



讯灵.Flink



火山引擎



腾讯云

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

# AI 搜索 · 智领未来

## 讯灵AICLAW 3.0

中国·扬州

2026年6月18日



Part One

时代风口



你会用AI来做什么？



## 春晚后，AI的认知重塑

这场春晚让无数消费者第一次真切感受到“原来AI真的能帮我解决问题”。它标志着AI在中国大众认知中的拐点，它不再是被猎奇的“黑科技”，而是开始像互联网本身一样，成为润物细无声的“解决问题”的基础能力。



# 讯灵.Flink

//////////

如果你的客户习惯用 AI 解决生活问题，

自然也会用 AI **找产品、找服务、找供应商！**

AI已经成为了客户的 **付费决策 入口！**

—— **这不仅是趋势，更是习惯！**

**当行为成为习惯，当未来可预见，决策就很简单**

- > **91%的用户使用豆包、Deepseek等对话式AI进行搜索，覆盖几乎所有活跃网民**
- > **98.72%的用户每天都在使用AI搜索，60%以上每天使用至少3次**

# 客户入口正在变

过去



百度搜索

后来



抖音 / 小红书

现在



豆包 / DeepSeek / 元宝

AI 推荐的是你，  
还是同行？

## 营销逻辑变化：答案就是品牌与销售机会

AI答案框，正在成为新的品牌货架



### 品牌推荐

客户问“家用扫地机怎么选??”

AI给出的不是广告位，而是判断标准和推荐品牌名单



### 选择建议

客户问“哪家法律咨询服务公司更靠谱?”

AI给出的不是一堆网页，而是候选律所



### 服务商对比

客户问“扬州本地有没有推荐的家政服务?”

AI给出的不是泛泛信息，而是更接近成交的选择建议

如果AI答案里没有你  
客户可能连  
被比较的机会都没有



谁进入AI答案，谁就更接近客户决策现场

# 趋势不是感觉，是数据



7.8 亿+

国产 AI 月度活跃用户  
——你的客户，早就在 AI 里了



85%

的决策者已把 AI 作为  
寻找 B2B 供应商的首选工具

来源：2026 中国 B2B 采购行为调研报告



5 倍

AI 搜索转化率 (14.2%)  
vs 传统搜索 (2.8%)  
获客效率呈指数级增长



来源：2026 中国 B2B 采购行为调研报告

《 客户在哪里，生意就在哪里。AI 入口的红利，先到先得。 》

**AI辅助决策：68%**用户会根据AI推荐购买；**65%-71%用户依赖AI**，消费 / 旅行 / 职业等决策场景。  
**中国 70%+用户优先看AI总结答案。** 决策依赖度高：**80%用户靠AI直接拿答案**

# 每一次迁徙都是财富洗牌



豆包、Deepseek、百度AI搜索、  
抖音AI搜索、微信AI搜索、小  
红书AI搜索、文小言、元宝、  
纳米、通义.....

## 此时此刻，我在哪里？



# 政策护航 | 从“深入”到“全面”，AI 升级为国家核心战略



## 2026 年 4 月 28 日中央政治局会议明确，将“深入实施人工智能+”升级为**全面实施人工智能+**

- 旧阶段：试点探索、局部示范，属于选点试验期
- 新阶段：全国全域、全产业、全场景规模化落地，AI 正式成为新质生产力核心引擎

### 核心意义：

- 不再试点尝试，全国统一铺开；
- 不再可选配置，产业必须升级；
- 不再辅助工具，转为核心驱动力

中华人民共和国中央人民政府  
www.gov.cn

学习规划建议每日问答 | 为什么要全面实施“人工智能+”行动

2025-12-06 14:41 来源：新华社

中华人民共和国中央人民政府  
www.gov.cn

国务院公报 > 2025年第25号

2025.8.26 - 国务院《深入实施人工智能+行动意见》

政策核心：

2027年目标：智能体应用普及率≥70%

2030年目标：智能体应用普及率≥90%

官方定性：  
“不是鼓励性建议，是‘重构产业竞争力’的**国家战略**”



