

讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

# 讯灵AIClaw 3.0

GEO+Agent 双引擎智能系统

AI营销获客 · AI客户转化 · AI业务提效

讯灵AI3.0，一套系统帮企业把AI真正用起来

# 目录

## Contents



### 2026 AI营销的商用元年



### 时代窗口

AI正在重构企业获客入口



### AI重塑企业流量入口

客户从“搜关键词”变成“问AI答案”



### 讯灵AI Claw3.0

一套企业AI搜索获客增长系统



### AI营销获客

GEO答案营销+A2P创意营销



### Agent多模态营销

AI客户响应+AI业务提效



### 交付与品牌背书

交付给客户的结果、流程与资源



### 行动邀约

客户问AI，答案里要有你



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

ONE.

01

2026 AI营销的商用元年



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 政策定调：AI进入规模化应用阶段

### 国家政策正在把AI推向产业主战场

2027年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超**70%**

2030年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超**90%**

2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段



### 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

发布时间：2025-08-27 来源：中国政府网 字号：[大] [中] [小]

国发〔2025〕11号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活方式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，现提出如下意见。

#### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

#### 二、加快实施重点行动

##### (一) “人工智能+”科学技术

1. 加速科学发现进程。加快探索人工智能驱动的新型科研范式，加速“从0到1”重大科学发现进程。加快科学大模型建设应用，推动基础科研平台和重大科技基础设施智能化升级，打造开放共享的高质量科学数据集，提升跨模态复杂科学数据处理水平。强化人工智能跨学科牵引带动作用，推动多学科融合发展。

TWO.

02

# 时代窗口

[AI正在重构企业获客入口]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 时代发展：互联网正式进入AI搜索纪元

客户不是不上网了，而是开始问AI了

每一次入口迁移，都会重新分配企业的获客机会



### 门户网站时代

企业竞争重点

争曝光

客户行为

看信息入口



### 搜索引擎时代

企业竞争重点

争排名

客户行为

搜关键词



### 移动互联网时代

企业竞争重点

争触点

客户行为

用App/小程序  
完成服务



### 短视频时代

企业竞争重点

争内容

客户行为

看种草、看测  
评、看口碑



### AI时代

企业竞争重点

争答案

客户行为

问AI、看推荐、  
做选择



过去客户自己找答案，现在AI直接给答案



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 用户基础：AI已经从尝鲜走向日常

AI应用不再只是少数人的新鲜工具，而是正在进入大众用户的日常信息获取、内容生产、消费决策和办公协作场景

11.25亿  
网民



11.21亿  
手机网民



6.02亿  
生成式AI用户



10.74亿  
短视频用户

截至2025年12月，我国网民规模达**11.25亿人**，互联网普及率达**80.1%**

截至2025年12月，我国手机网民规模达**11.21亿人**，网民使用手机上网比例达**99.6%**

截至2025年12月，我国短视频用户规模达**10.74亿人**，占网民整体的**95.4%**

截至2025年12月，我国生成式人工智能用户规模达**6.02亿人**，较2024年12月增长**3.53亿人**；在整体人口中的普及率达**42.8%**



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

THREE.

03

# AI 重塑企业流量入口

[ 客户从“搜关键词”变成“问AI答案” ]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 搜索入口变化：从关键词到自然对话

企业流量入口，正在从“搜关键词”变成“问问题”

传统搜索结果页

### 传统搜索

- 关键词输入
- 多个链接展示
- 用户自己筛选
- 点击后才了解品牌
- 排名影响曝光

VS

### AI 搜索

- 自然语言提问
- 答案直接生成
- AI 先做判断
- 答案里直接形成品牌形象
- 推荐影响选择

AI 问答答案框

! 排名不等于被选择，曝光不等于被信任。进入AI答案，才是新一代流量入口



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 营销逻辑变化：答案就是品牌与销售机会

AI答案框，正在成为新的品牌货架



### 品牌推荐

客户问“家用扫地机怎么选??”

AI给出的不是广告位，而是判断标准和推荐品牌名单



### 选择建议

客户问“哪家法律咨询服务公司更靠谱?”

AI给出的不是一堆网页，而是候选律所



### 服务商对比

客户问“深圳本地有没有推荐的家政服务?”

