



象上传媒
XIANG SHANG

象上传媒

内容营销服务

极致服务，成就客户，助力品牌象上。



X
I
A
N
S
H
A
N
G





象上传媒
XIANG SHANG

目录

CONTENTS

01. 公司概况
COMPANY OVERVIEW

02. 业务介绍
BUSINESS INTRODUCTION

03. 合作案例
COLLABORATION CASES



X
I
A
N
G
S
H
A
N
G





象上传媒
XIANG SHANG

01.

COMPANY OVERVIEW

公司概况

极致服务，成就客户，助力品牌象上。



X
I
A
N
G
S
H
A
N
G



01.

公司概况

COMPANY OVERVIEW

象上文化传媒有限公司总部植根合肥，是最早一家进入&深耕小红书平台的品牌全链路服务公司，2019年正式与小红书官方深度牵手 成为官方代理商，自此展开了与平台多种营销工具的共建合作，共创全行业下的品牌发展路径。

公司主营业务涵盖品牌定位、市场洞察、选品策略、BKFS投放、直播、RP、品牌阵地经营、人群资产分析、投放归因匹配、生意增长提效等全方位服务。



XIANG SHANG





DEVELOPMENT HISTORY

发展历程

生长于小红书 扎根于小红书



COMPANY SIZE AND MANAGEMENT

公司规模与团队背景



团队人员120+名

策划顾问团队

客制化营销策略

精准服务每个品牌在不同生长阶段中的市场分析与模型搭建

小红书媒介团队

达人精筛与执行

数万达人资源匹配
By行业/客单/调性精准划分资源库
为效果保驾护航

数据团队

归因与生意

精准分析投放效率 支持品效双轨发力 为品牌解决“盲投”痛点 清晰追踪生意效能

小红书内容团队

内容产出与执行

100+内&外部独家写手资源 满足品牌对内容的全面需求与执行效率

小红书广告团队

广告投放与优化

对客运营&优化师均不低于3年
信息流投放经验 最大限度提升行业服务质量

后链路团队

闭环赋能 支持品牌开展种销

涵盖达播、自播、RP等相关岗位
全方位满足品牌托管需求

管理层背景

核心成员均来自4A、小红书、百度、字节，具备优越的广告基因与丰富的全类目项目经验。

所获荣誉

为小红书2024种草学
共建代理商

生态营销最佳新锐

年度最具突破奖



小红书

BUSINESS PARTNER



我们是品牌在小红书的生意伙伴

We are business partners of the brand on Xiaohongshu

重视差异化 重视服务力 更重视品牌的成长效率

;





象上传媒
XIANG SHANG



X
I
A
N
G
S
H
A
N
G



02. 业务介绍

BUSINESS INTRODUCTION

为品牌提供从品牌定位到产品打爆的品牌生意长效增长的全链营销服务

02.

小红书平台优势

PLATFORM ADVANTAGES



年轻有活力的用户都在小红书



3亿 月活用户



50% 95后 **35%** 00后



50% 一二线城市



3:7 男女比例



90% 用户UGC内容



8000万+ 分享者



70% 月均用户搜索渗透

02.

小红书平台价值

PLATFORM VALUE



从浏览到搜索，用户真实选择，**深度影响决策**

用户浏览
主阵地

精准分发
激活需求

双列呈现

用户主动选择

每个点击更有价值



从浏览到搜索的

流转

真实消费决策路径



70%

月均用户搜索渗透

主动搜索
深度决策

搜索收敛

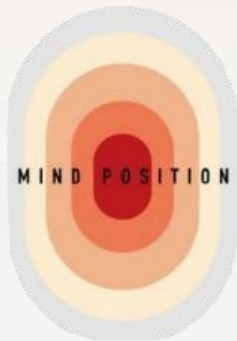
用户心智集中

每个搜索更加高效

Insight

洞察产品机会

品牌心智率 诊断报告



心智率

美国哥伦比亚大学计算机博士的数据技术团队+中国资深品牌生意策略服务团队联手

为有品牌力的商家专研「品牌心智率」分析体系，
锚定心智种草的方向

品牌心智率报告：

象上「品牌心智率」分析体系，锚定心智种草的方向
从小红书的行业整体趋势、竞品整合打法、单品种草等多纬度
层层深挖明确品牌/产品现存问题，挖掘营销机会点

人群资产诊断

- 品类大盘生意规模
- 品牌及竞品人群占比
- 品牌人群资产分析诊断

观众有效性诊断

- 品类成交画像
- 品牌及竞品成交画像/观众画像
- 品牌观众有效性诊断
(成交画像与观众画像匹配度)