# Part Two

## 概念及理由

你无法逃避的趋势

# 企业当下四大核心痛点剖析



## 痛点一：做 SEO，没流量

⚠️ **核心现象：**投入大量时间与预算优化关键词排名，但网站自然流量增长依旧十分缓慢，甚至出现负增长。

🔍 **问题根源：**用户获取信息的习惯已改变，据统计**超过80%的用户不再主动点击搜索结果链接。**传统的“排名为王”逻辑失效，**搜索价值被严重稀释。**

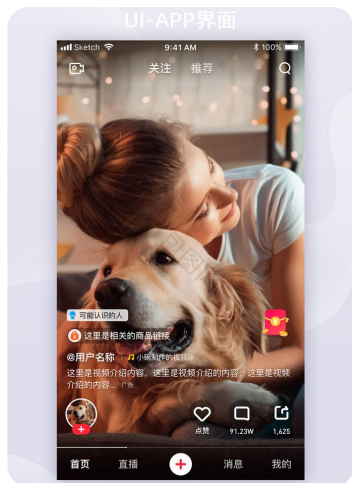


## 痛点二：做竞价，太贵

⚠️ **核心现象：**获客成本（CPA）逐年攀升，营销预算消耗速度越来越快，但最终的投产比（ROI）却在不断走低，陷入“越投越亏”的怪圈。

🔍 **问题根源：**互联网流量红利已见顶，同行竞争白热化导致点击成本水涨船高。数据显示，**GEO获客成本仅为传统竞价的1/5。**

# 企业当下四大核心痛点剖析



## 痛点三：做短视频，留不住精准客户

**✘现象：**内容被迫泛娱乐化以换取流量，热闹过后，难以有效沉淀和转化高意向的B端客户。

**🔍根源：**短视频平台底层逻辑是“**兴趣推荐**”算法，而非“**需求匹配**”，无法精准连接真正有业务需求的客户。



## 痛点四：AI搜不到自己公司

**✘现象：**用户在主流AI问答平台搜索行业或业务关键词时，AI的回答中完全没有你的公司。

**💀根源：**这是AI时代最致命的痛点，意味着你的企业已在新一代的流量分发和决策入口中被彻底“除名”。

# 应该怎么办？

# 解决方案：GEO + Agent破局

ENTERPRISE PAIN POINT:  
GEO+AGENT BREAKS THE GAME

## 什么是GEO推广？

简单说：GEO推广就是AI帮你做“**全网搜索引流**”，让客户不管在哪个平台搜相关关键词，都能快速找到你！

\*你想让客户搜“XX产品/服务”时快速找到你，AI精准布局核心关键词，帮你抢占搜索前排

\*客户无论用哪个平台搜相关需求，都能刷到你的品牌信息，直接获取咨询、联系方式等线索



## GEO-AI的核心营销逻辑

用户问AI什么，  
回答就是营销  
答案即是销售，  
链接即是成交

➤ 让客户在哪搜 **都有你**

(有需求问AI)

➤ 让客户怎么搜 **都是你**

(颗粒度的意图场景)

➤ 让客户一搜就 **咨询你**

(电话、地址、官网的答案露出)

➤ 让客户一搜就 **信任你**

(AI总结与需求提示)

➤ 让客户搜完就 **成交你**

(AI的上下文对话)

## ①：品牌包装——让豆包、元宝、千问等AI帮你说话

“让AI帮你做品牌背书，给你的潜在客户讲你的故事；没做过的，AI根本不提你，或者提的内容你根本控制不了。”

## ②：左右用户决策——在客户做决定前就赢了

“有的上市公司、大型机构动辄几百万上千万进行GEO投入，为什么？因为用户决定之前会去AI里问他想知道的，你不提前布局，竞争对手就替你回答了这些问题”

## ③：精准获客——来的都是带钱找你的客户

“用户在豆包上说‘帮我找一家扬州做全屋定制的装修公司，预算20万以内’——这不是关键词，是一个精准需求。AI直接把你推给他。这种流量比任何广告都精准。”

## ④：行业竞争防御——今天不做，就是给对手让路

“用AI搜不到你，就等于白白丢失订单，就像今天所有人找餐厅都上美团，你在美团连个店都没开，那流量和财富跟你没关系，你不做，你的对手一定会做。”

## ⑤：抢占流量红利——现在就是窗口期

"全行业AI平台单日1万亿次使用，豆包、千问等AI里面现在没有任何商业广告——这是唯一的流量红利窗口。现在做，还是起步阶段；晚半年做，成本翻倍增长"

## ⑥：AI全域种草——品牌内容无孔不入

"我们覆盖第三方权威媒体、B2B行业媒体、AI官网、企业自媒体、抖音/快手/小红书新媒体，五种渠道同时种草，相当于在所有人上下班必经之路都挂了广告牌。对你的潜在客户做了一次全覆盖的品牌教育。"

