

讯灵.Flink

# 讯灵AI-GEO+Agent 双引擎智能生态系统

营销获客·客服响应·办公提效

[企业一站式AI SaaS解决方案]



# 目录

Contents

## 01. 时代风口

AI+政策双驱动

## 02. 企业痛点

GEO+Agent破局

## 03. 讯灵AI

3+5+3全维赋能

## 04. 实力见证

效果案例铸口碑

## 05. 品牌背书

南方网通实力护航



Part One

时代风口

AI + 政策双驱动

## AI时代用户搜索习惯被重塑

2025年以前  
用户的搜索习惯

Baidu 百度

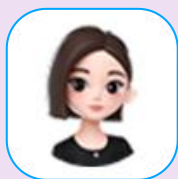
360

知乎

2025年以后  
用户的搜索习惯



## 主流AI工具已成为史上最大的超级流量入口



豆包使用用户  
高达**2.27亿**



文小言月活用户  
户达  
**2亿 ~ 3.6亿**



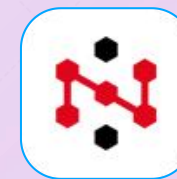
Deepseek用户  
高峰期约  
**1.35亿 ~ 2.3亿**



元宝月活用户  
高达**1.14亿**



通义用户规模  
突破 **2.03亿**



纳米月访客  
约**4亿次**



抖音AI日活  
用户破**5亿**



百度AI月活用户  
户达 **3.6亿**



微信AI日活  
用户破**4亿**



快手AI日活用户  
户达 **4.09亿**



小红书AI日活用户  
户超  
**1.18亿 ~ 1.5亿**



Chat GPT日活  
跃用户超  
**2.5 ~ 3.5亿**



Chat AI日用户  
规模大**1.2亿**

# 英伟达市值突破 5万亿美元

**创造历史！英伟达成为首个市值突破5万亿美元的公司**

来源：环球市场播报

北京时间10月28日晚间消息，英伟达开盘涨3%，市值突破5万亿美元。截至发稿，英伟达涨超5%，总市值超过5.1万亿美元，单日增加2500亿美元。

消息面上，英伟达CEO黄仁勋周二在美国首都华盛顿举行的开发者大会上发表主题演讲，宣布了一系列新产品和交易。

该公司表示，其人工智能处理器已获得5000亿美元的订单，并将为美国能源部建造七台新的超级计算机。

英伟达今年以来已上涨50%，市值增加了约1.6万亿美元。2024年，英伟达股价上涨超过170%，2023年约240%。

英伟达公司总市值从4万亿美元跨越5万亿美元，仅用时113天，而从3万亿到4万亿则耗时410天。

目前，英伟达市值已超过英、法、德等国家的股市总市值，正逼近总价值5.3万亿美元的印度股市。

**评论**

1 中铁五局被停业整顿180日

2 联合国发言人：美国或失去联大投票权

3 14亿啊！这个超级大港如何拥抱世界

4 “南天门计划”正照进现实

5 大额存单利率进入“0”字头

6 金正恩：愿与普京和俄罗斯开始谈判

7 韩国最新民调：李在明支持率回升至60%

8 司机质押贷款4乘1066元被罚1.5万

9 婚前买车买房，恋爱期间消费算彩礼吗

10 景德镇一家3口被埋案肇事者被判死缓

**史上首家！英伟达市值破5万亿美元**

综合路透社等媒体报道，英伟达股价于10月29日创造历史，成为首家市值达到5万亿美元的公司。

10月28日，英伟达公司首席执行官黄仁勋宣布Blackwell和Rubin这两款芯片可带来的收入超过5000亿美元，并表示计划为美国政府建造7台超级计算机。

此外，英伟达还宣布将斥资10亿美元收购诺基亚的股份，开发下一代8G技术。

**Nvidia's bull run leaves the Magnificent Seven far behind**

Percent change in stock value over the past five year

英伟达股价走势

**评论**

1 中铁五局被停业整顿180日

2 联合国发言人：美国或失去联大投票权

3 14亿啊！这个超级大港如何拥抱世界

4 “南天门计划”正照进现实

5 大额存单利率进入“0”字头

6 金正恩：愿与普京和俄罗斯开始谈判

7 韩国最新民调：李在明支持率回升至60%

8 司机质押贷款4乘1066元被罚1.5万

9 婚前买车买房，恋爱期间消费算彩礼吗

10 景德镇一家3口被埋案肇事者被判死缓

## 豆包发布手机助手

**央广网** 首页 时政 新闻 互联网 眼见 地标中国 博览大会 微游中国 财经 科技 民生 汽车 中华名吃号 教育 文旅 军事 房产 港澳

### 豆包发布手机助手技术预览版 正与多家手机厂商洽谈合作

2025-12-01 11:41:50 来源：央广网

A+ 字体放大  
A- 字体缩小

央广网北京12月1日消息（记者 郭彦伟 实习记者 毛静）12月1日，字节跳动豆包团队发布豆包手机助手技术预览版。

据介绍，豆包手机助手是在豆包APP的基础上，与手机厂商在操作系统层面合作的AI助手软件。基于豆包大模型的能力和手机厂商的授权，豆包手机助手能够为用户带来更方便的交互和更丰富的体验。

豆包大模型能力全面，模型在推理、视觉理解、图像创作、视频生成、语音等方面的性能达到国际一流水平，图形界面操作能力更是在多项权威评测中获得业界最佳成绩，可以像人类一样操作手机，完成各种复杂任务。