品牌

产品

规模与效率诊断

- 品类投放规模 (KFS)
- 品牌及竞品投放规模对比
- 品牌投放效率诊断(CPM/CPE)

内容与心智诊断

- 品类内容趋势
- 品牌及竞品内容矩阵
- 品牌种草心智渗透诊断

Defind

定义产品策略

品牌情景流
心智种草
穿透全链路

品牌情景流



认知粉尘化挑战，3内情绪外露，必须抓眼球——锁定第一情绪
心智失焦挑战聚焦品牌第一心智场景——锁定心智场景

品牌情景流=第一情绪+心智场景

锚定品牌核心种草点 (concept)， 击穿曝光层/口碑层/成交层
匹配用户痛点需求，以品牌力辐射产品力，支持输出产品策略

品牌情景流：

基于象上「品牌心智率」的洞察

推演品牌情景流，凝练品牌力+产品力二合一

击穿曝光层/口碑层/成交层，引爆兴趣营销动能

锁定第一情绪

品牌情景流

锁定心智场景

种草内容策略

【品牌层面】

核心种草点 (concept)

【产品层面】

卖点层级、语言钉、视觉锤、
场景内容矩阵

生意人群策略

高转化核心人群(攻)

高兴趣浓度机会人群(守)

竞品高转化人群(拦)

02.

小红书IDEA

PLATFORM ADVANTAGES



KOL 达人筛选



SEARCH

精准卡位高效锁定

尾部达人

腰部达人

头部达人

人工综合评估



蒲公英达人+
内容匹配度



确定投放目的方
向分析基础数据

定位人货场

搭建种草内容矩阵(达人+内容)
优选潜力笔记

KOL 达人筛选



FEEDS
科学测试
放大曝光

SEARCH
精准卡位高效锁定

1

曝光

1. 放开定向, 增加预算
2. 尝试更多位置(搜索 + 信息流)
3. S搜索词拓展

2

点击

点击率高怎么办?

持续放量, 分析高点击率原因, 总结笔记方向

点击率低怎么办?

1. 优化素材(首图 & 标题)反复测试通过数据调优
2. 检查搜索词是否跟素材匹配

3

互动

互动率高怎么办?

1. 信息流: 提高预算, 打造爆文
2. 搜索: 评论区有转化倾向的素材可重点承接核心转化词

互动率低怎么办?

1. 优化素材正文, 观察效果
2. 评论区维护, 及时识别歪楼笔记

4

回搜

回搜率高怎么办?

1. 回搜率+互动率都高, 重点放量
2. 回搜率高但互动率低, 可尝试布局核心转化词 并保持观察

回搜率低怎么办? 1. 互动率高但回搜率低, 素材各方面增加对品牌 词/产品词的提及
2. 双低, 降低笔记预算

5

消耗与搜索结果
相关分析

相关系数

皮尔森系数
考察变量相关程度
系数怎么判断

1. 系数 < 0.5 相关性低, 需持续测试新内容方向
2. 0.5 < 系数 < 0.8: 较为相关, 参考前述过程指标进行针对性放量
3. 0.8 < 系数 < 1: 非常相关, 对优质内容重点放量

02.