AI给出的不是泛泛信息，而是更接近成交的选择建议

如果AI答案里没有你  
客户可能连  
比较你的机会都没有

! 谁进入AI答案，谁就更接近客户决策现场

## 市场趋势：AI搜索广告开始商业化

中国搜索广告商业化正在从“关键词竞价”走向“AI原生营销”

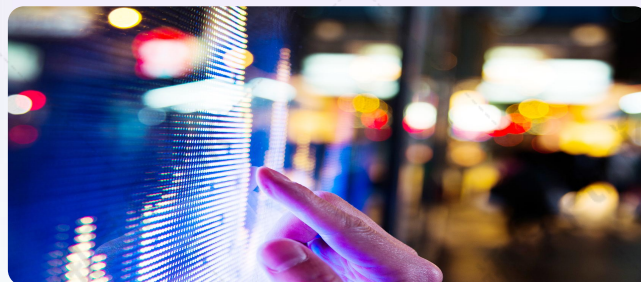
### 关键词广告

艾媒咨询指出，中国搜索引擎行业将迎来结构性变革：传统关键词检索逐步被对话式、生成式搜索替代，商业化模式也将从传统搜索广告，转向原生式、场景化广告与AI答案深度融合



### 内容/电商/社交搜索

QuestMobile数据显示，2025年上半年中国互联网广告市场规模达到3598.5亿元，同比增长5.6%；移动端仍是核心，收入占比88.9%，淘宝、抖音、微信位居媒介硬广收入前三



### AI答案/智能体承接

百度财报释放了更直接的商业化信号：2025年四季度，百度AI原生营销服务收入达到27亿元，同比增长110%；文心助手月活达到2.02亿



## 企业痛点：AI不认识你，客户就看不见你

### 传统营销的风险，正在被AI放大

过去企业可以依靠官网、SEO、信息流广告、短视频内容获得曝光；但在AI答案场景中，如果品牌语料缺失、信息结构混乱、内容来源不足，AI就可能无法准确识别企业。

更严重的是，AI可能会引用旧信息、错误信息、竞品信息，甚至把客户原本属于你的需求，导向别人的品牌。



**!** 企业不是缺一个AI工具，而是缺一套AI可见、AI可信、AI承接的增长系统

## 为什么企业现在必须做AI搜索获客？



政策已经定调



用户已经迁移



入口已经变化



竞争已经开始

下一步，企业需要解决三个问题：

让AI认识你，让客户看见你，让线索接得住



客户问AI，答案里必须有你

## AI重塑企业流量入口：客户不是少了，而是提问方式变了

客户不是少了，而是提问方式变了。

客户从搜索框、内容流，迁移到AI答案框。

企业未来争的，不只是搜索排名、广告位和内容流，而是AI答案里的推荐位。

在同一需求下，客户去问AI，会出现四种典型提问场景：



! 过去，企业抢的是搜索排名、广告位、内容流。现在，企业真正要进入的是AI答案框



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 搜索范式变化：从SEO到内容种草，再到GEO

以前是客户自己找答案，现在是AI直接给答案

### SEO时代

- 核心竞争
- 拼关键词排名
- 客户路径
- 客户点链接，自己筛选

### 内容种草时代

- 核心竞争
- 拼内容信任
- 客户路径
- 客户看测评、看推荐、看口碑

### GEO时代

- 核心竞争
- 拼AI是否推荐你
- 客户路径
- 客户问AI，AI给答案



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 痛点诊断：AI不认识你，客户就可能看不见你

以前是客户自己找答案，现在是AI直接给答案



- 01 查不到：AI答案里没有企业信息
- 02 介绍不准：AI对企业业务、优势、案例理解错误
- 03 推荐竞品：客户需求被导向竞争对手
- 04 旧信息传播：过期资料影响客户判断
- 05 负面被引用：局部负面被持续放大
- 06 没人接住：客户产生兴趣后，没有官网、名片、数字员工等承接入口



FOUR.

