

分享

堂仁同

1669年始创



北京同仁堂是中药行业著名的老字号，创建于清康熙八年（1669年），自雍正元年（1723年），正式供奉清皇室御药房用药，历经八代皇帝，长达188年。历代同仁堂人恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的传统古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自律意识，确保了同仁堂金字招牌长盛不衰。2008年同仁堂中医药文化进入国家非物质文化遗产名录，同仁堂的社会认可度、知名度和美誉度不断提高。

同修仁德
济世养生



北京同仁堂

淄博药店连锁有限责任公司





企业简介



北京同仁堂是全国中药行业著名的老字号，是国内最负盛名的老药铺，创建于1669年（清康熙八年）至今已有350余年的历史，自1723年开始供奉御药，历经八代皇帝188年。在300多年的风雨历程中，历代同仁堂人始终恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自律意识，造就了制药过程中兢兢小心、精益求精的严细精神，其产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”而享誉海内外。

同
修
仁
德

济
世
养
生



同仁堂标志含义



同
修
仁
德

“同仁堂”商标的设计理念：在有着悠久历史文化的中国，龙是至高无上的象征，北京同仁堂数百年的制药精华与特色是：处方独特，选料上乘，工艺精湛，疗效显著，因而在国内外医药市场上享有盛名。本商标采用两条飞龙，代表着源远流长的中国医药文化历史，“同仁堂”作为主要图案是药品质量的象征；整个商标图案标志着北京同仁堂是国之瑰宝，在继承传统制药特色的基础上，采用现代科学技术，研制开发更多的新药造福人民。

济
世
养
生



文化理念—质量观



同
修
仁
德

配方 独特	选料 上乘	工艺 精湛	疗效 显著
----------	----------	----------	----------

从古至今，同仁堂文化质量观形成的原因大致有两个：一个是同仁堂人的自律意识。历代同仁堂人恪守诚实敬业的药德，提出“修合无人见，存心有天知”的信条，制药过程严格依照配方，选用地道药材，从不偷工减料，以次充好。另一个是同仁堂的外在压力。这外在的压力就是皇权的压力，因为是为皇宫内廷制药，故来不得半点马虎，稍有不慎就有可能导致杀身之祸。

济
世
养
生



公司简介



同
修
仁
德

北京同仁堂淄博药店连锁有限责任公司成立于2006年，至今已拥有10家门店，其中员工160余人，中医专家50余人，门店集中医、中西成药、中医理疗、参茸贵细、精制饮片、煎药做丸及熬制膏方与一体，开业十余年以来，以优质的药品、高超的医术、周到的服务深入淄博市民心中。

济
世
养
生



经营品类

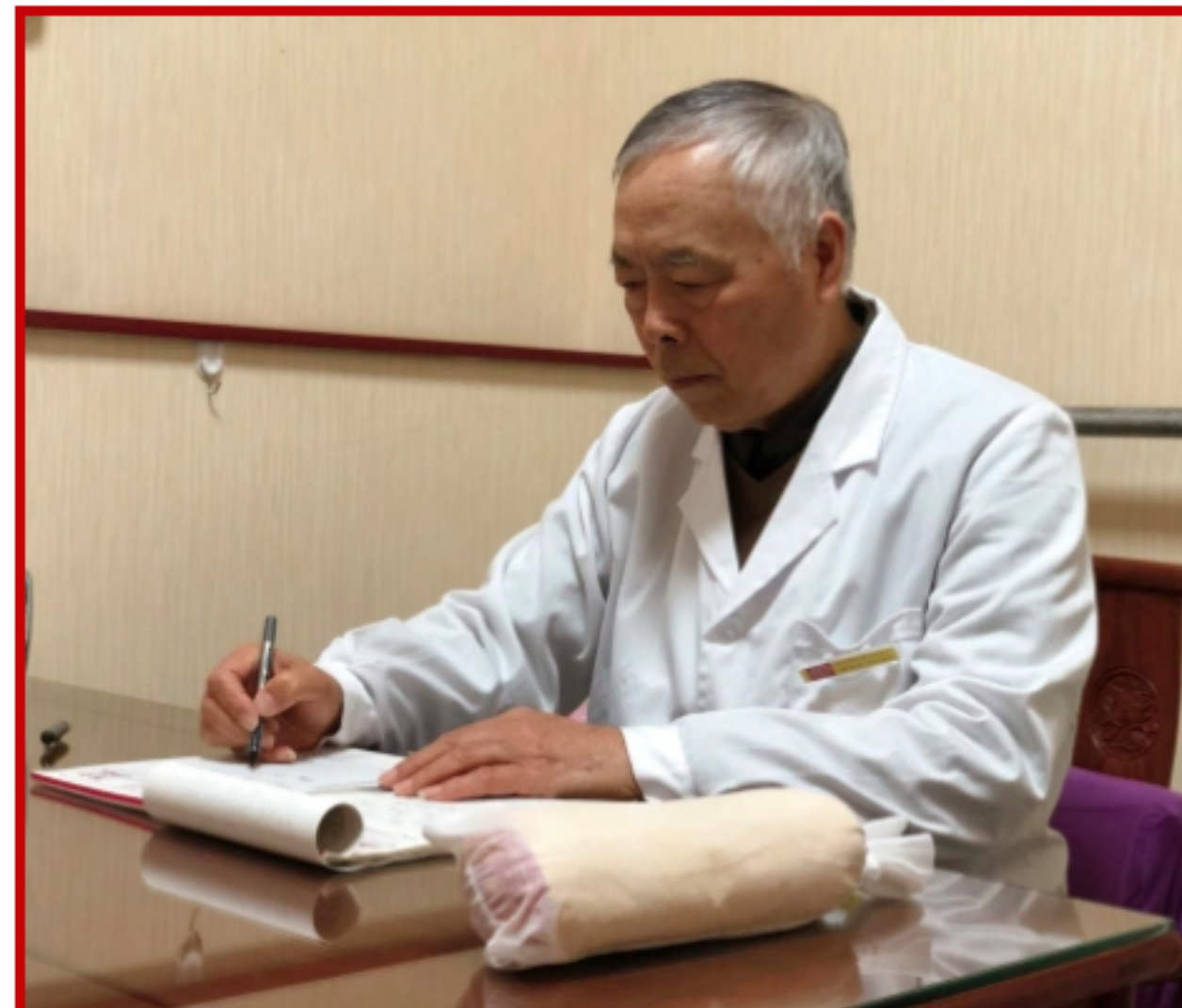
炮制虽繁必不敢省人工



中西成药



参茸贵细



中医门诊



中医理疗



精制饮片

品味虽贵必不敢减物力



店内环境

炮制虽繁必不敢省人工



品味虽贵必不敢减物力



地址导航

同修仁德



公司地址：张店中心路138号

公司电话：0533-2186790

营业时间：AM. 8:00-PM. 21:00

济世养生