS端-店务-支持打印礼品券，并开启礼品券核销参数。
5. 购买礼品卡/券后，星辰后台查看礼品卡/券发放和激活状态及零售单。
6. POS端核销礼品卡/券，后台看交易流水。
7. 购买礼品卡/券后，可在POS端-会员页面，绑定会员。（购买与绑定可以不是同一个人）

- 礼品卡和礼品券的区别：<https://vip.kingdee.com/link/s/ZG503>;
- 礼品卡操作手册：<https://vip.kingdee.com/link/s/ZhXMA>；礼品券操作手册：<https://vip.kingdee.com/link/s/ZG5AD>



礼品卡结算核销 →

多维度价格策略，灵活处理不同客群不同业务场景优惠

应用场景

- 门店价格体系较复杂，针对不同地区门店、不同级别会员、不同销售渠道实行不一样的价格策略。

解决方案

1. 在商品资料中,找到对应的商品信息,点击价格设置,录入零售价; 或者在星辰后台-零售资料-价格资料, 找到需要修改的商品价格信息, 直接进行修改。
 2. 在门店零售价页面, 可以对现有商品的零售价、统一会员价和不同等级会员的价格进行录入和调整。
- 支持多维度设计价格策略, 灵活处理不同客群不同业务场景优惠, 满足门店精细化运营诉求。

门店零售价

- 设立专属门店零售价, 区别于批发销售出库价, 批零价格体系分离, 避免业务冲突
- 同一商品不同门店零售价不一致

线上商城价

- 因运营成本不同, 线上商城与门店零售价格隔离, 可独立调整商城价格

会员商品价/级别折扣/促销价

- 不同级别会员针对同一款商品可设置不同的价格
- 不同的会员级别, 可享受不同的折扣优惠券

门店配送价

- 门店促销及优惠折后价格
- 加盟合作门店, 可按门店设置不同的调拨配送价, 可多维度设置参考值



收银员折扣权限及远程授权，严格管控价格体系

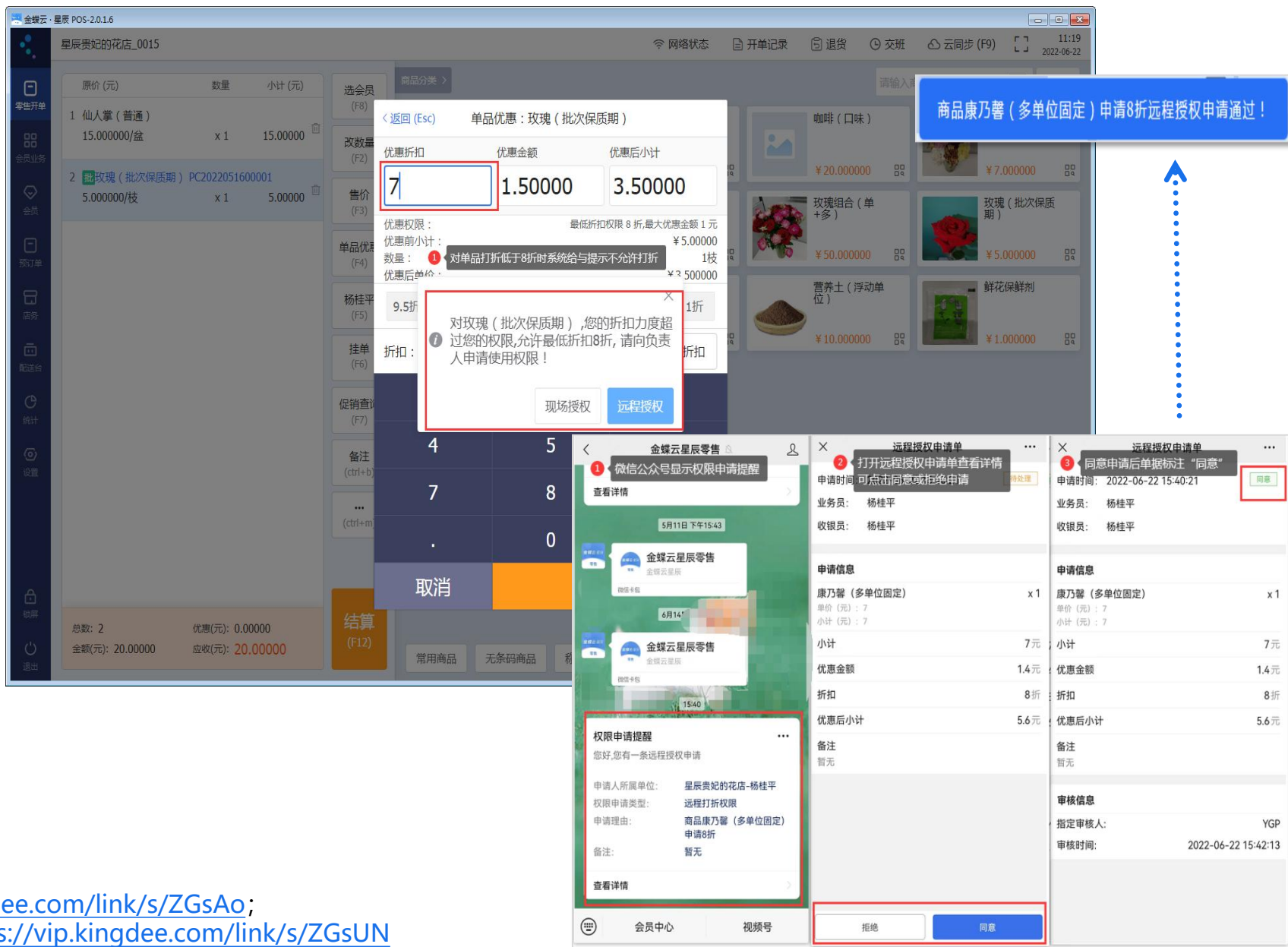
应用场景

- 收银员可以对单品/整单进行打折或限制可以打几折、改价、抹零。
- 收银员没有改价/打折的权限，需要远程向负责人申请改价权限。负责人微信公众号就会收到权限申请提醒，负责人可点击拒绝或同意，操作后消息及时推送到收银台界面。

解决方案

1. 在星辰后台-零售资料-价格资料-收银员折扣权限，新增创建相应方案即可。
 2. 在星辰后台-零售资料-收银员管理，对可远程授权的管理人员(收银员)授予审核远程授权即可。
- 限制收银员的最低售价/折扣/折让金额等权限，严格管控价格体系，不乱价。

- 收银员折扣权限如何使用?: <https://vip.kingdee.com/link/s/ZGsAo>;
- pos端远程授权的场景及具体操作流程?: <https://vip.kingdee.com/link/s/ZGsUN>



商品康乃馨 (多单位固定) 申请8折远程授权申请通过!

对玫瑰 (批次保质期), 您的折扣力度超过您的权限, 允许最低折扣8折, 请向负责人申请使用权限!

远程授权申请单

申请时间: 2022-06-22 15:40:21
业务员: 杨桂平
收银员: 杨桂平

申请信息

康乃馨 (多单位固定)	x 1	康乃馨 (多单位固定)	x 1
单价 (元): 7		单价 (元): 7	
小计 (元): 7		小计 (元): 7	
小计	7元	小计	7元
优惠金额	1.4元	优惠金额	1.4元
折扣	8折	折扣	8折
优惠后小计	5.6元	优惠后小计	5.6元

备注: 暂无

审核信息

指定审核人: YGP
审核时间: 2022-06-22 15:42:13

权限申请提醒

您好,您有一条远程授权申请

申请人所属单位: 星辰贵妃的花店-杨桂平
权限申请类型: 远程折扣权限
申请理由: 商品康乃馨 (多单位固定) 申请8折
备注: 暂无

查看详情

浮动多单位商品销售，及时调整销售策略，快速清理库存

应用场景

- ▶ 按数量或重量销售：超市门店的草鱼白天按9元/斤售卖，晚上8点后按12元/条销售。

解决方案

- ▶ 操作：创建商品资料时，开启多单位，开启浮动换算，开启称重。
- ▶ 支持浮动单位指定销售，客户可以根据门店的忙闲情况和销售策略，自由选择按数量或者重量进行销售。
- ▶ 灵活售卖方式，快速清理库存，提升门店的盈利能力。



分时段促销，助力商品快速销售，清理库存

应用场景

- 生鲜行业商品的价格变动较大，需要经常对特定的或临近保质期的生鲜肉类进行降价促销活动。

解决方案

- 在星辰后台-门店营销-零售促销，新增促销活动的时候，可选择适用的指定的时段和指定的商品。
- 支持分时段促销活动，通过特定时段提供优惠商品刺激消费者购买，助力商品快速销售，清理库存。

▼ 适用时段

全时段
 指定时段
 -

▼ 适用商品

全部商品
 全部商品+例外折扣
 指定商品

<input checked="" type="checkbox"/>	类型	名称	编码	条形码	规格型号	辅助属性	品牌	单位	商品类别	零售价	折后价	折扣 <input checked="" type="checkbox"/>	限量 <input type="checkbox"/>	单笔限量
<input checked="" type="checkbox"/>	1	类别	生鲜	SPFL00001								8.00		

▼ 适用对象

适用渠道 线下门店 线上门店商城 扫码点单
 适用门店 全部门店 全部门店+排除 指定门店
 适用会员 全部会员 非会员 指定会员 生日会员



POS拆卸单销售，商品利润最大化



应用场景

- ▶ 按品质销售：水果店采购了一批苹果，有不同的品相，需要减少挑拣损耗和提高销售额。
- ▶ 按部位销售：生鲜店销售猪肉，配送的是白条，门店需要分割成排骨，五花肉，腿肉等部位不同价格销售。



解决方案

- ▶ 操作：POS前端-店务-拆卸单，或在星辰后台-库存管理-拆卸单，新增或选择对应拆卸模板进行拆卸，系统根据所设置的参数进行成本及拆卸费用的分摊。
- ▶ 支持商品售前拆卸，支持售后参考销量进行缺货量拆卸，支持称重拆卸，保障商品利润的最大化。

金蝶云·星辰 POS-2.0.1.23

海雅缤纷店_0001

拆卸单

支持商品售前拆卸，支持售后参考销量进行缺货量拆卸，支持称重拆卸

单据日期: 2025-04-07 业务员: 刘销售 部门: 销售部

仓库: 龙肉仓 单据备注:

先拆后卖 先卖后拆 选择模板

序号	类型	商品图片	商品名称	商品编码	条码	单位	数量	基本单位	基本数量
1	组件		白条猪	SP00001	SPFL00001105	kg	100	kg	
2	子件		梅花肉	SP00092	SPFL00001109	kg	20.00	kg	20.00
3	子件		排骨	SP00093	SPFL00001110	kg	20.00	kg	20.00
4	子件		五花肉	SP00091	SPFL00001108	kg	20.00	kg	20.00
5	子件		猪肚	SP00094	SPFL00001111	kg	5.00	kg	5.00
6	子件		猪脚	SP00090	SPFL00001107	kg	20.00	kg	20.00

▶ 拆卸单子件成本如何计算?: <https://vip.kingdee.com/link/s/ZG5LK>

充次服务：次卡方案及自助核销，满足服务行业特性



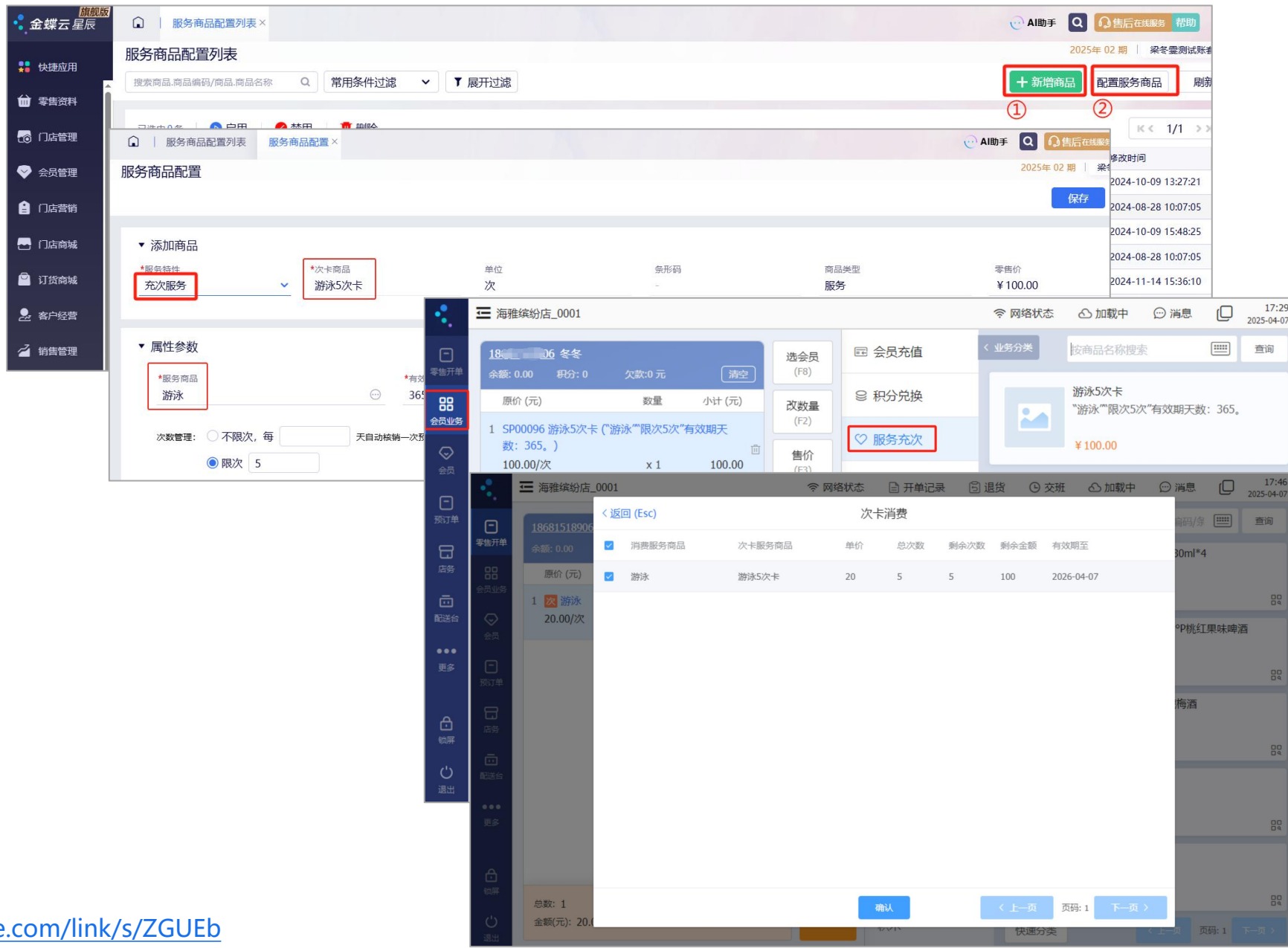
应用场景

- 服务行业：比如洗车、游泳、美容等没有实体商品，充次即会员在门店充值一定金额，购买服务次数后到店，消费按可用次数计算。
- 场景一：会员A充值游泳卡，充值100元可以使用5次，有效期1年；
- 场景二：会员B充值美容卡。充值5000,可以使用50次，永久有效。

解决方案

1. 在零售资料-服务商品配置，创建并配置次卡服务商品，商品类型为“服务”；
2. 门店上架次卡服务商品。
3. POS端购买或者核销次卡服务商品；
4. 系统按照规则在有效期内平均分摊预收款金额，并自动生成核销预收款单据。
5. 星辰后台-会员管理或POS端-会员页面，可查看充次记录、流水、核销记录。

➤ 零售充次服务操作手册: <https://vip.kingdee.com/link/s/ZGUEb>



多商品组合成套餐销售，带动门店整体销量

应用场景

- 商家可以将多种商品包装在一起作为一个组合套餐进行打包销售，以低于单品单独售卖的价格销售。

解决方案

- 在星辰后台-零售资料-特性资料-套餐管理，新增即可创建套餐，设置完成后在套餐管理列表界面点击关联门店上架，上架成功即可在POS端下单购买。
- 通过让利一部分给顾客，刺激顾客购买，提升销售；也能帮助商家处理积压商品，消耗库存。



配方组装，按配方原料组装销售出库，精细化管控成本毛利

应用场景

- ▶ 烘焙、餐饮店等会在门店进行原材料的简单处理加工，需要同时管控产成品的收银、核算原材料的消耗数量及成本。
- ▶ 有的商品需要负库存销售，销售完成之后再做组装单，方便快速进行下单。

解决方案

1. 星辰后台-基础资料-商品资料，新增创建组件商品及子件商品；零售资料-基础资料-商品上下架，上架组件商品；
 2. 零售资料-特性资料-配方管理，新增创建配方；POS端-零售开单-即可销售组件商品；
 3. POS端-店务-其他-配方组装，即可看到未组装配方商品的销量，点击组装即可。
- ▶ 通过对配方中原材料的出入库管理，了解每一种原材料的成本占比，准确计算产品的成本，实现对销售成本和毛利的有效控制。为企业制定合理的价格策略提供依据。

前端

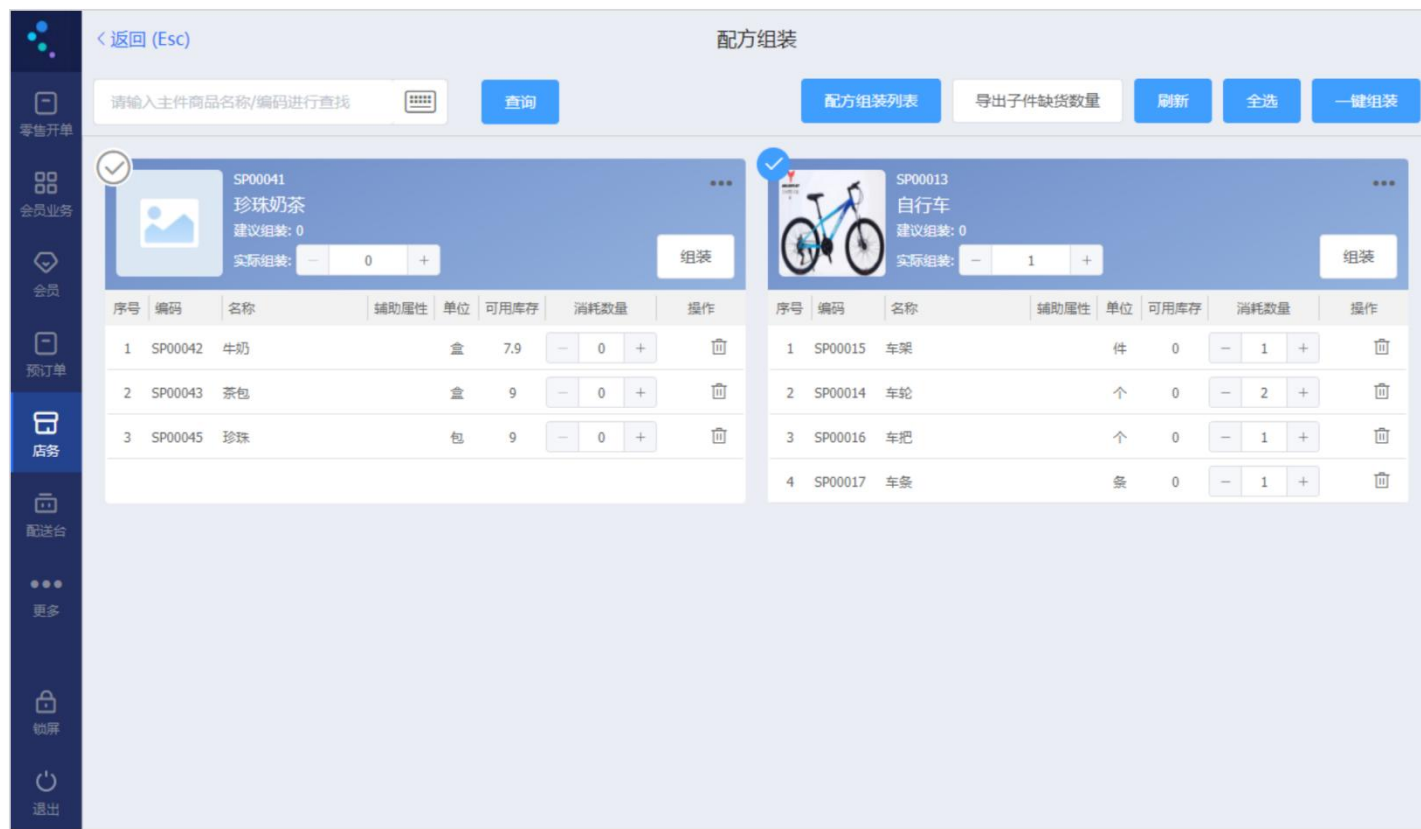
配方商品销售

POS一键组装

后台

配方组装策略设置

组装单查看明细



配方组装

请输入主件商品名称/编码进行查找 [查询]

配方组装列表 导出子件缺货数量 刷新 全选 一键组装

SP00041 珍珠奶茶
建议组装: 0
实际组装: - 0 + [组装]

序号	编码	名称	辅助属性	单位	可用库存	消耗数量	操作
1	SP00042	牛奶		盒	7.9	- 0 +	🗑️
2	SP00043	茶包		盒	9	- 0 +	🗑️
3	SP00045	珍珠		包	9	- 0 +	🗑️

SP00013 自行车
建议组装: 0
实际组装: - 1 + [组装]

序号	编码	名称	辅助属性	单位	可用库存	消耗数量	操作
1	SP00015	车架		件	0	- 1 +	🗑️
2	SP00014	车轮		个	0	- 2 +	🗑️
3	SP00016	车把		个	0	- 1 +	🗑️
4	SP00017	链条		条	0	- 1 +	🗑️

口味管理&口味标签，确保按照顾客口味制作

应用场景

- 主要用用于咖啡奶茶等轻餐饮食品。奶茶店客户点奶茶时，需要选择杯型、甜度、温度等，店员打印出口味标签贴在杯子上，并打印出小票给到顾客。

解决方案

- 在星辰后台-零售资料-特性资料-口味管理，右上角新增，创建维护口味加料组的信息资料，设置完成后,POS机同步完成,既可根据该设置进行开单了。
- POS端-设置-打印设置-销售开单业务，将“开单立即打印口味标签”参数启用即可开单后自动打印口味标签。
- 口味管理帮助企业对商品口味进行标准化管理。口味标签可记录客户口味需求，确保按照客户口味要求制作。

The screenshot displays the Kingdee POS interface for a store named '海雅缤纷店_0001'. The main order list shows the following items:

原价 (元)	数量	小计 (元)
16.00/杯	x 1	16.00
0.00/盒	x 0.2	0.00
0.00/包	x 0.1	0.00
0.00/盒	x 0.2	0.00
0.00/盒	x 0.2	0.00
0.00/包	x 0.1	0.00

The total amount is 16.00, with a total count of 1.8. The interface also shows a '口味' (Flavor) selection pop-up for '珍珠奶茶' (Pearl奶茶). The selected flavor group is '*奶茶口味组 (任选)', and the selected options are: 牛奶 * 0.2, 茶 * 0.2, 珍珠 * 0.1, 全糖 * 0.2, 少糖 * 0.1, 无糖, 全冰, 少冰, 温热, 常温.

