

多非文化传媒

为品牌提供一站式品-效-销爆款营销策略

》》》》

@多非文化 ~ 2025



content

目录

01 公司简介

02 业务板块

03 服务保障

04 服务案例

05 服务方案

多美 公司简介

DUOMI COMPANY INTRODUCTION

01

COMPANY PROFILE

公司简介

杭州多非文化传媒成立于2025年，是一家以本地生活为核心的专业全案推广服务公司，总部位于杭州，核心管理团队均来自广告公司、平台达人、行业顶尖 MCN 公司。

公司立足于内容+流量+运营的品效销一体化营销思路，专注于为餐饮品牌提供一站式整合营销服务；团队兼具专业知识和行业前端思考洞察力，以系统化服务标准、可视化营销目标，致力于真正为品牌解决营销难题。

公司自成立至今，已为 30+ 餐饮品牌提供多平台全渠道运营服务。

公司资质和媒体认可

- ✓ 美团大众点评官方服务商
- ✓ 小红书蒲公英平台二级服务商
- ✓ 小红书聚光平台二级代理商
- ✓ 小红书本地生活二级服务商
- ✓ 小红书生态营销业务二级代理商
- ✓ 抖音星图和本地生活二级服务商
- ✓ 巨量引擎全国二级代理商
- ✓ 新浪浙江A类二级服务商
- ✓ 腾讯广告授权二级服务商