小红书IDEA

PLATFORM ADVANTAGES



KOL 达人筛选



FEEDS
科学测试
放大曝光

SEARCH

精准卡位高效锁定

逛

*广度（11人群）：

辐射更多潜在用户，实现路转粉

抓流量选品类词/热词/竞品词

*深度（12人群）：

搜索流量大，细分领域深度占领，提升种草转化效率

抓转化选品牌词/产品词/功效词

（本品词关键节点的保护）

关键词逻辑

品类词

功效词

竞品词

场景词

品牌词

产品词

流量
小大

转化
小大

搜

专业定制开发硬件级监测系统+SAAS式监测系统

权威：业内顶级监测服务供应商产品，信息更全更快

高效：站点布控、遗漏查补等动作快速高效

省心：舆情监测员人工审核系统抓取内容，提供专业判断及预

放心：每日24h不间断信息抓取，疑似负面微信通知，即时掌握品牌舆情动态

系统：多级账号体系，可逐级管控及发布舆情处置任务，助力团队舆情处置协作



语境分析

- 品牌或产品直接负面信息
- 敏感及潜藏舆情风险因子

ID分析

- 排除友商号段
- 排除低质量初级号段

舆情分级

- 媒体虚假报道
- 消费者真实诉求

敏感信息敏锐度

- 行业专属名词
- 行业暗语

| 执行流程 |

最小小红书的专业种草执行流程，保障执行不变形

投放前	投放时			投放后
大数据-投放前测	内容产出	项目管理	流量运营	大数据-数据复盘
【内容环境分析】 · 目前笔记情况/竞品分析/热门笔记分析 · 热门话题前测 【内容策略优化】 · TA 喜好/KOL粉丝画像/笔记分析数据优选KOL	【模型测试】 · 种草场景/数据/媒介矩阵Group 测试 【内容优化】 · 内容TAG/ 自创TAG · 爆文植入 · 提高笔记收录率 · 评论区 【内容把控】 · 博主内容brief 内容策划 · 发布内容审核	【发布管理】 · 博主排期管理 · 博主内容管理 · 发布数据管理 【数据管理】 · 判断内容是否合适信息流 · 判断内容是否适合SEO	【舆情监测】 · 竞争环境监测 · 关键词优化 【SEO 优化】 · 搜索下拉词框优化 · 关键词占屏优化 · 热门笔记评论区优化 · 负面笔记优化	【周报】 · 发布数据整理反馈 · SEO 优化整理反馈 · 热门词+信息流+笔记整理反馈 【月报】 · 内容复盘+内容投放建议 · KOL 执行策略复盘+竞争对手分析



项目风控管理机制



01. 项目例会机制

1. 每周召开1次投放例会(生态运营、产品线、监管部门参与)
2. 每月召开1次数据维度(量价质)专项工作会, 总结改进并提出下一步投放措施

03. 问题跟踪机制

1. 项目推行过程中所有需要解决的业务问题, 通过问题反馈表进行反馈
2. 指定问题跟踪人, 及时更新问题状态, 直到问题解决
3. 月度汇报汇总需列明当月追踪并解决的问题项

05. 信息汇报机制

1. 按日汇报当日投放问题信息
2. 按周汇报当周投放任务数量, 问题质量复盘, 提升突发问题应对经验

02. 会议机制

1. 每次召开项目有关会议均形成会议纪要, 且要把会议纪要作为处理相关质量问题的基本依据
2. 专人记录归档会议纪要, 同步发布给参会有关人员

04. 验收及整改回复机制

1. 项目投放过程中所有需验收的数据部分, 及时通知验收
2. 对反馈质量问题定期进行策略调整并群同步反馈

06. 应急执行机制

1. 突发事件专项负责人, 统筹处理应对项目投放突发事件, 及时响应处理, 快速止损



象上传媒

COOPERATION CASES

03. COOPEARTION CASES 合作案例



X I A N G S H A N G



03.

合作案例

COOPERATION CASES

秋田满满IDEA整合营销



热搜辅食品牌

TOP1

整体曝光

3.7亿+

话题浏览量

2946W+

01. 策略落点

- 一站成名资源组合拳成就热搜辅食品牌TOP1

02. 项目成效

- 通过小红书平台本身的权威和号召力，塑造权威的婴童食品品牌形象；
- 联动小红书【私域+公域】的流量，帮助品牌在短时间内积累大量曝光；
- 通过品牌话题&平台IP话题的引导，产生社交裂变沉淀更多笔记。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