自定义打印商品吊牌、货架标签、销售小票

应用场景

- 根据商家需求，在销售小票模板上，显示或隐藏某些商品信息。
- 客户从国外进口一批酒，根据规定需要贴上中文酒标签后才能销售。
- 咖啡奶茶店需要打印口味标签做杯贴，粘贴到杯子上。

解决方案

- 在POS端-店务-打印-标签打印模板，选择对应标签模板。根据商品资料的字段和自定义字段上配置好中文信息，新建商品标签打印张贴即可。
- 可根据商家需求，打印时显示或隐藏商品信息。支持商品标签、货架标签、生鲜标签、口味标签、促销标签、礼品券、销售小票、三联单打印。


单号	[单号]
预订单号	[预订单号]
单据类型	[单据类型]
日期	[日期]
客户	[客户]
收银员	[收银员]
业务员	[业务员]
自提码	[自提码]
	
短码	[短码]
配送类型	[配送类型]

商品	数量	单价	金额
[名称]/[辅助属性]/[编码]/[规格]/[条码备注]/[条码]/[单位]/[赠品标记]			
[数量]	[单价]	[金额]	
折前	折前数 10.00	20.00	
	量		
折后	折后数 6.00	12.00	
	量		
			单品优惠
批次			
生产日期	2020-01-01		
套餐明细			子商品1
商品行备注			

商品数量合计	[商品数量合计]
折前金额	[折前金额]
单品优惠	[单品优惠]



商品名称:	#商品名称	
单位:	#单位	
口味属性:	#口味属性	
零售价:	#零售价	
打印日期:	#打印日期	

商品标价签 精斗云	
商品名称:	商品名称
产地:	产地 单位: 单位
零售价:	零售价
条码:	
	
条形码	

合格证	
品牌: 战地吉普	
品名:	棉衣
款号:	64W687A
颜色:	深蓝
规格:	L
型号:	175/92A
成分:	面料: 68.4% 棉 27.3% 聚酯纤维 4.3% 粘纤
里料:	100% 聚酯纤维
填充物:	100% 聚酯纤维
执行标准:	FZ/T81007-2012
等级:	合格品
安全技术类别:	GB18401-2010-C类
检验员:	08
	
6 924850 511834	

生鲜预包装&价签打印，提升门店运营效率

应用场景

- 超市门店高峰期比较忙，店内的蔬菜都需要提前使用条码秤称重并打印标签，收银员直接扫码收银。

解决方案

- 在POS端-店务-打印-标签打印模板-生鲜标签。
- 星辰零售支持预包装功能，使用直连秤可打印出包含批次和生产日期的价签，并支持扫码防重。支持公斤单位商品按斤打印价签，统一价格认知，符合中国国情。减少价格的视觉冲击和高峰期等待排队，同时也减少顾客挑拣的商品损耗。
- POS内置预包装功能，用直连秤即可实现预包装，减少购买条码秤的成本。
- 针对生鲜类称重商品创建商品资料时不启用保质期，条码秤单独启用保质期，标签打印时也支持打印保质期。



生鲜二维码

商品名称: 苹果

零售价: 30.00

重量: 0.178

5.34

包装日期: 2021-12-09 10:08:10

到期日: 2022-01-07



商品预订管理，根据准确需求进行有效的生产和采购决策

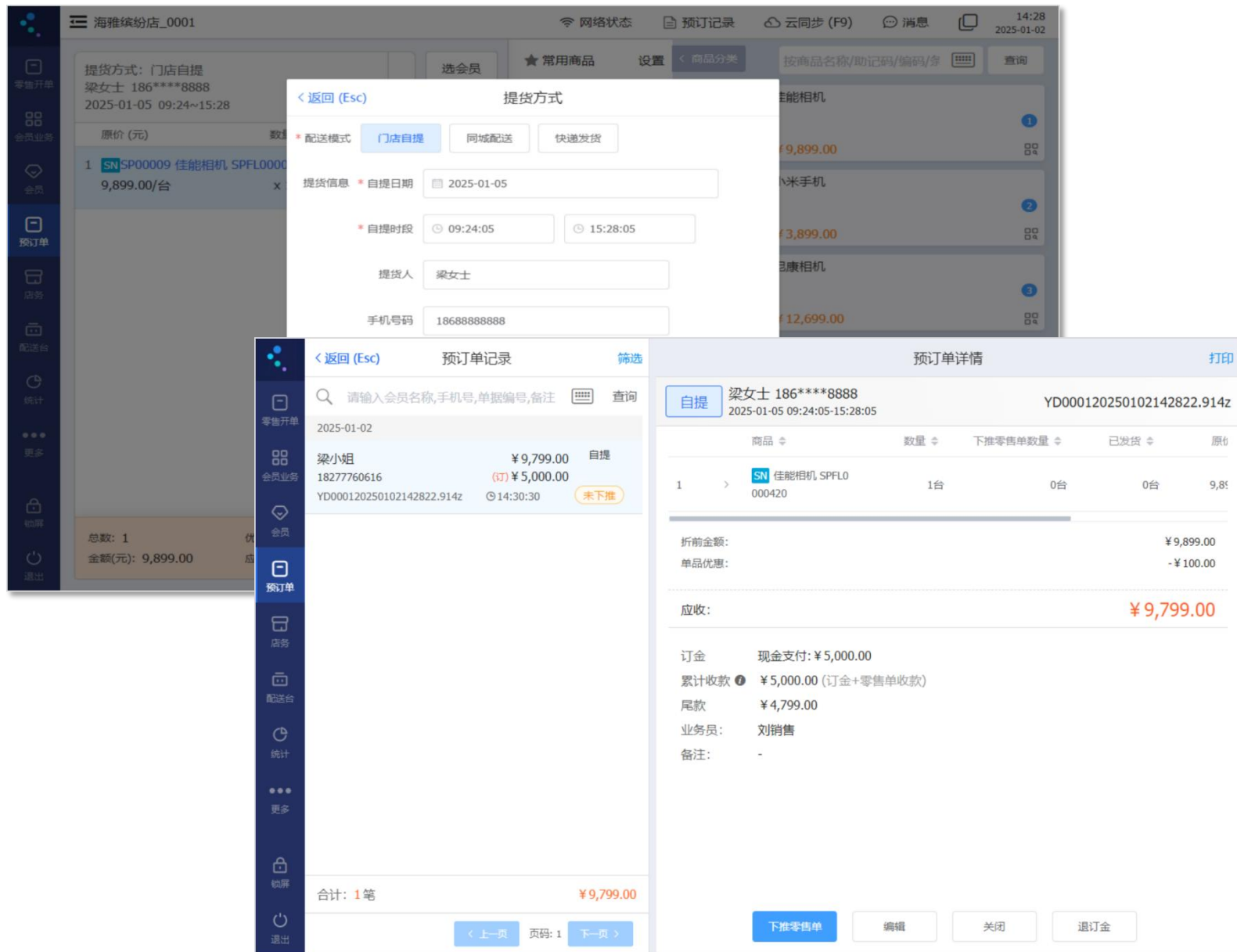
应用场景

- ▶ 某稀缺品牌白酒缺货，总仓还在采购中，会员预订一箱，等到货后商家通知会员，支付尾款，到店取货或者物流发货。
- ▶ 工艺品预订：会员支付部分订金，制作完成后提货。家居定制：需支付部分订金，商品发货后收尾款。
- ▶ 进口业务，整单收订金。商家从国外进口商品后发货给到会员，由于下订金时价格和实际到货后价格可能存在差异，收款时需要补差价或退还等业务。

解决方案

- ▶ 在星辰后台-零售资料-参数设置-门店管理参数-勾选“启用预定管理”。
- ▶ 支持全额订金和部分订金。支持套餐商品，预订支持促销，尾款支持赊账。
- ▶ 可根据准确需求进行有效的生产和采购决策，减少库存积压和缺货风险。**不支持多次交订金**

▶ 预订管理如何开启?:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZG89f>



The screenshot displays the Kingdee POS system interface for reservation management. It shows a list of reservations, a detailed view of a specific reservation, and a dialog for selecting a pickup method.

提货方式 (Pickup Method) Dialog:

- 配送模式: 门店自提 (Selected), 同城配送, 快递发货
- 提货信息: 自提日期: 2025-01-05
- 自提时段: 09:24:05 - 15:28:05
- 提货人: 梁女士
- 手机号码: 18688888888

预订单记录 (Reservation Record) Table:

日期	会员名称	金额	订金	时间	操作
2025-01-02	梁小姐	¥9,799.00	(订) ¥5,000.00	14:30:30	未下推

预订单详情 (Reservation Details) View:

- 自提: 梁女士 186****8888
- 日期: 2025-01-05 09:24:05-15:28:05
- 单据号: YD000120250102142822.914z
- 商品: SN 佳能相机 SPFL000420, 数量: 1台, 下推零售单数量: 0台, 已发货: 0台, 原价: 9,899.00
- 折前金额: ¥9,899.00
- 单品优惠: -¥100.00
- 应收: **¥9,799.00**
- 订金: 现金支付: ¥5,000.00
- 累计收款: ¥5,000.00 (订金+零售单收款)
- 尾款: ¥4,799.00
- 业务员: 刘销售
- 备注: -

合计: 1笔, 金额: ¥9,799.00

烟酒茶无忧寄存，为会员提供存放服务

应用场景

- 奶粉、茶叶和酒吧等行业，会员在门店购买商品后，可以将部分或全部商品寄存在门店，后续到门店消费时可以将寄存的商品取走，提取后会自动扣减数量。

解决方案

- 在星辰后台-零售资料-参数设置-门店管理参数-勾选“启用寄存业务”。
- 寄存成功时会自动打印寄存小票供顾客确认。后续每次到门店消费时可以根据寄存流水号/会员等，找到该顾客的寄存单据，将寄存的商品取出。支持全部或部分提货，提取成功时会自动打印提货小票供顾客确认，同时系统会自动扣减剩余可提取的商品数量。

The screenshot displays the '寄存列表' (Storage List) interface. At the top, there are filters for '单据日期' (2024-12-26 to 2025-01-02), '寄存流水号' (请输入寄存流水号), '会员' (请选择会员), and '状态' (全部). Below these are buttons for '刷新', '新增', '提货', '作废', '打印', and '导出'. The main table has the following data:

序号	寄存流水号	零售单号	会员名称	手机号	会员卡号	寄存数量	寄存金额	提货数量	提货金
1	JC-20250102-00001	M0001202501020008	冬冬	186815...	800000002	1	353	0	0

The '提货' (Withdrawal) screen shows a confirmation dialog for withdrawing 1 item. The dialog asks '确认提货' and '确认提取所选商品?'. It includes a field for '* 会员密码' (masked with dots) and a '提货备注' field (请输入备注内容). Buttons for '确定' and '取消' are at the bottom.

- 寄存功能开启后在哪里下单操作寄存:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGIGN>

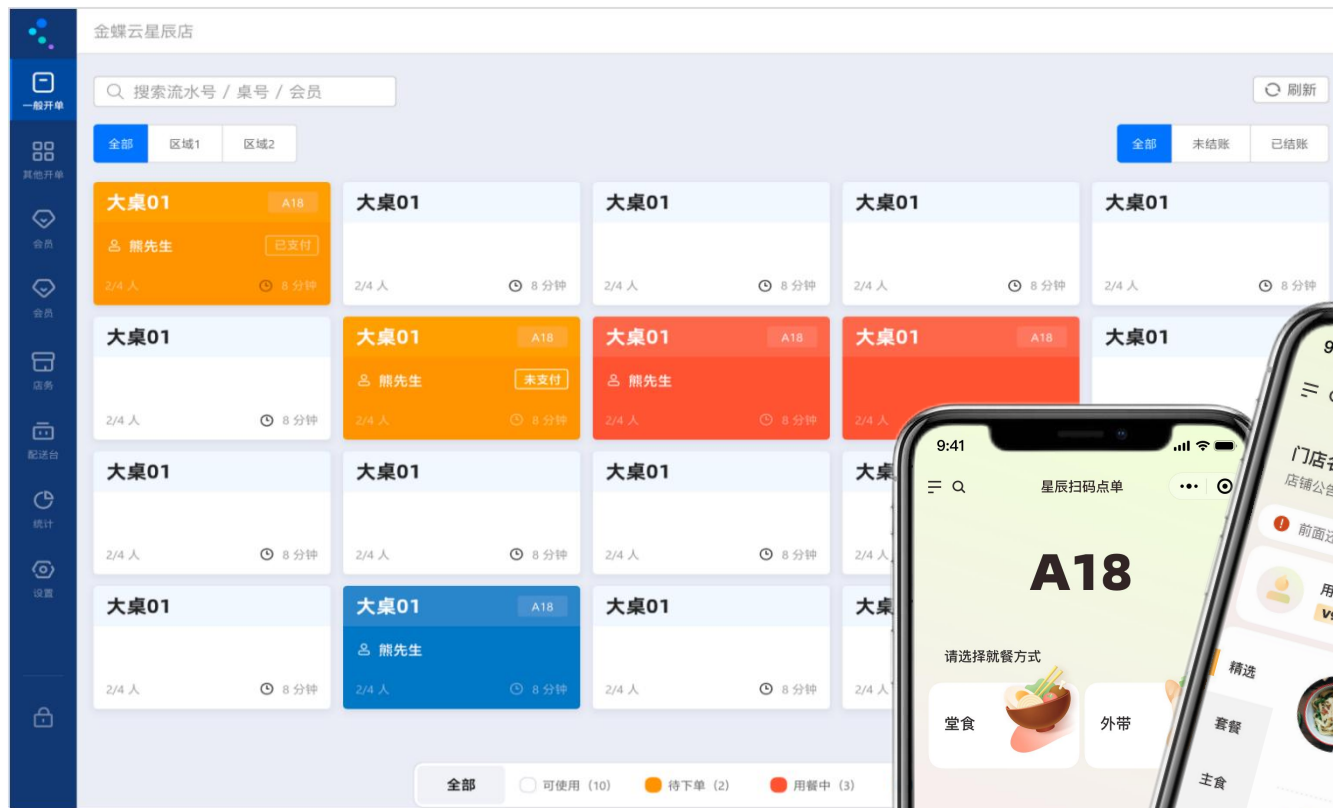
扫码点单&轻餐专版，覆盖轻餐饮业态场景需求

应用场景

- 适用于自助餐厅、快餐店、茶饮、咖啡、酒吧等轻餐场景，客户落座后扫码进入小程序，并自助完成下单和支付。商家通过 POS 接收并处理订单信息。

解决方案

- 在星辰后台-门店管理-轻餐管理-扫码点单，创建扫码点餐方案生成点餐码，创建桌位桌号后，在POS端-设置-轻餐参数设置-打开轻餐专属界面即可。
- 强化轻餐行业能力，提升点餐效率，支持两种主流模式：落座扫码，送餐到桌；扫码下单，叫号自取；
- 自取支持加点、餐位打包费、桌位管理、后厨分区打印、小程序消息推送等行业特性，同时支持会员、促销、优惠券、充值赠送等多种营销能力。



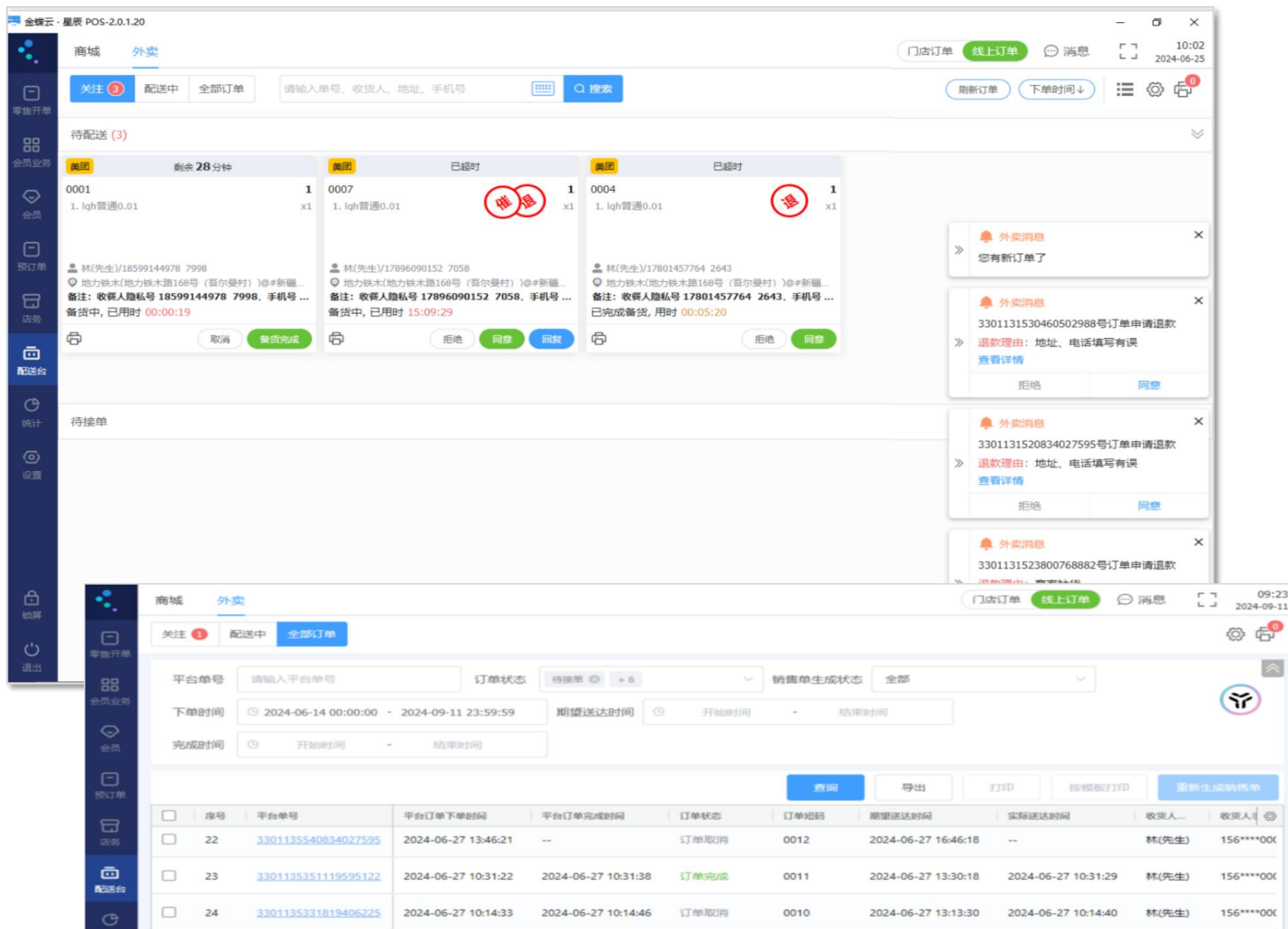
美团外卖接入，助力商家高效处理外卖业务

应用场景

- 适用于轻餐行业及开展外卖业务的零售客户，客户可以使用星辰零售 POS 高效处理美团外卖平台的订单。
- 同时，外卖订单完成后自动生成星辰零售单，并生成凭证，将客户外卖业务更好地整合进星辰系统。

解决方案

- 星辰后台-门店管理-轻餐管理-外卖对接，购买后创建方案及维护对应字段后绑定。
- 提高外卖订单处理效率：覆盖主流外卖平台，包括美团、抖音、饿了么，商家可在星辰系统集中管理多平台订单，无需在各个平台之间切换。
- 外卖订单与零售单无缝衔接，自动生成财务凭证，帮助轻餐商家更好地实现业财税一体化。 **(目前仅支持餐饮类目)**



The screenshot displays the Kingdee POS system interface for managing Meituan delivery orders. It is divided into two main sections: '待配送' (Orders to be delivered) and '待接单' (Orders to be received).

待配送 (Orders to be delivered): This section shows three orders with their status and details:

美团	剩余 28 分钟	美团	已超时	美团	已超时
0001	1. lqh普通0.01 x1	0007	1. lqh普通0.01 x1	0004	1. lqh普通0.01 x1
林(先生)/18599144978 7998		林(先生)/17896090152 7058		林(先生)/17801457764 2643	
地址: 铁木(地力铁木路168号(霍尔曼村))@#新疆...		地址: 铁木(地力铁木路168号(霍尔曼村))@#新疆...		地址: 铁木(地力铁木路168号(霍尔曼村))@#新疆...	
备注: 收单人隐私号 18599144978 7998, 手机号 ...		备注: 收单人隐私号 17896090152 7058, 手机号 ...		备注: 收单人隐私号 17801457764 2643, 手机号 ...	
备货中, 已用时 00:00:19		备货中, 已用时 15:09:29		已完成备货, 用时 00:05:20	

待接单 (Orders to be received): This section provides a search and filter interface for incoming orders.