多美 业务板块

DUOMI BUSINESS SEGMENT

02

多非五大服务板块

01 品牌整合营销

- 营销策略/内容创意/媒介投放

02 产品内容营销

- 品类洞察/产品解析/内容种草

03 品牌官号运营

- 账号定位/直播运营/私域运营

04 品牌效果营销

- 直播投流/广告投放/品牌广告

05 品牌口碑营销

- 舆情公关监控/内容口碑引导

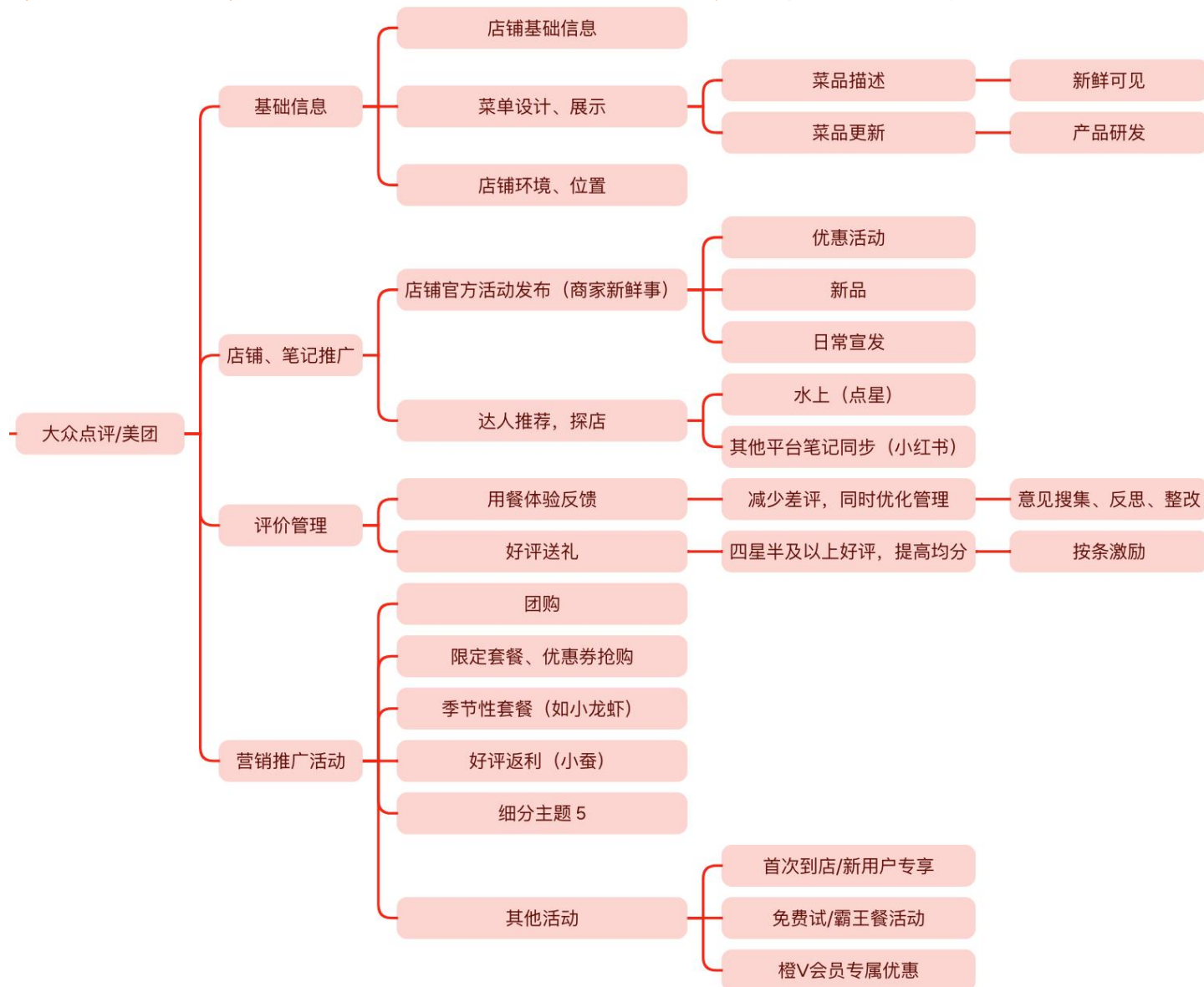
品牌整合营销

营 销 策 略 / 内 容 创 意 / 媒 介 投 放

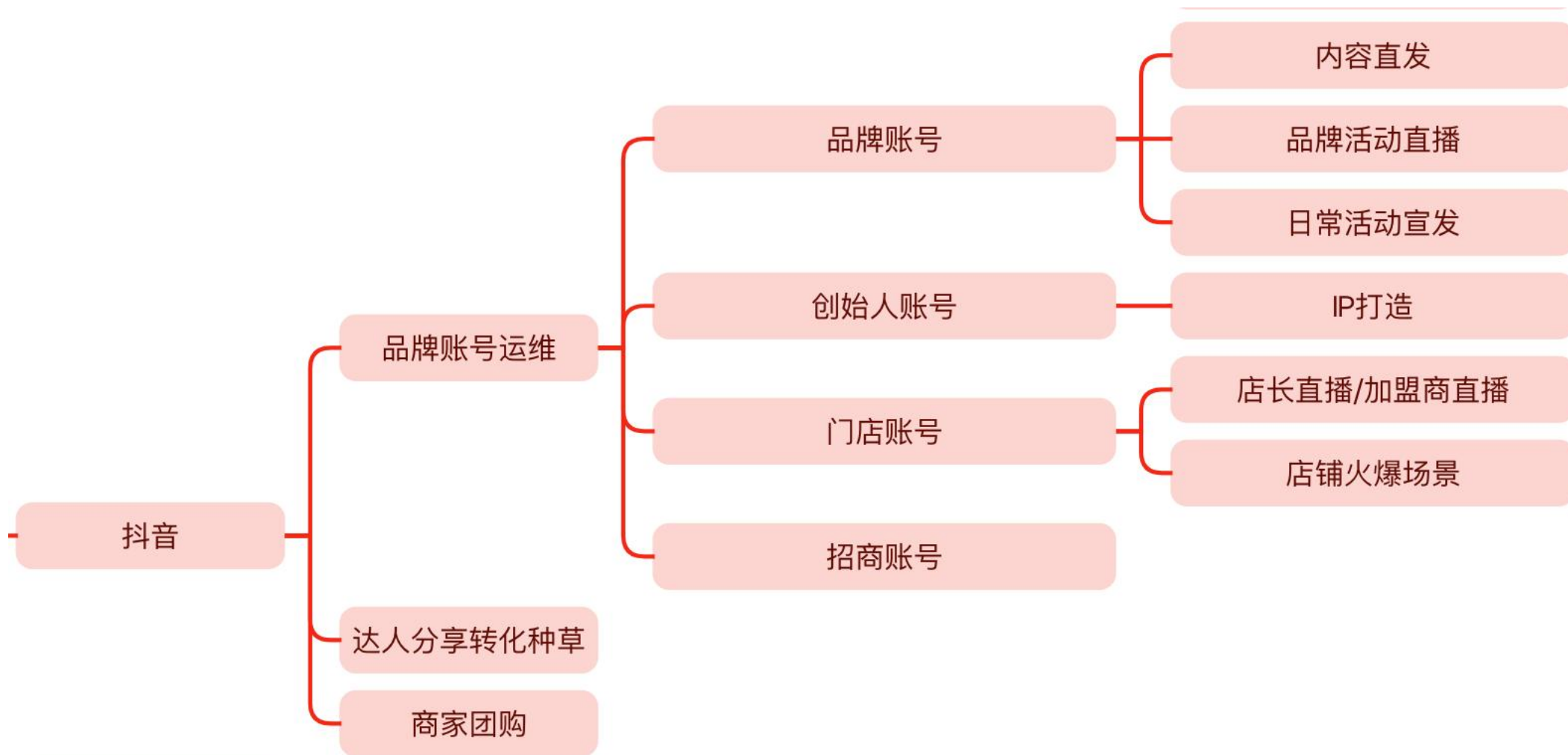
全案运营-多平台发力

内容运营	宣传定位	打造场景营销，提升消费者认知；突出话题性，输出品牌故事			
	运营规划	运营平台	大众点评	美团	抖音/小红书
		运营目标	打造品牌影响力,提调性话题性做品宣 做长线运营	增加线上新客，影响用户心智和决策	短期打爆门店，吸收线上客流，引爆门店
		核心指标	星级、流量、热门榜	订单、ROS、场景营销	品牌曝光、GMV提升、线上销量
		运营规划	1、利用大众点评笔记种草，提升消费者心智，持续打造热度； 2、大众点评核心提升线上表现力，主要体现在提升星级和流量；	美团全年营销方案偏节点营销和增长方向，针对节日营销进行精准有效，开源节流提升新客占比	用独特视角打造爆款、爆品 打造爆款团购 结合时下引流画面，打造本店独家引流产品
其他运营	公众号	以节日和环境为基础，影响和锁定消费者心智			
	线下关注	线下以周为维度监控差评，可采取暗访到店的形式	结合门店实际情况，进行利润提升，通过美团&大众点评的平台搭建稳定且盈余的新销售渠道，结合直播/抖音/小红书打爆品，不断的提升消费者心智		