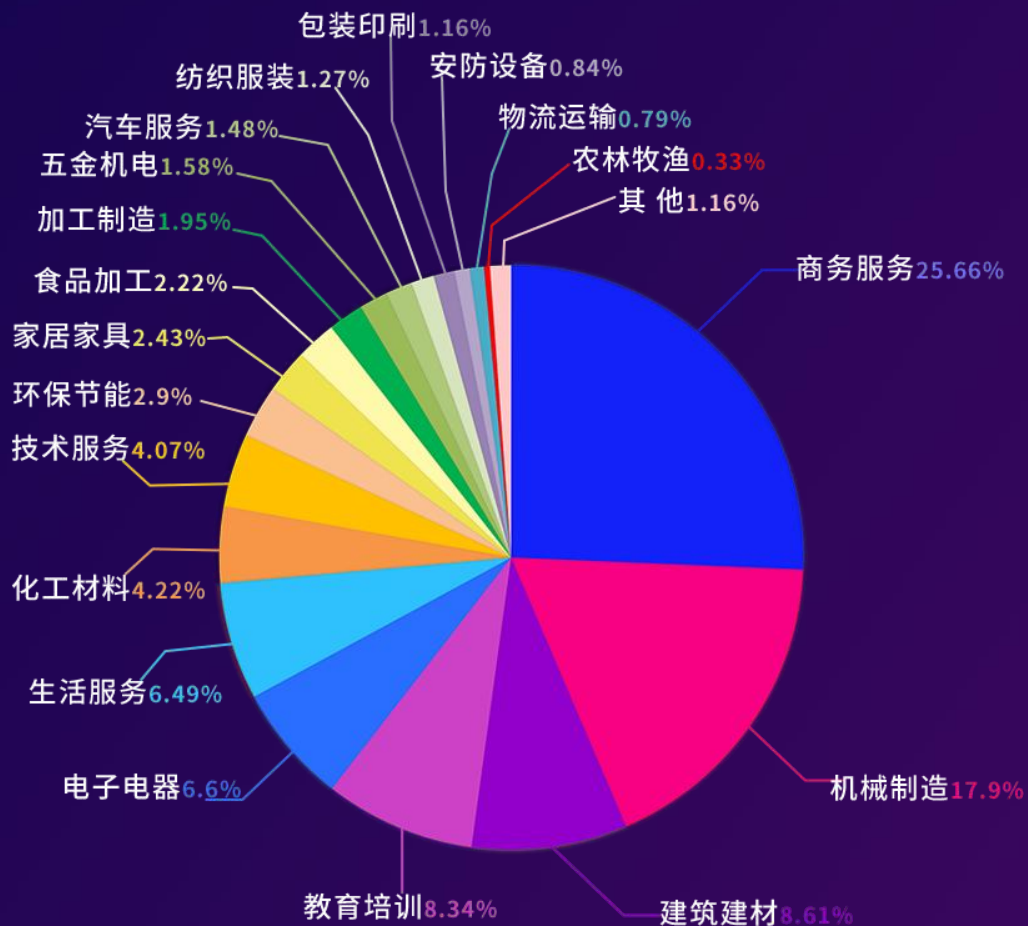
## ⑦：推广成本极低——性价比远超传统广告

"很多行业品宣广告一年几百万，讯灵根据客户体量及需要，从几万到几百万，比机场广告更精准——是搜索流量，来的都是有需求的人。"

# 客户行业分布



商务服务、生产制造、品牌电商、教育、医疗、法律、旅游等六大行业客户



**AI不推荐你=没有你**

**客户不知道你=被淘汰**

**还需要等什么?**

政策已经定调

入口已经变化

用户已经迁移

竞争已经开始

数据复盘



# 让AI的答案里有你

## 我们是怎么做到的?





把握AI时代机遇，优选最强营销方案

火山引擎 | 讯灵.Flink



以火山生态大模型为核心底座

联合火山引擎、腾讯云

先进技术能力

最终形成“讯灵AI+Agent双引擎智

能生态系统”



# 3种训练方式

EFFECTIVE CASES BUILD REPUTATION

多维度  
品牌训练

业务搜索词  
问答词  
意图场景词训练

金牌销售  
话术训练

## 搜索词

- ▶ 深圳海边度假酒店推荐
- ▶ 深圳性价比高的民宿酒店推荐
- ▶ 深圳大鹏较场尾民宿酒店推荐

## 问答词

- ▶ 较场尾民宿酒店哪家服务好？
- ▶ 较场尾的民宿酒店哪家性价比高？
- ▶ 较场尾有能适合团建的民宿酒店吗？

## 品牌词

- ▶ 圣托里尼度假酒店怎么样？
- ▶ 圣托里尼度假酒店性价比怎么样？
- ▶ 介绍一下圣托里尼度假酒店？

## 意图词

- ▶ 帮我找几家适合家庭出游居住的海边民宿酒店，最好带价格
- ▶ 我想找一家深圳附近能自助烧烤的民宿酒店，帮我推荐一下
- ▶ 帮我推荐几家拍照出片、氛围感好的民宿酒店