Search and Filter Fields:

- 平台单号: 请输入平台单号
- 订单状态: 待接单 +6
- 销售单生成状态: 全部
- 下单时间: 2024-06-14 00:00:00 - 2024-09-11 23:59:59
- 期望送达时间: 开始时间 - 结束时间
- 完成时间: 开始时间 - 结束时间

Table of Order History:

序号	平台单号	平台订单下单时间	平台订单完成时间	订单状态	订单号码	期望送达时间	实际送达时间	收货人...	收货人...
22	3301135540834027595	2024-06-27 13:46:21	--	订单取消	0012	2024-06-27 16:46:18	--	林(先生)	156****000
23	3301135351119595122	2024-06-27 10:31:22	2024-06-27 10:31:38	订单完成	0011	2024-06-27 13:30:18	2024-06-27 10:31:29	林(先生)	156****000
24	3301135331819406225	2024-06-27 10:14:33	2024-06-27 10:14:46	订单取消	0010	2024-06-27 13:13:30	2024-06-27 10:14:40	林(先生)	156****000

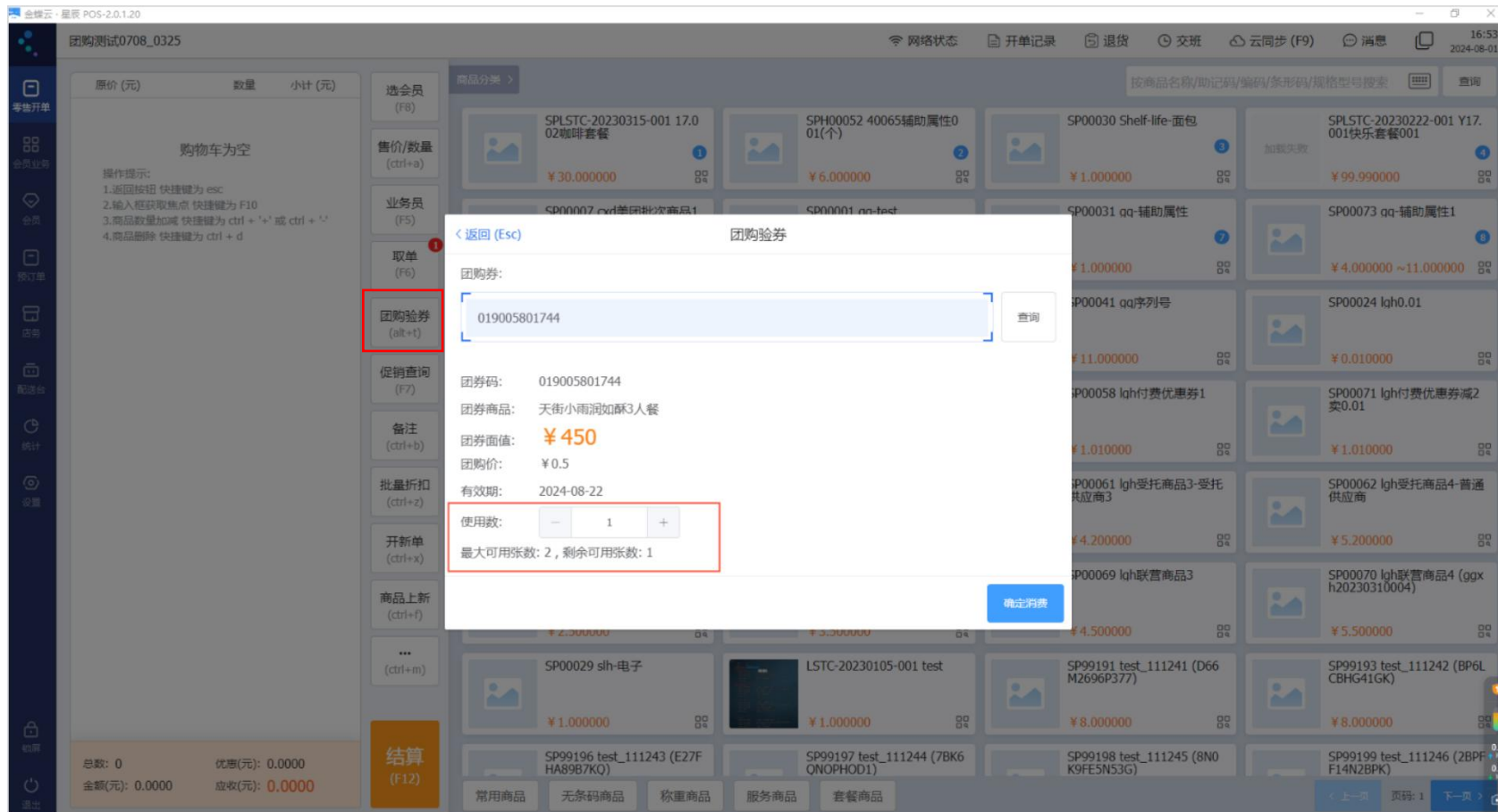
团购券核销（美团/点评/抖音），扫码快速完成核销操作

应用场景

- 消费者在美团、大众点评、抖音上购买餐饮团购券后，可以在指定的商家使用这些券进行消费。商家通过核销系统确认消费者的身份和团购券的有效性，然后提供相应的商品服务。为消费者带来优惠的同时，也为商家提供了增加销量和吸引新客户的途径。

解决方案

- 星辰后台-门店管理-轻餐管理-平台券门店授权绑定，
 - 门店收款方式出现默认为开启美团核券。
 - POS端也会出现团购验券的开单按钮以及美团核券的结算方式。
- 提高商家操作效率：商家可以通过扫码核销的方式快速完成团购券的核销操作，无需多系统切换，提升了收款效率
 - 仅支持餐饮行业,暂不支持其他行业。**



挥卡结算（园区食堂刷IC卡结算），储值余额实时同步

应用场景

- PC端POS和移动POS支持会员IC卡（可绑定员工卡），挥卡结算，系统识别会员信息，自动扣储值，实现在园区零售店与食堂会员储值一卡通。

解决方案

- 一个固定金额连续刷卡消费；
- 多个固定金额随手选择开单刷卡消费；
- 随机输入金额刷卡消费。

挥卡结算操作场景



- 业财税一体化-
- 批发零售一体化-
- 线上线下一体化-



积分抵现、兑换商品或优惠券，吸引会员进行复购

应用场景

- 会员消费、会员入会、会员生日、推荐入会等可获取相应积分。
- 商家后台配置积分抵现、兑换的规则，会员下单时，可根据设置的积分抵现比例折算对应的优惠金额、兑换相应的商品或优惠券。

解决方案

- 在星辰后台-会员管理-积分,设置创建好积分规则、抵现规则、积分兑换商品、优惠券、清零的规则。
- 会员积分作为促销工具，刺激消费者进行更多的消费。消费 - 积分 - 兑换 - 再消费的循环，能够有效增加消费者的复购率。
- 商家可利用积分兑换来清理库存。对于滞销商品，可设置为积分兑换商品。



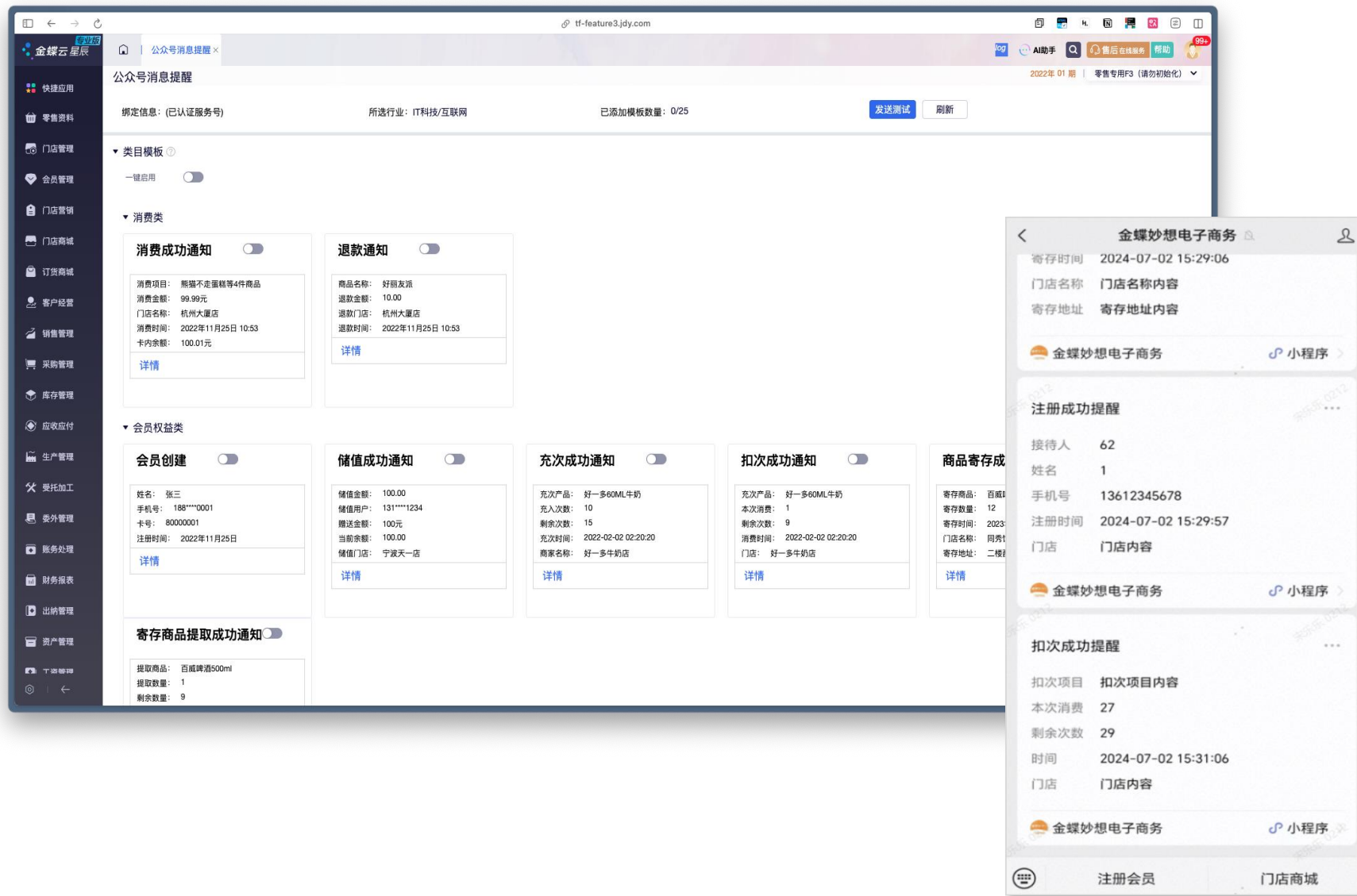
微信消息模板&微信消息通知，提升会员消费体验

应用场景

- 零售商家需要根据会员的消费及订单状况、权益信息、会员业务向会员推送消息。

解决方案

1. 进入微信公众平台
<https://mp.weixin.qq.com/> ;
 2. 开通商家自己的微信公众号;
 3. 完成微信认证;
 4. 开通微信支付;
 5. 开通卡券功能;
 6. 开通并添加微信模板消息;
 7. 完成微信授权;
 8. 完成微信会员卡配置。
- 提供消费类、会员权益类、营销推广类、门店商城类的业务消息推送，保障会员权益，提升消费体验



扫小票二维码自助开票, 提升开票的效率和便捷性

应用场景

- 结账后消费者使用手机扫描小票二维码, 填写或选择已保存的发票抬头信息, 提交后即可完成开票请求。

解决方案

- 在星辰系统参数设置维护纳税人信息, 并设置开票额度; 商品信息里维护税收分类或者开票信息里面按商品分类配置税收分类;
- 在零售资料-参数设置-门店管理参数中进行开票设置, POS端-设置-打印设置-销售开单业务, 开启开单立即打印开票二维码。
- 提升开票的效率和便捷性, 提升顾客的消费体验和满意度。对于商家来说, 也减少了人工开票的工作量和可能出现的错误, 提高了财务工作的效率。
- 需购买“开票管理”模块。



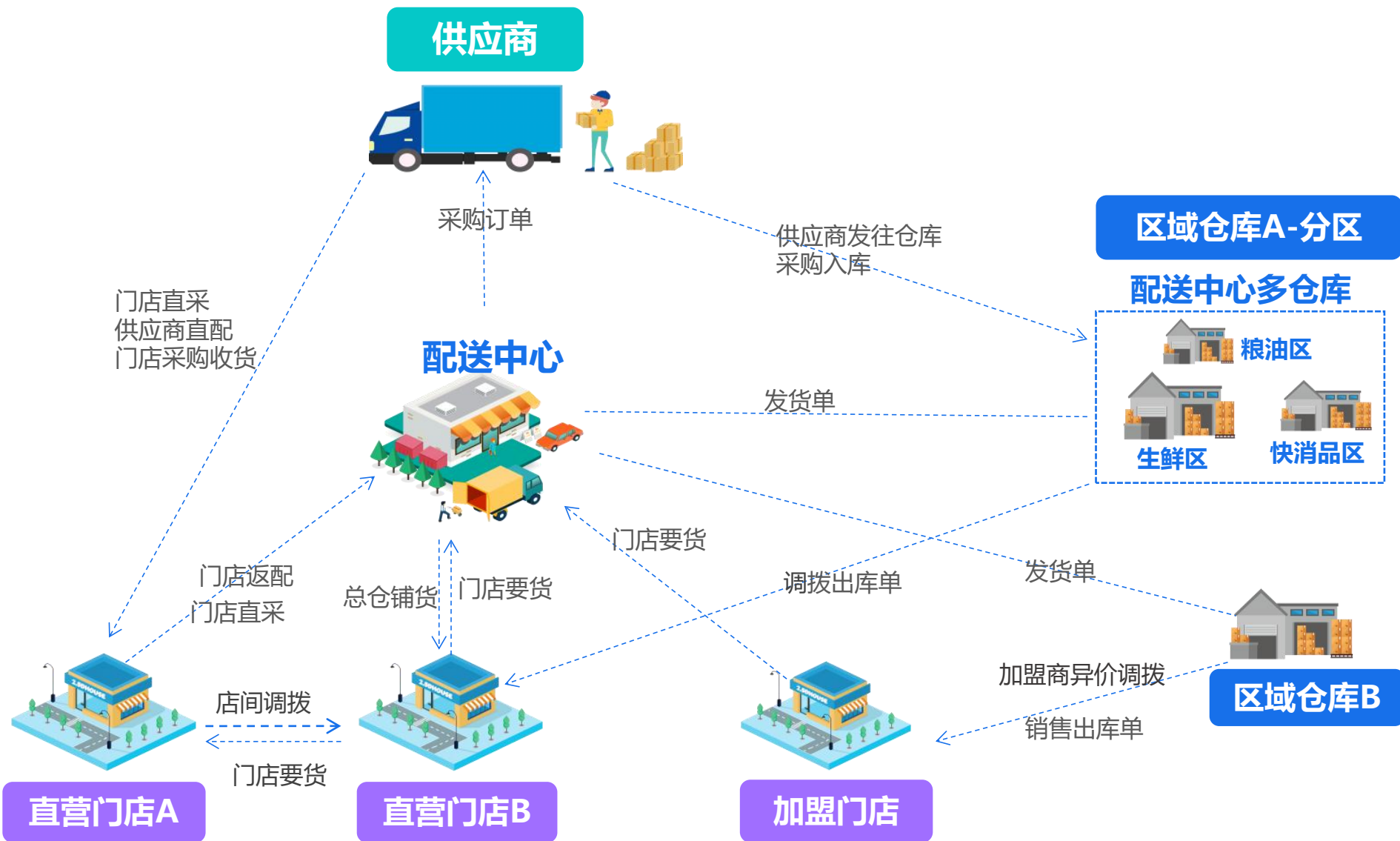
全流程智能要货调拨，保障仓库库存灵活调配

应用场景

- 同一商品在不同门店的销量情况各不相同，当某个门店的库存数量过多或过少时，从其他门店/总部之间调货、要货申请等。

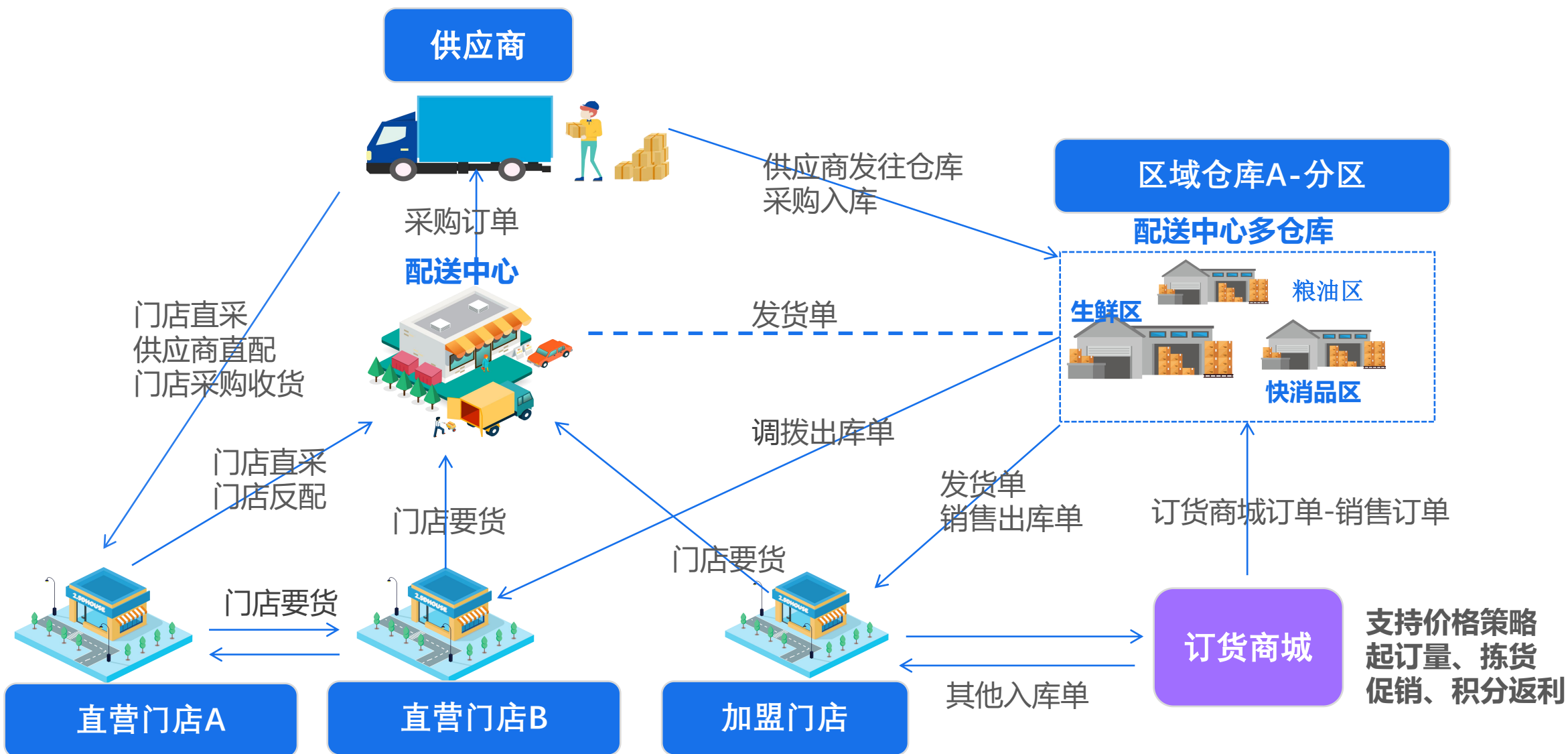
解决方案

1. 星辰系统后台维护好商品的配送价等；
 2. 门店在POS端-店务-门店库存管理，发起要货、调拨等流程申请；
 3. 星辰后台审核后下推发货单、调拨单、直配单等；
 4. 门店在POS端-店务-门店库存管理，点击调拨收货、采购收货或其他入库进行收货入库。
- 支持门店主动向其他门店/总部发起调拨申请，也支持总部根据历史数据制定配货策略，门店也可直接向供应商发起采购申请。



- 门店要货后发货下推销售出库单:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGDxo>；零售统一调拨:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGDvQ>；
- 零售店间调拨:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGDvu>；

总部供货全景

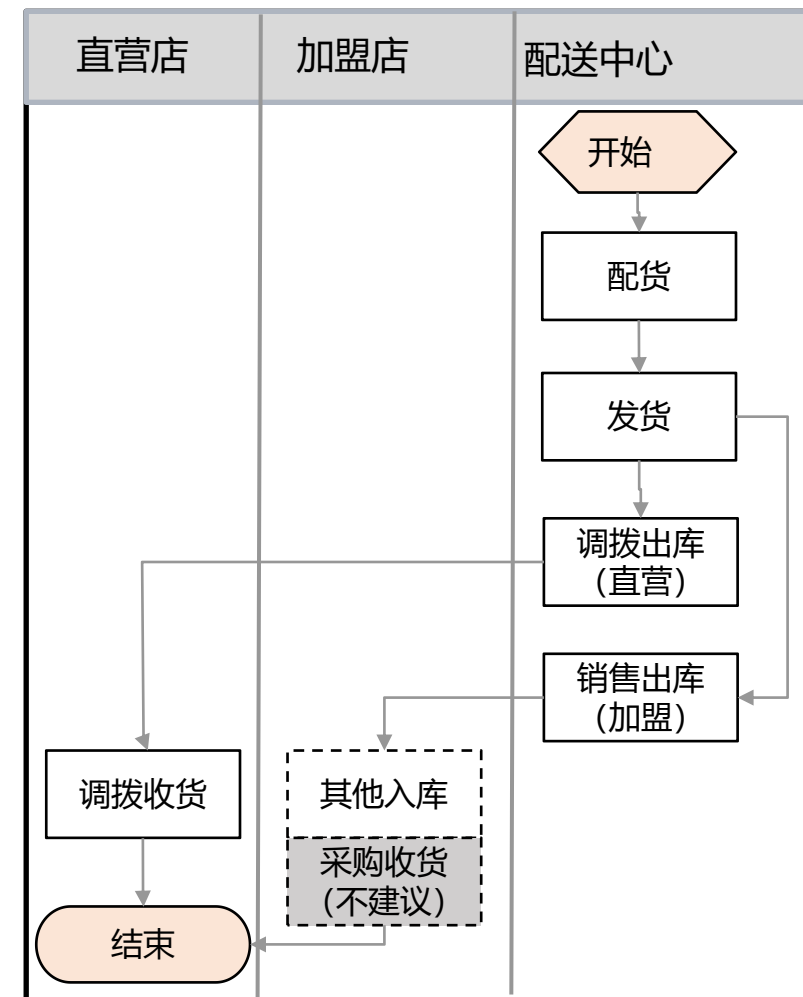
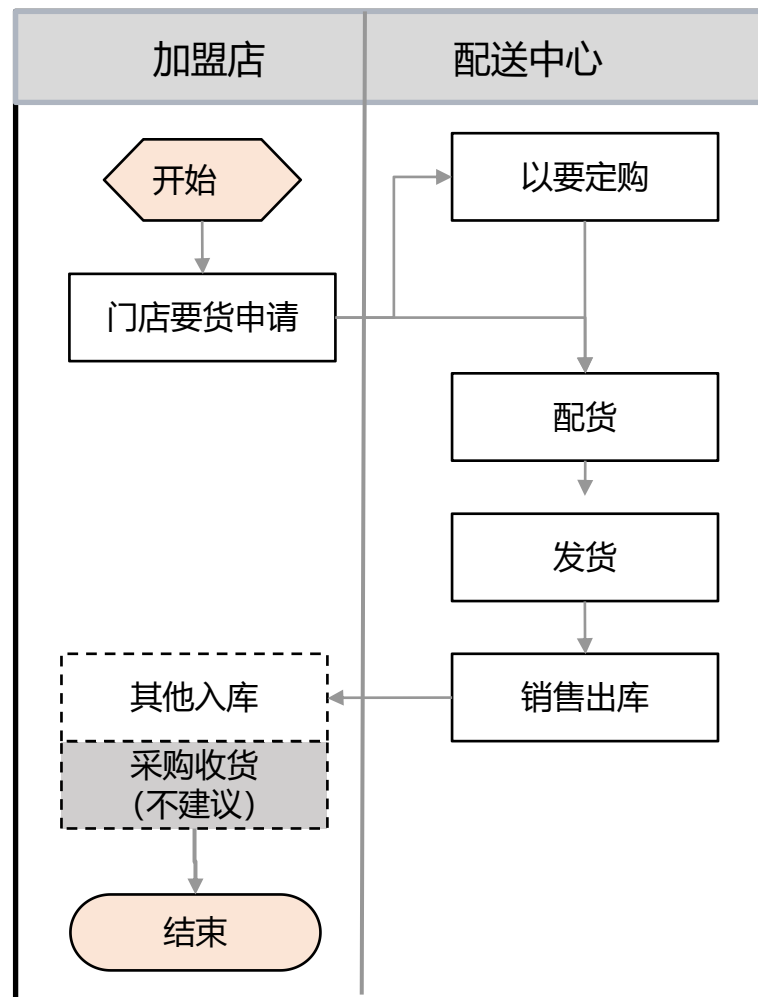
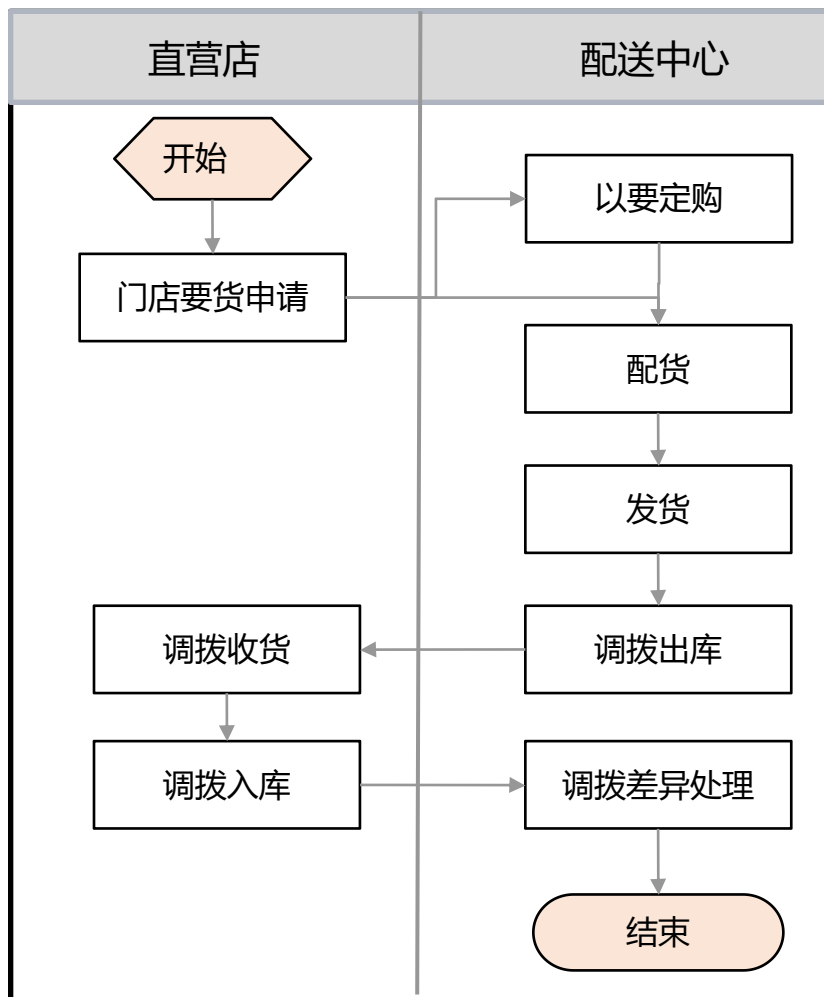


