

坚守责任，不忘初心

文/鱼范

食品安全影响着每个人的日常生活和健康。随着近年来重大食品安全问题不断被爆出，食品安全成为了人们关注的焦点。消费者在选择食品时也抱以越来越谨慎的态度。从苏丹红到三聚氰胺，从抗生素滥用到瘦肉精问题，即使政府和企业从未停止过他们在食品安全健康上的努力，但食品安全问题却似乎从未消失。诚然，如今人们的生活水平在不断地提高，但能买到的放心食品却越来越少，市场上各类食品鱼龙混杂，让人真假难辨，颇为无奈。大米作为人类饮食的必需品，自古以来就在人们的饮食中占据着重要地位。在美丽的沈城，有这样一家企业，它叫东方米道米业有限公司(以下简称“东方米道”)，多年来公司秉承着诚信、质量和创新的经营理念，将远近闻名的正宗“五常米”传承开来，正是由于其百分百的正宗可靠性，不断赢得了广大消费者的信赖和支持。

东方米道创始于 1997 年，集粮食种植、经营于一体。现有精米生产线 8 条，日处理稻谷 1500T，仓储规模 40000T，主要产品为“兆飞”“东方米道”系列精品大米、有机大米。公司是中国粮食协会大米分会单位，国家粮食大米标准样品定点生产单位。2006 年中国绿色食品发展中心审核确认东方米道米业为 A 级绿色食品，2004 年中绿色华夏有机食品认证中心审核确认东方米道米业为有机食品 AAAA 级绿色食品。

2013 年东方米道沈阳首家工厂直营店成立。从此好米从种植到销售一站式服务“放心米健康米”的时代开始了。公司自有生态农场为特殊客户专属种植珍稀水稻，精耕细作，开创五常大米的极品典范；企业另外采取“公司+稻农”的合作经营模式，签订了 2 万多亩水稻种植订单，统一种子、统一肥料、统一操作规范、统一种植标准，在种植、施肥、田间管理等方面由公司的水稻种植专家及农技师进行全程指导与监控，确保公司产品的优良品质。公司引进国际先进的碾米机、大米色选机等现代化设备，从种植到生产完全执行国家绿色食品标准，确保产品绿色、营养、安全。公司已有 10 多年的大米生产经验，在产品品控、服务管控、管理流程、团队执行力等各方面都已达到较高水平。“打造小包装精品大米的领先品牌”已成为公司新的目标，相信通过与经销商的良好合作，为更多的消费者提供精品大米，使企业、经销商、消费者实现共赢。

笔者第一次走访东方米道的时候，正值几位大叔阿姨在直营店里排队买米。其中有一个阿姨手里提了个大大的黑色袋子特别显眼，我走进和她聊了几句，才得知她是外地来沈游玩的，知道了东方米道的五常米特别正宗，她说他要多买几袋回去送给亲戚。她还告诉笔者：“现在市面上打着五常大米的牌子卖假货的太多了！能遇到这家，实在是很不容易。”看着阿姨边买边会心的笑了，我的心里也顿时暖暖的。然而，东方米道这一切成绩的取得，最离不开的就是公司的创始人-崔绍林。

谈起崔绍林的创业经历，概括起来就八个字：始于初心，忠于责任。初心什么？初心就是崔绍林对五常米的传承与执着。崔绍林出生于黑龙江省五常市，是五常大米连锁第一品牌创始人。大学毕业后，崔绍林去了南方工作生活，但在南方的日子里，他总是觉得那里的大米没有家乡的米来的香甜，感觉口感米质差别很大。后来，他经过多方打听才发现，现在在

外面很难能买到纯的五常大米。而且最令他气愤的是，很多商家为了使利润变高，打着五常大米的招牌，掺进其他品种大米甚至其他东西，这不仅影响五常大米的品牌，而且对人们的身体健康有很大的影响。因为很多消费者是为了绿色、有机、健康才选择的五常大米，而市面上的假五常就是在赤裸裸的欺骗消费者。所以，从那个时候起，崔总就暗下决心：“我一定要让家乡正宗的五常大米为人们所食”。带着这份初心，是的，他做到了。他成立了东方米道，并在创业初期困难重重、不被信任的情况下，用自己的质量逐渐将市场拓展开来，他和他的团队用行动用诚信逐渐赢得了市场份额，赢得了消费者的心。如今，带着这份初心，他仍旧早出晚归，为正宗的五常稻米不断的奋斗着。

东方米道忠于一种责任。崔绍林告诉笔者，无论企业如何发展，他都会始终坚守社会责任，那就是经营健康产品，为人们的身体健康谋福利。在他看来，做企业，尤其做食品企业，最重要的就是一身正气、把良心放正，把消费者当成自己的亲人，心里装着消费者的健康是时刻担负在自己身上的责任，丝毫不能有一点马虎。为此，东方米道尊崇自然，敬畏生命，致力于推广现代自然农耕种植模式，打造人与自然和谐相生的生态文明村落。坚持践行：种一亩地，活一片土，健十方人，造万代福的发展理念，将原始自然农耕能量种植方式与现代化种植技术有机结合，改良土壤，改善人心。在恢复土地生生不息原始动力的同时，使粮食天然具有独一无二的生机和营养，形成了独特的现代化自然农耕种植文化。其中，东方米道原生能量米是独一无二的，这是一群有责任有信仰的种植者对能量的孕育净化，敬天爱人的愿心善念，造就了东方米道能量米粒粒唯一的珍品。崔总补充道，当下生意看起来越来越难做，其实是各行业越来越专业了。看起来是在洗牌，实际上是在洗人，淘汰了欠钱不还的，没有信用的，吹牛浮夸、不脚踏实地的，不去学习、不知道成长总结的人，不进步、以过去经验去做事的人；留下的是一批坚持品质、真才实干，踏踏实实真正做事的。品牌如此，各行各业也是如此。他说，日益浮躁的社会，真正的危机不是金融危机，而是道德与信任的危机！真诚相待，忠于责任，是一个企业能长久发展的关键因素。在东方米道多年的经营中，也是一直这么做的。崔绍林始终认为责任感是一个人的思想素质、精神境界、职业道德的综合反映。责任感虽然无形无状、难触难摸，但是力量巨大，影响深远。有责任感的人受人尊重，有责任感的企业也会持续辉煌。