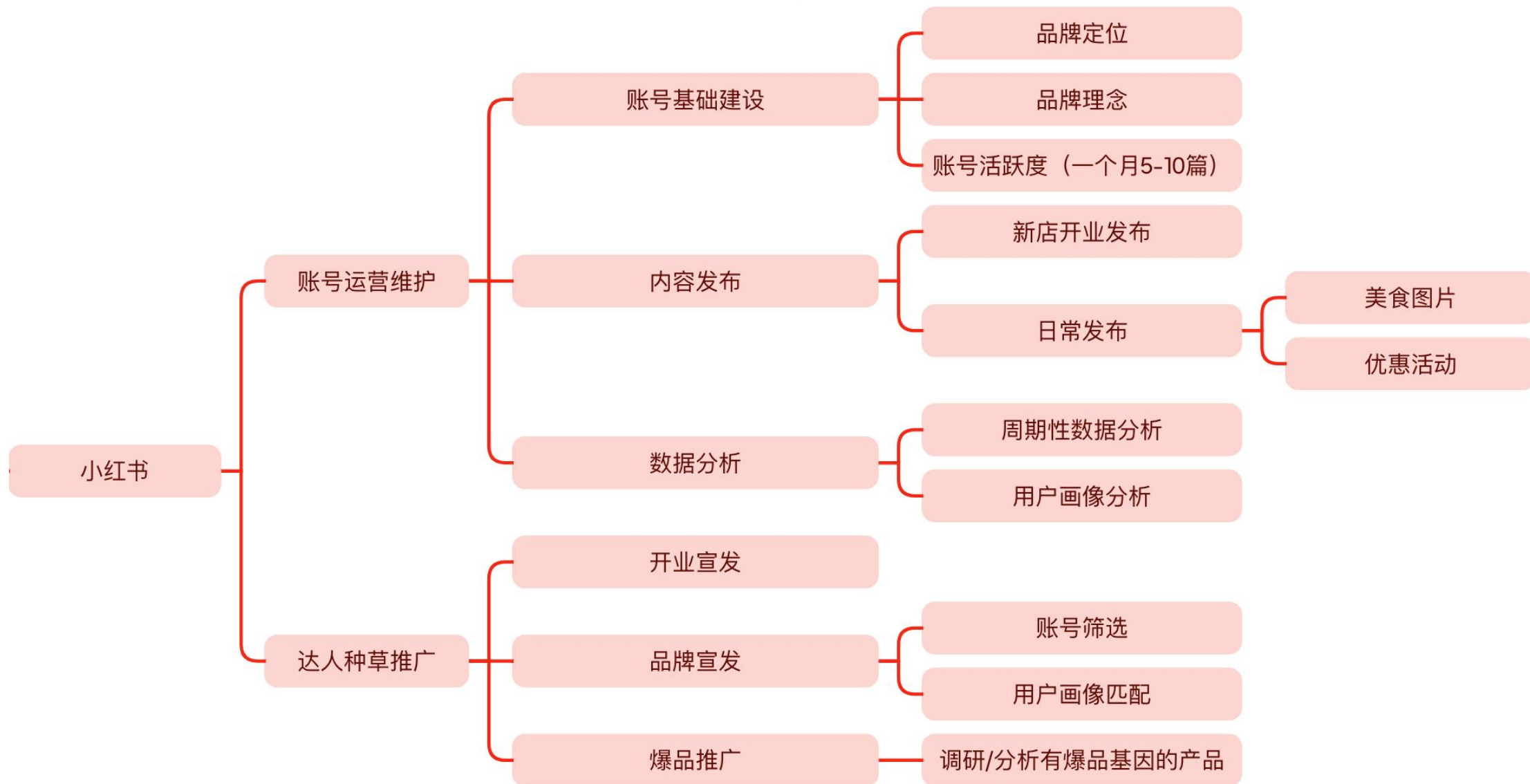
美团大众点评：本地生活服务的流量入口



抖音：短视频引爆品牌传播



小红书：种草经济与口碑裂变



数据驱动营销 | 创意策略定制 | 多维营销矩阵 | 精准用户转化

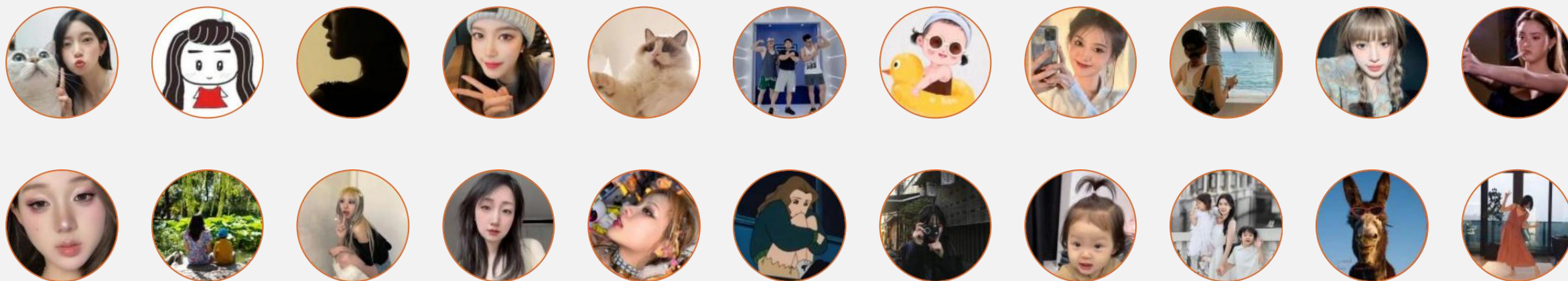
行业洞察
竞品洞察
人群洞察
品牌洞察

创意话题
事件打造
IP营销
内容传播

媒体广告
达人矩阵
热榜占位
品销增量

话题发酵
UGC传播
公关舆情
口碑搜索

多非全域化达人资源-实现声量销量全面覆盖



350+ 深度合作红人；覆盖超五千万粉丝人群

探店种草全面化

商销直播有保障



20+ 深度合作网红；覆盖十多亿粉丝人群

场景种草强心智

直播带货更高效



20+ 深度合作博主
覆盖百亿粉丝人群



10+ 合作达人
覆盖亿级粉丝人群



20+ 直播+内容
合作淘宝达人



80+ 合作UP主
覆盖四千万粉丝人群



60+ 合作大V
覆盖千万粉丝人群

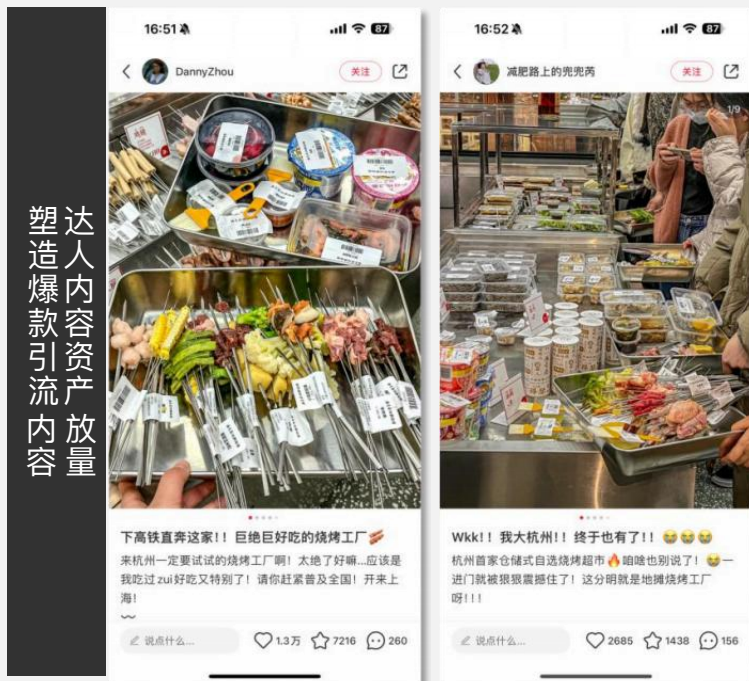
项目背景：为青春集团全国门店上新，寻求通过线上线下营销整合，借助线上品牌+达人流量矩阵，带动全国门店生意引爆，牢牢占据品类TOP1