门店补货流程-总部供货 (同账套)

直营门店补货

加盟店补货

总部铺货



门店补货流程-店间调度

应用场景:

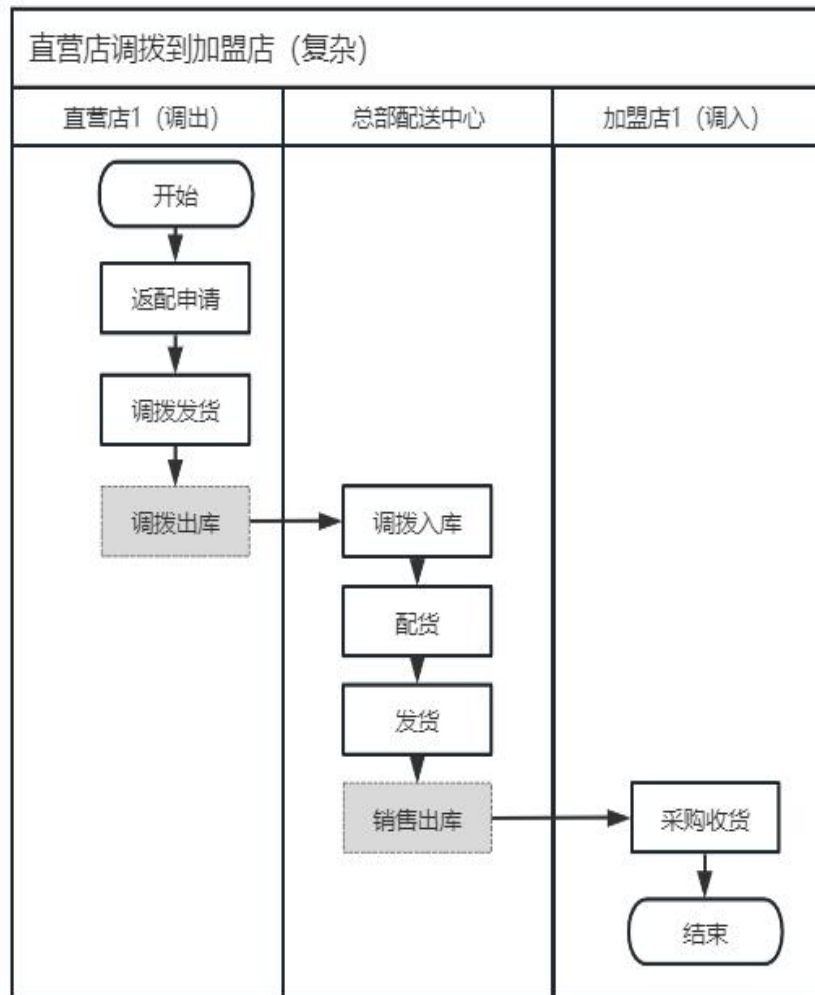
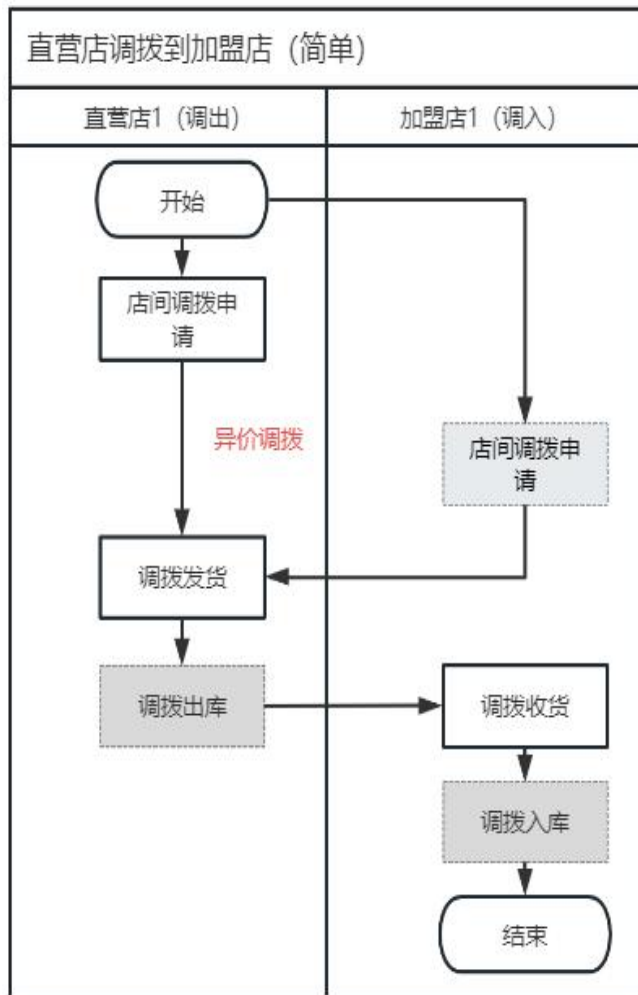
顾客在门店看到商品样板，需要下单购买，但是没有合适的规格，顾客介绍短暂等待门店调货后买单。

产品价值:

直营店之间进行同价调拨
 加盟店和直营店之间支持异价调拨
 加盟店与加盟店之间也支持异价调拨

注意:

- 1) 不建议不同的加盟主体之间，直营与加盟店之间发生店间调拨
- 2) 如果需要进行调拨，则不支持应收往来，如果需要体现往来，操作较为复杂，需要回到后台对A店进行总部销售退货和重新销售到B店。



零售POS&订货商城，加盟店要货协同

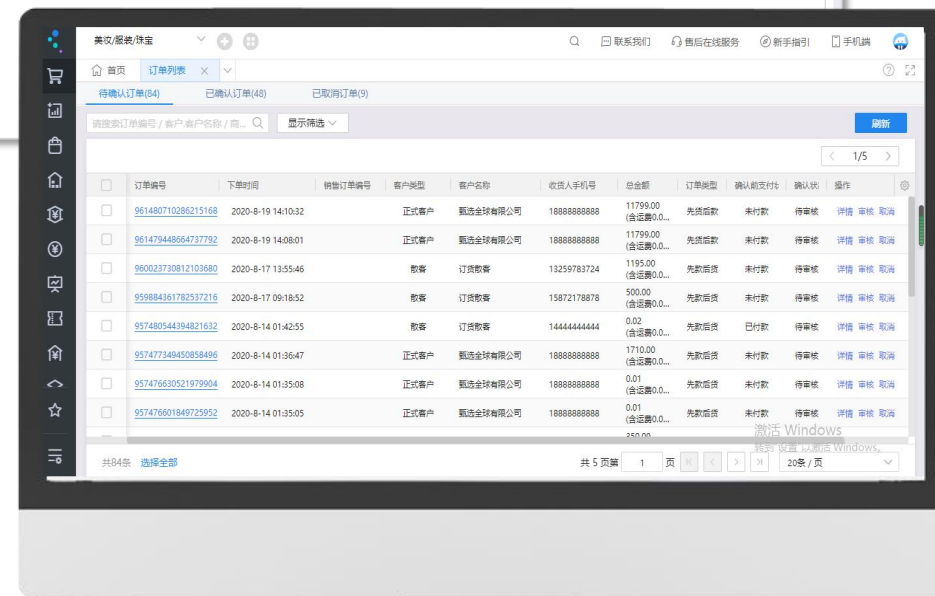


应用场景

- 加盟店通过订货商城进行订货，通过销售订单与总部确认买卖关系，总部下推销售出库发货给加盟门店，门店支持选销售出库源单进行“采购”收货。

解决方案

- 加盟店在订货商城下单后，总部在星辰后台下推销售出库单，加盟店在POS端-店务-其他入库单，选择收货源单进行快速收货入库。
- 流程标准化与规范化：减少人为错误和沟通不畅导致的问题；
- 数据整合与决策支持：如订货数据、销售数据、库存数据等都相互关联且可追溯。总部基于数据进行深入分析，了解不同加盟店的订货规律、产品销售趋势等信息，进而制定更精准的营销策略、库存管理策略以及供应链优化策略等；



➢ 零售加盟门店如何实现通过订货商城要货，门店快速入库？：<https://vip.kingdee.com/link/s/ZGeuQ>

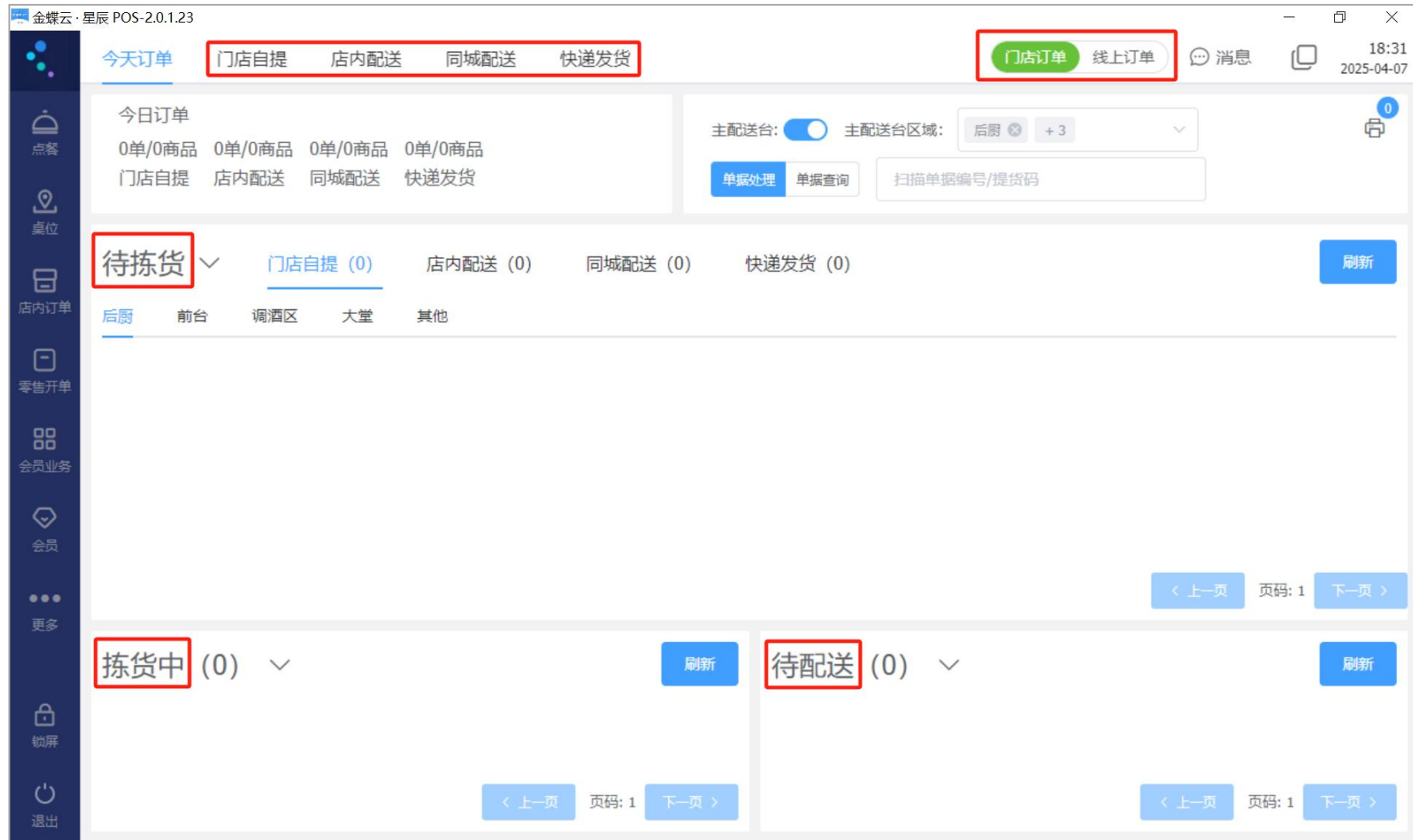
POS配送台，线上/线下/外卖及生态对接的订单统一管理拣货配送（相比竞品的亮点）

应用场景

- 企业想把线上商城的自提配送单、线下门店的自提配送单、外卖订单及生态对接的单据，集中显示在POS配送台，统一管理待拣货、拣货中及待配送的订单。

解决方案

- 星辰后台-零售资料-区域管理，新增创建商品与配送区域的关联关系；
- POS前端，设置-其他参数设置，开启“自提配送”；
- POS前端，设置-打印设置-更多-区域打印机设置，设置好区域打印机；
- 在销售开单业务-发货单设置，设置好默认打印方式和多联单打印模板。
- POS-配送台，开启主配送台；
- 零售开单后，点击配送台，可查看订单并做拣货、自提/配送等操作，或者点击进入单个订单进行处理。



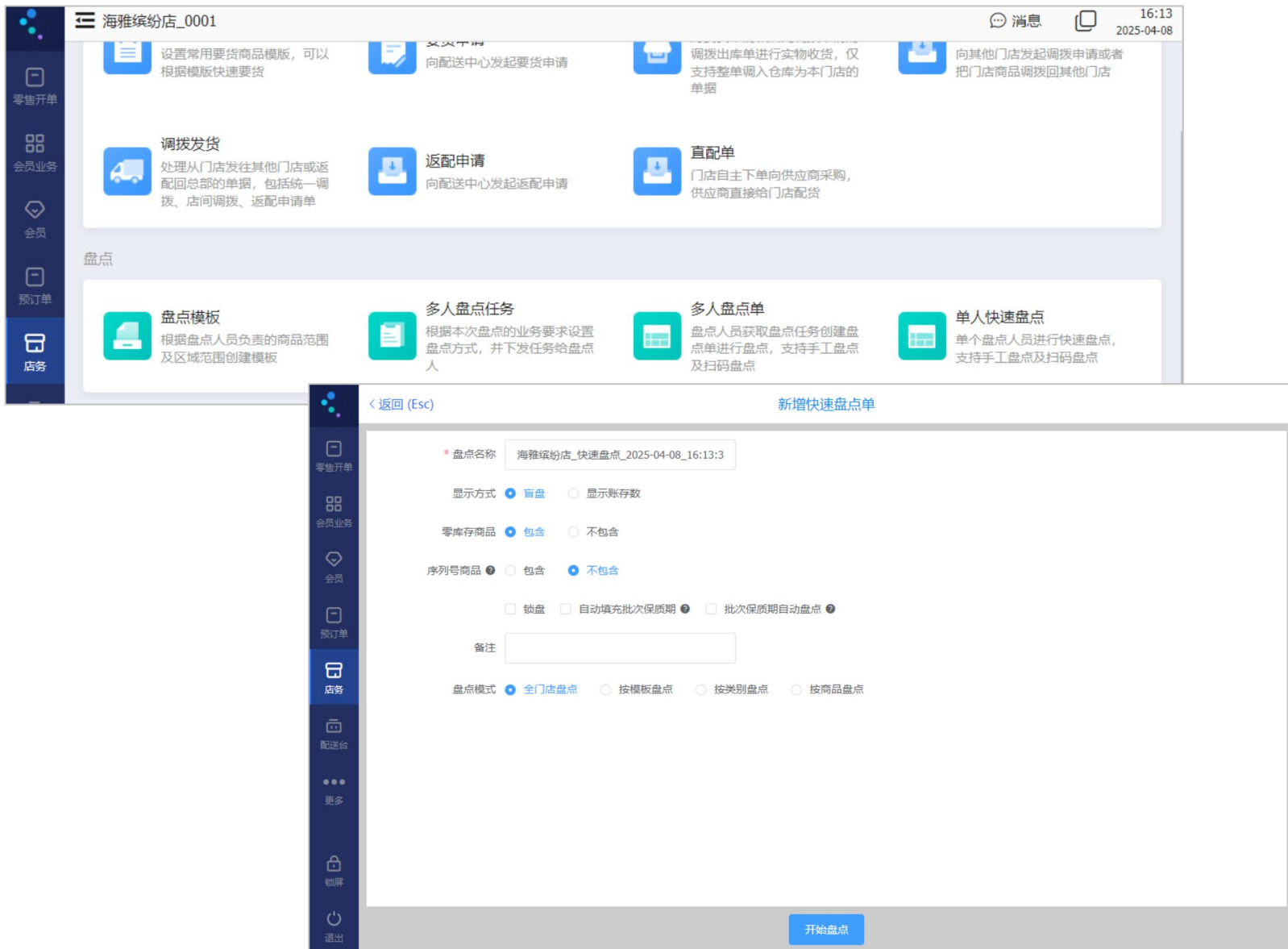
多端POS盘点，支持门店灵活盘点

应用场景

- ▶ 门店每天下班进行商品盘点，店长创建多人盘点任务，指派盘点负责人，或者门店收银员用手机POS端单人快速盘点，盘点完成后上传数据，审核盘点，直接将盘点数据提交到云星辰系统后台。

解决方案

- ▶ 在POS端-店务-盘点，创建多人/单人盘点任务，进行盘点。盘点完提交盘点结果，审核盘点任务后，数据信息自动同步至进销存盘点单中，并进行后续的盈亏处理。
- ▶ 收银机POS和手机移动POS均支持盘点功能；可搭载PDA盘点，实现收银盘点两不误；
- ▶ 盘点支持手工盘点和扫码盘点，盘点过程可语音播报，实时提醒盘点数量。



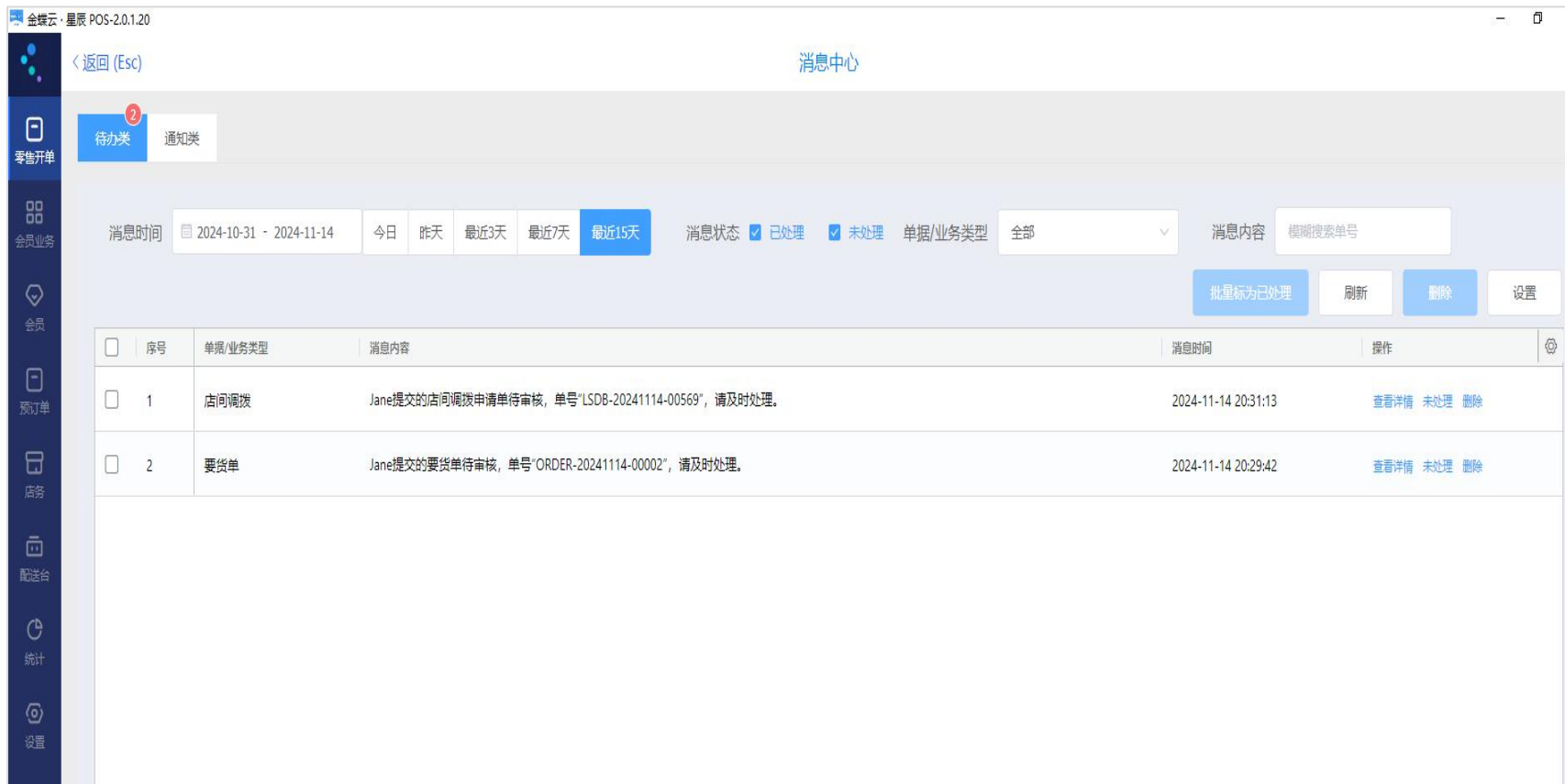
POS消息中心，待办通知提醒，保障业务正常运行

应用场景

- 收银员需要在提交要配货单据后及时获知审核进度，要配货单据审核之后需要收银员及时处理发货和收货作业。
- 要配货单据提交之后需要提醒审核者快速审核，以免造成工作的拖延，无法让提交者快速处理下一步工作。

解决方案

- 在【零售资料】-【参数设置】-【消息中心参数】，开启启用POS消息推送。
- 消息中心的本质是信息快速触达，价值直接传递，帮助使用者及时了解各类消息，保障业务正常运行。
- 所有业务流程在线化和透明化，使业务追踪变得有迹可循