在手机助手的落地路径上，豆包明确表示没有自研手机计划，正在与多家手机厂商洽谈，以“生态合作”形式将豆包手机助手整合进不同品牌机型中，相关进展将在后续公布。

现阶段，开发者和科技爱好者可以在豆包与中兴合作的工程样机nubia M153

央广网评

**Baidu 百度** 百度一下

### 科技圈炸锅了！豆包手机助手引权限争议，但挡不住AI手机趋势？

雷科技 2025-12-04 20:09 广东 · 广州市白云区同德街科林路100号

一夜间，豆包手机助手变成「豆包手机，住手！」

前段时间，字节跳动豆包团队和中兴合作，发布了搭载豆包手机助手技术预览版的手机——努比亚 M153。在 M153 上，豆包团队基于其 GUI-Agent 的能力，打造了一系列「帮用户操作手机」的功能，让我们有机会在 2025 年一窥未来 AI 手机应该有的样子。

图片来源：豆包手机助手

但很快，问题就出现了。有用户反馈称，豆包手机助手在某些金融 App 里会触发风险提示，指出手机当前开启了「屏幕共享」「无障碍」等服务，要求用户注意资金安全；部分 App 更是因触发风控直接停用了相关服务。

百度热搜

- 1 中教五网被停业整顿180日
- 2 联合国发言人：美国带头去联大投票权
- 3 14亿鸡！这个超级大港如何拥抱世界
- 4 “施天门计划”正推进现实
- 5 大额存单利率进入“0”字头
- 6 金正恩：愿与普京和俄罗斯总统一起
- 7 韩国最新民调：李在明支持率回升至60%
- 8 司机诱导乘客4乘1866元被罚1.5万
- 9 婚前买车买房，恋爱期间消费算彩礼吗
- 10 景德镇一家3口被推高碑亭者被判死缓

# 国务院《人工智能 + 行动意见》



## 政策核心:

- 2027年目标：智能体应用普及率≥70%
- 2030年目标：智能体应用普及率≥90%

## 官方定性:

**“不是鼓励性建议，是“重构产业竞争力”的国家战略”**

The screenshot shows the official website of the State Council of the People's Republic of China. The main headline is "国务院划重点：十年时间，全面AI" (State Council highlights: ten years, full AI). The document title is "国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见" (Opinions on Deepening the Implementation of the "AI+" Action). The document number is "国发〔2025〕11号".

**索引号:** 000014349/2025-00070  
**发文机关:** 国务院  
**主题分类:** 科技、教育\科技  
**标 题:** 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见  
**成文日期:** 2025年08月21日  
**发文字号:** 国发〔2025〕11号  
**发布日期:** 2025年08月26日

**国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见**  
 国发〔2025〕11号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，现提出如下意见。

**一、总体要求**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

**二、加快实施重点行动**

(一)“人工智能+”科学技术

1. 加速科学发现进程。加快探索人工智能驱动的新型科研范式，加速“从0到1”重大科学发现进程。加快科学大模型建设应用，推

# AI技术的突破与日新月异让AI真正找到了 适配的应用场景

## AI漫剧

### (Seedance 2.0)

Baidu 百度一下

### 《霍去病》爆火与AI漫剧狂飙，短剧之后又一个风口已来

第一财经 2026-03-10 11:51 | 第一财经官方账号

电影级国风AI短片《霍去病》全网爆火，“破5亿播放AI短剧成本仅3000元”的说法传遍网络。

消息登上热搜后，《霍去病》导演杨滔滔发布视频澄清：3000元成本仅指算力支出，不包括人力成本。创作团队有近20人，短剧有4分多钟和6分多钟两个版本，制作过程耗时48小时。针对“5亿播放”的数据，杨滔滔也并未确认，表示“我个人无法对这个数据准确统计”。据了解，杨滔滔的团队曾经拿下十多个业内奖项，也受邀参与了今年央视春晚。

《霍去病》的爆火，是AI影视时代“以小博大”的缩影。5亿播放量的数据或许只是反映了在技术快速发展的时代，人们对于AI能为影视行业带来的革新性影响力的造神叙事。



《霍去病》的创作全程在“纳米漫剧流水线”完成，这是国内首个工业级AI漫剧智能体

## 养只小龙虾

### (OpenClaw) Agents的应用

金融界 首页 数据 爱投顾 下载

风口日记 2026-03-09 14:00:09

### OpenClaw “小龙虾”狂飙！地方政府200万补贴加码，云端养虾人破10万

开源AI智能体OpenClaw（昵称“小龙虾”）近期热度持续攀升。深圳市龙岗区人工智能（机器人）署发布《深圳市龙岗区支持OpenClaw&OPC发展的若干措施（征求意见稿）》，涵盖免费部署、专属数据服务、智能体采购与示范应用、算力支持、种子基金投资、产品出海及赛事奖励等十大方向，其中对向国际主流社区贡献关键代码、开发与具身智能设备结合的应用项目，经认定后给予最高200万元补贴。无锡高新区同日也发布了支持OpenClaw等开源社区项目融合发展的相关措施征求意见稿。与此同时，腾讯在深圳举办OpenClaw免费安装活动，近千名开发者与AI爱好者到场，腾讯轻量云Lighthouse上OpenClaw云上“养虾人”规模已突破10万。据美团数据，“OpenClaw”相关搜索量环比增长超3倍。OpenClaw创始人Peter Steinberger公布的PinchBench基准测试排行榜显示，国产模型MiniMax M2.1和Kimi K2.5分别以93.6%和93.4%的成功率跻身全球前三。目前腾讯云、阿里云、华为云、天翼云、移动云、京东云、火山引擎、百度智能云等国内主流云厂商均已宣布支持OpenClaw接入，A股已有10余家上市公司部署OpenClaw或完成适配对接。