04

# 讯灵AI Claw3.0

[一套企业AI搜索获客增长系统]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 产品定位：讯灵 AI Claw 3.0 是什么？

讯灵AI Claw 3.0 GEO+Agent双引擎智能系统，隶属南方网通，由旗下讯灵智能自研打造。系统深度整合火山引擎、腾讯云领先AI模型能力，打造标准化、可落地的AIGC企业商用生态，助力传统企业完成智能化变革，实现增效、提质与增收。

终端客户只需要记住：**这套系统不是让你“玩AI”，而是帮你“用AI拿结果”**

1

### AI营销获客

让客户从AI答案里  
看到你

2

### AI客户响应

客户来了，AI帮你  
接住

3

### AI业务提效

销售、客服、办公  
更高效

# AI营销获客：GEO答案营销 + A2P创意营销

把产品卖点变成可传播视频

全域分发

AI品牌短剧

**A2P创意营销**

创意短视频

各类手机厂商预设APP流量扶持

让客户问AI时更容易看到你

**GEO智能引擎**

AI搜索获客

答案优化

品牌语料布局

AI销售员工

AI客服员工

AI名片

AI官网

**Agent引擎**

复盘

**Claw数据看板**

监测

优化

报表

客户来了能接住、讲清楚、留线索

让效果可追踪、可复盘、可迭代

- 首页
- 知识库
- GEO
- A2P
- Agent
- 看板

## 5组关键能力，构成企业AI增长底盘

### 20+ AI智能体

覆盖营销、销售、客服、  
办公等真实业务场景

### 近千家全域媒体资源

内容不只生成，更能传播出去

### 13个主流AI应用平台

适配AI搜索、AI问答、AI推  
荐生态

### 5大企业AI增长核心

AI语料知识库、GEO答案营销、A2P  
创意营销、Agent多模态营销、Claw数  
据看板

### 10大公域私域流量端口

覆盖AI官网、商业媒体、新闻  
媒体、企业自媒体、短视频新  
媒体等入口

讯灵  
Flink



企业真正需要的不是“会聊天的AI”，而是一套能获客、能承接、能提效的增长底盘



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

FIVE.

05

# AI 营销 获客

[GEO 答案营销 + A2P 创意营销]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## AI 营销获客：前端负责把客户引进来

AI营销获客：GEO答案营销 + A2P创意营销

GEO答案  
营销

解决问题

AI搜索里看不见、说  
不准、推竞品

直接结果

提升AI可见度与答案  
推荐机会

A2P创意  
营销

解决问题

产品卖点表达弱、内容  
产能低、传播不稳定

直接结果

形成创意视频的内容资产



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## GEO答案营销：让客户在AI答案里看见你



### 品牌语料训练

建立企业专属知识库，让AI更准确理解企业信息



### 问答内容布局

围绕客户真实提问场景，构建答案内容体系



### 搜索意图覆盖

覆盖产品、品牌、服务等多类搜索需求，提高匹配率



### 全域内容投喂

持续输出优质内容，增强AI引用与推荐机会



### AI搜索获客

帮助企业提升曝光度，获取更多AI搜索流量



让更多潜在客户在问A时，先看到你、先了解你、先选择你



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

# GEO答案营销：客户问AI时，答案里要有你

AI知识库

内容训练

第三方新闻媒体

第三方商业媒体

企业自媒体

AI官网

AI新媒体视频



看板

第三方商业媒体

第三方商业媒体

- 中科商务网 ZK71.COM
- 八方资源网 WWW.8FZ.COM
- 免费黄页网
- 51Sole! 搜了网 WWW.51SOLE.COM
- 列表网 LIEBIAO.COM
- 黄页88 HUANGYE88.COM
- 淘金地 WWW.TAOJINDI.COM
- 商业新知
- 黄杨在线
- 列举网 LIEJU.COM
- 沥青在线 WWW.LSQPHALT.COM
- 威海网
- 淄博新闻网 WWW.ZBNEWS.NET
- 亮点黔西南 LDQXN.COM
- 中国采购与招标网 WWW.CHINAQS.COM.CN
- 国脉数字智库 WWW.ECHINAGOV.COM
- 廊坊新闻网
- 宣城新闻网
- 定州新闻网 WWW.DZXW.CN
- 舜源新闻网 WWW.SHYNET.CN
- 菏泽广电网
- CCAOnline.cn 中国民用航空网
- 城市网 CSJCS.COM
- 涂料在线 WWW.COATINGOL.COM
- 博客园 CNBLOGS.COM
- 品牌排行网 CNPINPAI.CN
- 凯迪网
- 盐城网 YANJIANET.COM
- 淮高网 WEGOOD.WANG
- 兴义之窗 WWW.XYZC.CI
- 供应商门户网 HTTPS://CHINAGYSW.CN