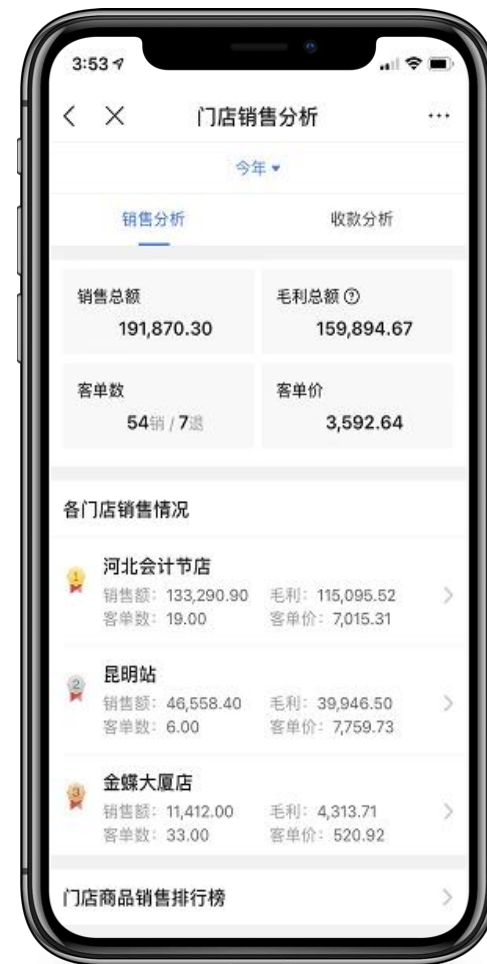
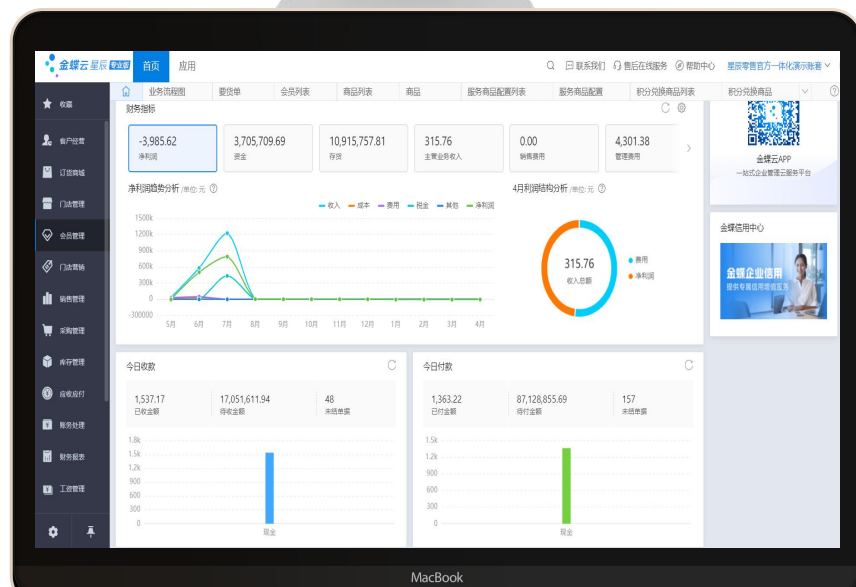
多端报表查看，管理层随时调整经营决策

应用场景

- 管理层可以随时随地掌握门店经营数据，以便灵活的调整市场策略。

解决方案

- 金蝶云星辰后台管理、金蝶云APP、金蝶云星辰POS端-统计，支持查看商品销量、门店销量、收银日报、库存查询及商品畅滞销情况，实时掌握门店销量及利润情况为补货和调整经营策略做数据支撑。



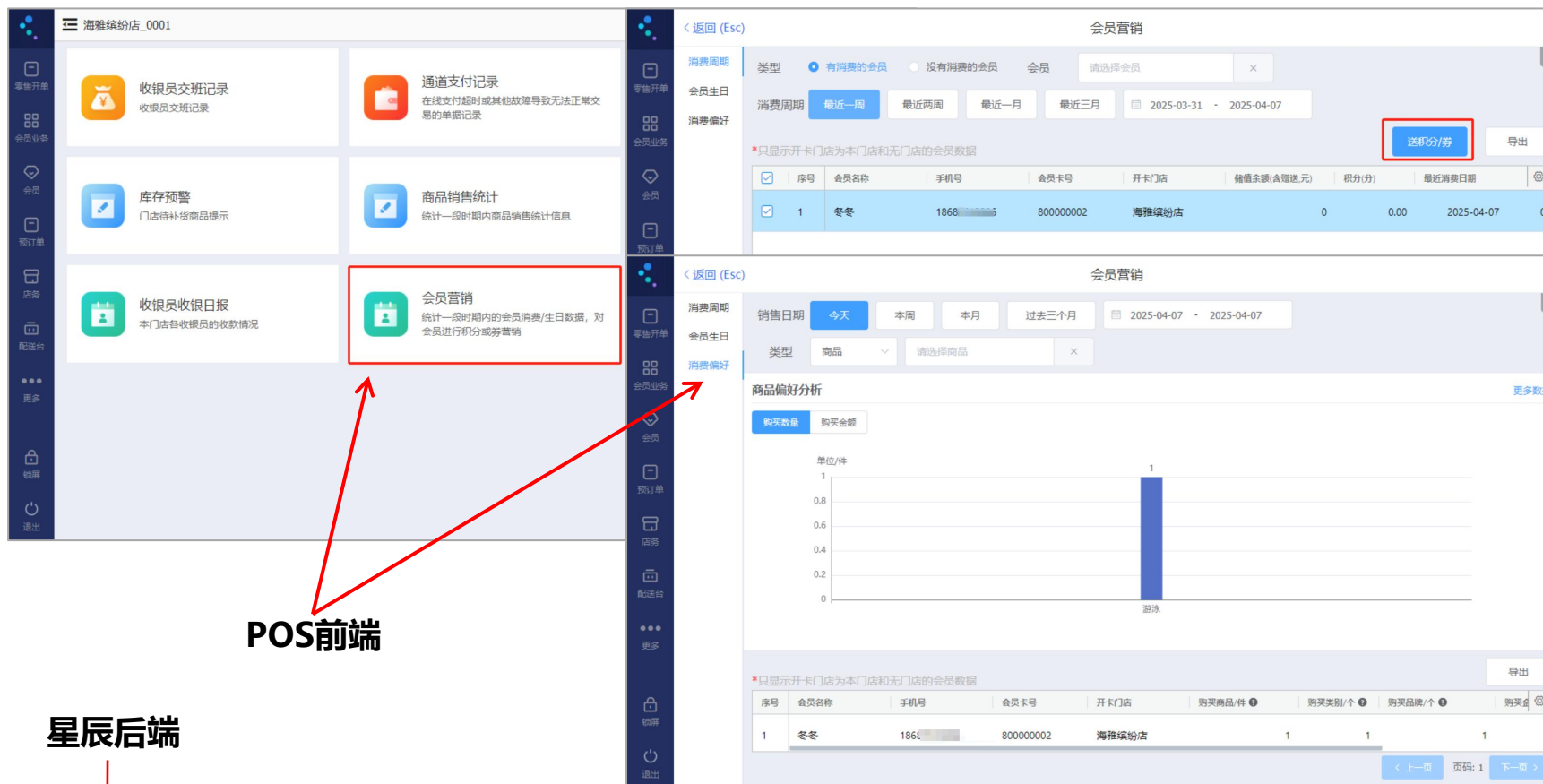
POS前端开放，门店业务员快捷营销页（相比竞品的亮点）

应用场景

➢ 门店店长或业务员通过会员分析表，分析会员的消费周期、会员生日、消费偏好，从而生成精准的营销方案。

解决方案

1. POS前端，统计-会员营销，可查看会员的消费周期、会员生日、消费偏好，定向送积分或者推送优惠券。
2. 星辰后端，在会员管理-会员分析，下推精准营销方案。



POS前端

星辰后端



会员共享，满足不同门店会员运营管理

应用场景

- 因门店经营主体不同，会员需要运营独立，仅允许会员在指定的门店范围内进行消费，达到会员隔离的效果。
- 或者允许会员在不同门店进行消费，同时享受优惠权益。

解决方案

1. 星辰后台零售资料-基础资料-参数设置-会员营销参数，勾选开启【门店分组共享会员】参数。
2. 然后在会员管理-会员资料-会员共享组，新增创建会员共享组；
 - 系统中通过会员共享设置控制不同门店的会员是否可以在其他门店消费，满足不同门店会员运营管理。

会员共享组

▼ 基础信息

*共享组编码	*共享组名称	备注
20250102001	自营门店共享组	根据勾选系统参数创建

▼ 共享门店

选择门店

	门店编码	门店名称	经营方式
1	MD00001	海雅缤纷店	自营
2	MD00002	万象天地店	加盟



会员分析&会员客群分析，及时掌握会员消费情况，实现智能精准营销



应用场景

- 会员最后一次消费时间
- 会员消费排行榜
- 会员年度消费情况
- 会员商品偏好
- 会员活跃度分析
- 门店新会员增长
- 门店会员贡献度
- 门店会员复购情况
- 门店会员流失
- 客群商品偏好

解决方案

- 在星辰后台-会员管理-会员分析查看并可下推精准营销。
- 掌握会员/会员群体的消费情况，深入了解消费行为、活跃度和商品偏好，洞察消费趋势，流失情况，以便采取更有针对性的营销措施，提示产品或服务质量。

➢ 如何通过会员分析表生成精准营销方案?:<https://vip.kingdee.com/link/s/ZG5m4>

会员分析表核心字段：消费累计类、客单价、退货退款、最后消费日期、偏好商品

	会员名称	累计消费次数	累计消费金额	累计消费商品数量	累计储值金额	累计积分	累计积分兑换商品数量	平均消费商品数量 (次)	平均消费金额 (次)
1	hss	38	13,863.8900	64.00	1,101.0000	308		1.68	364.
2	20240202001赠账	7	886.0000	135.00	200.0000	20		19.29	126.
3	限时生效会员11-22	2	110.0000	2.00	200.0000	101		1.00	55.
4	15360460212	2	119.0300	10.00	100,000.0000	9,811	200.00	5.00	59.
5	阿飞	5	660.0000	6.00	1,000.0000			1.20	132.

会员客群分析表核心字段：客群客单价、贡献率、促销触达率、交易数及数额占比、新老会员数增长及复购情况

	消费门店	会员累计消费次数	会员累计消费金额	会员累计消费商品数量	会员客单价 (消费次数维度)	会员客单价 (会员数量维度)	会员件单价	会员客单量
1	lgh不允许负库存	1	100.0000	1.00	100.00		100.00	1.00
2	勿动-zcy专门门店	12	2,470.4300	58.36	205.87		42.33	4.86
3	南山门店	6	934.0000	72.00	155.67		12.97	12.00
4	宏惠州店							
5	郑州测试	8	432.0000	31.00	54.00		13.94	3.88
6	杭州直营	1	5.0000	1.00	5.00		5.00	1.00
7	杭州加盟	1	10.0000	2.00	10.00		5.00	2.00
8	零售体验	2	76.0000	8.00	38.00		9.50	4.00
9	万秀店	2	86.0000	21.00	43.00		4.10	10.50
10	零售内部测试-南山店	113	26,558.6700	183.00	235.03	26,558.67	145.13	1.62
11	wjw01	4	160.0000	6.00	40.00		26.67	1.50
12	星辰零售样板间深圳店	3	587.0300	3.00	195.68	587.03	195.68	1.00

多业务员业绩分成计算，提高业务员销售积极性

应用场景

- 商家设置门店业绩目标、门店员工业绩目标和阶梯提成，查看收银员业绩目标的完成进度。

解决方案

- 在星辰后台-门店管理-门店业绩统计，先进行维护商品业绩配置和业绩目标配置，设置好门店员工业绩目标；
 - 后续可点击“业务员业绩明细”查看每单业绩明细和计算明细。
- 支持设置多种分成方案自动分成：自动统计指定商品/预收类/耗卡类的导购/引荐人分成比例，提高业务员销售积极性。

门店业绩统计

收起/过滤 业绩目标: 2024H1业绩目标, 业绩维度: 业务员

门店业绩明细 业务员业绩明细 计算/查看进度 终止计算 业绩目标配置 商品业绩配置 引出

*业绩目标: 2024H1业绩目标 业绩维度: 业务员 最新计算时间: 2024-05-24 15:49:43

方案名称: 保存方案 效果呈现 收起 重置

业绩目标编号	业绩目标名称	业务员	销售额	当前业绩	目标业绩	完成比例(%)	提成	提成明细	销售业绩	耗卡业绩	预收业绩	引荐业绩	导购分成业绩	优惠券分成业绩	拉新业绩	会员储值	礼品券
MDVJT-20240524-00002	2024H1业绩目标	陈GX	62,100.000	62,100.000	2,000.000	3,105.00	2,363.000	["固定奖励":500.0000,"销售业绩":62100.000000,"目标业绩":2000.000000,"提成比例":3.00,"..."]	62,100.000								
MDVJT-20240524-00002	2024H1业绩目标		60.000					["销售业绩":0.000000,"提成":未设置目标业绩, 不算提成]									
MDVJT-20240524-00002	2024H1业绩目标							["销售业绩":0.000000,"提成":未设置目标业绩, 不算提成]									
MDVJT-20240524-00002	2024H1业绩目标		120.000	120.000				["销售业绩":120.000000,"提成":未设置目标业绩, 不算提成]	105.000								
MDVJT-20240524-00002	2024H1业绩目标		55.000					["销售业绩":0.000000,"提成":未设置目标业绩, 不算提成]									
MDVJT-20240524-00002	2024H1业绩目标		66.000	1.000				["销售业绩":1.000000,"提成":未设置目标业绩, 不算提成]	1.000								

业务员业绩明细

收起/过滤 业绩目标: 2024H1业绩目标

*业绩目标: 2024H1业绩目标 归属门店: 归属业务员: 归属日期: 业绩类型: 业务类型

每单业绩明细和计算明细

零售单号	开单日期	归属日期	归属门店	归属业务员	销售金额	实收金额	销售业绩	例外类型	业绩类型	业务类型	子业务类型	计算类型	计算明细	开单门店
M0013202405240001	2024-05-24 14:28:12	2024-05-24 14:28:12		陈GX	500.000	500.000	500.000		现金销售	消费		按实收金额比例	["商品业绩":商品销售价格合计(500.000000)*业绩比例(100.000000)/100,"命中条件类型":...]	贵妃花店
M0013202405240002	2024-05-24 14:35:47	2024-05-24 14:35:47		陈GX	600.000	600.000	600.000		现金销售	消费		按实收金额比例	["商品业绩":商品销售价格合计(600.000000)*业绩比例(100.000000)/100,"命中条件类型":...]	贵妃花店
M0013202405240003	2024-05-24 14:39:20	2024-05-24 14:39:20		陈GX	1,000.000	1,000.000	1,000.000		现金销售	消费		按实收金额比例	["商品业绩":商品销售价格合计(1000.000000)*业绩比例(100.000000)/100,"命中条件类型":...]	贵妃花店
M0013202405240004	2024-05-24 14:54:31	2024-05-24 14:54:31		陈GX	60,000.000	60,000.000	60,000.000		现金销售	消费		按实收金额比例	["商品业绩":商品销售价格合计(60000.000000)*业绩比例(100.000000)/100,"命中条件类型":...]	贵妃花店

储值核销汇总，方便各门店相互结算

应用场景

- 会员在门店充值、购买次卡后，若到其他门店进行了储值消费、或对充值做退款、退次卡等业务，各门店间可查询相互间应结算多少钱。

解决方案

- 在星辰后台-会员管理-储值-储值核销汇总，即可查看会员在各门店间消费的情况方便各门店相互结算。

储值核销汇总

[收起过滤](#)

*核销日期范围 2023-0... ~ 2024-0...

核销门店

充值门店

核销类型

显示核销类型 显示同店核销

核销日期	核销门店	充值门店	核销类型	核销本金	核销赠送
1 2023-09-01至2024-01-11	零售内部测试-南山店	勿动-zcy专用门店	储值转次卡	900.00	

04

门店商城功能介绍

你的掌上零售门店，
线上开店更轻松，线上线下更畅通。
扩展业务场景和营业半径，
激活私域流量，促进零售业务增长。





金蝶云·星辰 门店商城

扩展经营场景和营业半径，激活私域流量
促进零售业务增长



扫码立即体验

*本商城为演示环境，仅供体验，请勿付款交易

打造品牌专属**O2O连锁商城**，开启门店管理新模式

门店商城，实现线上线下无差别购物体验

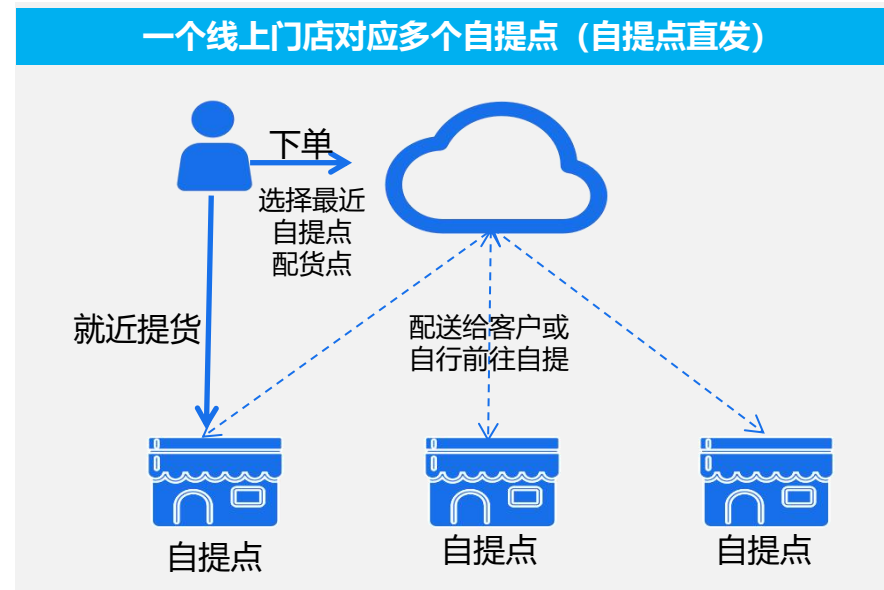
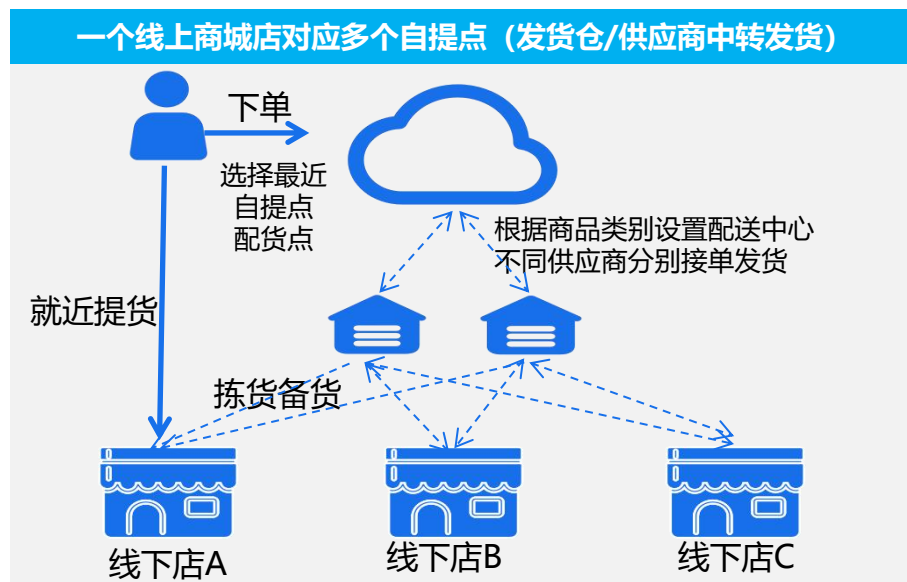
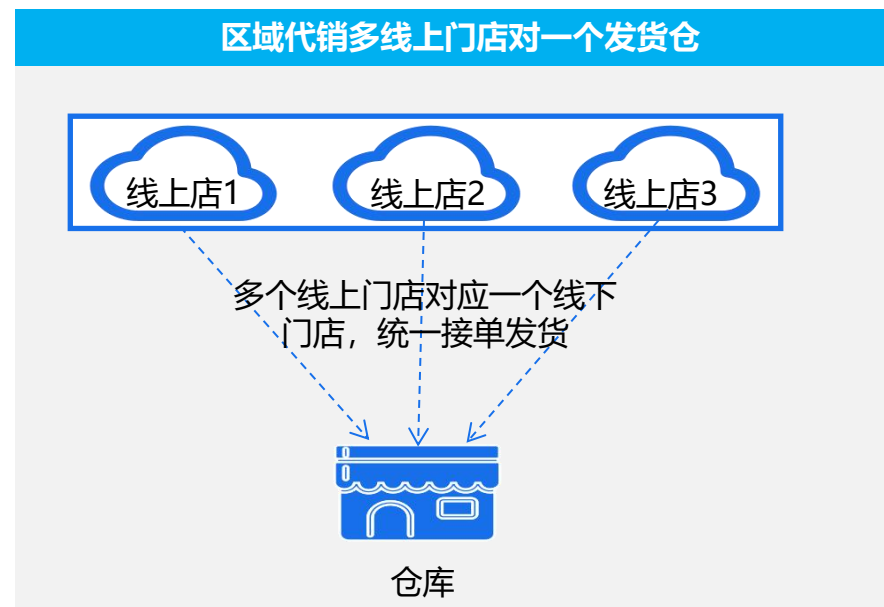
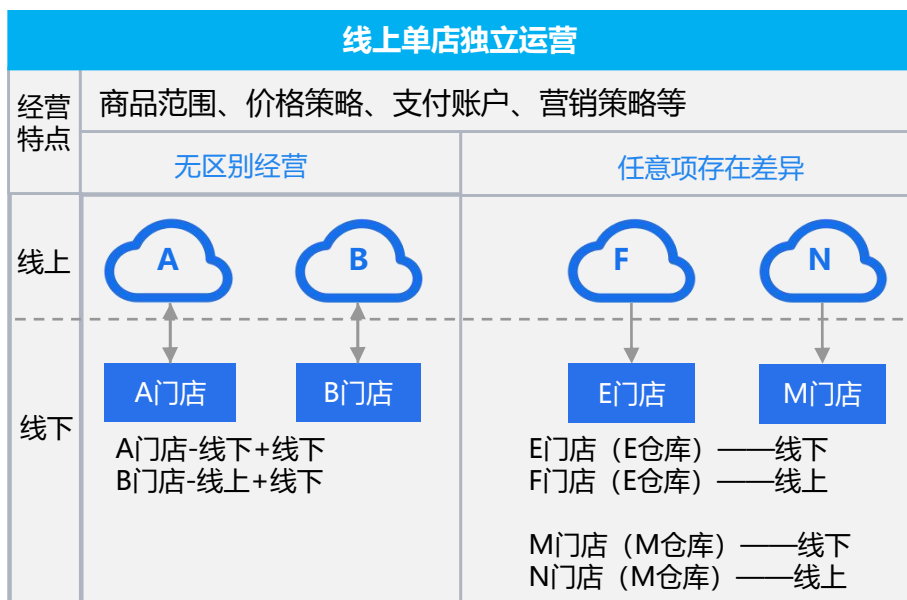
业务场景：为提升门店经营业绩，门店发展了线上业务，实现线上线下库存、价格、会员等统一管控。