市场对OpenClaw概念的关注集中在以下几个层面：一是OpenClaw作为开源AI智能体，完成了从传统对话式AI“问答工具”到能够实际执行任务的“自主代理”的转变，可接管用户键盘权限，直接调用系统API完成邮件管理、文件整理、代码编写等复杂工作流，代表着AI应用从“只说不做”到“能说能做”的范式转换；二是OpenClaw采用模型无关设计，每次任务执行均需调用外部大模型API消耗大量Token，一次任务可能消耗数十万甚至数百万Token，这种“机器自循环”式的Token消耗模式对底层算力形成了持续且刚性的拉动；三是地方政府层面政策跟进迅速，深圳龙岗区和无锡高新区先后出台专项支持措施，同时2026年政府工作报告明确提出“促进新一代智能终端和智能体加快推广”，政策端与产业端形成共振；四是OpenClaw上线仅四个多月便已超过24.8万的GitHub星标数超越Linux，成为GitHub平台上增长最快的开源项目，其现象级传播效应引发市

## 2026年春节，字节豆包、阿里千问、腾讯元宝三大头部AI平台，通过春晚全民互动、消费场景打通、社交裂变营销实现爆发式增长，完成了AI从“技术概念到全民日常应用”的关键破圈

### 豆包（字节跳动）——春晚C位，全民刷脸

除夕AI互动总量：**19亿次**

- 除夕当晚最高峰推理吞吐量：**633亿tokens/分钟**（全国人民同时用AI不卡顿）
- “豆包过年”活动：生成**5000万张新春头像**、**1亿条新春祝福**
- 日活数据：长期稳居App Store免费榜榜首

一句话总结：豆包用春晚证明——AI已经是13亿人过年的一部分。

### 千问（阿里巴巴）——30亿砸出“新双11”

“一句话下单”近**2亿次**（全国每10人有1人体验）

- 春节活动期间：超**1.3亿人**首次用AI购物（点奶茶、买电影票、订机票酒店）
- 60岁以上用户超**400万**——连爸妈都在用AI下单了
- 2月7日日活：**7352万**（3个月达到豆包3年用户规模）
- 电影票订票环比增长**372倍**，三四线城市增长**782倍**

一句话总结：千问让“AI帮我下单”成了新年俗，AI正式进入消费决策核心。

### 元宝（腾讯）——10亿红包，社交裂变

日活超**5000万**，月活达**1.14亿**

- 春节主会场累计抽奖超**36亿次**
- AI创作任务完成超**10亿次**
- AI生图功能使用率飙升**30倍**
- 新用户平均每天互动超**8轮**，使用时长增长超**80%**

一句话总结：元宝验证了“AI+社交”的想象力，用户开始把AI当伙伴。

### 今日头条 80亿元砸出AI入口之争：春节结束，抢位战才开始

2026-02-26 18:33 · 深圳商报

深圳商报·读创客户端首席记者 袁静娴

随着春节假期结束，历时近一个月的首场AI春节“红包大战”暂告一段落。

从腾讯元宝派发10亿元现金红包，到阿里巴巴旗下千问投入30亿元“免单”点奶茶，再到字节跳动豆包在春晚送出10万份科技产品，此外还有百度5亿元红包、蚂蚁阿福注册即送16.8元支付宝红包等。据不完全统计，多家互联网公司在2026年春节前后累计投入或超过80亿元。

短短数周内，多款AI应用DAU创下历史新高，下载榜单频繁易主，豆包、千问、元宝成为这个春节流量市场的核心主角。但当补贴逐步退场，排名开始回落，行业也随之进入冷静期。

在业内人士看来，这不仅是一场节日营销战，更是一场关于“AI入口”的集中验证——验证大模型是否具备规模化获取用户、嵌入真实消费链条、承接高频场景调用的能力。红包阶段暂告段落，但围绕用户留存与生态闭环的竞争，才刚刚开始。

#### 第一枪与合围：巨头集体点燃AI春节战场

这场AI春节大战，始于一场“红包雨”。

2026年1月25日，元宝官宣，将在春节期间推出10亿元现金红包激励活动，腾讯成为了打响春节红包大战“第一枪”的巨头。腾讯CEO马化腾更在员工大会上亲自为元宝站台：“希望能重现2015年微信红包的高光时刻。”

头条热榜

## 头部综合AI平台 (C端+企业端双布局)



### 字节跳动·豆包

**核心动作：**推出Seed 2.0大版本升级，深度绑定抖音、今日头条生态，强化AI搜索与短视频营销融合，开放第三方合作通道，协同火山引擎赋能企业用户。

**用户规模：**月活超4.5亿，AI搜索日均使用频次破3亿次，稳居 App Store 免费榜前列，成为用户决策前的核心信息入口。



### 阿里巴巴·千问

**核心动作：**发布 Qwen3.5-Plus 大模型（参数3970 亿，显存降60%、速度提升19倍），嵌入夸克浏览器 PC端，春节“30 亿免单活动”落地“AI订餐”等消费场景，打通搜索-交易闭环。

**用户规模：**1月C端月活破1亿，2月日活达7352万；2025下半年企业级大模型市场占有率32.1%，行业第一。



### 腾讯·元宝

**核心动作：**新增“元宝派”多人互动功能，支持群协作、直播互动等社交场景；优化轻量化办公功能，深度嵌入微信/QQ 生态，强化长辈友好设计。

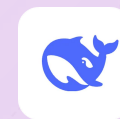
**用户规模：**月活1.14亿，日活超5000万，依托微信生态成为下沉市场与社交场景渗透率最高的AI工具。