# 5种投喂渠道--新闻媒体，公信力基石

讯灵.Flink

## 第三方新闻媒体

高端行业权威媒介背书，  
筑牢品牌公信力，提升AI  
模型检索可信度，品牌排  
名优先展示



# 5种投喂渠道--第三方商业媒体，建立垂直领域专业认知；

讯灵.Flink

## 第三方商业媒体

全覆盖B2B商业场景，精准触达采购人群，高效引流、快速留资，直接提升成交转化

51Sole!搜了网  
www.51sole.com

中科商务网  
ZK71.COM  
专业产品行业分类

黄页88  
huangye88.com

淘金地  
www.taojindi.com

云盟在线

chinaapp  
品牌网

黄桥在线

新知 商业新知

供应商门户网  
https://chinagysw.cn/

涂料在线  
www.coatingol.com  
涂料产业化综合服务平台

淄博新闻网  
www.zbnews.net

八方资源网  
www.b2b168.com

列表网  
liebiao.com

凯迪网  
使命·责任·影响力

博客园  
cnblogs.com

河畔网  
www.hepe.cn

# 5种投喂渠道--企业自媒体，多平台内容传播

## 企业自媒体

多平台账号联动种草，强化品牌形象，长效沉淀私域流量，实现持续复购裂变

搜 狐  
SOHU.com

網 易  
NETEASE

百家号

头条 今日头条  
你关心的 才是头条

知 知乎  
新知 上进

小红书

抖 音

企 鹅 号  
企鹅号

bilibili

公 众 号

值 什么值得买  
我们的兴趣 也是你的

# 5种投喂渠道--AI新媒体，完成视频矩阵批量发布与内容投喂

讯灵.Flink

## AI新媒体

AI智能生成优质短视频内容，  
低成本撬动短视频自然流量，  
海量客源主动找上门



# 5种投喂渠道--智能体官网，覆盖售前咨询、售后服务等全场景 讯灵.Flink

## AI智能体官网

专属企业智能官网，7×24  
小时无人值守智能营销，全  
域流量一键承接，获客效率  
翻倍



## A2P 创意营销：创意获客，流量翻倍

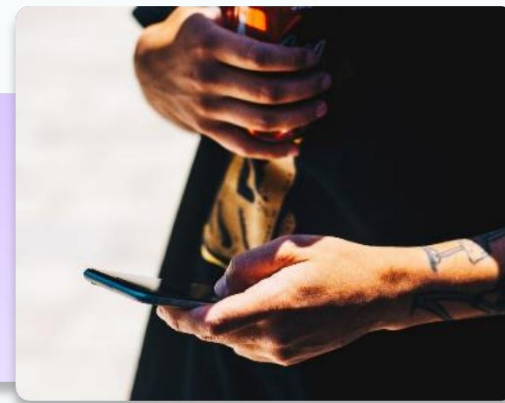
### 视频更好看

AI短剧/全品类品牌IP/创始人IP/爆款  
剧情/产品创意/品牌创意/活动创意/  
招商创意/创意案例/创意获客



### 品牌更易记

品牌剧情化/IP故事化/爆款落地化/  
产品具象化/内容全域化/活动落地  
化/招商场景化/案例实景化/获客高  
效化



### 流量口更多

覆盖抖音、快手、B站、视频号、知乎、  
小红书等主流内容平台，联合手机厂商  
出厂APP流量分发扶持，形成“内容平  
台传播+移动端流量入口”双层曝光



### 咨询率更高

依托趣味内容撬动自然流量，大幅提升  
品牌曝光，撬动爆款概率，沉浸式场景  
展现产品优势，降低用户抵触心理，有  
效拉高意向转化，最终带动订单与咨询  
稳步增长



**! 用AI做创意、发全域、做结果**



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板



[点击图片下方按钮播放](#)

## 0.2 企业痛点：GEO+Agent破局

### 什么是Agent?

Agent（智能体）就是你的AI智能工作伙伴——能自主理解需求、规划流程、执行任务，7×24小时帮你处理营销获客、客户跟进、办公协作等多场景任务，相当于为企业配备了“不休息、不离职、高效率”的智能团队。

### 3种Agent智能体



Agent  
数字名片



Agent  
GEO官网



Agent  
办公助手



## 企业用Agent的好处



### 省人力

01

一个Agent顶多个岗位，减少重复工作



### 提效率

02

7×24小时响应，任务处理比人工快10倍



### 促转化

03

精准跟进客户，线索不流失



### 降成本

04

一次配置长期用，运营成本大减

### 0.3 讯灵AI：3+5+3全维赋能

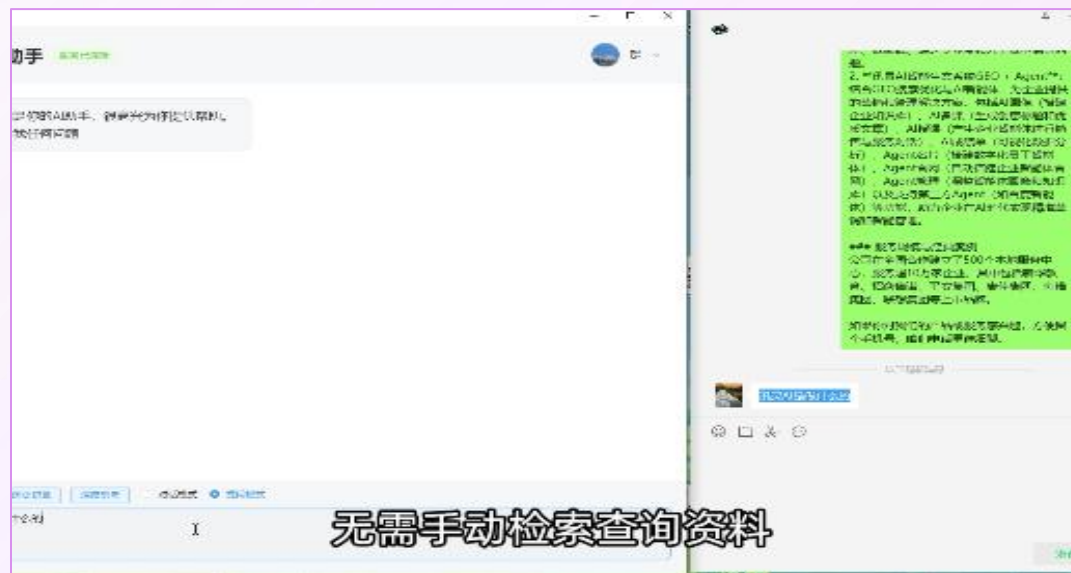
#### Agent数字名片

企业VR全景360°沉浸式呈现，产品视频、海报、PDF文件等宣传资料可一键转发触达意向客户，搭载AI智能体，做到快速准确响应客户，高效助力企业私域营销、成交转化与客户服务