佳贝艾特羊奶粉



搜索卡品牌词

TOP1

信息流CTR

≥5%

CPC

0.5

01. 项目背景

· 荷兰原罐进口羊奶粉，100%纯羊乳蛋白配方，连续2年中国进口婴幼儿配方羊奶粉中销售份额超6成。

02. 策略定点

- 人群定位：母婴人群；
- 信息流追加笔记曝光，搜索卡位品牌词，占据品类词高位。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

曝光量:

3399W+

话题页曝光量:

7429W+

互动量:

67.3W+

H5 曝光量:

15.5W+

斯凯奇蝴蝶鞋

01. 项目背景

- UNO 蝴蝶鞋上新, 赵露思蝴蝶POSE 因全网跟风

02. 策略定点

- 打造「蝴蝶Pose」时尚拍照趋势, 塑造UNO蝴蝶社交人设;
- 13条KOL人设视频, 赋予UNO 鞋款的社交人设, 花式演绎「耀变」;
- 抖音作为主要投放平台, 以话题页和H5 作为载体, 激发用户参与互动, 同时在站内沉淀大量优质UGC内容。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

护眼学习机
护眼平板
TOP1

曝光

2300W+

官号增粉:

4000+

京东方小课屏E3



01. 项目背景

- 打造医学级护眼学习机，实现小红书站内护眼学习机/护眼平板类目下小课屏护眼心智TOP1种草。

02. 策略定点

- 借势新品E3发布会多维度种草，合作新客资源包，惊喜盒子等资源引爆，加深小课屏护眼认知，专业号优质内容承接新粉；
- 站内累计曝光2300W+，新品上市当周，护眼学习机/护眼平板类目下笔记占位率第一，3个月官号净增粉丝量4000+。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

点击率
3.5%

互动成本

8.3

加购成本

24

滋源洗发水

01. 项目背景

- 环亚集团下高端洗护品牌。以无硅油，不刺激，养头皮作为品牌出发点。

02. 策略定点

- 以信息流种草为主；
- 产品受众比较广，认知度也比较高，信息流投放不过度限制人群，主要针对优质素材不断进行流量加持。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

CTR

30.39%

CPM

22.64%

CPC

0.07

COLMO空调

01. 项目背景

· 美的集团旗下定位高端的AI科技家电品牌。COLMO AI科技家电专业提供别墅级全屋智能解决方案。

02. 策略定点

- 种草对产品没有认知度的潜在目标人群，重点提升笔记曝光，充分凝聚展现数据，提高品牌知名度；
- 不同类型的笔记做不同投放处理，测试过程明确，对于投放时间段的把控精准，最大化获取流量。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

品牌词置顶
TOP 1

品牌词搜索热度

131W+

笔记爆文率

23%

维他气泡柠檬茶

01. 策略落点

- 多场景多维度达人矩阵强势打call, 维他气泡柠檬茶火速上位。

02. 项目成效

- 原生品类词#气泡柠檬茶#维他气泡柠檬茶#维他气泡柠檬茶热搜词 新占屏;
- 投放前#维他关键词未被收录, 投放后, “维他”品牌搜索热值疯 狂飙升品牌词强势置顶 TOP 1, 品牌词搜索热度值131W+;
- 六大场景星级达人矩阵加持, 种草组合强势升级, 爆文不断。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