## 企业自媒体

企业自媒体

- 搜狐 SOHU.COM
- 网易 NETEASE
- 百家号
- 今日头条
- 知乎
- 小红书
- 抖音
- 企鹅号
- bilibili
- 公众号
- 什么值得买
- 新浪微博 WEIBO.COM

## AI新媒体

AI新媒体

- 抖音
- 快手
- 小红书
- 优酷
- 哔哩哔哩

## 第三方新闻媒体

第三方新闻媒体

- 新浪 SINA
- 腾讯网 QQ.COM
- 搜狐 SOHU.COM
- 凤凰网 IFENG.COM
- 网易 NETEASE
- 大众网 WWW.DZWWW.COM
- 中国网 CHINA.COM.CN
- 中华网 China.com
- 陕西法制网 WWW.SHXILAW.CN
- 鲁网 WWW.SHNEWS.COM.CN
- 山西科技报
- 江西商报 WWW.JXBWW.CN

## AI智能体官网

AI智能体官网

研发 | 设计 | 生产 | 销售为一体

13年专注于 蓝牙音频领域

16° 研发经验 | 40° 专利认证 | 40° 生产设备 | 8000+ 自产能

AI智能体官网

DOAGEAS 蓝牙耳机

13年专注于蓝牙耳机领域

产品展示

## A2P 创意营销：创意获客，流量翻倍



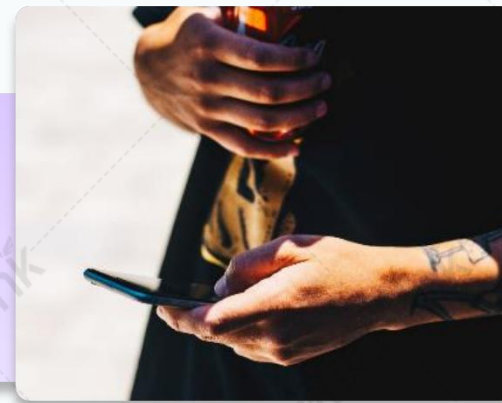
### 视频更好看

AI短剧/全品类品牌IP/创始人IP/爆款剧情/产品创意/品牌创意/活动创意/招商创意/创意案例/创意获客



### 品牌更易记

品牌剧情化/IP故事化/爆款落地化/产品具象化/内容全域化/活动落地化/招商场景化/案例实景化/获客高效化



### 流量口更多

覆盖抖音、快手、B站、视频号、知乎、小红书等主流内容平台，联合手机厂商出厂APP流量分发扶持，形成“内容平台传播+移动端流量入口”双层曝光



### 咨询率更高

依托趣味内容撬动自然流量，大幅提升品牌曝光，撬动爆款概率，沉浸式场景展现产品优势，降低用户抵触心理，有效拉高意向转化，最终带动订单与咨询稳步增长



用AI做创意、发全域、做结果

SIX.

06

# Agent多模态营销

[ AI客户响应 + AI业务提效 ]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## Agent引擎智能生态系统

### 01 AI客户响应

功能：AI官网、AI名片、AI  
客服员工、AI销售员工

价值：7×24小时在线接待、  
资料推送、线索留存

### AI业务提效

### 02

功能：会议纪要、PPT生成、  
沟通方案生成、AI Office

价值：减少重复劳动、提升  
销售客服效率



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## AI客户响应：客户来了，AI帮你接住

01 客户咨询有人接

02 产品资料能讲清

03 线索留存更及时

04 高频问题可自动回复

05 销售跟进更标准



## AI业务提效：销售、客服和内部团队都能用起来

AI Office功能包括会议纪要、PPT生成、沟通方案生成、AI Office，帮助销售、客服和内部团队提效



减少重复劳动

缩短成交周期



统一服务标准

提高客户响应速度



沉淀企业内部知识  
与优秀经验



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

# SEVEN.

# 07

## 交付与品牌背书

[交付给客户的结果、流程与资源]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 服务流程：买到的不是一个系统，而是一套可落地的增长闭环

交付清单：企业AI语料知识库 | GEO答案优化方案 | A2P内容营销素材 | 媒体传播资源支持 | AI官网/AI名片/AI客服员工 | 数据看板与复盘报告 | 运营优化建议