### 百度·文心一言

**核心动作：**升级企业级API，强化与爱采购、百度地图协同，推出“AI+行业解决方案”，优化GEO搜索适配能力。

**用户规模：**企业付费客户超30万家，C端月活8000万+，AI搜索功能使用率65%。



### DeepSeek·深度求索

**核心动作：**发布国际版大模型，拓展海外市场；推出“AI+研发提效”工具包，优化营销场景适配，成为GEO训练重要可信源平台。

**用户规模：**企业用户超5万家，覆盖18个行业，海外月活增速40%，是跨境企业AI营销核心选择。

从互联网诞生至今，在任何平台搜索流量都是商家必争之地

**当AI入口占据70%以上的用户决策场景，企业该如何把握？**

**那么！企业做好AI全域搜索营销是当下企业竞争之关键！**



Part Two

企业痛点

GEO + Agent 破局

## 什么是GEO推广？

简单说：GEO推广就是AI帮你做“全网搜索引流”，让客户不管在哪个平台搜相关关键词，都能快速找到你！

\*你想让客户搜“XX产品/服务”时快速找到你，AI精准布局核心关键词，帮你抢占搜索前排

\*客户无论用哪个平台搜相关需求，都能刷到你的品牌信息，直接获取咨询、联系方式等线索

\*不用手动写内容、跑平台发——AI自动生成适配商业媒体、新媒体、企业自媒体的优质内容



## GEO-AI全域营销的 核心营销逻辑

- 让客户在哪搜**都有你**  
(有需求问AI)
- 让客户怎么搜**都是你**  
(颗粒度的意图场景)
- 让客户一搜就**咨询你**  
(电话、地址、官网的答案露出)
- 让客户一搜就**信任你**  
(AI总结与需求提示)
- 让客户搜完就**成交你**  
(AI的上下文对话)

# 企业为何要布局GEO?

01.品牌包装

03.流量曝光

05.行业竞争

02.用户决策

04.精准获客引流

06.流量红利

08.内容全域种草

10.AI的执行效率极高

07.AI全域覆盖

09.推广成本极低

## 企业为何要布局GEO?

01.营销效果

03.决策权的影响

05.大模型的认知

02.超强颠覆性

04.AI的推荐地位



### 企业做GEO后的好处



#### 品牌更显专业

多维品牌训练，能让客户一眼感知品牌实力



#### 成交更省心力

销售话术训练，让AI通过对话逻辑引导客户成交



#### 获客更为主动

业务搜索词+问答词训练，意向客户主动找上门

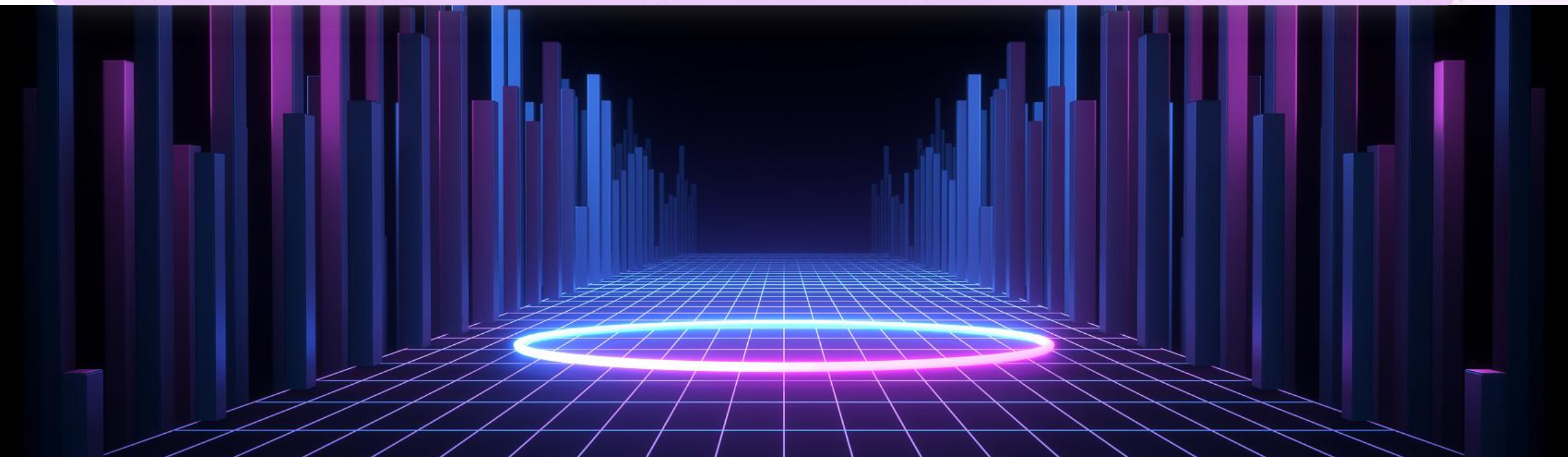


#### 流量更能集中

通过大量长期的训练力，实现对已有平台导流

### 什么是Agent?

Agent（智能体）就是你的AI智能工作伙伴——能自主理解需求、规划流程、执行任务，7×24小时帮你处理**营销获客、客户跟进、办公协作**等多场景任务，相当于为企业配备了“不休息、不离职、高效率”的智能团队。



# 企业用 Agent 的好处



## 省人力

01

一个Agent顶多个岗位，减少重复工作



## 提效率

02

7×24小时响应，任务处理比人工快10倍



## 促转化

03

精准跟进客户，线索不流失



## 降成本

04

一次配置长期用，运营成本大减



# Part Three

# 讯灵AI

3 + 5 + 3 全维赋能

## 平台介绍

### 讯灵AI-GEO+Agent双引擎智能生态系统

3种GEO训练方式

5种投喂渠道

3种智能体应用(Agent)

