

2026 商标注册禁词

核心原则：文字、谐音、拼音、形近、暗示、组合套用，均全部驳回

一、绝对禁止类（商标法第十条 | 100%驳回）

中华、中国、国家、全国、中央、首都、天安门、中南海、国旗、国徽、军旗、军徽、勋章、联合国、红十字、奥委会、各国国家名、国际组织名、歧视、低俗、色情、暴力、赌博、毒品、脏话、邪教、疫情敏感词

二、极限夸大词（严查重灾区 | 必驳）

最、第一、顶级、极品、完美、极致、终极、巅峰、王者、冠军、首选
独家、唯一、万能、全网第一、行业第一

三、官方误导词（2026 重点打击）

特供、专供、内供、御供、御用、国礼、皇家、宫廷、官方、军工、指定、特需

四、功效医疗误导词（无资质必驳）

治病、抗癌、防癌、速效、壮阳、补肾、美白、祛斑、祛痘、抗衰老、医用、药妆、械字号、有机、富硒、零添加、纯天然、100%纯、无菌、无公害、非转基因

五、地名&老字号误导（禁用）

所有县级以上地名（北京、上海、广州、深圳等）、茅台、普洱等地理标志词、老字号、非遗、祖传、秘制、古法

六、通用无显著性（直接驳回）

行业通用词：食品、服饰、建材、生鲜、奶茶、火锅、面膜、灯具

通用描述词：鲜、香、甜、健康、营养、环保、节能、高清、静音

套路广告语：匠心、精选、品质、放心之选、天然健康

七、侵权高危词（近似驳回/风险极高）

知名品牌：华为、小米、苹果、茅台、抖音、快手、淘宝、京东（含谐音形近）、名人姓名、网红热词、爆款、网红、直播专属

八、酒类专属禁词

国酒、原浆、窖藏、年份酒、内供、特供、老酒、纯粮（夸大误导类）

九、快速避坑 3 条铁律

1. 不碰国家、官方、顶级、医疗、地名五大红线
2. 不蹭品牌、名人、网络热词，规避近似风险
3. 拒绝通用描述词，保证商标独有显著性