#### Agent办公助手：AI助手

全员随身的“企业大脑”，当新员工面对客户咨询，无需手动检索查询资料，将疑问发送给AI助手，就可一键复制标准话术回复，沟通效率提升80%



### 0.3 讯灵AI：3+5+3全维赋能

#### Agent办公助手：AI智聊

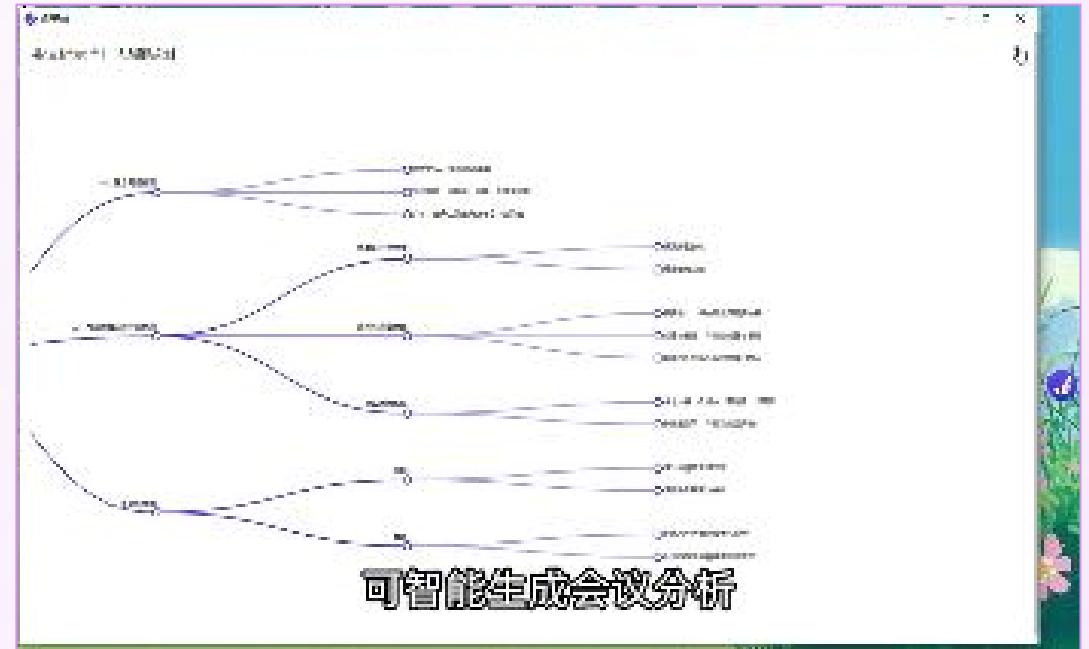
链接智能名片小程序端，客户消息同步推送，无缝衔接人工介入，可及时处理回访客户信息，灵活应对复杂需求，无需反复转接



AI智聊连接智能名片小程序端

#### Agent办公助手：AI秘书

功能贯通智能名片小程序端，当你在开会或者培训时，智能名片小程序端的AI秘书做到会议实时录音，PC端可将会议内容生成会议纪要与脑图，一键输出工作汇报及PPT，随时随地高效协同



可智能生成会议分析

## 所以我们做什么事?

省3万

- 1、一年发布上万篇稿件，您公司品牌形象直线提升
- 2、至少保证3000+种意图搜索场景排名靠前（指数级增长）

省2万

- 3、搜索引擎的SEO领域，排名直线上升

省2万

- 4、智能体官网、VR等全方面展示公司实力
- 4、24小时不停歇的销冠级别的数字员工（销售、客服、行政）

小1万

- 5、智能体名片，提升品牌形象，附带开屏广告和文稿创作

# 优势体现

XINLING AI: 3+5+3 FULL DIMENSIONAL EMPOWERMENT

讯灵.Flink 【中国互联网2025年度创新产品】

## 喜报来袭·强强联合

—— 热烈祝贺 ——

**凤凰网 正式签约**  
凤凰网成为讯灵AI战略合作伙伴,  
深度开发国内GEO市场

**凤凰网**  
IFENG.COM

携手聚力深耕GEO全域市场  
并肩掘金AI新风口, 共创商业新蓝海

JOIN HANDS TO EXPAND GEO GLOBAL MARKET  
SEIZE AI OPPORTUNITIES, FORGE NEW BUSINESS PROSPECTS

维度	百度竞价	抖音推广	GEO
费用	点击扣费, 月均几千~几万	投流 + 拍摄, 成本不低	2万 -200万不等, 按体量及需求增减
覆盖	只在百度	只在抖音	全域: 豆包 / 千问 / 百度 AI/DeepSeek 等
流量性质	广告位, 用户有抵触	信息流推荐, 不够精准	答案即营销, 用户主动搜, 信任度高
有效转化率	30~70%	30~70%	高达 80%
停了怎样	钱停排名就没	不投流没流量	内容永久沉淀, 长尾持续

# 优势体现

XINLING AI: 3+5+3 FULL DIMENSIONAL EMPOWERMENT



包含项目	市场单独买价格
AI 智能体官网（为 AI 搜索优化）	¥ 10,000
智能名片系统（私域转化）	¥ 10,000
智能客服 7×24 小时接待	¥ 10,000
200 条第三方权威媒体发稿	¥ 20,000（按 100 元 / 条）
B2B 商业媒体 7200 条	¥ 10,000+
自媒体运营	¥ 5,000
视频自动生成 + 新媒体运营	¥ 8,000
合计市场价值	¥ 73,000+
现在只要	¥ 19800-1980000

# AI 上真能来客户吗?

EFFECTIVE CASES BUILD REPUTATION

4:01 豆包  
内容由 AI 生成

豆包, 最近一个月, 在你这个上面问关于装修装饰的这样诉求, 大概能有多少? 他们主要问的是哪些具体的问题?

搜索 2 个关键词, 参考 8 篇资料 >  
先说结论 (基于内部访问日志与行业口径, 2026年4月14日-5月14日):

一、近一个月“装修装饰”类咨询量

- 全平台 (全国):
  - 装修/装饰/家装/全屋定制/旧房改造等相关总提问量: 约 28万~32万条
  - 日均: 9,000~11,000 条

• 扬州地区 (IP在扬州、问扬州本地装修):

- 近一月: 1,200~1,500 条
- 日均: 40~50 条
- 其中明确要扬州本地装修公司/报价/施工/设计的: 约 400~500 条 (意向强)

二、用户主要问哪些 (热度排序, 最高频)

快速 帮我写作 AI 创作 视频通话  
发消息或按住说话...