爆文率
36.8%

CPM
22.89

CPE
3.7

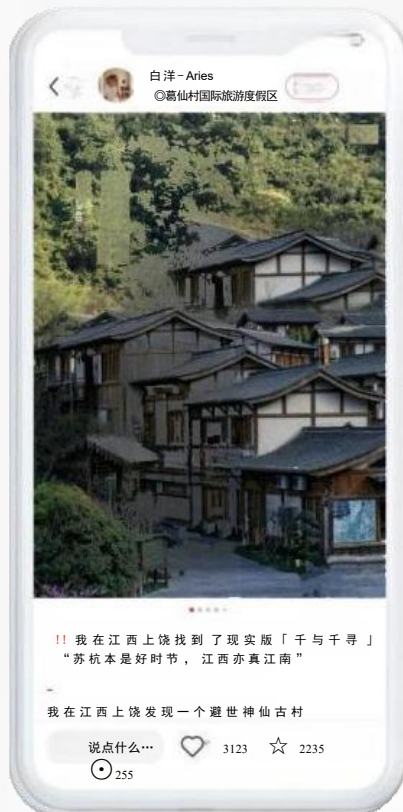
江西葛仙村

01. 项目背景

- 提升品牌知名度和影响力，吸引更多的游客过去游玩打卡。

02. 项目成效

- 达人种草加上广告投放，线上投放强化品牌曝光，带动流量转化；
- 共合作了38篇线下拍摄的笔记，爆文有14篇，爆文率达到了36.8%，其中有一篇笔记互动过万，达人同步了抖音，团购也有卖出。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

爆文率
36.8%CPM
22.89CPE
3.7

网易云在线课堂

01. 项目背景

- 网易云在线课堂是以公共营养师在线课程为主的线上教育机构。

02. 项目成效

- 定位精准目标群体，面向全国23+岁女性，不断测试更新素材，把控内容方向，素材多元化产出，进一步促进效果转化；
- 成果达成私信/33、开口/49；素材多元化，对内容的把控较为精准。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

私信咨询成本

55

开口成本

100

爆文率

16%

众安宠物险

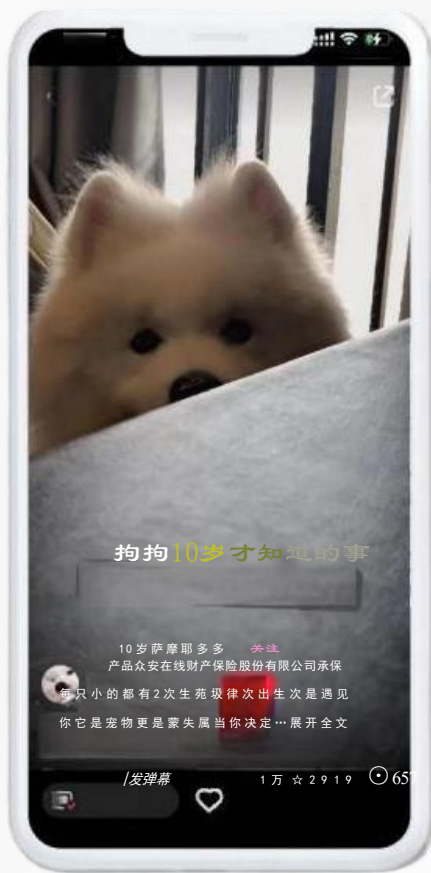


01. 项目背景

- 众安宠物医疗保险，需在站内提高产品声量并从站内宠物热门行业出发触达目标用户群体，提升后端转化率。

02. 策略落点

- 打造优质达人爆文触达高宠物心智人群，带来精准流量转化；同时辅助产出干货强痛点KOS笔记，抓站内有宠物人群引导目标人群实现转化；
- 以信息流的精准人群定向和搜索精准词转化为主，在产品高需求人群下反复曝光优质潜力笔记，引导转化。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

爆文率

17.5%

CPV

0.15

CPE

2.8

糖派智能猫砂盆

01. 项目背景

· 在卖点同质化严重的宠物用品—智能猫砂盆赛道，糖派的Ti Pro智能猫砂盆，【桶仓一体】全新结构，安全不夹猫，让品牌在宠物行业竞争蓝海下打造品牌记忆点。

02. 项目成效

· 高效率对接80位博主，产生14篇爆文，以家居、垂类宠物以及测评类博主为主要投放方向。



03.

合作案例

COOPERATION CASES

CTR
2.89%

CPC

表单成本40

长三角跨境电商电商交流会



01. 项目背景

- 在长三角一带以跨境贸易为主的会展服务公司。

02. 策略落点

- 了解跨境贸易展会的基本情况，根据客户情况和特点，输出笔记以及落地页素材；把控笔记以及落地页内容以及风格，优化调整后偏向商务风格，进一步提高转化；
- 在笔记内容中突出展会内容以及活动时间，吸引目标人群点击。





象上传媒
XIANG SHANG

THANK YOU

象上传媒
期待与您合作!



X
I
A
N
G
S
H
A
N
G