为ToB企业提供**营销获客 · 客户响应 · 办公提效**等一站式AI SaaS解决方案

服务**生产制造、品牌电商、教育、医疗、法律、旅游**等六大行业客户



## 讯灵AI 3+5+3平台架构



### 3种GEO训练方式

多维度品牌训练、业务搜索词场景/问答词场景/意图场景词训练、金牌销售话术训练



### 5种投喂渠道

第三方新闻媒体投喂、第三方商业媒体投喂、企业自媒体投喂、AI智能体官网投喂、AI新媒体视频投喂



### 3种Agent智能体

Agent数字名片、Agent GEO官网、Agent办公助手

## 讯灵AI核心亮点

### 讯灵AI(GEO+Agent)双引擎系统

- GEO多维品牌训练引擎
- GEO搜索场景、问答场景  
意图场景、蒸馏引擎
- GEO销售话术训练引擎

- AI品牌策划智能体
- AI全自动撰稿智能体
- AI全自动视频智能体
- AI全自动客服智能体
- AI数字官网智能体
- AI数字名片智能体
- AI办公助手智能体
- AI会议秘书智能体

## 讯灵-GEO推广给企业提供的价值

在有流量的地方打广告，360°无死角品牌曝光

01

多维品牌训练  
让AI提升  
企业品牌维度

02

销售话术训练  
让AI通过  
上下文与客户对话  
实现引导成交

03

业务搜索词  
问答词，意图场景  
训练让  
AI主动曝光品牌  
实现获客

04

通过大量长期的  
训练实现对  
企业已有平台导流

## 讯灵 Agent 给企业提供的价值

# 快速打通服务和销售整个AI智能生态营销闭环

开通企业AI官网，实现自带流量

全自动24小时客户响应



开通智能体名片，打通

公私域流量快速转化路径

AI办公助手，提升员工办公效率

建设AI组织架构

积累企业AI数字资产



## 企业如何利用**讯灵AI**实现GEO+Agent双引擎驱动

实现开源节流、降本增效



### 3 + 5 + 3 全维赋能

3种GEO训练方式：精准构建AI信任，抢占搜索高地

> 多维品牌训练 - 让AI帮企业推品牌、做背书

通过AI画像建立企业品牌词，结合用户需求多维度呈现品牌信息与核心业务，当用户向AI搜品牌相关信息时，体现企业品牌竞争力，不用你费心策划，品牌声量自然涨



#### > 搜索词、问答词、意图词训练 - 让AI帮企业跑业务、做获客

通过业务搜索词，业务问答词、意图场景词多维度布局，降低营销成本；客户搜索业务需求时，AI在答案中主动推荐你的企业，实现360°全网曝光覆盖，获客不用愁



#### > 金牌销售话术训练 - 让AI帮企业做销售、促成交

通过GEO将企业的销售话术训练至大模型，在大模型中形成一个金牌销售智能体，促进客户成交；客户咨询时，AI说准产品优势和卖点，像资深销售一样帮你说服客户



5种投喂渠道：全域覆盖，多源筑牢内容根基

第三方新闻媒体、第三方商业媒体、企业自媒体、AI官网

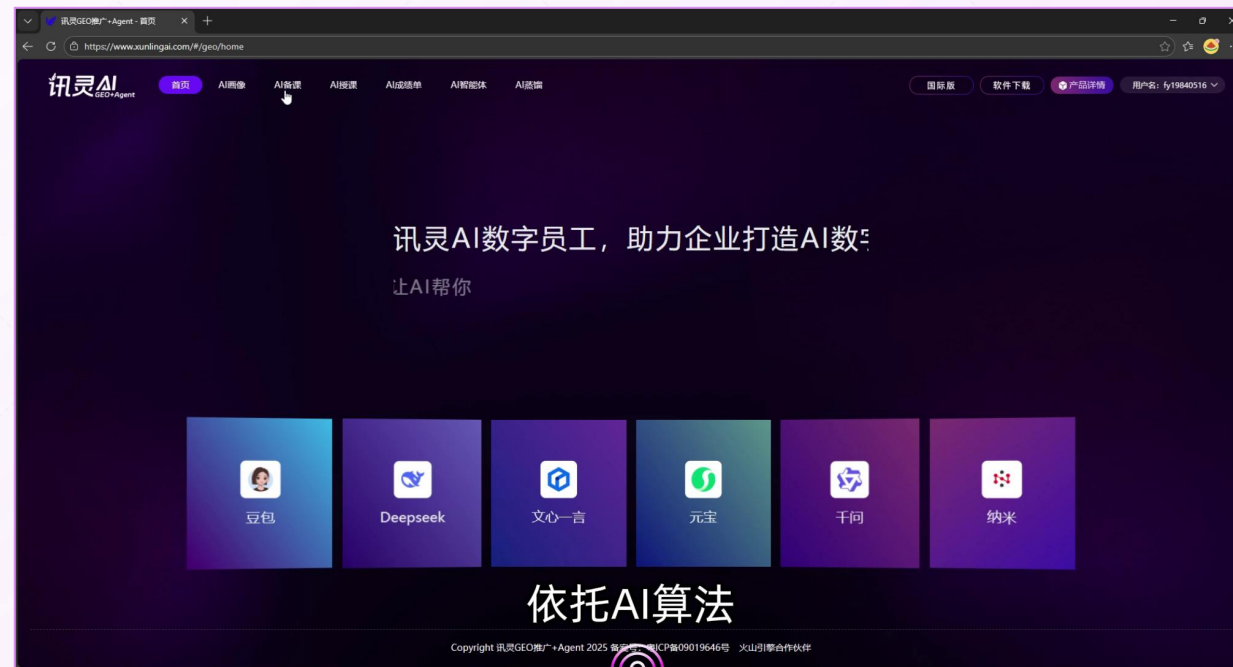
通过AI授课全域矩阵发文，AI一键批量自动化生成文章；借助第三方新闻媒体，打造公信力基石；第三方商业媒体，建立垂直领域专业认知；发布企业自媒体，多平台内容传播；AI官网打造信任枢纽，塑造品牌信任源