3、赠送 2800 条第三方商业媒体, 第三方商业媒体发布总数由 7200 条增加至 10000 条:

4、赠送 600 条自媒体, 自媒体发布总数由 3600 条增加至 4200 条

5、赠送 300 条智能体官网智能体官网发布总数由 1825 条增加至 2125 条;

好的

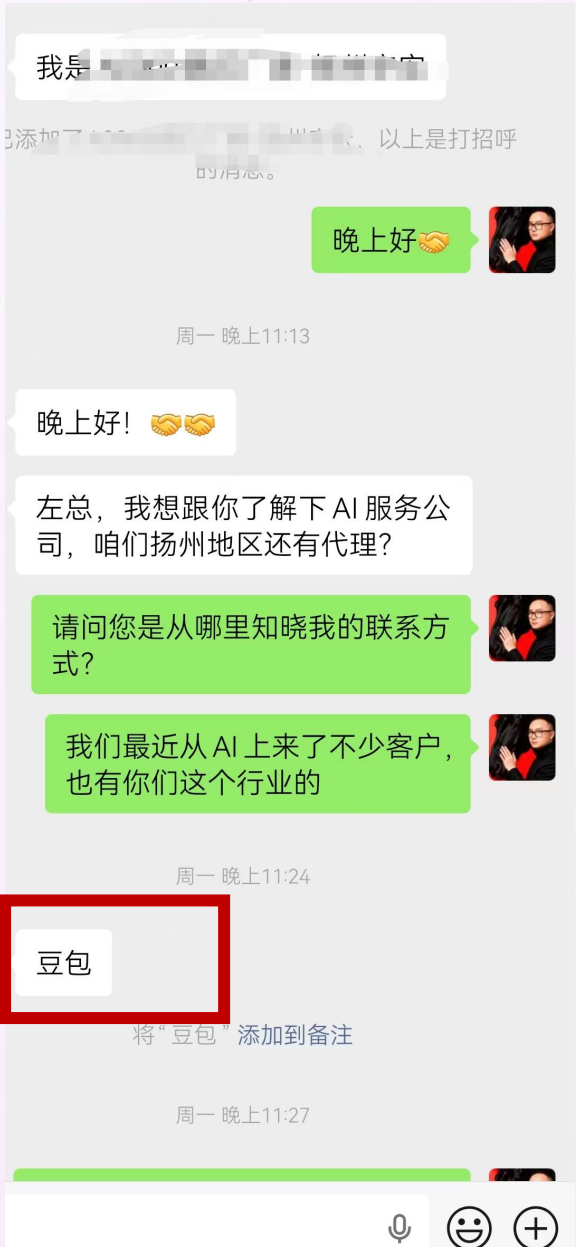
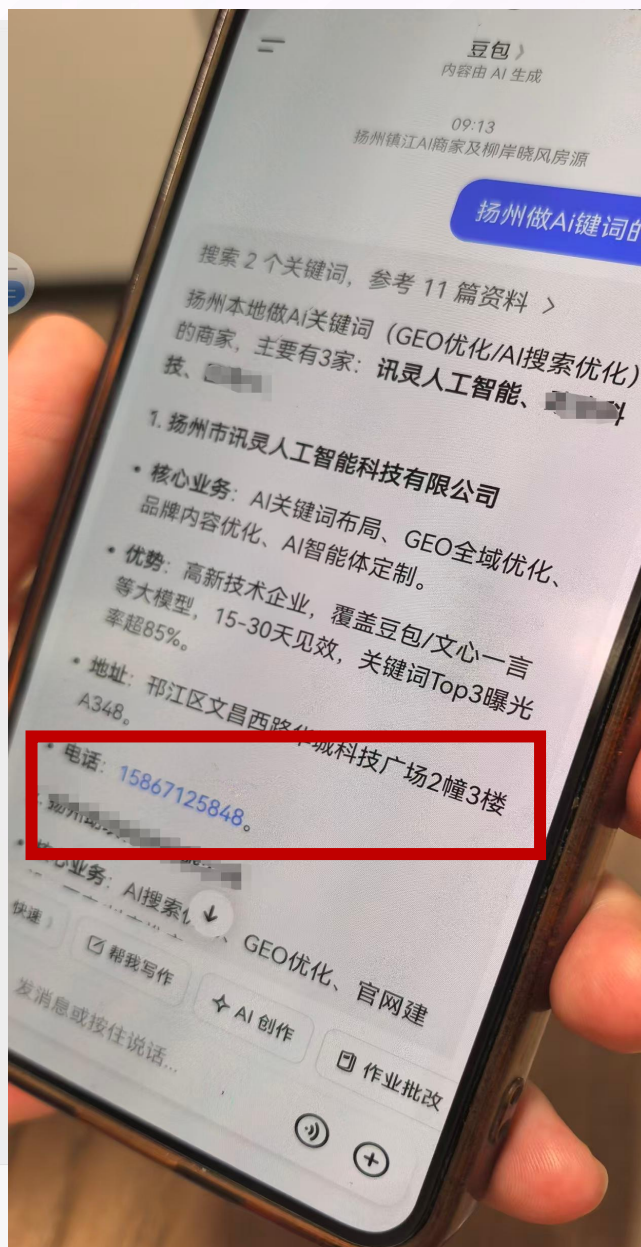
好的, 我们盖章, 明天上午 9 点 50 点左右到贵司