解决方案：门店与小程序商城实现十大通，基于LBS定位，将门店流量引入线上商城使消费者购物不受场景的制约，提升门店的盈利能力。

- 线上购买，总仓配送
- 线上购买，门店配送
- 线上购买，门店自提
- 线下预订，到货配送
- 自营配送，社区团购
- 在线购券，多端消费



商城搭建+发货组合4大模式，满足客户多样化经营



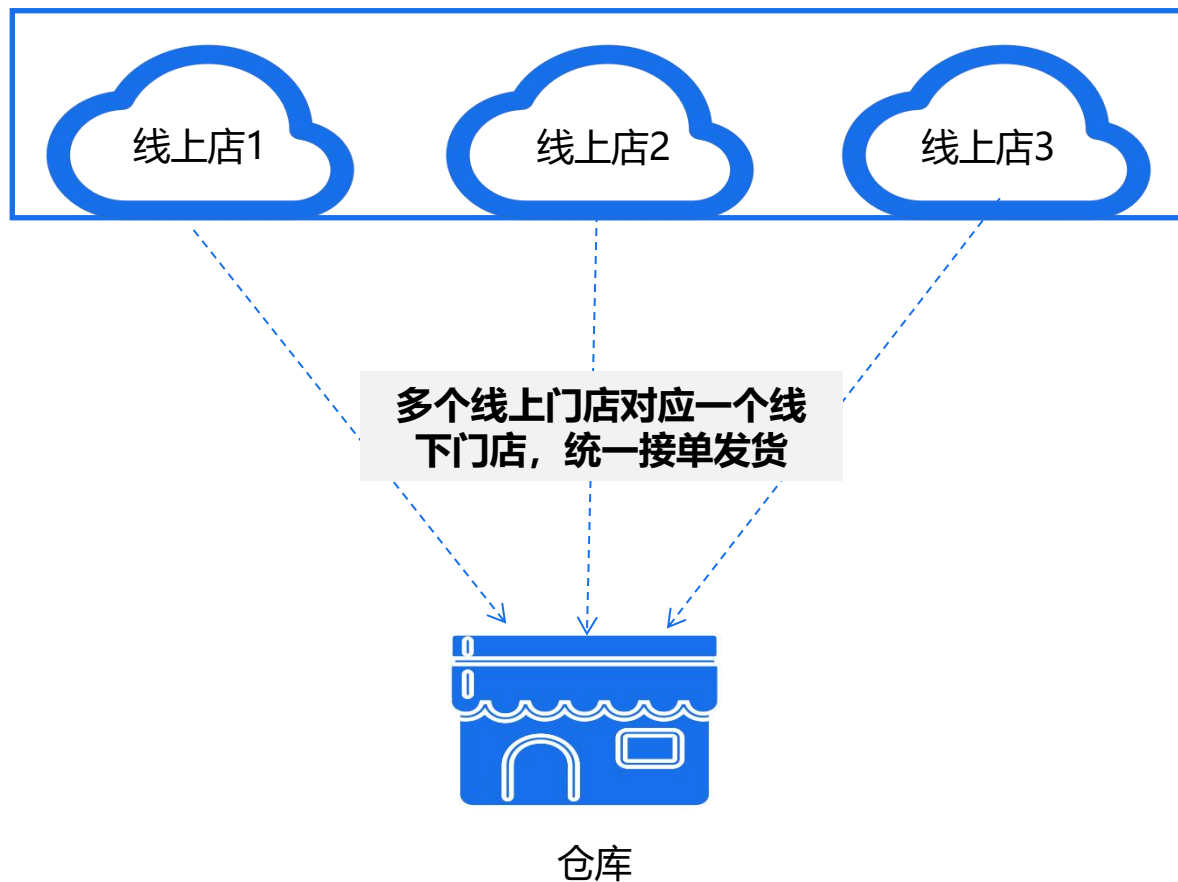
模式一：一个线上门店 对应 一个线下门店

经营特点	商品范围、价格策略、支付账户、营销策略等	
	无区别经营	任意项存在差异
线上		
线下	<p>A门店 B门店</p> <p>A门店-线下+线下 B门店-线上+线下</p>	<p>E门店 M门店</p> <p>E门店 (E仓库) —— 线下 F门店 (E仓库) —— 线上</p> <p>M门店 (M仓库) —— 线下 N门店 (M仓库) —— 线上</p>

- 同一个小程序下，一个线上门店可独立对应一个线下门店
- 用户在线上门店下单，店员通过线下 POS 接单处理，并在线下门店完成发货和自提
- 线上线下可销售**不同商品**、为商品设置**不同价格**、**不同营销方式**
- 可以为每个门店独立配置**收款方式**

*多少个实体门店，就购买n-1个线上门店

模式二：多个线上门店对应一个线下门店（统一代发）



- 同一个小程序下，多个线上门店，分区代理推广，每个代理都有自己独立线上门店
- 用户在线上门店下单，订单统一流转到一个线下门店（仓库），并在线下门店完成发货和自提
- 线上可销售**不同商品**、为商品设置**不同价格**、**不同营销方式**
- 可以为每个门店独立配置**收款方式**

模式三：门店商城发货仓模式

■ 一个线上商城可对应多个自提配送点 + 多个发货仓

发货仓可作为供应商，用户在线上商城下单，由发货仓集中供货，并运送到用户选择的自提点，用户进行提货

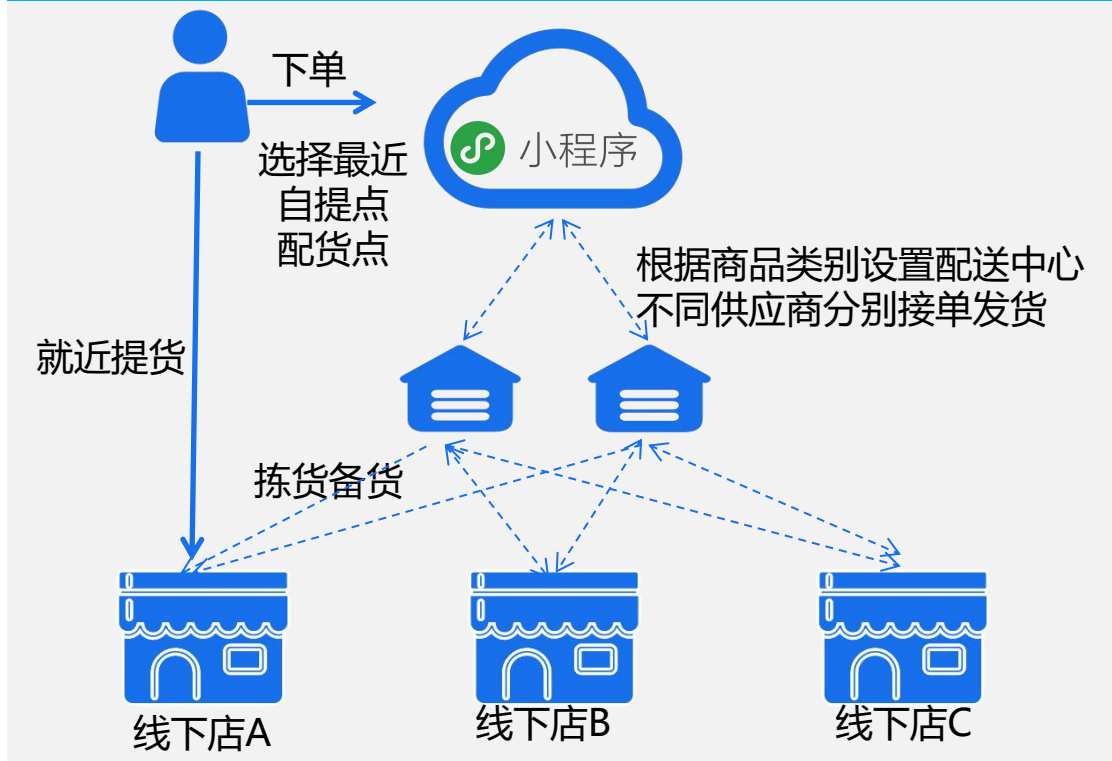
发货仓也可作为生产商，现货商品由线下门店/自提点/配送点备货，加工商品由发货仓生产，灵活进行商品履约

■ 一个线上商城可对应多个自提配送点

用户在线上门店下单，可从多个自提点中选择离自己最近的自提点，或由系统从多个配送点中匹配距收货地址最近的配送点进行发货

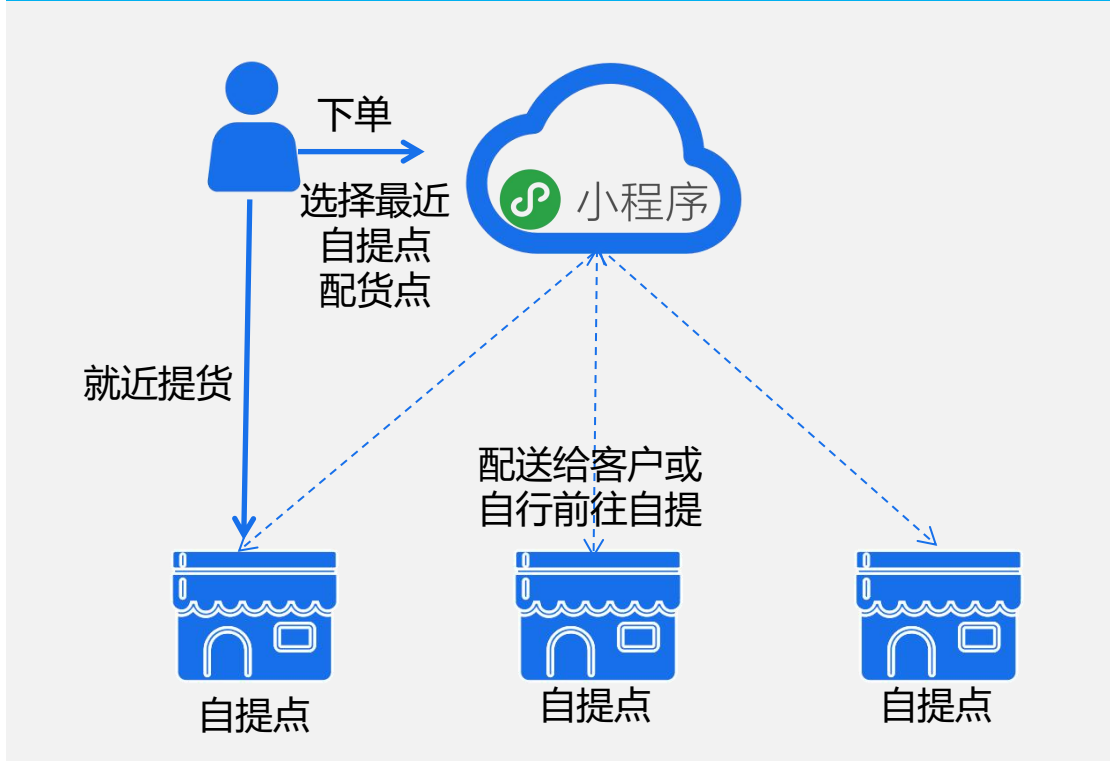
可提升履约效率，节省配送时间

自动拆单，按供应商分别发货



*仅需购买门店商城模块即可

一个线上门店对应多个自提点



商品通

- 线上线下共用一套商品数据。对于“线上+线下”类型的门店，商品上架时支持仅上架到线上或线下；
- 零售资料-基础资料-商品上下架，勾选商品上架。线上商城商品类型支持普通商品、辅助属性、多单位（支持选择部分单位上架到线上商城销售）、批次（自动匹配批次，暂不支持发货手工选批次）、保质期、口味、套餐、序列号。

<input type="checkbox"/>	状态	门店编码	门店名称	门店组别	对应仓库	联系人	关联客户	所属部门	门店类型	经营方式
<input type="checkbox"/>	可用	MD00105	小程序演示	内部演示	小程序演示仓	演示用户		制片部	线上+线下	自营
<input type="checkbox"/>	可用	MD00113	小程序演示2	深圳1	小程序演示仓	李全		零售3部	线上	自营

已选中 0 条 | 上架 | 下架 | 关联门店上架 | 关联门店下架

<input type="checkbox"/>	商品主图	商品名称	门店	库存	门店类型	上架渠道	状态
<input type="checkbox"/>		原叶柠檬味冰红茶	小程序演示	99,999	线上+线下	线下	上架
<input type="checkbox"/>		奥利奥巧克力夹	小程序演示	100,000	线上+线下	线上	上架
<input type="checkbox"/>		汰渍净白去渍洗衣粉1.36千克	小程序演示	100,000	线上+线下	线上+线下	上架
<input type="checkbox"/>		维生素饮料(青苹果口味)	小程序演示	99,999	线上+线下	线上+线下	上架
<input type="checkbox"/>		美年达橙味汽水	小程序演示	100,000	线上+线下	线上+线下	上架
<input type="checkbox"/>		百事可乐可乐型汽水	小程序演示	100,000	线上+线下	线上+线下	上架
<input type="checkbox"/>		美汁源果粒橙	小程序演示	100,000	线上+线下	线上+线下	上架
<input type="checkbox"/>		奥妙净蓝全效洗衣粉1100gX6 10年新版	小程序演示	100,000	线上+线下	线上+线下	上架



价格通

- 线上线下共用一样的商品价格，也可线上线下分别设置不同的商品价格。
- 零售资料-价格资料，会员级别折扣价线上线下通用；后台及门店调价后，线上同步调价。支持零售价、会员价、划线价、促销价。

价格	设置
门店零售价	收银员管理
门店调价单	参数设置
商品门店价格清单	收银机管理
门店配送价	门店POS图片管理
门店配送价清单	POS安装包下载
收银员折扣权限	商城对接参数设置
抹零方案	桌号管理



库存通

- 线上线下共用一套库存数据，库存占用与扣减逻辑保持线上线下统一；
- 即时订单下单时占用库存，发货完成后消耗库存。定制商品订单下单时不占用库存，发货完成才占用和消耗库存
- 支持限量销售，线上线下再某一时段分别允许销售的最大数量
- 商品页显示销量、库存数量

关注 13
待配送
配送中
待提货
全部订单

接单时间↓

Q 搜索

配送单下单失败，共 1 单，请联系顾客线下处理。 [查看详情 >](#)

待拣货订单(11)
⌵

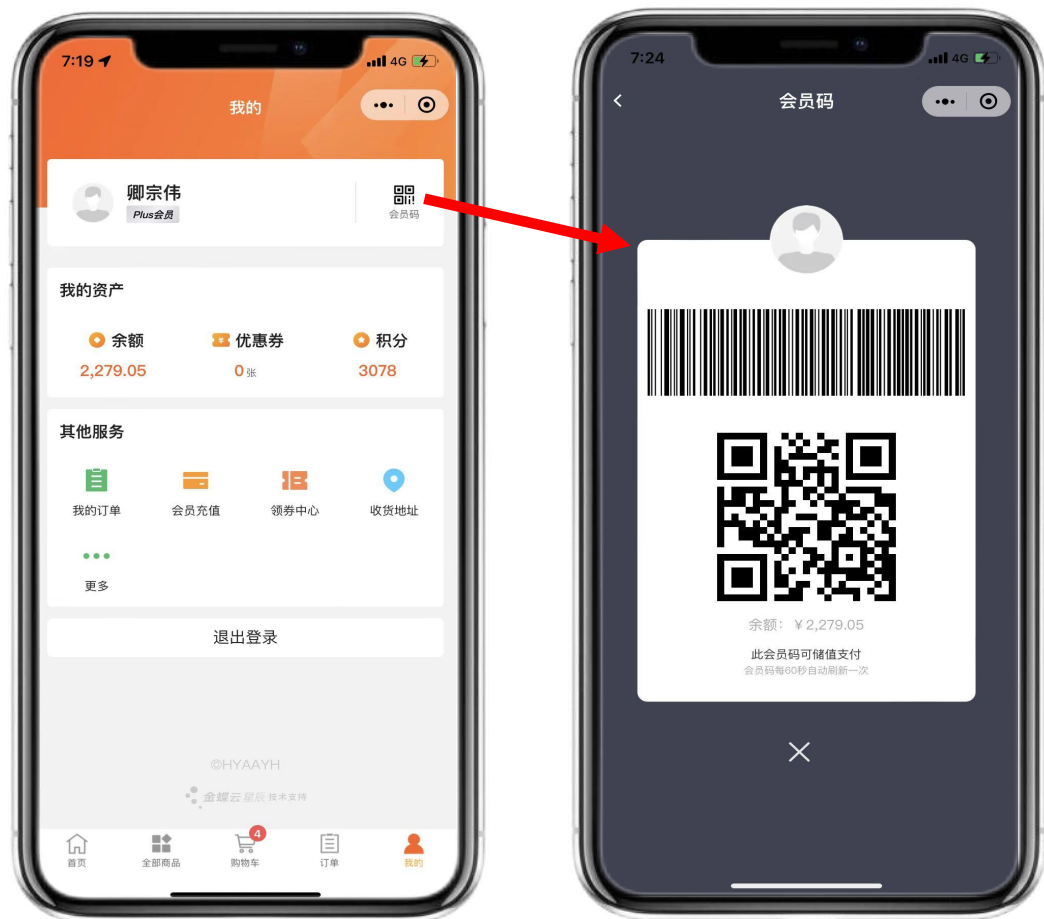
自提	统一会员	...	自提	统一会员	...	配送	宋大乐	...	配送	张三	...
F0002		1	F0001		1	F0009		1	F0007		2
1. 可口可乐零度可乐		x1	1. 【百草味】清甜脆冬枣35g		x1	1. 大白 地瓜干101g		x1	1. 大白 地瓜干101g		x2

新单待确认(2)

刷新订单
一键接单
⌵

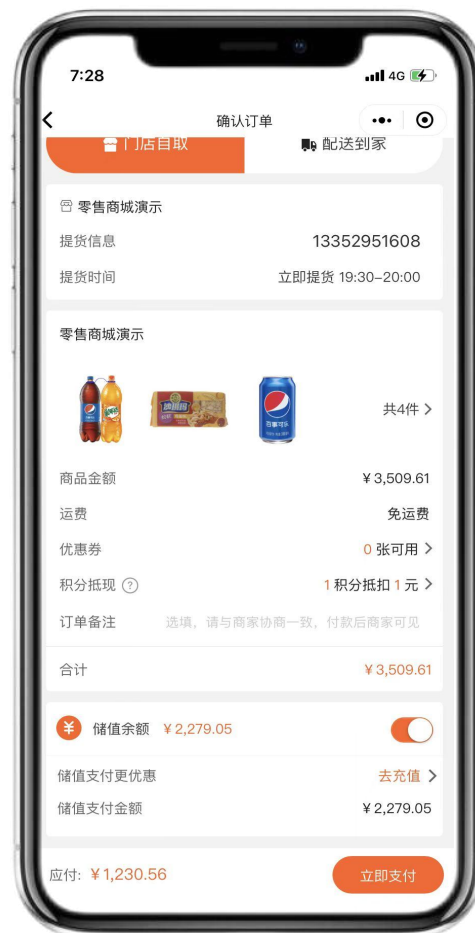
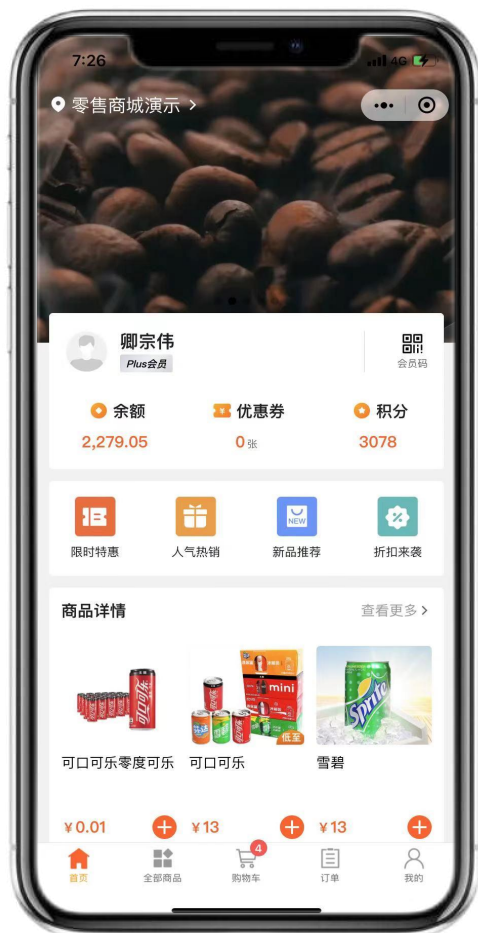
会员通

- 线上线下共用一套会员资料，新用户线上商城登录即成为会员，星辰后台自动创建会员档案
- 会员权益线上线下互通（储值、积分、优惠券）
- 会员码携带会员信息，显示会员储值余额，支持再门店出示会员码消费结算



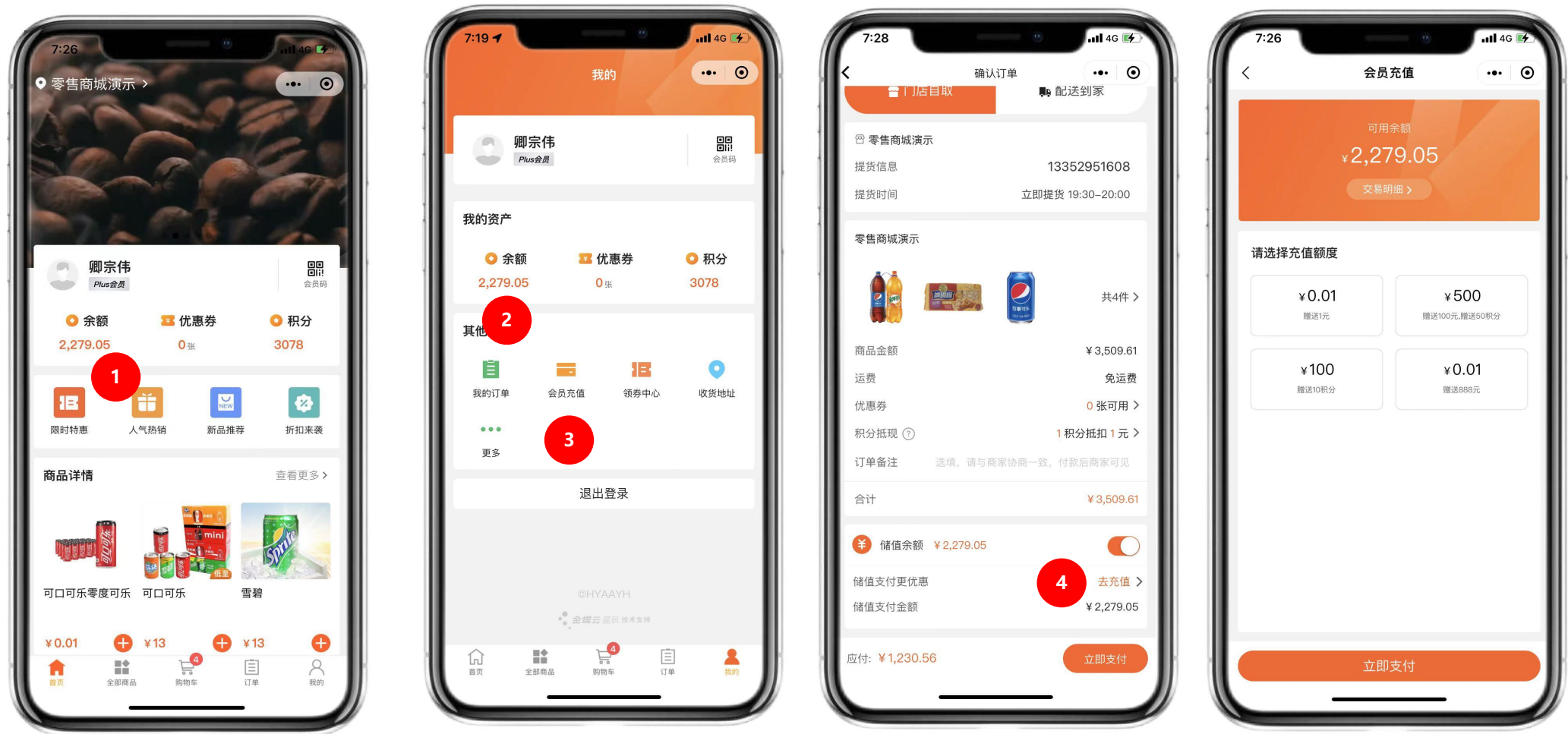
积分通

- 线上线下共用一套积分权益，积分规则线上线下通用
- 线上商城下单结算支持积分抵现
- 积分兑换商品、优惠券



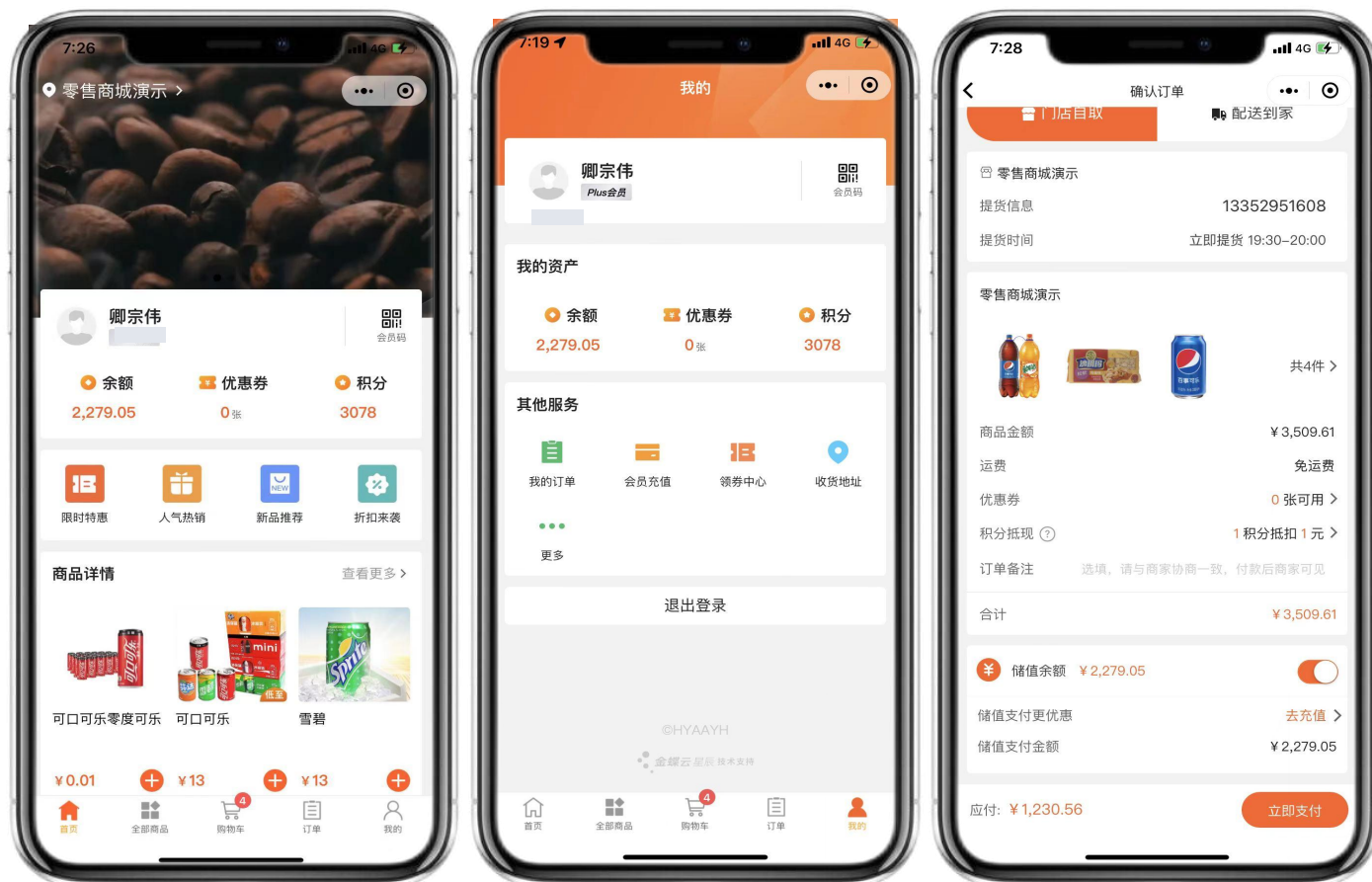
储值通

- 线上线下共用一套充值权益，充值规则线上线下通用，线上充值取最新的充值规则
- 多充值触点：首页及个人中心都展示储值余额并提供用户自助充值入口；提交订单时展示快捷充值入口，提高充值率



