

职位：电商及短视频运营主管

岗位职责：

- 1、有管理经验、负责组建及培训电商或短视频团队，制定目标、绩效考核。
- 2、分析数据制定优化策略，带领团队实施方案，确保完成目标。

任职要求：

- 1、25-35 岁，男女不限，思维灵活，口齿清晰；
 - 2、有管理经验，对工作有较高的热情；
 - 3、具备较强的学习能力和优秀的沟通能力；
 - 4、性格坚韧，思维敏捷，具备良好的应变能力和承压能力；
 - 5、有电商或短视频运营 2 年及以上的经验。
- 高提成+全勤奖+绩效奖+带薪年假

职位：短视频拍摄、剪辑

岗位职责：

- 1、前期准备：确定拍摄主题和内容。
- 2、准备拍摄设备。
- 3、提前组织客户安排好拍摄用的素材道具。
- 4、视频的文案脚本撰写
- 5、账号的基础运营搭建
- 6、负责短视频策划剪辑工作

任职要求：

- 1、大专及以上学历，编导、动画、影视、新媒体等相关专业优先
- 2、拍摄视频画面应清晰、流畅、拍摄角度要合适、以最佳视角展示内容。
- 3、会写脚本、后期制作、视频剪辑、添加音乐和特效。
- 4、有网感，有短视频运营经验优先
- 5、逻辑思维清晰，表达能力较好，抗压能力强
- 6、可接受应届毕业生。

职位：电商运营

岗位职责：

- 1、负责阿里巴巴、淘宝店铺的整体运营，提升产品的点击率，增加转化率。
- 2、对店铺的 IP、PV、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出专业、分析，对推广效果进行跟踪、评估、及时改善营销方案。
- 3、精通阿里巴巴诚信通营销流程，了解网销宝，标王等收费和其它免费推广手段。
- 4、接洽各部门，与各部门接洽信息，进行信息整合编辑。

任职要求：

- 1、具有阿里巴巴平台或者第三方 TP 服务的工作经验者优先。
- 2、良好的客户服务，具备处理问题、安排进展、跟进进程、沟通及疑难问题服务的意识跟能力。
- 3、思维敏捷，富有创新精神，对数据变化敏感，具备良好的分析判断能力，踏实好学，性格开朗乐观。
- 4、具备较强的执行力、组织领导能力、沟通协调能力、工作责任感强、工作积极主动、有良好的沟通及组织协调能力，能承受一定工作压力，充满激情与抗压能力。

职位：UI 设计

岗位职责：

- 1、负责网页、电商主图、详情、首页的设计制作。
- 2、会 logo、宣传册、活动海报的设计制作。
- 3、在修图、抠图、调色、排版等能熟练运用。

任职要求：

- 1、大专以上学历，广告视觉，平面设计等相关专业。
- 2、1 年以上平面设计工作经验。
- 3、能熟练使用 Photoshop/illustration/Coreldraw/等设计软件。
- 4、能熟练使用 excel,word,ppt 办公软件。
- 5、主动性高，善于沟通，耐心细致，能准确表达设计思路，有较强的责任心及较强的理解分析、创意设计能力和色彩搭配能力；
- 6、有企划宣传，网页 UI,页面设计经验的优先。