5种投喂渠道：全域覆盖，多源筑牢内容根基

#### AI视频

依托AI算法，选定关键词、画像等核心信息，即可一键智能生成视频；覆盖抖音、小红书、快手、视频号、B站、知乎等平台，完成视频矩阵批量发布与内容投喂，助力企业高效抢占AI搜索流量阵地，最大化实现品牌全域曝光



3种智能体应用(Agent): 全场景提效, 驱动转化闭环

#### Agent GEO官网

官网以视频+VR多媒体方式呈现, 内置SEO与GEO优化, 可被AI平台快速收录, 提升曝光, 挂载各岗位AI智能体, 7x24h智能接待, 覆盖售前咨询、售后服务、人才招聘全场景



#### Agent数字名片

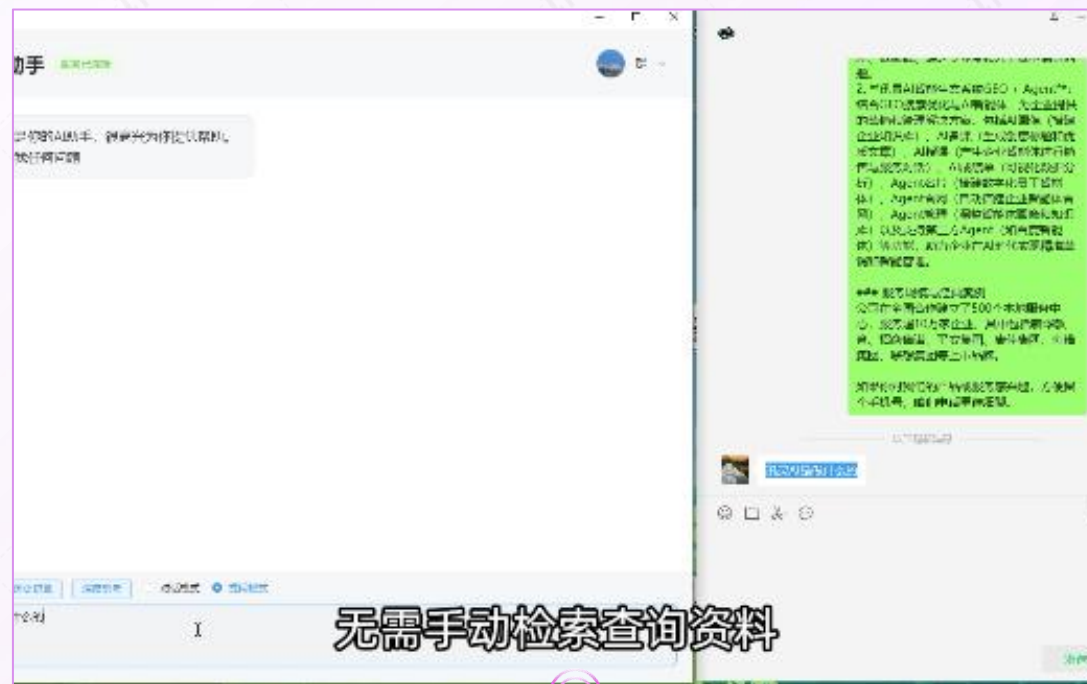
企业VR全景360°沉浸式呈现，产品视频、海报、PDF文件等宣传资料可一键转发触达意向客户，搭载AI智能体，做到快速准确响应客户，高效助力企业私域营销、成交转化与客户服务



## Agent办公助手

### AI助手

全员随身的“企业大脑”，当新员工面对客户咨询，无需手动检索查询资料，将疑问发送给AI助手，就可一键复制标准话术回复，沟通效率提升80%



## Agent办公助手

### • AI智聊

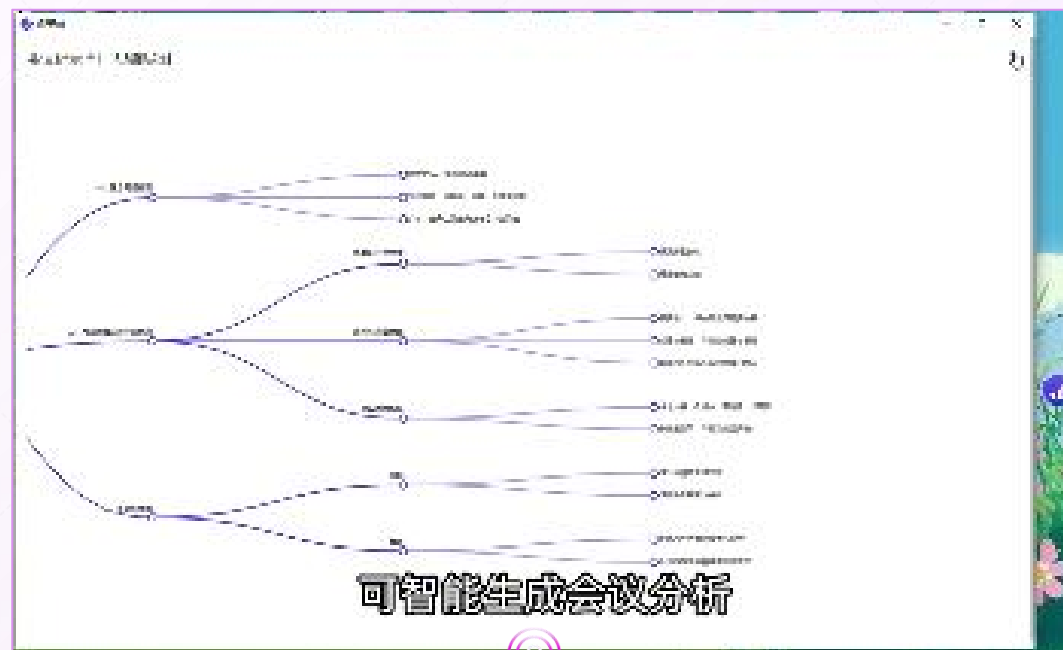
链接智能名片小程序端，客户消息同步推送，无缝衔接人工介入，可及时处理回访客户信息，灵活应对复杂需求，无需反复转接