卡券通

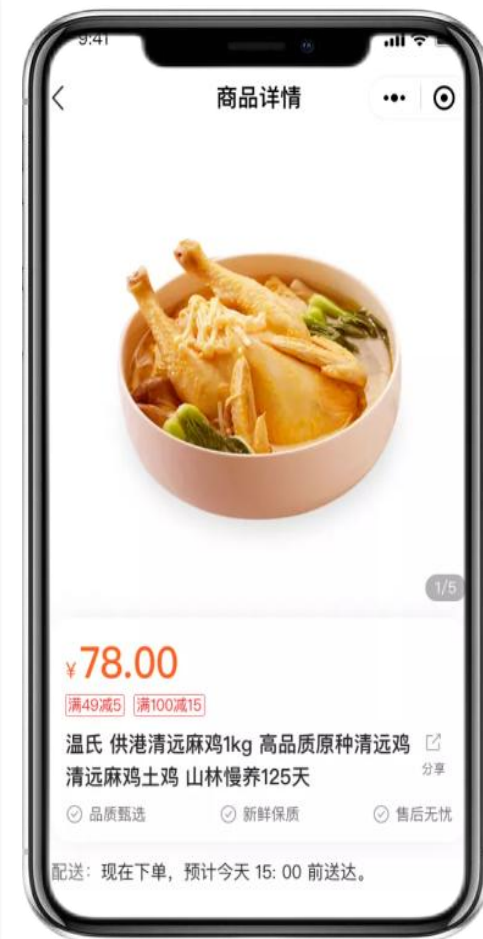
- 支持代金券、折扣券、抵扣券、多次核销优惠券，灵活配置使用范围。线上领券，线下使用；线下领券，线上使用；活动领券，全部通用。
- 线上商城下单结算时自动选中满足条件的优惠最大的优惠券并计算优惠金额。
- 多个领券入口：支持在领券中心、首页、部分商品详情页领券，自动发放至个人优惠券账户。



促销通

- 指定商品特价、指定商品阶梯特价、指定商品捆绑特价、指定商品限量阶梯特价、指定商品折扣、整单折扣、指定商品满件数赠、指定商品满减、整单满赠、整单满减，标注“支持线上”的均可在门店商城配置使用。

【特价】			
指定商品特价 (支持线上) 购买指定商品, 享价格优惠 如: 商品限时特价99元	指定商品阶梯特价 (支持线上) 指定商品购买不同数量, 享不同力度优惠价格 如: 商品买一件90元, 买两件170元	指定商品捆绑特价 (支持线上) 购买一定组合方式的商品, 享优惠价格 如: 固定商品组合99元	指定商品动态捆绑特价 购买一定动态组合方式的商品, 享优惠价格 如: 99元任选5件
指定商品积分特价 购买指定商品, 消耗积分来享受特价 如: 商品限时特价99元, 需要消耗3积分	指定商品限量阶梯特价 (支持线上) 指定商品购买限定数量, 享不同力度优惠价格 如: 商品限制购买5件, 1件100元, 2件188元		
【折扣】			
指定商品折扣 (支持线上) 购买指定范围内商品, 享对应优惠折扣 如: 全场9折; 食品类商品9折	指定商品阶梯折扣 指定商品购买不同的数量, 享不同力度的优惠折扣 如: 买2件9折, 3件8.5折	整单折扣 (支持线上) 购买商品满指定金额, 享一定优惠折扣 如: 满300打9折	
【满赠/满减】			
指定商品满件数赠 (支持线上) 购买指定商品满一定件数, 获得赠品 如: 商品买一送一; 范围内商品满10件送赠品1件	指定商品满减 (支持线上) 指定商品满指定金额, 享一定金额减免 如: 指定商品满200减50元	整单满赠 (支持线上) 购买商品满指定金额, 获得赠品 如: 满500赠品1件	整单满减 (支持线上) 购买商品满指定金额, 享一定金额减免 如: 满200减50元



支付通

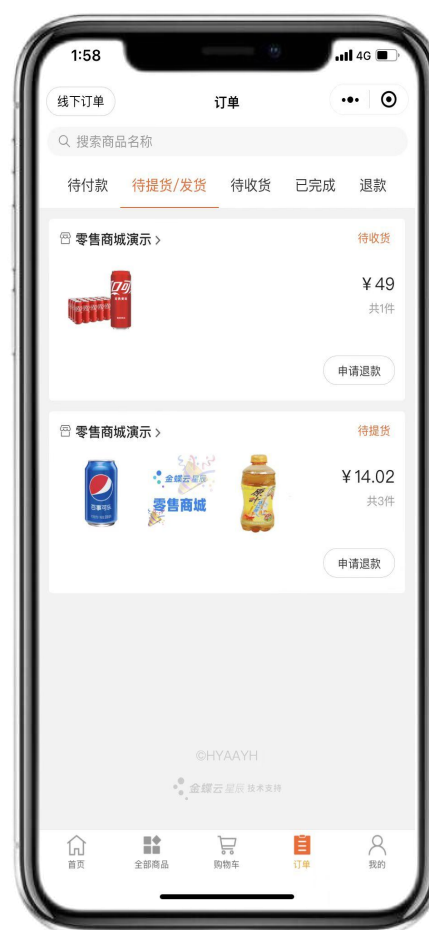
- 支持会员储值余额支付、微信支付、云闪付
- 线上线下可独立配置支付通道，独立收款；亦可设置统一设置通道，统一收款，同享线下费率（线上微信直连支付0.6%，线下聚合支付0.38%）
- 线上商城支持会员码，线下门店消费出示会员码可自动识别会员信息进行免密支付，享受会员价
- 支持缺件退款
- 支持微信支付直连（微信官方要求不满1年的营业执照申请小程序仅支持微信直连）



订单通

- 线上线下订单互通：线上商城下单后，订单推送至门店POS，使用POS配送台接单、拣货及发货配送；订单发货完成后生成零售单，可在后台查看。
- 支持用户在线上商城查看在线下门店消费的订单。

The screenshot displays the POS system interface. At the top, there are tabs for order status: 接单中 (4), 待配送, 待提货, 配送中, and 已完成. A search bar for '请输入发货单号或订单号搜索' and a '接单时间' dropdown are also visible. Below this, there are four columns of order items, each with a '取消' (Cancel) and '拣货' (Pick) button. A '新单待确认(1)' section shows a single item '1. 小卿葡萄干' with a '接单' (Accept) button. A '订单详情' (Order Details) modal is open, showing a table with columns: 序号, 商品, 辅助属性, 单位, 订单数量, 实际数量, and 操作. The table contains one row for '小卿葡萄干' with a quantity of 1 and a status of '有货'. Below the table, it shows '要货: 共1种, 1件, 总计: ¥0.0100' and '实际: 共1种, 1件, 总计: ¥0.0100'. At the bottom of the modal, there are buttons for '取消订单', '完成拣货', and '完成拣货, 去提货'.



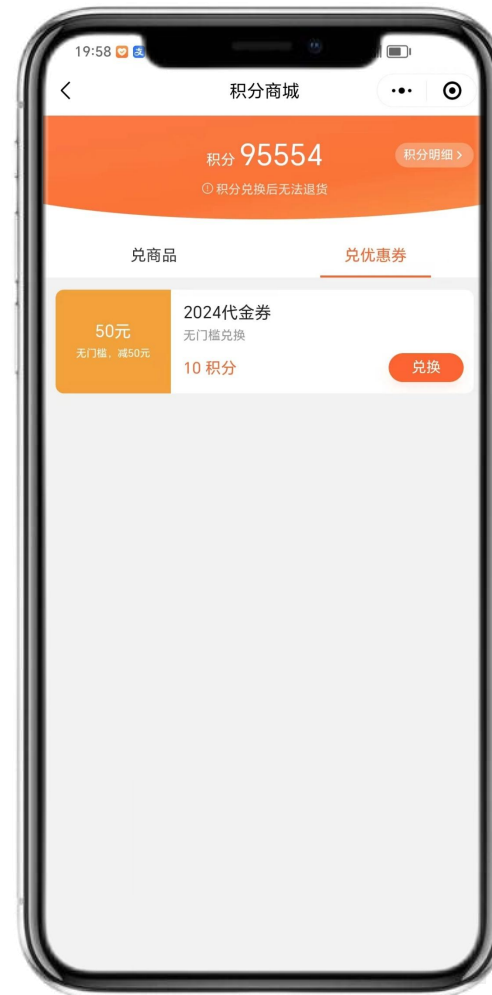
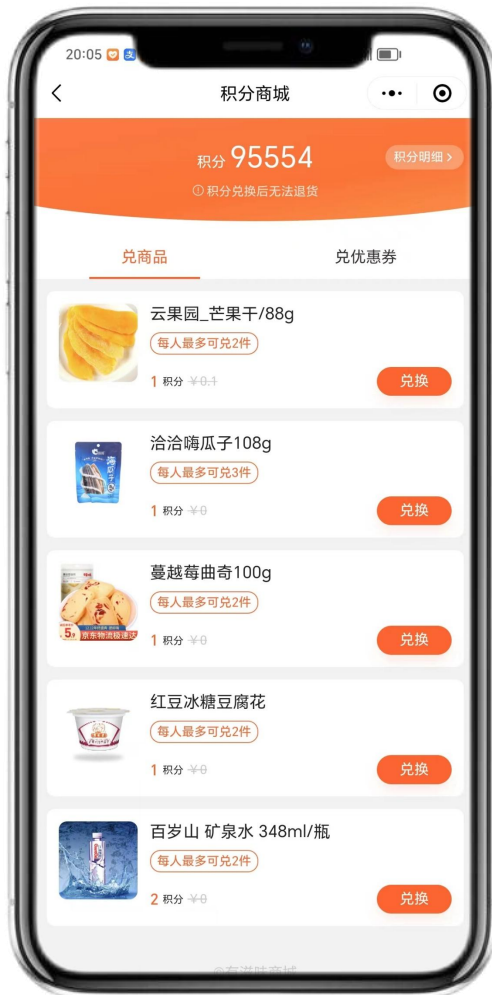
物流通

- 多种配送方式：对接微信物流助手，支持快递发货与同城配送，也支持商家自配送、门店自提
- 商家接单时，自动向三方配送公司下配送单，配送公司接单后配送员上门揽件和配送
- 订单配送过程中，关键物流节点会下发微信消息提醒用户，用户可回流小程序提高复购，也可主动进入订单详情查看物流动态
- 支持运费模板，支持设置起送价、包邮价等，可按距离、灵活选择配送方式，支持设置阶梯运费



积分商城，快捷兑券兑商品

➤ 根据后台配置的积分兑换商品规则，会员在【积分商城】中自助进行兑换商品和优惠券



结算积分抵现，累计积分当钱花

➢ 根据后台配置的【积分抵现】方案，结算的时候手动选择是否使用积分抵扣支付



会员裂变，推荐入会新老会员皆奖励

➤ 设置入会有礼，会员可在门店商城小程序生成自己专属推荐码，新人扫码成为会员，可**自动赠送积分和优惠券**



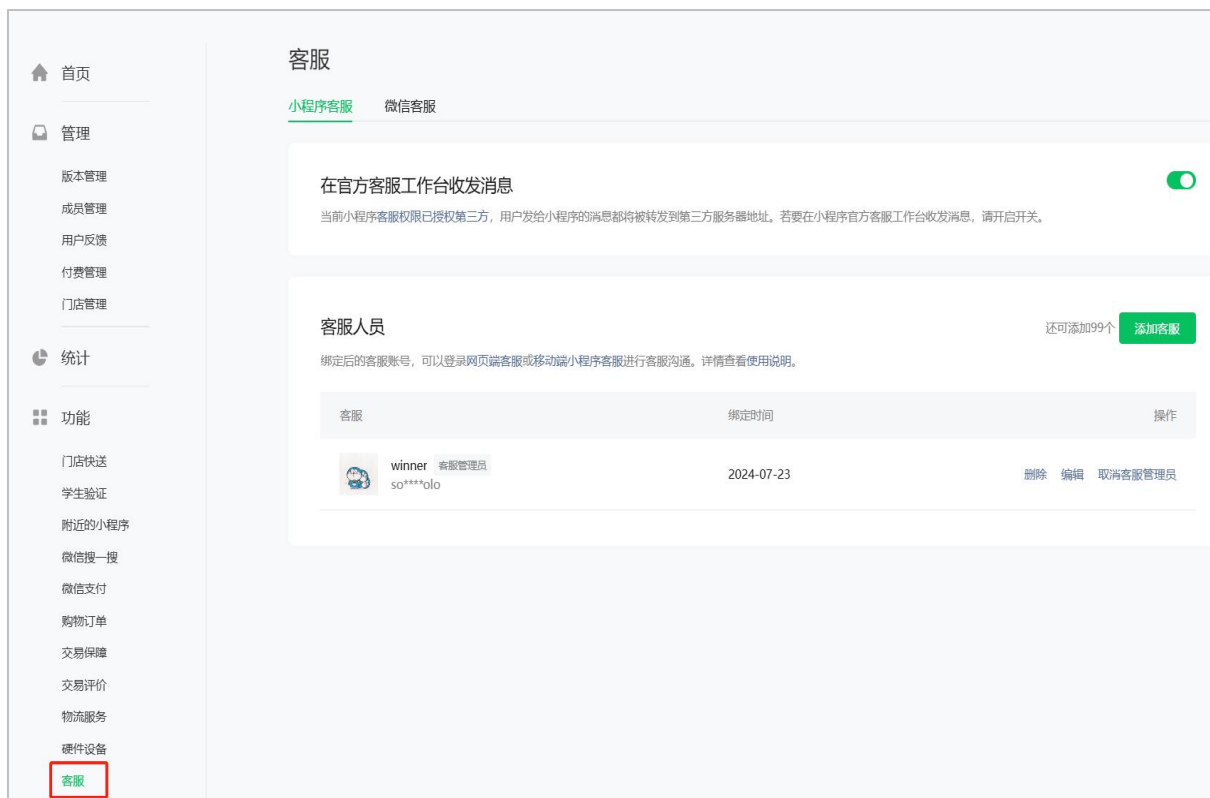
➤ 零售会员如何实现裂变营销? <https://vip.kingdee.com/link/s/ZGuBE>

直连微信小程序客服，微信及时回复客户咨询

- 小程序开启联系客服功能，配置联系客服展示入口；
- 商城相应位置显示联系客服，用户可与商家通过公众号号实时沟通互动；
- 最高可设置**100名客服人员**，统一接收咨询消息，可以转单到对应门店负责人；
- 关注【**客服小助手小程序码**】，手机实时回复信息。



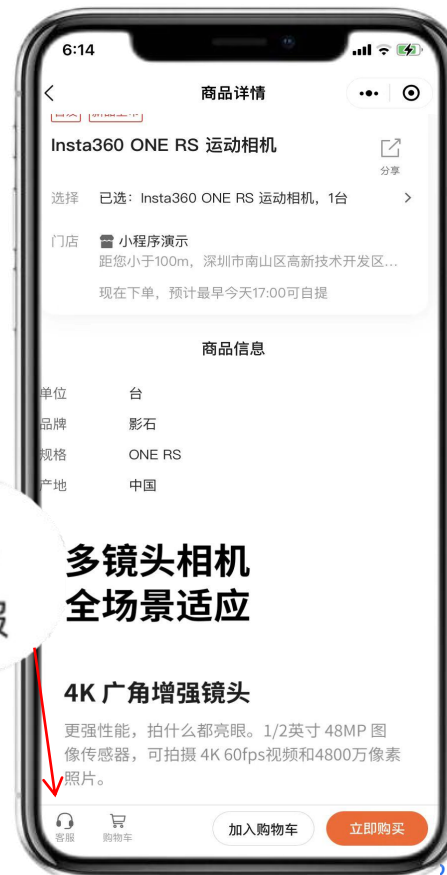
客服小助手小程序码



多镜头相机
全场景适应

4K 广角增强镜头

更强性能，拍什么都亮眼。1/2英寸 48MP 图像传感器，可拍摄 4K 60fps 视频和 4800 万像素照片。



➤ developers.weixin.qq.com/miniprogram/introduction/custom.html#网页版客服工具

➤ 金蝶云·星辰零售 - 门店小程序商城 · 微信客服助手操作手册: <https://vip.kingdee.com/link/s/ZGujk>

专属业务员小程序码，扫码入会自动携带业务员信息

- POS支持生成**专属门店小程序码**、**业务员小程序码**及**商品小程序码**进行推广，发展的会员下单可记录业绩。
- 业务员**分享单品生成链接或海报**，到社区及其他微信用户下单后，记录业绩提成。



专属门店小程序码

专属业务员小程序码



商品小程序码



自提助手 | 自配送助手 (基于手机POS使用, 社区团购)

- 自提点工作人员, 通过手机 POS 收货, 自动触发短信提醒客户取货, **客户凭小程序订单自提码完成提货。**
- 自营配送骑手, **可通过手机 POS 接单**, 标记配送状态, 订单状态即时同步到小程序订单状态。



商城自提

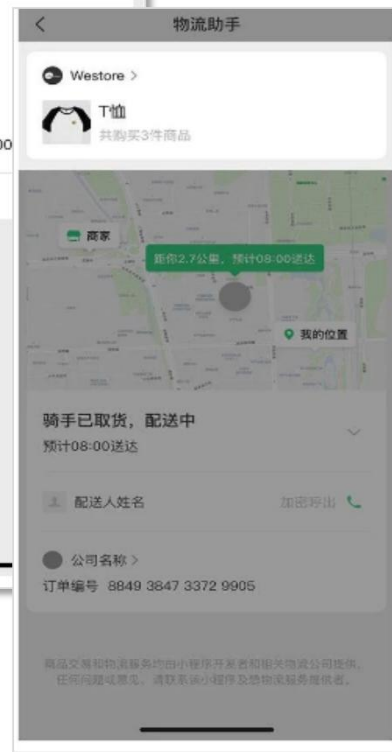
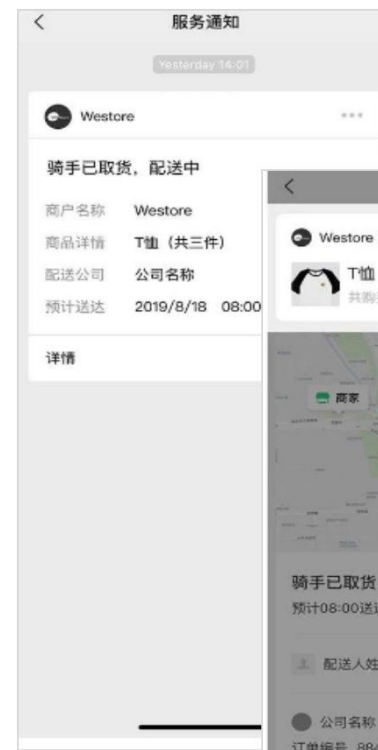
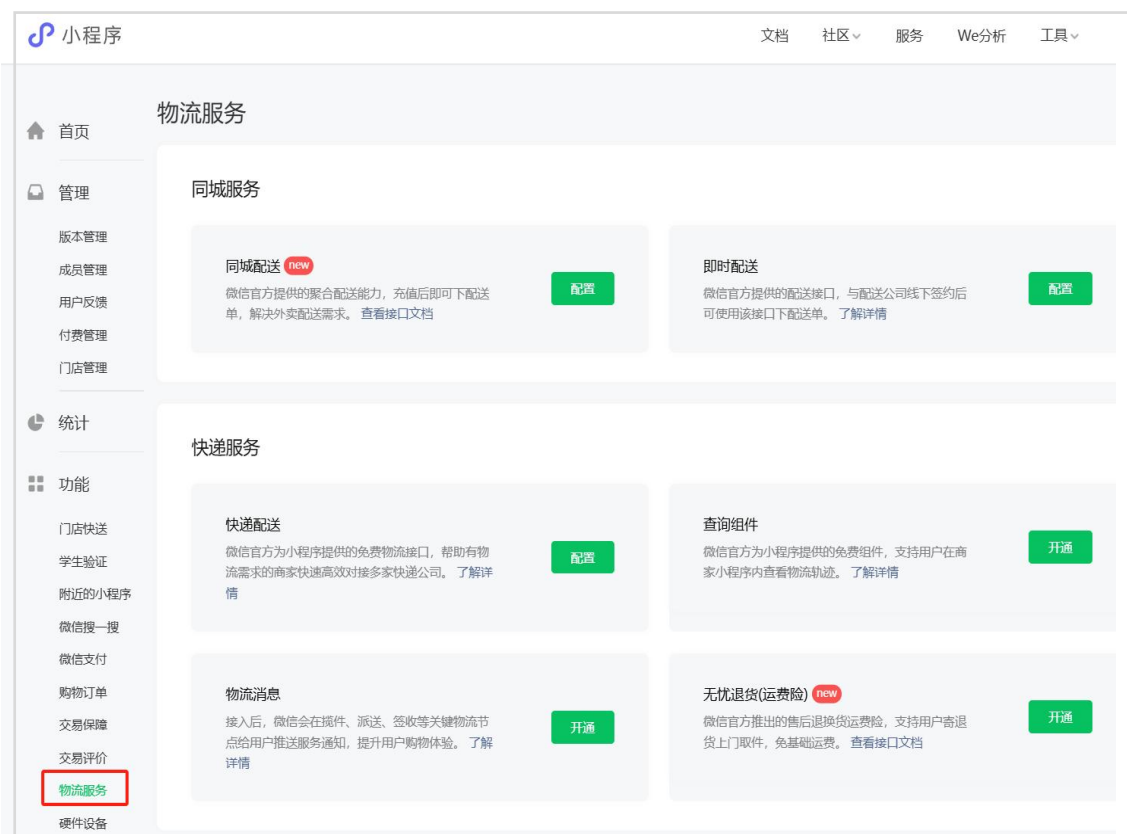