好的

谢谢黄总的信任, 我们会全力做好, 请放心

我也是通过 deepseek 找到你的

谢谢信任, 定不负所托



# 客户反馈截图



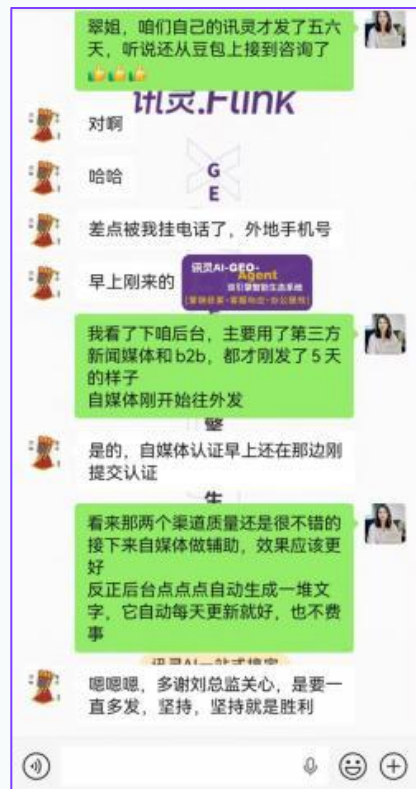
合作讯灵15天，豆包咨询当天成交赚回3年年费



一天有好几个意向客户通过AI主动联系合作



上线48小时接到客户咨询，一个月3个加盟咨询



发布5天就从豆包接到咨询，精准度很高



讯灵AI特别牛，搜索多个AI平台都是排名第一

- 首页
- 知识库
- GEO
- A2P
- Agent
- 看板



转账成功



此回单为客户自行打印，表示汇款申请已提交，仅供参考。资金到账状态以收款方账户为准。

转账金额 **人民币元 19,800.00**

交易时间 **2026/04/27 10:48:01**

收款人名称 **扬州市讯灵人工智能科技有限公司**

收款账号 **1549 \*\*\*\*\* 0088**

收款银行 **平安银行（原深圳发展银行）**

付款人名称 **[REDACTED]**

付款账号 **6013 \*\*\*\*\* 2199**

交易序号 **73490990177**

中国工商银行 网上银行电子回单

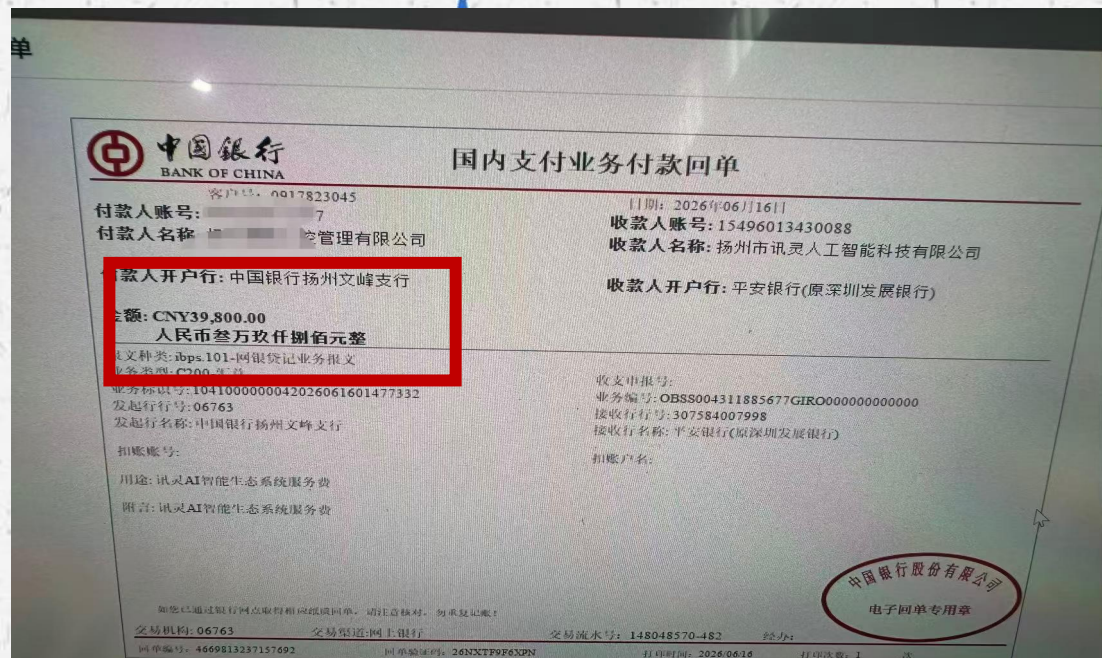
电子回单号码：0914-3988-9371-1100

打印日期：2026年5月29日

付款人	户名	[REDACTED]	收款人	户名	扬州市讯灵人工智能科技有限公司
	账号	1108260319100053820		账号	15496013430088
	开户银行	邗江支行		开户银行	平安银行股份有限公司扬州分行
	金额	¥ 19,800.00元		金额（大写）	人民币 壹万玖仟捌佰元整
	摘要	服务费		业务（产品）种类	跨行发报
	用途	服务费			
	交易流水号	58231750		时间戳	2026-05-29-09.58.48.718929
		备注： 附言：指令编号:HQP7188132166 提交人:HJQY001.c.1108 最终授权人:HJQY002.c.1108			
	验证码：5UW9C6UqeZG8HhxCvkgG5P8iTcc=				
记账网点	00800	记账柜员	00012	记账日期	2026年05月29日