## Agent办公助手

### • AI秘书

功能贯通智能名片小程序端，当你在开会或者培训时，智能名片小程序端的AI秘书做到会议实时录音，PC端可将会议内容生成会议纪要与脑图，一键输出工作汇报及PPT，随时随地高效协同



## Agent办公助手

### • AI合集

整合当下最热门、最前沿的AI搜索平台，构建一个统一的超级入口，实现多个平台精准搜索，快速获得答案



### Agent办公助手

#### • 知识库管理

企业对内外的问答管理、文件解析上传，都能进行一体化整合与驱动，添加对应问答到知识库，AI可一键调用，全方位激活企业内部效能



对内对外的问答可进行内容编辑管理



Part Four

实力见证

效果案例铸口碑

# 0.4 实力见证：效果案例铸口碑

## 合作讯灵AI后企业能得到什么？



布局**3000+**乃至数万的各种搜索场景，问答场景，品牌场景，意图场景在**13个**以上AI搜索平台答案中品牌优先推荐，视频植入实现低成本精准曝光获客



一个可以**7\*24小时**进行AI互动的且可自动进行精准推广的智能体官网



为企业每位员工配置一张能体现企业品牌形象且能**7\*24小时**自动开口说话的智能名片



品牌在AI搜索答案中的维度提升及上下文回答时的**精准品牌价值植入**



AI全自动低成本实现全域各种网媒及新媒体的**图文+视频**的品牌种草曝光



为所有岗位员工配备以企业与岗位知识库为核心的AI办公智能体，处理各种办公文件撰写，提高企业**会议、管理、培训、内部、外部**沟通的全面效率

# GEO推广效果展示



[百度GEO]



[豆包GEO]



[DeepseekGEO]



[千问GEO]



[抖音GEO]



[腾讯元宝GEO]



[360纳米GEO]



[小红书GEO]



[文心GEO]



[UC GEO]