 **重团购套餐爆品打造**

品牌内容阵地搭建+内容资产沉淀

达人场景种草+口碑引导，沉淀人群资产

品牌流量承接，提升生意资产



1 达人内容爆款打造，实现用户打卡心智塑造

首图比例	串盘*12、明档区域*6、单品*6、店内氛围*12、门头*1、水果炒冰*2、小票*1
首图占比分析	12-1月串盘首图占比比例最高，后期雷同居多，爆文比例开始下降 2月开始店内氛围首图比例逐渐增高 6月制作水果炒冰，出现爆文 单品首图爆文数据不高，7月出现整把串拿着的赞1k+爆文

[illegible]

品牌投放笔记评论舆情

热词	出现频次	占比
烂片	44	11.82%
烂片	39	10.46%
烂片	14	3.76%
烂片	13	3.49%
烂片	12	3.23%
烂片	9	2.42%

杭州人出来解释一下...这是什么现象

刷到的那些人的店居然不合理的店家满满当当
居然人~很高好!~

仓储式的自选烤肉工厂, 该真是真的多不过来!

杭州人出来解释一下...这是什么现象

刷到的那些人的店居然不合理的店家满满当当
居然人~很高好!~

仓储式的自选烤肉工厂, 该真是真的多不过来!

杭州人出来解释一下...这是什么现象

刷到的那些人的店居然不合理的店家满满当当
居然人~很高好!~

仓储式的自选烤肉工厂, 该真是真的多不过来!

■ 推荐式/门店引流

从流量到生意承接，实现**单月GMV60w+**

实现**全国门店**在烧烤品类排行榜**TOP1**

全面占领烧烤榜单第一，沉淀爆款门店营销打法

线上内容营销推荐
直播+挂链+达播
全面带动生意增量
**实现线下门店
探店打卡引爆**

2025DUOMI CULTURE

生意突破

单场突破线上GMV314w+

全国单日品类日榜TOP4
杭州区域生意总榜TOP1



产品内容营销

品 类 洞 察 / 产 品 解 析 / 内 容 种 草

多平台内容营销模型，助力品牌品效销营销资产全面升级

① 品牌洞察诊断 · ➡ ① 营销策略升级 · ➡ ① 品牌资产管理 · ➡ ① 营销价值评估 ·



乔泰勒-达人种草+门店引流, 构建用户「爆款西餐」生活向往

达成曝光总量**1300w+**

项目KPI达成情况超**128%**

以**0.9**超低**互动成本**, 通过**自然流**打造爆款内容, 为乔泰勒区域门店带来**海量流量**



多非全域化达人资源-全面覆盖全国达人探店引流

南京



苏州



深圳



上海



全品类全国达人资源深度覆盖

品牌官号运营

账号定位 / 直播运营 / 私域运营

室内常态化绿幕直播 + 室外沉浸式直播 + 主题活动大场

通过品牌官号自播+达人直播+短视频挂链，全面实现品牌生意增量



为
青春

7月助力品牌
单月线上**GMV600w+**

品牌效果营销

直播投流 / 广告投放 / 品牌广告

公域海量流量精准定向触达， 锁定品牌TA人群， 实现品牌/产品从传播触达到交易沉淀



品牌口碑营销

輿情公关监控 / 内容口碑引导

多非舆情公关监控-把控品牌内容舆情风险

48h内容黄金期全面维护，第一时间监测内容舆情风向，熄灭品牌/产品舆情风险

- ◆ 每日舆情分析报告
- ◆ 重点舆情专项汇报及分析

日常舆情监测

危机排查机制

- ◆ 风险媒体提示预警
- ◆ 危险媒体应对策略建议

- ◆ 传播现状搜索分析
- ◆ 舆情报告及案例研究

舆情分析

日常舆情维护

- ◆ 评论区风向引导
- ◆ 内容降权清消
- ◆ 系统技术降级

采用四维监测法

7*24H 全网监测舆情状况

人工 + 系统配合监测

特殊舆情 24 小时待命

品牌专属舆情监测团队

人工二次判研

复杂语境处理 + 无效信息过滤

达人 & 品牌一体化运营，真实体验反馈助力景区运营

达人内容发布的同时，通过自身探店打卡体验，以用户角度提供门店后续优化建议

XXXX项目博主反馈表

达人昵称	达人粉丝	账号类型	门店整体满意度	对产品不满意的地方	其他不满意的地方	对店内的改进建议	后续推广希望店内增加哪些打卡内容
XX	XX	XX	XX	XXX	XXX	XXX	XXXX
XX	XX	XX	XX	XXX	XXX	XXX	XXXX