重要提示：

1.如果您是收款方,请到工行网站www.icbc.com.cn电子回单验证处进行回单验证。2.本回单不作为收款方发货依据,并请勿重复记账。3.您可以选择发送邮件,将此电子回单发送给指定的接收人。



江苏银行 网上银行电子回单

电子回单编号：95011557356282230072

付款人	户名	[REDACTED]	收款人	户名	扬州市讯灵人工智能科技有限公司
	账号	90030188000095823		账号	15496013430088
	开户银行	江苏银行扬州蜀冈支行		开户银行	平安银行股份有限公司扬州分行
转账金额			人民币（大写）：贰万柒仟捌佰元整		¥ 27,800.00元
手续费金额			人民币（大写）：壹元捌角		¥ 1.80元
交易类型	对外付款	时间戳	2026年05月22日 14:39		
交易流水号	2700322826	企业内部指令编号			
验证码	4816 - f1d7 - a324 - 9187				
付款用途	合作预付款				
备注					





Part Four

实力见证

## 品牌背书

南方网通20年服务积累，讯灵智能自研产品，深度整合火山引擎、腾讯云AI模型生态，具备全国本地化服务能力，并拥有近千家全域媒体资源

南方网通  
20年服务积累

火山引擎/  
腾讯云AI模型  
生态

近千家全域  
媒体资源

讯灵  
智能自研产品

全国本地化  
服务能力



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板



# 新华网针对GEO白帽标杆企业采访



火山引擎



讯灵.Flink





# 企业资质



300+ 上市公司



兰剑智能科技股份有限公司



中控技术股份有限公司



湖南麒麟信安科技股份有限公司



广东三雄极光照明股份有限公司



浙江帅丰电器股份有限公司



深圳市名雕装饰股份有限公司



上海阿拉丁生化科技股份有限公司



安科瑞电气股份有限公司



广东德生科技股份有限公司

30000+ 付费会员



深圳市道格拉斯科技  
有限公司



南京九洲会计咨询  
有限公司



福建省润田农业机械  
有限公司



杭州国辰正域科技  
有限公司



湖南朝一信息技  
术有限公司

火师傅  
烧烤

重庆火师傅餐饮管理  
有限公司



北京三月雨文化传播  
有限责任公司



深圳浙动机械设  
备有限公司



广汉市香之道食  
品有限公司



河南省豫梯起重装  
备有限公司



首页



知识库



GEO



A2P



Agent

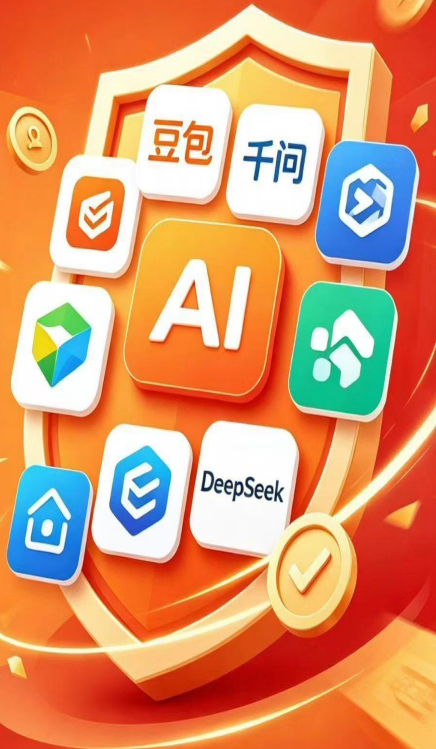


看板

# 抢! 抢! 抢! 你还没做AI获客?

大家都在AI上抢占位, 抢客户, 抢生意了!

- 养老机构、
- 装修公司、
- 月子中心、
- 装修装饰、
- 医院疗养、
- 本地服务



有需求直接问AI, AI推荐谁, 客户就找谁成交!

讯灵.Flink [中国互联网2025年度创新产品]

## AI获客新时代 为什么老板都在抢做 「讯灵-AI GEO+Agent双引擎」

获客成本更低 | 转化率更高 | ROI直接拉满



### 讯灵AI全链路碾压传统获客模式

- 精准转化: AI搜索流量是传统搜索的5倍, 精准锁定高意向客户
- 成本可控: 直降60%, 告别烧钱内卷, 大幅降低获客成本
- 流量模式: AI免费推荐, 越做越值钱, 长期沉淀品牌信任资产
- 客户留存: 搭配AI智能体7\*24小时响应客户, 咨询线索自动跟进

### 选对获客方式, 比努力更重要!

讯灵AI=低投入+高转化+长期赚

**GEO搜索引擎**  
搜索词/问答词/品牌词/意图场景词训练+5大可信源投喂, 让你的品牌成为AI搜索里的「权威知识库」, 用户一问就推你

**AI智能体引擎**  
数字名片+GEO官网+办公助手三大应用, 7\*24小时承接线索、自动回复、智能跟进, 客户来了就跑不掉

企业用AI 选讯灵

如今, AI革命已至,  
这一次,  
别让观望错失红利,  
布局即是领跑!  
早布局, 早受益

讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

# 讯灵AIClaw 3.0

GEO+Agent 双引擎智能系统

开启企业AI营销增长新入口

让AI认识你，让客户看见你，让线索接得住