## 权威媒体平台展示

### 第三方新闻媒体平台



### 企业自媒体平台



### 第三方商业媒体平台



### AI新媒体平台



200+ 上市公司案例



兰剑智能科技股份有限公司



中控技术股份有限公司



湖南麒麟信安科技股份有限公司



广东三雄极光照明股份有限公司



浙江帅丰电器股份有限公司



深圳市名雕装饰股份有限公司



上海阿拉丁生化科技股份有限公司



安科瑞电气股份有限公司



广东德生科技股份有限公司

20000+ 中小企业案例



深圳市道格拉斯科技  
有限公司



南京九洲会计咨询  
有限公司



福建省润田农业机械  
有限公司



杭州国辰正域科技  
有限公司



湖南朝一信息技术  
有限公司

火师傅  
烧烤

重庆火师傅餐饮管理  
有限公司



北京三月雨文化传播  
有限责任公司



深圳浙动机械设备  
有限公司



广汉市香之道食品  
有限公司

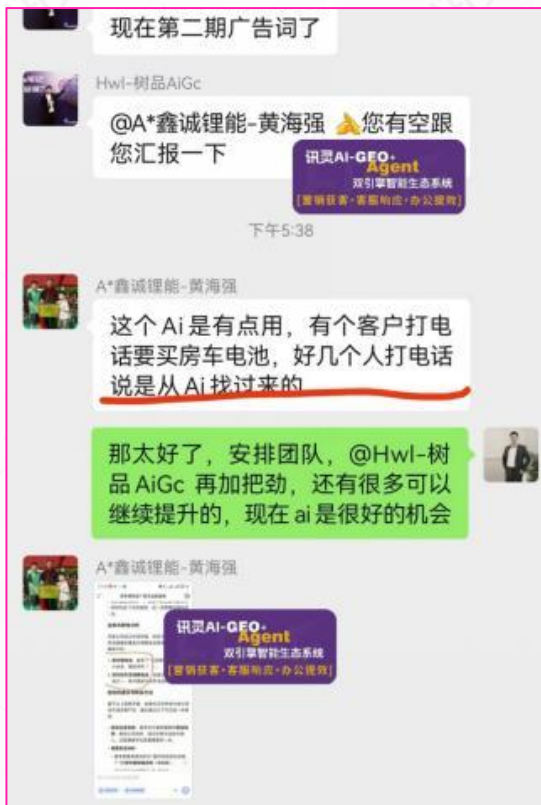


河南省豫梯起重装备  
有限公司

# 客户反馈截图



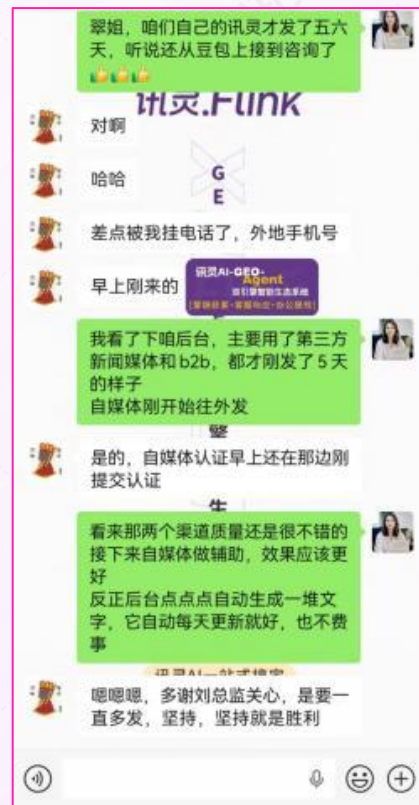
合作讯灵15天，豆包咨询当天成交赚回3年年费



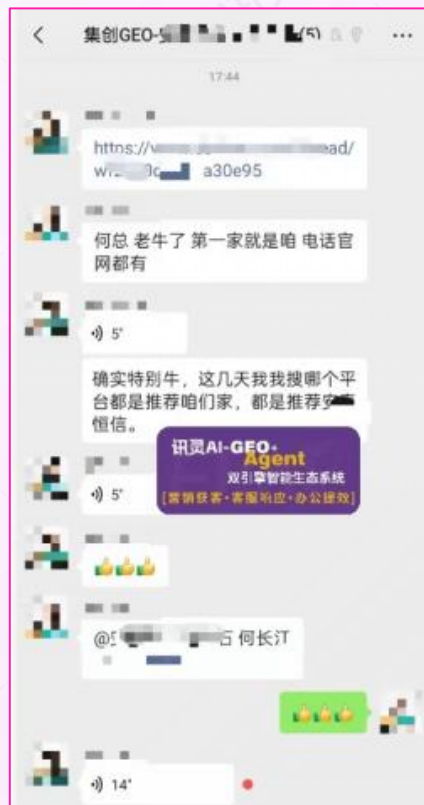
一天有好几个意向客户通过AI主动联系合作



上线48小时接到客户咨询，一个月3个加盟咨询



发布5天就从豆包接到咨询，精准度很高



讯灵AI特别牛，搜索多个AI平台都是排名第一



# Part Five

# 品牌背书

南方网通实力护航

## 0.5 品牌背书：南方网通实力护航

BRAND ENDORSEMENT: SOUTHERN  
NETCOM'S STRENGTH ESCORTS

### 关于南方网通



南方网通成立于**2007年**

深耕全网营销领域19年

**12万+**企业的忠实选择

自主研发产品

**讯灵AI**

革新全域短视频整合营销

开创AI搜索精准获客新时代





# 0.5 品牌背书：南方网通实力护航

BRAND ENDORSEMENT:  
SOUTHERN NETCOM'S  
STRENGTH ESCORTS

## 服务优势与技术保障

<p><b>抖音生活服务</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>抖音本地生活服务商</b></p> <p>服务商ID: 7162088971806181410 入驻时间: 2022-11</p>	<p><b>抖音开放平台</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>抖音第三方技术应用服务</b></p>	<p><b>抖音生活服务</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>抖音合作服务商机构</b></p> <p>服务商ID: 7162088971806181410 入驻时间: 2022-11</p>	<p><b>抖音集星</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>抖音集星MCN机构</b></p> <p>机构ID: 1752804673469453</p>	<p><b>快手开放平台</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>快手第三方技术应用服务</b></p> <p>入驻时间: 2021.1</p>	<p><b>bilibili开放平台</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>B站第三方技术应用服务</b></p> <p>入驻时间: 2021.1</p>	<p><b>小红书开放平台</b></p> <p>深圳市南方网通网络技术有限公司 Shenzhen Nanwang Network Technology Development Co., Ltd.</p> <p><b>小红书第三方技术应用服务</b></p> <p>入驻时间: 2023.1</p>	<p><b>微信视频号</b></p> <p>深圳市南网传媒有限公司 Shenzhen Nanwang Media Co., Ltd.</p> <p><b>微信视频号MCN机构</b></p> <p>入驻时间: 2024.07</p>
---	---	---	---	---	---	---	---

<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 数字人系统 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2023年04月21日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2023SR1489028</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2023年04月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 精品小程序系统 【源码、源码小程序】 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2023年09月15日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2023SR1489088</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2023年09月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 万象智能名片系统软件 【源码、智能名片】 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2020年08月20日 首次发表日期: 2020年04月24日</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2020SR1711776</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2020年08月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 智慧直播系统 【源码、直播直播】 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2023年04月01日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2023SR1484873</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2023年04月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 精品小程序系统 【源码、源码小程序】 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2023年09月15日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2023SR1489088</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2023年09月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 数字人系统 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2023年04月21日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2023SR1489028</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2023年04月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记</p> <p>软件名称: 精品直播系统APP软件 【源码、精品直播系统】 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2021年06月23日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2022SR118210</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2022年06月</p>	<p>中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书</p> <p>软件名称: 智慧直播系统 【源码、直播直播】 FL-0</p> <p>著作权人: 深圳市南方网通网络技术有限公司</p> <p>开发完成日期: 2023年04月01日 首次发表日期: 未发表</p> <p>权利取得方式: 原始取得 权利范围: 全部权利</p> <p>登记号: 2023SR1484873</p> <p>根据《计算机软件著作权保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。</p> <p>2023年04月23日</p>
--	---	---	---	---	--	---	--

当同行靠GEO抢占AI搜索全网流量，实现客户线索量翻倍时，

你还在盲目线下拓客、原地观望？

当同行用AI智能体降本增效，节省80%人力与时间成本时，

你仍在手动低效运转、犹豫徘徊？

**如今，AI革命已至，讯灵AI-GEO+Agent双引擎合二为一，**

**——这一次，别让观望错失红利，布局即是领跑！**

讯灵.Flink

# 讯灵AI-GEO+Agent 双引擎智能生态系统

讯灵AI，轻松高效、普惠共赢

[ 感谢观看！ ]