### 企业资料收集



### AI语料库搭建



### GEO答案优化



### A2P内容生产



### 近千家媒体传播



### Agent多模态营销



### 数据看板复盘



### 持续优化



## 三大客户结果：终端客户要看到的是结果，不是功能堆叠

讯灵AI Claw 3.0交付给客户的三大结果：AI营销获客、AI客户响应、AI业务提效



01

### AI营销获客

对应能力

GEO答案营销 + A2P创意营销

客户感知

客户问AI时更容易看到你、  
推荐你、选择你



02

### AI客户响应

对应能力

AI官网 + AI名片 + AI数字员工

客户感知

客户来了有人接、资料能讲  
清、线索能留下



03

### AI业务提效

对应能力

AI Office + 销售客服赋能

客户感知

团队少做重复活，成交效率  
更高



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

# EIGHT.

# 08

## 行动邀约

[ 客户问 AI, 答案里要有你 ]



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

## 品牌背书

南方网通20年服务积累，讯灵智能自研产品，深度整合火山引擎、腾讯云AI模型生态，具备全国本地化服务能力，并拥有近千家全域媒体资源

南方网通  
20年服务积累

火山引擎/  
腾讯云AI模型  
生态

近千家全域  
媒体资源

讯灵  
智能自研产品

全国本地化  
服务能力



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



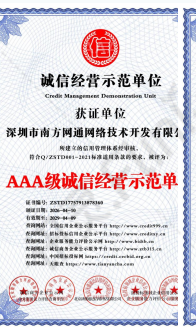
看板



# 企业资质



# 服务优势与技术保障



300+ 上市公司



BlueSword  
兰剑智能

兰剑智能科技股份有限公司



中控·SUPCON

中控技术股份有限公司



麒麟信安  
KYLINSEC

湖南麒麟信安科技股份有限公司



三雄极光Pak

广东三雄极光照明股份有限公司



帅丰集成灶  
SANFER

浙江帅丰电器股份有限公司



名雕装饰股份

深圳市名雕装饰股份有限公司



aladdin  
阿拉丁

上海阿拉丁生化科技股份有限公司



Acrel  
安科瑞

安科瑞电气股份有限公司



德生科技  
TECSUN

广东德生科技股份有限公司

30000+ 付费会员



深圳市道格拉斯科技  
有限公司



南京九洲会计咨询  
有限公司



福建省润田农业机械  
有限公司



杭州国辰正域科技  
有限公司



湖南朝一信息技  
术有限公司

火师傅  
烧烤

重庆火师傅餐饮管理  
有限公司



北京三月雨文化传  
播有限责任公司



深圳浙动机械设  
备有限公司



广汉市香之道食  
品有限公司



河南省豫梯起重装  
备有限公司



首页



知识库



GEO



A2P



Agent



看板

# 客户反馈截图



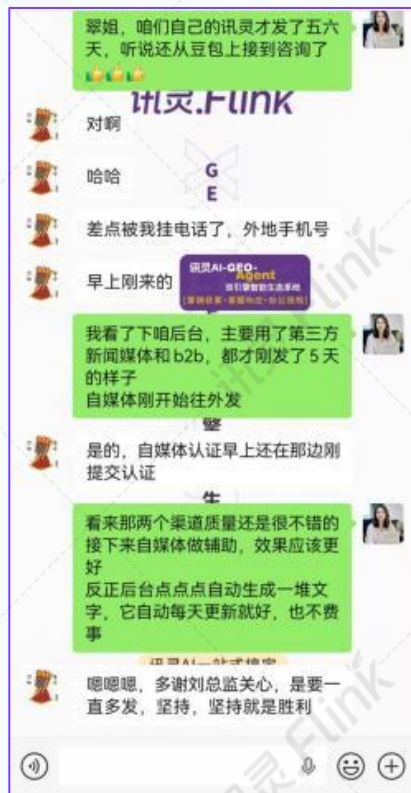
合作讯灵15天，豆包咨询当天成交赚回3年年费



一天有好几个意向客户通过AI主动联系合作



上线48小时接到客户咨询，一个月3个加盟咨询



发布5天就从豆包接到咨询，精准度很高



讯灵AI特别牛，搜索多个AI平台都是排名第一

- 首页
- 知识库
- GEO
- A2P
- Agent
- 看板

讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

# 讯灵AIclaw 3.0

GEO+Agent 双引擎智能系统

开启企业AI营销增长新入口

让AI认识你，让客户看见你，让线索接得住