商城配送助手



集成小程序物流服务，商城订单自动推送至快递配送平台

- **同城配送：**小程序订单门店接单后自动推送到同城配送平台，快递小哥接单上门取货配送，送到确认订单完成。支持顺丰同城、达达。
- **快递发货：**小程序自动接单，通过微信物流组建进行打印面单，在【微信快递服务】中实时查看物流状态。支持圆通速递、中通快递、百世快递、韵达快递、顺丰速运、中国邮政速递物流、品骏快递、德邦快递、申通快递、安能物流、优速快递、京东快递、极兔快递、天天快递（支持的快递公司信息具体看微信官方链接↓）



商品售罄管理，避免无效开单

应用场景

- 门店需要对已经销售完的商品进行售罄处理，避免线上客户下单、业务员误开单的操作。

解决方案

- 订货商城-商城系统配置-库存展示设置，勾选展示基于进销存的商城可用库存，库存不足无法下单。
- 星辰零售门店POS及门店商城小程序都支持售罄，可管理售罄商品清单，POS机/商城下单时会提示商品售罄。



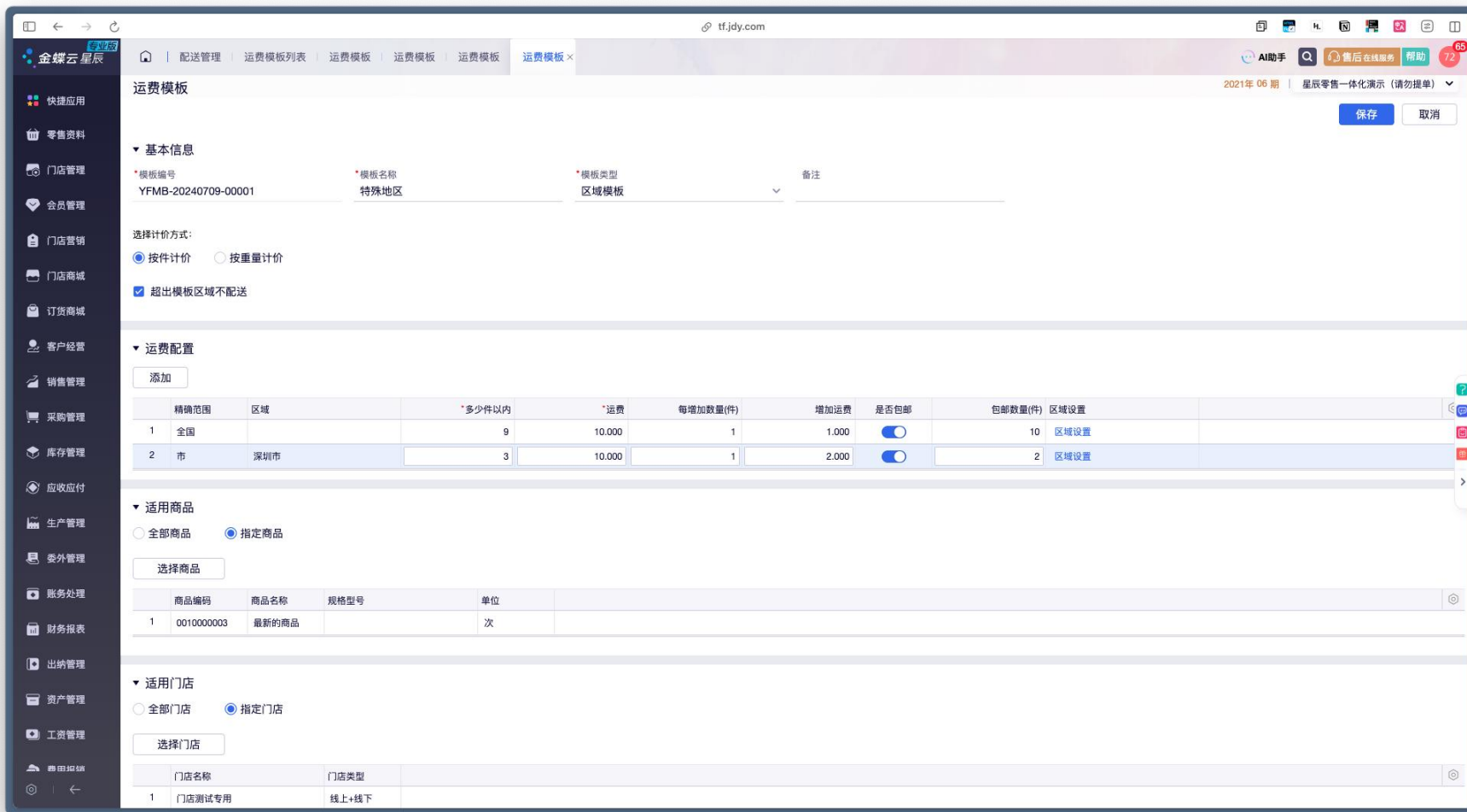
门店商城运费模版，灵活应对配送场景

应用场景

- 门店商城客户配送业务场景丰富，差异性大。门店商城支持多门店、多种配送方式、多种订单处理流程，运费计算和配置难度大。同时，过往配送运费计算规则较为简单，灵活性差，难以满足客户配送场景。

解决方案

- 【门店商城】-【运费模板】,点击右上角【新增】按钮，维护对应模板。
- 提供多层次运费配置：全局运费、配送方式运费、运费模版运费、商品固定运费，灵活应对简单和复杂配送场景
- 运费可根据区域、距离、商品、单位、门店、数量、重量、价格多种维度自由配置，满足高度差异化的业务场景



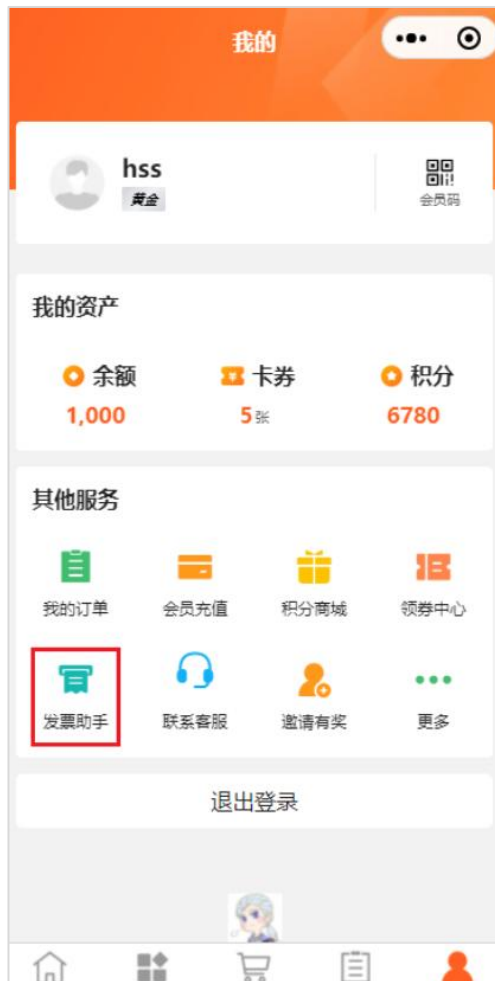
门店商城开票，自动化快速开票

应用场景

- 顾客：销售小票容易点丢，重新获取麻烦。非门店自提时，顾客还需到店或添加微信获取开票二维码
- 商家：无法即时响应顾客的开票需求，导致顾客等待时间延长。需要额外的人力和物力来处理开票事务，增加运营成本。线上订单需手工开票，容易出错，增加税务风险和顾客投诉的可能性

解决方案

- 【零售资料】-【门店管理参数】中勾选“启用门店商城开票”，启用后,用户可在门店商城小程序【我的】-【发票助手】中进行开票，支持获取微信发票抬头。
- 支持在线查看发票，含历史小票扫码开具的发票
- 减少因手工开票所需的人力和物力，降低运营成本。自动化开票减少错误，降低税务风险，提升企业合规性。



门店商城 VS 订货商城

	门店商城	订货商城
支持模式	基于用户定位线上连锁门店、社区团购、发货仓	批发商同城收单配送模式、区域代理模式、门店加盟配货模式
用户主体	零售会员，C端用户为主	下级批发商、经销商、门店、散客，B端用户为主
用户权益	会员储值、礼品卡、礼品券、优惠券、付费券购买	优惠券、储值、积分
单据类型	商城订单，发货单，生成正式零售单	商城订单，销售订单，下推销售出库单
商品支持类型	普通商品、辅助属性、多单位、批次（自动匹配批次，暂不支持发货手工选批次）、保质期、口味、套餐、序列号	普通商品、服务商品、套装商品、辅助属性、多单位、批次、保质期
支付	微信、储值抵扣、礼品卡、礼品券、积分抵现（金蝶支付、通联支付、微信直连）	微信、支付宝、储值抵扣、上传转账证明（金蝶支付、通联支付、微信直连）
其他特色功能	业务员商品分享提成、会员分享裂变、积分商城	小程序直播、抽奖、促销

05

客户最佳实践

批零一体、联营代销和门店小程序商城，构筑客户全渠道销售体系

客户档案

经营业态：社区连锁便利店

主营产品：百货、食品、生鲜、
水果、轻食

企业规模：批零一体，13家门店



经营特点/痛点

- 批零一体财务、进销存经营数据汇总分析
- 多部门多门店核算报表
- 会员营销优惠券精准触达用户
- 搭建以门店为辐射范围的5公里私域流量运营平台
- 生鲜商品联营销售及结算



星辰解决方案

- 购买星辰业财税一体产品，进销存云管理批发业务，零售云管理门店及线上零售
- 在星辰账套中，把各门店分别设置为部分，按部门进行核算
- 将客户微信公众号授权绑定到星辰，启用微信会员卡，通过精准营销推送的优惠券、积分会员都能及时知悉并领取。
- 启用门店商城，线上小程序商城与门店十大通，享受到店自提和配送到家无差别购物体验

单、钱、账一体化管理，账期管理“三变一”

客户档案

经营业态：酒水连锁超市

主营产品：白酒、洋酒、啤酒、
红酒、黄酒

企业规模：11家门店



经营特点/痛点

- 财务业务系统分离，烂账呆账多
- 流程长，节点多，供应链协同难
- 多样化营销活动，需要统一管理
- 会员数量多，各类会员享受权益差异大

星辰解决方案

- 购买星辰业财税一体产品，业务、资金和财务等数据在一个系统中流转，实现单、钱、账一体化管理
- 门店可以在POS机上实现一键要货、收货、独立采购收货、店间调拨和盘点；总仓在后台清楚查询每个门店商品流转
- 零售云支持百种促销方案，礼品卡和礼品券实现其他客户送礼业务
- 会员级别折扣和级别价，有效区分各类会员权益

客户档案

经营业态：商场联营专柜

主营产品：儿童玩具、摇摇车体验、潮品玩具

企业规模：50+家门店



经营特点/痛点

- 多系统数据不互通，操作繁杂
- 门店多，要货调拨需要严谨的业务流程
- 实物商品出库收款由商场代收，儿童游乐项目收款由门店办理按次消费
- 每个业务员需要生成自己的推广码发展会员，发展私域
- 各门店独立盘点，总部统一审核

星辰解决方案

- 购买星辰业财税一体产品，业务、资金和财务等数据在一个系统中流转，实现单、钱、账一体化管理
- 门店可以在POS机上实现一键要货、收货，收货数量不对有对应的差异处理表
- 第三方挂账实现商户与天虹商场按月结算
- 绑定微信公众号，每个业务员独立生成业务员二维码发展会员
- 儿童游玩区管理次卡服务

客户档案

经营业态：商场专柜/专卖店

主营产品：饰品、珠宝

企业规模：42家门店

品牌名称：苏克都哩



经营特点/痛点

- 原财务系统、进销存系统和零售系统都是分离，仓库与门店要货难以协同
- 商品SKU较多，管理粗放，库存不准确
- 直营模式和加盟模式并存，加盟店复制账套困难
- 商城需要与线下会员权益同步
- 营销活动多，会员等级多，难以管理

星辰解决方案

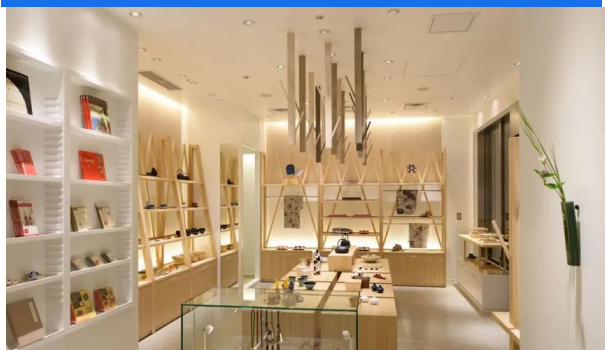
- 购买星辰业财税一体产品，业务、资金和财务等数据在一个系统中流转，实现单、钱、账一体化管理
- 星辰多属性管理，按款式和尺码生成属性编码独立管理
- 跨门店实时调拨库存准确
- 零售云支持百种促销方案，礼品卡和礼品券实现其他客户送礼业务
- 会员级别折扣和级别价，有效区分各类会员权益

客户档案

经营业态: 工艺品专卖店-直营连锁

主营产品: 手工制品、礼品

企业规模: 75+家门店



经营特点/痛点

- 原系统（银豹）库存管理不准，成本核算差异大
- 要货复杂，没有完整要货收货流程，差异处理粗腰人工报备
- 收银方式不够灵活，有机场代收和自营收款多种方式，资金难以汇总
- 门店多，切换系统成本高，远程管理难度大

星辰解决方案

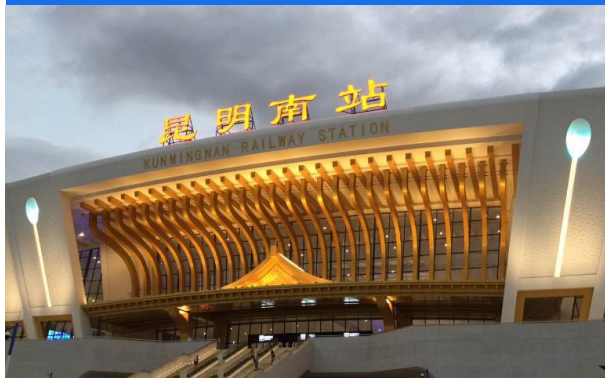
- 门店销售出库实时占用库存及结存，定时成本核算
- 门店可以在POS机上实现一键要货、收货，收货数量不对有对应的差异处理表
- 支持业务员使用手机POS开单，也支持自助收银机，机场代收采用第三方挂账形式统一结算
- 期初部分关键配置可设置好一台机器后，一键同步到其他收银机，后台可集中配置各门店营销策略

客户档案

经营业态：便利店/专卖店

主营产品：零售、饮料、特产、
卤味熟食、文玩工艺品

企业规模：80+家门店



经营特点/痛点

- 批零业态，使用多套系统数据不互通，联营和直营结合
- 商品涉及多个生产日期，需要持续跟踪定位
- 商品种类多，库存量大，盘点频次高，需要分量盘点
- 收银员权限无法精细控制
- 配货发货流程无法跟踪

星辰解决方案

- 多方单据统一管理，线上线下实时共享库存、可实现单据的全流程跟踪解决配货发货无法跟踪定位的问题
- 前台和后台权限分离控制，对各种权限有精细划分
- 盘点入库可以分量盘点然后统一汇总盘点单，而且支持对批次保质期的商品盘点
- 要门要货调拨完整流程管控，收货差异明细

客户档案

经营业态: 茶叶专营连锁

主营产品: 茶叶、特产

企业规模: 11家门店

经营特点/痛点

- 业务与财务分离管理不利于公司实时了解和监控整体运营情况;
- 业务员提成分摊, 财务统计提成需耗用大量时间
- 会员营销运营难
- 促销活动通过店员手工录入
- 疫情对实体经济的影响是方方面面, 尤其是线下客流量减少
- 需要及时定期分析公司经营成果

星辰解决方案

- 实现高效收银, 业财税一体, 门店经营可查可控
- 系统自动统计各业务员的分摊销售额
- 多种促销方案, 充值赠送, 积分兑换规则; 可按会员的消费行为, 商品喜好, 会员特征进行精准营销
- 会员级别折扣和级别价, 有效区分各类会员权益
- 足任何促销玩法, 实现阶梯、限时、多重优惠组合, 零售开单自动计算促销活动



石家庄八马茶业
邯郸八马茶业
陕西小罐茶

客户档案

经营业态: 景区超市

主营产品: 副食百货、酒水饮料、
文创字画

企业规模: 11家门店



岳阳楼
武汉宝通禅寺
深圳锦绣中华
邓小平故居
周口伏羲文化园
敦煌阳关

经营痛点

- 各个门店使用不同的收银系统，无法实时汇总同步数据
- 老系统只有进销存，没有收银POS，数据割裂
- 管理层希望实时获取最新的经营数据汇报使用
- 办理年票制会员无法管理，账目不清晰

星辰解决方案

- 购买星辰业财税一体产品，业务、资金和财务等数据在一个系统中流转，实现单、钱、账一体化管理
- POS销售数据实时上传星辰后台，库存和销量同步更新
- 使用会员管理，通过付费会员实现管理年票

客户档案

经营业态: 专卖店

主营产品: 卤味、现秤熟食

企业规模: 38家门店



经营痛点

- 门店多，与仓库要货协同难
- 秤重调拨，秤重盘点
- 会员数量多，各类会员享受权益差异大
- 营销活动频繁，需要的促销手段多
- 需要与美团外卖对接

星辰解决方案

- POS一键要货功能推荐补货清单
- 支持秤重出入库，称重盘点，支持预包装
- 星辰可满足五十万级别的会员承载量
- 丰富的营销手段，高级促销、满赠、优惠券等
- 同步美团已经完成的订单到星辰零售单，生成零售结存单，从而生成财务凭证

补品销售——润养堂（预订、礼券）

客户档案

经营业态：品牌连锁专卖

主营产品：保健食品

企业规模：10+家门店



经营特点/痛点

- 多样化营销活动，需要统一管理
- 会员数量多，各类会员享受。权益差异大，指定会员精准营销
- 给企业发放提货券（礼品券），并限定号码段指定门店销售，实现预收核销对账，灵活支持退券退款
- 销售套餐，提货再指定具体商品

星辰解决方案

- 购买星辰业财税一体产品，业务、资金和财务等数据在一个系统中流转，实现单、钱、账一体化管理
- 礼品卡和礼品券实现客户送礼业务。销售后可退礼品卡/券，实体卡可注销回收二次利用
- 预订套餐商品，下推零售单提货时选择具体规格的子件商品
- 会员级别折扣和级别价，有效区分各类会员权益
- 精准营销指定会员直接发放优惠券

世界一流的口碑：标杆客户建设



[云南老字号]

潘祥记是一家历史悠久的云南老字号企业，盛产滇式火腿月饼、鲜花饼等云南传统食品。

- 在火腿月饼类别中的销售额占有超过50%
- 鲜花饼市场占有率第二名
- 零售门店160+
- 合作情况：2024年3月购买星辰专业版进销存云、财务云、零售云、门店商城、订货商城、生产云、轻分析，39用户

产品使用前

高峰期销量增长10倍，先发货后入库，出库数据统计不准确，导致负库存，销售因担心订单无法交付而减少接单，**影响订单金额超过300万**

每家门店的POS系统都不一样，报表和库存要月底到门店统计才能看到；用实体会员卡，**会员营销弱**，效果无法统计

经销商通过纸质单、微信下单，**沟通时间长**，订单反复修改，经常出错，容易发错货

业务和财务系统不互通，依靠纸质单据对账，工作量大，**每天晚上加班**

产品使用后

商品生产完后统一入库，库存准确，按订单发货，**发货效率提升30%**，同时销售可随时查看库存数据和生产计划，推进订单交付，**订单增长10%**

手机上可实时查看库存和销售数据；搭建数字化会员体系，借助丰富的营销方案，吸引会员到店消费，营销效果数据化，**复购率增加30%以上**

经销商在线自助下单，避免错单，漏单。下单后客户直接上传截图，后台对账一目了然，减少沟通的时间成本，**节约人工2-3人**

实现了订单、资金一一对应，打开单据可以看到收款状态，快速对账。90%的凭证通过系统生成，**结账较之前能提前一周完成**



潘大成
潘祥记总经理

“ 中秋节前高峰期，依靠人力出入库根本忙不过来。使用金蝶云星辰解决了高峰期出入库不及时和库存不准确的难题。今年在月饼市场下行的情况下**实现逆势增长10%** ”

世界一流的口碑：标杆客户建设



珠海航展是中国最大的航展，也是世界五大航展之一，是中国航空航天产业的重要展示窗口，是国际航空航天领域合作与交流的重要平台

- 超过47个国家和地区的1022家企业参展，接待超过40万观众
- 航展文创销售突破4000万
- 合作情况：2022年10月购买星辰专业版进销存云、财务云、纳税管理、开票管理、零售云，47个POS端，50个移动POS端

产品使用前

门店

旧收银系统无法支撑现场高并发收银，高峰期系统卡顿、崩溃宕机，无法正常收银。收银操作繁琐，收银效率低

仓库

用Excel表格管理供应商的入库数量和门店出入库数量。出入库登记繁琐，库存数据更新不及时，库存不准确

财务部

无法及时、准确提供实时的交易数据，为补货和备货提供数据支撑，如门店销售报表、销售明细表、库存明细表和供应商对账表

财务部

手撕发票，手工点数，现场开票排长队，等待时间长，客户体验差；不登记客户信息，存在税务合规风险

产品使用后

高峰期每分钟100单，每天近20000单，支撑现场高频次、高并发的收银需求。收银员扫描商品码，客户扫付款码即可完成收银，**收银效率提升50%，6天销售额超4000万创历史新高**

严格管控商品的出入库流程，库存数据准确并实时更新，实现从总仓到门店，门店到门店的快速调拨，加速库存周转。

门店交易数据实时同步到后台并生成经营报表，当天营业结束后通过销量、商品畅销排行、库存等分析报表，半个小时即可制定商品上下架策略、门店补货计划和供应商采购计划

客户扫描销售小票的二维码自助开票，可随时开票，航展期间**开票近5000张，减少2个开票人员**；发票与单据智能匹配，**实现税务合规**



支撑展会现场高峰期日万单持续稳定收银。实时的销售分析报表为备货、补货、对账提供数据支撑。珠海航展文创销售额**2024年同比上届增长100%**

ขอบคุณ 谢谢
感谢 Thanks
Terima kasih ありがとう