“十三五”是我国经济转型升级的重要“窗口期”。如何谋划好、把握好这个“窗口期”，奠定未来公平、可持续发展的基础，事关转型升级的成败与深化改革的成效。今年，我国农业部印发《2017 年农产品质量安全重点工作要点》，要点强调，2017 年农产品质量安全将着力全面强化执法监管、着力加强监测评估工作、继续深化质量安全县创建等 24 项机制，为此将在 2015-2020 新制定农药残留标准 1000 项，新制修订兽药残留标准 100 项。食品安全关系每一个人的身体健康和生命安全，是最大的民生、最基本的公共安全，是民生问题，也是社会问题。目前，我国农产品中农残问题依旧严峻，关注食品安全、健康、绿色更加是每个企业的责任。因此，东方米道的负责人崔绍林表示，东方米道一定会积极响应国策，在守护食品安全方面，做好第一手合格的“把关人”，继续强化企业的主体责任。他说，食品企业作为食品生产经营主体，是保障食品安全的关键和基础，是食品安全的第一责任人，企业自

身必须主动强化管理、守法经营、诚信自律、确保安全。

为此，如今的东方米道在响应国家政策的基础上，全面实行创新。一是它们加强企业内部政策引导。探索推进企业主体责任制，把问责制度引入对企业经营的监管之中。在企业的整体运营中，切实加强信用体系和诚信体系建设，引导企业健全完善食品生产经营的过程控制体系、产品追溯体系、风险防范体系、责任落实体系，督促企业各个系统各个部门真正负起保障食品药品安全的第一责任。并全面落实信息公开、信息共享制度，进一步提高生产经营各环节的透明度，便于社会监督。二是强化内控体系。东方米道将加强从业人员诚信教育和生产经营操作规范培训，使尚德守法真正成为工作信条，成为员工内化于心的职业操守；完善质量管理，严格遵守法律法规和标准，实施良好操作规范，健全从源头采购到生产、从仓储物流到销售的全程质量管理体系，严把产品质量安全关；健全岗位责任体系，实施全方位精细管理，推动公司主管人员真正负起直接责任、基础从业人员真正负起岗位责任。三是提升发展档次。东方要主动适应供给侧结构性改革要求，推动“五常”食品产业向中高端发展，发展方式由规模速度型向质量效率型转变；坚持创新驱动发展，加强技术改造和科技创新，提升产品质量和产业素质，使各系列东方米道的“五常米”以优质产品继续赢得市场和消费者信任。

谈及粮食健康问题，以及未来规划，崔绍林认为，作为一个企业家，最基本的就是一心一意的把东方米道打造好，不辜负消费者的信赖，同时也为整个食品行业树立一个很好的典范，默默的去影响他人。针对粮食健康问题，他呼吁这需要我们政府、社会、企业和消费者的共同努力，任何一个环节的疏漏都会对粮食的安全产生重大影响，尤其从企业的角度来讲，我们的责任重于泰山，一定要守住本分，诚信经营。谈到未来规划，崔总表示东方米道首先会按原有的经营路线：产销一条龙的产业链布局，实现健康，绿色，有机的标准产品供应，专卖、连锁实现最后一百米的需求供应。其次在产品功能性方面，仍旧要大力创新，施行保健性的产品延伸，使米不只是米，更是健康产品的替代品，健康生活从每一粒米饭开始。最后是施行基地的扩大多元化延伸，实现绿色基地、有机基地、功能型基地的产业布局。

春天来了，以多年的从业经验，崔总也不忘提醒辛苦种田的农民父老乡亲们。他说，现在是农民准备种子化肥的关键时期，而有的农民盲目去购买。选种子要看他的出厂商标，要通过电话和商家确定再去购买，肥要看是不是有生物科技，能不能改变土质，现在我们的生活关注的是健康，只要你改变使用农药化肥的方法才能让你的大米提高价值，让你的土地变成宝地，远离农药恢复自然。同时，回归自然，东方米道会无怨无悔助力中国梦。他说，我改变不了整个行业，但却希望东方米道会影响整个行业的格局。

让全国人民吃到正宗的五常稻花香大米，以五常大米树立企业形象标杆，是东方米道最大的初衷，也是崔绍林最执着的事业。东方米道实施高标准的水稻种植技术，种植过程中稻田不用任何农药及化肥，完全为有机米实现了健康稻米的产业链，泉水黑土鱼养稻的完美结合，质量上层，营养价值高，为健康食品行业倾心注入了一股清流。东方米道不单单是做米的农民企业，更是生产健康、传递健康的企业，坚守责任，不忘初心，东方米道一直在前行。