菜品分量、出品问题

食材不新鲜

员工不专业反馈

安全细节提醒

上菜速度及上菜顺序反馈

环境卫生问题

菜品口味反馈

产品温度反馈，该热的菜是凉的温的

意外情况处理能力差

明显感到店员区别对待顾客

结账效率低下

环境不适, 空调温度

增加一些拍照打卡的装置

民族服饰加持

增加一些游乐设施

缺乏基本便利设施，手机没电时找不到充电宝

A collage of social media posts from various users, mostly featuring scenic photos of terraced rice fields and mountain views. The posts are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping. Each post includes a user profile picture, a name, a caption, a date, and engagement metrics like likes and replies. The background is a light gray grid.

多美 服务保障

DUOMI SERVICE GUARNTTEE

03



可视化项目投放前后数据分析， 升级后续营销策略

细化项目复盘、 大盘解析、 优势放大、 后续优化等持续打造内容营销升级



✓ 后台数据追踪表

达人+官号数据看板——监测内容投放数据



✓ 项目阶段性复盘

月常/季度投放复盘——升级爆款模型，策略迭代升级

小红书 春季种草项目结案概览

5月9日创建

一、项目情况

- 推广品牌：[品牌名称]
- 推广平台：小红书
- 推广项目：春季种草
- 推广产品：森林笔 | 聪明学 | 原田治IP联名 | 光樱号 | 上海徐家汇书院线下探店 | 小熨斗修正带
- 核心卖点：详见BF

24春季种草策略 (0308) .pptx

masmarcu森林笔brief.pptx

聪明学brief.ppt

聪明学使用手册式样.pdf

原田治brief.pdf

光樱号brief.pptx

春季快闪探店brief.pdf

二、整体投放情况概览

交付验收kpi:

*爆文标准

项目时间5月13日，后续增加暂不做计入

6大维度20+细化标准层层过滤，精细化锁定筛选标准，为品牌找到、找对优质达人



多美 服务案例

DUOMI SERVICE CASE

04

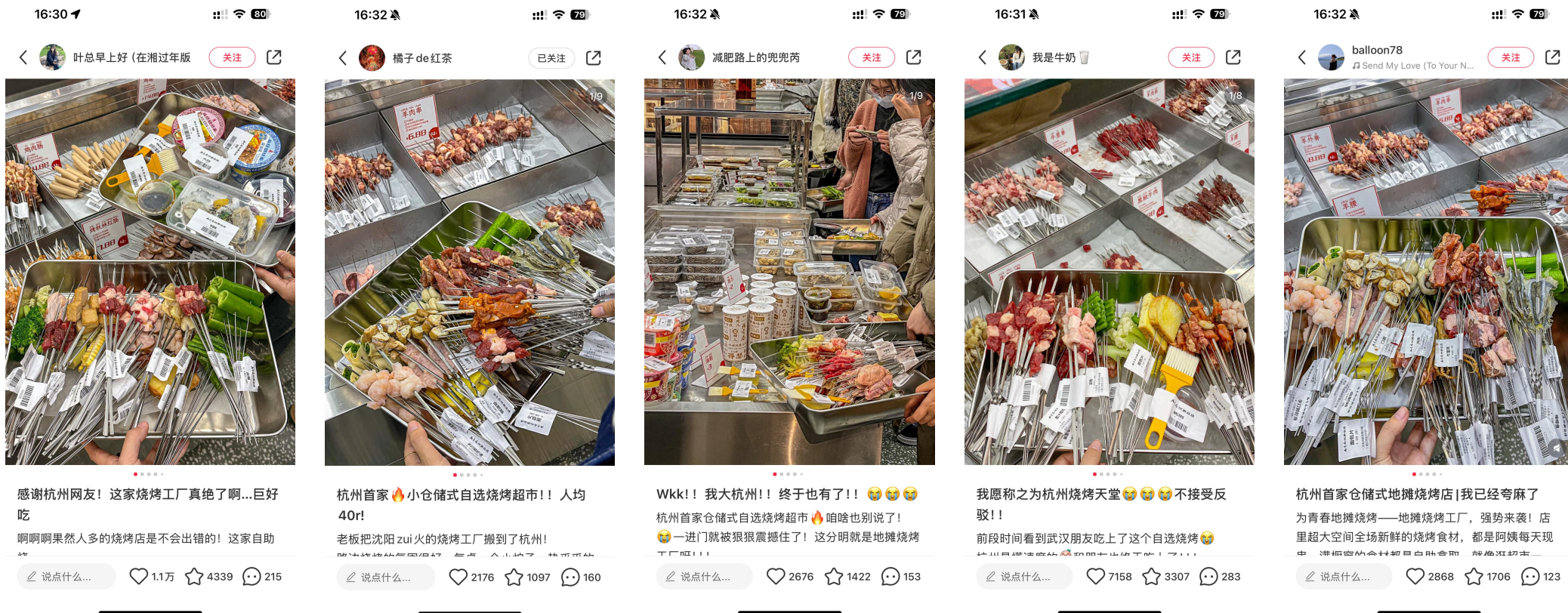
美团大众点评：本地生活服务的流量入口



营销形式：

- 店铺星级优化 (好评+优质图文)
- 团购套餐设计 (爆款引流+组合套餐)
- 榜单/榜单营销

小红书：种草经济与口碑裂变



营销形式:

- KOL/KOC种草笔记 (图文+短视频)

- 品牌号内容运营 (干货+场景化展示)

抖音：短视频引爆品牌传播



营销形式：

- 信息流广告、达人带货（短视频+直播）

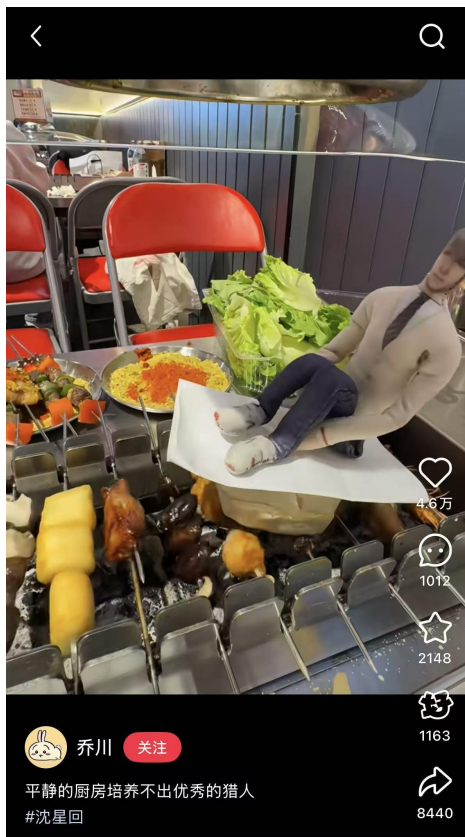
- 品牌自运营（企业号+内容矩阵）

为青春烧烤-人群场景破圈，打造门店“挂糊羊肉串”“小笼包”爆品

投放一个半月曝光总量**320w+**

通过新品挂糊羊肉串+和牛小笼包，吸睛引爆流量

纯自然流种草推荐，带动爆品突破，**门店引流**





打造品牌形象 开拓市场占比
助力品牌迅速登上大众点评必吃榜
赋予旅行必打卡属性
在千万烧烤赛道火出圈
实现品牌营收200%增长

指标	运营前	运营后	变化率
页面平均停留时长	1.2分钟	2.8分钟	+133%
本地推荐指数	32%	68%	+36%
用户复购率 (30天内)	18%	29%	+61%



2022 | 2023 | 2024 连续48周蝉联秦皇岛市 烧烤烤串热门榜TOP1

日均搜索曝光量破万

线上店铺上线即爆款

线下门店营业即排队

助力品牌完成蜕变

将传统烧烤店升级为城市夜经济地标

指标	运营前(月均)	运营后(月均)	分析重点
热门榜单	>10名	稳定第一名	SEO优化效果
平台热度曝光	2万	5.2万	内容传播裂变
店面实际营收	15%	27%	市场渗透率

畔尼意面-塑造产品价值+情绪价值, 升级用户探店打卡心智

投放一个半月曝光总量**480w+**

项目投放中笔记**CPE低至0.99**

通过内容关键词预埋, 升级门店**口感与颜值**的**产品心智**



深圳 cocopark! 人均才 40!!



撑死啦

❤ 3826



等疫情结束一定要去杭州
吃这碗奶油饭!!!



Monananna

❤ 5067



怕它太火😭 杭州No.1平价
西餐!! 人均才 40...



怡宝吃荔枝

❤ 962

笔记标签词云

词云 | 列表



笔记评论词云

词云 | 列表



投放半个月曝光总量200w+

项目投放中笔记CPE低至0.45

（通过多场景融合，突破传统茶馆单一功能，打造“中国高端茶饮”

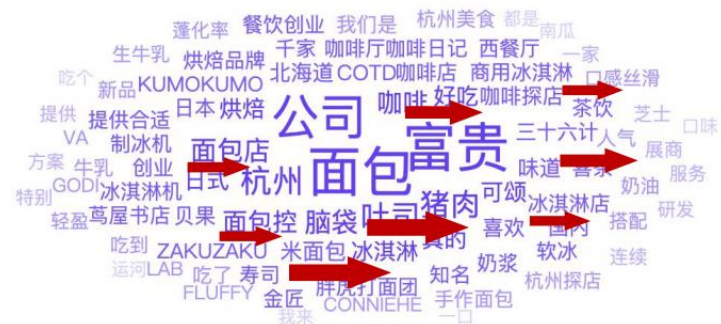


投放一个半月曝光总量140w+

建立猪肉脯爆品认知，升级用户评论搜索

纯自然流种草推荐，带动爆品突破，**门店引流**

心智建立



笔记评论词云



叶总早上好

关注

杭州拎了20站地铁！！也要打包带走的。。😭😭

Jellycat柠檬挞！！香酥的挞皮一口下去嘎吱掉渣混着柠檬味炼乳让果香充斥整个嘴巴...该怎么形容我有多喜欢啊啊！！

种草这家（富贵面包）好久了！特意和朋友约着来吃，果然没失望！第一次吃到这么可爱的水果挞 酸酸甜甜太适合夏天了！黄油+柠檬香味真的绝了😋

吃完还打包了两份带走！！

#杭州 #杭州美食 #杭州旅游 #杭州小吃 #杭州甜品

2024-08-14

共 17 条评论



小丸子

好吃吗好吃吗

2024-08-22

♡ 1 💬 1



 叶总早上好 作者

柠檬挞味道还是挺重的 酸酸甜甜看你能不能接受了

2024-08-23

 说点什么...

♡ 496

☆ 219

Ω 17



多美 服务方案

DUOMI SERVICE PLAN

05

基础运营+提优运营+深度运营

基础运营：

- 页面优化
- 培训（接待sop、话术培训）
- 运营目标制定
- 诚信分规则
- 评价回复模版
- 差评举报
- 套餐（价格带+丰富度）

提优运营：

- ros分深度运营
- 营销活动配置
- 营销场景搭建
- 特团/圈圈
- 直播活动
- 抖音矩阵
- 小红书种草

深度运营：

- ◆ 数据追踪及复盘
- ◆ KPI考核机制
- ◆ 节日营销
- ◆ 新品/联名
- ◆ 流量反哺
- ◆ slogan提炼
- ◆ 榜单运营

具体落地动作

基础运营：

- 1、重视桌桌餐访，培训索要好评技巧，重点提升星级
- 2、收藏打卡目标精准拆解，提高重视度。
- 3、提高有效评价数量，增加大V评价，提高星级

提优运营：

- 1、提升ROS分，营销活动配置（节日活动、新品、免费试、橙V）
- 2、多渠道引流：小红书抖音博主发笔记、作品引流

深度运营：

- 1、热门榜提升：智选展位和推广通方案，增加流量曝光
- 2、口味榜冲榜（选择冲榜菜品排名和LBS排序）
- 3、调整订单，提高订单占比。

阶段	调整方向	目标	时间周期	方法路径
第一阶段	调形象	主色调.VI.slogan.定位.特色	2周内	多种 (自然流量、广告流量、外部流量、其他流量) (榜单规则、逻辑算法清晰、获客成本低)
	提流量	提升自然流量 LBS排序 平台扶持流量	1个月内	
第二阶段	营销活动配置	特、圈、直 秒、立、拼 套、代、买 商、推、霸	1-3个月内	多种 (免费试、线上玩法、私域流量、社群)
	全案运营	多平台曝光、精准打法	1-3个月	
第三阶段	冲星级	升星级促好评 提高评价数量质量	1-3个月	-
	冲榜单	热门榜行政区/品类前2名	1-3个月	-

服务保障

01

官代保障

【安全保障】正规官方代运营，更可靠；通过数据为第一参考解决问题，拒绝第六感，拒绝经验主义。

【费用保障】按需付款。

【效果保障】服务为效果负责，保证权益。

【客户垂直】全品类运营策略，方案直击痛点。

【紧跟平台政策】牢牢把握最新动态。

02

服务优势

【全案运营服务】平台授权更官方、更专业。

【全渠道运营思路】线上线下齐发力。

【全托一站式管理】一对一服务，定制化方案。

03

全品扶持

【多品类】正餐、小吃餐饮类全扶持。

【多层次】单店、连锁全扶持。

【多维度】全案、单平台全扶持。



点评美团代运营服务内容

方案二：点评美团代运营收费标准：6800元/店/年+3%CPS

感谢您对多非的了解

期待为您打造又一轮爆款营销

@多非文化 ~ 2025

THANKS

